

РАЗВИТИЕ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ОСНОВЕ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ

Уткир Эшбоевич Бутаев,
Самостоятельный исследователь.
Ташкентский государственный экономический университет
Республика Узбекистан, Ташкент

BUSINESS DEVELOPMENT BASED ON FINANCIAL SUPPORT

Utkir Eshboevich Butaev
Independent Researcher
Tashkent State University of Economics
Republic of Uzbekistan, Tashkent

Аннотация. В статье исследуются процессы, связанные с условиями и факторами развития предпринимательской деятельности в экономике нашей республики. Изучаются существующие проблемы финансирования предпринимательской деятельности. Дается оценка эффективности системных реформ для развития предпринимательской деятельности, а также формулируются научные предложения и практические рекомендации по формированию направлений дальнейшего развития предпринимательской деятельности в нашей стране под влиянием существующих возможностей и условий.

Ключевые слова: предпринимательство, субъекты хозяйствования, деловая среда, предпринимательская деятельность, финансирование, источники финансирования.

Abstract. This article examines processes related to the conditions and factors affecting the development of entrepreneurial activity in our republic's economy. Current issues related to entrepreneurial financing are examined. An assessment is made of the effectiveness of systemic reforms to develop entrepreneurial activity, and research proposals and practical recommendations are developed for shaping the future development of entrepreneurial activity in our country, taking into account existing opportunities and conditions.

Keywords: entrepreneurship, economic entities, business environment, entrepreneurial activity, financing, sources of financing.

Введение

Вопросы совершенствования финансирования субъектов предпринимательства в нашей стране являются важными, поскольку в настоящее время вопросы обеспечения занятости населения являются одной из важных экономических характеристик социально - экономического развития

общества и имеют особое значение в экономике.

В республике поставлены такие задачи, как «Финансовая и институциональная поддержка развития малого бизнеса, развитие и расширение семейного предпринимательства, решение вопросов самозанятости, увеличение объема оборотных средств, в том числе открытие более широких возможностей для развития субъектов предпринимательства»¹. При решении этих задач важное значение имеет научное обоснование возможностей банков по совершенствованию финансирования субъектов малого бизнеса.

Глубокий анализ проблем, возникающих в настоящее время в процессе финансирования дальнейшего развития малого бизнеса, разработка научных предложений и практических рекомендаций, направленных на их устранение, является актуальной задачей. Одновременно проводится исследование по совершенствованию комплексной процедуры, которая с учетом богатого зарубежного опыта и отечественных возможностей обеспечивает комплексный и взаимодополняющий доступ к кредитам. указывает на необходимость выполнения своей работы.

Развитие экономики любой страны зависит от решений хозяйствующих субъектов и их реализации. Именно эффективная организация деятельности хозяйствующих субъектов, то есть конкурирующих фирм, позволяет добиться устойчивого экономического роста в нашей стране, тем самым повышая уровень жизни населения, решая социальные проблемы и укрепляя экономические и политические позиции страны в мировом сообществе. Узбекистан также определил достижение устойчивого экономического роста как главную цель процессов модернизации, происходящих в экономике нашей страны.

ЛИТЕРАТУРНЫЙ ОБЗОР

В ряде научных исследований, направленных на изучение условий и факторов развития предпринимательства, большое значение имеют научные выводы, связанные с приоритетностью инновационной деятельности. В частности, важную роль в теоретико-методологическом изучении этого процесса играют научные исследования С.Хосе ва Д.Маури시오. Результаты исследования позволяют сделать вывод о том, что технологиям следует отдавать приоритет в развитии предпринимательской деятельности. Предлагается использование системы стартапов для повышения эффективности финансового механизма координации технологического процесса в предпринимательской деятельности [6]. В исследованиях А. Устхуизен, Ж.Ван Вуурен, М.Бота большое значение придается роли системы управления развитием предпринимательской деятельности [7]. В исследованиях А.Кирыков, В.Максимов рассматриваются достижения современной науки как новый метод развития инновационного предпринимательства в малом бизнесе [8]. В

¹ Президента Республики Узбекистан от 14 сентября 2023 года № ПП-306 « О мерах по финансовой и институциональной поддержке развития субъектов малого бизнеса». <https://www.norma.uz/uz/>

научных исследованиях Т.Кошелева экономически оценивается роль инновационных процессов в предпринимательской сфере. На макроэкономическом уровне малый бизнес осознаётся как важный фактор формирования инновационной среды и повышения эффективности инновационных процессов [9]. В своих научных исследованиях Э.Гасанов особое внимание уделял концептуальным аспектам формирования инновационного предпринимательства, утверждая, что существует неразрывная связь между информационным потоком и инновационными основами развития предпринимательства [10].

