

Ян Кайюань
студент
2 курс магистратуры, Институт социально-гуманитарного
образования
Московский педагогический государственный университет
Россия, г. Москва

О РОЛИ ФИНАНСОВОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация:

В современном управлении предприятием стратегический менеджмент стал центральным, а в корпоративном стратегическом управлении финансовый менеджмент является основной стратегией, которая занимает очень важное место во всем корпоративном стратегическом управлении. Поэтому, когда предприятие управляет своими финансами, оно должно обладать идеями стратегического управления, поддерживать требования стратегического управления предприятием и подчиняться им. В данной статье исследуется и обсуждается поддержка финансового менеджмента в стратегии, направленная на повышение уровня стратегического управления современными предприятиями.

Ключевые слова: Финансовый менеджмент; стратегический менеджмент; современное управление предприятием

Yangkaiyuan
student
2 courses of a magistrac, Institute of social arts education
Moscow pedagogical state university
Russia, Moscow

ON THE ROLE OF FINANCIAL STRATEGIC MANAGEMENT

Summary:

In modern enterprise management, strategic management has become central, and in corporate strategic management, financial management is the main strategy that occupies a very important place in all corporate strategic management. Therefore, when an enterprise manages its finances, it must have strategic management ideas, support and obey the requirements of strategic enterprise management. This article explores and discusses the support of financial management in strategy., aimed at improving the level of strategic management of modern enterprises.

Keywords: Financial management; strategic management; modern enterprise management

В условиях жесткой конкуренции социалистической рыночной экономики выживание наиболее приспособленных является ее основным законом. В этом контексте общества, если предприятие хочет добиться долгосрочного выживания и развития, оно должно обладать дальновидным стратегическим мышлением и дальновидным видением. Что касается финансового менеджмента, то интеграция стратегических концепций является своего рода экспериментом и инновацией, так что она проходит по основному направлению финансового менеджмента, а содержание исследований в области финансового менеджмента может быть пересмотрено. В этой ситуации конкурентоспособность предприятия может быть эффективно повышена, чтобы стать победителем в соответствии с основным законом выживания наиболее приспособленных¹.

1. Место финансового стратегического менеджмента в системе стратегического управления предприятием

На всех уровнях корпоративной стратегии финансовая стратегия является очень важной частью. Однако сама финансовая стратегия также имеет определенные особенности, поэтому она занимает определенное

¹ Ван Ман. Исследование финансового стратегического управления, основанного на конкурентоспособности [N]. Журнал Северо-Восточного университета финансов и экономики, 2020 (12): 124-125

особое положение в системе корпоративного стратегического управления. Он может использовать денежные средства как цепочку для эффективного соединения различных стратегий на предприятии и представления их в виде валюты. Кроме того, финансовый менеджмент является краеугольным камнем корпоративной стратегии и представляет собой комплексную подстратегию в системе корпоративного стратегического управления. В этой системе финансовый менеджмент должен обеспечивать достаточные средства для обеспечения различных конкурентных стратегий и стратегических целей предприятия и поддерживать систему стратегического управления предприятием вместе с другими функциональными стратегиями. В определенной степени финансовый менеджмент и корпоративное стратегическое управление представляют собой динамические отношения обратной связи, которые подтверждают и координируют друг друга. В корпоративной стратегической бизнес-стратегии финансовый менеджмент обладает определенными локальными и подчиненными свойствами. Если предприятие хочет быть успешным, оно должно иметь научную и обоснованную стратегию развития, а также стратегию управления финансами, которая подходит для того, чтобы оно могло работать в сочетании с ит. Можно сказать, что финансовый менеджмент не только подчинен управлению корпоративной стратегией, но и играет определенную роль в ограничении и поддержке реализации корпоративного стратегического управления².

