

электронное периодическое издание

ЭКОНОМИКА

и

социум

ISSN 2225-1545

№ 12(31)-2016



ЭЛЕКТРОННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ
«Экономика и социум»

<http://www.iupr.ru>

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

ISSN 2225-1545

Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
Эл № ФС77-45777
от 07 июля 2011 г.

Редакционный совет:

*Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Плотников А.Н., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Долгий В.И., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент*

Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 12(31) (декабрь, 2016). ЧАСТЬ 3. Сайт: <http://www.iupr.ru>

© Институт управления и социально-экономического развития, 2016

ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

УДК 336.77.

*Артюшкина Е.С.
студент 2 курса
факультет «Информационных систем и технологий»
Захарова О.И., к.техн.н.
доцент
кафедра «Информационные системы и технологии»
Поволжский государственный университет телекоммуникаций и
информатики
Россия, г. Самара*

НЕЙРОННЫЕ СЕТИ В ОБУЧЕНИИ СКОРИНГОВЫХ СИСТЕМ

Статья посвящена ознакомлению с принципами работы программы STATISTICA NEURAL NETWORKS, а также проведение оценки кредитоспособности физических лиц с помощью нейронных систем.

Ключевые слова: нейронные сети, скоринг, обучение, кредитоспособность, банк.

*Artyushkina E. S.
student
2 course, faculty "Information systems and technologies"
Povolzhskiy state University of telecommunications and Informatics
Russia, Samara
Zakharova O. I., candidate of technical Sciences, associate Professor
associate Professor of the Department "Information systems and technologies"
Povolzhskiy state University of telecommunications and Informatics
Russia, Samara*

NEURAL NETWORK TRAINING SCORING SYSTEMS

The article is devoted to familiarization with the principles of the program STATISTICA NEURAL NETWORKS, and assessing the creditworthiness of individuals by using of neural systems.

Key words: neural networks, scoring, training, creditworthiness, Bank.

Уже несколько лет мы наблюдаем очень бурный интерес к нейронным сетям, они успешно применяются в различных областях, таких как: бизнес, медицина, техника, физика и т.д. Нейронные сети используются в практике почти везде, где нужно решать задачи прогнозирования, классификации или управления.

Для улучшения существующих сетей требуется много работы. Должны быть развиты новые технологии, улучшены существующие методы и расширены теоретические основы, прежде чем данная область сможет

полностью реализовать свои потенциальные возможности.

В современном обществе деятельность кредитных учреждений обширна. Банки занимаются различными видами операций, но самая главная это кредитование. Развитие кредитования проходит в условиях жесткой продуктовой и ценовой конкуренции основных участников рынка, что неизбежно ведет к снижению доходности данного направления банковского бизнеса. В этой ситуации качество управления кредитными рисками приобретает огромное значение.

Существует возможность возникновения ситуации, когда различные модели оценки вероятности банкротства, одновременно указывают на разные классы кредитоспособности одного заемщика и сотруднику банка приходится принимать решение о присвоении рейтинга кредитоспособности клиента на основе противоречивых данных [1].

Таким образом, сотрудникам банка бывает тяжело охарактеризовать окончательную кредитоспособность заемщика, которая является базой для определения условий кредитной сделки.

Актуальность данной работы обусловлена необходимостью дальнейшего совершенствования математических и инструментальных средств управления кредитными рисками, направленных на оптимальное распределение финансовых ресурсов банков с помощью скоринг-систем.

Исследование было направлено на ознакомление с принципами работы программы *STATISTICA 8 Neural Networks*, а также проведение оценки кредитоспособности физических лиц с помощью нейронных сетей.

Основными этапами исследования являлись:

1. Изучение понятия «скоринг».
2. Изучение программы *STATISTICA 8 Neural Networks*, её возможностей для решения задач классификации.
3. Тестирование программы *STATISTICA 8 Neural Networks* для обработки информации, связанной с процессом оценки кредитоспособности.

Для выбора кредитоспособных заемщиков можно использовать автоматизированные скоринговые системы.

Скоринг – это математическая (статистическая) модель, с помощью которой на базе кредитной истории уже имеющих клиентов банк определяет, насколько велика вероятность, что тот или иной клиент вернет кредит в назначенный срок. Если в ходе этого процесса заемщик не набирает строго определенного количества баллов, то в получении кредита ему отказывают [2].

Скоринг осуществляется в основном *автоматически* при оформлении кредита в различных кредитных организациях.


Основные типы скоринга, применяемые в российской банковской практике:

– application-скоринг - оценка кредитоспособности гражданина для получения кредита;

- fraud-скоринг - оценка вероятности мошенничества потенциального заемщика;
- collection-скоринг - механизм работы с просроченной задолженностью [3].

Скоринг представляет собой *классификационную задачу*: исходя из имеющейся информации, необходимо получить функцию, наиболее точно разделяющую выборку клиентов на «плохих» и «хороших».

STATISTICA 8 Neural Networks (SNN). STATISTICA – это интегрированная система, предназначенная для статистического анализа и обработки данных. Это программное обеспечение является полнофункциональной, мощной и быстрой средой анализа нейросетевых моделей, соответствует наиболее современным требованиям, с автоматическим обучением и сравнением качества обучения, и технологиям в сфере работы с нейронными сетями. Эта система предоставляет огромное количество уникальных возможностей для разработки скоринговых моделей, в том числе для ипотечного кредитования клиентов или оценка кредитоспособности физических лиц [4].

Работа с программой SNN осуществляется по следующему алгоритму. Чтобы начать работу, в меню «Пуск/Все программы» необходимо запустить программу  STATISTICA . Далее выбирается File/New... (Рисунок 1).

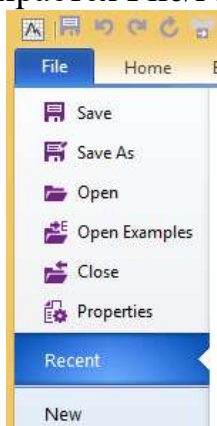


Рисунок 1- Запуск программы Statistica

В окне «Create New Document» задается количество столбцов и строк в создаваемой таблице. В рамках исследования было рассмотрено 13 столбцов (12 входных и 1 выходная переменные) и 50 строк (случаев), (Рисунок 2). Далее нажимается кнопка «Ок».

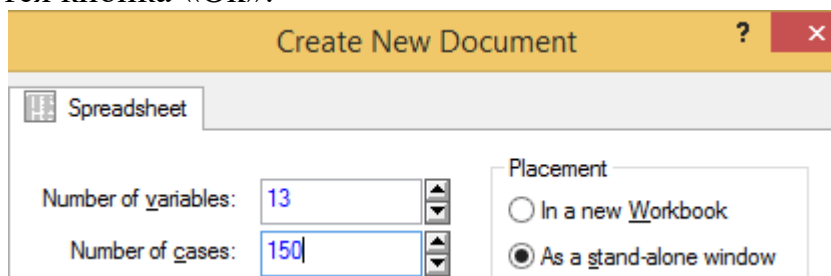


Рисунок 2- Выбор количества переменных и случаев
Созданная таблица, состоит из 13 переменных и 50 случаев (Рисунок

3).

	1 Var1	2 Var2	3 Var3	4 Var4	5 Var5	6 Var6	7 Var7	8 Var8	9 Var9	10 Var10	11 Var11	12 Var12	13 Var13
1	1	2	3	4	1	4	2	1	1	3	3		4 C
2	2	2	1	3	1	4	1	2	4	1	1		1 B
3	3	4	1	1	4	1	1	1	3	4	1		3 A
4	3	4	4	3	3	1	3	3	2	1	1		2 C
5	1	2	3	4	1	1	2	2	1	3	1		3 C
6	1	1	1	2	2	1	1	1	3	4	3		1 B
7	1	1	2	3	4	3	4	4	4	2	4		4 A
8	1	3	2	4	1	2	2	2	1	1	3		3 C
9	2	2	4	1	1	1	3	1	3	1	1		2 B
10	2	1	2	1	3	3	2	4	4	3	2		1 A
11	2	1	3	1	3	4	1	2	2	2	2		1 A

Рисунок 3- Таблица переменных и случаев

Возможности данной системы позволяют проводить конструирование и обучение нейронной сети.

Для этого необходимо выбрать на панели задач вкладку Statistics/Automated Neural Networks (Рисунок 4).



Рисунок 4- Вкладка Neural Nets

Далее задаются следующие необходимые настройки. В открывшемся окне «SANN – Analysis/Deployment» для анализа данных задается тип решаемой задачи – классификация (Classification) (Рисунок 5).

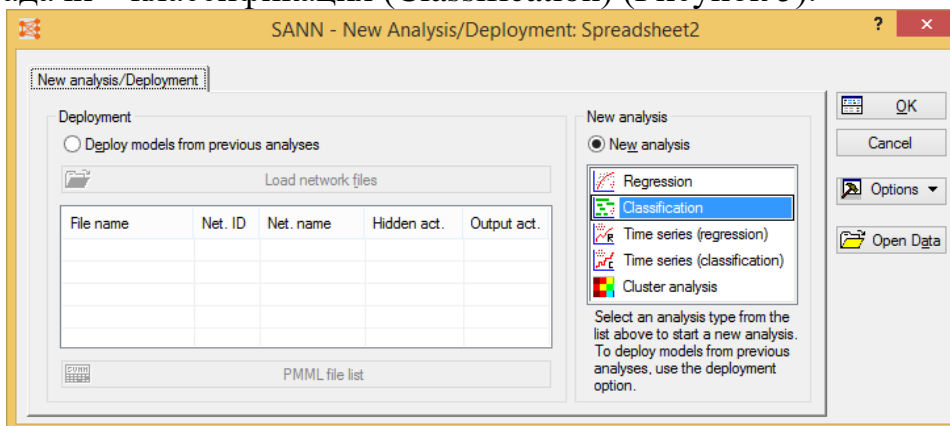


Рисунок 5 – Выбор типа решаемой задачи

В следующем окне «SANN – Data selection» осуществляется переход на вкладку Variables, для указания входных и выходных переменных (Рисунок 6)

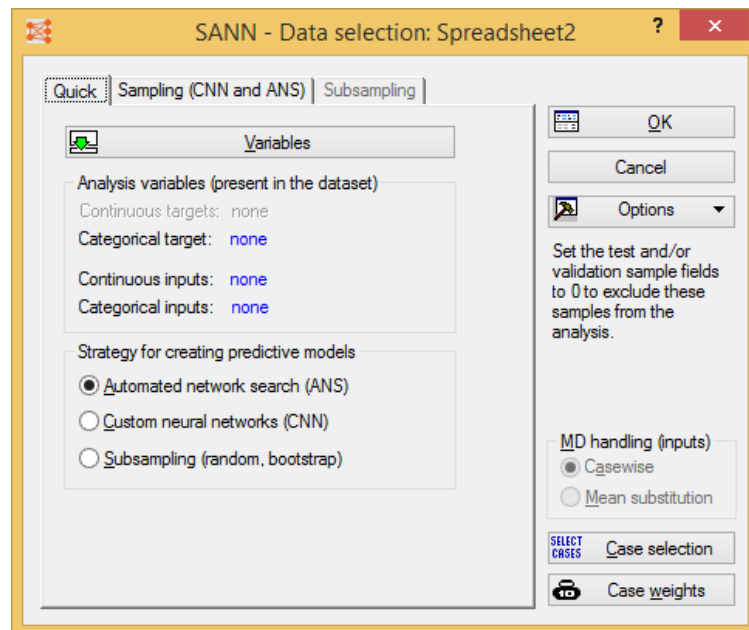


Рисунок 6- Значение входных и выходных параметров

В «Select variables for analysis» выделяется один выходной параметр (13-й столбец) и 12 входных параметров (1–12 столбцы), т.к. все входные параметры являются числовыми, они выделяются как Continuous inputs (Рисунок 7).

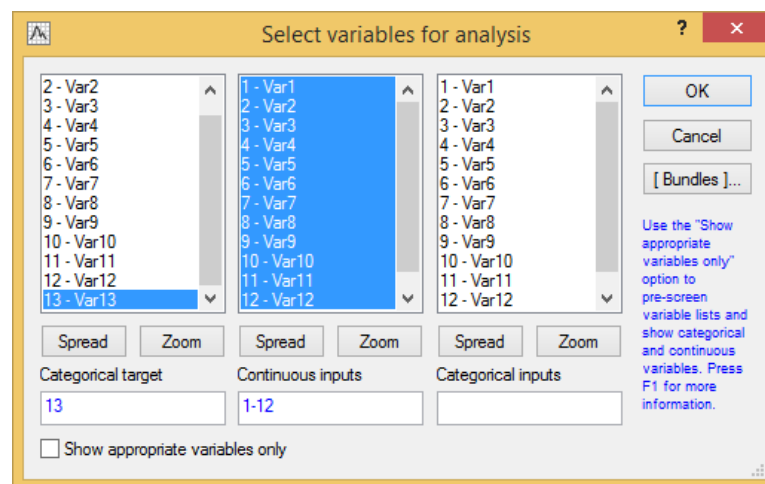


Рисунок 7- Выделение параметров

В окне «SANN – Automated Network Search» указывается количество сетей, которые будут построены, и количество сохраняемых сетей. По умолчанию программа строит 20 сетей и оставляет 5 лучших (Рисунок 8).

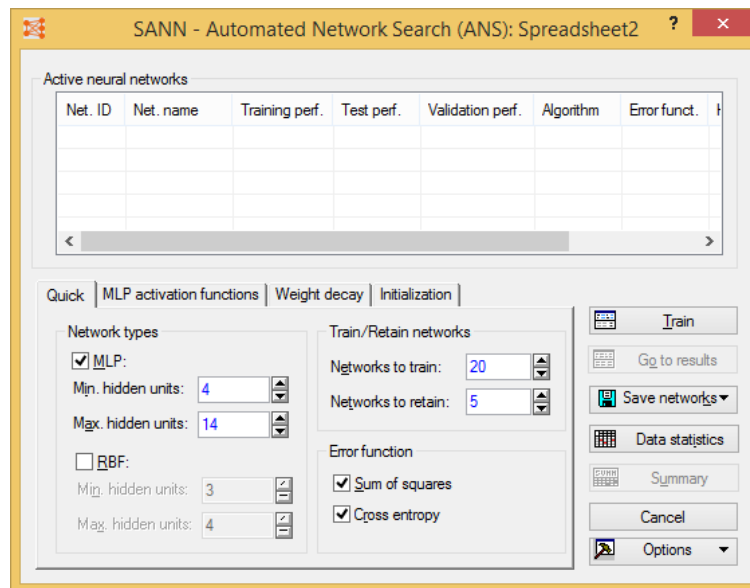


Рисунок 8 – Количество сетей

В работе производилось обучение нейронной сети по кредиторам, исход деловых отношений с которыми известен. Для этого после задания всех нужных настроек, отмечалось нажатием «Train», и программа строила методом перебора оптимальную топологию нейронной сети и проводила её обучение на нашей выборке.

В результате этапа обучения было построено 5 НС, из них выбрана наилучшая по ошибке верификации. В следующем окне рассматривались результаты, и была сохранена нейронная сеть для дальнейшего тестирования или переобучения. После сохранения сеть можно будет использовать для определения кредитоспособности новых клиентов (Рисунок 9).

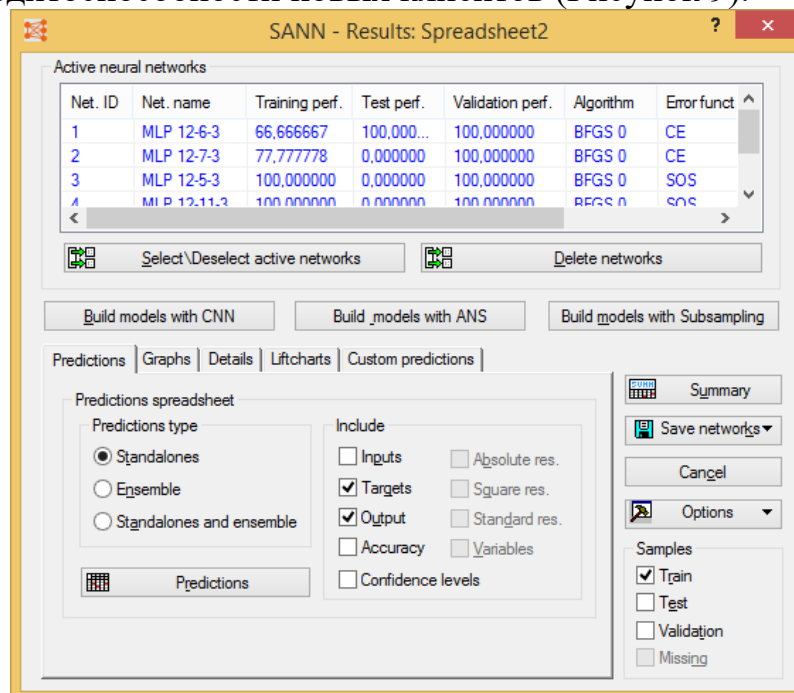


Рисунок 9- Вывод построенных НС

В дальнейшем, после сохранения полученной сети можно будет проверить эффективность ее работы на тестовых данных. Для такой проверки

мы открывали вкладку «Predictions», в ней можно анализировать предсказание по 25 последним случаям, которое делает каждая построенная сеть (Рисунок 10).

Case name	Var13 Target	Var13 - Output 1 MLP 12-13-3	Var13 - Output 2 MLP 12-11-3	Var13 - Output 3 MLP 12-13-3	Var13 - Output 4 MLP 12-7-3	Var13 - Output 5 MLP 12-4-3
1	C	C	C	C	C	C
2	B	B	B	B	B	B
3	A	A	A	A	A	A
4	C	C	C	C	C	C
5	C	C	C	C	C	C
7	A	A	A	A	A	A
8	C	C	C	C	C	C
9	B	B	B	B	B	B
11	A	A	A	A	A	A

Рисунок 10 – Количество предсказаний по последним случаям Архитектура (число слоёв и число нейронов в каждом слое) обученной формальной нейронной сети представлена на (Рисунке 11).

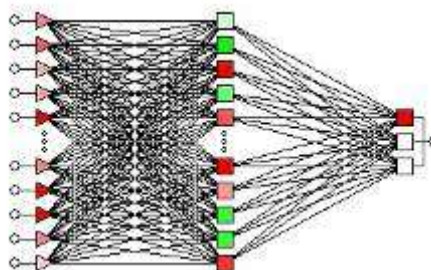


Рисунок 11- Архитектура обученной НС

В результате тестирования работы программы можно сделать вывод, что использования данного программного продукта кредитными организациями для автоматизированной оценки кредитоспособности потенциальных клиентов, будет очень полезно. Для реального предложения кредитным организациям требуется пополнение клиентской базы, обучение нейронных сетей для серьёзного функционирования.

Заключение. Качественно и количественно разработанная оценка кредитоспособности клиентов необходима банку для дальнейшего совершенствования своей кредитной деятельности. От правильной оценки часто зависит жизнеспособность банка. Применение современных информационных систем и SNN статистика в частности, позволяет кредитным организациям решить одну из важнейших проблем – снизить количество «невозвратных» кредитных сделок и в целом снизить риски от кредитной деятельности.

В процессе дальнейшей работы по данной тематике и изучения современных средств, реализующих принципы нейронных сетей, планируется провести более тщательное обучение сети с целью улучшения качества и производительности сети для оценки кредитоспособности.

Использованные источники:

1. Андреева Г.В. Скоринг как метод оценки кредитного риска // Банковские

технологии. <http://www.cfin.ru/finanalysis/banks/scoring.shtml>

2. Захарова О.И. Методика определения кредитоспособности заемщика банка. Международная научно-практическая конференция «Социально-экономические аспекты развития современного государства», Саратов, февраль 2010 г.

3. Пещанская И.В. Краткосрочный кредит: теория и практика. М.: Издательство «Экзамен», 2011. 320 с.

4. Хомич А.В., Жуков Л.А. Оптимизация топологии рекуррентных и многослойных нейронных сетей с применением генетических алгоритмов // Нейроинформатика. 2004. Часть 2. С. 68–74.

Афганлы А.Я.

*Южно-Российский институт управления
Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации
Россия, г. Ростов-на-Дону*

ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ В ЭКОНОМИКЕ

Аннотация:

Статья затрагивает проблему развития облачных технологий и их применения в экономике. В настоящее время наблюдается устойчивый тренд на использование облачных технологий в экономике российскими компаниями, что и будет рассмотрено в данной статье.

Ключевые слова:

Информационные технологии в экономике, облачные технологии, центры обработки данных, конфиденциальности, сохранность данных, облачные решения.

Сейчас применение облачных технологий – наиболее перспективное направление. Развитие мировой ИТ-индустрии идет по четырем главным направлениям:

1. облачные вычисления, мобильные решения и мобильные технологии;
2. обработка и анализ больших данных;
3. обеспечение всех видов информационной безопасности и конфиденциальности;
4. защита данных [1].

«Облака» активно внедряются в самые разные сферы деятельности - медицину, образование, органы власти, науку. Не составляет исключение и сфера экономики и бизнеса.

Облачные технологии состоят в «предоставлении конечным пользователям удаленного динамического доступа к услугам, вычислительным ресурсам и приложениям через Интернет» [2].

Облачные технологии начали свое развитие еще в 1960-е годы с возникновением компьютерной техники. Но особенно активно развиваться и применяться они стали с 2009 года, когда было запущено приложение Google

Apps [3].

Национальный институт стандартов и технологий США определил ряд обязательных характеристик облачных технологий, которые состоят в самообслуживании по требованию, универсальном доступе по сети, объединении, эластичности и учёте.

Необходимость развития «облачных технологий» признана на государственном уровне. Государственная программа РФ «Информационное общество, рассчитанная на 2011 – 2020 годы» содержит подпрограмму «Российский рынок информационных и телекоммуникационных технологий», где в качестве одного из приоритетов определено создание национальной платформы «облачных вычислений».

Можно выделить следующие преимущества применения облачных технологий компаниями:

- возможность использования компьютеров, не обладающих большой вычислительной мощностью;
- возможность сотрудников легко перемещаться внутри организации и между офисами;
- возможность подключать внешних клиентов, для чего не требуется установка специального программного обеспечения [4].

Достоинства облачных технологий также состоят в их доступности – «облако» дает возможность работать везде, где есть доступ в Интернет; в низкой стоимости – использование «облаков» снижает расходы на покупку, установку и использование программного обеспечения; в гибкости - «облако» дает неограниченные возможности для работы.

Преимущества облачных вычислений также состоят в экономии программного обеспечения, и оборудования, масштабируемости, отказоустойчивости, безопасности, удаленном доступе к данным в облаке.

Общий результат использования «облаков» - отсутствие ограничений в работе различных пользователей, пользователи работают на равных возможностях и на равных условиях.

Но есть и недостатки, состоящие в проблемах безопасности, конфиденциальности и сохранности данных, технологической зависимости предприятия от провайдера, а также надежности и скорости доступа в сеть Интернет [5].

Одним из недостатков, является отсутствие возможностей пользователей самостоятельно настраивать приложения, а также отсутствие возможностей обеспечить 100%-ную сохранность всех данных[6].

Недостатки облачных технологий также состоят в том, что пользователь не является их владельцем и поэтому у него отсутствует доступ к внутренней инфраструктуре «облака»; ни один пользователь не может обеспечить себе постоянный доступ к быстрому Интернету, работающему без проблем; в нашей стране, как впрочем и во всем мире практически отсутствуют общепринятые стандарты обеспечения безопасности облачных технологий.

Но, как отмечается сейчас облака уже «обладают достаточной

надежностью, особенно находящиеся в специально оборудованных центрах обработки данных (ЦОД)» [7].

По мнению генерального директора компании «Новые облачные технологии» Д. Комиссарова, «ключевым вопросом является, где хранится информация и насколько хорошо она защищена. Сегодня госучреждения широко используют возможности Google, Office365, Skype, Dropbox. Однако все документы и данные в этих системах расположены в облаке за пределами России» [8].

Особенно эффективные «облака» для оптимизации документооборота, так как обеспечивают предприятию «повсеместную и удобную работу с прикладными решениями на различных клиентских устройствах с различными операционными системами».

Потребность облачных технологий в российских компаниях растет постоянно. Специалистами прогнозируется такая потребность в 2017 году в 25,7%, в 2018 году – до 31,7% (рисунок 1) [9].

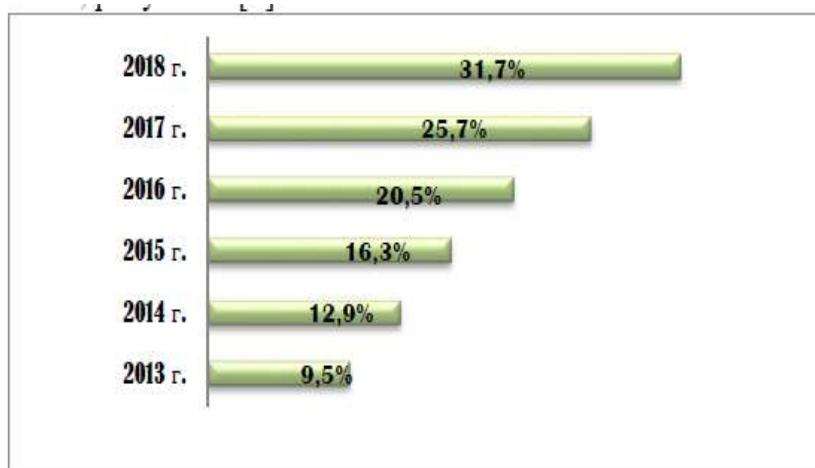


Рис.1. Потребность облачных технологий с 2013-2018

В связи с этим сегмент облачных технологий является одним из немногих сегментов российского ИТ-рынка, который даже в условиях кризиса показал абсолютный рост. По исследованиям, проведенным компанией IDC, в 2015 году этот сегмент вырос на 50% и составил около полумиллиарда долларов. Прогноз по сегменту на ближайшие годы от этой же компании - рост 30% в год. В денежном выражении может составить к 2020 году - \$240 млрд.

Прогнозируется, что 50% предприятий малого и среднего бизнеса уже в течение ближайших 3 лет откажутся от своих решений в пользу облачных технологий [10].

Лидерами облачных технологий в мире являются Amazon, IBM, Microsoft, Google, HP, AT&T [11].

Среди наиболее крупные российских проектов на основе облачных технологий называют сервис «Мой склад» от «Workle» [12].

Российская специфика состоит в повышенном спросе на «гибридные

облака» - 36% фирм (рисунок 2) [11].



Рис. 2. Облачная инфраструктура в корпоративном сегменте

Наиболее активно «облака» используются в российских банках, в логистике, есть решения для маркетинга и экономического анализа. Особенно широк диапазон применения «облаков» в государственном и муниципальном управлении, где на их основе уже строятся целые «умные города».

В целом можно сделать общий вывод о растущей тенденции применения облачных технологий в экономике. Возможности облачных технологий быть доступными в любом месте и в любое время, где есть интернет, делают их все более привлекательными для российского бизнеса.

Использование облачных технологий в экономике – одна из перспективных тенденций на сегодняшний день. «Облака» дают широкий объем онлайн-возможностей, создаются все условия для индивидуальной и коллективной работы в Интернет в любом местонахождении. В ближайших планах широкое использование облачных инструментов от отечественных разработчиков.

Представляется, что главной тенденцией в будущем должно быть развитие стандартов работы в сфере облачных технологий в целях обеспечения безопасности в работе с ними: защита от несанкционированного доступа, защита пользователя от потери данных по независимым от него обстоятельствам и т.д.

Использованные источники:

1. Спирин Г.М. Анализ эффективности работы облачных компьютерных технологий в работе компании // Электронный научный журнал. 2016. №4. С. 160-163.
2. Кашицин И.М., Сальников И.И. Применение облачных технологий // Международный студенческий научный вестник. 2016. № 3-1. С. 81-82.
3. Чесноков А.Н. Особенности использования облачных технологий // Символ науки. 2016. № 4-2. С. 206-209.
4. Гасюк А.А. Инновации в облачных технологиях - одна из основ экономического роста компаний // Электронный научный журнал. 2016. № 9 (12). С. 88-91.
5. Калягин И.Н., Воронцов А.А. Использование облачных технологий для бизнеса // Международный студенческий научный вестник. 2016. № 3-1. С. 79-80.
6. Хайруллин Л. Достоинства «облачных технологий»

<http://megaobzor.com/dostoinstva-oblachnyh-tehnologiy-.html>.

7. Кудрявцев А.С. Проблемы перехода организаций на облачные технологии // Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2016. № 3-1 (68). С. 156-157.

8. Рудычева Н. Развитие 2500 ИТ-систем государства: тихая революция http://www.cnews.ru/articles/2016-04-12_razvitiye_2500_itsistem_gosudarstva_tihaya_revolyuetsiya.

9. Читчян Р.К. Оптимизация документооборота на предприятии при помощи облачных технологий и перспективы их развития // Научно-исследовательские публикации. 2016. № 2 (34). С. 26-36.

10. Обзор российского венчурного рынка // Энциклопедия маркетинга. Теория и практика. Маркетинговые исследования. URL: <http://tadviser.ru/a/125070> (дата обращения: 16.12.2015).

11. Обзор внедрения технологии облачных вычислений в регионах мира. URL: <http://mirtelecoma.ru/magazine/elektronnaya-versiya/29/> (дата обращения: 15.12.2015).

12. Шаронова Л.В., Хомяков В.А. Крупнейшие проекты на рынке облачных технологий // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 1 (57). С. 400-403.

УДК 659.12

*Васильева В.В.
студент 5 курса
кафедры менеджмента
Васильева Ю.А., к.пед.н.
доцент
кафедры экономики и сервиса
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
экономический университет»
филиал в г. Пскове
Россия, г. Псков*

МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕКЛАМНОГО СЛОГАНА: ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ

Эффективным способом развития рынка является применение методов маркетинга в деятельности страховых организаций, что существенно влияет на развитие финансово-экономических отношений в обществе. Теория маркетинга возникла как реакция на товарное перенасыщение рынков, обострение проблемы сбыта более 100 лет назад в США — наиболее могущественной в промышленном отношении стране. В своем развитии маркетинг прошел через определенные этапы.

Достаточно упомянуть период с начала XX века и до начала 30-х годов, характеризующийся ориентацией на производство; экономический кризис 1929-1932 гг., когда распространение получил маркетинг, ориентированный на сбыт; «эра» маркетинга в 1950-1960 гг.; пересмотр приоритетов в

маркетинге в 1980-е годы. 90-е годы XX в. и начало XXI в. характеризуются новыми, более эффективными информационными технологиями. В эти же годы происходит приобщение российской экономики к маркетингу. Все отрасли экономики, все сферы общественной жизни России стали наполняться маркетинговым инструментарием [4, с. 10].

Многие страховые организации в России применяют освоенное множество способов, инструментов и технологий, позволяющих оставлять заинтересованными постоянных клиентов и обеспечить приток новых страхователей. Произошли значительные изменения в информационной среде, появляются новые средства коммуникации, у населения заметны поведенческие предпочтения – находиться в групповом взаимодействии и постоянно общаться. Зарубежный опыт может быть весьма полезен при его творческом применении.

Маркетинговая и рекламная деятельность постепенно выходит на новый, более высокий уровень развития за рамки национальных страховых рынков и приобретает международные масштабы.

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Реклама является старейшим и основным коммуникационным средством. В научной литературе дается множество определений рекламы. Но среди них можно выделить общие черты, которые указаны практически во всех трактовках, и дать следующее определение: реклама – это любая платная форма неличной коммуникации с четко идентифицированным источником финансирования (рекламодателем) [3].

Страховые компании наиболее часто разрабатывают проекты, направленные на имиджевую рекламу. Проведение подобных рекламных акций связано с использованием слоганов. В большинстве случаев в рекламных слоганах российских страховых организаций присутствует название организации и краткая, лаконичная, но весьма выразительная фраза, которая может выражать философию страховой организации, провозглашать качество, подчеркивать отношение к социальным и экономическим проблемам, содержать скрытый подтекст, игровое начало, обыгрывать имя. Так, по формату рекламного слогана New York Life. The company you keep. (New York Life Insurance Company) на рынке страховых услуг закрепились слоганы крупнейших страховых компаний:

-Росгосстрах. Все правильно сделал! (Российская государственная страховая компания);

-Спасские ворота. Как за каменной стеной. (Страховая группа Спасские ворота);

-АльфаСтрахование. Все будет хорошо. (Страховая группа АльфаСтрахование);

- Веско. Веское слово в страховании. (Страховая компания Веско);

-МАКС. Мировой уровень страхования. (Страховая компания МАКС) ;
 -Стандарт – Резерв. Железная страховка. (Страховое общество Стандарт Резерв);

-Югория. Для полной уверенности. (Государственная страховая компания Югория) и др. [7]

В приведенных рекламных слоганах соблюдаются языковые особенности англоязычных слоганов, сохраняется ритмичность, повтор, однако художественные приемы типа аллитерации, метафоры, параллелизма, каламбура представлены недостаточно ярко [1].

