

Гань Боцун

магистрант,
Московский педагогический
государственный университет,
Институт социально-гуманитарного образования,
Кафедра экономической теории и менеджмента

ДИНАМИКА ОБОРАЧИВАЕМОСТИ АКТИВОВ КИТАЙСКОЙ АВИАКОМПАНИИ

Аннотация. Одним из значимых показателей эффективности использования имущества авиакомпаний является оборачиваемость (или скорость оборота) активов – индикатор продуктивности имеющихся ресурсов. На базе эмпирических методов исследования в статье проанализирована динамика этого показателя Air China – третьей по масштабам китайской авиакомпании. Автор предпринял попытку выявления тенденции, тренда изменения доходов и активов авиаперевозчика, что позволяет разрабатывать соответствующий прогноз.

Ключевые слова: авиакомпания; активы; оборачиваемость; динамика.

Gan Bocong

Master's student,
Moscow State Pedagogical University,
Institute of Social and Humanitarian Education,
Department of Economic Theory and Management

DYNAMICS OF ASSET TURNOVER OF THE CHINESE AIRLINE

Abstract. One of the significant indicators of the efficiency of using airline assets is the turnover (turnover rate) of assets, an indicator of the productivity of available resources. Based on empirical research methods, the article analyzes in detail the dynamics of this indicator of Air China, the third largest Chinese airline. The author has made an attempt to identify the trend, the trend of changes in the income of the airline, and to develop an appropriate forecast.

Keywords: airlines; assets; turnover; dynamics.

Ограничения, связанные с пандемией COVID-19 на территории материкового Китая (в том числе со стороны государства), а также иные факторы геополитического характера оказали существенное влияние на авиаперевозки грузов и пассажиров.

Вполне обоснованно Г.В. Деружинский, Н.Е. Мальцева А.Н. Костецкий, Р.Р. Мукучан [1; 4] отмечают: «..для транспортной отрасли государственное и международное регулирование с годами становится все сильнее и маркетинговым подразделениям транспортных предприятий..

приходится учитывать это влияние». При этом авторы изучают систему сбора и анализа информации по планированию перевозок, проблемы улучшения транспортных услуг, задачу максимизации эффекта при минимальных затратах.

Многие китайские авиакомпании испытали на себе «шоковый» сценарий развития событий. Это коснулось в том числе компании Air China – третьей в рейтинге крупнейших авиакомпаний КНР.

Компания функционирует с 1988 года, когда была основана Air China International Corporation. В 2002 году, на основе плана реформы отрасли, утвержденного центральным Правительством КНР, Air China International Corporation, China Aviation Corporation и China Southwest Airlines были объединены. В 2004 г. Air China стала публичной компанией, торгуясь на Гонконгской фондовой бирже, поэтому отчетность компании публикуется в том числе в гонконгских долларах (далее – HKD).

Внешние «шоки» вызвали резкое снижение доходов компании, особенно в 2020-22 гг. (рис. 1).

