

Аксёнова И.А.

СТУДЕНТ ТОЛЬЯТТИНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

**ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОРГАНИЗАЦИЙ: ЗАВИСИМОСТЬ
ОТ ДОГОВОРНОЙ ПОЛИТИКИ, ПОРЯДОК РАСКРЫТИЯ В
ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ И
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АНАЛИЗА**

Аннотация: В статье отмечена зависимость договорной работы от финансового результата. Основные показатели финансовых результатов показаны в отчете о финансовых результатах. Для совершенствования анализа финансовых результатов рекомендуется прогнозировать не только на длительный период - один год и, но и на более короткий период для внутренних целей - один месяц, квартал.

Ключевые слова: финансовый результат, договор, анализ, политика, отчетность, прибыль.

Aksenova I.A.

student

**FINANCIAL RESULTS OF ORGANIZATIONS: DEPENDENCE ON
CONTRACTUAL POLICY, DISCLOSURE PROCEDURE IN
FINANCIAL STATEMENTS OF ORGANIZATIONS AND
IMPROVEMENT OF ANALYSIS**

Abstract: The article notes the dependence of contractual work on the financial result. The main indicators of financial results are shown in the statement of financial results. To improve the analysis of financial results, it is recommended to forecast not only for a long period - one year and, but also for a shorter period for internal purposes - one month, a quarter.

Keywords: financial result, contract, analysis, policy, reporting, profit.

Финансовый результат может выступать в качестве прибыли или убытка. Под прибылью понимается основной показатель, который характеризует экономический результат деятельности организации. В росте прибыли заинтересованы все участники производства. Чтобы управлять прибылью, требуется раскрыть порядок ее формирования, установить воздействие и долю влияния каждого фактора на величину прибыли.

При этом экономический субъект должен максимально стремиться к росту прибыли и недопущению отрицательного финансового результата.

Прибыль, как основной финансовый результат деятельности любого коммерческого хозяйствующего субъекта, является также и основной целью их функционирования.

Следует сказать о том, что предпринимательство выступает в качестве особого фактора, потому как по сравнению с землей, капиталом является неосязаемым, не имеет материально-вещественной формы, в результате чего, очень сложно выявить количественно ту прибыль, которую получает предприятие.

Важнейшими видами прибыли экономических субъектов являются следующие: бухгалтерская прибыль; экономическая прибыль. Именно данные показатели необходимо анализировать чтобы оценить эффективность. Экономическая прибыль рассматривается одновременно как виртуальный и как практический показатель, позволяющий установить действительное состояние дел предприятия. Данное значение формируется путем вычета из доходов предприятия всех видов затрат, в том числе альтернативных издержек, не учитываемых в составе показателя прибыли, который получается по бухучету» [2].

Экономическая прибыль характеризуется двумя промежуточными значениями, которые описаны на рисунке 1.