Интерес представляет и примерное соответствие содержания и формы некоторых рекламных слоганов страховых компаний в России и за рубежом, что мы попытались представить следующим образом:

Get to a Better State. (State Farm Insurance Company) For all that's ahead. (Alianz Life Retirement and & Life Insurance Solutions)	Все условия для жизни. (Страховой дом ВСК (Военно-страховая компания))
Keep good going. (New York Life Insurance Company)	АльфаСтрахование. Все будет хорошо. (Страховая группа АльфаСтрахование) Все будет Гут. (Страховая компания Гута-Страхование)
The power of the Pyramid. (Transamerica)	Спасские ворота. Как за каменной стеной. (Страховая группа Спасские ворота)
Without it, no insurance is complete. (Aflac)	Югория. Для полной уверенности. (Государственная страховая компания Югория)
Guarantees for the if in life. (MetLife) For life's little dramas. (Aviva, British Insurance Company)	Между вами и случаем. (Страховая компания Отечество) На всякий случай. (Страховая компания Оранта)
Chubb. Insured. (Chubb Property and Casualty Insurer)	Застраховано. РОСНО. (Страховая компания РОСНО)
Feel secure. (Penn National Insurance) Be life confident. (AXA Insurance Company)	Важно знать, что ты защищен. (Страховая компания Русский мир)
Taking the risk out of your home, farm or business (Keystone National Insurance Company)	Исключи случайность из жизни. (Страховая компания Русский мир)
I can do this. (MetLife)	Все правильно сделал! (Росгосстрах)
Relax. You're insured with Chubb (Chubb Property and Casualty Insurer).	Получи удовольствие от страхования! (Эксперт, страховой брокер)
Gets you back where you belong. (Farmers Insurance)	Руксо. Возвращаем последствия непредвиденного. (Страховая компания Руксо) Мы предусмотрели ненастье в солнечную погоду. (Страховая компания Белая башня)
Enriching the lives of people we touch.(Guardian Life)	Для тех, у кого большие планы. (Страховой дом ВСК (Военно-страховая компания))
First for you. (RBC Insurance Canada)	ПСК - Первокласное Страхование

	Каждому. (ПСК Промышленно-страховая компания)
Like a good neighbor. State Farm is there. (State Farm Insurance Company)	Чувство локтя. (Страховая группа Прогресс)

Заслуживает особого внимания схема построения рекламного слогана. Слоганы имеют такие характеристики как простота запоминания, полное соответствие бренду, звучность, уникальность или оригинальность.

Выделим методы построения рекламного слогана:

- 1). Определение формы и структуры.
- 2). Определение языковых особенностей и выбор слов.
- 3). Выбор стилистических средств.

Идея рекламного текста преподносится в нескольких словах, при этом важную роль играет форма. Запоминание необычного сочетания фраз связано с ассоциативностью мышления человека.

Далее при построении слогана обращают внимание на структуру. Слоганы могут быть монолитными и созвучными. Например, Наста - настоящее страхование. (Страховая компания Наста), Get to Better State. (State Farm Insurance Company).

Существуют слоганы - скобки, когда название стоит в начале или конце. Например, Страховой брокер «Садко». Страхование – наша профессия (Страховое агентство Садко), Неслучайно. РОСНО. (Страховая компания РОСНО). Go ahead. Go ahead with AXA (AXA Insurance Company).

Фразы в имиджевых слоганах могут стоять отдельно от бренда. Например, Жить спокойно – значит жить лучше. (Страховая компания РОСНО), Service leader in commercial insurance (Alaska National).

Особой оригинальностью отличаются простейшие слоганы, которые состоят из одного слова и сразу оказывают эмоциональное воздействие на потенциального клиента. Например, Chubb. Insured. (Chubb Property and Casualty Insurer).

Часто сложные слоганы запоминаются благодаря стилистическим средствам и вызывают улыбку. Например, Водить ты можешь не уметь, но застрахован быть обязан! (продажа ОСАГО - Страховая компания Гамма, Екатеринбург), Вашему юридическому лицу так идет выражение уверенности (реклама страховых услуг для юридических лиц. Страховая группа КАПИТАЛ), Enriching the life of people we touch. (Guardian life).

Уделим внимание выбору слов. Наиболее часто повторяемые слова в русскоязычных рекламных текстах - случай, случайность, неслучайно, страхование, застраховано, чтобы не случилось; в англоязычных - good life, company, power, insurance, insured. Как видим, и здесь заметны совпадения. Очень часто используются одинаковые личные местоимения (you, we в английском и мы, ты в русском). Это имеет особое психологическое воздействие, так как сокращает дистанцию между производителем рекламируемой услуги и клиентом. Особенно это заметно в русских слоганах. Например, Мы платим с удовольствием. Мы делаем сложное - простым.

(Страховая группа Альфа страхование), Важно знать, что ты защищен (Страховая компания Русский мир).

Представленные слоганы зарубежных страховых компаний смешиваются со слоганами отечественных страховых организаций, которые заимствуют идеи, копируют частично или дословно переводят зарубежный рекламный текст.

Ярким примером этому являются рекламные слоганы крупнейшей Российской страховой компании Росгосстрах и американской страховой компании Aflac.

Росгосстрах - Под крылом сильной компании.

Aflac – We've got you under our wings. (Вы у нас под крылом. – дословный перевод.)

Наше внимание привлекает плакатная реклама, сопровождающая данные слоганы. Как известно, созданная еще в 1992 году Российская группа страховых компаний по собранным страховым премиям, по представительству в регионах, по активам и резервам относится к категории системообразующих российских страховых компаний. При проведении рекламных акций слоган неизменно сопровождает логотип компании – изображение раскинувшего крылья двуглавого орла, с короной в центре, названием организации и годом основания. На протяжении лет логотип несколько менялся, но в связи со сменой управленческой команды в 2002 году появились новые образы и рекламные инструменты, которые соответствуют правилам и достижениям маркетинговой науки. Цветовая гамма на сегодняшний день скудна и ограничивается белым и бордовым цветами как сочетанием единства, солидарности, открытости, уверенности в завтрашнем дне. Возможно, это именно те характеристики, с которыми должна ассоциироваться крупнейшая страховая организация страны. Все предельно понятно, фундаментально и консервативно.

Совсем по-другому обстоит дело в плакатном рекламном сопровождении страховой компании Aflac. Компания старейшая, имеет историю, была основана в 1955 г. в г. Columbus, штат Джорджия. В 1990 году сама страховая компания весьма низко оценивала свой уровень известности в стране – всего 2%. Компания так и была бы малоизвестной, пока в июле 2000 года не появилась Утка компании Aflac (гусь-маскот). Был запущен первый рекламный ролик, в котором утка бежит и кричит людям: «ААА-ФЛАК!!!». Безусловно, на первый взгляд, оформление предложения услуг кажется детским и несерьезным, но это сработало самым неожиданным образом. Начиная с этой «утиной» рекламной кампании, по оценкам самой компании, в Америке повысились продажи страховых полисов на 25%, и тенденция продолжает сохраняться и по сегодняшний день. Aflac обеспечивает финансовую защиту более 50 миллионам страхователей по всему миру.

В изображении преобладают синий, белый и желтый цвета, довольно яркие, запоминающиеся и вызывающие позитив. Интересна сама история создания образа в рекламном ролике. Конечно, знаменитую Утку можно

считать собирательным персонажем, но существует и реальная история. Концепция создания образа и самого рекламного ролика принадлежит рекламному агентству Kaplan Thaler Group из Нью-Йорка. Размышляя над идеей сделать совершенно невразумительное имя компании запоминающимся, один из арт-директоров рекламного агентства, прогуливаясь во время ланча в Центральном парке, приговаривал самому себе «Афф-лак», «афф-лак» и заметил, насколько имя компании созвучно со звуками, издаваемыми утками. Так родилась идея.

В 2005 году Утка компании Aflac официально появилась на логотипе. В апреле 2009 года Aflac запустила новую и очень успешную рекламную кампанию под названием «Get the Aflacs», где главный персонаж информировал население о преимуществах страховых продуктов, предоставляемых компанией. Ролик озвучивал знаменитый американский стендап актер Гилберт Готфрид. В разное время в роликах компании Aflac снимались знаменитости: эксцентрический комик Чев Чейз, игрок Главной лиги бейсбола Йоги Берра, китайский спортсмен Яо Минг, жена Доналда Трампа Мелания Трамп, олимпийская сборная США по синхронному плаванию и многие другие.

Сегодня Утка компании Aflac является героем более 30 рекламных роликов с предложениями страховых продуктов и услуг компании. Образ размещен на Аллее знаменитостей на Мэдисон-авеню как одна из лучших «икон» рекламы в Америке. Трудно представить масштабы выпускаемой сувенирной продукции этой страховой компании.

В России также набирает обороты съемка рекламных роликов страховых компаний, включая имиджевые ролики, различного вида презентации, инфорграфику, декорации-мэппинг, однако, данная сфера не является заметно действенной. Качество работы и чувство юмора представителей этой отрасли за рубежом сейчас явно на подъеме. Подавляющее большинство рекламных роликов – лауреатов различных премий высокого уровня содержат образы животных, юмор, фарс, шутки, сатиру. Над их созданием работают настоящие профессионалы и творческие люди, способные создать нечто неординарное.

Лидером рекламных роликов является ролик страховой компании Mayhem, где в роли енота снялся звезда сериалов «Тюрьма 03» и «Закон и порядок» Дин Винтерс.

Данный метод носит название метод «использования авторитетов» (talent relations). В рекламе либо напрямую используется образ знаменитости, либо приводится ссылка или цитата на знаменитость как на постоянного пользователя данной услугой. Авторитетный человек, а это может быть телеведущий, деятель культуры, знаменитый актер и т.д., выступает для определенной рекламной аудитории как источник информации. Люди помнят кумиров, молодежь пытается быть похожими на них. Положительный образ источника рекламных высказываний переносится на саму рекламу, реклама вызывает больше доверия, что представляет собой тактическую цель.

Стратегическая цель реализуется через перенесение потребителем своей симпатии к знаменитости на рекламируемый продукт или услугу [5].

Не стоит забывать и об опасности. Практика применения такого метода за рубежом продемонстрировала такое явление. Особо популярными считаются представители актерской профессии. В рекламе различных страховых компаний за определенный промежуток времени принимали участие популярные представители кино и театра. Специалисты заметили, что актеры в рекламных роликах запомнились, но потребители либо путают, либо с большим трудом определяют, какие страховые компании и услуги они рекламировали.

Для привлечения внимания зрителей и потенциальных клиентов создатели рекламных роликов предпринимают еще более тонкие маркетинговые ходы. Примером этому может служить использование образа знаменитости, имеющей в определенной степени скандальную репутацию.

Так, появилась реклама страховой компании Nationwide, в которой снимался Кевин Федерлайн. Актер пережил в 2009 году тяжелый развод с Бритни Спирс, невероятно скандальное дело об опеке и творческий кризис. Публика радовалась отсутствию новостей о звездной паре, устав от бесконечных подробностей скандала. Неожиданно Федерлайн появился в рекламе во время трансляции Суперкубка в образе рабочего фастфуда, с которым не ладит менеджер. Вслед за выходом рекламного ролика продажи страховых продуктов компании заметно увеличились.

И другой недавний пример. Весьма популярным в свое время был фильм - комедия «Один дома». Исполнитель главной роли Макалей Калкин стал одним из самых высокооплачиваемых детей - актеров. Внешность его менялась, в конце 90-х карьера актера пошла на спад. Он перестал сниматься, увлекся наркотиками, в 2014 году был арестован за хранение марихуаны, редко появлялся на публике, стесняясь негативного имиджа. Бывшая звезда стала желаемым объектом для папарацци. В своих редких интервью Макалей заявлял, что не собирается участвовать в каких-либо съемках. В июле 2016 года Макалей Калкин появляется в рекламе на сайте британской страховой компании, а точнее ее страхового пакета Compare the Market. Официальные символы этого сайта – мультипликационные животные – сурикаты. Рекламный ролик длится всего 40 секунд. Сурикаты встречают Калкина на трассе и приглашают его в путешествие на своем трейлере. Зверьки убеждены в том, что Макалей, став взрослым, в душе остается все тем же озорным ребенком, и предлагают ему поехать в парк развлечений покататься на аттракционах и посмотреть кино. В рекламном ролике закадровый голос сообщает, что держатели страхового пакета Compare the Market в качестве бонуса получают бесплатные билеты в кинотеатры сети Meer Cat Movies по вторникам и средам. Трудно судить о росте объема продаж страховых пакетов ввиду отсутствия официальной статистики, но то, что ролик вызвал интерес пользователей по всему миру, доказывает растущее число просмотров и упоминание в СМИ.

Интересен еще один факт. Сурикаты являются русскими по национальности и говорят с заметным акцентом. Одного из них, одетого в красную рубашку с узорами, зовут Александр Орлов. Второго зверька зовут Сергей. Это неординарный, но яркий показатель того, как Россия интегрируется в международное экономическое пространство страхового бизнеса.

Россия на данном этапе находится под давлением целого ряда факторов, которые усложняют применение передового зарубежного опыта и проведение эффективного страхового маркетинга. Существуют трудности при измерении эффективности маркетинговых и рекламных акций по результатам маркетинговых исследований из-за недостатка опыта, с учетом специфики страховой услуги отдача от проведения рекламных акций растянута по времени. Рекламные кампании редко носят имиджевый характер, так как ориентированы на данный момент. Некоторые страховые компании испытывают недостаток данных при расчете проводимых рекламных акций.

Каждая страховая компания должна контролировать процесс проведения страхового маркетинга и отдельных рекламных кампаний, постоянно совершенствуя применяемые способы и инструменты.

Для осуществления рекламной деятельности страховых организаций определены следующие перспективные направления:

- создание собственных систем сбора маркетинговой информации и их внедрение в деятельность страховых компаний;
- оптимальный выбор маркетинговой стратегии и адекватная оценка риска при рекламном воздействии на страхователей;
- рациональное использование возможных видов рекламы при проведении рекламных акций исходя из отводимых на это средств страховой компании.

Данный подход, основанный на знании сущности процессов, происходящих на российском и на международном страховом рынке в настоящее время, требуется сегодня при адаптации зарубежного опыта развития и регулирования маркетинговой деятельности к нашим условиям.

Использованные источники:

1. Алешина В. В. Лингвистические особенности англоязычных рекламных слоганов [Текст] // Современная филология: материалы III междунар. науч. конф. (г. Уфа, июнь 2014 г.). — Уфа: Лето, 2014. — С. 103-108
2. Даулинг Г. Репутация фирмы: создание, управление, оценка эффективности: Пер. с англ.- М.; ИМИДЖ – Контакт, ИНФРА-М, 2003. – С.368
3. Ромат Е. Концепция интегрированных маркетинговых коммуникаций. [Электронный ресурс] – URL: <http://www.inventech.ru/lib/reklama/reklama-0015.htm>
4. Цахарев Р.К., Муртузалиева Т.В. Маркетинг. Учебник - М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2013. - 448с.
5. Sept, Amy Advertising Explained. [Электронный ресурс] – URL:

<https://www.upwork.com/hiring/marketing/what-is-advertising/>

6. Insurance Development Tendencies on the International Level. [Электронный ресурс] - URL: <http://conspecte.com/Finance/insurance-market-in-foreign-countries.html>

7. Insurance Company Slogans, Taglines. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.textart.ru>

8. Insurance Marketing Ideas. [Электронный ресурс] - URL: <http://www.insurancesplash.com/blog/>

УДК 338.364.2

Вафин Ф.И.

*студент магистратуры 2 курса
факультет экономики и управления
Ларионова Г.Н., к.э.н.
декан*

*кафедра экономики и управления
Нижекамский химико-технологический институт
ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский
технологический университет»
Россия, г. Нижнекамск*

ИНТЕГРИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ СМС ОПОВЕЩЕНИЯ В КОРПОРАТИВНУЮ ИНФОРМАЦИОННУЮ СИСТЕМУ ПРЕДПРИЯТИЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Современные промышленные предприятия имеют сложную иерархическую структуру. В подобных случаях необходимо обеспечить получение достоверной и оперативной информации о состоянии основных производственных процессов, организационных мероприятиях, а также оповещение о нестандартных ситуациях.

Решение подобной проблемы можно найти в интегрировании системы SMS оповещения в корпоративную информационную систему предприятия. А ее математическая формализация повысит адекватность моделей реальным процессам и позволит наиболее реально оценить экономическую эффективность проекта.

Ключевые слова: *экономическая стабильность, промышленное предприятие, оповещение, снижение затрат, экономико-математическое моделирование.*

INTEGRATION OF SMS alerts in corporate information systems COMPANIES TO IMPROVE FINANCIAL STABILITY OF

Modern industrial enterprises have a complex hierarchical structure. In such cases, you must ensure to obtain reliable and timely information on the status of the main production processes, organizational arrangements, as well as the notification of non-standard situations.

Solution of this problem can be found in the integration of the SMS alert system in the enterprise information system. And it will increase the adequacy of the mathematical formalization of models of real processes and enable more realistic assessment of the economic efficiency of the project.

Key words: *economic stability, industrial enterprises, alert, reduce costs, economic and mathematical modeling.*

Существенные изменения в экономике и преобразования методов хозяйственной деятельности внесли значительные изменения во внутреннюю структуру хозяйствующих субъектов. Это требует необходимость перестройки на современной информационной и технологической основе организации производства и управления с ясно поставленными целями и средствами. В этой связи большую актуальность приобретают вопросы оптимизации информационного взаимодействия и управления внутри производственно-экономических систем, экономико-математическое моделирование информационных процессов с учетом новых экономических условий. На данном этапе развития информационных технологий реализуется взаимодействие функциональных элементов производственно-экономической системы в едином информационном пространстве посредством внедрения единой автоматизированной системы СМС оповещения (АССМСО) в корпоративную информационную систему предприятия. В исследованиях, посвященных оценке экономической эффективности проектов модификации и оптимизации корпоративной сети предприятия, не учитываются их характерные особенности, математическая формализация которых может значительно повысить адекватность моделей реальным процессам. Не рассматривается влияние вероятностного фактора на процесс усовершенствования корпоративной информационной системы, связанные с этим экономические риски, что на практике приводит к получению ошибочных оценок.

На современном этапе развития и использования сетей подвижной связи наиболее актуальное значение приобрели такие вопросы, как цели использования, оценка производительности, качества, стоимость содержания сетей и их компонентов. Сотовая связь позволяет информировать сотрудников предприятия, где бы они ни находились. Сеть состоит из разнесённых в пространстве приёмопередатчиков, работающих в одном и том же частотном диапазоне, и коммутирующего оборудования, позволяющего определять текущее местоположение подвижных абонентов и обеспечивать непрерывность связи при перемещении абонента из зоны действия одного приёмопередатчика в зону действия другого.

Вообще из-за такого построения сотовой сети снимаются многие вопросы с развёртыванием сети и с развитием сети. В отличие от проводной сети связи, в которой нужно прокладывать среду передачи (кабели) в землю либо на опоры, а это очень затратное дело. Устанавливается то же самое коммутационное оборудование, что и на проводных системах. Но в сотовых

сетях не нужно строить абонентскую сеть доступа, ведь абоненты подключаются к коммутирующему оборудованию с помощью радиоволн.

Эффективность работы предприятия, в одинаковой мере, зависит от своевременности и адекватности реагирования персонала на те, или иные изменения в ходе его функционирования. Поэтому большое значение имеет предоставление сотрудникам всего объединения в целом оперативного доступа к достоверной и точной информации о состоянии функционирования предприятия. Это касается, как организационного этапа, так и предаварийной, аварийной ситуации.

Требования к системе SMS оповещения:

- оповещения руководителей, специалистов, оперативного персонала о событиях в существующих автоматизированных системах (SAP ERP, производственный мониторинг, экологический мониторинг, неисправности оборудования и т.д.);
- массовое осведомление сотрудников за максимально короткий срок;
- своевременное гарантированное информирование сотрудников предприятия;
- оповещение обслуживающего персонала о выходе из строя оборудования;
- возможность отправки SMS оповещений операторами вручную (совещания, планерки, штабы, сообщения).

Вышеперечисленные задачи выполняются в независимости от места нахождения информируемых сотрудников. Разработка и внедрение программного комплекса АССМСО (автоматическая система СМС оповещения) позволяет успешно решить вышеуказанные задачи предприятия. Внедрение системы SMS оповещения позволит увеличить скорость и обоснованность принятия управленческих решений, как следствие, повысить эффективность управления производством, и даже сохранить жизни людей.

На основе проведенного анализа рынка и всех представленных там организаций, предоставляющих услуги SMS оповещения и сетевого оборудования, было решено остановить свой выбор на специальном программном обеспечении. Программный пакет предназначен для построения систем двухстороннего обмена с абонентами сетей GSM короткими текстовыми сообщениями в соответствии с заданными правилами и действиями. Периферийное оборудование представляет собой программно-аппаратный комплекс. В качестве тестового программно-аппаратного комплекса требуется приобрести сетевой концентратор и GSM-модем. Работая вместе, эти два устройства образуют требуемую конфигурацию оборудования. Замыкать цепочку аппаратной конфигурации в GSM сети будут обладатели сотовых телефонов, выданных определенному кругу лиц.

В настоящее время растет использование систем мониторинга инженерных систем (СМИС). Автоматизированная система мониторинга

строительных конструкций и систем инженерно-технического обеспечения особо опасных, технически сложных и уникальных объектов. Система предназначена для комплексного информационного обеспечения сотрудников дежурно-диспетчерской службы объекта, на котором она установлена, а так же органов повседневного управления РСЧС, в части предупреждения о возникновении аварийных и чрезвычайных ситуаций. В ПТК (программно-технический комплекс) имеется возможность написания кода (так называемого скрипта), позволяющего, при возникновении аварийной или предаварийной ситуации, отправить SMS сообщение группе абонентов.

В качестве примера, лишь одного из преимуществ АССМСО, возьмём производство абстрактного продукта N. Имеется агрегат мощностью 40 тысяч тонн. Если автоматизированную систему SMS оповещения интегрировать в систему мониторинга инженерных систем, то в случае предаварийной ситуации, где бы не находился оператор, который должен регулировать ход процесса в случае его отклонения от нормы (допустим отошел от рабочего места), ему придет SMS оповещение о том, что произошла предаварийная ситуация. Увидев это сообщение, оператор незамедлительно пойдет к своему рабочему месту, чтобы сделать необходимые манипуляции по предотвращению предаварийного состояния процесса. Тем самым, одно SMS сообщение убережет возможные затраты в связи с остановом агрегата, а может быть даже и бесценные жизни людей.

Эти функциональные особенности позволяют повысить финансовую стабильность и уменьшить затраты производства. А их математическая формализация может значительно повысить адекватность моделей реальным процессам. И как следствие, позволит наиболее точно оценить экономическую эффективность проекта.

Велицкая С.В.
студент, 3 курс
институт экономики и управления
Кудряшова В.А.
студент, 3 курс
институт экономики и управления
Морозова С.А., к.э.н.
доцент
кафедра экономики
Самарский национальный исследовательский
университет им. академика С.П. Королева
Самарский университет

АНАЛИЗ МИРОВОГО РЫНКА ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В статье проведен анализ формирования мирового рынка информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Определено нынешнее состояние мирового рынка ИКТ и выявлены перспективы его развития. В заключении представлены тенденции развития мирового рынка ИКТ на 2018-2020 гг.

Ключевые слова: тенденции, мировой рынок ИКТ, информационно-коммуникационные технологии, развитие ИКТ, индекс развитости.

ANALYSIS OF THE WORLD MARKET OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES

Abstract: the article describes the formation of the global market of information and communication technologies (ICT). It's determined the current state of the global ICT market and reveals development prospects. In conclusion there are the trends of the global ICT-market in 2018-2020 years.

Key words: prospects, global ICT-market, information and communication technology, ICT-development, development index.

В настоящее время рынок ИКТ является одним из самых динамично развивающихся. Его формирование началось с конца 80-х годов, и на протяжении истории своего становления он всегда показывал двузначные темпы роста.

С 1990 по 2010 гг. оборот внешней торговли информационно-коммуникационных технологий вырос в 2,5 раза, при этом данный сектор создал около 5% в мировом ВВП за этот период¹. Основной прирост был обеспечен такими странами, как КНР и Индия, которые в сумме составили 50% мирового объема оборота по позициям ИКТ.

¹ Soumitra Dutta and Beñat Bilbao-Osorio. The Global Information Technology Report 2012 Living in a Hyperconnected World - World Economic Forum, 2012

Несмотря на высокие темпы роста в прошлом, в 2015 году сектор ИКТ сократил свои объемы на 5,8%, что составило \$3,39 трлн, по сравнению с 2014 г. По мнению аналитиков причинами падения рынка стали рост курса доллара по отношению к другим мировым валютам, а также нестабильность в политической и экономической сферах ряда стран. Со стороны государственных структур и компаний, занимающихся добычей полезных ископаемых, зафиксировано максимальное падение спроса на информационные технологии.

По данным компании Gartner, мировой рынок ИКТ за 2016 год уменьшился на 0,3% по отношению к 2015 г. и составил \$3,387 трлн.³

Если рассматривать каждый сегмент мирового рынка ИКТ в отдельности, то можно отметить, что рост произошел по следующим позициям: дата - центры, программное обеспечение для предприятий и ИТ - сервисы (таблица 1).

Таблица 1 - Мировые затраты в секторе ИКТ

	Расходы в 2015 г. (млрд. долл.)	Расходы в 2016 г. (млрд. долл.)	Динамика в 2016 г.	Расходы в 2017 г. (млрд. долл.)	Динамика в 2017 г.
Дата - центры	153	173	1,3	177	2
ПО для предприятий	314	333	6	357	7,2
Аппаратные средства	642	597	-7,5	600	0,4
ИТ - сервисы	866	900	3,9	943	4,8
Коммуникационные услуги	1399	1384	-1,1	1410	1,9
ИКТ в целом	3391	3387	-0,3	3486	2,9

Сегмент «дата-центры» вырос на 3% благодаря усилению спроса на серверы со стороны НРС-сектора.

Ухудшение экономической ситуации развивающихся рынков на сегмент «программное обеспечение» для предприятий в 2016 г. оказал слабое влияние, поэтому его рост составил 5,3%. Однако это повышение не затронуло ключевые развивающиеся страны, такие как Бразилия и Россия, в которых организации в период сложного экономического положения вынуждены сокращать расходы и находить другие рычаги для роста.

Сегмент «ИТ-сервисы» вернулся к положительной динамике после падения в 2015 году. Его рост обеспечен расширением облачной инфраструктуры и осознанием заказчиками привлекательности облачной модели вычислений.

² Анищук, Н. Итоги года на ИТ-рынке в мире и России: разница на порядок, страсти разгораются // Cnews|Аналитика [электронный ресурс] URL:http://www.cnews.ru/reviews/2015/articles/itogi_goda_na_itrynke_v_mire_i_rossii_raznitsa_na_poryadokstrasti/

³ Международная исследовательская компания Gartner [электронный ресурс]: [б.и.], 2016.URL: <http://www.gartner.com/>

Спад сегмента «коммуникационные услуги» обусловлен полной отменой платы за роуминг в Евросоюзе и частичной - в Северной Америке.

Сокращение сегмента «аппаратные средства», который включает ПК, ультрамобильные системы, мобильные телефоны, планшеты и принтеры, связано ухудшением положения на рынках таких стран, как: Россия, Япония и Бразилия, а также с ориентацией развивающихся стран на покупку только недорогих мобильных телефонов. Кроме того, ожидаемый спрос на планшеты оказался во многих регионах ниже.

Если рассматривать рейтинг развития рынка ИКТ во всех странах в целом, то топ -10 государств выглядит следующим образом: на первом месте находится Сингапур, за ней следует Финляндия, Швеция, Норвегия, США и Нидерланды. Замыкает топ-10 Япония⁴. При составлении рейтинга оценивалась готовность экономики полностью использовать потенциал ИКТ с учетом таких факторов, как: стоимость доступа к инфраструктуре ИКТ и наличие необходимых навыков для обеспечения оптимального использования. Однако прогресс крупнейших в мире стран с развивающимся рынком в сторону развитости ИКТ оказался во многом неутешительным. Россия из всех стран БРИКС занимает в рейтинге самое высокое место, она поднялась на девять позиций, до 41-го. Китай остался на 62-й позиции. Положение всех других стран группы снизилось: так ЮАР занимает 75-е место (- 6 позиций), Бразилия - 84-е место (- 15 позиций) и Индия- 89-е место (- 6 позиций).

Если рассматривать прогноз общемировых расходов на информационные технологии в 2017 году, то ожидается увеличение объема на 2,9% по сравнению с текущим годом.

Рынок программного обеспечения в 2017 г. будет самым быстрорастущим сегментом глобальной ИКТ-отрасли⁵. Его темп роста достигнет 7,2%, что составит \$257 млрд. Помимо этого рост ожидается и на рынке ИТ-услуг, где этот показатель увеличится с 3,9% до 4,8% по отношению к текущему году.

Крупнейшим сегментом рынка ИКТ все также является «телекоммуникационные услуги», расходы которого составят \$1,4 трлн.

Рост расходов на покупку компьютерных устройств увеличится незначительно по сравнению с 2016 годом и составит всего 600 млрд. долларов.

Увеличение инвестиций в оборудование для дата-центров произойдет всего на 2% и составит 177 млрд. долларов. Незначительный рост связан с ослаблением спроса на системы хранения данных и сетевые устройства из-за укрепления доллара.

В общем, мировой рынок ИКТ вырастет на 2,9% и достигнет уровня

⁴ Networked Readiness Index: World Economic Forum (2016) Available at:<http://reports.weforum.org/global-information-technology-report-2016/networked-readiness-index/>

⁵ Мировой ИТ-рынок вернется к росту в 2017 году[электронный ресурс] : [б.и.], 2016.URL: <https://w3techs.com/>

3,486 трлн. долларов.

Аналитики компании IDC озвучили топ-10 технологических тенденций, которые реализуются уже к 2018-2020 гг. Наиболее динамичным сегментом рынка ИКТ останутся облачные технологии. К 2018 г. большая часть поставщиков ПО полностью перейдет к модели поставок SaaS/PaaS. Следовательно, многим корпоративным клиентам, достигнувшему следующего этапа обновления программного обеспечения, будет предложено пользоваться моделью SaaS.

Помимо этого планируется, что к 2018-2020 гг. большое распространение получит использование роботов. Корпоративная переписка будет на 20% состоять из авторов-роботов, а на производстве 3 миллионами рабочих всего мира будут управлять роботы-боссы.

Быстрорастущие компании в своем составе будут иметь на 50% больше в своем составе «умных» автоматизированных устройств, чем высококвалифицированных сотрудников. Также планируется усложнение аутентификации. Доступ по паролю сменится цифровых ассистентов, распознающих лицо и голос пользователя.

Таким образом, мировой рынок ИКТ переживает незначительный спад в 2016 году, который связан с ухудшением политического и экономического состояния многих стран, однако в 2017, по всем прогнозам аналитических компаний рост сектора благодаря развитию облачных технологий.

УДК 339.198.

Верховцева О.Н.

магистрант

ФГАОУ ВПО «НИУ «Высшая школа экономики»

Россия, г. Санкт Петербург

ОСОБЕННОСТИ ПРЕСС-РЕЛИЗА ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ

Статья посвящена основам написания пресс-релизов для публикации в Интернете. Определены особенности пресс-релизов в сети Интернет. Выявлены требования и даны рекомендации.

Ключевые слова: *связи с общественностью, PR, public relations, маркетинг, пресс-релиз.*

The article covers the basics of writing press releases for publication on the Internet. The features press releases on the Internet. Identified requirements and recommendations.

