

Гулбаева Феруза

Соискатель

Университет экономики и педагогики, Узбекистан

ТРАНСФОРМАЦИЯ В УПРАВЛЕНИИ: ЦИФРОВОЙ ПОДХОД

Аннотация: В статье рассмотрены основные аспекты цифровой трансформации, включая использование искусственного интеллекта, больших данных, облачных технологий и Интернета вещей. Проанализированы ключевые элементы успешной трансформации: разработка цифровой стратегии, изменение организационной культуры и развитие цифровых компетенций персонала. Предлагаются практические рекомендации по адаптации организаций к цифровой эпохе.

Ключевые слова: цифровая трансформация, искусственный интеллект, облачные технологии, интернет вещей, автоматизация, цифровая стратегия, управление бизнесом, гибкость в управлении, цифровизация, конкурентоспособность, инновации в управлении.

Gulbaeva Feruza

Applicant

University of Economics and Pedagogy, Uzbekistan

TRANSFORMATION IN MANAGEMENT: DIGITAL APPROACH

Abstract: The article considers the main aspects of digital transformation, including the use of artificial intelligence, big data, cloud technologies and the Internet of Things. The key elements of successful transformation are analyzed: developing a digital strategy, changing the organizational culture and developing digital competencies of personnel. Practical recommendations are offered for adapting organizations to the digital era.

Keywords: digital transformation, artificial intelligence, cloud technologies, Internet of things, automation, digital strategy, business management, digital competencies, flexibility in management, digitalization, competitiveness, innovations in management.

Введение. В современном мире цифровая трансформация становится ключевым фактором успеха организаций. Она меняет подходы к управлению, открывая новые возможности для повышения эффективности и конкурентоспособности. Цифровые технологии проникают во все сферы деятельности компаний, вызывая революцию в бизнес-процессах и моделях управления.

Этот переход к цифровому управлению требует комплексного подхода. Он включает внедрение современных информационных систем, развитие цифровых навыков персонала и разработку цифровой стратегии. В статье рассматриваются основные аспекты цифровой трансформации управления, технологии, меняющие бизнес-модели, и шаги по созданию эффективной цифровой стратегии организации.

Цифровая трансформация – это нечто большее, чем просто внедрение технологий или незначительные изменения в бизнес-процессах. По мнению экспертов Стэнфордского университета, она предполагает радикальное переосмысление бизнес-модели и коренное изменение методов ведения бизнеса. Компания Salesforce определяет цифровую трансформацию как использование цифровых технологий для создания новых или корректировки существующих бизнес-процессов, организационной культуры и клиентского опыта с учетом меняющихся требований рынка.

Отличие от цифровизации и автоматизации. Важно понимать разницу между цифровой трансформацией, цифровизацией и автоматизацией. Цифровизация подразумевает использование цифровых технологий для изменения бизнес-модели и создания новых возможностей получения доходов. Автоматизация же направлена на оптимизацию существующих процессов с помощью технологий.

Цифровая трансформация включает в себя как цифровизацию, так и элементы автоматизации, но идет дальше. Она предполагает создание

долгосрочного конкурентного преимущества и переосмысление того, как компания создает добавленную стоимость для клиентов.

Ключевые элементы цифровой трансформации:

1. Цифровая стратегия: Разработка четкого видения и плана цифрового развития организации, согласованного с общей корпоративной стратегией.
2. Технологии и инновации: Внедрение передовых цифровых решений, таких как искусственный интеллект, облачные вычисления и интернет вещей.
3. Изменение организационной культуры: Формирование цифрового мышления у сотрудников и создание среды, поддерживающей инновации.
4. Развитие цифровых компетенций персонала: Обучение сотрудников новым навыкам и создание центров компетенций для распространения цифровых знаний.
5. Клиентоориентированность: Использование цифровых технологий для улучшения клиентского опыта и создания новой ценности для потребителей.
6. Экосистемный подход: Развитие партнерских отношений и создание цифровых платформ для более активного вовлечения клиентов и партнеров в бизнес-процессы.
7. Гибкость и адаптивность: Способность быстро реагировать на изменения рынка и внедрять инновации.

Цифровая трансформация управления – это непрерывный процесс, требующий постоянного внимания со стороны руководства и вовлечения всех сотрудников организации. Она открывает новые возможности для повышения эффективности, создания инновационных продуктов и услуг, а также улучшения взаимодействия с клиентами. Успешная цифровая трансформация позволяет компаниям не только адаптироваться к меняющимся условиям рынка, но и стать лидерами в своей отрасли.

В современном мире цифровая трансформация становится ключевым фактором успеха организаций. Она опирается на ряд передовых технологий, которые позволяют компаниям оптимизировать процессы, повысить

эффективность и создать новые возможности для роста. Рассмотрим основные технологии, лежащие в основе цифровой трансформации управления.