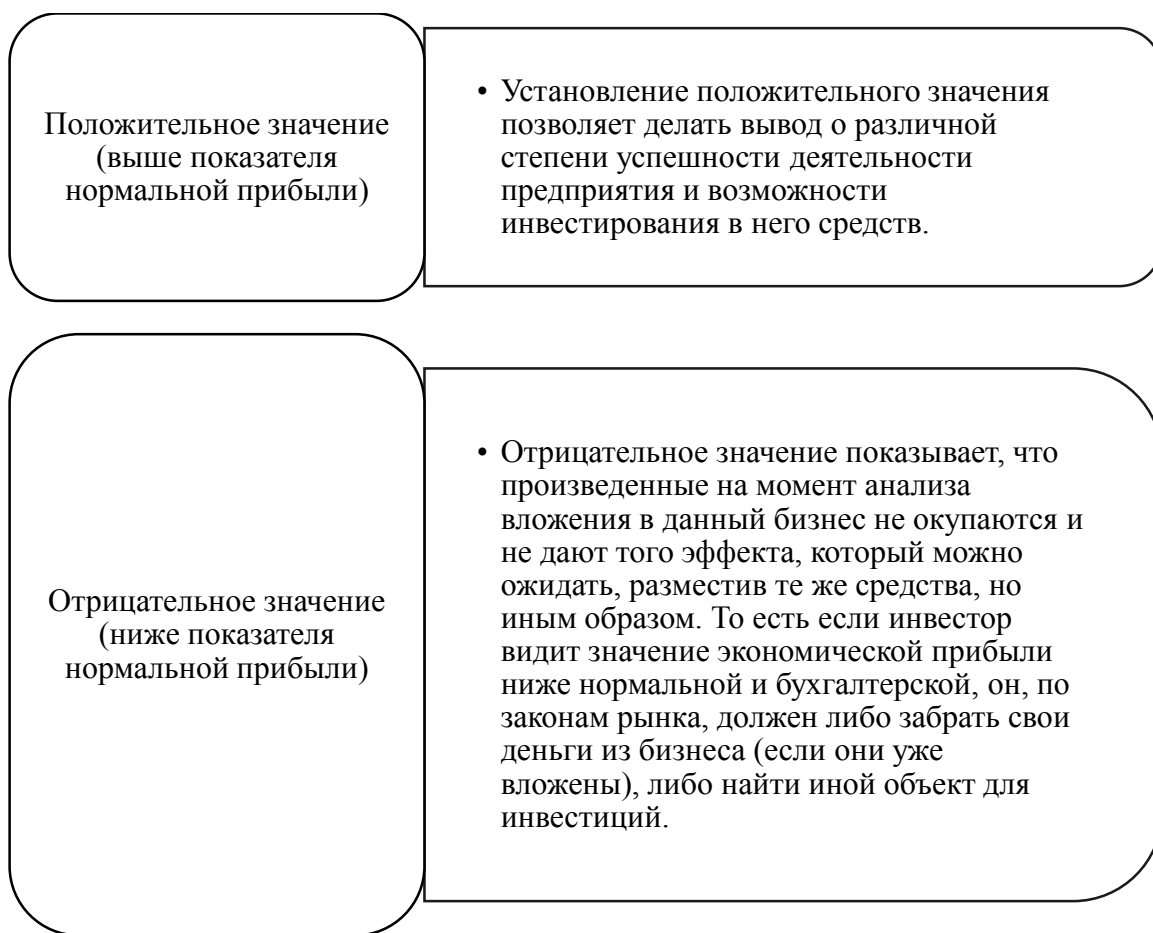


Рисунок 1 – Промежуточные значения экономической прибыли [2]

Бухгалтерская прибыль, отличается от экономической, так как в данном случае следует рассматривать другое значение издержек хозяйствующего субъекта, в состав которых будут входить определенные исходящие денежные потоки и прочие операции, отражающиеся в бухгалтерском учете в качестве расходных (отсюда и название данного типа прибыли). Рассчитывается рассматриваемый показатель как уменьшение валового дохода предприятия на сумму явных издержек.

По видам хозяйственной деятельности в соответствии с группировкой деятельности, выделяют:

– прибыль от основной деятельности, ее же называют операционной прибылью, полученной от производства и реализации продукции, выполнения работ и оказания услуг. Рассчитывается она

разницей между чистым объемом продаж и затратами на производство и реализацию продукции;

– прибыль от инвестиционной деятельности образуется от передачи ресурсов в долгосрочные проекты: вложения денежных средств, материальных и иных ценностей в ценные бумаги других юридических лиц (корпоративные акции и облигации, государственные обязательства, векселя), процентные облигации государственных и местных займов, уставные (складочные) капиталы других юридических лиц, а также предоставление займов другим организациям (депозитные вложения);

– прибыль от финансовой деятельности, полученная от размещения средств на краткосрочной основе, может формироваться за счет выданных займов другим юридическим лицам на срок не более 1 года, краткосрочных депозитных вкладов и инвестиций в государственные, муниципальные ценные бумаги, а также ценные бумаги других организаций.

Прибыль – одна из важнейших характеристик качества работы, который характеризует сопоставление доходов и расходов на производство и реализацию продукции. Показатели рентабельности выражаются в пропорциях или процентах и указывают маржу прибыли от каждой денежной единицы расхода.

Убытки - более узкая категория, которая является стоимостной формой выражения имущественного вреда и может включать в себя реальный ущерб (утрату или повреждение имущества, а также произведенные расходы, а также упущенную выгоду - неполученные доходы.

В современных условиях функционирования основу формирования финансового результата составляет выручка. Однако в соответствии с действующим законодательством порядок ее признания в учете регулирует договорные условия. Таким образом, именно договор определяет права, сроки и момент признания выручки. При оформлении в договоре

рассрочки, выручка выступает в качестве дебиторской задолженности, до тех пор пока денежные средства не поступят на счет. Однако в случае учета выручки по методу начисления обязательства по данной операции в виде уплаты налогов возникает в момент признания и начисления выручки.

Дебиторский долг входит в состав другого, расширенного понятия – «обязательство». В соответствии со ст. 307 Гражданского кодекса РФ (далее по тексту ГК РФ) при наличии обязательства лицо (должник), должно осуществить определенные действия в пользу другого лица (кредитор). В качестве определенных действий подразумевается: передача имущества, осуществление работ, услуг, передача денежных средств. В то же время перед кредитором стоит его обязанность – требовать от должника исполнения его обязательств [1].