Keywords: *public relations, PR, public relations, marketing, press release.*

Активное развитие современных технологий и сети Интернет во многом изменили маркетинговую и PR-деятельность. Коснулись эти изменения и пресс-релизов, правил их написания и размещения. В настоящее время основной средой для размещения пресс-релизов является сеть Интернет.

Особенности этой площадки накладывают определенные изменения на процесс работы с пресс-релизами. Рассмотрим эти изменения подробнее в данной статье.

Традиционный пресс-релиз характеризуется определенной цепочкой доведения информации и взаимодействия. Как правило, он представляет собой «прямую линию» взаимодействия между специалистом PR-службы или компании в целом и конечного потребителя информации. Интернет трансформирует эту прямую цепочку в разнообразные формы взаимодействия. Доведение информации в Интернете представляет собой сеть, где есть инициатор и множество потребителей информации. Информация доводится путем снежного кома. Кроме того, меняется традиционный способ доведения информации. На сегодняшний момент Интернет представляет возможности использования различных форм коммуникации: блоги, форумы, онлайн-мероприятия и т.д. Ряд специалистов на сегодняшний момент выделяют ключевые требования к пресс-релизам, размещенных в сети Интернет. Рассмотрим эти требования подробнее.

1. **Требование № 1 – Повод для публикации.**

Аудитория сети Интернет очень восприимчива к различным поводам. Это позволяет отойти от традиционно «больших» поводов и использовать поводы из повседневной жизни компании. Поводами для создания и публикации пресс-релиза в сети Интернет могут быть: новости компании; участие в конференциях и мероприятиях; получение награды; привлечение крупного клиента; обновление ассортимента; смена офиса или места расположения; расширения штата компании и т.п. Таким образом, Интернет расширяет направления поводов для пресс-релизов.

2. **Требование № 2 – Конечный потребитель.**

Как правило, традиционные пресс-релизы пишутся для журналистов. Пресс-релизы в сети Интернет размещаются для конечных потребителей товаров или услуг компании. Данный факт меняет структуру и стиль написания пресс-релиза. Структура пресс-релиза представлена в табл. 1.

Таблица 2. Структура пресс-релиза для сети Интернет

Раздел	Содержание
1. Заголовок (headline)	Максимально содержательный и емкий раздел. Содержит информационный повод.
2. Лид (первый абзац)	Цепляющий раздел. Должен содержать основные аспекты пресс-релиза.
3. Основная часть	Подробная и развернутая информация о событии.

Стиль написания должен соответствовать целевой аудитории. Необходимо помнить о том, кто потребитель, каково его поведение, какую лексику он использует. Стиль написания и суть пресс-релиза должна быть понятна конечному потребителю. Очень важно донести до потребителя ключевые преимущества в простой, понятной и ненавязчивой форме.

3. Требование № 3 – Ключевые слова.

Основой продвижения ресурсов и поиска информации в сети Интернет является использование ключевых слов. Ключевые слова – это запросы, по которым конечные потребители или заинтересованные лица могут искать информацию о компании, товаре или услуге. Ключевые слова необходимы для того, чтобы поисковые системы (Яндекс, Google, Rambler и др.) поднимали ресурс в поисковой выдаче по релевантным запросам. Данный процесс происходит следующим образом. Каждая поисковая система представлена роботами, которые проверяют все публикации в сети Интернет на наличие релевантных запросов (ключевых фраз). Затем по собранной роботами информации строится работа поисковых систем и их выдачи. Как известно, пользователи переходят в поисковой выдаче по самым первым ресурсам, поэтому важно использовать ключевые слова и продвигаться в выдаче поисковых систем. Работа с ключевыми словами должна быть осторожной, текст не должен быть перегруженным, иначе это вызовет негативную реакцию конечных потребителей. Ключевые слова нужно использовать в соответствии с логикой.

4. Требование № 4 – Ссылки.

Классический пресс-релиз содержит контакты компании. В сети Интернет в качестве контактов компании выступают ссылки на ресурсы вашей компании (сайт, лендинги, страницы социальных сетей). Очень важно дополнять пресс-релиз в сети Интернет такими ссылками. Это позволит заинтересовавшимся читателям перейти на ресурс и узнать больше информации о товаре или услуге.

5. Требование № 5 – Места размещения.

Где размещать пресс-релизы, как выбирать площадки и взаимодействовать с ними? Первым делом публиковать пресс-релизы необходимо на своих ресурсах. Затем размещать публикации можно на тематических площадках или сервисах, где может быть целевая аудитория. Таким образом, можно расширить читательскую аудиторию и повысить индекс цитируемости сайта, что позволит продвигаться в поисковой выдаче. Что касается выбора тематических площадок, то главным правилом в данной работе является четкое знание и понимание целевой аудитории. Необходимо понимать, кто такой клиент, чем он интересуется, что читает, какие сайты посещает. Исходя из этих данных, необходимо строить работу с тематическими площадками и сервисами.

Это основные базовые требования к стилю, структуре и размещению пресс-релизов в сети Интернет. Рассмотрим, какие способы написания пресс-релизов существуют в сети Интернет:

1. Копирайт – полностью уникальный контент, который пишется «с нуля». Данный вид контента ценится больше всего и позволяет продвигать ресурсы в поисковой выдаче.

2. Рерайт – переписанная своими словами статья или новость. В данном случае берется хорошая, интересная статья и редактируется под

собственные нужды. Уникальность такого контента меньше, но и трудозатраты меньше.

3. Синонимизация – разновидность рерайта. Сущность заключается в том, что в существующем тексте слова заменяются синонимами. Уникальность у такого контента очень маленькая.

4. Копипаст – бездумное копирование существующей статьи или новости. Использовать данный вариант не стоит.

Использованные источники:

1. Татарина Г.Н. Управление общественными отношениями. - Спб., 2004. - С.175.
2. Кривоносов А.Д. PR-текст в системе публичных коммуникаций. СПб, 2002. - С.133.
3. МэтХейг. Электронный PublicRelations/ МэтХейг; – Пер. с англ. В. Кашникова. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2002. – 192 с: ил. – (Бизнес online).
4. 4p.ru [Электронный ресурс]: маркетинг журн. / PR по интернету: кто на новенького? – Электрон. журн. – М.: 1999 – Режим доступа к журн.: <http://www.4p.ru/main/theory/2037/>
5. 4p.ru [Электронный ресурс]: маркетинг журн. / Пресс-релиз для публикации в интернете: в чём особенности? – Электрон. журн. – М.: 1999 – Режим доступа к журн.: <http://www.4p.ru/main/theory/4634/>
6. Международный пресс-клуб [Электронный ресурс]: PR-библиотека / Возможности PR – деятельности в Internet – М.: 1998 – Режим доступа: http://www.pressclub.host.ru/PR_Lib/PR_About.shtml

УДК 004.9

*Грищенко Л.П., к.пед.н.
старший преподаватель
Высшая школа бизнеса*

*Южный федеральный университет
Россия, г. Ростов-на-Дону*

ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК НАПРАВЛЕНИЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОФИОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В ВУЗЕ

В статье рассматриваются возможности организации профориентационной деятельности в вузе с использованием информационных и коммуникационных технологий. Приведён теоретический анализ научной литературы по проблеме. Выявлена и обоснована необходимость в обновлении подходов к организации профориентационной деятельности, в том числе ее форм и методов, что делает актуальным решение проблемы разработки теоретических, содержательно-технологических и научно-методических аспектов организации профориентационной деятельности в вузе в современных условиях информатизации образования.

Ключевые слова: информатизация образования, информационные и

коммуникационные технологии, профориентационная деятельность

The article discusses the possibility of organizing career guidance activities in high school with use of information and communication technologies. The above theoretical analysis of the scientific literature on the issue. And revealed the necessity to update the approaches to career-oriented activities, including its forms and methods, which makes the actual solution to the problem of development of theoretical, content-technological, scientific and methodological aspects of the organization of vocational guidance activities at the university in modern conditions of informatization of education.

Keywords: informatization of education, information and communication technologies, vocational guidance activities

Процессы информатизации современного общества и тесно связанные с ними процессы информатизации всех форм образовательной деятельности характеризуются процессами совершенствования и массового распространения и использования информационных и коммуникационных технологий и ресурсов. Современный вузовский сотрудник должен не только обладать знаниями в области информационных и коммуникационных технологий (ИКТ), но и быть специалистом по их применению в своей профессиональной деятельности [3].

Сегодня, в связи с увеличением информационных потребностей общества, эффективную профориентационную работу в вузе можно связать с использованием средств информационных и коммуникационных технологий (ИКТ). С помощью средств ИКТ абитуриенты, родители и все желающие получают возможность удовлетворения своих потребностей в актуальных сведениях и знаниях, обладающих специфическими характеристиками, и, направленных на снижение и в конечном итоге устранение неопределенности в той или иной ситуации.

Всё большую роль для образовательных организаций играет использование в профориентационной деятельности сети Интернет, например, в ознакомлении с профессиями и вузами. Важно информировать абитуриентов, родителей, студентов достоверной и качественной информацией: о содержании и условиях обучения, организации обучения по конкретной специальности или направлению. Такую информацию чаще всего располагают на официальном сайте образовательной организации.

Официальный сайт образовательной организации служит его визитной карточкой, привлекает дополнительное внимание целевой аудитории (студентов, абитуриентов, преподавателей, коллег из других учебных заведений, представителей бизнес-сообществ, работодателей и пр.). Однако, согласно утверждённым требованиям к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и формату представления на нем информации, не всегда оказывается возможным абитуриентам и их родителям в короткие сроки найти всю необходимую информацию о вузе или его подразделениях –

факультетах и кафедрах [1].

В сети Интернет также можно выделить Сайты и Образовательные порталы, выполняющие функцию профориентации, и, используемые абитуриентами и родителями для самостоятельного сбора информации: www.ucheba.ru/prof - «Учёба.ру» (содержит более 600 описаний востребованных профессий, информацию о лучших школах, колледжах, вузах РФ, рейтинги учебных заведений и пр.); www.vde.infobus.ru/dictionary.html - «Краткий словарь новых профессий» (словарь содержит более 70 специальностей) и пр. Однако, как показывает практика, такой информации не всегда оказывается достаточно для привлечения поступающих на конкретные направления подготовки. Кроме того, уделить внимание всем потенциальным абитуриентам, пользуясь только традиционными формами проведения профориентационной работы, не всегда представляется возможным.

Профориентационная работа ведется практически во всех российских вузах и на всех структурных подразделениях, однако подходы к ее организации требуют, в ряде случаев, переосмысления и коррекции [2].

Степаненковым П.В. впервые определена совокупность условий применения ИКТ в профориентационной работе со старшеклассниками, показана эффективность использования ИКТ (медиа-пособия, видеофильмы, презентации), способствующая основанному выбору профессии. Андреева Л.И. теоретически обосновала и разработала систему профессионального самоопределения учащихся в условиях инновационной деятельности общеобразовательного учреждения, с использованием средств информатизации и проектной деятельности. Исследование Н.В. Молотковой и Е.С. Мищенко показало, что для эффективной профориентационной работы должны быть использованы различные ресурсы, в том числе информационные. Арсланова Р.Г. в качестве обеспечения профориентационной деятельности образовательного учреждения предлагает использовать информационно-коммуникационные технологии библиотеки.

Таким образом, теоретический анализ научной литературы (Заливанский Б.В., Климов Е.А., Махмутова М.В., Пряжников Н.С., Степаненков П.В. и др.) позволяет прийти к выводу, что профориентационная работа в вузе и её информатизация являются перспективным направлением, но, пока этому не уделяется должного внимания.

Использование ИКТ открывает широкие возможности и в профориентационной работе с абитуриентами и студентами, начиная от обычного интереса до использования мультимедийных и интерактивных возможностей, при этом важным критерием в использовании ИКТ будет являться экономия временных ресурсов.

Исходя из выше перечисленного, констатируем подход - профориентационная работа должна быть системной и многоступенчатой, доступной на протяжении всего периода профессионального развития, что делает актуальным решение проблемы разработки теоретических,

содержательно-технологических и научно-методических аспектов организации профориентационной работы в вузе в современных условиях информатизации образования.

Одним из таких подходов может являться создание и использование профориентационного web-сайта структурного подразделения вуза.

Такое созданное виртуальное пространство профориентации позволит абитуриентам, студентам и родителям получать достоверную информацию о рейтинге профессий, о направлениях подготовки вуза, о днях открытых дверей, о профориентационном плане вуза; проходить профориентационное тестирование; просматривать видеоматериалы о профессиях, о студенческой жизни в вузе; проходить пробное вступительное тестирование, проводимое вузом; получать консультации сотрудников вуза; изучать дистанционно учебные материалы, способствующие погружению в выбранную профессию; информацию о дополнительном образовании (подкурсы, курсы интенсива, проектные смены) и пр., что обеспечит конкурентное преимущество факультетам и вузу в целом. Использование профориентационного web-сайта конкретного подразделения вуза предоставит возможность массового обращения к нему, что, возможно, привлечёт в вуз новых абитуриентов.

Важно также подчеркнуть, что профориентационный web-сайт не является официальным сайтом образовательной организации, к которому предъявляются строгие требования, напротив, это должен быть информационный ресурс, отвечающий требованиям конкурентных преимуществ образовательной организации, задачей которого является информирование потенциальных абитуриентов, далее студентов.

Использованные источники:

1. Приказ Рособнадзора от 29.05.2014 N 785 «Об утверждении требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и формату представления на нем информации».
2. Заливанский Б.В., Самохвалова Е.В. (2014) Проблемы организации профориентационной работы в университете //Высшее образование в России. № 7. 2014
3. Махмутова, М.В. (2009) Формирование образовательной информационной среды подготовки ИТ-специалиста с использованием технологии дистанционного обучения: дис. ... канд. пед. наук. Магнитогорск. 188 с.
4. Степаненков, П.В. (2009) Информационно-коммуникационные технологии в профориентационной работе со старшеклассниками: автореф. дис... канд. пед. наук. Москва. 24с.

*Грищенко Л.П., к.пед.н.
старший преподаватель
Цветкова К.А.
студент 2 курса
факультет «Высшая школа бизнеса»
Южный федеральный университет
Россия, г. Ростов-на-Дону*

ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЙ WEB-САЙТ В ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗА

В статье обосновывается актуальность исследований в области изменения форм и методов профориентации, приводится определение профориентационного web-сайта как одной из важных форм, используемой сегодня в проведении профориентационной работы в вузе.

Определены преимущества разрабатываемого web-сайта подразделения вуза, (академии, института, факультета, кафедры, высшей школы) как средства сопровождения профориентационной деятельности.

Ключевые слова: информационные и коммуникационные технологии, профориентационная деятельность, профориентационный web-сайт

The article substantiates the relevance of research into changes in the forms and methods of career counseling, vocational guidance is the definition of a web-site, as one of the important forms used today to conduct career guidance in high school. The advantages of the developed university departments web-site (academy, institute, faculty, department, higher school) as a means to support career guidance activities.

Keywords: information and communication technologies, vocational guidance activities, career-oriented web-site

Обеспечению профессиональной направленности человека в современных условиях в значительной степени может содействовать профессиональная ориентация (профориентация), которая является неотъемлемой частью образовательного процесса и представляет собой систему мероприятий, направленных на подготовку человека к осознанному выбору профессии в соответствии с личными предпочтениями, а также учётом потребностей рынка труда.

Сегодня многие государственные вузы, выполняющие показатели эффективности, испытывают проблемы набора студентов, ориентированных на профессию. В связи с этим, актуальной является эффективная профориентационная деятельность с целью привлечения абитуриентов в вуз.

Основными традиционными формами и методами проведения профориентационной работы вуза можно назвать: индивидуальные (индивидуальная беседа, консультация с конкретным обучающимся), групповые (урок, деловая игра, групповая диагностика, тренинг), массовые (ярмарки учебных мест, дни открытых дверей, приглашение профессионалов на тематические вечера и пр.). В систему профориентации внедряются также

активные формы и методы профориентации, как, например, кейс-метод, экскурсии, организация олимпиад и т.д.

Нами предлагается создание и использование профориентационного web-сайта структурного подразделения вуза.

Под профориентационным web-сайтом будем понимать совокупность взаимосвязанных статических и динамических web-страниц, содержащих текстовые данные, рисунки, видео и другую цифровую информацию, объединенная под одним адресом (доменным именем или IP-адресом) в сети Интернет и, обеспечивающая сопровождение профориентационной деятельности структурного подразделения и образовательной организации в целом. Цель разработки профориентационного сайта – максимальное удовлетворение потребностей абитуриентов, студентов, родителей, подготовка к осознанному выбору будущей профессии в соответствии со способностями и с учетом потребностей рынка труда, возможность улучшить взаимодействие абитуриентов, студентов, родителей с вузом и его подразделениями в современных условиях.

Актуальность исследований в области вопросов проектирования профориентационного web-сайта обусловлена тем, что позволяет использовать его как минимум с четырёх подходов к профориентации. Но важно также подчеркнуть, что профориентационный web-сайт не является официальным сайтом образовательной организации, к которому предъявляются строгие требования, напротив, это должен быть информационный ресурс, отвечающий требованиям конкурентных преимуществ образовательной организации, задачей которого является информирование потенциальных абитуриентов, далее студентов.

Перечисленные выше вопросы являются важными и актуальными, но прежде чем заниматься вопросом разработки профориентационного web-сайта структурного подразделения вуза, необходимо определить задачи создания такого сайта, связать их с подходами к профориентационной работе, а также проанализировать подобные профориентационные web-сайты, если таковые существуют.

Сугак Д.Б. отмечает в своем исследовании, что современный, грамотно спроектированный веб-сайт вуза должен быть выполнен в форме портала, который основывается на трех уровнях: веб-сайт вуза; веб-сайт факультета/структурного подразделения; веб-сайт кафедры/структурного подразделения [2]. Зинченко, Ю.С. предлагает разрабатывать любой сайт, исходя из следующих этапов: Идея сайта; Определение проекта, анализ информации (потребитель, продукт, компания, внешняя среда); Создание концепции; Разработка сайта; Продвижение сайта; Развитие сайта [1].

В 2015-2016 уч.г. на базе ФГАОУ ВО Южный федеральный университет, на факультете Высшая школа бизнеса проводился опрос потенциальных абитуриентов, в котором приняли участие 250 человек. Опрос проводился в устной форме с заданием нескольких вопросов: 1) Как абитуриент узнал о факультете (сайт факультета, сайт вуза, социальные сети,

другое)? 2) Вся ли необходимая информация абитуриентом была найдена? (да/нет) 3) Что хотелось бы дополнительно видеть на сайтах факультета и вуза? (свой ответ).

Данные опроса позволили констатировать, что абитуриенты вполне были осведомлены о сайте вуза и сайте факультета. Однозначного ответа не было дано на третий вопрос «Что хотелось бы дополнительно видеть на сайтах факультета и вуза?». Было указано несколько повторяющихся позиций, к примеру: перечень профессий по конкретным направлениям подготовки и программам на сайте подразделения с описанием, перечень должностей после окончания вуза; заработная плата по конкретной должности; интерактивные видео-курсы, способствующие пониманию будущей профессии; перечень олимпиад и конкурсов структурного подразделения; анкеты для абитуриентов; информацию о предоставлении общежития; информацию о проходном балле за прошлый год, ролик или тур по факультету, фото и видеотчёты с их личным участием в жизни факультета; информацию о годовых профориентационных мероприятиях факультета; возможность задавать вопросы, возможность быстрого перехода к социальным сетям с представительством факультета и т.п. Абитуриентами также была обозначена проблема неудобства в навигации по сайтам (задержка в поиске необходимой информации); нехватка привлекательности информации: мультимедийности и интерактивности.

Разрабатываемый Web-сайт подразделения вуза, (академии, института, факультета, кафедры, высшей школы) как средство сопровождения профориентационной работы, предоставит, на наш взгляд, следующие преимущества: повышение качества организации профориентации (ясность, упорядоченность, чёткость, перспективность); предоставление абитуриентам, студентам, родителям и всем желающим исчерпывающей актуальной и достоверной информации о направлениях подготовки и программах магистратуры, плане профориентационных мероприятий, рейтинге профессий, довузовской подготовке и пр.; повышение эффективности системы накопления информации и материалов по профессиональной деятельности; облегчение доступа абитуриентов, студентов и всех желающих к профессиональной информации, необходимой для самоопределения: показ профессий в раскрытии, раскрытие возможностей профессионального и должностного роста и т.п.; облегчение абитуриентам, студентам и родителям перехода к необходимой информации, содержащейся на официальном сайте вуза для них (общая информация о поступлении, правила приема и пр.); обеспечение коммуникационного взаимодействия между сотрудниками вуза, ответственными за профориентационную работу, абитуриентами, студентами и родителями; обеспечение привлекательности представляемой информации (рациональный подбор и сочетание текстовых и изобразительных материалов, размещение в удобном месте, благоприятные условия для восприятия).

Использованные источники:

1. Зинченко, Ю.С. (2009) Концептуальные основания проектирования

корпоративного издательского сайта: автореф. дис... канд. фил. наук. Москва. 24с.

2. Сугак, Д.Б. (2012) Веб-сайт кафедры в структуре единой информационной образовательной среды: автореф. дис... канд. пед. наук. Санкт-Петербург. 21с.

УДК 338.12.017

Жукова Ю.А.

студент 3 курса

Институт экономики и управления

Морозова С.А., к.э.н.

доцент

кафедра экономики

Самарский национальный исследовательский университет имени

академика С.П. Королева (Самарский университет)

Россия, г. Самара

АНАЛИЗ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ РОССИИ

В статье рассматриваются особенности конкуренции на российском рынке информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), проводится анализ рейтинга крупнейших компаний данного рынка и уровня конкуренции среди специалистов данной отрасли.

***Ключевые слова:** конкуренция, анализ, информационно-коммуникационные технологии, рынок ИКТ.*

COMPETITION ANALYSIS ON THE MARKET OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN RUSSIA

The article describes the features of competition in the Russian market of information and communication technologies, analysis the rating of the largest companies in this market and level of competition among specialists of this industry.

***Keywords:** competition, analysis, information and communication technologies, ICT market.*

Конкуренция является одним из главных механизмов эффективного функционирования рыночной экономики. В условиях конкуренции компании стремятся улучшить свой продукт или услугу, стараются удовлетворить желания потребителей. Вследствие этого растет спрос и прибыль предприятий.

Рынок информационно-коммуникационных технологий появился в России недавно, но стал одним из самых динамично развивающихся на сегодняшний день.

Роль информационно-коммуникационных технологий с каждым годом возрастает, и поэтому исследование особенностей конкуренции является актуальной проблемой.

Основы теории конкуренции заложены в трудах А. Смита, Дж. Робинсон, Э. Чемберлена, Й. Шумпетера, М. Портера. Вопросы развития

рынка информационно-коммуникационных технологий рассматриваются и отечественными учеными. Но, несмотря на внимание к актуальным проблемам сферы информационно-коммуникационных технологий, комплексных и системных исследований проблемы конкуренции на данном рынке до сих пор не существует.

Вследствие развития информационно-коммуникационных технологий сформировалась отрасль, где продают результаты интеллектуальной деятельности: информационные продукты и услуги. По мнению исследователей, уровень конкуренции влияет на инновационный процесс, является одним из важнейших стимулов для бизнеса к совершенствованию своей деятельности, что принесет больше доходов и поможет сохранить устойчивое положение на рынке [1].

Информационно-коммуникационные технологии сейчас стали неотъемлемой частью рыночной экономики. Они позволяют контролировать финансовые операции, управлять затратами на персонал, улучшить сотрудничество с поставщиками.

В состав рынка информационно-коммуникационных технологий включены: производство оборудования, разработка программного обеспечения, IT-услуги: техническая поддержка, консультирование по настройке, установке ПО и приложений. При всем разнообразии данной сферы IT-продукты имеют общие черты, которые определяют специфику конкуренции в данной области [2].

Обычно информационные продукты сложны с технической точки зрения. Потребитель потратит немало времени, чтобы освоить такой продукт, поэтому издержки переключения между конкурирующими продуктами велики. Высокие издержки переключения порождают сетевую монополию. Когда компания достигает критической массы клиентов раньше своих конкурентов, она уже уверена в том, что клиент никуда не уйдет. Сейчас очень много фирм, разрабатывающих стратегические планы для удержания клиентов. Это и карты лояльности, бонусы, различные скидки, бесплатная техническая поддержка.

Несовершенство антимонопольного законодательства мешает развитию благоприятной конкурентной среды. Отсутствует ясность и прозрачность законов.

Воспользуемся данными аналитического центра TAdviser и проанализируем рейтинг десятки крупнейших компаний с самой высокой выручкой за 2015 год (таблица 1) [3].

Невзирая на довольно сложную ситуацию в экономике, выручка большинства компаний показала положительную динамику. Так, рейтинг возглавил Ростех, который объединил такие предприятия как: «Росэлектроника», «Объединенная приборостроительная корпорация (ОПК)», концерн «Автоматика», холдинг «Швабе», «Yota devices» и другие. Выручка составила 210,7 млрд. рублей за 2015 год, что на 15,1% больше предыдущего.

Таблица 1- Динамика выручки крупнейших ИТ компаний России.

№ 2015	Компания	Выручка за 2015 г., млн. руб., с НДС	Выручка за 2014 г., млн. руб., с НДС	Динамика выручки 2015/2014, %
1	Ростех	210 700	183 000	15,1%
2	ННК	140 915	136 201	3,5%
3	Ланит	102 794	91 373	12,5%
4	ГК Техносерв	51 786	45 154	14,7%
5	Softline	47 533	38 010	25,1%
6	Лаборатория Касперского	37 733	26 165	44,2%
7	1С *	36 000	32 250	11,6%
8	ITG	35 537	33 261	6,8%
9	RRC	34 616	26 579	30,2%
10	Ай-Теко	28 635	23 816	20,2%

Стратегией развития Ростеха с 2014 года является выход на масштаб ведущих глобальных конкурентов, таких как Samsung, GE, Siemens [4]. Причины кроются в увеличении конкурентоспособности и в элементарном выживании, ведь как показывает практика, компании, вовремя не вышедшие на масштаб, либо поглощаются, либо становятся нишевыми игроками. Дальше за Ростехом расположились «Национальная компьютерная корпорация» (ННК) с выручкой 140,915 млрд. рублей, «Ланит» - 102,794 млрд. рублей и «Техносерв» - 51,786 млрд. рублей. Отличилась и компания Softline, стремительно растущая в последние годы. Но наибольший рост в выручке в рублях показала «Лаборатория Касперского», что объясняется получением доходов в иностранной валюте.

По словам основателя AT Consulting Сергея Шилова, в 2015 году наибольшим спросом пользуются разработки на заказ у отечественных компании, нежели зарубежных, а это говорит о нарастающей конкурентоспособности российских производителей.

Чтобы ИТ отрасль в России хорошо развивалась и вышла на новый уровень, нужны квалифицированные кадры. Ситуация на рынке информационных технологий сложилась такая, что конкуренция среди соискателей низка по сравнению с другими отраслями, но учитывая тот фактор, что ИТ сфера довольно большая, некоторым специалистам приходится бороться за рабочее место.

Крупная интернет-компания HeadHunter представила свои подсчеты за первое полугодие 2015 года. Рейтинг рассчитывался как отношение

количества резюме к количеству вакансий. Ниже на графике представлены пять специализаций с самой низкой конкуренцией (рисунок 1).

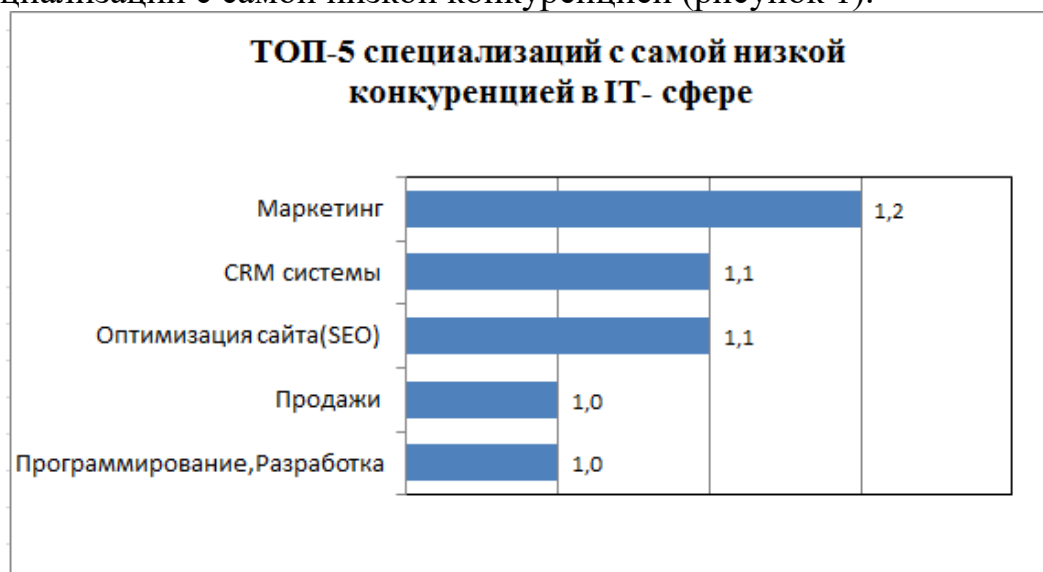


Рисунок 1- Специализации с самой низкой конкуренцией

Как видно из графика, самая низкая конкуренция среди программистов: на одну вакансию приходится один соискатель. Такая же ситуация в специализации продаж: рынку нужны специалисты, которые умеют продавать IT- продукты. А вот соискателям, которые хотят быть руководителями, труднее получить желаемую должность: на одну вакансию претендуют почти девять человек. Также немало соискателей на роль системного администратора: пять резюме на одну вакансию (рисунок 2) [5].

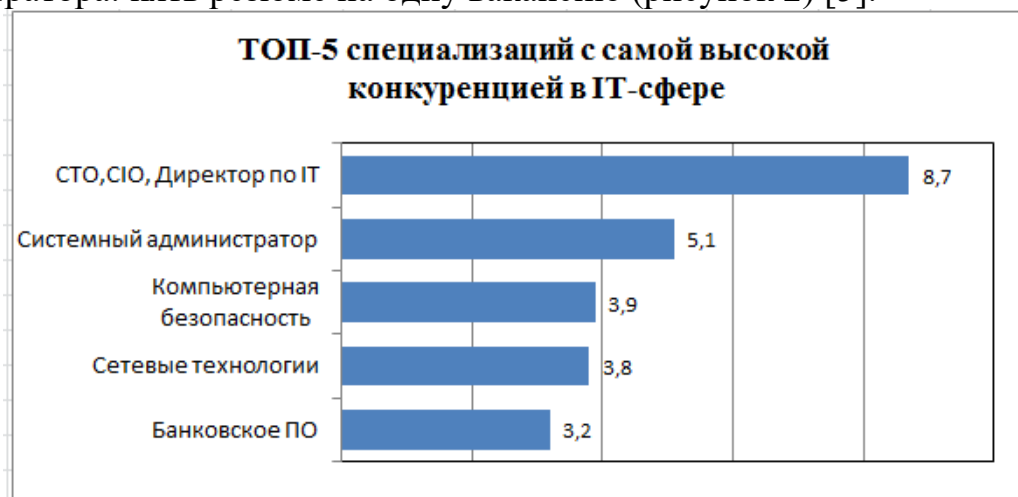


Рисунок 2- Специализации с самой высокой конкуренцией

Несмотря на то, что крупные отечественные компании показали хорошую динамику в выручке, нужно понимать, что российский IT-рынок находится во взаимодействии с мировым. Санкции запада и падение рубля напрямую повлияли на состояние нашей IT-отрасли. По итогам 2015 года объем рынок сократился на 40% в долларовом выражении и составил 17,4 млрд. [6]. По мнению аналитиков, в 2016 году падение продолжится, но уже темп будет уже не такой, как в 2015.

Кризисные условия помогают выявить более сильных и слабых игроков

рынка. Компании, чтобы сохранить или даже поднять конкурентоспособность, оптимизируют бизнес-процессы, ищут новые пути развития, подбирают высококлассных специалистов, которые помогут пережить трудное время и не уйти в убыток.