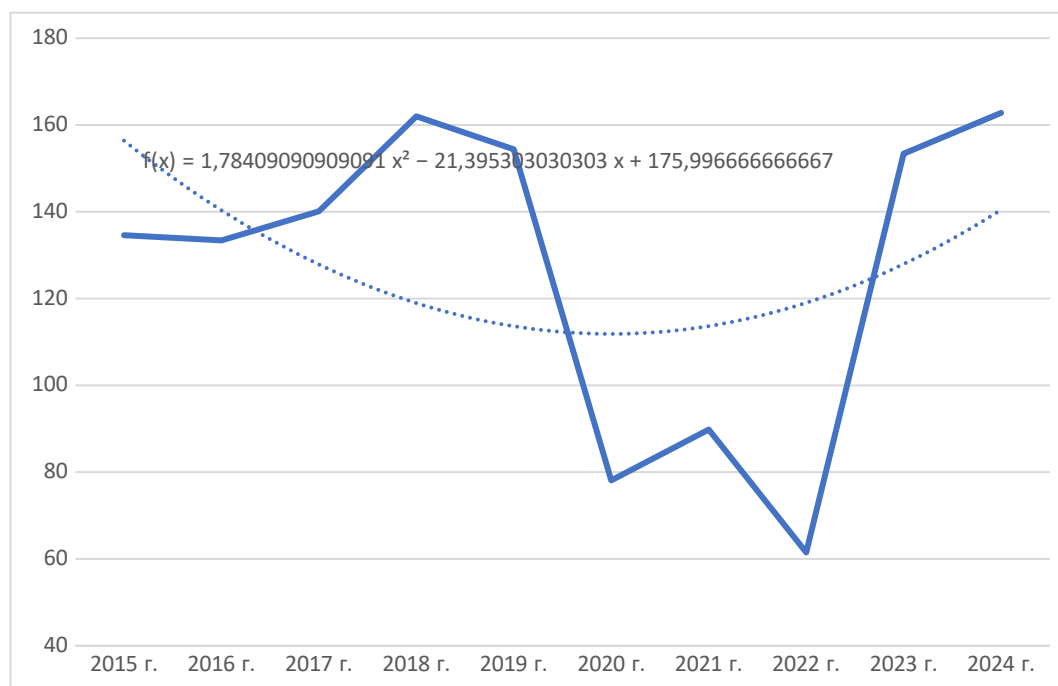


Рисунок 1 – Динамика доходов Air China в 2015-24 гг.
(суммы в млн. HKD)

Источник: рассчитано автором по [Профиль компании «Air China» [Электронный ресурс].

URL: <https://www.airchina.us/US/GB/about-us/profile>.

Режим доступа: – свободный (дата обращения: 12.02.2025)]

В 2020-22 гг. среднегодовая выручка компании уменьшилась в два с лишним раза, по сравнению с периодом 2015-18 гг.

В 2023 г. начался восстановительный рост объемов перевозок: при выручке в 153,4 млрд. НКД, компании не хватило лишь 7,1 млрд. НКД для покрытия постоянных затрат (25,6 млрд. НКД), то есть для «выхода на безубыточность».

В 2024 г. выручка компании увеличилась на 6,1%, и период убыточной деятельности на этом был завершен.

Эти изменения нашли отражение в показателях эффективности использования имущества компании.

Чтобы оценить такое влияние, необходимо выбрать индикаторы, адекватно отражающие продуктивность использования ресурсов.

Так, Э.Р. Дзагиев [2] рассматривает «систему оценочных показателей, позволяющих рассчитать и оценить степень эффективности использования активов предприятия», и сферу применения отдельных показателей продуктивности активов.

О.И. Кремень, Р.Л. Мосийчук, В.М. Кремень [3] предприняли попытку структурирования процесса оценки эффективности управления активами предприятия, выделив при этом «..шесть этапов: анализ управления активами; определение эффективности управления активами; анализ результатов расчета показателей эффективности управления активами; анализ факторов, повлиявших на результат анализа эффективности управления активами; формирование рекомендаций по совершенствованию анализа и повышению эффективности управления активами предприятия; контроль за выполнением рекомендаций»

По нашему мнению, для авиакомпаний, имеющих на балансе значительные внеоборотные активы – самолеты в собственности и долгосрочном лизинге, иные виды основных средств – наиболее адекватным показателем является скорость оборота активов (табл. 1).

Таблица 1. – Динамика оборачиваемости активов компании в 2015-24 гг.
(раз за год)

Год	Выручка	Активы, всего	Выручка / Активы
2015 г.	134,6	255,0	0,528
2016 г.	133,4	250,0	0,534
2017 г.	140,1	282,9	0,495

2018 г.	162	277,9	0,583
2019 г.	154,4	329,1	0,469
2020 г.	78,1	336,8	0,232
2021 г.	89,8	365,0	0,246
2022 г.	61,5	331,2	0,186
2023 г.	153,4	364,5	0,421
2024 г.	162,8	357,9	0,455
2024 / 2023	1,061	0,982	-
2024 / 2015	1,210	1,404	-

Источник: рассчитано автором по [Профиль компании «Air China» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.airchina.us/US/GB/about-us/profile>.

Режим доступа: – свободный (дата обращения: 12.02.2025)]

В 2024 г. стоимость имущества компании снизилась на 1,8 процента, а выручка увеличилась более, чем на шесть процентов. Однако за весь анализируемый период тенденция обратная – стоимость активов росла в два раза быстрее, чем выручка. Соответственно показатели эффективности использования имущества Air China снизились.

В частности, оборачиваемость активов снизилась с 0,53 оборота в год в 2015 г., до 0,46 оборота в 2024 г. Худший показатель (0,19 оборота) наблюдался в 2022 г.