После того, как были заключены договоры, происходят расчеты с заказчиками, покупателями. Статья 420 Гражданского Кодекса Российской Федерации устанавливает, что договор представляет собой соглашение лиц о том, что гражданские права, обязанности были установлены, изменены либо же вовсе прекращены. В соответствии с четыреста пятьдесят четвертой статьей того же Кодекса, договор купли-продажи между собой заключают продавец товара и его покупатель, в рамках которого продавец, представляющий одну стороны договора, должен осуществить передачу данного товара покупателю (т.е. второй стороне договора) в собственность, а последний, в свою очередь, несет обязанность по принятию и оплате (определенная сумма денежных средств) товара. Из этого следует, что покупателем будет являться некое лицо (юридическое, физическое), давшее согласие на приобретение товара или услуги по цене, которую устанавливает продавец [4].

Статья 740 Гражданского Кодекса РФ устанавливает, что заказчик – сторона подрядного договора, которая устанавливает второй стороне договора задание (т.е. подрядчику), связанное со строительством или

другими аналогичными работами. В семьсот семьдесят девятой статье Гражданского Кодекса РФ сказано о том, что исполнитель в рамках договора оказания услуг должен осуществить некоторый вид деятельности, определенные действия в соответствии с заданием заказчика, тогда как последний должен за это уплатить установленную цену. «В числе таких услуг: аудиторские услуги, услуги связи и пр., кроме тех услуг, которые оказывают в рамках договоров. В данном случае заказчиками также будут являться физические, юридические лица, которые заказывают и получают услуги в соответствии с данными договорами» [1].

Таким образом, на процесс формирования финансовых результатов влияют следующие составляющие договоров, представленные на рисунке 2.

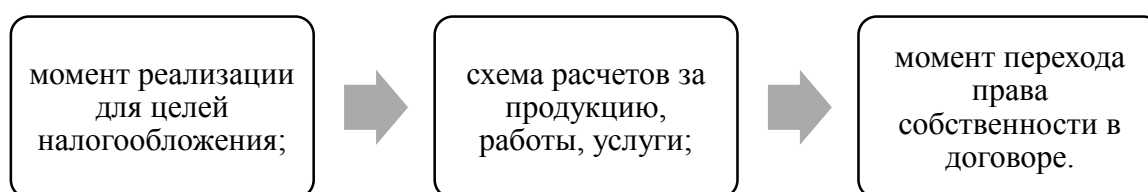


Рисунок 2 – Основные моменты договоров, влияющие на процесс формирования финансовых результатов

Их сочетание определяет порядок документального оформления и отражения на счетах бухгалтерского учета процесса продаж[3].

Таким образом, именно договор определяет права, сроки и момент признания выручки. При оформлении в договоре рассрочки, выручка выступает в качестве дебиторской задолженности, до тех пор пока денежные средства не поступят на счет. Однако в случае учета выручки по методу начисления обязательства по данной операции в виде уплаты налогов возникает в момент признания и начисления выручки.

Отчет о финансовых результатах предусматривает несколько показателей прибыли, каждая из которых имеет определённое значение [1]:

а) валовая прибыль – это показатель, характеризующий разность выручки предприятия и себестоимости от произведённых товаров, оказанных услуг или выполненных работ;

б) прибыль от продаж – это показатель, характеризующий разность выручки предприятия и себестоимости от произведённых товаров, оказанных услуг или выполненных работ, а так же за минусом управленческих и коммерческих расходов;

в) прибыль до налогообложения, которая характеризует прибыльность деятельности предприятия до вычета налога на прибыль;

г) чистая прибыль – это конечный финансовый результат деятельности, который показывает итог всей деятельности предприятия.

Анализ финансовых результатов организации - важная часть финансово-экономического анализа. Основными показателями, определяющими эффективность работы, являются прибыль и рентабельность. Показатель рентабельности отражает взаимосвязь прибыли организации с ее основными показателями деятельности. Бухгалтерские отчеты позволяют рассчитывать множество показателей прибыли для выявления проблемных моментов и определения путей улучшения и обеспечения оптимальной эффективной деятельности. Для повышения достоверности анализа финансовых результатов рекомендуется прогнозировать не только на длительный период - один год и, но и на более короткий период для внутренних целей - один месяц, квартал.

Использованные источники:

1. Куприянова, Л. М. Финансовый анализ [Текст]: учебное пособие / Л.М. Куприянова. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 157 с.
2. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции [Текст]: учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 377 с.
3. Мельник, М. В. Экономический анализ [Текст]: учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. В. Мельник – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 261 с.
4. Пласкова, Н. С. Финансовый анализ деятельности организации [Текст]: учебник / Н.С. Пласкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 368 с.