

УДК 33

Лю Сытун /Ван Фэй

студенты

2 курс магистратуры,

Институт социально-гуманитарного образования

Московский педагогический государственный университет

Россия, г. Москва

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ И ТИПЫ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОМПАНИИ

***Аннотация:** Финансовая устойчивость компании является одним из ключевых показателей ее успеха и выживаемости на рынке. Это понятие означает способность компании сохранять свои финансовые показатели на достаточно высоком уровне в течение длительного периода времени, даже в условиях экономической нестабильности или финансовых кризисов.*

***Ключевые слова:** Коэффициент быстрой ликвидности; абсолютной ликвидности; Коэффициент чистой прибыли .*

Liu SiTong/Wang Fei

students

2 courses of a magistrac,

Institute of social arts education

Moscow pedagogical state university

Russia, Moscow

***Annotation:** The financial stability of the company is one of the key indicators of its success and survival in the market. This concept means the ability of a company to maintain its financial performance at a sufficiently high level for a long period of time, even in conditions of economic instability or financial crises.*

***Keywords:** Quick liquidity ratio; Absolute liquidity ratio; Net profit ratio.*

Показатели ликвидности являются одним из ключевых показателей финансовой устойчивости компании. Они отражают способность компании выполнить свои финансовые обязательства в срок и в полном объеме. Рассмотрим основные показатели ликвидности и их формулы.

Коэффициент текущей ликвидности (Current Ratio) - показывает, какое количество текущих активов у компании на каждый единицу текущих обязательств. Формула для расчета коэффициента текущей ликвидности:

$$\text{Current Ratio} = \text{Текущие активы} / \text{Текущие обязательства}$$

Чем выше значение коэффициента текущей ликвидности, тем более ликвидна компания и тем более готова она выполнить свои текущие обязательства.

Коэффициент быстрой ликвидности (Quick Ratio) - показывает, какое количество наиболее ликвидных активов (например, денежные средства и краткосрочные ценные бумаги) у компании на каждый единицу текущих обязательств. Формула для расчета коэффициента быстрой ликвидности:

$$\text{Quick Ratio} = (\text{Текущие активы} - \text{Запасы}) / \text{Текущие обязательства}$$

Чем выше значение коэффициента быстрой ликвидности, тем более готова компания выполнить свои текущие обязательства, за вычетом запасов.

Коэффициент абсолютной ликвидности (Absolute Liquidity Ratio) - показывает, какое количество наиболее ликвидных активов у компании на каждый единицу текущих обязательств, за вычетом запасов. Формула для расчета коэффициента абсолютной ликвидности:

$$\text{Absolute Liquidity Ratio} = \text{Наиболее ликвидные активы} / \text{Текущие обязательства}$$

Чем выше значение коэффициента абсолютной ликвидности, тем более готова компания выполнить свои текущие обязательства в экстренных ситуациях.

Важно отметить, что оптимальные значения показателей ликвидности могут отличаться в зависимости от отрасли и размера компании. Однако в целом, чем выше значения показателей ликвидности, тем более финансово устойчива и надежна компания.

Расчет показателей ликвидности позволяет оценить финансовое положение компании и ее готовность выполнить свои текущие обязательства в срок. Однако, для полной картины финансового состояния компании необходимо учитывать и другие показатели, такие как показатели рентабельности, платежеспособности и финансового здоровья.

Кроме того, необходимо учитывать, что высокие значения показателей ликвидности могут быть связаны с низкой эффективностью использования ресурсов компании, например, с низкой оборачиваемостью запасов. Поэтому, при оценке финансовой устойчивости компании, необходимо рассматривать не только показатели ликвидности, но и другие ключевые показатели.

Показатели рентабельности являются одними из наиболее важных показателей финансовой устойчивости и эффективности

деятельности компании. Они отражают, какую прибыль компания генерирует на каждую единицу продаж и как эффективно компания использует свои ресурсы. Рассмотрим основные показатели рентабельности и примеры их расчета.

Коэффициент чистой прибыли к выручке (Net Profit Margin) - показывает, какая часть выручки компании остается после вычета всех расходов и налогов. Этот показатель отражает эффективность управления компанией и ее способность генерировать прибыль на каждую единицу продаж. Формула для расчета коэффициента чистой прибыли к выручке:

Коэффициент рентабельности активов (Return on Assets) - показывает, какая прибыль генерируется компанией на каждую единицу ее активов. Этот показатель отражает эффективность использования активов компании и ее способность генерировать прибыль. Формула для расчета коэффициента рентабельности активов:

$$\text{Return on Assets} = \text{Чистая прибыль} / \text{Общие активы}$$

Коэффициент рентабельности собственного капитала (Return on Equity) - показывает, какая прибыль генерируется компанией на каждый доллар ее собственного капитала. Этот показатель отражает эффективность использования капитала компании и ее способность

генерировать прибыль для своих акционеров. Формула для расчета коэффициента рентабельности собственного капитала:

$$\text{Return on Equity} = \text{Чистая прибыль} / \text{Собственный капитал}$$

Расчет показателей рентабельности позволяет оценить эффективность деятельности компании и ее способность генерировать прибыль. Однако, для полной картины финансового состояния компании необходимо учитывать и другие показатели, такие как показатели ликвидности, платежеспособности и финансового здоровья.

Кроме того, необходимо учитывать, что высокие значения показателей рентабельности могут быть связаны с высоким уровнем риска, например, связанного с высоким уровнем заемных обязательств. Поэтому, при оценке финансовой устойчивости компании, необходимо рассматривать не только показатели рентабельности, но и другие ключевые показатели.

Выводы :

Финансовая устойчивость компании зависит от множества факторов, таких как размер компании, ее индустриальная специфика, структура капитала, уровень доходов и расходов, эффективность управления финансами и многие другие. Однако, несмотря на различные факторы, существуют основные показатели, которые позволяют оценить финансовую устойчивость компании.

Использованные источники:

1. Li, Y., & Li, J. (2019). Research on the Optimization of PetroChina's Financial Strategy Based on the ANP Method. In 2019 International Conference on Management, Education and Social Science (ICMESS 2019) (pp. 414-419). Atlantis Press.
2. Guo, S., & Li, J. (2020). Research on the Relationship between PetroChina's Financial Performance and Energy Transition. In 2020 5th International Conference on Big Data and Computing (ICBDC 2020) (pp. 54-57). IEEE.