Среди экономистов нашей страны А.Абдуллаев, Муфтайдинов, Х.Айбешов уделяли внимание принципам управления инновационным развитием малого бизнеса и частного предпринимательства. В принципах управления отмечается, что главным приоритетом является ассортимент продукции на основе инновационных процессов, стратегические возможности совершенствования производства и зависимость от плана расширения производства [11]. Ш.Д.Эргашходжаева в своих исследованиях акцентирует внимание на специфике инновационного маркетинга в предпринимательской деятельности, основных этапах развития, формах, видах, способах и методах его реализации в деятельности предприятий [12]. Б.Шарипов в своих научных исследованиях подчеркивает, что повышение эффективности процессов специализации малого бизнеса и частного предпринимательства в отраслевом разрезе требует расширения возможностей внедрения инновационных идей и технологий в практику [13]. М.Эшов изучает экономический механизм и способы стимулирования развития малого бизнеса и частного предпринимательства как основного фактора инновационного развития [14]. В исследованиях Т.Джураева, Р.Каландарова приоритет отдается стратегическим процессам формирования будущих моделей инновационного развития малого бизнеса и частного предпринимательства [15]. Ш.Болтаев, А.Рахматов в своих научных исследованиях подчеркивают объективную необходимость инновационного развития предпринимательства, роль и значение благоприятной деловой среды, маркетинга и кластеров в инновационном развитии предпринимательства [16]. О.Арипов отмечает необходимость применения мер, направленных на повышение эффективности инновационного развития малого бизнеса и частного предпринимательства в территориальном масштабе [17].

Главной особенностью представленных научных исследований является эффективное использование существующих возможностей финансирования предпринимательской деятельности. В исследованиях отмечается, что процесс развития предпринимательской деятельности связан с рыночными факторами.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Методологической основой исследования являются законодательные и нормативно-правовые акты в сфере развития малого бизнеса и частного предпринимательства, в частности Постановление Президента Республики

Узбекистан от 5 мая 2018 года № ПП-3697 «О дополнительных мерах по созданию условий для развития активного предпринимательства и инновационной деятельности» [2], Постановление Президента Республики Узбекистан от 19 апреля 2022 года № ПП-212 «О мерах по дальнейшему расширению механизмов финансирования предпринимательских проектов в регионах» [3], Постановление Президента Республики Узбекистан от 20 декабря 2021 года № ПП-55 «О дополнительных мерах по развитию семейного предпринимательства и расширению источников доходов населения» [4], а также Постановление Президента Республики Узбекистан от 9 июня 2022 года «О государственной поддержке предпринимательской деятельности» № ПФ-150 «О дополнительных мерах по дальнейшему совершенствованию деятельности Фонда» [5]. Также в ходе исследования Процесс формирования инновационных направлений развития предпринимательской деятельности исследовался с использованием методов логического мышления, научного наблюдения и системного подхода.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Современный этап глобализации экономики Республики Узбекистан и совершенствования рыночных отношений находит свое отражение в процессах повышения конкурентоспособности национальной экономики и роста благосостояния населения посредством оптимизации системы эффективного использования факторов инновационного развития. В этой связи роль предпринимательской деятельности имеет большое значение и проявляется в процессах создания новых видов товаров и услуг, формирования наукоемких инновационных проектов и разработок в производстве, обеспечения сегментации рынка путем приведения сегментации рынка в соответствие с требованиями потребителей.

Повышение эффективности экономических реформ в нашей стране напрямую требует приоритетности процессов координации рыночной деятельности субъектов производства.

Этот процесс, представляющий собой инновационное развитие предпринимательской деятельности, служит поиску идей для новых продуктов и услуг, предварительному отбору наиболее перспективных идей, поиску инвесторов и расширению рыночных возможностей новых продуктов или услуг. Интегрированная взаимосвязь потенциальных возможностей удовлетворения потребностей целевого рынка и новых технологических возможностей создает возможности для эффективной организации всех этапов успешной коммерциализации инновационных разработок.