Использованные источники:

1. Кузнецова Т.Е. Рудь В.А. Конкуренция, инновации и стратегии развития российских предприятий // Вопросы экономики. - 2013. - №12.
2. Соколова Е.В. Конкуренция на инновационных рынках: особенности определения и анализа // Вопросы Экономики. - 2012. - №9.
3. Ранкинг TAdviser100:Крупнейшие ИТ компании в России 2016[Электронный ресурс].-Режим доступа: www.tadviser.ru/index.php/Статья:Ранкинг_TAdviser100:_Крупнейшие_ИТ-компании_в_России_2016.
4. Официальный сайт Ростех [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://rostec.ru/about/article/627>.
5. Наука и техника [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.bagnet.org/news/tech/257563>.
6. Рынок ИТ: Итоги 2015.[Электронный ресурс].-Режим доступа: <http://www.cnews.ru/reviews/2015/>.

УДК 330. 43

Зубарева С.С.
магистрант
Лавров А.А.
студент
ДГТУ

Россия, г. Ростов-на-Дону

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ РЕШЕНИИ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

В данной статье рассматриваются основные методы решения экономических задач с применением информационных технологий. Специализированные программные продукты позволяют спроектировать визуальную математическую модель состояния и тенденций экономической ситуации. Применяя в работе программное обеспечение можно значительно ускорить время работы с большим массивом данным и определить такие параметры как: линейный коэффициент корреляции. МНК-оценку, F-критерий Фишера, t-критерия Стьюдента, доверительный интервал прогноза для уровня значимости α посредством использования матричного метода в программном продукте. Использование информационных ресурсов в данной сфере способствует наглядному представлению информации и более доступному пониманию перспективы развития.

Ключевые слова: эконометрика, визуальное моделирование, специализированное программное обеспечение, t-критерий Стьюдента.

APPLICATION OF INFORMATION TECHNOLOGY IN SOLVING THE PROBLEMS OF ECONOMETRIC

This article reviews the main methods for solving economic problems with the use of information technology. Specialized software products allow to design visual mathematical model of the state and trends of the economic situation. Using the software, you can significantly speed up the work with a large array of data and determine parameters such as: linear correlation coefficient. OLS estimate, F-Fisher criterion, Student's t-test, confidence interval for the forecast level of significance α by using the matrix method in the software product. The use of information resources in this area contributes to the intuitive presentation of information and a more accessible understanding of the development prospects.

Keywords: econometrics, visual modeling, specialized software, t-Student criterion.

В настоящее время в процессе анализа текущей экономической ситуации возникает необходимость обрабатывать большой массив данных. Существует несколько программных продуктов, позволяющих совершать расчеты с использованием методов математического анализа. В их числе общераспространённые содержащиеся в офисных пакетах MS Excel и OpenOffice. Для решения узкоспециализированных задач применяют эконометрические пакеты типа Statistica, Eviews, Stata, а также профессиональный кроссплатформенный пакет GRETl.

Среди основных этапов эконометрического исследования выделяют:

- постановки задачи;
- разработка теоретической модели;
- сбор данных;
- оценка параметров;
- апробация и интерпретация результатов;
- сопровождение модели.

Рассмотрим подробнее каждый из этих этапов и укажем основные проблемы, которые приходится решать при их реализации.

Задача № 1. Допустим необходимо определить зависимость выручки организации от производительности труда на одного человека (единицу) имея следующие данные (см. таблицу 1).

Порядковый номер	Производительность труда (единицу)	Выручка (тыс. руб.)
------------------	------------------------------------	---------------------

Табл. 1. Данные по предприятию

Для решения текущей задачи необходимо провести следующие операции:

1. Построить линейное уравнение парной регрессии.
2. Рассчитать линейный коэффициент парной корреляции и среднюю ошибку аппроксимации.
3. Оценить статистическую значимость параметров регрессии и

корреляции (критерий Стьюдента).

4. Дать точечный и интервальный прогноз прибыли с вероятностью 0,95, принимая уровень выработки равным 92 единицам[1].

Используя специализированное программное обеспечение можно определить следующие параметры: уравнения линейной регрессии $y=a+bx$, линейный коэффициент корреляции с проверкой его значимости; тесноту связи с помощью показателей корреляции и детерминации, МНК-оценку, статическую надежность регрессионного моделирования с помощью F-критерия Фишера и с помощью t-критерия Стьюдента, доверительный интервал прогноза для уровня значимости α .

Для нахождения параметров регрессии используется метод наименьших квадратов. На практике данная процедура осуществляется посредством использования матричного метода в MS Excel.

Метод наименьших квадратов представляет собой математическую процедуру составления линейного уравнения, максимально соответствующего набору упорядоченных пар, путем нахождения значений для a и b , коэффициентов в уравнении прямой (рис. 1)[2]. Цель метода наименьших квадратов состоит в минимизации общей квадратичной ошибки между значениями y и \hat{y} . Если для каждой точки мы определяем ошибку \hat{y} , метод наименьших квадратов минимизирует:

$$\sum_{i=1}^n (y_i - \hat{y}_i)^2$$

Рис. 1. Формула метода наименьших квадратов

где n = число упорядоченных пар вокруг линии максимально соответствующей данным. Пример математического моделирования данного уравнения представлено на рисунке 2.

На рисунке 2 показано что линия, максимально соответствующая данным, линия регрессии, минимизирует общую квадратичную ошибку четырех точек на графике.

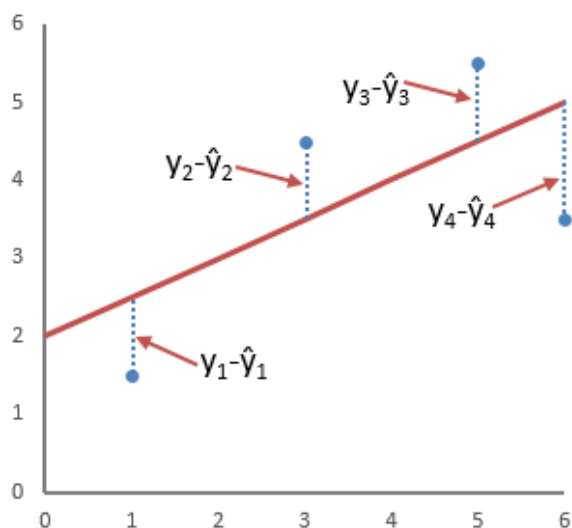


Рис. 2. Визуальное моделирование метода наименьших квадратов

В случае необходимости построения парной регрессионной модели необходимо изобразить регрессионную зависимость графически[3]. Парная регрессия представляет собой регрессию между двумя переменными – y и x , т. е. модель вида: $y(x) = \hat{f}(x)$, где y – зависимая переменная (результативный признак); x – независимая, или объясняющая, переменная (признак-фактор). Знак « $\hat{}$ » означает, что между переменными x и y нет строгой функциональной зависимости, поэтому практически в каждом отдельном случае величина укладывается из двух слагаемых: $y = ux + \varepsilon$, где y – фактическое значение результативного признака; ux – теоретическое значение результативного признака, найденное исходя из уравнения регрессии; ε – случайная величина, характеризующая отклонения реального значения результативного признака от теоретического, найденного по уравнению регрессии.

Графически покажем регрессионную зависимость между выработкой продукции на одного работника и удельного веса рабочих высокой квалификации (см. рисунок 3).

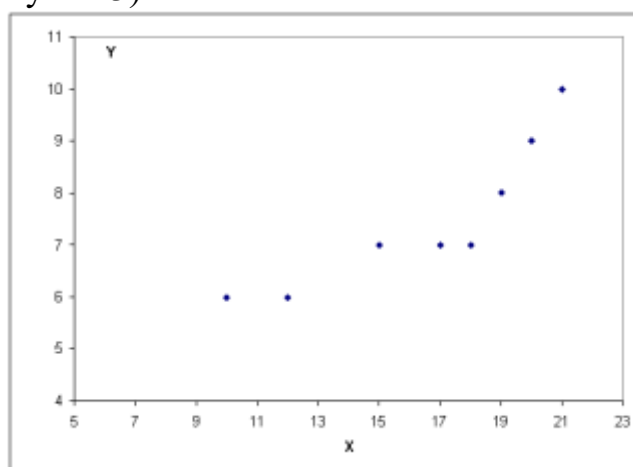


Рис. 3. Визуальное моделирование парной регрессии

В данной статье мы привели пример использования специализированного программного продукта при решении экономической задачи. В данном случае мы использовали регрессионную модель второго порядка и центральный композиционный план.

Таким образом, отметим, что применение информационных технологий в решении эконометрических задач позволяет не только ускорить время работы с большим массивом данных, но и представить наглядно состояние и тенденции изучаемой экономической ситуации.

Использованные источники:

1. Бессчётнов А.В., Призов И.С., Зубарева Е.Г. Разработка мобильного приложения для молодежи на основе DSM-платформы//Новый университет. Серия: Технические науки. 2016. № 4-5 (50-51). С. 25-27.
2. Зубарева Е.Г. Особенности обучения современных студентов//Научно-методический электронный журнал Концепт. 2016. Т. 26. С. 151-155.
3. Зубарева Е.Г., Серпенинова О.О. Визуальное моделирование информационно-навигационной системы «ТИНС-INFO//Научно-методический электронный журнал Концепт. 2016. Т. 17. С. 79-83.

УДК 338.24

*Исакова О.С.
студент*

факультет управления и экономико-технологического образования

*Якимчук Г.Д.
студент*

факультет управления и экономико-технологического образования

Ламзин Р.М.

*научный руководитель, старший преподаватель
кафедры Управления персоналом и экономики в сфере образования
факультет управления и экономико-технологического образования
Волгоградский государственный социально-педагогический
университет*

Россия, г. Волгоград

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ

В статье рассматриваются правовые, организационные и технологические условия использования системы электронного документооборота в деятельности органов государственного управления с целью разработки эффективных управленческих решений. Рассматриваются современные способы анализа, обработки и перемещения информации в рамках реализации функций государственного регулирования социально-экономических отношений. Определяются формы и условия электронного

управления документами в рамках инновационного развития публичного управления в России. Авторы приходят к выводу о том, что система электронного документооборота выступает одним из важнейших факторов оперативного выполнения поставленных задач перед органами государственного управления.

Ключевые слова: делопроизводство, интерфейс, информация, информационно-коммуникационные технологии, публичное управление, электронный документооборот.

*Isakova O.S., student
Faculty of Management and Economics and Technology Education
Volgograd State Pedagogical University
Yakimchuk G.D., student
Faculty of Management and Economics and Technology Education
Volgograd State Pedagogical University
Scientific adviser: Lamzin R.M., senior lecturer,
Department of Human Resource Management
and the economy in the field of education
Faculty of Management and Economics and Technology Education
Volgograd State Pedagogical University
Russia, Volgograd*

USING ELECTRONIC DOCUMENT MANAGEMENT SYSTEM IN PUBLIC ADMINISTRATION

The article addresses the legal, organizational and technological conditions for the use of electronic document management system in the activities of government in order to develop effective management decisions. We consider the current methods for analyzing, processing and handling of information in the framework of the functions of state regulation of social and economic relations. Determine the form and electronic document management conditions within the innovative development of public administration in Russia. The authors conclude that the electronic document management system is one of the most important factors in the operational performance of tasks in front of public administration bodies.

Keywords: clerical, interface, information, information and communications technology, public administration, electronic document.

На современном этапе развития системы государственного и муниципального управления необходимо отметить значительный рост объема информационных ресурсов как основы для разработки эффективных решений, что, в свою очередь, связано с ростом документооборота. Значительное количество информационных сведений представленных в форме документации требуется анализировать, обобщать и перемещать с помощью инновационных электронных технологий с целью унификации операций делопроизводства и сокращения времени на их проведение.

Необходимость перехода к электронному документообороту обусловлена противоречием между необходимостью совершенствования документационного обеспечения управления и существующими технологиями этого процесса.

Внедрение информационно-коммуникационных технологий в процессы государственного и муниципального управления – это один из механизмов обеспечения оптимальной разработки и реализации управленческих решений в соответствии с определенными проблемами совершенствования качества жизни граждан и экономического развития общества.

Правовую основу освоения указанных технологий определил Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и защите информации»[1]. Тем самым, законодательно установлен порядок формирования и использования информационных ресурсов в условиях тесных взаимосвязей элементов электронного документооборота. Названные взаимосвязи обеспечиваются сочетанием автоматизированного учета и контроля движения документов при помощи информационных технологий на всех этапах движения управленческой информации.

Эффективная система электронного документооборота (далее - СЭД) позволяет решать следующие проблемы развития публичного управления в России, а именно:

1. Повышение уровня продуктивности реализации управленческих решений, закрепленных в форме нормативных актов.
2. Оптимизация потоков информации при усилении контроля над обработкой, исполнением и хранением служебных документов, что поддерживается жесткой или свободной маршрутизацией документов.
3. Формирование социально-экономического и правового информационного пространства для обеспечения логической взаимосвязи между операциями по обработке управленческой документации (происходит информационно-технологический охват всех элементов процесса документооборота с обеспечением хранения документов в различных форматах).
4. Создание многофункционального доступа для соответствующих должностных лиц к управленческим базам данных.[3]

В рамках Федеральной целевой программы «Электронная Россия на 2002-2010 годы»[2] был определен значительный блок мероприятий, связанных с формированием структур «электронного правительства», что во многом воплощается в электронном документообороте в системе государственного и муниципального управления.

Структура СЭД состоит из ряда элементов:

1. Электронное делопроизводство - обеспечивает работу с электронными версиями документов и реквизитами регистрационно-контрольных форм в соответствии с принятыми в стране нормами и стандартами обработки документации.
2. Электронный документооборот – совокупность средств

автоматизации деловых процедур обработки документов, обеспечивающая регламентированное и формально контролируемое движение документов на основе используемых информационно-коммуникационных технологий.

3. Электронное управление документами – система регулирования движения документов между подразделениями государственных органов, группами пользователей или отдельными пользователями в структуре федерального, регионального и местного управления социально-экономическими процессами.

Центральным звеном определения порядка использования названных элементов выступает электронный административный регламент.

Современная технология электронного документооборота позволяет реализовать ряд функций регулирования информационных ресурсов в системе публичного управления:

1. Регистрация в автоматизированном режиме переданных по электронной почте или через Интернет-портал входящих документов, в том числе снабженных электронной цифровой подписью и криптозащитой.

2. Сканирование и распознавание информации на бумажных носителях.

3. Прикрепление к регистрационной карточке электронного образа документа в виде файла или нескольких файлов любого формата.

4. Разграничение и уточнение прав и обязанностей, связанных с доступом к прикрепленным файлам электронного образа документа.

Предоставление соответствующим должностным лицам личного виртуального кабинета, что предоставляет им возможность доступа к информации, которая относится к их компетенции. Личный кабинет расширяет возможности рассылки электронных документов и поручений по ним по электронной сети.

Помимо этого, с развитием электронного документооборота осуществляется полнотекстовый и атрибутивный поиск электронных информационных ресурсов с последующей отправкой по электронной почте или публикацией на соответствующем Интернет-портале. Вместе с этим происходит формирование и оформление дел, то есть происходит группировка исполненных документов в соответствии с установленной номенклатурой и методологией систематизации документов.

Необходимыми условиями эффективного внедрения электронного документооборота в публичном управлении России являются:

1. Современная компьютерная техника при использовании электронных сетей, обеспечивающих перемещение управленческой информации.

2. Применение эффективных технологий распознавания сведений при трансформации их в электронную форму.

Структура электронного документооборота должна состоять из нескольких уровней, что соответствует устройству государственного и муниципального управления в Российской Федерации. Данная система

должна быть основана на принципах оптимального обмена сведениями между уровнями публичного управления.

При создании системы электронного документооборота в государственном управлении целесообразно руководствоваться следующими основными принципами:

1. Рациональное использование финансовых ресурсов при освоении технологических инноваций процесса обработки управленческой информации.

2. Эффективное поддержание электронного взаимодействия между пользователями в соответствующих органах управления. Это можно обеспечить с помощью использования современных систем управления базами данных (СУБД). Технические средства этих систем должны функционировать на всех возможных программно-аппаратных платформах. Должны быть обеспечены возможности работы специализированного программного обеспечения в различных операционных средах.

3. Использования системы распределения информации между структурными элементами государственного и муниципального регулирования, что должно поддерживать соответствие необходимых сведений для анализа и устранения конкретных проблем.

4. Применение отдельных модулей информации, интегрированных между собой для рассмотрения специализированных и комплексных вопросов.

5. Взаимосвязь СЭД с другими информационными системами официального управления. Тем самым, электронные системы обработки сведений должны сочетаться со стандартными средствами офисной работы (например, MS Office), средствами автоматизации отдельных рабочих мест должностных лиц (например, прикладных бухгалтерских программ), а также со специфическими программными средствами.

6. Поддержание единого интерфейса, то есть унифицированной системы связи между должностными лицами, подразделениями в одном органе управления или несколько структур публичного регулирования. Таким образом, функционирует устойчивая связь между различными узлами и блоками специального оборудования, а также контакт между техническими средствами и пользователями.

7. Электронная система документооборота должна оптимально перестраиваться в соответствии с реорганизацией структур управления и процессов обработки документации.

8. Организация эффективной защиты управленческой информации в случаях незаконного использования и их потере при технических неполадках в работе компьютерной техники.

Принято считать, что система документооборота характеризуется возможностями регистрировать сведения о тех или иных событиях, а также поддерживать процессы работы над документами, посредством которых зафиксированы различные сведения. Причем, такая система, как правило,

ориентирована на анализ и переработку информации о происходящих социально-экономических процессах

Корпоративная система электронного управления документами, например, такая как Lotus Domino.Doc, которая используется в Web-браузере, существенно расширяет возможности пользователям в системе государственно-муниципального администрирования доступа к порталу управления документами. Это позволяет оптимально сконцентрировать управленческие функции на специальном регламенте прохождения документов и информации.

Таким образом, Domino.Doc позволяет модернизировать систему электронного управления документами на основе следующих средств регулирования информационных потоков:

1. На основе применения одного электронного приложения можно эффективно управлять документами в течение всего их жизненного цикла – с момента первоначальной разработки до окончательного варианта с реализацией их положений.

2. Использование информационных ресурсов на локальных серверах, сохраняя, при этом, целостность документов в масштабе соответствующей системы управления (на уровне отдельных муниципалитетов или органов управления).

3. Применение широкого набора средств управления документами, которые позволяют выполнять следующие функции: 1) оформление информационных данных; 2) контроль процесса их движения; 3) осуществление полнотекстового поиска в масштабах происходящих управленческих процессов; 4) ведение контрольных журналов и пр.

4. Управление всем интерактивным циклом редактирования и внесения изменений в документы с целью разработки наиболее оптимального варианта оформления информации.

5. Обеспечение возможности совместно работать в информационной сети при использовании браузеров Web.[4]

Следует обозначить несколько оснований выделения разновидностей систем электронного документооборота.

В зависимости от применяемых технологий работы можно выделить такие виды:

1. Клиент-серверные системы, состоящие из модулей регулирования управленческой документацией, размещенные на специально выделенном сервере. Клиентская часть обеспечивает взаимодействие пользователей с системой, что характеризуется ускоренным характером обработки необходимых данных с их защитой от незаконного использования.

2. Системы, сформированные на основе баз данных и тесно взаимосвязанные с базами данным типа SQL или Oracle, которые выступают хранилищем для служебных сведений. Обработка различных блоков информации происходит посредством отдельных модулей. Это позволяет анализировать и хранить крупные массивы информации.

3. Системы, функционирующие на основе web-технологий, обеспечивающие возможности для пользователей работать с необходимыми данными на основе удаленного доступа к серверу. В данном случае, можно отказаться от использования клиентских приложений. Доступ к системе документооборота поддерживается посредством web-браузеров.

4. Системы, применяемые на базе «облачных» технологий в качестве сервера системы электронного документооборота выступает сервер хостинг-провайдера.

В зависимости от степени взаимосвязей в рамках системы электронного документооборота следует разделить на следующие виды:

1. Универсальные системы электронного документооборота (EDMS-системы), являющиеся автономными структурами работы с официальной информацией. Эти системы предназначены для автоматизации процесса управления документацией, что, в большинстве случаев, характерно для применения клиент-серверной технологии работы информацией.

2. Системы управления групповой работой, которые обеспечивают распределение информационных данных между установленными группы пользователей при их совместной работе с массивами данными.

3. Встроенные модули в составе информационных систем управления, характерные для всех ERP-систем. С помощью таких модулей можно выполнять ограниченный перечень функций по обработке информации и, как правило, без внедрения базового функционала ERP системы не могут применяться.

В зависимости от области своего применения системы электронного документооборота классифицируются: 1) PDM-системы; 2) средства поддержки разработки и модернизации программного обеспечения; 3) системы типа HelpDesk и пр.

Процесс внедрения современной системы электронного документооборота в рамках государственного и муниципального управления включают в себя следующие этапы:

1. Определение базовых процессов и процедур, что происходит с целью точного установления состава востребованных в публичном управлении процессов документооборота и процедур обработки соответствующей документации. В связи с этим, проводится детальный анализ указанных процессов и процедур. Помимо этого, идентифицируются характеристики процессы верхнего уровня с указанием их детального состава. Устанавливаются экономические и технологические цели для процессов документооборота.

2. Выявление требований к процессам документооборота с определением специфики инноваций, востребованных в системе документооборота при условии повышения уровня эффективности анализа и обработки управленческой информации. В это связи производится технологическая оценка процессов документооборота. Происходит подготовка карт процессов с выявлением востребованных образцов операций

с информацией, которые требуется выполнять в деятельности должностных лиц органов государственного и муниципального администрирования. Выделяются измеряемые характеристики процессов, а также формулируются четкие технические требования к процессам документооборота.

3. Формирование критериев выбора системы электронного документооборота. На основе данных критериев можно определять объем дальнейших операций с информацией и порядок организации взаимодействия с другими пользователями информации. В данном случае, используемая документация классифицируется по отдельным разновидностям с их оценкой. Определяется состав данных, которые могут быть преобразованы в электронный вид. А также обозначаются требования к пользовательскому интерфейсу с составлением специализированного перечня критериев.

4. Выбор системы электронного документооборота, что позволяет определить в рамках функционирования государственно-муниципальных структур управления основные технологии, на основании которых будет работать система электронного документооборота. Происходит выбор наиболее оптимальной системы с установлением исполнителя услуг по внедрению системы электронного документооборота. Устанавливается состав функций данного документооборота, которые соответствуют специфике управленческой деятельности тех или иных органов публичного регулирования. Формируется список возможных поставщиков необходимых технических компонентов и исполнителей работ по поддержанию функционирования системы электронного документооборота.

5. Управленческая реализация проекта внедрения системы электронного документооборота. Разрабатывается план внедрения, который включает в себя выполнение следующих действий: 1) проектирование эффективного функционала системы обработки информации; 2) внедрение электронных компонентов системы; 3) проведение тестирования и оценки работы системы; 4) проведение испытания инновационных элементов документооборота; 5) устранение выявленных недостатков и доработка системы.

6. Документирование системы, что может происходить параллельно с предыдущим этапом. В данном случае, целью выступает то, что необходимо обозначить определенные организационные правила, обеспечивающие стабильное функционирование всей системы электронного документооборота. В связи с этим, происходит специальное обучение должностных лиц, выступающих пользователями информацией, рационально производить операции по анализу и перемещению данных. Формируются специальные процедуры и регламенты взаимодействия указанных пользователей с разработкой инструкций и технологических правил по работе с системой. Критерии выбора системы электронного документооборота во многом зависят от особенностей деятельности соответствующих структур государственного или муниципального управления. Детальный состав таких критериев должен выявляться путем анализа целей, которые ставятся в

процессе документооборота. При этом, устанавливаются обобщенные и детализированные критерии, связанные с различными видами применяемых технологий обработки документации и управленческих информационных ресурсов.

Таким образом, на современном этапе развития государственного и муниципального управления в России система электронного документооборота выступает одним из важнейших факторов оперативного выполнения поставленных задач на основе обеспечения ускоренного поиска, анализа и обработки востребованных в процессе управления информационных ресурсов.

Использованные источники:

1. Российская Федерация. Законы. Об информации, информационных технологиях и о защите информации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ // СПС Консультант плюс.
2. Федеральная целевая программа «Электронная Россия (2002–2010 годы)». – Режим доступа: <http://minsvyaz.ru/ru/activity/programs/6/>, свободный. – Загл. тит. экрана.
3. Быкова Н.Н. Электронная отчетность в контролирующие органы Российской Федерации. – Режим доступа: <http://moluch.ru/conf/econ/archive/133/7623/>, свободный. – Загл. тит. экрана.
4. Системы электронного управления документами: обзор, классификация и оценка возврата от внедрения. – Режим доступа: https://iteam.ru/publications/it/section_64/article_2712, свободный. – Загл. тит. экрана

УДК 339.7

Кечаева М.С.

студент гр. ФКмз-11

Ульяновский Государственный Технический Университет
АВСТРАЛИЙСКАЯ ФОНДОВАЯ БИРЖА

Аннотация: В статье рассматривается история создания Австралийской фондовой биржи, рейтинг самых крупных компаний входящих в нее, условия допуска ценных бумаг к торговле, а также индексы биржи.

Ключевые слова: биржа, индексы, ценные бумаги, рынок.

Kechaeva M.S.

student gr. Fkmz-11

Ulyanovsk State Technical University

AUSTRALIAN STOCK EXCHANGE

Abstract: The article discusses the history of the Australian Stock Exchange, ranking the largest companies included in it, the conditions of admission of securities to trading, and market indexes.

Keywords: exchange, indices, securities market.

Австралийская фондовая биржа (ASX) – главная фондовая и фьючерсная биржа Австралии, в 1987 году вытеснившая биржи в Брисбене, Аделаиде, Хобарте, Мельбурне и Перте. ASX является публичной компанией, акции которой торгуются на самой бирже. Главная торговая площадка располагается в здании «Биржевой центр» в городе Сидней.

В отличие от большинства крупных бирж, Australian Stock Exchange (ASX) работает ежедневно, без выходных.

Последние несколько лет она стабильно входит в пятерку самых крупных и динамично развивающихся мировых рынков и занимает второе место среди Азиатско-Тихоокеанских стран. Рынок облигаций занимает 3 место на долговых рынках Азиатско-Тихоокеанского региона.

Валютный рынок является 7-м по величине в мире, а австралийский доллар стоит на 5 месте наиболее продаваемых валют. Торговлю рынков Австралии, как и правила листинга ASX, контролирует Australian Securities and Investments Commission (ASIC).

Австралийская биржа насчитывает более чем 150-летний опыт работы с 530 сотрудниками. На первое место компания ставит интересы клиентов, управление инвестициями и операционными рисками. На бирже котируются акции более чем 2200 эмитентов.

Первая Австралийская биржа была основана в 1861 году, спустя 10 лет после Золотой лихорадки. Настала необходимость торговать акциями горнодобывающих промышленных компаний, занятых переработкой полезных ископаемых. В качестве здания, для торгов был выбран дом в Мельбурне.

Развитие биржи ускорили иммигранты из Британии, где уже 50 лет существовала Лондонская фондовая биржа. Со временем фондовый рынок Австралии стал пополняться региональными биржами. У каждой из них была собственная система управления, учитывающая ее индивидуальные особенности. В 1937 году была создана Ассоциация Австралийских бирж. Под эгидой объединения компании выстроили новую общую систему правил торговли. На следующий год биржа впервые опубликовала свой первый индекс. Уже к середине 1970х годов, Австралийская биржа стала мировым лидером по фьючерсам.

К 1972 году фондовая площадка впервые ввела национальный листинг для всех ценных бумаг. 1975 год стал интересен появлением первой женщины на бирже. Сначала она выступала, как партнер Джона Суинни, а затем – в качестве отдельного члена администрации биржи.

В 1978 году впервые фьючерсные биржи выставили фьючерсы на золото. Этим же годом Австралийская биржа, одна из самых ранних, перешла на автоматическую систему торгов.

В 1997 г. Фондовая биржа Австралии перешла на электронную торговлю. В октябре 2000 г. ASX приобрела 15%-ю долю в торговле и разработке программного обеспечения управления заказами IRESS (ранее

BridgeDFS Ltd).

В 2001 г. отменили Гербовый сбор на ценных бумагах. В 2006 г. ASX объединилась с Сиднейской Фьючерсной биржей и стала основной биржей производных в Австралии.

В 2015 г. Информационные услуги и доходы технических служб выросли на 8% и 10% соответственно. Дивиденд от IRESS повысился на 47%. Эта финансовая компания-разработчик программного обеспечения поднялась за несколько лет на 27%, и доля Австралийской биржи, находящейся в компании, поднялась на 19.3%. Теперь эта доля стоит \$334 миллиона, больше чем ее собственная рыночная стоимости в 4%.

На 2015 год биржа выставила акции более чем 2000 компаний, 96% которых были отечественными, а остальные 4% зарубежными. На долю крупных компаний приходится банковская сфера и горнодобывающая промышленность [2].

1. National Australia Bank – один из четырех крупнейших финансовых учреждений Австралии с точки зрения капитализации и количества клиентов. В 2014 году он занимал 21 место в мире по объему капитализации, и 41 место по числу активов. NAB имеет 1771 филиалов 4578 банкоматов в Австралии, Новой Зеландии, Великобритании, США и Азии и 12,7 млн. клиентов.

2. Commonwealth Bank of Australia – ведущий поставщик интегрированных финансовых услуг, как управление фондами, пенсиями, страхованием, инвестициями и др. Банк является одной из крупнейших компаний на австралийской фондовой бирже, так же она включена в индекс Моргана Стелли. Капитализация – 7 606,4 млрд рублей. Количество акций – 99,7%. Доходность одной акции – 4,2 долларов.

3. Westpac Banking Corp – крупнейшая компания, входящая в четверку самых капитализированных банков. Westpac занимает второе место по числу активов в Австралии. Клиентами банка в 1200 филиалах с более чем 2900 банкоматов являются 12, 2 млн. человек.

4. Australia and New Zealand Banking Group – четвертый по величине капитализации банк в Австралии. Банк предпочитает работать с корпоративными клиентами, предоставляя целевые и потребительские кредиты. Головной офис находится в Австралии, а дополнительные филиалы – в Новой Зеландии.

5. BHP Billiton Limited – англо-австралийский металлургический, угольный и нефтяной конгломерат, со штаб-квартирой в Мельбурне. Австралийская фондовая биржа торгует на двух платформах: ASX – для долевых ценных бумаг. ASX Trade24 – для ценных бумаг.

Рабочие дни ASX – понедельник – пятница. В национальные Австралийские праздники биржа не торгует. Каждый операционный день начинается перед торговой сессией с 7:00 до 10:00 утра. Затем идет нормальная торговля с 10:00 до 16:00 часов. На отдельных ценовых аукционах (single-price auctions) рынок открывается в алфавитном порядке в течение первых десяти минут, чтобы выставить цены открытия торгов. Стоит

отметить, что, несмотря на мировой кризис, который отразился на рынке ценных бумаг, у Австралийской биржи имеются хорошие перспективы роста, способствующие привлечению новых эмитентов и инвесторов для получения дивидендов [2].

На Австралийской бирже, как и на других биржах, существуют некоторые условия для допуска ценных бумаг к торгам, то есть листинг:

- Доказательства платежеспособности компании, которая отражается в данных о доходах. Если годовая прибыль составляет менее 1 000 000 AUD, то шансы попасть на фондовую площадку Австралии велики. Но, если эта сумма как минимум в два раза меньше, то вероятность попасть на биржу сводится к нулю.

- Рыночная стоимость активов компаний должна составлять не менее 3 000 000 AUD.

- Эмитент должен предоставить бухгалтерскую отчетность за последние три года. Этот документ должен быть заверен независимым оценщиком и подтвержден аудитом.

- На одного эмитента, должно приходиться акций на сумму не менее 2000 AUD, а число инвестируемых компаний на эмитента – не менее 350.

- Для компаний, подходящих под одни критерии, но не соответствующих другим, разработана система проверки годового оборота капитала, который должен составлять не менее 1,5 миллиона AUD.

подавляющее большинство эмитентов биржи – это национальные компании, иностранные компании составляют меньшинство. Большая доля предприятий относится к сфере промышленности.

Разработкой индекса занималась аналитическая фирма Standard&Poors. Собственно аббревиатура этой компании и дала название будущему индексу.

Все акции на бирже рассчитываются четырьмя индексами.

Самый влиятельный – «S&P/ASX 200». Он рассчитывается на основе 200 самых высоко капитализированных, прибыльных и постоянных в своих дивидендах предприятий. Сильнейшие эмитенты занимаются финансами и промышленностью. Например, АНР Billiton и Rio Tinto, и всем известный поставщик телекоммуникационных услуг – Telstra. Остальные три, менее авторитетные индексы, различаются лишь количеством компаний.

