

*Плиева Е.Н. ,
Должность: старший преподаватель кафедры
«Управления и технологий в туризме и рекреации»
ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»,
Россия, г.Сочи*

ТЕМА НАУЧНОЙ СТАТЬИ:

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО ТУРИЗМА:
РАСШИРЕНИЕ ГРАНИЦ ПУТЕШЕСТВИЙ ЧЕРЕЗ ОБРАЗОВАНИЕ.**

Аннотация

Научно-популярный туризм - это уникальное направление в современной индустрии путешествий, которое сочетает в себе элементы образования, развлечений и познания. Вместо простого отдыха на пляже или обзорных экскурсий, это путешествие, которое позволяет туристам расширить свои границы и погрузиться в мир науки и исследований. В этой статье мы рассмотрим перспективы развития научно-популярного туризма и причины популяризации направления среди туристов, стремящихся получить глубокие и запоминающиеся впечатления от своих путешествий. Исследование, проводимое в статье, будет интересно специалистам туристской сферы, научным сотрудникам, руководителям потенциально посещаемых научных организаций в рамках становления и развития научно-популярного туризма.

Научная новизна заключается в изучении дифференцирования типовых туристских продуктов, сегментирования туристских потоков, изучение перспектив развития научно-популярного туризма.

В результате исследования раскрываются современные тенденции развития новых туристских направлений, меры государственного стимулирования создания новых предложений в туристской индустрии.

Ключевые слова: туризм, сегментирование туристского рынка, научно-популярный туризм, экономика, туристский продукт, познавательный туризм.

В целях увеличения доли туристской сферы в экономике Российской Федерации Правительством были разработаны и приняты ряд мер, таких как утверждение концепции федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)"[1]. Согласно Концепции мировой тенденцией в туризме сейчас является повышение интереса к экологическому и познавательному туризму. При этом задачи Концепции делают упор не на экологический и познавательный туризм, а на информирование и продвижение российского турпродукта, чтобы о нем узнали во всем мире и увеличился въездной турпоток, что, в свою очередь, выступит катализатором развития многих видов туризма, в том числе экологический и познавательный. [2]

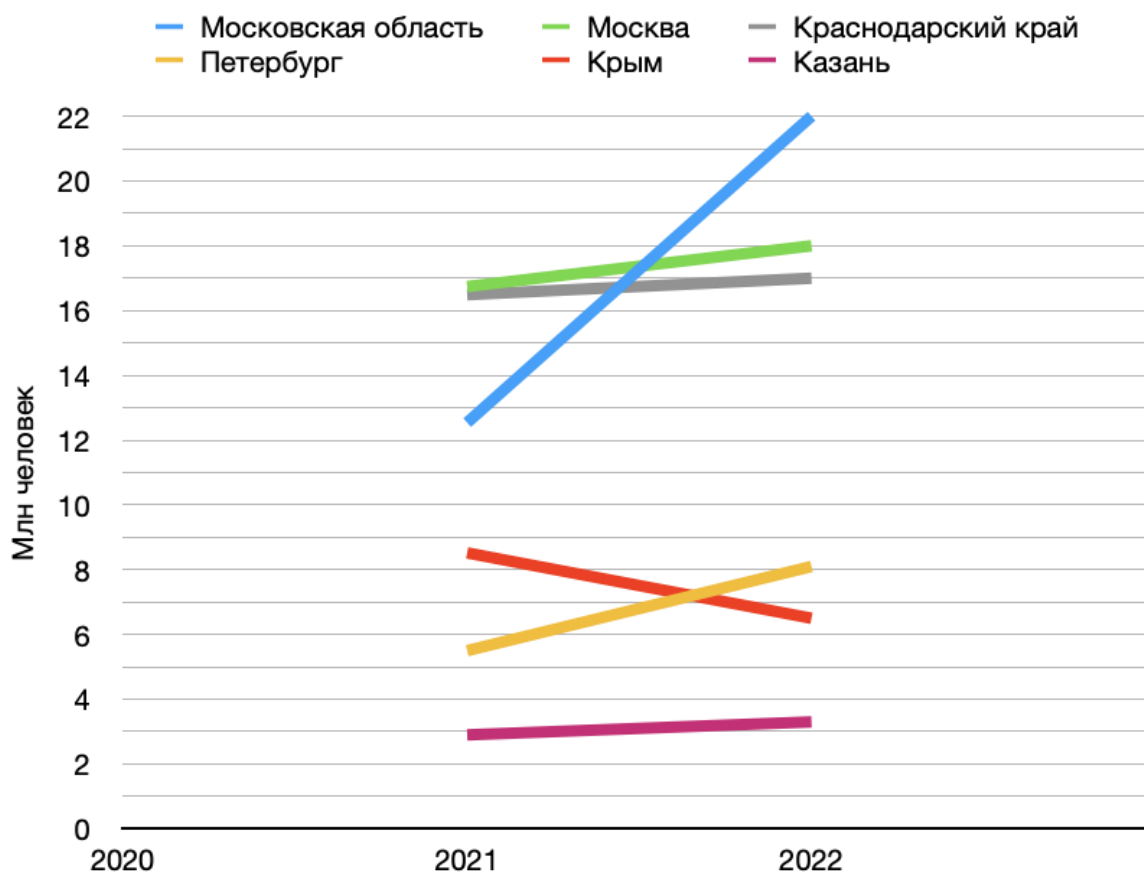


Рис.1 Составлен автором согласно предварительным данным администраций ряда регионов РФ, турпоток (и организованный, и самостоятельный) по итогам 2022 года.