Вместе с тем, дальнейшее развитие деятельности субъектов предпринимательства, повышение их роли и значения в социально-экономическом развитии страны обуславливают необходимость совершенствования системы финансирования их деятельности. Следует отметить, что в Республике Узбекистан сформирована система финансирования деятельности субъектов предпринимательства, которая включает в себя

государственную поддержку процесса финансирования субъектов предпринимательства и практику кредитования их деятельности банками.

В частности, налоговые льготы играют важную роль в государственной поддержке процесса финансирования субъектов предпринимательства. Для субъектов предпринимательства созданы механизмы упрощения налогообложения и налогового администрирования на каждом этапе, оказания финансовой поддержки и повышения предпринимательских навыков.

С 1 января 2023 года:

Введена единая ставка налога с оборота для микропредприятий в размере 4%. При этом: для предпринимателей в отдалённых регионах и отдельных категориях сохранены действующие ставки в размере 1 и 2 процентов;

- представители микробизнеса, добровольно перешедшие на уплату налогов в размере 20-30 млн. сумов в год, освобождены от обязанности ведения бухгалтерского учета и представления налоговой отчетности в налоговые органы;

- Ставка налога на прибыль для субъектов малого бизнеса с оборотом более 1 млрд. сумов снижена в 2 раза сроком на один год;

- субъектам малого бизнеса с оборотом до 10 млрд сумов предоставлена возможность беспроцентной рассрочки по уплате налоговой задолженности на срок до шести месяцев с уведомлением. Налоговым органам предоставлена возможность самостоятельно исчислять и составлять налоговую отчетность по налогу с оборота, налогу на имущество и земельному налогу с юридических лиц по согласованию с предпринимателями.

Все районы (города) республики разделены на 5 категорий. Теперь налоговые льготы и дотации предоставляются в зависимости от категории района (города).

Также в последние годы приоритетное внимание уделяется государственной поддержке субъектов предпринимательства. При Министерстве экономического развития и сокращения бедности создан «Государственный фонд поддержки предпринимательства», одной из основных задач которого является содействие реализации государственной политики в области развития предпринимательства, поддержка социально уязвимых слоев населения и их предпринимательских инициатив. Фонд добился значительных успехов в поддержке развития экспорта продукции малого бизнеса. Фонд оказал финансовую помощь более 46 тысячам проектов субъектов предпринимательства на сумму более 15 трлн сумов.

Влияние субъектов частного предпринимательства, действующих в экономике нашей страны, на макроэкономическую ситуацию в стране с каждым годом растёт. Об этом свидетельствует тот факт, что доля субъектов предпринимательства в создании валового внутреннего продукта нашей страны достигла 54,6%, а доля населения – почти 74%.

На основе исследования влияния предпринимательской деятельности на экономику страны мы пришли к следующим выводам:

Во-первых, развитие предпринимательской деятельности является одним

из важных направлений, влияющих на экономику страны посредством удовлетворения потребностей конечных потребителей страны – населения, предприятий, государства и даже иностранных потребителей – в различных товарах и услугах. Именно в результате развития предпринимательской деятельности страна имеет возможность обеспечить экономический рост, расширить сферу производства и услуг, обеспечить занятость населения, создать условия добросовестной конкуренции.

Во-вторых, предоставление широких стимулов субъектам хозяйствования к развитию предпринимательства привело к тому, что частное предпринимательство заняло уникальное и закономерное место в инфраструктуре нашей национальной экономики.

В-третьих, принятые меры по расширению участия субъектов предпринимательства в системе государственных закупок и их доступа к высоколиквидной продукции, дальнейшему упрощению процедуры сертификации экспортируемой продукции предприятий и импортируемого технологического оборудования, кардинальному сокращению налоговых проверок, связанных с деятельностью субъектов предпринимательства, способствовали дальнейшему расширению влияния частных предпринимателей на экономику.

В-четвертых, необходимо повысить значимость влияния предпринимательской деятельности на экономику страны путем создания новых рабочих мест в предпринимательском секторе и обеспечения занятости населения.

При финансировании субъектов предпринимательства, учитывая возможность использования нетрадиционных источников финансирования, таких как оборотные средства, резервы и товары, приобретенные для перепродажи, помимо капитальных вложений, целесообразно выделить следующие направления: нераспределенная прибыль; амортизационные отчисления и внутрихозяйственные резервы; небанковские кредитно-финансовые организации банковской системы и специализированные кредитные фонды; средства, централизованные государством, направляемые на инвестиционные цели; средства, полученные в виде займов и кредитов от международных организаций и иностранных инвесторов; средства, полученные от выпуска ценных бумаг. За годы независимости в нашей стране последовательно реализуются целевые программы, направленные на дальнейшее улучшение деловой среды и ускоренное развитие предпринимательства.

