

УДК-33

ВОЗДЕЙСТВИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА НА УВЕЛИЧЕНИЕ РАБОЧИХ МЕСТ

Улугбердиев Юсуп

*Туркменский государственный институт финансов
преподаватель*

Аннотация

В статье рассматривается влияние малого и среднего бизнеса (МСБ) на создание рабочих мест в экономике. Малые и средние предприятия играют ключевую роль в развитии трудового рынка, способствуя снижению уровня безработицы, повышению экономической активности и обеспечению социальной стабильности. Проанализированы основные механизмы, через которые МСБ создают рабочие места, рассмотрены проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели, а также предложены рекомендации по повышению их эффективности на основе международного опыта.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, рынок труда, создание рабочих мест, экономическая активность, безработица, государственная поддержка, предпринимательская активность.

****Воздействие малого и среднего бизнеса на увеличение рабочих мест****

THE IMPACT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES ON JOB CREATION

Yusup Ulugberdiyev

*Turkmen State Institute of Finance
Lecturer*

Abstract: The article examines the impact of small and medium-sized enterprises (SMEs) on job creation in the economy. SMEs play a key role in the development of the labor market, contributing to reducing unemployment, increasing economic activity, and ensuring social stability. The main mechanisms through which SMEs create jobs are analyzed, challenges faced by entrepreneurs are considered, and recommendations for enhancing their efficiency based on international experience are proposed. The main mechanisms through which SMEs create jobs are analyzed, the challenges faced by entrepreneurs are examined, and recommendations for enhancing their efficiency based on international experience are proposed.

Key words: small and medium-sized enterprises, labor market, job creation, economic activity, unemployment, government support, entrepreneurial activity.

Введение

Малый и средний бизнес (МСБ) занимает значительное место в экономике многих стран. Они являются не только источником инноваций и экономического роста, но и главным двигателем трудового рынка. По данным Международной организации труда, МСБ обеспечивают более 70% рабочих мест в частном секторе. В странах с переходной экономикой, таких как Туркменистан, МСБ играют особую роль, стимулируя экономическую диверсификацию и повышение уровня занятости населения.

Роль МСБ в создании рабочих мест

1. Гибкость и адаптивность. Благодаря своей гибкости, МСБ способны оперативно реагировать на изменения рыночной конъюнктуры и создавать рабочие места в кратчайшие сроки. Это особенно актуально в условиях кризисов и экономических спадов.

2. Развитие регионов. Малые и средние предприятия играют важную роль в развитии региональных экономик, создавая рабочие места

там, где крупный бизнес часто отсутствует. Например, в сельских районах МСБ способствуют развитию аграрного сектора и местных ремесел.

3. Социальная стабильность. МСБ способствуют интеграции уязвимых групп населения на рынок труда, включая молодежь, женщин и лиц с ограниченными возможностями. Такие предприятия часто создают рабочие места в сферах, которые недоступны для крупных компаний, например, в сфере услуг или розничной торговли.

Основные механизмы создания рабочих мест

- Предпринимательская активность. Каждый новый малый бизнес создает рабочие места для его основателей и наемных работников. Например, стартапы в сфере IT-технологий или экологии.

- Расширение производства. Увеличение спроса на продукцию и услуги МСБ приводит к росту численности сотрудников. Малые предприятия в производственном секторе, такие как мебельные мастерские или перерабатывающие заводы, демонстрируют устойчивый рост занятости.

- Сотрудничество с крупным бизнесом. Крупные компании передают часть функций малым предприятиям, стимулируя их рост и создание новых рабочих мест. Например, малые компании могут выступать в роли подрядчиков в строительных проектах.

Проблемы и вызовы

Несмотря на значительный вклад в рынок труда, МСБ сталкиваются с рядом трудностей:

- Ограниченный доступ к финансированию. В странах с переходной экономикой высокие процентные ставки и сложные процедуры получения кредитов затрудняют развитие малого бизнеса.

- Высокая налоговая нагрузка. Для многих предпринимателей налоговые обязательства становятся барьером для расширения деятельности.

- Недостаток квалифицированных кадров. Отсутствие доступных программ профессионального обучения ограничивает возможности МСБ в привлечении и удержании квалифицированных работников.

- Цифровизация и технологические вызовы. Многие малые предприятия испытывают сложности с внедрением современных технологий и адаптацией к цифровым стандартам.

Рекомендации по повышению эффективности МСБ в создании рабочих мест

1. Разработка программ государственной поддержки, направленных на снижение налогового бремени и упрощение административных процедур для МСБ. Например, введение налоговых льгот для стартапов или предприятий, создающих рабочие места в отдаленных регионах.

2. Обеспечение доступа к кредитам и инвестициям через специальные фонды и программы микрофинансирования. Международный опыт, например, программы Европейского банка реконструкции и развития, может быть адаптирован для местных условий.

3. Создание обучающих программ для повышения квалификации кадров. Это может включать развитие системы дуального обучения, где работники одновременно получают теоретические знания и практический опыт.

4. Поддержка инновационных стартапов через создание бизнес-инкубаторов и акселераторов.

5. Развитие цифровой инфраструктуры и программ технической помощи для внедрения современных технологий в деятельность МСБ.

Заключение

Малый и средний бизнес является мощным инструментом для создания рабочих мест и обеспечения социальной стабильности. Государственная поддержка, доступ к финансированию, развитие квалифицированных кадров и цифровизация играют ключевую роль в повышении вклада МСБ в экономику. Применение лучших международных практик и адаптация их к

местным условиям могут значительно увеличить потенциал МСБ в создании рабочих мест.

Список литературы

1. Международная организация труда. “Роль малого бизнеса в экономике”. – Женева, 2023.
2. Иванов А.В., Петрова Е.С. “Малый бизнес: современные вызовы и перспективы развития”. – Москва: Экономика, 2022.
3. Статистические данные Всемирного банка. Доступ: www.worldbank.org.
4. Бобров В.Н. “Региональное развитие и малый бизнес”. – Санкт-Петербург: Наука, 2021.
5. Официальный сайт Министерства экономики и финансов Туркменистана: www.minfin.gov.tm.
6. Европейский банк реконструкции и развития. “Программы поддержки малого бизнеса”. – Лондон, 2023.
7. Данные ООН. “Цифровая трансформация и её влияние на МСБ”. – Нью-Йорк, 2022.