2. Конкурентоспособность - это основа финансового менеджмента

В определенной степени конкуренция и стратегия дополняют друг друга. Предприятия управляют своими финансами и формулируют стратегические цели развития. Конечной целью является повышение конкурентоспособности предприятий и создание постоянного конкурентного преимущества. Кроме того, движущей силой и ядром финансового

² Ду Цзя. Применение стратегического финансового менеджмента в подразделениях геологической службы - на примере Института геологической службы СИДК [N]. Журнал Юго-Западного университета финансов и экономики, 2018 (12): 105-106

менеджмента является конкурентоспособность, что означает, что хороший финансовый менеджмент может обеспечить сочетание стратегии и конкуренции, чтобы предприятия могли развиваться более быстрыми темпами, чтобы можно было эффективно повысить конкурентоспособность предприятий.

Для того чтобы стратегия развития предприятия поддерживалась финансовым менеджментом, его стратегия финансового управления должна быть адаптирована к ресурсам предприятия и соответствовать реальной ситуации развития предприятия. Основой для осуществления финансового менеджмента и формирования конкурентного преимущества предприятия являются его ресурсы. Однако в реальном процессе функционирования одним из ресурсов, необходимых для развития предприятия, являются экономические ресурсы предприятия, но наличие определенных ресурсов не гарантирует эффективного развития основных возможностей предприятия и не гарантирует, что общие цели предприятия могут быть в конечном итоге достигнуты. Следовательно, предприятие должно обладать относительно высокой способностью контролировать ресурсы предприятия и доминировать над ними, чтобы можно было эффективно повышать эффективность использования ресурсов предприятия, чтобы формировать и получать постоянное конкурентное преимущество предприятия.

3. Стратегия поддержки финансовым менеджментом стратегии

(1) Создать механизм внутреннего контроля для оптимизации распределения ресурсов

Предприятия должны рационально распределять ограниченные ресурсы в соответствии с объективными требованиями рыночной экономики и тенденциями развития предприятия, грамотно управлять капиталом и использовать его, чтобы можно было эффективно повысить эффективность использования капитала. Кроме того, финансовый менеджмент должен не только проводить взвешенную и обоснованную политику, но и более комплексно внедрять научно обоснованную систему внутреннего контроля,

чтобы можно было усилить интенсивность финансового надзора и, наконец, достичь целей развития корпоративных стратегий. Например, в период “Двенадцатой пятилетки” государственное предприятие в провинции Шаньдун создало усовершенствованную и стандартизированную современную систему управления финансами, исходя из общей ситуации на предприятии, и оптимизировало ресурсы системы финансовой стратегии предприятия. Благодаря таким ключевым мерам, как усовершенствованное и всестороннее управление бюджетом и усиление функций финансового анализа, это способствовало преобразованию и возвышению системы финансовых взаимоотношений предприятия от базового бухгалтерского учета до современного финансового менеджмента и поддержки принятия финансовых решений³.

(2) Повысить уровень финансового управления.

С тех пор как Китай вступил во Всемирную торговую организацию, товарный рынок и финансовый рынок нашей страны претерпели относительно серьезные изменения. Финансовый менеджмент добавит новое содержание в управление человеческим капиталом, управление финансовыми рисками и управление страхованием. В этой ситуации стратегия развития предприятия должна эффективно поддерживаться финансовым менеджментом.

(3) Создать систему анализа раннего предупреждения

Анализ системы раннего предупреждения позволяет эффективно понять цели и стратегии, принятые конкурентами компании, чтобы достичь цели - лучше узнать друг друга. Кроме того, анализируя потенциальные кризисные ситуации на предприятии, предприятие может заранее принять соответствующие превентивные меры для устранения различных скрытых опасностей, чтобы эффективно гарантировать бесперебойную реализацию стратегических целей предприятия.

³ Ду Цзя. Применение стратегического финансового менеджмента в подразделениях геологической службы - на примере Института геологической службы СИДК [N]. Журнал Юго-Западного университета финансов и экономики, 2018 (12): 105-106