Показатели доли малого бизнеса и частного предпринимательства в ВВП нашей страны превышают показатели большинства развитых рыночных экономик. Малый бизнес сталкивается с проблемами привлечения финансовых ресурсов как в период своего становления, так и в процессе развития и роста. На любом этапе хозяйственной деятельности малый бизнес нуждается в финансовых ресурсах как для обеспечения текущей деятельности, так и для

финансирования материально-технической базы, но потребность в финансовых ресурсах особенно остро ощущается на этапе становления малого бизнеса.

Таблица 1.

Показатели малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане²

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
В Узбекистане маленький бизнес и частный предпринимательство В ВВП делиться (%)	61,8	61,9	64,6	66,8	67,2	64,3	58,5	57,5	56,9	54,6	54,8
Маленький бизнес и частный предпринимательство продукция хозяйствующих субъектов Объем экспорта (млн. \$)	3752,3	3657,8	3377,7	3139,2	2759,3	3710,8	4714,8	3100,9	3335,2	6157,5	6938,3
Маленький бизнес на предприятиях основной в столицу включено инвестиции объем (млрд сум)	9701,8	11189,3	14892,0	18072,1	20944,2	27515,0	47225,2	86886,8	96629,2	109202,2	128489,5

Как видно из данных таблицы 1, в 2023 году по сравнению с 2013 годом объем экспорта субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства увеличился почти в два раза, а объем инвестиций в основной капитал субъектов малого бизнеса – почти в три раза. В последние годы объем инвестиций в основной капитал субъектов малого бизнеса, осуществляющих свою деятельность в нашей стране, также увеличивается. Особенно значительный рост этот наблюдается в последние годы, и в 2023 году общий объем инвестиций в основной капитал составил 127 640,6 млрд. сумов (таблица 2).

2 - стол

Объем инвестиций в основной капитал субъектов малого бизнеса в Узбекистане, млрд. сумов³

Годы	Дом в столицу включено инвестиции	Предприятия и население собственный инструменты	Прием сделал фонды	Банки кредиты и другой долг фонды	иностраннные инвестиции и кредиты
2013	9701.8	7497.7	2204.1	1424.0	780.1
2014	11189.3	9345.8	1843.5	1528.3	312.2
2015	14892.0	12070.5	2821.5	2222.1	592.1

² <https://stat.uz/>. Узбекистан Республика статистика агентство информация основанный на автор к структурированный

³ <https://stat.uz/>. Узбекистан Республика состояние статистика комитет информация основанный на автор к структурированный

2016	18072.1	15146.8	2925.3	2443.0	478.8
2017	20944.2	17063.2	3881.0	2832.0	1047.6
2018	27515.0	20566.4	6948.6	5501.2	1383.5
2019	47225.2	28468.7	18756.5	12810.2	5598.6
2020	86886.8	30122.5	56764.3	11620.8	44808.8
2021	96629.2	46950.0	49679.2	11090.7	38579.5
2022	109202.2	49234.4	59967.8	12542.3	47382.0
2023	127640.6	56259.7	71380.9	13041.2	58095
2013 в год относительно 2023 в этом году изменение	13.2	7.5	32.4	9.2	74.4

Из таблицы 2 видно, что изменение объема инвестиций в основной капитал в 2023 году по сравнению с 2013 годом в среднем составило 74,4 млрд. сумов. Анализ удельного веса предприятий малого бизнеса по источникам финансирования инвестиций в основной капитал показывает, что наибольший удельный вес в этом отношении занимают средства иностранных инвесторов, который увеличился. Следующим по значимости источником являются собственные средства предприятий, доля которых снизилась с 50,8% в 2012 году до 19,3% в 2022 году. Удельный вес иностранных кредитов соответственно увеличился примерно с 0,5% до 15,1%, а банковских кредитов снизился с 30,8% до 14,8%. Видно, что за рассматриваемый период наблюдается тенденция роста доли средств иностранных инвесторов (включая их реинвестиции) и иностранных кредитов среди источников финансирования инвестиций предприятий малого бизнеса в основной капитал.