Для совершения операций по купле/продаже ценных бумаг на Австралийской фондовой бирже, необязательно открывать счёт у местного брокера, любой квалифицированный брокер Америки может предоставить доступ на любые рынки мира, вопрос лишь в условиях и издержках, большинство условий не подойдут рядовому спекулянту [1].

Использованные источники:

1. Австралийская фондовая биржа [электронный ресурс] – <http://utmagazine.ru/posts/4704-avstraliyskaya-fondovaya-birzha.html>.
2. Фондовые биржи [электронный ресурс] – <http://equity.today/avstralijskaya-fondovaya-birzha.html>.

3. Шитов В.Н. Деньги. Кредит. Банки. / Учебное пособие. – Ульяновск: УлГТУ, 2015. – 273 с.

УДК 004.4'272

*Малькова Е.А.
студент 2 курса
Очкуренко Г.О.
студент 2 курса
факультет «Информационных систем и технологий»
Герасимова В.Г.
научный руководитель, старший преподаватель
кафедра Информационные системы и технологии
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики»
Россия, г. Самара*

АНАЛИЗ ИНСТРУМЕНТА ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ПРИЛОЖЕНИЙ UNITY

Аннотация. В статье рассмотрен один из самых популярных и современных инструментов для разработки приложений, а также произведен анализ его сильных и слабых сторон.

Ключевые слова: движок, игровой движок, современные игровые движки, unity, unity web player

THE ANALYSIS TOOL FOR THE DEVELOPMENT OF UNITY APPLICATION

Annotation. The article describes one of the most popular and modern application development tools, as well as performed an analysis of its strengths and weaknesses.

Key words: engine, game engine, modern game engines, unity, unity web player

В современном мире значимость игр и приложений сильно выросла поскольку технологии за последние несколько лет шагнули далеко вперед, и появилась возможность создавать действительно интересные проекты, однако, чтобы осуществить свои идеи необходимы специальные инструменты для разработки приложений, поэтому проанализируем одно из самых популярных – Unity.

Игровой движок – это главный программный компонент для приложений с графикой, которая обрабатывается в реальном времени. Unity - это игровой движок, позволяющий создавать игры под большинство популярных платформ. С помощью данного движка разрабатываются игры, запускающиеся на персональных компьютерах (работающих под Windows, MacOS, Linux), на смартфонах и планшетах (iOS, Android, Windows Phone), на игровых консолях (PS, Xbox, Wii). [1] Также есть возможность создавать приложения для запуска в браузерах с помощью специального

подключаемого модуля Unity (Unity Web Player), а также с помощью реализации технологии WebGL.

Unity Web Player - это браузерный плагин, который позволяет просматривать высокодетализированный 3D контент прямо в браузере и не требует обновления вручную. На нем созданы десятки игр, например: Tanki X, Metal War Online, Umbrella Corps и др. А WebGL – это библиотека, позволяющая создавать в браузере удивительные 3D игры, сцены и эффекты. Некоторые из них весьма красивые и занятные, например: Blossom - очень красивый эффект падающих с дерева листьев, или, WebGL Water - довольно реалистичный эффект воды, можно управлять шариком внутри бассейна. [3]

Ранее была экспериментальная поддержка реализации проектов в рамках модуля Adobe Flash Player, но позже команда разработчиков Unity приняла решение по отказу от него, связано это с тем, что у команды Unity были сомнения по поводу стабильности развития Adobe Flash Player.

Активно движок используется как крупными разработчиками (Blizzard, EA, QuartSoft, Ubisoft), так и разработчиками Indie-игр (например, ремейк Мор. Утопия (Pathologic), Kerbal Space Program, Slender: The Eight Pages, Slender: The Arrival, Surgeon Simulator 2013 и др.) в силу наличия бесплатной версии, удобного интерфейса и простоты работы с движком.

Причин его несказанной популярности несколько:

Во-первых, что вполне очевидно, в одной среде вы можете создать приложение, которое будет запускаться почти на всех мыслимых устройствах с цветным дисплеем. И, конечно же, подобный плюс очень эффективно привлекает читателей среди юных дарований, ищущих волшебную палочку, которая позволит им делать все и сразу. Это вполне адекватная причина, чтобы полюбить Unity.

Во-вторых, ценовая политика и политика распространения движка очень приятная и гуманная: в бесплатной версии можно разрабатывать коммерческие игры и сразу под все платформы. А Pro версия стоит всего 125 \$ в месяц и предоставляет дополнительные функции, в первую очередь, отсутствие ограничений по доходам и дополнительные сервисы версии Pro, которые позволят не только ускорить разработку, но и собирать данные с помощью Analytics.

В-третьих, интуитивно понятный интерфейс редактора и использование простых в освоении языков программирования: C# и JavaScript — без необходимости сложных манипуляций с языками программирования, такими как C++ и прочими языками, которые изучаются довольно долгое время.

В-четвертых, практически вирусное распространение этого движка. Здесь играет свою роль тот факт, что продукт очень качественный и уникальный. Так же важно и то, что каждый юный разработчик считает своим долгом выложить прототип своей «революционной» игры на любимый форум, файлообменник и торрент-трекер, добавив и свою каплю в море игр на Unity.

А вот в чем его основная прелесть: простота разработки приложений для мобильных, с полным боекомплектом. На движке Unity разрабатывается просто огромное количество игр под мобильные платформы, в том числе — бестселлеры типа Temple Run или Dead Trigger. Но в связи с данными особенностями, как всегда, есть несколько нюансов:

После того, как вы расставите модельки и заставите их двигаться, придется озаботиться интерфейсом пользователя: интерфейс ввода у большинства устройств, на которых вашу игру можно запустить, очень сильно отличается. Конечно, это не глобальная проблема, и ее решение отнимет у вас времени гораздо меньше, чем разработка приложения под каждый девайс отдельно. Точно также не на несколько лет затянется и адаптация графического интерфейса под разные диагонали, под разные форматы дисплеев, но куда же без этого?

Скорость работы. Любой образованный разработчик понимает, что универсальность и кроссплатформенность зачастую несет в себе увеличение нагрузки на вычислительные системы компьютера. На Unity разработано множество игр, в том числе, работающих на консолях, но по уровню графики они почти всегда уступали лучшим играм периода, в который выходили. Конечно, на этом движке можно создавать игры с умопомрачительной графикой, но для этого, как ни странно, нужны очень прямые руки. [2]

Универсальность несет с собой сложность кастомизации. Ни один из кассовых блокбастеров для ПК или консоли не был создан на Unity, что как-бы намекает нам на предел его возможностей. Однако, несмотря на ограниченные возможности для ПК и консолей, Unity никогда не уйдет в забвение, почему? Все просто, в последнее время самым быстрорастущим сегментом на рынке являются мобильные игры, связано это с распространением смартфонов и планшетов, улучшением их функционала, а также расширением покрытия 3G и 4G. Многие считают что будущее именно за смартфонами и приложениями для них, эту мысль поддерживают как многие аналитические агентства, так и влиятельные в этой сфере люди. Например, Стив Джобс говорил: «Если бы машиностроение развивалось также быстро, как рынок смартфонов, Rolls-Royce стоил бы около 1\$.» Если речь зашла об Apple, стоит упомянуть что даже они считают что их будущая деятельность сосредоточится не на производстве всяческих гаджетов (iPhone, iPad, MacBook и др.), а на выпуске приложений, что в очередной раз доказывает нам, что мобильные платформы и приложения для них крайне востребованы, а значит востребован и Unity.

В целом, после изучения Unity, его истории и кейсов использования, об этом программном продукте складывается только положительное впечатление.

Использованные источники:

1. Unity [Электронный ресурс] <https://unity3d.com/ru> [1]
2. IT Keys [Электронный ресурс] <https://itkeys.org/about-unity/> [2]
3. Хабрахабр [Электронный ресурс] <https://habrahabr.ru/post/190388/> [3]

Николаев А.А.
студент магистратуры 2 курса
факультет экономики и управления
Дырдонова А.Н., к.э.н.
доцент, заведующий кафедрой экономики и управления
Нижекамский химико-технологический институт
ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский
технологический университет»
Россия, г. Нижнекамск

МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В СФЕРЕ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ

Энергосбережение – это реализация организационных, правовых, технических, технологических, экономических и иных мер, направленных на уменьшение объема используемых энергетических ресурсов при сохранении соответствующего полезного эффекта от их использования. Промышленные предприятия являются крупными потребителями энергоресурсов и энергосбережение – одно из основных направлений их деятельности. Модернизация в этом направлении ведет к повышению энергоэффективности посредством рационального использования энергоносителей. В данной статье рассматривается проект создания автоматической информационно-измерительной системы централизованного учета энергетических и материальных потоков как пример возможности модернизации промышленного производства в сфере энергосбережения.

Ключевые слова: *энергосбережение, модернизация, АИИС, промышленное предприятие, эффективность, развитие.*

MODERNIZATION OF INDUSTRIAL PRODUCTION IN THE FIELD OF ENERGY

Energy conservation – is the realization of organizational, legal, technical, technological, economic and other measures aimed at reducing the amount of used energy resources while maintaining the consequent benefits from their use. Industrial enterprises are major consumers of energy and energy efficiency – one of the main directions of their activities. Modernization in this direction is to improve energy efficiency through the rational use of energy. This article discusses how to create an automated information measurement system of centralized accounting of energy flows as an example of the modernization of industrial production capabilities in the field of energy efficiency.

Key words: *energy efficiency, modernization, automated, enterprise, efficiency and development.*

Автоматизированная информационно-измерительная система учета материальных (АИИС) и энергетических потоков состоит из аппаратных и

программных средств и предназначена для сбора и обработки данных, поступающих с узлов непосредственного учета.

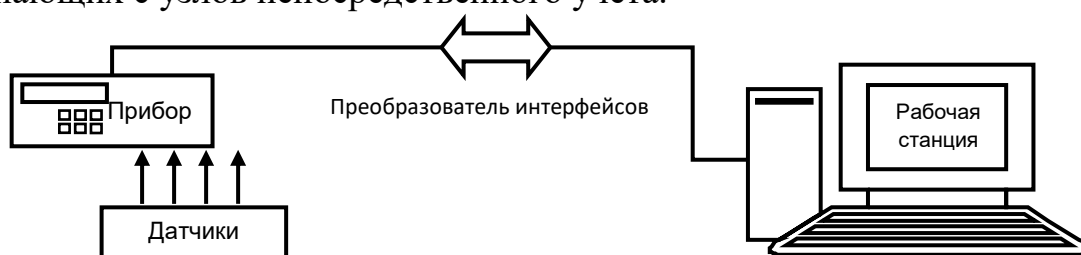
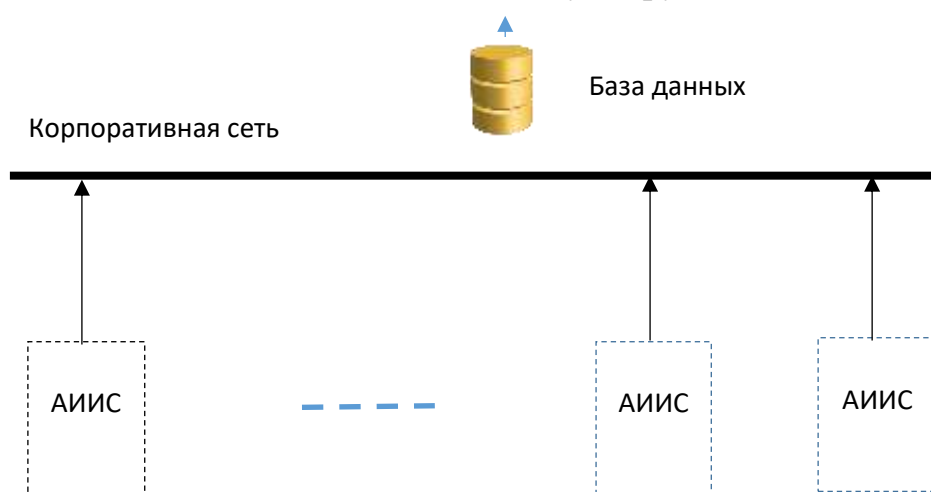


Рис. 1 Структурная схема АИИС

Предположим, что на предприятии общая структура системы учета потоков, состоящей из подсистем (АИИС), является распределенной, причем функции на отдельно взятой подсистеме дублируются с остальными.



При модернизации существующая структура системы учета может быть преобразована в следующую:

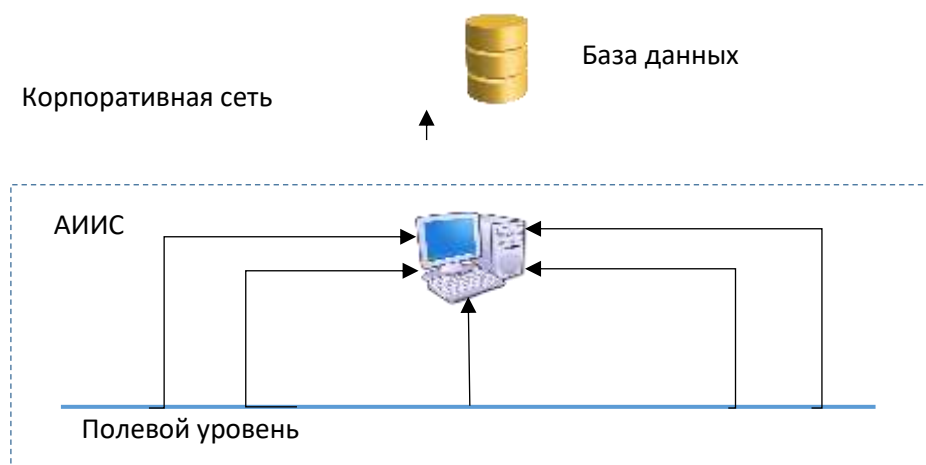


Рис. 3 Структура системы учета после модернизации

Как видно со схемы, модернизация структуры системы учета заключается в устранении рабочих станций в каждой из локальных АИИС.

При этом необходимо дополнительное оборудование, для непосредственной передачи данных с полевого уровня (КИП) в корпоративную сеть (Ethernet). Все функции, выполняемые локальными рабочими станциями, переносятся на одну, более мощную станцию. Требуются затраты, как временные, так и финансовые, чтобы реализовать всю логику сбора и обработки данных со множества приборов на одной станции.

Однако расходы на модернизацию системы окупаются за короткий период. Рассмотрим пример.

Допустим, что первоначальная система состоит из 10 локальных систем. Рабочая станция находится в работе 24 часа, следовательно, в день стоимость электроэнергии на одну станцию:

$\text{ЭРС} = T \cdot P \cdot C = 24 \cdot 0,558 \cdot 2,586 = 34,63$ руб., где T – время потребления, C – цена 1 кВт/час, P – мощность рабочей станции.

Стоимость системы, состоящей из 10 станций:

$\text{Э5РС} = \text{ЭРС} \cdot 9 = 311,67$ руб.

Стоимость работы в день преобразователя интерфейсов:

$\text{ЭПИ} = 24 \cdot 0,045 \cdot 2,586 = 2,79$ руб.

Стоимость работы в день 10 преобразователей:

$\text{Э5ПИ} = 2,79 \cdot 9 = 25,11$ руб.

Общая стоимость работы системы в день:

$\text{ЭС} = \text{Э9ПИ} + \text{Э9РС} = 25,11 + 311,67 = 336,78$.

Годовой экономический эффект составит:

$G = 336,78 \cdot 365 = 122924,7$ руб.

Исходя из расчетов, модернизация системы учета энергетических и материальных потоков позволит снизить количество потребляемой электроэнергии и затраты на неё на 122924,7 руб. в год.

Таким образом, предложенное направление модернизации промышленного производства в сфере энергосбережения посредством создания автоматической информационно-измерительной системы централизованного учета энергетических и материальных потоков является экономически эффективным и выгодным для предприятия и может быть рекомендовано к внедрению.

Использованные источники:

1. Мезенцев К.Н. Автоматизированные информационные системы. – СПб.: Академия, 2011. – 176 с.
2. Системы диспетчерского управления и сбора данных (SCADA-системы) // Мир компьютерной автоматизации. – 1999. – № 3. – С. 4-9.

*Нуйкин М.В.
студент 4 курса
факультет информационных систем и технологий
Поволжский Государственный Университет
Телекоммуникаций и Информатики
Россия, г. Самара*

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТЕХНОЛОГИЙ ДОСТУПА К ДАННЫМ

Аннотация

В статье рассматривается важность проблемы выбора технологии к данным. На выбор технологии доступа влияет выбор средства разработки приложения и средства реализации базы данных. В статье приводится сравнение некоторых технологий доступа.

Ключевые слова: доступ к данным, BDE, OLE, ODBC, ADO.

COMPARATIVE ANALYSIS OF DATA ACCESS TECHNOLOGY

Annotation: the article discusses the importance of the choice of technology problems to data. The choice of access technology affects the choice of application development tools and means to implement the database. The article provides a comparison of some access technologies.

Keywords: data access, BDE, OLE, ODBC, ADO.

Технологией доступа к данным называется система интерфейсов, обеспечивающая взаимодействие между приложением и базой данных. Во многих системах управления базами данных имеются библиотеки, содержащие интерфейсы прикладного программирования (application programming interface — API), представляющие собой функции, при помощи которых можно выполнять с данными те или иные действия.

Для того чтобы наиболее полно использовать возможности того или иного сервера баз данных, необходимо работать с ним напрямую, через API. Однако это означает полную зависимость приложения от того или иного сервера и сложность перехода на другую платформу, так как будет необходимо переписывать большое количество кода.

Этот вопрос призваны решить различные технологии доступа к данным. Они являются прослойкой между API конкретного сервера и приложением пользователя, предоставляя программисту простой унифицированный механизм работы с данными. На сегодняшний день существует множество технологий доступа к данным, таких как ODBC, OLE, ADO, BDE, и до сих пор разрабатываются новые, более надежные, удобные в работе и более быстродействующие технологии.

На выбор технологии доступа влияет выбор средства разработки приложения и средства реализации базы данных.

ODBC (англ. Open Database Connectivity)— это программный интерфейс (API) доступа к базам данных, разработанный фирмой Microsoft, в сотрудничестве с Simba Technologies на основе спецификаций Call Level

Interface (CLI). Впоследствии CLI был стандартизован ISO ISO/IEC 9075-3:2003. (англ.)

Технология ODBC предусматривает применение единого интерфейса для доступа к различным базам данных SQL, причем язык SQL рассматривается как основное стандартное средство доступа. Этот интерфейс обеспечивает высокую степень универсальности, в результате одно и то же приложение может получать доступ к данным, хранящимся в базах различных целевых СУБД, без необходимости внесения изменений в его программный текст. В настоящее время технология ODBC фактически приобрела значение отраслевого стандарта. Основной причиной ее популярности является присущая ей гибкость, предоставляющая разработчикам следующие преимущества:

- приложения больше не связаны с прикладным API какой-то одной СУБД;
- SQL-операторы могут явно включаться в исходный текст приложения либо динамически создаваться непосредственно во время выполнения программ;
- приложение способно игнорировать особенности используемых протоколов передачи данных;
- данные посылаются и доставляются в том формате, который наиболее удобен для конкретного приложения;
- средства поддержки ODBC разработаны с учетом требований стандартов X/Open и CLI (Call Level Interface);
- в настоящее время существуют драйверы ODBC для различных типов самых распространенных СУБД.

В интерфейс ODBC включены следующие элементы:

- библиотека функций, вызов которых позволяет приложению подключаться к базе данных, выполнять SQL-операторы и извлекать информацию из результирующих наборов данных ;
- стандартный метод подключения и регистрации в СУБД;
- стандартное представление для данных различных типов;
- стандартный набор кодов ошибок;
- типовой синтаксис SQL-операторов, построенный на использовании спецификации X/Open и ISO CGI.

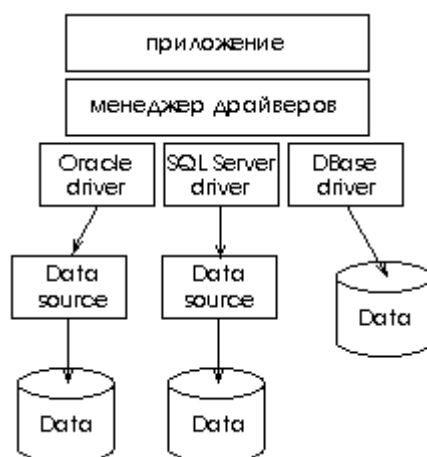


Рис. 1. Архитектура ODBC

Общая архитектура ODBC включает четыре элемента (рисунок 1):

1. Приложение. Этот компонент выполняет обработку данных и вызов функций библиотеки ODBC для отправки SQL-операторов СУБД и выборки возвращаемой СУБД информации.

2. Менеджер драйверов. Он выполняет загрузку драйверов по требованию приложения.

3. Драйверы и агенты баз данных. Эти компоненты обрабатывают вызовы функций ODBC и направляют SQL-запросы к конкретным источникам данных, а также возвращают полученные результаты приложению. При необходимости драйверы выполняют модификацию исходного запроса приложения с целью приведения его в соответствие синтаксическим требованиям целевой СУБД.

4. Источники данных. Содержат те данные, доступ к которым необходим пользователю приложения. Данные сохраняются в БД, контролируемой целевой СУБД, операционной системой, а также сетевой операционной системой, если таковая используется.

Исходя из вышесказанного, можно отметить, что технология ODBC предлагает единый интерфейс доступа к разнообразным базам данных SQL. Язык SQL используется в ней как основной стандарт доступа к данным. Интерфейс ODBC (встроенный в язык Си) обеспечивает высокую степень универсальности: одно приложение может обращаться к разным SQL-совместимым СУБД посредством общего кода. Это позволяет разработчику создавать и распространять приложения "клиент/сервер" без учета особенностей конкретной СУБД, в результате одно и то же приложение получает возможность доступа к базам данных различных СУБД, поддерживающих язык SQL. Подобные функциональные возможности технологии ODBC позволяют разрабатывать приложения СУБД разного типа. Для связи приложений с разнотипными СУБД используются соответствующие ODBC-драйверы. Как уже говорилось, технология ODBC уже фактически принята как отраслевой стандарт.

Технология ODBC предусматривает создание дополнительного уровня между приложением и используемой СУБД. Службы ODBC обеспечивают

получение от приложения запросов на выборку информации и перевод их на язык ядра адресуемой базы данных для доступа к хранимой в ней информации.

Основное назначение ODBC состоит в абстрагировании приложения от особенностей ядра серверной базы данных, с которой оно осуществляет взаимодействие, поэтому серверная база данных становится как бы прозрачной для любого клиентского приложения.

Взаимодействие приложения с данными производится с помощью менеджера (диспетчера) драйверов, он подключает необходимый драйвер в соответствии с форматом данных СУБД. Драйвер СУБД, используя сетевые средства, как правило, коммуникационные модули конкретной СУБД, передает SQL-операторы серверу СУБД. Результаты выполнения запросов на сервере пересылаются обратно в приложение.

Достоинство технологии ODBC заключается в простоте разработки приложений, обусловленной высоким уровнем абстрактности интерфейса доступа к данным практически любых существующих типов СУБД. При этом возможно создание источника данных, связанного с любым типом базы данных. С помощью этой технологии можно создавать клиент-серверные приложения, причем средствами персональных СУБД целесообразно разрабатывать клиентскую часть приложения, а средствами SQL Server - серверную.

Основной недостаток технологии ODBC связан с необходимостью трансляции запросов, что снижает скорость доступа к данным. В системах клиент-сервер он устраняется путем перемещения обработки запроса с компьютера-клиента на компьютер-сервер.

Технология Microsoft ActiveX Data Objects обеспечивает универсальный доступ к источникам данных из приложений БД. Такую возможность предоставляют функции набора интерфейсов, созданные на основе общей модели объектов COM и описанные в спецификации OLE DB.

Технология ADO и интерфейсы OLE DB обеспечивают для приложений единый способ доступа к источникам данных различных типов.

На основе технологии ADO в Delphi созданы соответствующие компоненты-наборы TADOTable, TADOQuery, TADOStoredProc, повторяющие в функциональном отношении компоненты TTable, TQuery, TStoredProc, но не требующие развертывания и настройки на клиентской машине BDE.

Основным достоинством ADO является ее естественная ориентация на создание «облегченного» клиента. На машине сервера данных (это может быть файловый сервер в рамках файл/серверной технологии или машина с сервером данных - в технологии клиент/сервер) устанавливается так называемый провайдер данных - некоторая надстройка над специальной технологией OLE DB, «понимающая» запросы объектов ADO и «умеющая» переводить эти запросы в нужные действия с данными. Взаимодействие компонентов ADO и провайдера осуществляется на основе универсальной для

Windows технологии ActiveX, причем провайдер реализуется как COM-сервер, а ADO-компоненты – как COM-клиенты. На машине сервера создается и размещается источник данных. В случае файл/серверных систем отдельные таблицы типа dBASE, FoxPro, Paradox и т.п. должны управляться соответствующим ODBC-драйвером, а в роли провайдера используется Microsoft OLE DB Provider for ODBC drivers. На их основе создается единый файл, содержащий все необходимые таблицы, индексы, хранимые процедуры и прочие элементы БД. Такой файл управляется машиной баз данных Microsoft Jet 4.0 Database Engine, а в роли провайдера используется Microsoft Jet 4.0 OLE DB Provider. Если используется промышленный сервер данных Oracle или MSSQL Server, данные не нуждаются в какой-либо предварительной подготовке, а в роли провайдера используется соответственно Microsoft OLE DB Provider for Oracle или Microsoft OLEDB Provider for SQLServer. Нетрудно обнаружить и явный недостаток такой технологии: ADO не может использоваться, если для соответствующей структуры данных (в частности, для БД многих популярных серверов - InterBase, Informix, DB2 и прочих не создан нужный провайдер или ODBC драйвер.

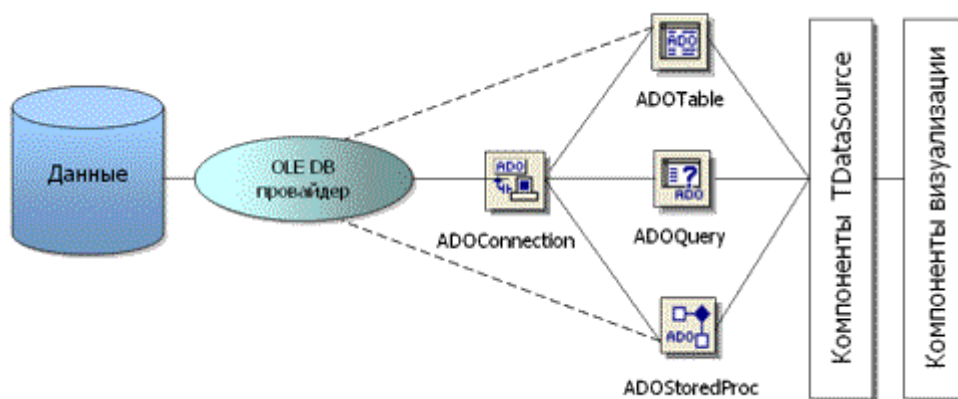


Рис. 2. Компоненты ADO

На машине клиента располагаются связанные компоненты TADOConnection и компоненты-наборы данных TADOTable, TADOQuery, TADOSToredProc (рисунок 2), а также не показанные на рисунке компоненты-наборы TADODataSet и командные компоненты TADOCCommand. Каждый из этих компонентов может связываться с провайдером данных либо с помощью связанного компонента TADOConnection, либо минуя его и используя собственное свойство ConnectionString. Таким образом, TADOConnection играет роль концентратора соединений с источником данных компонентов-наборов и в этом смысле подобен компоненту TDatabase в традиционной архитектуре cBDE. Компоненты-наборы TADODataSet в функциональном плане повторяют свойства уже известных из предыдущих версий Delphi компонентов TClientDataSet технологии MIDAS. Командные компоненты TADOCCommand предназначены для реализации запросов на языке

управления данными DDL (Data Definition Language), то есть для реализации SQL-запросов, которые не возвращают данные (запросы типа CREATE, DROP, UPDATE и т.п.). Специальный компонент RDSConnection (не показан на рисунке) создан для упрощения связи с MS Internet Explorer и предназначен для разработки интранет-приложений. Компоненты-наборы с помощью хорошо известных по предыдущим версиям Delphi компонентов-источников TDataSource и визуализирующих компонентов TDBGrid, TDBMemo, TDBEdit и т.п. обеспечивают необходимый интерфейс с пользователем программы.

Стоит отметить что скорость доступа к данным с помощью COM-средств (а технология ActiveX, являющаяся краеугольным камнем ADO, целиком базируется на COM) в общем случае оказывается заметно ниже традиционного для Delphi механизма на основе BDE (для некоторых типичных случаев скорость уменьшается в десятки раз).

BDE (сокр. от англ. Borland Database Engine — «движок баз данных Borland») — 32-битный движок баз данных под Microsoft Windows для доступа к базам данных из Borland Delphi, C++ Builder, IntraBuilder, Paradox for Windows и Visual dBASE for Windows.

BDE представляет собой набор динамических библиотек, которые "умеют" передавать запросы на получение или модификацию данных из приложения в нужную базу данных и возвращать результат обработки. В процессе работы библиотеки используют вспомогательные файлы языковой поддержки и информацию о настройках среды.

Имеющийся набор драйверов баз данных даёт единообразный доступ к стандартным источникам данных: Paradox, dBASE, FoxPro, Access, а также текстовым БД. Вы можете добавлять драйверы Microsoft ODBC при необходимости подключения к ODBC-сокету. Кроме того, Borland предоставляет SQL Links для доступа к широкому диапазону мощных СУБД, включая Informix, DB2, InterBase, Oracle и Sybase.

В BDE используется «Local SQL», подмножество стандарта ANSI-92 языка SQL, расширенное для поддержки используемых в Paradox и DBF (называемых в BDE «стандартными» таблицами) соглашений о наименовании таблиц и полей. Local SQL позволяет вам использовать SQL для запросов к локальным «стандартным» таблицам, которые не находятся на серверах БД, в т. ч. удалённых. Local SQL также является необходимым средством для создания запросов с выборками из многих таблиц, часть которых локальна, а часть находится на удалённых SQL-серверах.

До появления ADO большинство таких «независимых от BDE» компонентов были специализированными и могли работать с определенным типом СУБД, например, dBase или InterBase, либо со средствами поддержки определенной технологии, например, ODBC. Существовали такие компоненты, которые обладали собственными средствами выполнения функций BDE. Однако при работе с этими компонентами возникали проблемы уникальности интерфейса, который разительно отличался от привычного интерфейса компонентов, ориентированных на BDE. Поэтому

такие приложения было сложно модифицировать, особенно если возникала потребность включить в них BDE. К сожалению, тот же недостаток присущ и ADO-компонентам.

У ADO, в сравнении с BDE, есть и другие недостатки. Во-первых, при использовании ADO нужно явно указывать в строке подключения имя провайдера сервера и базы данных, а это затрудняет переориентирование ADO-компонента на работу с другой базой данных или другим типом СУБД.

Во-вторых, в отличие от BDE, для однородного объединения таблиц из разных баз данных нельзя использовать SQL в сочетании с ADO-компонентами (причем это не зависит от того, созданы ли эти базы данных с помощью одной и той же СУБД или разных СУБД).

Есть и еще одно предостережение, которое касается сопровождения приложений, использующих ADO-компоненты. Нужно постоянно отслеживать изменения, которые вносятся разработчиками в элементы операционной среды, связанные с работой ADO-компонентов и СУБД (например, ядро Jet, с которыми работают базы данных Access).

Из всего вышесказанного вытекают следующие преимущества технологии ADO:

- Большая часть программных средств поддержки этой технологии поставляется в составе ОС, а потому разработчик БД-приложения избавлен от необходимости их внедрения.
- Использование ADO позволяет получить доступ к данным, созданным с помощью нетрадиционных технологий, таких как XML.
- Компоненты ADO допускают асинхронное выполнение операторов SQL и позволяют отслеживать процесс выполнения команд с помощью обработчиков событий. Это дает пользователю наглядную информацию о том, насколько далеко продвинулось выполнение запроса.
- В отличие от BDE-компонентов, механизм ADO позволяет остановить работу программ базы данных без потери информации с помощью Program Reset.