(4) Постоянно повышать квалификацию финансового персонала

В условиях постоянной трансформации функций корпоративного финансового департамента опыт в управлении экономическим капиталом, оценке эффективности и анализе цепочки создания стоимости - это навыки, которыми должны обладать корпоративные финансовые менеджеры, чтобы адаптироваться к организационным преобразованиям и эффективно получать возможность всестороннего анализа информации. Чтобы адаптироваться к новым требованиям развития, финансовым менеджерам также необходимо повысить уровень взаимосвязи различных бизнес-связей, понимание продукта и знание рынка, а также коммуникативные навыки. Чтобы по-настоящему реализовать эффективную поддержку финансового менеджмента в реализации стратегии, предприятия должны активно привлекать талантливых специалистов, которые адаптируются к финансовому менеджменту в новой ситуации, и в то же время они должны научно и эффективно обучать существующий финансовый персонал предприятия. Только при правильном выполнении этих двух аспектов поддержка может быть эффективной. должно быть гарантировано управление финансами для реализации стратегии, что также является очень важной подготовкой к осуществлению реформ.

(5) Создание и совершенствование информационных систем

Создание и совершенствование информационных систем бухгалтерского учета является очень важным условием для нового типа финансового менеджмента в новой ситуации, а также эффективным способом реализации стратегической поддержки финансового менеджмента. В ходе этого процесса необходимо в полном объеме собрать, проанализировать и обработать информационные ресурсы, что может быть осуществлено с помощью компьютерной обработки, с тем чтобы внедрить новые методы учета затрат в систему оценки эффективности и финансовую систему банка. Из-за плохой корреляции и разбросанности информации, которые являются характерными чертами информационных ресурсов многих корпоративных финансовых

систем, внедрение нового поколения компьютерных систем концентрации данных и запуск системы, разработанной различными предприятиями, эффективно обеспечили внедрение стратегического финансового управления. В новом поколении информационных систем бухгалтерского учета, помимо удовлетворения потребностей бухгалтерского учета, информационные системы бухгалтерского учета должны также предоставлять научную и эффективную информацию отделам оценки эффективности, принятия решений, контроля и планирования. В процессе постепенного внедрения новой системы финансовый отдел должен активно участвовать в обсуждении требований к системе. Только путем дальнейшего совершенствования информационной системы можно эффективно содействовать внедрению нового типа финансового менеджмента, чтобы гарантировать поддержку стратегии со стороны финансового менеджмента.

Таким образом, качество активов предприятия, качество условий его деятельности и результаты управления капиталом - все это имеет тесную взаимосвязь с финансовым менеджментом. От стратегического уровня предприятия до фактического уровня конкретного бизнеса, от управления затратами на закупки до определения продажных цен, от оценки операционной деятельности компании до фактической конкретной декомпозиции финансовых показателей, от анализа операционных расходов до расчета капитальных затрат, независимо от того, является ли это является ли это стратегическим решением предприятия или конкретными бизнес-решениями, финансовый менеджмент играет очень важную роль. Следовательно, для окончательной реализации стратегических целей развития предприятия необходимо иметь хорошую стратегию управления финансами, чтобы предприятие могло быть непобедимым в условиях жесткой конкуренции социалистической рыночной экономики.

Литература:

1. Ван Ман. Исследование финансового стратегического управления, основанного на конкурентоспособности [N]. Журнал Северо-Восточного университета финансов и экономики, 2020 (12): 124-125
2. Ду Цзя. Применение стратегического финансового менеджмента в подразделениях геологической службы - на примере Института геологической службы СИДК [N]. Журнал Юго-Западного университета финансов и экономики, 2018 (12): 105-106
3. Юй Дунчжи. Управление компаниями, зарегистрированными на бирже, в условиях переходной экономики - теоретическая основа и эмпирическое исследование китайского рынка ценных бумаг [D]. Северо-Восточный финансово-экономический университет, 2022 (06): 203-205
4. Тан Таочжи. Финансовая стратегия и система стратегического контроля за ней [J]. Информационный бюллетень по бухгалтерскому учету (академическое издание). 2021 (07)
5. Го Юнь. О финансовых характеристиках и стратегиях управления жизненным циклом предприятия [N]. Журнал Шаньдунского института промышленности и торговли. 2022 (03)
6. Сян Жуй, Ли Цици. Анализ финансовых стратегий на разных этапах жизненного цикла частных предприятий [N]. Журнал Финансово-экономического университета Шаньси. 2024 (05)