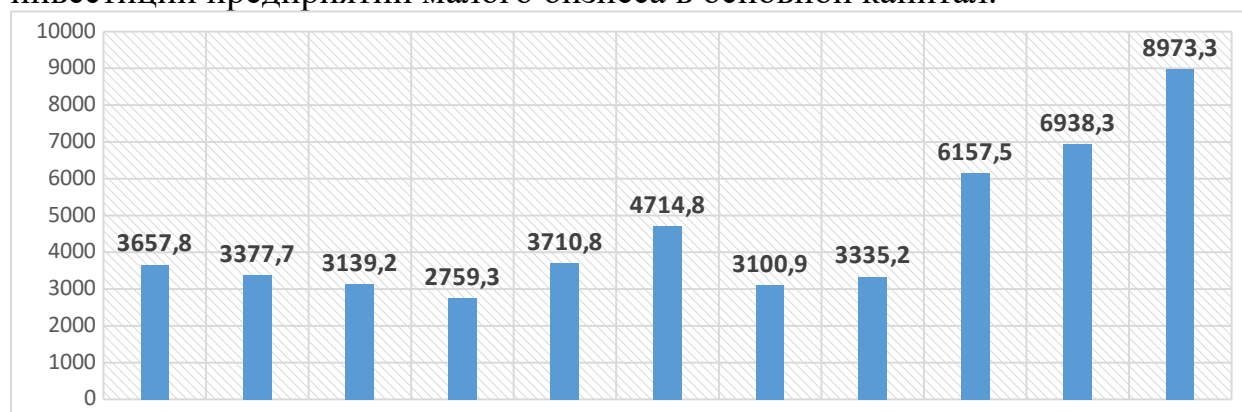


Рисунок 1. Доля субъектов малого предпринимательства в экспорте продукции
объем (млн. \$)⁴

Из рисунка 1 видно, что позиции страны в экспортном потенциале усиливаются. Роль малого бизнеса во внешнеэкономической деятельности также постепенно расширяется. Анализ показывает, что роль представителей этого сектора во внешнеэкономической деятельности нашей страны возрастает. В частности, большая доля импортируемой с зарубежных рынков продукции

⁴ <https://stat.uz/>. Узбекистан Республика статистика информация агентства основанный на структурированный

приходится на представителей этого сектора. Следует отметить, что перевод малого бизнеса и частного предпринимательства на инновационный путь развития в нашей стране открывает возможность резкого увеличения его доли в экспорте страны.

Не все малые организации располагают собственными финансовыми ресурсами для дальнейшего развития. Кроме того, количество убыточных предприятий по состоянию на 01.01.2023 г. составило 153 644, при общей численности 200 779,0 млн. чел., в сельском хозяйстве – 34,8%, в строительстве – 28,7%, на транспорте – 33,8%. Характерно, что в последние годы (с 2013 по 2023 г.) доля убыточных малых предприятий имеет определённую тенденцию к снижению. Поэтому большинству малых предприятий следует уделять особое внимание получению прибыли.

Таблица 3

Изменение структуры распределения субъектов малого бизнеса в Узбекистане по видам экономической деятельности в 2013-2023 годах, %⁵

Годы	промышленность	строительство	торговля	наука и научный услуга другой сети
2013	17114.6	7925.5	32242.9	24841.8
2013	23312.0	10377.7	40564.5	31409.1
2014	30907.0	13944.9	50197.8	40187.9
2015	39643.5	16954.0	61972.3	47269.6
2016	50654.5	19671.0	78935.6	61346.2
2017	61367.8	22469.4	92973.0	69212.7
2018	87962.0	37451.7	114896.4	84433.4
2019	83344.2	53960.9	138920.7	103106.6
2020	103020.8	63866.6	164106.1	114052.7
2021	124907.9	77907.1	186759.3	147061.6
2023	143892.7	93554.5	229166.7	181245.0

Из данных таблицы 3 видно, что если обратить внимание на показатели распределения промышленности, строительства, торговли, науки и научного обслуживания среди других отраслей, то есть по видам экономической деятельности, то можно увидеть, что за эти годы они выросли в несколько раз. Например, в промышленности по сравнению с 2013 годом они выросли в восемь раз, а в строительстве – почти в два раза.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Он послужит основой для формулирования общих выводов о роли финансирования в дальнейшем развитии субъектов предпринимательства нашей страны и проблемах, направленных на его расширение. Он будет способствовать предоставлению субъектам предпринимательства оперативной, качественной и достоверной аналитической информации для принятия

⁵ <https://stat.uz/>. Узбекистан Республика статистика информация агентства основанный на структурированный

эффективных решений, направленных на дальнейшее развитие:

- Организация предпринимательской деятельности и эффективное функционирование субъектов предпринимательства во многом зависят от их экономических и финансовых аспектов. В частности, необходимо использовать инновационные подходы, применяемые в зарубежных странах, к внедрению механизмов финансирования субъектов отрасли, их целей и особенностей, а также механизмов формирования, распределения и эффективного использования финансовых ресурсов субъектов предпринимательства.