Современные тенденции туристических потоков подвержены изменениям в социально-экономической сфере, технологическому прогрессу, изменению предпочтений и потребностей путешественников, а именно:

- современные технологии, более доступные авиаперелеты и улучшение транспортной инфраструктуры позволяют большему количеству людей путешествовать на дальние расстояния, что приводит к числу роста туристских поездок;
- с развитием интернета и мобильных приложений все больше людей используют онлайн-платформы для поиска и бронирования туристических услуг, таких как отели, авиабилеты, туры и экскурсии. Это делает процесс планирования поездки более гибким и удобным;

- развитие туризма вторичных направлений. Кроме популярных туристических мест, все больше путешественников ищут непопулярные и менее проторенные пути. Туристы стремятся открыть новые культуры, природные достопримечательности и места, которые ранее были малоизвестны. Это приводит к развитию туризма вторичных направлений и расширению географии туристических потоков.

Благодаря исполнению поручения Президента РФ [6] научно-популярный туризм может устойчиво занять свою нишу среди разрабатываемых новых туристских направлений. Вспомогательными инструментами реализации являются национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» [7] и утвержденная Министерством науки и высшего образования Российской Федерации Концепция развития научного-популярного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. [3]

Перспективы развития направления научно-популярного туризма зависят от многих факторов, таких как наличие научных объектов, уровень развития науки и технологий, спрос на нишевый вид туризма и т.д.

Научно-популярный туризм, который ориентирован на посещение научных объектов и событий, может столкнуться с рядом проблем:

- **Доступность.** Некоторые научные объекты могут быть труднодоступными для туристов из-за удаленного расположения или ограничений доступа из-за научных исследований или сохранения природы. Некоторые места могут быть доступны только для ограниченного числа посетителей в целях сохранения.
- **Износ и разрушение.** Увеличенный поток туристов может привести к износу и способствовать разрушению научных объектов. Неконтролируемое посещение может повредить экспонаты, артефакты и экосистемы. Это особенно актуально для хрупких археологических

объектов, пещерных рисунков, природных заповедников и редких видов животных.

- **Нарушение исследовательской деятельности.** Массовый туризм может привести к нарушению научной работы исследователей. Постоянный поток туристов может внести коррективы в проведении экспериментов, исследований и наблюдений.

- **Потеря аутентичности.** Научно-популярный туризм может привести к коммерциализации и потере аутентичности научных объектов, которые могут быть преобразованы в развлекательные центры или туристические аттракционы, в следствие к искажению их научной ценности и исторического значения.

- **Ограниченный образовательный эффект.** В массовом туризме научные объекты могут стать лишь площадками для беглого ознакомления, без достаточного фокуса на образовательной составляющей, а изучение экспозиций без полного понимания научных исследований и открытий.

- **Экологические проблемы.** Увеличение туристического потока может оказывать негативное воздействие на окружающую среду. Отходы, загрязнение и неправильное использование ресурсов могут привести к экологическим проблемам и угрозам для природы и животных.

- **Коммерциализация и ценообразование.** Некоторые научные объекты могут стать слишком коммерциализированными, и цены на посещение могут быть завышенными. Это может привести к тому, что доступ к научным достопримечательностям станет недоступным для многих людей, особенно для тех, кто имеет ограниченный бюджет.

- **Потеря научной целостности.** Возможно, некоторые научные объекты и события будут преобразованы и адаптированы под требования туристической индустрии, что может привести к потере научной целостности и точности. Упрощение и коммерциализация могут снизить уровень содержания и ученой значимости представляемой информации.

- **Недостаток регулирования.** Некоторые научные объекты исследования могут оказаться без должного уровня регулирования и контроля посещений. Отсутствие ясных правил и ограничений может привести к несанкционированному доступу, нанесению ущерба объектам и недостаточной безопасности для туристов.

Заключение

Для управления этими проблемами важно разработать и применять устойчивые практики в области научно-популярного туризма, которые учитывают сохранение научных объектов, обеспечивают образовательную составляющую и взаимодействие с местными сообществами, а также уделяют внимание экологической устойчивости и социальной ответственности.

Использованные источники:

1. Концепции федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы) [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/557414759> (дата обращения: 11.04.2023).
- 2.
3. Концепция развития научно-популярного-туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: https://minobrnauki.gov.ru/documents/?ELEMENT_ID=63453 (дата обращения: 11.04.2023)
4. Economic Impact Reports. The World Travel & Tourism Council (WTTC). [Электронный ресурс]. [Электронный ресурс]. URL: <https://wttc.org/Research/Economic-Impact> (дата обращения: 12.04.2023).

5. Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 год. Руководство по составлению статистики. [Электронный ресурс]. URL: [https://unstats.un.org/unsd/tourism/publications/IRTS%202008%20Compilation%20Guide%20\(R\).pdf](https://unstats.un.org/unsd/tourism/publications/IRTS%202008%20Compilation%20Guide%20(R).pdf) (дата обращения: 22.04.2023г.)
6. Статистика выездных и въездных туристских поездок. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения: 20.04.2023г.)
7. Ростуризм ликвидировали в рамках оптимизации федеральных органов власти. Ведомости. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2022/10/20/946536-rosturizm-likvidirovali-v-ramkah-optimizatsii> (дата обращения: 21.04.2023).
8. Поручение Президента РФ Пр-290, п.4б о развитии научно-популярного туризма. Kremlin.ru. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/67752#assignment-22> (дата обращения: 11.02.2023)
9. Национальные проекты РФ в разделе Туризм. [Электронный ресурс]. <https://национальныепроекты.пф/opportunities?region=all&group=91> (дата обращения: 10.04.2023г.)