Использованные источники:

1. Дарахвелидзе, П. Г. Программирование в Delphi 7 / П. Г. Дарахвелидзе, Е. П. Марков - СПб.: БХВ-Петербург, 2003. - 784 с
2. Основы SQL [Электронный ресурс] – URL: <http://www.intuit.ru/studies/courses/5/5/lecture/156>
3. Росинский В. В. Метод организации доступа к удаленным источникам данных в корпоративных информационных системах / В. В. Росинский, 2011

*Орехов Г.С.
старший преподаватель
кафедра МИАЭП
Толоян Л.А.
студент 4 курса
институт экономики и управления
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный
университет» имени И.С. Тургенева
Россия, г. Орёл*

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ 21 ВЕКА

С середины XX в. И по настоящее время в результате научных и технических открытий возросла роль информационных ресурсов и знаний как главного источника инновационного развития современной экономики. Для развития человеческого общества помимо материальных, инструментальных, энергетических и других ресурсов, необходимы также информационные. Настоящее время характеризуется огромнейшим ростом объема информационных потоков, которые относятся практически к любой сфере деятельности человека.

Роль информационных ресурсов как одного из главных факторов, который обеспечивает стабильный экономический рост, благоприятный инновационный климат, предполагает необходимость глубокого анализа процессов, которые происходят в этой сфере, исследования ранее не изученных явлений и проблем обеспеченности информационными ресурсами. Создание новейшего и полноценного информационного обеспечения для поддержки принятия решений является актуальной проблемой, решение которой обеспечит эффективное развитие экономики 21 века.

Информационные ресурсы понимают как сведения, сообщения совокупность данных, организованных для эффективного получения информации, массивов документов в библиотеках, архивах, банках данных и т. д. [3].

Отличие информации от всеми нам известных ресурсов земли, капитала и труда является то, что информация – это ресурс инновационного развития, который является важнейшим условием для развития компании, разработки новых видов продукции и новых процессов [1].

Информация, которая в настоящее время представляет собой важнейший фактор развития производства и управления, превратила технологии обработки собственных ресурсов в одно из определяющих направлений дальнейшего развития экономики [2].

Проведенное Еврокомиссией исследование показало, что большинство инновационных предприятий связывают результат создания нового продукта с использованием ИКТ. Инновационный ресурс в виде информационных технологий стал доступен не только крупным предприятиям и

исследовательским организациям, но и компаниям, которые относятся к среднему и малому бизнесу [1].

Информационные ресурсы вместе с общими для экономических ресурсов чертами обладают несколькими особенностями, которые вытекают из специфики информации, что обуславливает их влияние на увеличение производительности труда и его эффективность. Так, например, по расчетам Д. Бреннера, использование информационных технологий повышает производительность труда более чем в миллион раз.

Информационный обмен и использование информационного ресурса можно охарактеризовать как коммуникативный процесс, доступность информационного ресурса большому количеству экономических субъектов является всего лишь потенциальной. Для реального использования информационного ресурса требуется прохождение им трех барьеров – семантического, синтаксического, прагматического. Необходимы специфические способности приемника информационных ресурсов, и в этом смысле можно говорить о таком свойстве информационных ресурсов, как избирательность.

Особенность информационного ресурса проявляется и в его соотношении с другими экономическими ресурсами. Как уже говорилось ранее, информация выступает как дополняющий ресурс по отношению к традиционным факторам производства, помимо этого может замещать их, при этом существенно уменьшая не только относительные, но и абсолютные потребности в материальных ресурсах.

Эффективность использования информационного ресурса увеличивается с помощью «первоначального производства знаний», так как информационное воздействие предоставляет возможность получения новой информации с гораздо меньшими затратами по сравнению с его прямым производством.

Инструментом эффективного использования информации является информатизация как процесс, который обеспечивает удовлетворение как социальных так и индивидуальных потребностей, а также нужд и интересов за счет выявления, преобразования и обеспечения доступа к информационным ресурсам общества с помощью современных информационных технологий и развитой информационной структуры.

В современной экономике развитых стран, в большей степени зависимой от информационного ресурса, когда умение человека эффективно работать с информацией становится все больше актуальной, появляется новый тип работника со способностями носителя информационного ресурса. И так как информация при постоянном использовании все больше и больше накапливается, её носитель с годами становится только ценнее для производства, а это значит, более высокооплачиваемым. Помимо этого, информационные отрасли выходят на первый план и становятся тем сектором, который обеспечивает хозяйство наиболее существенным и важным ресурсом производства – все это объясняет значимость информационного ресурса в

современной экономике [3].

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что информационные ресурсы являются важнейшими составляющими любой экономической системы 21 века. Система не может функционировать без информационного обеспечения, так как в силу объективных свойств, информация снижает степень ее энтропии, структурирует элементы. Нарушения информационных потоков, недостаточность релевантной информации приводят к сбоям в системах, к снижению эффективности их функционирования. Конкурентоспособность субъектов экономической деятельности зависит от обладания необходимой информацией в нужном месте и в нужное время.

Использованные источники:

1. Днепровская Н.В. Влияние ресурсов информации и знаний на инновационное развитие экономики России [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://bgscience.ru/lib/4998/>
2. Шуркина Е.Ю. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/rol-informatsionnyh-resursov-v-ekonomike>
3. Ставцева Т.И. Место и роль информационных ресурсов в современной экономике [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/mesto-i-rol-informatsionnyh-resursov-v-sovremennoy-ekonomike>

*Осыка В.Е.
студент 4 курса
Горщар Р.С.
студент 4 курса
Казак А.Н., к.э.н.
доцент*

*Гуманитарно-педагогическая академия
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
филиал в г. Ялте*

ИНФОРМАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ КОСМИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ И ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ЛЕСНЫХ ПОЖАРОВ

Ежегодно леса на территории России подвергаются возгораниям. Это происходит из-за халатного отношения людей к лесным ресурсам, а именно – факторами антропогенного характера. Статистика горимости лесов при пересчете на 2 млн. га показывает, что почти 80% пожаров происходит из-за людей, проживающих на данной территории. Значительное количество возгораний лесов происходит на территориях с большим количеством населения и насыщенной системой дорожного движения. Самые ужасные возгорания случаются летом, чаще при наличии в лесах таких деревьев как сосна и ель.

С целью мониторинга возникновения, продвижения прохождения в глубь леса возгораний следует применять систему мероприятий. Создание

предполагаемой системы намерено опираться на изучение данных о географическом местоположении и физическим факторам в этом районе, разделении местности на области по условиям устойчивости к возникновению пожаров, информации о том насколько много их происходит, ущербности и типу возгораний. В данный момент службы слежения за лесными ресурсами имеют доступ лишь к планам лесов различных регионов с последующей оценкой пожароопасности. Необходимым было бы учитывать свойства местоположения и геофизические факторы, произвести изучение структуры лесов по регионам.

Важнейшими задачами на текущий момент являются: создание методологии систематической оценки естественных антропогенных условий, влияющих на возникновение лесных возгораний, ранжирование местности по степеням пожароопасности, определение какие территории нуждаются в срочном осуществлении мониторинговых работ, прогнозирование возникновений опасности и формирование комплекса действий, предупреждающих возможное возникновение критических ситуаций. Организация противодействия лесным возгораниям и последующая ликвидация грядущих последствий подразумевает собой внедрение различных технологий, использование информационных комплексов.

Применяемый в России комплекс предупреждения, а также ликвидации лесных возгораний находится на устаревшем этапе и не может в полной мере обеспечить сохранность лесов. В связи с этим экономика страны страдает из-за потери ресурсов. Наиболее рациональным решением является использование аэрокосмической системы, состоящей из стационарных наблюдательных центров, спутниковых средств анализа возможности возникновения пожаров и воздушного патрулирования.

Имеющиеся в России методики сбора и анализа данных горимости лесов, текущем состоянии грозных образований и метеорологических данных, используемой в стране, делают возможной разработку эффективного информационного комплекса дистанционного обнаружения и борьбы с лесными пожарами. Функциями, которые сможет выполнять система будут являться: помощь в работах по нахождению и ликвидации лесных пожаров, отправка информации и средств для анализа губительных последствий лесных возгораний в авиационный центр охраны от возгораний. Ядром системы дистанционного отслеживания лесных возгораний будет составлять:

1. комплекс сбора данных о возможном состоянии горимости лесных ресурсов, основываясь на данных наземных наблюдений;

2. геоинформационный комплекс мониторинга вероятности возникновения лесных возгораний, задачами которой являются: территориальная интеграция оперативной информации, анализ и работа с данными информационных средств, необходимых для выбора стратегии по нахождению и ликвидации возгораний, осуществление формирования картографической информации.

Не так давно в России начали развиваться способы обработки и анализа

орбитальных данных, направленных на решение задач обнаружения лесных возгораний. Был разработан комплекс спутникового обнаружения лесных возгораний ФГУ «Авиалесоохрана».

Благодаря использованию ресурсов «TACIS» становится возможным внедрение пунктов анализа информации NOAA АЛЮ. В ходе испытаний были получены данные, что система в состоянии поддерживать защищенность лесных ресурсов за счет использования спутниковых технологий. Так же можно предполагать, что данную систему можно реализовать в виде авиаохраны.

Не так давно спутниковые составляющие системы обнаружения возможности возгораний опирались на информацию метеорологических комплектов NOAA и их составляющих, AVHRR, задачей которых было наблюдение определенное количество раз в день за территорией. Создание спутниковых систем TERRA/AQUA и развитие информационно-технологического аспекта в значительной степени повлияли на возможность дальнейшего развития спутниковых систем предотвращения лесных пожаров. Также возможным стало внедрение нового подхода к анализу текущей ситуации в реальном времени: сбор данных о температуре на определенной местности с датчиков.

Важное значение для комплекса авиационной охраны лесных возгораний имеет анализ количественных характеристик площадей, охваченных лесными возгораниями на данной территории области, как и в течение летнего периода, так и на его завершении. Тут важную роль будут осуществлять показатели дистанционного зондирования, делающие сбор большого массива данных за продолжительное время исследования, наблюдение и анализ.

Эта система взаимодействует из следующими типами оперативных данных:

1. Информация, касающаяся лесных возгораний служб наземной защиты лесов;
2. Спутниковая информация, собираемая в точках приема с комплектов типа NOAA;
3. Информация от MODIS комплектов TERRA, AQUA, собранные в специальных точках приема;
4. Метеорологическая информация, полученная с наземных точек Госкомгидромета России;
5. Данные о формировании молний, поступающие от центра анализа информации системы аутентификации молниевых формирований.

Главными элементами предлагаемого комплекса являются:

1. Блок орбитального мониторинга лесных возгораний, включающий:
 - точек приема, анализа данных с комплектов NOAA;
 - системы хранения, анализа, представления космических данных, полученных от специализированных мест отправки;
 - системы сбора информации о возможности возгорания по данным

наземных наблюдений;

– комплексы интеграции информации для молниевых разрядов.

2. Комплекс интеграции информации метеонаблюдений с пунктов Роскомгидромета России.

3. ГИС мониторинга возгораний лесов.

4. Комплекс представления данных о возможности возникновения пожаров в комплекции серверов.

Блочные системы сформированы из отдельных элементов, передача информации производится по линии Интернет.

Для взаимодействия с данным комплексом потребуется высокая возможность осуществления отклика, поэтому для внедрения мониторинга лесных возгораний также потребуется реализовать специальный комплекс для взаимодействия с орбитальными данными.

Эта система решает такие основные проблемы:

1. Сбор, хранение, анализ орбитальной информации;

2. Интеграция данных анализа космических данных с данными, полученными с иных источников;

3. Представление отчетов обработки данных в корректном представлении для анализа и выбора решений.

Таким образом система спутникового мониторинга возможности возникновения лесных пожаров позволит частично предотвратить потерю природных ресурсов России и обеспечить безопасность местному населению.

Использованные источники:

1. Российская система дистанционного мониторинга лесных пожаров [Электронный ресурс] – URL: http://www.esri-cis.ru/news/arcreview/detail.php?ID=1911&SECTION_ID=50

2. Перспективы создания интегрированной наземно-космической системы прогнозного мониторинга стихийных бедствий [Электронный ресурс] – URL: http://d33.infospace.ru/d33_conf/sb2016t4/241-251.pdf

*Осыка В.Е.
студент 4 курса
Горщар Р.С.
студент 4 курса
Казак А.Н., к.э.н.
доцент*

*Гуманитарно-педагогическая академия
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
филиал в г. Ялте*

ЭКСПОРТ ИТ-УСЛУГ В РОССИИ 2015-2016Г

Проанализировав данные исследования зарубежной прессы, предоставляемые Ассоциацией РУССОФТ, можно проследить ухудшение отношения иностранных СМИ к РФ. Эти изменения, которые произошли в последние два года, негативно отразились на объеме экспорта российских

производителей, в сфере разработки ПО.

Зарубежная пресса кардинально изменила свою точку зрения после того, как усугубились российско-американские отношения. После того, как Крым присоединился к Российской Федерации, ровно в 2 раза выросло количество публикаций, отрицательно влияющих на имидж России. Исходя из этого появились проблемы российских фирм, выпускающих софт, в продвижении своих решений и услуг на рынке мирового уровня.

Ситуация действительно ухудшилась, интерес к российским продуктам понизился, но все же он выше, чем 2 года назад. Окончательно он не падает, благодаря тому, что в зарубежных журналах и газетах постоянно упоминают о разного рода кибератаках со стороны России, а также разработке российскими программистами сложного передового ПО, способного нанести непоправимый вред. Этим самым журналисты говорят о высоком уровне подготовки российских специалистов, что конечно же влияет на отношение и доверие к отечественным продуктам. А в некоторых подобных статьях, можно заметить фактически прямую рекламу качества российского образования. Поразительно, но те страны, в которых СМИ упорно продолжают формировать негативное представление о российских разработчиках, являются приоритетными рынками для российских компаний по производству ПО (прежде всего, это Западная Европа и Северная Америка). Становятся все более востребованы российские продукты и решения в сфере информационной безопасности. Так же приветствуются: разного рода мобильные приложения, системы ведения документооборота, навигационные и геоинформационные системы, развивается заказная разработка для нужд определенных компаний. Если же местная пресса абсолютно лояльна, то в таких странах продажа российского ПО, незначительна.

Конечно такая ситуация с зарубежными СМИ отчасти положительно влияет на продажи отечественного ПО, но все же необходима правильная работа с такой прессой. В дальнейшем это позволит кардинально изменить представление о российской сфере производства ПО и значительно снизить негативные последствия информационных войн, которые ведутся против России.

Российские компании очень хорошо проявили себя именно в сфере информационной безопасности: в частности, всем известная российская компания Kaspersky Lab по отдельным показателям вошла в первую тройку ведущих мировых производителей антивирусного программного обеспечения. Так же благополучно развиваются в данном направлении и такие отечественные компании, как Positive Technologies (решения для обеспечения защиты данных веб-приложений), InfoWatch – компания разрабатывающая программные продукты и решения для обеспечения информационной безопасности организаций (например, продукт EndPoint Security Insight Edition).

Помимо этих организаций, неплохо идут продажи за рубежом программного обеспечения для банков, российской компании Diasoft, которая

около четырех лет назад заключила контракт с компанией IBM о глобальном сотрудничестве. Мировым гигантом в сфере облачных технологий принято считать российскую компанию Acronis. В области виртуализации и автоматизации хостинговых услуг значительный авторитет заслужила отечественная компания Parallels. Так же удачно развивает свою деятельность на территории России, компания АBBYU, которая продолжает выпускать усовершенствованные продукты для корпоративного поиска, а также извлечения данных на базе технологии понимания, анализа и перевода текстов Comreno. Российская компания Prognoz продвигает свою продукцию в сфере бизнес-аналитики (BI). Naumen - екатеринбургская компания, которая успешно продвигает в первую очередь на азиатских рынках свои уникальные решения для call-центров.

В мировых рейтингах экспорта услуг по разработке ПО на заказ, регулярно появляются следующие российские компании: Eram, Luxoft. Относительно недавно в мировую элиту вошла нижегородская компания Mega и российские компании DataArt и Auriga, все выше в зарубежных рейтингах появляются также такие российские разработчики заказного ПО, как First Line Software, Reksoft и другие.

Рост экспорта услуг и продуктов из России в основном связан с тем, что российский ИТ-рынок начал стремительно сокращаться, и его участникам становится в нем тесно. В первые в России за последние 2 года рынок ИТ начал падать, и чтобы продолжать свое развитие крупнейшие российские компании принялись к поиску экспортных рынков. Например, всего лишь 5 – 10 лет назад такой острой необходимости выходить на международные рынки не было, так как внутри России покупалось все хорошо..

Санкции, а так же усложненная международная ситуация вокруг Российской федерации сильно повлияла на отношение зарубежных потребителей к российским ИТ-продуктам. Экспортеры говорят о том, что заказчики в западных странах теперь более внимательно подходят к приобретению российских ИТ-услуг, учитывая возможность дальнейших санкций направленных против России и связанные с ними риски. Однако санкции нельзя назвать абсолютным барьером в продвижении и развитии ИТ-экспорта из России.

Конечно, если компания выпустила хороший продукт, то западные потребители охотно его приобретут, не взирая на сложную международную обстановку. Например, компания TrueConf, продвигает за рубежом ПО для видеоконференцсвязи в 50 странах мира. При этом организация не скрывает российское происхождение продуктов.

Поверив в свои силы, государство приняло решение всячески мотивировать российских разработчиков выпускать качественное ПО, которое в скором времени должно сократить использование зарубежных ИТ-услуг в госсекторе. Недавно стало известно, что президент Российской федерации подписал ФЗ №188-ФЗ, в котором описано создание особого реестра отечественного ПО. Теперь, если вдруг любая госструктура

приобретет заграничный софт, то организация обязана проверить есть ли данная покупка в реестре. В случае нахождения там российских аналогов, дать публичное объяснение, чем они не устроили заказчика. Также определяется, какое программное обеспечение можно считать российским: такое ПО обязано иметь только российского правообладателя (другими словами организация может быть зарегистрирована только на территории РФ). Определенные иностранные компании в настоящее время начинают «прятать» свое ПО под российским продуктом – они организывают совместные фирмы с отечественными производителями или формально открывают центры разработки в России. В дальнейшем эти действия позволяют иностранные программные продукты выдавать за российское ПО.

Но так или иначе, большинство участников рынка, а также иностранные потребители ПО поддерживают проводимые на государственном уровне меры и считают, что экспорт ИТ-решений, производимых Россией, обладает огромным потенциалом. В ограниченных рамках, которые были установлены государством, бесспорно, возникнет дополнительный спрос на выпускаемую отечественную продукцию внутри рынка. Поэтому теперь у множества предприятий появился новый шанс, для продвижения своего бренда и услуг, так как явно ожидается большой спрос на программное обеспечение высокого качества. Иностранные потребители заявляют, что с большим удовольствием будут использовать российские разработки, но только при условии, что русский софт будет гораздо лучше заграничных аналогов по качеству и цене.

Использованные источники:

1. Tadviser: Государство. Бизнес. ИТ [Электронный ресурс] – URL: <http://www.tadviser.ru/index.php>
2. Экспорт услуг [Электронный ресурс] – URL: <http://www.intersolution.ru/info/articles/expsservices/>
3. Экспорт услуг [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/law/podborki/jeksport_uslug_nds/д

*Рязанцева И.С.
студент 4 курса
Бурякова О.С., к.философ.н.
научный руководитель
Институт сферы обслуживания
и предпринимательства (филиал) ДГТУ
Россия, г. Шахты*

ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация: в данной статье рассмотрен вопрос, связанный с решением проблем использования информационных технологий на предприятиях, для которых необходима разработка и внедрение технологий. Данные проблемы проанализированы и предложены пути их решения.

Ключевые слова: Информационные технологии, информация,

документооборот, предприятие, коммуникации, автоматизация.

Для того, чтобы передавать данные о деятельности предприятия и его положении высшему уровню управления и производить взаимный обмен информацией между всеми взаимными подразделениями компании, необходимо достаточное количество технических средств связи и современной электронно-вычислительной техники и других.

У каждого управленческого звена есть определенные потребности, в результате которых вырабатываются управленческие решения. Чтобы сформировать какое-либо управленческое решение информация, поступающая в звено, должна быть максимально конкретной. К такой информации предъявляются следующие требования:

- по объекту и качеству — краткость и четкость формулировок, своевременность поступления;
- по целенаправленности — удовлетворение конкретных потребностей;
- по точности и достоверности — правильный отбор первичных сведений, оптимальность систематизации и непрерывность сбора и обработки сведений [1].

Крупнейшие корпорации, сталкиваются с рядом проблем, из-за того, что их подразделения многопрофильны, и территориально распределены по различным местам планеты. Это связано с:

- Отсутствием организационной целостности в подразделениях компании, в частности, единого понимания сущности бизнес-процессов, одинаковой методологии бухгалтерского учета, унификации нормативно-справочной информации.
- Трудностями планирования деятельности во всех уровнях управления, доставки каждому из подразделений конкретных задач, контроля над текущим исполнением и анализа выполнения этих задач.
- Недостаточной актуальностью данных о финансово-хозяйственной деятельности корпорации и подразделений.
- Высокой трудоемкостью сбора информации территориально-распределенных подразделений. Например, бухгалтерий учет, каждое из подразделений ведет свои, "неполные" балансы, из-за чего, появляется множество ошибок в данных, их несогласованность и разнородность.
- Отсутствием своевременных и подлинных данных о расчетах с потребителями и поставщиками, а также — подразделениями корпорации [2].

Для решения выше поставленных проблем необходима разработка и внедрение информационных технологий, такие технологии, основываются на электронных средствах коммуникаций и вычислительной техники.

В современном мире, информационные технологии, представляют собой универсальный инструмент управления организациями, действующими во всех сферах человеческой деятельности. Основными функциями современных информационных технологий управления предприятиями

являются, сбор, хранение, поиск, систематизация и обработка необходимой информации, выработка новых данных, решение конкретных задач. Перед информационными технологиями ставится задача не только отобрать и автоматизировать трудоёмкие, регулярно повторяющиеся рутинные операции над большими массивами данных, но и получить принципиально новую информацию, которая необходима для принятия эффективных управленческих решений.

Среди основных направлений развития современных информационных технологий в обеспечении эффективного функционирования и развития можно выделить:

1. **Автоматизация документооборота.**

– Документация, хранящаяся на компьютерах, дает некоторые преимущества, а именно, расходы на бумагу, бланки, канцелярские товары существенно сокращаются;

– дорогостоящие средства защиты от несанкционированного доступа, например, сейфы, не слишком необходимы, потому что, предоставление доступа к файлам ограничивается для определенного круга лиц с помощью паролей и т.п.;

– поиск необходимого файла становится гораздо быстрее;

– в процессе поиска можно найти документ по ключевым словам, в папках, по названию, типу и т.д.;

– можно организовывать совместную работу нескольких работников или подразделений над документами;

– время создания документа уменьшается благодаря включению в него текста из других файлов и возможности редактирования уже существующих данных [3].

2. **Коммуникации.** Чтобы предприятие хорошо функционировало необходимы коммуникации. К ним относится система электронной почты, предусматривающая передачу данных (электронных документов и сообщений) с помощью Интернета.

Так же существуют такие услуги сети Интернет, использование разной научной и технической информации из многочисленных источников.

К коммуникациям относятся телеконференции, с помощью которых можно организовывать разговоры в реальном времени с людьми, находящимися в разных местах планеты [4].

3. **Управление технологией производства.** С помощью компьютеров и микропроцессоров в настоящий момент функционируют полуавтоматические и автоматические линии, созданные для автоматизированного производства продукции. Данные линии позволяют освободить работников, чтобы они решали другие, более сложные задачи, повысить качество и объем выпускаемой продукции.

4. **Автоматизация бухгалтерского учета и планирования.** Бухгалтерский учет необходим каждой организации, и сейчас везде он ведется

с помощью компьютеров. Это необходимо бухгалтерам, чтобы они смогли совместно работать; получать необходимые статистические данные и исключать недочеты в вычислениях.

5. Автоматизация банковских операций. На данный момент Созданы системы банковских операций бухгалтерии предприятия.

Связь компьютера компании с компьютером банка может осуществляться как с использованием телефонных линий, так и через Интернет.

Преимуществами «электронного банкинга» являются, повсеместное и своевременное осуществление банковских операций и отсутствие необходимости личного присутствия в банке [5].

Подводя итог, следует отметить, что развитие информационных технологий, представляет собой прогресс, влияние которого сказывается на всех областях жизни человека. Прогресс затрагивает все сферы человеческой деятельности, это касается и компаний. С появлением информационных технологий, работа в компаниях значительно упростилась, и ускорилась. Стало проще вести документы, общаться и передавать информацию.

Впереди новые информационные открытия и изобретения, это значит, что работать будет проще и будут появляться новые товары и услуги.

Использованные источники:

1. Черкасова, Ю.М. Информационные технологии управления: учеб. пособие / под ред. Ю.М. Черкасова. – М.: ИНФА-М, 2006. – 216. С
- Кисляков Ю.Н., Слуднов А.В. Информационные технологии Управления персоналом.: – Новосибирск: СибАГС, 2005. – 146 с.
2. Хорошилов А.В., С.Н. Селетков Мировые информационные ресурсы Издательство: Питер; 176 стр., 2004 г.
3. Доронина Л.А. Документоведение : учеб.-метод. пособие / Л.А. Доронина; Ин-т информ. систем упр. – М. : Гос. ун-т упр., 2007.
4. Козырев А.А. Информационные технологии в экономике и управлении: Учебник. Издание 4-е, перераб. и доп. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2005г.
5. Козырев А.А., Юдин А.П. Информационные технологии в экономике: конспект лекций. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000г.

УДК 001.201

*Субботина А.А.
студент 4 курса*

*Антипова Е.А.
старший преподаватель
кафедра МИАЭП*

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный университет»

Россия, г. Орел

АВТОМАТИЗАЦИЯ РАБОТЫ РЕГИСТРАТУРЫ В БОЛЬНИЦЕ

Ключевые слова: электронная регистратура, медицинская помощь, очередь, анализ состояния здоровья, программа автоматизации.

В статье рассматривается проблема очередей в больницах Брянской области, а так же метод устранения данной проблемы.

Важнейшей социальной задачей государства является обеспечение прав граждан на получение доступной, своевременной и качественной медицинской помощи. Долгие часы ожидания и бесконечные очереди – сегодня одна из актуальных проблем многих учреждений, в том числе и здравоохранения.

В рамках данной статьи проведен анализ состояния здоровья населения Брянской области. В структуре смертности за 2015 год по причинам смерти первое место занимают болезни системы кровообращения – 52,5% (2014 г. – 49,1%; РФ 2014 г. – 50,1%), второе место – новообразования – 15,2% (2014 г. – 14,0%; РФ 2014 г. – 15,5%), третье место – травмы, отравления и некоторые другие последствия воздействия внешних причин – 9,2% (2014 г. – 10,5%; РФ 2014 г. – 9,9%).

За 2015 год всего осуществлено 10 292 507 посещений, количество посещений на 1 жителя составило 8,4. Число врачебных посещений (без стоматологов) за 2015 год – 9 410 957, что составило 91,4% от всех посещений. Активных посещений сделано 163 121, патронажных – 39 143, посещений по неотложной помощи – 229 509.

Графическое отображение статистических данных представлено на рисунке 1.

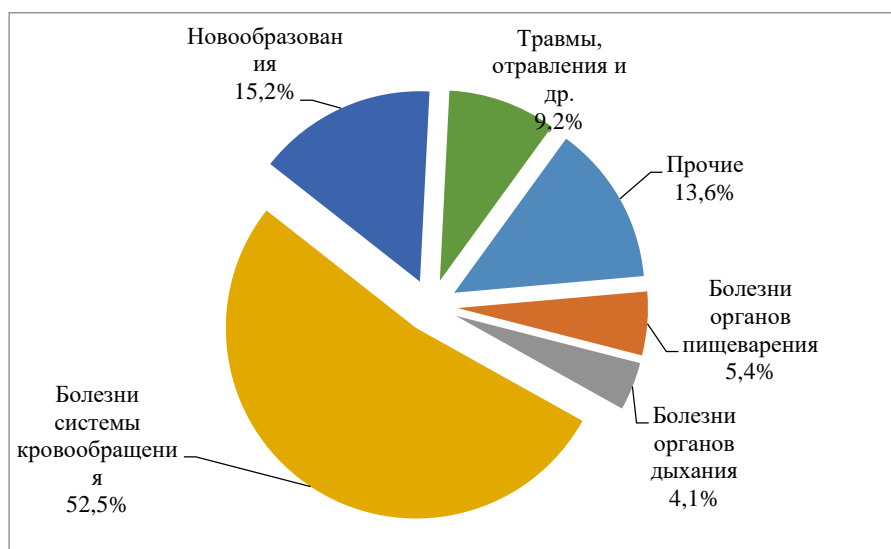


Рисунок 1. Структура смертности по причинам смерти населения Брянской области за 2015 год

Из данных статистики видно, что поток пациентов чрезвычайно высок.

Учитывая сложившуюся в России систему оказания медицинской помощи, одним из наиболее действенных инструментов решения этой задачи является активное внедрение современных информационных технологий. Это позволит перейти на более высокий уровень оказания медицинской помощи населению.

На сегодняшний день в системе амбулаторно-поликлинического обслуживания населения применяется устаревшая система распределения потоков пациентов, что приводит к очередям около регистратуры, кабинетов врачей. Следствием этого является неудовлетворенность пациентов качеством и доступностью медицинской помощи на уровне территориальной поликлиники.

Исследование показало, что необходимо использовать программное обеспечение для ведения автоматизированного учета пациентов в регистратуре поликлиники. По результатам анализа доступных программных продуктов было найдено оптимальное техническое решение данной проблемы.

Комплексное решение «МКТ-Современная регистратура» предназначено для повышения доступности медицинской помощи, проявления открытости медицинской организации населению, упорядочения приема терапевтами и врачами-специалистами, снижения социальной напряженности, сокращения очереди в регистратуру поликлиники за счет децентрализации записи, сокращения времени обслуживания пациента в регистратуре и повышения эффективности ее работы.

Комплекс программ «МКТ-Современная регистратура» включает рассмотрены ниже составляющие модули.

Программа «МКТ-Регистратура» предназначена для регистраторов поликлиники и позволяет выполнять запись пациента на прием с выдачей документа «Талона амбулаторного пациента» и формировать регистр приписанного и обслуживаемого населения. Программа «МКТ-Электронная регистратура» предназначена для самостоятельной записи пациентов к врачам на предстоящий период посредством сенсорного терминала на основании документа со штрих-кодом. Программа «МКТ-Электронное расписание» предназначена для визуального отображения в режиме реального времени информации о работе всех специалистов на LED-телевизоре и позволяет отображать актуальное расписание. «МКТ-Интернет-регистратура» предназначена для организации самостоятельной записи пациентов через Интернет в режиме реального времени напрямую без ожидания подтверждения записи со стороны регистраторов регистратуры.

Таким образом, автоматизация рабочего места регистратора в учреждениях здравоохранения позволяет эффективно организовать рабочее время врачей, существенно сократить время и нагрузку на специалиста, тем самым повысить качество обслуживания пациента.

Использованные источники:

1. Чирковой О.И. Медицинская помощь населению. Брянский Медицинский Вестник, 2016, №5 (97).
2. Доклад о состоянии здоровья населения Брянской области за 2015 год: [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.brkmed.ru/media/uploads/documents/izdatelskaya-deyatelnost/gosdoklad-za-2015-god.pdf>

*Тынченко В.С., к.т.н.
доцент
кафедра «Информационно-управляющие системы»
Сахалтуева Ю.С.
студент
кафедра «Информационно-управляющие системы»
Платонова О.В.
студент
кафедра «Информационно-управляющие системы»
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет
им. Академика М.Ф. Решетнева»
Россия, г. Красноярск*

ПРИМЕНЕНИЕ OLAP ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Ключевую роль в управлении предприятием играет информация. Как правило, даже небольшие компании используют несколько программных продуктов для автоматизации различных сфер деятельности.

Основными функциями управления предприятием являются:

- Организация;
- Нормирование;
- Планирование;
- Координация;
- Мотивация;
- Контроль;
- Регулирование.

Для своего решения они требуют анализа различного рода аналитической отчетности, получение которой в информационных системах, основанных на традиционных базах данных сопряжено с рядом ограничений:

- Разработка каждого отчёта требует работы программиста;
- Формирование отчетов происходит медленно.

