

*Мусина А.К.,
магистрант образовательной программы «Экономика»
Карагандинский технический университет, г.Караганда,
Республика Казахстан*

**ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В
УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ
FEATURES OF CORPORATE GOVERNANCE IN THE CONDITIONS
OF GLOBALIZATION**

Аннотация. В статье рассматриваются особенности повышения корпоративного управления в условиях глобализации.

Ключевые слова. Корпоративное управление, глобализация, транснационализация, мировая экономика.

Annotation. The article discusses the features of improving corporate governance in the context of globalization.

Keywords. Corporate governance, globalization, transnationalization, world economy.

В настоящее время складывается целый ряд принципиально новых форм метакорпораций. Некоторые из них связаны с развитием внутреннего предпринимательства и децентрализацией компаний (круговые корпорации, горизонтальные корпорации), другие - с развитием Интернет-технологий (виртуальные производственные цепочки, квазихолдинги, проектные сообщества). К последней группе нередко причисляют и виртуальные компании, однако в литературе встречается несколько определений последних: во-первых, в качестве виртуальных компаний рассматриваются объединения компаний, связанные исключительно

контрактными отношениями и работой над конкретным проектом, во-вторых, речь идет о сообществах компаний, объединенных с использованием новейших информационных технологий. Можно упомянуть еще несколько новейших типов метакорпораций. Так, введение систем банковских карт привело к возникновению групп, в состав которых входят банки-эквайеры (бенефициары) и банк-эмитент карточек, играющий роль центрального элемента. В Интернете сегодня складывается еще одна форма метакорпораций — «виртуальные универсальные банки», то есть Интернет-компании, обеспечивающие связь клиента со специализированными банковскими институтами и предоставляющие собственно услуги.

В последнее время наибольший рост стратегических альянсов происходит на международном уровне в рамках глобализации деятельности компаний.

Процессы глобализации обуславливают рост взаимосвязей и взаимозависимости национальных экономических систем. Влияние глобализации на международную конкуренцию осуществляется через тенденцию превращения корпоративных структур в глобальные компании, развитие отраслей и рынков, усиление регулирующей роли международных институтов и использование ими более эффективных механизмов регулирования системы взаимозависимых и взаимосвязанных международных отношений. В институциональном плане глобализация проявляется на макроуровне (глобальные финансовые и экономические институты), на мезоуровне (национальные государства, региональные группировки) и на микроуровне (ТНК, глобальные компании, фирмы).

Глобализация требует выработки новых подходов по активизации государственного экономического регулирования, функции которого меняются под воздействием новых центров принятия решений в мировом

хозяйстве - финансовых центров, международных экономических организаций.

На современном этапе актуальна организация переговорного процесса по развитию международных правил регулирования, призванных гармонизировать национальные законодательства и устранять любые формы дискриминации. Правила экономического регулирования также интернационализируются, что требует от государств контроля над их соблюдением. Важную роль в этом процессе играют «глобальные» институты - ВТО, МВФ, МБРР и др.

Экономически процессы транснационализации обусловлены преимущественно возможностью и необходимостью перелива капитала из стран с его относительным избытком в страны с его дефицитом, где, однако, в избытке имеются другие факторы производства (труд, земля, полезные ископаемые), которые не могут быть рационально использованы в воспроизводственных процессах из-за нехватки капитала. Кроме того, эти процессы стимулируются потребностью в уменьшении рисков путем размещения капитала в разных странах, а также стремлением приблизить производство к перспективным рынкам сбыта и рационализировать налогообложение и таможенные платежи для корпорации в целом.

Интеграция и глобализация бизнеса, рост доли корпораций в промышленной сфере, их вовлечение в социально-экономическую деятельность, развитие мирового хозяйства требуют новых подходов к разработке современных методов корпоративного управления, внедрению компьютеров и локальных сетей, а также инновационных процессов технологий.

Анализ провалов бизнеса различных корпораций показывает, что они связаны не с дисбалансом власти, а с ошибочными стратегическими решениями. Баланс власти является лишь необходимой и достаточно важной основой для построения эффективной системы корпоративного управления,

которая должна быть построена так, чтобы, по возможности, предупреждать появление стратегических ошибок, эффективно корректировать в случае их возникновения и существенно видоизменять стратегию поведения.

Процесс разработки стратегических решений, основанный на наборе различных предположений, представляет, естественно, значительные сложности процессу контроля за их реализацией, особенно в случаях, когда контролирующий орган не был вовлечен в разработку стратегии. Поэтому в стратегически ориентированной системе корпоративного управления крупные акционеры, институциональные инвесторы, члены совета директоров должны принимать непосредственное участие в разработке стратегических решений наряду с менеджментом. При построении стратегически ориентированной системы корпоративного управления нужно сместить акценты: с контроля менеджмента на улучшение процесса принятия решений; с функции дистанцированного судьи на активного группового игрока в процессе принятия решений; с независимости и дистанцированности на зависимость, но не от менеджмента, а от компании:

- члены совета директоров должны быть не только представителями различных заинтересованных сторон, но и влиятельными экспертами в процессе принятия решений;

- процедуры деятельности совета директоров должны быть смещены с отчетности и оценки эффективности прошлых решений на широкое и продуктивное обсуждение новых решений, стратегий и политики компании;

- члены совета директоров должны иметь самый широкий доступ к информации;

- члены совета директоров должны посвящать работе в компании существенную часть своего рабочего времени;

- труд члена совета директоров должен оплачиваться соответствующим образом, т.к. он становится активным участником процесса создания акционерного капитала;

- процесс коммуникаций между менеджментом, советом директоров и участниками рынка капиталов должен быть существенно улучшен;
- должен быть создан более работоспособный, плюралистический и адаптирующийся к изменениям процесс принятия корпоративных решений.

Необходимо отметить, что сбалансированная система корпоративного управления предполагает эффективный мониторинг стратегических решений, а стратегически ориентированная система - их эффективность.

Использованные источники

1. Российский менеджмент: теория, практика, образование / Под ред. А. А. Демина и В. С. Каткало. Вып. 1. - СПб.: Изд-во СПбГУ, 2018.
2. Садчиков И. А., Балукова В. А., Сомов В. Е. Корпоративный подход к реструктуризации промышленных предприятий в условиях казахстанской экономика/Вестник РАН. – 2020.
3. Радыгин А. Корпоративное управление в Казахстане: ограничения и перспективы // Вопросы экономики. – №4, 2016.