Искусственный интеллект и машинное обучение. Искусственный интеллект (ИИ) и машинное обучение играют ключевую роль в цифровой трансформации. Эти технологии позволяют автоматизировать сложные задачи, анализировать большие объемы данных и принимать обоснованные решения. В контексте управления ИИ может применяться для оптимизации бизнес-процессов, прогнозирования трендов и персонализации взаимодействия с клиентами. Согласно исследованию Deloitte, 83% респондентов отметили, что видят либо "умеренную", либо "существенную" выгоду от внедрения когнитивных технологий. Это свидетельствует о высоком потенциале ИИ в повышении эффективности управления.

Большие данные и аналитика предоставляют организациям возможность извлекать ценные инсайты из огромных массивов информации. Эти технологии помогают компаниям лучше понимать своих клиентов, оптимизировать операционные процессы и принимать более обоснованные стратегические решения. Использование больших данных позволяет компаниям проактивно контролировать состояние оборудования, обеспечивая его оптимальное функционирование в любое время. Кроме того, анализ больших данных способствует совершенствованию бизнес-операций, повышению продуктивности и увеличению доходности предприятий.

Облачные вычисления являются фундаментальной технологией цифровой трансформации. Они обеспечивают гибкость, масштабируемость и экономическую эффективность ИТ-инфраструктуры. Облачные технологии позволяют организациям быстро разворачивать новые сервисы, оптимизировать расходы на ИТ и обеспечивать доступ к информации и приложениям из любой точки мира.

Интернет вещей (IoT) открывает новые возможности для сбора данных и управления процессами в режиме реального времени. Эта технология позволяет подключать различные устройства и датчики к интернету, что обеспечивает непрерывный мониторинг и оптимизацию бизнес-процессов.

Согласно прогнозам Business Insider, к 2025 году количество устройств IoT, используемых в разных отраслях промышленности, достигнет 55 миллиардов. Это подчеркивает растущую важность IoT в цифровой трансформации управления.

Цифровая трансформация приводит к фундаментальным изменениям в работе предприятий и способах предоставления ценности клиентам. Этот процесс затрагивает все аспекты бизнеса, от внутренних операций до взаимодействия с потребителями. Рассмотрим основные направления изменений бизнес-моделей и процессов в условиях цифровой экономики.

Цифровая трансформация открывает широкие возможности для создания инновационных продуктов и услуг. Компании используют цифровые технологии для разработки предложений с абсолютно новой ценностью для потребителей. Это требует глубокого исследования пользовательского опыта, анализа сценариев взаимодействия и поиска новых моделей формирования инновационных решений.

Примером успешной цифровой трансформации может служить компания Netflix. Изначально предлагая физический прокат DVD, компания постепенно перешла к модели потокового вещания, а затем начала производить собственный контент. Это позволило Netflix не только изменить свою бизнес-модель, но и трансформировать весь рынок развлечений.

Создание новых цифровых продуктов часто требует использования передовых технологий, таких как большие данные и аналитика. Например, компания "РБК" внедрила систему, позволяющую создавать каталог коммерческих предложений с несколькими уровнями подписки, управлять их

доступностью и динамически изменять цены. Это обеспечило более устойчивое развитие компании за счет диверсификации источников дохода.

В эпоху цифровой трансформации развитие цифровых компетенций персонала становится ключевым фактором успеха организаций. Компании осознают необходимость инвестировать в обучение сотрудников, чтобы оставаться конкурентоспособными в быстро меняющемся мире технологий.

Цифровая трансформация предъявляет новые требования к навыкам сотрудников. Согласно исследованию Resume Builder, 90% американских руководителей считают владение ChatGPT необходимым навыком для сотрудников. Это свидетельствует о растущей важности искусственного интеллекта и машинного обучения в современной рабочей среде.

Помимо специфических технических навыков, работодатели все больше ценят кандидатов, обладающих широким спектром цифровых компетенций. Среди наиболее востребованных навыков выделяются:

1. Цифровая грамотность - способность освоить на базовом уровне любую онлайн-технологию.
2. Prompt-инжиниринг - умение эффективно использовать нейросети.
3. Блокчейн-экспертиза - понимание принципов работы криптовалют, NFT и токенов.
4. Metaverse-экспертиза - знание принципов метавселенных и умение интегрировать в них услуги и продукты.
5. Цифровой этикет - знание правил коммуникации в цифровом мире.
6. Кибербезопасность - понимание принципов защиты личной и рабочей информации от взломов.

Исследования Высшей школы экономики показывают, что почти половина респондентов считают продвижение по карьерной лестнице невозможным без владения цифровой грамотностью. Это подчеркивает важность развития цифровых навыков для профессионального роста.