- Для развития частной собственности целесообразно тщательно разработать критерии оценки уровня открытости и вклада этого сектора в экономику страны с учетом общемировых требований и национальных особенностей.

- Развитие предпринимательской деятельности имеет большое значение для развития рынка труда и экономики в целом. Занятость в хозяйствующих субъектах играет важную роль в снижении уровня безработицы в стране и обществе в целом. Необходимо добиваться дальнейшего развития предпринимательской деятельности для достижения баланса спроса и предложения на местных рынках и снижения нагрузки на бюджеты всех уровней.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ (ИСТОЧНИКОВ)

1. Послание Президента Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёева Олий Мажлису от 21 декабря 2022 года.

2. Постановление Президента Республики Узбекистан от 5 мая 2018 года № ПП-3697 «О дополнительных мерах по созданию условий для развития активного предпринимательства и инновационной деятельности».

3. Постановление Президента Республики Узбекистан от 19 апреля 2022 года №ПП-212 «О мерах по дальнейшему расширению механизмов финансирования предпринимательских проектов в регионах».

4. Постановление Президента Республики Узбекистан от 20 декабря 2021 года № ПП-55 «О дополнительных мерах по развитию семейного предпринимательства и расширению источников доходов населения».

5. Указ Президента Республики Узбекистан от 9 июня 2022 года № ПФ-150 «О дополнительных мерах по дальнейшему совершенствованию деятельности Государственного фонда поддержки предпринимательской деятельности»

6. Хосе Сантистебан и Дэвид Маурисио. Критические факторы успеха технологических стартапов. Автор(ы) 2020. Опубликовано издательством Inderscience Publishers Ltd. Статья находится в открытом доступе и распространяется по лицензии CC BY. (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>)

7. Адель Устхейзен, Юри Ван Вуурен, Мелоди Бота. Соблюдение требований или управление: преимущества, которые владельцы малого бизнеса получают от регулярного использования бухгалтерских услуг.

Южноафриканский журнал предпринимательства и управления малым бизнесом. Том 12, № 1. DOI: <https://doi.org/10.4102/sajesbm.v12i1.330>

8. Кирьяков А.Г., Максимов В.А. Основы инновационного предпринимательства. - М.: Феникс, 2002.- С.160.

9. Кошелева Т.Н. Стратегическое развитие инновационных венчурных предприятий. СПб.: ГУАП, 2009. 236 с.

10. Гасанов Э. А. Инновационный вектор развития информационной экономики // Инновации. 2014. № 5. С. 10-14

11. Абдуллаев А., Муфтайдинов К., Айбешов Х. Управление малым бизнесом. Учебник. -Т., Издательство «Финансы», 2003. 192 с.

12. Эргашходжаева Ш.Д. Инновационный маркетинг. Учебник.-Т.: ТДИУ, Экономика, 2014.-178 с.

13. Шарипов К.Б. Совершенствование процессов отраслевой специализации в деятельности субъектов малого предпринимательства. Доктор философии (PhD) по экономике НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ ISSN: 2181-3191 ТОМ 2 | ВЫПУСК 3 | 2023 Импакт-фактор научного журнала 2023: 5,789 <http://sjifactor.com/passport.php?id=22258> https://t.me/ResearchEdu_Journal

14. Эшов М.П. Развитие малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане: факторы, результаты и перспективы. Монография.Т, 2017. 80 с.

15. Джураев Т.Т., Каландаров Р.А. Обеспечение инновационного развития реального сектора экономики посредством развития малого бизнеса и предпринимательства. Научно-популярный трактат.-Т., 2019, 52 с.

16. Болтаев Ш.Ш., Рахматов А.А. Некоторые аспекты инновационного развития предпринимательства // Научный электронный журнал «Международные финансы и учёт». №5, октябрь 2019 г.

17. Арипов О.А. Развитие малого бизнеса и частного предпринимательства и формирование деловой среды // Научный электронный журнал «Экономика и инновационные технологии». № 2, март-апрель 2019 г.