Для прогнозирования этого индикатора необходимо использовать два статистических ряда – доходы и стоимость активов компании.

Нами предпринята попытка рассчитать уравнение регрессии по показателю выручки. Получено уравнение вида:

$$y = 1,7841x^2 - 21,395x + 176 \quad (1)$$

где:

Y – объем выручки, млрд. НКД.

x – фактор времени.

Для описания тренда изменения стоимости имущества компании наиболее адекватной оказалась логарифмическая зависимость (рис.2).

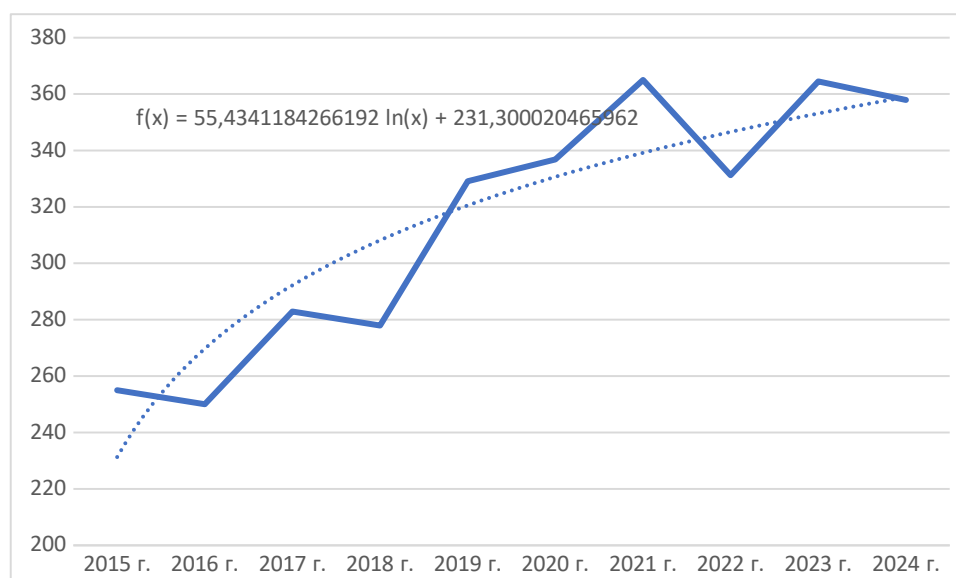


Рисунок 2 – Тренд изменения активов Air China в 2015-24 гг.
(суммы в млн. HKD)

Источник: рассчитано автором по [Профиль компании «Air China» [Электронный ресурс].

URL: <https://www.airchina.us/US/GB/about-us/profile>.

Режим доступа: – свободный (дата обращения: 12.02.2025)]

Результаты проведенного анализа позволяют, во-первых, экстраполировать сумму доходов компании, во-вторых, прогнозировать изменение стоимости ее имущества; в-третьих, рассчитать прогнозные показатели оборачиваемости активов на N периодов вперед.

Список литературы

1. Деружинский, Г. В. Транспортная сфера и развертывание маркетинговой теории / Г. В. Деружинский, Н. Е. Мальцева // Экономика устойчивого развития. – 2019. – № 1(37). – С. 141-145. – EDN ZCNZOH.
2. Дзагиев, Э. Р. Систематизация существующих методологических подходов и показателей оценки эффективности использования активов предприятия / Э. Р. Дзагиев // Форум молодых ученых. – 2019. – № 6(34). – С. 434-440. – EDN CLNJEB.
3. Кремень, О. И. Комплексный анализ эффективности управления активами предприятия / О. И. Кремень, Р. Л. Мосийчук, В. М. Кремень // Бизнес информ. – 2019. – № 8(499). – С. 202-210. – DOI 10.32983/2222-4459-2019-8-202-210. – EDN PUSCDX.
4. Особенности маркетинговой стратегии в транспортной сфере / Г. В. Деружинский, Н. Е. Мальцева, А. Н. Костецкий, Р. Р. Мукучан // Экономика устойчивого развития. – 2020. – № 3(43). – С. 42-46. – EDN IHNZRK.
5. Профиль компании «Air China» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.airchina.us/US/GB/about-us/profile>. Режим доступа: – свободный (дата обращения: 12.02.2025)