Цифровая трансформация сопряжена с различными рисками, которые необходимо учитывать и минимизировать. Основные риски включают:

1. Технологические риски: связанные с выбором и внедрением новых технологий.
2. Финансовые риски: связанные с инвестициями в цифровые проекты и их окупаемостью.
3. Операционные риски: связанные с изменением бизнес-процессов и адаптацией персонала.
4. Риски информационной безопасности: связанные с защитой данных и киберугрозами.
5. Риски несоответствия регуляторным требованиям: связанные с соблюдением законодательства в области цифровизации.

Для эффективного управления рисками необходимо:

- проводить регулярную оценку рисков и их потенциального влияния на бизнес.
- разрабатывать планы по минимизации и предотвращению рисков.
- создавать резервные планы на случай реализации рисков.
- обеспечивать прозрачность и коммуникацию о рисках на всех уровнях организации.

Важно отметить, что управление рисками должно быть интегрировано в общую стратегию цифровой трансформации и рассматриваться как неотъемлемая часть процесса изменений.

В заключение следует подчеркнуть, что стратегия цифровой трансформации - это живой документ, который должен регулярно пересматриваться и корректироваться в соответствии с изменениями внешней среды и результатами реализации инициатив. Успешная цифровая трансформация требует не только технологических изменений, но и трансформации организационной культуры, развития цифровых компетенций персонала и переосмысления бизнес-моделей. Только

комплексный подход позволит организации в полной мере реализовать потенциал цифровых технологий и достичь устойчивого конкурентного преимущества в цифровую эпоху.

Заключение. Цифровая трансформация управления имеет огромное влияние на современный бизнес, открывая новые возможности для роста и инноваций. Внедрение передовых технологий, таких как искусственный интеллект и большие данные, позволяет компаниям оптимизировать процессы, улучшать клиентский опыт и создавать новые бизнес-модели. Это приводит к повышению эффективности и конкурентоспособности организаций в цифровую эпоху.

Чтобы преуспеть в цифровой трансформации, компаниям нужно разработать четкую стратегию, развивать цифровые навыки сотрудников и создавать культуру постоянного обучения. Важно помнить, что цифровая трансформация - это непрерывный процесс, требующий гибкости и готовности к изменениям. Компании, которые смогут успешно адаптироваться к цифровой реальности, получат значительное конкурентное преимущество и возможности для долгосрочного роста.

Использованные источники

1. <https://digital.intosairussia.org/>
2. <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-osnovnye-tendentsii-i-vliyanie-na-sistemu-upravleniya-personalom-predpriyatiya>
3. <https://pmforesight.ru/argumenty/cifrovaya-transformatsiya/>
4. Иванов А.В. “Искусственный интеллект в управлении: новая эра бизнес-процессов.” // Управление и технологии, 2022.
5. Петров С.Г. “Роль больших данных в цифровой трансформации компаний.” // Вестник цифровых технологий, 2021.
6. Djurayev B. et al. Improvement of the modeling system of mineral fertilizer use efficiency in agriculture //BIO Web of Conferences. – EDP Sciences, 2024. – Т. 95. – С. 01002.

7. Файзиева Ш. Ш. РЕЗУЛЬТАТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕГИОНАХ УЗБЕКИСТАНА //Экономика и социум. – 2023. – №. 10 (113)-2. – С. 811-817.
8. Файзиева Ш. Ш., Бекназарова З. Д. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В БИЗНЕСЕ //Экономика и социум. – 2024. – №. 2-1 (117). – С. 1422-1428.
9. Sobitjon M., Dustova M. X. QADIMGI VA HOZIRGI DUNYO DAVLATLARI IQTISODIYOTIDAGI FARQLAR, BOG'LIQLIKLAR VA O'XSHASHLIKLAR //PEDAGOG. – 2022. – Т. 5. – №. 7. – С. 804-807.
10. Dustova M. X., Shomurotova S. O. TIJORAT BANKLARIDA KREDIT RISKLARINI SAMARALI BOSHQARISH //Conferencea. – 2022. – С. 119-121.
11. Makhmutullaeva S. Optimization of Global Logistics Networks: Experience of Asian Countries //International Journal of Leadership and Innovative Management. – 2024. – Т. 1. – №. 2. – С. 22-28.
12. Makhmutullaeva S. ANALYSIS OF EXISTING LOGISTICS SYSTEMS IN THE EXPORT ACTIVITIES OF UZBEKISTAN: PROBLEMS AND PROSPECTS //Экономика и социум. – 2024. – №. 8 (123). – С. 117-120.
13. Khujakulova N. R. Economic Efficiency of Using Innovative Technologies In the Cultivation of Medicinal Plants //The Journal of Economics, Finance and Innovation. – 2023. – С. 198-202.
14. Rustamovna K. N. State Support Areas for the Cultivation of Medicinal Plants in Agriculture. – 2023.