Прогресс не стоит на месте, в пользование приходит большое количество различных информационных систем, важной категорией которых являются OLAP технологии[1].

OLAP — представляет собой инструмент для анализа больших объёмов данных. Взаимодействуя с OLAP-системой, пользователь сможет осуществлять гибкий просмотр информации, получать произвольные срезы данных и выполнять аналитические операции детализации, свёртки, сквозного распределения, сравнения во времени.

В основе концепции OLAP лежит принцип многомерного представления данных. В 1993 году Эдгар Кодд рассмотрел недостатки реляционной модели баз данных, в первую очередь, указав на невозможность "объединять, просматривать и анализировать данные с точки зрения множественности измерений, то есть самым понятным для корпоративных

аналитиков способом", и определил общие требования к системам OLAP, расширяющим функциональность реляционных СУБД и включающим многомерный анализ как одну из своих характеристик[2].

Основная же разница между реляционными базами данных и базами данных OLAP заключается в способе хранения информации. Данные в кубе OLAP редко представлены в общем виде. Кубы данных OLAP обычно содержат информацию, представленную в заранее разработанном формате. Таким образом, операции группировки, фильтрации, сортировки и объединения данных в кубах выполняются перед заполнением их информацией. Это делает извлечение и вывод запрашиваемых данных максимально упрощенной процедурой.

OLAP позволяет организовать измерения в виде иерархии. Данные представлены в виде гиперкубов (кубов) – логических и физических моделей показателей, совместно используют измерения, а также иерархии в этих измерениях. Некоторые данные заранее агрегированы в базу данных, другие рассчитываются сразу[3].

OLAP-кубы содержат бизнес-показатели, используемые для анализа и принятия управленческих решений, например: прибыль, рентабельность продукции, собственные средства и т.д. Бизнес-показатели хранятся в кубах не в виде обычных таблиц, как в обычных системах учета, а в разрезах, представляющих собой основные бизнес-категории деятельности организации: продажи, клиенты, время продаж и т. д.[4]

Всё это делает OLAP-системы средством с очевидными преимуществами в области анализа данных для всех видов бизнес-отчетности, предполагающих представление данных в различных разрезах и разных уровнях иерархии — например, отчетов по продажам, различных форм бюджетов и так далее.

Однако, применение OLAP сопряжено с некоторыми ограничениями:

- Необходимость разработки хранилищ данных;
- Ограниченные возможности по созданию оперативных отчетов;
- OLAP не ориентирован на получение форм отчетности с произвольным дизайном.

Данные ограничения могут немного усложнить процесс применения данной технологии в работе предприятия, но исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что создание OLAP-системы позволит:

- Строить новые отчеты участия программистов;
- В реальном времени анализировать данные по различным категориям и показателям производства;

Использованные источники:

1. Н.В. Злобина Тамбов. Управленческие решения: учебное пособие / 2007. – 80 с.
2. Барсегян А., Куприянов М., Степаненко В., Холод И. Технологии анализа данных: OLAP, Data Mining, Visual Mining, Text Mining, Учебное пособие /

2009. - 384 с.

3. Э. Спирли. Корпоративные хранилища данных. Планирование, разработка и реализация. 2010. – 256с.

4. С. Я. Архипенков, Д. В. Голубев, О. Б. Максименко. Хранилища данных / 2002. -528с.

УДК 004.052.2

Хамидулин Т. Г.

студент 4 курса

факультет информационных систем и технологий

Поволжский Государственный Университет

Телекоммуникаций и Информатики

Россия, г. Самара

ОРГАНИЗАЦИОННО ТЕХНИЧЕСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ НАДЕЖНОСТИ РАБОЧЕЙ СТАНЦИИ И ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ

Аннотация.

В работе рассматривается важность проблемы информационной безопасности в наше время, проистекающую как из сложности и разнородности современных информационных систем, так и из необходимости комплексного подхода к безопасности с привлечением законодательных, административных и программно-технических мер.

Ключевые слова: Безопасность, Защита информации.

ORGANIZATIONAL AND TECHNICAL MEASURES TO ENSURE THE RELIABILITY OF THE WORKSTATION AND DATA PROTECTION

Annotation. In the work discusses the importance of problems of information security of our time stems from both the complexity and heterogeneity of modern information systems, and of the need for a comprehensive approach to security, with the involvement of the legislative, administrative and program-technical measures.

Key words: Security, Data protection

Защита информации — это комплекс мероприятий, направленных на обеспечение информационной безопасности. На практике под этим понимается поддержание целостности, доступности и, если нужно, конфиденциальности информации и ресурсов, используемых для ввода, хранения, обработки и передачи данных.

Политика безопасности в организации. Обеспечение надежности рабочей станции предполагает создание препятствий для любого несанкционированного вмешательства в процесс ее работы, а также попыток хищения, модификации данных, выведения из строя или разрушения ее компонент.

Разработка политики безопасности также важна, как и определение диапазона требований или потребностей резервирования данных. Она

определяет и устанавливает руководящие принципы, которых должен придерживаться персонал, получивший доступ к технологическим и информационным ресурсам организации.

Угрозы обычно возникают в виде перехвата или кражи информации, нарушения возможности доступа к ресурсам сети (нападения типа «отказ в обслуживании»), несанкционированный доступ к ресурсам или манипуляции данными.

При разработке политики безопасности необходимо учитывать доступность информации, механизмы идентификации пользователя, обеспечения целостности и конфиденциальности данных. Политика безопасности должна внедряться принудительно, как технически, так и организационно. Для начала нужно определить, что и от чего должно быть защищено. Обычно самым легким путем является разделение сети на три составляющие: основной комплекс, сеть удаленного доступа и выход в Интернет. Эти компоненты могут быть рассмотрены отдельно для разработки политики безопасности.

В политике безопасности рассматриваются три главных элемента: идентичность, целостность и аудит. Идентичность – это элемент, который включает как идентификацию, так и авторизацию.

Авторизация определяет список ресурсов, к которым вы имеете доступ. Идентификация определяет разрешение на допуск вообще в систему.

Механизмы идентификации необходимо внедрять очень осторожно. Обременительные или чрезмерно дублированные схемы авторизации следует избегать, так как даже самая продуманная система может быть расстроена, если она достаточно сложна. Примером этого может быть запись пароля на клочке бумаги и прикрепление его к монитору, что достаточно часто можно наблюдать в бухгалтериях предприятий и организаций.

Целостность – это элемент, который включает безопасность устройства сети (физический и логический доступ), безопасность подключения к Интернет и конфиденциальность данных. Безопасность физического доступа может выражаться в размещении оборудования в специально созданных для этого шкафах, которые имеют ограниченный доступ.

Для испытания эффективности инфраструктуры системы безопасности, ее проверка должна происходить достаточно часто. Система должна включать дополнительные проверки при установке новой системы, методы для определения возможных вредительских действий кого-либо из внутреннего персонала, возможного наличия особого класса проблем (атаки типа «отказ в обслуживании») и общее следование политике безопасности объекта.

Основные программно-технические средства. Программно-технические методы образуют последний и самый важный рубеж информационной защиты. Основную часть ущерба наносят действия легальных пользователей, по отношению к которым административные методы не могут дать решающего эффекта.

Идентификация и аутентификация. Идентификацию и аутентификацию

можно считать основой программно-технических средств безопасности, поскольку остальные сервисы рассчитаны на обслуживание именованных субъектов.

Субъект может подтвердить свою подлинность, если предъявит, по крайней мере, одну из следующих сущностей: пароль, личный идентификационный номер, криптографический ключ, личную карточку, голос, отпечатки пальцев и т.п.

Наиболее распространенным средством аутентификации являются пароли. Система сравнивает введенный и ранее заданный для данного пользователя пароль; в случае совпадения подлинность пользователя считается доказанной. Другое средство, постепенно набирающее популярность, — секретные криптографические ключи пользователей.

Главное достоинство парольной аутентификации — простота и привычность. При правильном использовании пароли могут обеспечить приемлемый для многих организаций уровень безопасности. Тем не менее, по совокупности характеристик их следует признать самым слабым средством проверки подлинности.

Управление доступом. Средства управления доступом позволяют специфицировать и контролировать действия, которые пользователи и процессы могут выполнять над объектами (информацией и другими компьютерными ресурсами). Управление доступом — это основной механизм многопользовательских систем, призванный обеспечить конфиденциальность и целостность объектов и, до некоторой степени, их доступность.

Списки доступа (access list) — исключительно гибкое средство. С их помощью легко предоставить права с точностью до пользователя. Посредством списков несложно добавить права или явным образом запретить доступ. Списки являются лучшим средством произвольного управления доступом.

Протоколирование и аудит. Под протоколированием понимается сбор и накопление информации о событиях, происходящих в информационной системе. У каждого сервиса свой набор возможных событий. События можно подразделить на внешние (вызванные действиями других сервисов), внутренние (вызванные действиями самого сервиса) и клиентские (вызванные действиями пользователей или администраторов).

Аудит — это анализ накопленной информации, проводимый оперативно, в реальном времени или периодически.

Реализация протоколирования и аудита преследует следующие главные цели: обеспечение подотчетности пользователей и администраторов, обеспечение возможности реконструкции последовательности событий, обнаружение попыток нарушений информационной безопасности и предоставление информации для выявления и анализа проблем.

Другой особенностью протоколирования и аудита является зависимость от других средств безопасности. Идентификация и аутентификация служит отправной точкой подотчетности пользователей, логическое управление

доступом защищает конфиденциальность и целостность регистрационной информации.

Криптография. Криптографические методы позволяют надежно контролировать целостность информации. В отличие от традиционных методов контрольного суммирования, способных противостоять только случайным ошибкам, криптографическая контрольная сумма, вычисленная с применением секретного ключа, практически исключает все возможности незаметным образом изменить данные.

В последнее время получила распространение разновидность симметричного шифрования, основанная на использовании составных ключей. Идея состоит в том, что секретный ключ делится на две части, хранящиеся отдельно. Каждая часть сама по себе не позволяет выполнить дешифрование. То есть, необходимо получить половинки этого ключа и дальше действовать обычным для симметричного дешифрования образом. Составные ключи — пример следования принципу разделения обязанностей.

Экранирование. Экран представляет собой средство разграничения доступа клиентов из одного информационного множества к серверам из другого информационного множества. Экран контролирует все информационные потоки между двумя множествами систем.

В общем случае экран (полупроницаемая оболочка) представляется как последовательность фильтров. Каждый из них может задержать данные, а может и сразу “перебросить” их “на другую сторону”. Кроме того, допускается передача порции данных на следующий фильтр для продолжения анализа, или обработка данных от имени адресата и возврат результата отправителю.

В распоряжении специалистов по компьютерной безопасности имеется широкий спектр мер, методов и средств защиты компьютерных систем. Комплексное их использование предполагает согласованное применение разнородных средств при построении целостной системы защиты, перекрывающей все существенные каналы реализации угроз и не содержащей слабых мест на стыках отдельных ее компонентов. Защита должна строиться эшелонировано. Внешняя защита должна обеспечиваться физическими средствами, организационными и правовыми мерами. Одной из наиболее укрепленных линий обороны призваны быть средства защиты, реализованные на уровне операционных систем в силу того, что это как раз та часть компьютерной системы, которая управляет использованием всех ее ресурсов. Прикладной уровень защиты, учитывающий особенности предметной области, представляет внутренний рубеж обороны.

Использованные источники:

1. Хорев, П. Б. Организационно-технические мероприятия по защите локальной рабочей станции [Текст] / П. Б. Хорев // Методы и средства защиты информации в компьютерных системах. – М., 2005. – С. 215-225 .
2. Юсупова, Н. И. Методы и средства обеспечения безопасности современных информационных систем [Текст] / Н. И. Юсупова // Защита информации в

УДК 629.331.1

Чернецов Д. И.

студент 4 курса

факультет «Социально-экономический»

Пономарев Д. В.

студент 4 курса

факультет «Социально-экономический»

Лаврухина Н. В., к.э.н.

научный руководитель, доцент

кафедра «Экономика и организация производства»

Калужский филиал МГТУ им. Н. Э. Баумана

Россия, г. Калуга

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В АВТОМОБИЛЯХ НА ПРИМЕРЕ СИСТЕМЫ «АВТОПИЛОТ»

В данной статье рассказывается о внедрении информационных технологий в автомобилестроении на примере системы автопилот. Так же предложен вариант совершенствования системы за счет экономии затрат при использовании автомобиля при помощи солнечных батарей. Рассчитан примерный размер и стоимость данного нововведения.

Ключевые слова: современные технологии, автомобилестроение, автопилот, автоматическое торможение, автомобильный кластер, Tesla Motors.

USING NEW TECHNOLOGIES IN CARS WITH HELP OF "AUTOPILOT"

This article describes the application of information technologies in the automotive industry on an example of the autopilot system. Also offered the option of improving the system due to cost savings when using the vehicle with the help of solar panels. Calculate the approximate size and cost of this innovation.

Keywords: modern technology, automobile, cruise control, automatic braking, automotive cluster, Tesla Motors.

Уже давно прошли те времена, когда все функции автомобилей были механическими. Технический прогресс не стоит на месте. С каждым годом автомобили становятся все сложнее, умнее, все больше внедряются информационные технологии. Сейчас никого не удивить наличием бортового компьютера, датчиков парковки, функции подогрева и массажа в сиденьях, дистанционного запуска двигателя или предпускового подогрева. Но с приходом автономно управляемых автомобилей мир как будто перевернулся.

Еще десять лет назад сложно было даже представить, что автомобиль будет управляться без участия человека, это было на грани фантастики. Хотя многие автомобильные гиганты достаточно давно работают в этом направлении, для рядового покупателя заметных прорывов не наблюдалось.

Первый весомый шаг был сделан в середине 2000-х годов, когда появилась система автоматической парковки. Тогда она была примитивна и позволяла только въехать в довольно широкий карман, но со временем этот помощник усовершенствовался и уже сегодня с его помощью можно припарковать машину практически в любом месте, независимо от того, как стоят другие автомобили. Так же большой плюс за собой несли автомобили с автоматическим торможением. Автоматическое торможение – это торможение, осуществляемое без участия водителя [2].

На этом производители не остановились и такие известные компании как Mercedes-benz, GM и некоторые другие заявили, что в скором будущем выпустят полностью самоуправляемые машины, способные передвигаться по дорогам общего пользования. И вот уже на данный момент многие автопроизводители могут похвастаться наличием в своей линейке моделей с полуавтоматическим управлением [1].

Но компания Tesla Motors, которая является новичком на рынке автомобилестроения, сделала скачок вперед и оторвалась от конкурентов. В середине октября 2015 года Tesla официально выпустила первую публичную версию Autopilot — первый шаг на пути к беспилотному будущему. Владельцы Model S получили её вместе с обновлением 7.0 операционной системы своих электрокаров. Также компания Volvo официально объявила о начале нового этапа в проекте по созданию полностью автономного автомобиля, который сможет самостоятельно ездить без участия водителя. Согласно заявлению производителя, уже в 2017 году 100 автомобилей с «автопилотами» выйдут на улицы шведского города Гетеборг [3].

Автопилот — устройство или программно-аппаратный комплекс, ведущий транспортное средство по определённой, заданной ему траектории. Принцип работы крайне сложный. Он включает использование сверхточных ультразвуковых датчиков, радара, систем видеонаблюдения за окружающей обстановкой и GPS модуля, с которых одновременно поступает информация в бортовой компьютер и обрабатывается в режиме реального времени.

Так же вся система дополняется термосенсерами и камерой ночного видения для обнаружения пешеходов или животных в ночное время. Автомобиль может самостоятельно парковаться, а также выезжать с паркинга без присутствия человека внутри. Также главной особенностью является возможность езды с большой скоростью, не касаясь руля и педалей. Машина сама оценивает окружающую обстановку и опасности, перестраивается в случае необходимости, притормаживает вплоть до полной остановки и потом опять возобновляет движение. При наличии такой системы практически исключается возможность пострадать от «автоподставщиков». В 2015 году компания продала 50580 экземпляров автомобилей. Пока не зафиксировано ни одной аварии, произошедших по вине системы автопилот в машинах марки Tesla.

Неплохим дополнением к данной опции могло бы послужить использование солнечных батарей на крыше автомобиля, при помощи

которых он будет функционировать. Автомобиль будет использовать солнечную энергию вместо потребления электроэнергии из аккумуляторов установленных внутри, которые постоянно надо заряжать, следовательно, использование солнечных батарей существенно сократит затраты на эксплуатацию. Однако полностью исключить подзарядку на данный момент не получится, так как КПД солнечных батарей не так велик. Электричество, получаемое в панелях солнечных коллекторов, передается по проводам в накопительную батарею, то есть в аккумулятор. Аккумулятор питает электродвигатель, который вращает колесный вал и колеса. Специальная система механической передачи, имеющая 12 скоростей, позволяет эффективно использовать энергию в разных дорожных условиях [4].

Проанализировав рынок продаж аккумуляторов, мы выяснили, что солнечная батарея способна отдавать энергию на 70 Вт, рассчитав размеры крыши среднего авто, получим, что возможная отдача энергии составляет 1 400 кВт. Мотору автомобиля требуется 70 кВт на час езды, следовательно, использование данных солнечных батарей позволит функционировать автомобилю на протяжении 20 часов.

В настоящее время полностью перейти на солнечную энергию не получится, так как это финансово затратно, хотя в ближайшее время планируется существенный спад в цене на солнечные батареи, что позволит обширно использовать данный вид энергии. Постепенный переход на данный вид энергии позволит автовладельцу существенно экономить при эксплуатации транспортным средством, оснащенным таким источником энергии.

Использованные источники:

1. Основы конструкции современного автомобиля, А. И. Попов, 2015 г.
2. <https://e.lanbook.com/reader/book/732/#1>. Техническое регулирование в автомобилестроении. Н.В. Гусаков, Б.В. Кисуленко, 2008 г.
3. <https://auto.mail.ru> [Дата обращения: 1.11.2016]
4. <http://information-technology.ru/sci-pop-articles/27-transport/6187-ustrojstvo-avtomobilya-na-solnechnykh-batareyakh> [Дата обращения: 2.11.2016]

УДК 378

Алеева Ю.В., к.пед.н.

доцент

кафедра «Педагогики»

Алтайский государственный педагогический университет

Россия, г. Барнаул

НРАВСТВЕННОЕ И ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ В ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОЙ СПОРТИВНОЙ ШКОЛЕ

В статье рассматриваются теоретические и практические вопросы нравственного и патриотического воспитания детей в детско-юношеской спортивной школе. Автором указывается актуальность и значимость патриотического воспитания в нравственном и физическом развитии личности ребенка. Раскрываются наиболее эффективные пути и приёмы целенаправленной работы по нравственному и патриотическому воспитанию детей в детско-юношеской спортивной школе средствами физической культуры и спорта.

Ключевые слова: *нравственное воспитание, патриотическое воспитание, образовательная среда.*

MORAL AND PATRIOTIC EDUCATION OF CHILDREN IN CHILDREN'S AND YOUTH SPORTS SCHOOL

In article theoretical and practical questions of moral and patriotic education of children in children's and youth sports school are considered. The author specifies relevance and the importance of patriotic education in moral and physical development of the identity of the child. The most effective ways and methods of purposeful work on moral and patriotic education of children in children's and youth sports school means of physical culture and sport reveal.

Keywords: *moral education, patriotic education, educational environment.*

Проблемы, стоящие перед современным воспитанием, требуют необходимости найти при этом общую основу, ключ для решения жизненно важных сегодня национальных и этических проблем в системе патриотического и нравственного воспитания учащихся. Именно таким «ключом» и выступили общечеловеческие ценности.

Патриотическое воспитание в современных условиях приобретает особую актуальность и значимость. Патриотизм и культура межнациональных отношений имеют большое значение в социальном, духовном, нравственном и физическом развитии личности человека. Патриотизм является одной из важнейших составляющих общенациональной идеи Российского государства.

В Федеральном законе «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» отмечается, что в силу своей специфики спорт и физическая

культура обладают огромным воспитательным потенциалом, являются мощнейшим механизмом в формировании таких мировоззренческих оснований личности, как гражданственность и патриотизм.

Образовательная среда, в рамках данного исследования, понимается учеными педагогами как целостность, которая развивается как за счет ее внутренних потенциалов - путем реализации возможностей ее отдельных компонентов и изменения характера связей между ними, так и за счет расширения ее внешних связей путем обогащения возможностями других сред [4].

В современной философской и социально-педагогической литературе значительное место занимает решение проблем, связанных с такими понятиями, как патриотизм, спортивно-патриотическое воспитание, нравственность, нравственное воспитание. Детско-юношеские спортивные школы (ДЮСШ) располагают большими возможностями в воспитании патриотической и нравственной направленности у детей [5].

Одним из важных направлений в спорте является патриотическое воспитание подрастающего поколения. Формирование у воспитанников патриотизма и культуры межнациональных отношений выступают как составные элементы его мировоззрения и отношения к Родине.

Процесс выработки нравственных представлений по вопросам патриотизма и гражданственности в ДЮСШ осуществляется с учетом возрастных особенностей спортсменов в образовательном, соревновательном и внеучебном процессе. Нравственные качества: целеустремленность, общественная инициатива и чувство ответственности перед коллективом, товарищами, формируются у юного спортсмена в процессе сознательного преодоления трудностей объективного и субъективного характера. С этой целью используются повышенные для ребенка моральные и физические нагрузки.

Развивая чувство патриотизма и любви к Родине педагогический коллектив использует все возможности тренировочного процесса и мероприятий вне занятий, формируя у занимающихся мотивацию к занятиям спортом, нравственные и гражданские позиции по отношению к окружающим людям.

Выступления на традиционных ежегодных соревнованиях, посвященных «Дню защитника Отечества» и «9 мая – День Победы» дают возможность показать профессионализм и результат работы своего тренера, своей школы, продемонстрировать спортивные достижения.

В учебно-тренировочном процессе одним из важных методов воспитания является метод постепенного, но нарастающего усложнения задач, решаемых в процессе каждой отдельной тренировки и участия в соревнованиях.

Воспитание общественной направленности поведения в детско-юношеской спортивной школе начинается с первого же учебного занятия. Жесткая регламентация тренировочного процесса, деловой стиль отношений,

строгое соблюдение правил тренировки и участие в соревнованиях, выполнение указаний тренера, поведение на секционных занятиях и дома - на все это постоянно обращает внимание педагог.

Данные ученых исследователей показывают влияния мотивации на процесс формирования и развития личности. С одной стороны, благодаря развитию мотивации, сознательному усвоению воспитательных требований, внутренней работе по перестройке потребностей, влечений, норм поведения происходит изменение отношений личности с действительностью. Вместе с тем в процессе формирования личности действует и другой процесс - изменение мотивации под влиянием сферы и условий деятельности. [2].

В нашей воспитательной работе мы применили, разработанный педагогом-тренером Н.В. Поповой, метод нравственных упражнений посредством организации различных видов практической деятельности спортсменов в процессе учебно-тренировочных занятий. Специфика данного метода заключается в том, что в ходе его применения процесс воспитания юных спортсменов оказывается органически вплетенным в их повседневную жизнь, в логику выполнения ими разнообразных дел и задач, необходимых для спортивного коллектива и общества[3].

Мы уже отмечали, что умственная деятельность пронизывает все этапы нравственного действия. В работах ученых педагогов рассматривается и анализируется понятие «одаренный ребенок», раскрывается структура одаренности и, предлагаются способы подготовки будущих учителей к работе с одаренными детьми [1]. Для юных спортсменов, участвующих в соревнованиях, характерна предварительная тщательная подготовка, направленная на совершенствование способов достижения цели в зависимости от конкретных условий спортивной борьбы.

Таким образом, достижение высоких спортивных результатов на основе разносторонней подготовки и выступления на соревнованиях высокого ранга: чемпионатах Европы и Мира, первенстве и чемпионате России дает новый импульс формированию глубоких эмоциональных переживаний, морально-волевых качеств, позволяющих положительно влиять на рост спортивного мастерства, опыта служения Отечеству и готовности к защите Родины. Целенаправленная работа по патриотическому воспитанию средствами физической культуры и спорта, обеспечивает формирование патриотических чувств у занимающихся в детско-юношеской спортивной школе.

Использованные источники:

1. Алеева, Ю.В. Подготовка будущего учителя к работе с одаренными детьми // Ломоносовские чтения на Алтае: фундаментальные проблемы науки и образования. Сборник научных статей международной конференции. АГУ. - 2015.- С. 1706-1708.
2. Алеева, Ю.В., Попова, Н.В. Педагогические условия формирования мотивации студентов к занятию физической культурой // Мир науки, культуры, образования. – 2015. - № 2 (51). – С. 7-10.
3. Попова, Н.В., Ельников, А.В. Организация воспитательной работы с

детьми в условиях детско-юношеской спортивной школе // Вестник Алтайского государственного педагогического университета. – 2016. - № 3 (28). – С. 101-107.

4. Попова, Н.В., Ельников, А.В. Теоретические и практические предпосылки совершенствования образовательной среды детско-юношеской спортивной школы // Мир науки, культуры, образования. – 2015. - № 4 (53). – С. 157-160.

5. Попова, Н.В. Содержание процесса совершенствования и состояние образовательной среды детско-юношеской спортивной школы // Теория и практика современной науки. – 2016. - № 10 (16). – С. 445-448.

Аманова К.О.

студент

факультет Финансы и кредит

Шевченко Ю.С., к.э.н.

доцент

факультет Финансы и кредит

Кубанский государственный аграрный

университет им. И.Т. Трубилина

Российская Федерация, г. Краснодар

ПРИБЫЛЬ КАК ГЛАВНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Ключевые слова: прибыль, организация, рентабельность, финансовое состояние.

Прибыль – конечный финансовый результат деятельности организации за определенный период времени.

Управление прибылью предприятия – воздействие субъекта на объект для достижения определенных финансовых результатов.

На сегодняшний день прибыль занимает одно из центральных мест в развитии предприятий и экономики в целом. Потому что деньги, кредит, цена, себестоимость – все тесно связано с прибылью. От прибыли зависит финансовое состояние организации, уровень удовлетворения личных и общественных потребностей работников. Кроме того за счет платежей из прибыли в бюджет формируется основная часть ресурсов государства, региональных и местных органов власти.

Прибыль является одной из важнейших категорий рыночных отношений и выполняет следующие функции:

1. Характеризует конечный финансовый результат деятельности организации. Прибыль наиболее полно показывает, насколько эффективно работает организация.

2. Стимулирует, то есть чем больше прибыль, тем больше личных средств получит предприниматель.

3. Формирует бюджеты разных уровней.

Для оценки эффективности управления прибылью используют такие показатели, как: чистая прибыль, темп роста и прироста прибыли,

рентабельность продаж, рентабельность основного капитала, рентабельность собственного капитала.

Рассмотрим эффективность деятельности организации на примере ПАО «Магнит».

Таблица 1 – Оценка финансовых результатов деятельности ПАО «Магнит», тыс. руб.

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Темп роста, %
Выручка	315 098	331 967	344 604	109,36
Себестоимость продаж	58 648	53 989	57 840	98,62
Валовая прибыль	256 450	274 127	290 615	113,32
Управленческие расходы	268 010	274 127	298 349	111,32
Прибыль от продаж	11 560	83 204	7 734	66,9
Доходы от участия в других организациях	11 050 000	34 400 000	32 800 000	296,83
Проценты к получению	4 730 232	5 712 360	9 266 234	195,89
Проценты к уплате	2 532 672	1 893 450	3 245 050	128,13
Прочие доходы	442 134	12 093	695	0,16
Прочие расходы	92 625	305 399	88 453	95,5
Прибыль до налогообложения	13 585 509	37 842 400	38 725 692	285,05
Текущий налог на прибыль	512 119	743 745	1 189 807	232,33
В т.ч. постоянные налоговые обязательства	2 205 560	6 824 891	6 556 272	297,26
Изменение отложенных налоговых активов	577	156	941	163,08
Чистая прибыль	13 073 967	37 098 811	37 536 826	287,11

Из таблицы 1 можно сделать вывод о том, что за три года выручка постепенно увеличивается, а себестоимость продаж снижается. Также выросли такие показатели как валовая прибыль, доходы от участия в других организациях, проценты к получению и уплате, прибыль до налогообложения, постоянные налоговые обязательства и изменение отложенных налоговых активов. Чистая прибыль с каждым годом увеличивается, следовательно, предприятие работает эффективнее и расширяется.

Уменьшились прочие доходы и расходы, а также прибыль от продаж. Если сравнить прибыль от продаж и чистую прибыль, то можно увидеть, что второй показатель во много раз превышает первый. Следовательно, у

предприятия имеются иные источники прибыли. Мы видим, что наибольшую прибыль предприятие получает от участия в других организациях.

Таблица 2 – Показатели, характеризующие эффективность управления прибылью ПАО «Магнит».

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Темп роста, %
Собственный капитал, тыс. руб.	50 882 560	57 756 988	74 384 835	146,19
Основные средства, тыс. руб.	828 620	831 223	789 603	95,29
Операционный рычаг, %	27,26	3,99	44,52	163,32
Рентабельность собственного капитала, %	25,69	64,23	50,46	196,42
Рентабельность продаж, %	3,67	25,06	2,25	61,31
Рентабельность основного капитала, %	1 639,55	4 552,62	4 904,49	299,14
Рентабельность производства, %	19,71	143,85	14,33	72,7
Рентабельность оборотного капитала, %	40,83	103,03	99,09	242,69

Расчеты показали, что наиболее эффективные продажи были в 2014 году, затем рентабельность резко снизилась. Но другие показатели говорят об эффективности работы предприятия в целом. Значит, организация делает упор на другие виды деятельности.

Рентабельность основного капитала в 2014 году показала самые высокие результаты, что и следовало ожидать, исходя из предыдущих расчетов. Мы видим, что основной капитал дает огромную отдачу. В 2015 году на каждый вложенный рубль пришлось 490,44 руб. прибыли. Это означает, что исследуемая организация умеет эффективно распределять основные средства.

Рентабельность оборотного капитала увеличилась на 58,26 %, следовательно, предприятие стало эффективнее использовать оборотный капитал. Чего нельзя сказать о рентабельности производства, которая за исследуемый период снизилась на 5,38 %, что говорит о снижении экономической эффективности организации и эффективности использования имущества.

Операционный рычаг за три года вырос на 63,32%. В 2015 году при изменении выручки на 1%, прибыль изменится на 44,52%

В 2015 году на один рубль собственного капитала приходится 5,04 рубля прибыли. Этот показатель ниже, чем в 2014 году, но выше 2013 года. Чем выше рентабельность собственного капитала, тем выше причитающиеся

акционерам дивиденды. Так как рентабельность собственного капитала снизилась, организация может увеличить доходность, приняв на себя больший риск.

Из приведенной таблицы мы можем сделать вывод о том, что самый высокий темп роста прибыли произошел в 2014 году. Этот год можно считать самым удачным за исследуемый период, так как прибыль в этом году выросла почти в три раза. Наименьший темп роста и прироста наблюдается в 2015 году, но все еще можно говорить об эффективной работе предприятия.

Финансовые показатели деятельности организации характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности. Чем больше величина прибыли и выше уровень рентабельности, тем эффективнее предприятие управляет прибылью. Расчеты, произведенные ранее показали, что исследуемое предприятие довольно эффективно управляет своей прибылью, что приносит неплохие результаты.

Для того чтобы эффективно управлять прибылью, предпринимателю необходимо учитывать множество различных факторов. Они могут зависеть как от самого предпринимателя, так и от окружающей среды.

Для увеличения прибыли организации можно провести следующие мероприятия:

1. Реструктуризировать имущественный комплекс. Полученные за счет этого денежные средства будут направлены на покупку дополнительного оборудования и машин.
2. Сдавать неиспользуемые склады в аренду.
3. Увеличить объем производства за счет свободных средств.

В настоящее время мало какая организация может утверждать, что она финансово устойчива. Статистика показывает, что около трети корпораций являются убыточными или находятся на грани банкротства. Но даже в такой ситуации правильное управление полученной прибылью, рациональное распределение имеющихся средств может во многом улучшить ситуацию и избежать кризиса.

Также на сегодняшний день существует одна очень важная проблема в организациях подобных ПАО «Магнит» - проблема воровства. Решить ее практически невозможно, потому что нельзя уследить за каждым покупателем или клиентом. Конечно, стоимость таких потерь частично перенесена на цену товара, но не всегда эта часть может покрыть убытки, связанные с кражами. Поэтому предпринимателю стоит больше уделять времени данному вопросу. Можно ставить больше камер, или нанимать больше охранников, но эта проблема вряд ли когда-нибудь перестанет существовать.

Самая главная задача прибыли – обеспечить максимальное благосостояние собственников в настоящем и будущем периодах. Когда предприниматель учел все факторы, которые влияют на прибыль и оценил все показатели, он должен спланировать распределение будущей прибыли. В исследуемой организации чистая прибыль распределяется по следующим направлениям:

1. Выплата дивидендов акционерам;
2. Отчисления в резервный фонд (5%);
3. Накопления, которые в дальнейшем будут обеспечивать стабильный рост и развитие предприятия;
4. Санкции, уплачиваемые в бюджет и некоторые внебюджетные фонды;
5. Отчисления на социальные нужды;
6. Погашение целевого кредита и др.

Данный вопрос требует высокой степени подготовки специалистов, которые занимаются этим вопросом. Потому что именно правильное планирование позволит в дальнейшем эффективно управлять полученной прибылью.

Использованные источники:

1. Агарков, А.П. Экономика и управление на предприятии / А.П. Агарков - М.: Дашков и Ко, 2013
2. Грибов В. Д. Экономика предприятия / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов – М.: 2015
3. Косолапова М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / М.В. Косолапова, В.А. Свободин – М.: 2014
4. Новашина Т.С. Экономика и финансы предприятия / Т.С. Новашина, В.И. Карпунин – М.: 2014

УДК 378

*Анисимова Э.С.
ассистент
кафедры математики и прикладной информатики
Елабужский институт К(П)ФУ
Россия, г. Елабуга*

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОГРАММНОЙ СИСТЕМЫ SCILAB В ПРЕПОДАВАНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «ЧИСЛЕННЫЕ МЕТОДЫ»

Аннотация. Важную роль в преподавании дисциплины «Численные методы» играет выбор программного обеспечения. Сложность и тип решаемых задач во многом зависят от функциональных возможностей выбранной программы. В данной статье в качестве программного обеспечения предлагается математический пакет Scilab. Это многофункциональный пакет, предназначенный для выполнения инженерных и научных вычислений, позволяющий производить сложные алгебраические вычисления, решать задачи дифференцирования и интегрирования и т.д. Всё это способствует успешному применению математического пакета Scilab в преподавании дисциплины «Численные методы».

Ключевые слова: численные методы, математический пакет, линейная алгебра, дифференцирование, интегрирование, дифференциальное уравнение, метод наименьших квадратов.

Abstract. An important role in teaching discipline "Numerical methods" is the

choice of software. The complexity and type of tasks depends on the capabilities of the selected program. In this paper, as a software package we offered Scilab. This multifunctional package for performing engineering and scientific computing that allows for complex algebraic computation, to solve the problem of differentiation and integration, etc. All this contributes to the successful use of Scilab mathematical package in teaching discipline "Numerical methods".

Keywords: numerical methods, mathematical package, linear algebra, differentiation, integration, differential equation, the method of least squares.

В математике и ее приложениях часто возникает необходимость получать решения математических задач в числовой форме. При этом во многих задачах известно только о существовании решения, но не существует конечной формулы, представляющей её решение. Кроме того, всегда существует необходимость решать и задачи, для которых строгие доказательства существования решения на данный момент отсутствуют.

Во всех этих случаях используются методы приближенного, в первую очередь численного решения. Методы численного решения математических задач всегда составляли неотъемлемую часть математики и неизменно входили в содержание естественно-математического и инженерного образования. Прогресс в развитии численных методов способствовал постоянному расширению сферы применения математики в других научных дисциплинах и прикладных разработках, откуда в свою очередь поступали запросы на решение новых проблем, стимулируя дальнейшее развитие вычислительной математики.

В настоящее время актуальным в преподавании дисциплины «Численные методы» становится вопрос выбора соответствующего программного обеспечения. На сегодняшний день существует большое число различных программных средств. К их числу относятся математические пакеты Matlab, Mathematica, Scilab и др. Все они содержат необходимый набор методов решения математических задач, а также средства визуализации полученных результатов. Наиболее известным программным средством является математический пакет Matlab. Он позволяет производить технические вычисления различной сложности, содержит одноименный язык программирования, предоставляет большое количество функций анализа данных, связанных практически со всеми областями математики, используется более чем 1000000 инженерных работников. Недостатком пакета является тот факт, что пакет Matlab является коммерческим, что затрудняет широкое использование пакета Matlab. Но существуют свободно распространяемые альтернативы данного пакета. В качестве примера можно привести систему Scilab. Scilab – это система компьютерной математики, которая является самым полным аналогом пакета Matlab, предназначена для выполнения научных и инженерных вычислений. В системе Scilab реализованы следующие методы решения численных задач: задачи линейной алгебры; нелинейные уравнения и системы уравнений; обработка экспериментальных данных; интегрирование и дифференцирование;

обыкновенные дифференциальные уравнения и их системы.

Рассмотрим более подробно основные возможности программной системы Scilab при решении различных задач численных методов.

1. Решение задач линейной и нелинейной алгебры

Система Scilab позволяет решать многие задачи линейной алгебры, к которым относятся операции над матрицами (сложение, вычитание, умножение матриц, умножение матрицы на число, возведение в степень, определение определителя, ранга, ядра матрицы), решение систем линейных уравнений и др. Также Scilab предоставляет возможность решения задач нелинейной алгебры. Это задачи определения корней полинома, решения трансцендентных уравнений, решения систем нелинейных уравнений.

Рассмотрим задачу LU-разложения матрицы, т.е. представление матрицы A в виде $A = C \cdot L \cdot U$, где L и U — соответственно нижняя и верхняя треугольные матрицы, все четыре матрицы квадратные и одного порядка.

$$A = \begin{pmatrix} 2 & 2 & 1 \\ 3 & 6 & 7 \\ 9 & 1 & 5 \end{pmatrix}$$

Пусть матрица A имеет вид:

$$A = [2 \ -1 \ 5; 3 \ 2 \ -5; 1 \ 1 \ -2];$$

Выполним команду LU-разложения: $[L,U]=lu(A)$

$U =$

$$\begin{matrix} 9. & 1. & 5. \\ 0. & 5.6666667 & 5.3333333 \\ 0. & 0. & -1.7843137 \end{matrix}$$

$L =$

$$\begin{matrix} 0.2222222 & 0.3137255 & 1. \\ 0.3333333 & 1. & 0. \\ 1. & 0. & 0. \end{matrix}$$

Осуществим проверку: $LU=L*U$

$LU =$

$$\begin{matrix} 2. & 2. & 1. \\ 3. & 6. & 7. \\ 9. & 1. & 5. \end{matrix}$$

2. Дифференцирование и интегрирование функций

В системе Scilab реализованы часто применяемые функции численного интегрирования и дифференцирования. Рассмотрим задачу вычисления

определенного интеграла $\int_0^5 \frac{x}{\sqrt{2+\cos x}} dx$.

Зададим подынтегральную функцию:

$$\text{function } y=f(x), y=x/\text{sqrt}(2+\text{cos}(x)), \text{endfunction};$$

Запишем команду вычисления определенного интеграла функции на отрезке от 0 до 5: $[I,er]=\text{intg}(0,5,f)$

Значение определенного интеграла равно: $I = 10.353601$

Величина ошибки при этом $er = 3.264D-09$

3. Дифференциальные уравнения

В Scilab существует возможность решения обыкновенных дифференциальных уравнений, а также дифференциальных уравнений в частных производных.

Рассмотрим решение дифференциального уравнения

$$\frac{dx}{dt} + x = \cos(xt), x(0) = 2.$$

Отсюда $\frac{dx}{dt} = -x + \cos(xt)$

Определим функцию, содержащуюся в правой части уравнения:

```
function yd=f(t,x),yd=-x+cos(t*x),endfunction;
```

Зададим начальное значение x , диапазон значений t .

```
x0=2;t0=0;t=0:1:35;
```

Найдем решение дифференциального уравнения: $y=ode(x0,t0,t,f)$;

Построим график найденной функции – решения исходной задачи:

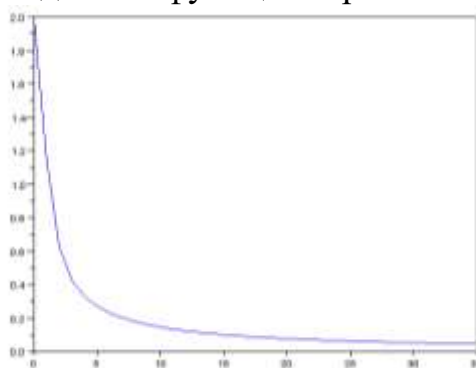


Рис. 1. Графическое решение дифференциального уравнения

Таким образом, математический пакет Scilab является весьма полезным программным продуктом для решения разного рода вычислительных задач. Scilab обладает мощным функционалом для решения задач и позволяет визуально отображать результаты вычислений. В этой связи Scilab может успешно применяться в преподавании дисциплины «Численные методы».

Использованные источники:

1. Алексеев Е. Р. Scilab: Решение инженерных и математических задач / Е. Р. Алексеев, О. В. Чеснокова, Е. А. Рудченко. М.: ALT Linux; БИНОМ. Лаборатория знаний. 2008. 260 с.
2. Анисимова Э.С., Ибатуллин Р.Р. Использование программной системы SciLab в обучении решению задач вычислительной математики // Современные наукоемкие технологии. – 2016. – № 8-1. – С. 91-95.
3. Боден М. Программирование в SciLab / Вики документация SciLab, 2010. URL: <http://forge.scilab.org/index.php/p/docprogscilab/downloads/> (дата обращения 28.06.16).
5. Королев А. Л. Компьютерное моделирование. М.: БИНОМН. 2010. 232с.

*Анисимова Э.С.
ассистент
кафедры математики и прикладной информатики
Елабужский институт К(П)ФУ
Россия, г. Елабуга*

ДИСТАНЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ВУЗЕ: ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ

Аннотация.

В последнее время в вузах активно применяют дистанционные образовательные технологии. Для сопровождения многих дисциплин разрабатываются дистанционные курсы. В данной статье приведён анализ их положительных качеств (возможность построения индивидуальной образовательной траектории, развитие навыков самообразования и т.д.), а также их слабых сторон.

Ключевые слова: дистанционный образовательный курс, тренажёр, практикум, глоссарий, информационные технологии.

Abstract.

In recent years, universities actively use distance education technologies. To accompany many disciplines developed distance courses. This article gives an analysis of their positive qualities (ability to build individual educational trajectory, the development of skills of self-education, etc.), as well as their weaknesses.

Keywords: distance learning course, a simulator, a workshop, a glossary, information technology.

Важную роль в процессе обучения студентов в вузе играют информационные технологии. Электронные тренажёры, лабораторные практикумы, словари стали неотъемлемой частью процесса изучения многих дисциплин, они активно применяются и сегодня. Однако в последнее время наметилась тенденция использования в учебном процессе дистанционных образовательных технологий. Дистанционные технологии широко применяются при изучении многих дисциплин. Безусловно это весьма перспективная технология, благодаря которой возможно повышение качества образовательного процесса. Отметим основные достоинства применения дистанционных технологий.

- Наиболее весомым качеством дистанционных технологий следует назвать возможность построения индивидуальной образовательной траектории обучающегося. Во время использования дистанционного курса студент может изучать дисциплину в соответствии со своим индивидуальным ритмом и уровнем подготовки. Всё это способствует более глубокой индивидуализации процесса обучения, что несомненно важно для повышения качества образовательного процесса.

- В качестве второго, не менее важного достоинства, можно отметить формирование навыков самообразования и ответственности,

которые являются очень важными в дальнейшем в процессе многих дисциплин. Это дисциплинирует обучающихся. Студенты могут самостоятельно осваивать учебный материал, прорабатывают его, проверяют полученные знания и умения.

- В качестве следующего преимущества следует назвать возможность автоматизированного контроля полученных знаний и умений, а также их более объективная оценка.

- Также важным качеством является интегрирование в составе дистанционного образовательного курса интерактивных лекций, энциклопедий, глоссария, форума для обсуждения проблемных ситуаций, тестовых и других форм контроля. Всё это способствует повышению интереса к дисциплине со стороны обучающихся.

- Кроме того, в дистанционных курсах возможно корректировка в зависимости от уровня подготовки учащихся и возможных изменений в учебном плане, что отражает их относительно гибкую природу.

Безусловно, дистанционные технологии являются перспективным направлением развития педагогической науки. Однако дистанционные технологии неспособны полностью заменить обучение с учителем. Конечно, в дистанционных курсах предусмотрено использование таких элементов, как форум и чат для обсуждения возникающих вопросов, Skype-чат – для общения с преподавателем. Тем не менее наиболее эффективным будет являться совмещение дистанционного курса и очных занятий с преподавателем. Следует организовать применение дистанционного курса строго на определенных этапах обучения в целях повышения качества образовательного процесса.

Использованные источники:

1. Абросимов А.Г. Технология дистанционного обучения в дополнительном образовании // Информатика и образование. 2004 -№7-с.77-82.
2. Алексеев В.Е., Усманов В.В., Фролов В.М. Рекомендации по разработке учебных пособий для дистанционного обучения. Учебное пособие. Пенза, 1998.
3. Алексеев Г.А., Данилов И.П., Григорьев Н.Ф. Методологические и методические основы обучения специалистов с высшим образованием в новых условиях. Чебоксары: Чувашский гос. ун-т, 1995. - 132с.
4. Андреев А.А. Дистанционное обучение в системе непрерывного профессионального образования // Школьные технологии. 2001. -№4.
5. Андреев А.А., Солдаткин В.И. Дистанционное обучение: сущность, технология, организация. М.: Изд-во МЭСИ, 1999. - 196с.
6. Андрианова Г. А. Организация творческой деятельности учащихся в дистанционном обучении. Дисс. канд. пед. наук. 2000.
7. Анисимов О.С. Методологическая культура педагогической деятельности и мышления. -М., 1991.
8. Ю.Андреева ВЛО. Формирование информационной культуры студентов педагогического колледжа.- М.,2004.

9. Трелин Ю.А. Дистанционное обучение в вузе: преимущества и недостатки. // Известия Волгоградского государственного технического университета. - 2004. - №5. - С. 82-83

УДК 378

*Анисимова Э.С.
ассистент
кафедра математики и прикладной информатики
Елабужский институт К(П)ФУ
Россия, г. Елабуга*

ИТ-ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ ЭКОНОМИСТОВ

Аннотация.

В настоящее время специалист должен обладать высоким уровнем ИТ-подготовки. Большое значение в ее становлении оказывает изучение дисциплины «Экономическая информатика». В данной статье рассматривается содержание дисциплины, а также описываются работы и задания, предлагаемые студентам при ее изучении.

Ключевые слова: экономическая информатика, текстовый документ, электронная таблица, база данных.

Abstract.

Currently specialist must have a high level IT-training. Great importance has the study "Economic Informatics" discipline in its formation. This article describes the contents of the discipline, as well as describes the work and the job offered to students during its study.

Keywords: economic science, text document, spreadsheet, database.

В связи с прогрессивным развитием информационных технологий к современным экономистам предъявляются требования, включающие обладание высоким уровнем информационной культуры. Информационная культура специалиста определяется наличием у него умений и навыков, позволяющих решение различных профессиональных задач с помощью информационных технологий. Большую роль в формировании информационной культуры будущего экономиста играет ИТ-подготовка. Как правило, она осуществляется во время изучения дисциплины «Экономическая информатика». Будущий экономист должен уметь осуществлять редактирование текстовых документов (что ежедневно требуется в работе с различными документами), подготовку презентационных материалов для выступлений, конструировать базы данных, производить обработку электронных таблиц и т.д.

Поэтому содержание дисциплины «Экономическая информатика» определяется изучением следующих разделов:

- текстовые процессоры;
- программные средства презентаций;
- процессоры электронных таблиц;

- системы управления базами данных.

В процессе изучения данной дисциплины основной акцент делается на практической составляющей курса. Практическая составляющая заключается в выполнении лабораторных работ.

Лабораторные работы включают в себя:

- практику в Microsoft Word: работу с шаблонами, таблицами, графическими объектами, редактирование существующих документов, использование стилей, создание документов с газетными колонками и т.д.;
- создание и редактирование презентаций в Microsoft PowerPoint;
- работу в Microsoft Excel: использование формул, функций, построение диаграмм и графиков, создание списков, решение уравнений, решение оптимизационных задач, а также совместную работу Microsoft Excel и Microsoft Word;
- работу в Microsoft Access: создание базы данных, построение запросов, форм, отчетов.

Лабораторные работы призваны подготовить студентов к выполнению заданий для самостоятельной индивидуальной работы. Задания для самостоятельной работы студентов направлены на проверку усвоения знаний и сформированности навыков по дисциплине «Экономическая информатика». Задания связаны с будущей профессиональной деятельностью студентов.

В состав самостоятельных заданий входит:

- разработка бизнес-плана предприятия.

Бизнес-план — это подробный, четко структурируемый и тщательно подготовленный документ, который содержит расчеты, описания, к чему стремится предприниматель, как он предполагает добиться поставленных целей. Бизнес-план позволяет при надлежащем использовании контролировать и управлять предприятием (собственным делом).

Студенты самостоятельно продумывают тему бизнес-плана, его организационную структуру. Следует отметить, что по выбранной теме студентам предстоит также оформить презентацию и разработать базу данных, отражающую структуру предприятия.

- разработка презентации и рекламы бизнес-проекта.

На основе разработанного в MS Word бизнес-проекта студенты готовятся к его защите.

Для этого они создают презентацию в MS Power Point. Презентация должна отображать основное содержание бизнес-проекта. Она должна иметь деловое оформление. Здесь проверяется умение студентов сочетать текст и графику, графики и таблицы.

- работа в Microsoft Excel.

Работа включает в себя:

- 1) задание по рисованию плоскостного графика;
 - 3) задание по решению оптимизационной задачи.
- разработка базы данных бизнес-проекта.

Студенты разрабатывают базу данных своего предприятия в MS Access

– составляют основные таблицы и устанавливают связи между ними, заполняют таблицы данными. Далее создаются запросы, формы и отчеты.

Таким образом, в процессе изучения дисциплины «Экономическая информатика» студенты осваивают программные средства для решения повседневных профессиональных задач: редактируют документы, решают оптимизационные задачи, создают презентации, конструируют базы данных. Таким образом осуществляется IT-подготовка будущих экономистов.

Использованные источники:

1. Иванова Л.В., Юрзанова Т.К. Роль дисциплины «Экономическая информатика» в подготовке бакалавров экономического направления // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. 2014. № 5–6. С. 78–81.
2. Иванова Л.В. Методические аспекты преподавания дисциплины «Экономическая информатика» // В сборнике: Наука и образование в жизни современного общества сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 12 частях. 2015. С. 67–69.
3. Иванова Л.В., Юрзанова Т.К. Информационные технологии в подготовке будущих экономистов // Сборник научных трудов SWorld. 2013. Т. 12. № 4. С. 41–43.
4. Иванова Л.В., Юрзанова Т.К. Информационные технологии в профессиональной подготовке бакалавров экономического направления // Сборник научных трудов SWorld. 2014. Т. 11. № 2. С. 24–29.
5. Ильина Н.Ф. Критерии готовности педагога к инновационной деятельности // Педагогика. – 2012. – №7.
6. Инновационная Россия –2020. – М.: Минэкономразвития России, 2010.
7. Лазарев В.С., Мартиросян Б.П. Педагогическая инноватика: объект, предмет и основные понятия // Педагогика. – 2004. – №4.
8. Педагогика профессионального образования / Под ред. В.А. Сластенина. – М.: Академия, 2007.

*Балтрук Е. Г.
педагог-психолог*

Рачицкая Н.В.

магистр психологии, педагог-психолог

Республика Беларусь, г. Новополоцк

Курилович М. А., к.психол.н.

доцент

*кафедра теории права, управления и психологии
филиал*

Российский государственный социальный университет

Республика Беларусь, г. Минск

**ПРОБЛЕМА СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ ДЕТЕЙ
В СЕМЕЙНОМ СОЦИУМЕ В АСПЕКТЕ ТОЛЕРАНТНОГО
СОЗНАНИЯ**

Аннотация. Статья посвящена проблеме формирования личности ребёнка в семейном социуме. Для развития личности ребёнка важное значение имеет межличностное взаимодействие, при котором он начинает видеть в другом человеке личность. Развитию личности ребёнка способствует толерантное сознание супругов, так как понимание психосферы других людей даёт возможность к избирательному отношению к людям и жизненным ситуациям и позволяет преодолевать негативное влияние социума.

Ключевые слова: личность, семейный социум, социализация, обучение, воспитание, толерантное сознание, семья.

Baltruk E. G., the teacher-the psychologist,

The Republic of Belarus, Novopolotsk;

Rachitskaya N.V., master of psychology, educational psychologist

The Republic of Belarus, Novopolotsk;

Kurilovich M. A., Candidate of Psychological Sciences,

assistant professor of legal theory, management and psychology,

Department of Russian State Social University,

Belarus, Minsk

**PROBLEM SOCIALIZATION CHILDREN IN FAMILY SOCIETY IN
THE ASPECT OF TOLERANCE OF CONSCIOUSNESS**

Abstract. The article deals with the formation of the child's personality in the family society. For the development of the child's personality is important interpersonal interaction in which he begins to see the other person's identity. The development of the child's personality helps tolerant consciousness of spouses as psychosphere understanding of other people allows for selective towards people and life situations and allows to overcome the negative influence of society.

Keywords: personality, family society, socialization, training, education, tolerant consciousness, family.

Процесс формирования социального поведения детей начинается в семейном социуме. Толерантное сознание супругов способствует формированию социального поведения ребёнка, ибо с детства приучают в другом человеке видеть, прежде всего, личность. Социализация личности ребёнка – это чувствительная тема как для родителей, прародителей и детей. На социализацию личности ребёнка в современных условиях оказывают влияние культурно – исторические процессы, происходящие в современном обществе. Современные требования родителей к личности детей на первое место выдвигают самореализацию в профессиональной деятельности, на втором плане находится требование к созданию семьи. Иначе говоря, нужно получить профессиональное образование, утвердиться на работе, а потом создать семью.

Социализация – процесс усвоения и воспроизведение индивидом необходимых и достаточных социокультурных практик социального общества, предполагает усвоение социальных ролей, образов поведения. Движущей силой личности является потребность принадлежности к определённому социуму.

Состояние семьи является одновременно как следствием, так и причиной целого ряда процессов, происходящих в современном обществе. Она не просто испытывает на себе мощное влияние всех действующих факторов социальной динамики, но во многом сама эти факторы определяет и воспроизводит [1].

Толерантность – это интегральная характеристика личности, определяющая его способность в проблемных и кризисных ситуациях активно взаимодействовать с внешней средой с целью восстановления своего нервно-психического равновесия, успешной адаптации. Толерантное сознание супругов выражается в способности человека принимать другого во всём его многообразии. В основе позитивного взаимодействия личности с окружающим миром лежит сформированное толерантное сознание [3].

Толерантное сознание супругов выражается в стремлении достичь взаимопонимания в процессе общения, при этом используются методы сотрудничества и диалога [4].

Правильное восприятие реальности другого возможно при желании и способности смотреть на всё глазами другого, учитывая его опыт, причём, вчувствование в другого должно быть искренним, человек не должен играть роль, должен быть самим собой. Также недопустимо оценивание человека, так как оценка есть форма морального осуждения. Оценка ограничивает поведение, награждая и наказывая формы поведения. Способность к эмпатии играет большую роль в создании гармоничных отношений внутри семейной структуры [2].

Культура семейных отношений определяет общую позитивную направленность личности, в основе которой лежит способность устанавливать позитивные отношения с другими людьми и окружающим миром, формировать образ самого себя. Позитивный образ «Я» формируется за счёт

позитивного отношения других людей [5].

На первом этапе социализации личности ребёнка необходимо позитивное, эмоциональное одобрение чувств, которые испытывает ребёнок в процессе общения в семье. Далее сильный стресс испытывает личность матери в период, когда ребёнок начинает посещать дошкольное образовательное учреждение, так как по поведению ребёнка, оценивается внутренняя культура молодой семьи. Личность матери не отделяет себя от ребёнка. Они являются одним целым. И, когда молодые матери встречаются друг с другом, они говорят о себе: «Мы» пошли в детский сад, «мы» пошли в школу», спрашивают: «Как «мы» учимся?» и т.д. Участвуя в жизни ребёнка, личность матери необратимо меняется, так как эгоцентризм характерные для личности трансформируется в осознание чувства «себя» в другом существе [6].

Семейный социум оказывает максимальное воздействие на формирование личности ребёнка. На первом месте в социализации личности выступает гуманитарное образование, позволяющее восстановить историко-культурно-генетический код личности. Под социализацией личности следует понимать процесс усвоения опыта общественной жизни и общественных отношений, позволяющих эффективно взаимодействовать в различных социумах с целью решения практических задач самореализации личности. Высказывается предположение, что процесс социализации неотделим от обучения и воспитания. В противном случае нарушается логика развития личностных качеств человека.

Использованные источники:

1. Коноплёва Л.С., Курилович М.А. Анализ ригидности и удовлетворённости браком у семейных пар с разным социальным статусом детей в структуре семьи // *Universum: Психология и образование: электронный научный журнал*. – 2014. – № 3 (4). [Электронный ресурс]. URL: <http://www.7universum.com/en/psy/archive/item/1089> (дата обращения: 07.11.2016).
2. Коноплёва Л.С. Анализ способности к эмпатии у семейных пар с разным социальным статусом детей в структуре семьи [Текст] / Л.С. Коноплёва, М.А. Курилович // *Психологические науки: теория и практика: материалы II междунар. науч. конф.* (г. Москва, март 2014 г.). — М.: Буки-Веди, 2014. — С. 35-38.
3. Коноплёва Л.С. Множественный линейный регрессионный анализ способности к эмпатии, общей коммуникативной толерантности, ригидности и удовлетворённости браком супругов на разных этапах жизненного цикла семьи [Текст] / Л.С. Коноплёва // *Психологические науки: теория и практика: материалы III междунар. науч. конф.* (г. Москва, июнь 2015 г.). — М.: Буки-Веди, 2015. — С. 47-51.
4. Коноплёва Л.С. Психологические характеристики толерантного сознания супругов на разных этапах жизненного цикла семьи [Текст] Л.С. Коноплёва // *Актуальные вопросы современной психологии: материалы III междунар.*

науч. конф. (г. Челябинск, февраль 2015 г.). — Челябинск: Два комсомольца, 2015. — С. 55-58.

5. Коноплева Л.С. Различия психологических характеристик толерантности у гражданских и семейных парах (дизайн повторных измерений) [Текст] / Л.С. Коноплева, М.А. Курилович // Молодой ученый. — 2014. — №18. — С. 746-749.

6. Коноплева Л.С., Коноплев Н.Н., Курилович М.А. Стратегия консультирования личности матери на разных этапах жизненного цикла семьи в аспекте толерантного сознания // Мир педагогики и психологии: международный научно-практический журнал. — 2016. - № 4, - С. 86-98. Сайт: <http://www.scipress.ru> (дата обращения: 18.12.2016).

УДК 8.1751

*Белобородова Е.А.
студент 5 курса
факультет «Филологии и межкультурных коммуникаций»
БФ БашГУ
Россия, г. Бирск*

РИФМОВАННЫЙ СЛЕНГ КОКНИ

Аннотация: Данная статья посвящена рифмованному сленгу кокни. Здесь выявлены основные причины использования данного сленга. Делается вывод о будущем развитии кокни и о его влиянии на англоговорящее население.

Ключевые слова: рифмованный сленг, кокни, английский язык.

Abstract: This article is devoted to rhyming slang. The main reasons for the use of this slang are identified. Assumptions are made about the future development of Cockney and its impact on the English-speaking population.

Key words: rhyming slang, Cockney, the English language.

В настоящее время некоторые ученые придерживаются мнения, что английский можно поделить на стандартный язык и сленг.

В нашей статье мы рассматриваем рифмованный сленг как разновидность сленга английского языка, в котором каждое подразумеваемое слово заменяется на рифмующееся с ним, но, чаще всего, далекое по смыслу словосочетание.

Он относится к специальному сленгу и считается характерной стилистической чертой, которая присуща довольно распространенному лондонскому просторечью кокни [3].

Использование данного сленга в общении обусловлено рядом причин, прежде всего, социального характера: стремлением говорящего зашифровать свою речь, желанием скрыть свою принадлежность к тому или иному слою общества.

Специфика рифмованного сленга определяется такими свойствами, как:

- криптолалия;
- развлекательность (игра слов);
- устность (основная форма существования);

- социальная маркированность.

Стоит отметить, что в очень многих англоязычных странах в наше время употребляются свои, характерные лишь для данных территорий выражения рифмующегося сленга.

Так, основываясь на лексикографический анализ словарей-справочников Дж. Мередита, Дж. Франклина и Дж. Айто, можно выявить, что рифмованный сленг распространен не только на территории Великобритании, но и в Австралии, США, а также в Новой Зеландии и Южной Африке. Это так называемые региональные (территориальные) разновидности сленга.

Одной из самых активных в использовании рифмующегося сленга стран принято считать Австралию, ведь именно туда эмигрировало большое число представителей кочевников.

В наше время среди австралийцев нередко можно услышать сленг, который сохранился с конца XIX века, например, *Aunty Nelly* в значении *belly*, *tea-leaf*, которое заменяет слово *thief*, более позднего периода, например, *niagaras* от *Niagara Falls* вместо *balls*, *rub-a-dub* в значении *pub* [1, С.5].

Продолжив британскую традицию, австралийцы с еще большим энтузиазмом в своих рифмовках используют имена собственные. Так, *Eiffel Tower* - a shower; *Joan of Arc* - a shark; *Captain Cook* - a look; *Botany Bay* - to run away.

Также здесь иногда встречаются некоторые особые наименования и фразы, например: *blood blister* или же *kidblister* - a sister, *cabbage-tree hat* - rat (an informer), *ham and eggs* – legs, *soft as silk* – milk, *tens and twos* – shoes и так далее [2, С.318].

Кроме того, нужно отметить, что австралийцы способствовали возникновению новых рифмованных образований, в числе которых *Nell Kelly* вместо *Belly*, *Steak and Kidney*, которое заменяет *the city of Sydney*, *Smellbarn* используется для обозначения *the city of Melbourne*, *north Sydney* - *the kidney*, *Port Melbourne Pier* вместо *ear*.

Можно сказать, что австралийцам удалось не только сохранить выражения англичан, но и приукрасить их, и кроме того, создать свои собственные.

Мы считаем, что рифмованный сленг развивается весьма динамично. Он используется в общении людей, которые стремятся обогатить свою речь в разговоре о повседневных вещах, имеет свои особенности и придает некую оживленность языку, и для того чтобы понимать все сказанное, мы должны быть знакомы с данным феноменом.

Использованные источники:

1. Горшунов Ю. В. *Метаморфозы рифмованного сленга*: Бирск: Бирск. гос. пед. ин-т, 2001. – 40 с. – ISBN 5-86607-113-4.
2. Стефанович Т. И. Рифмованный сленг в австралийском варианте английского языка // *Царскосельские чтения*. – 2013. – № 17. – С. 317-320.
3. Щетинина Н.А. Рифмованный сленг: его специфика и история происхождения [Электронный ресурс]. URL: ["Экономика и социум" №12\(31\) 2016](http://sci-

</div>
<div data-bbox=)

УДК 378.14

*Богачева Е.К.
студент 1 курса
факультет базовой подготовки
Новосибирский государственный
университет экономики и управления
Россия, г. Новосибирск*

АВСТРАЛИЙСКИЕ УНИВЕРСИТЕТЫ КАК ЭЛЕМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВА

В статье рассматриваются вопросы получения высшего образования в университетах. Рассмотрены некоторые университеты, предоставляющие программы бакалавриата и магистратуры. Сделан вывод о роли университетов в развитии общества.

Ключевые слова: высшее образование, программы бакалавриата и магистратуры, стоимость программ обучения

*Bogacheva E.K.
first-year student
Basic Department
Novosibirsk State University of Economics and Management,
Russia, Novosibirsk*

AUSTRALIAN UNIVERSITIES AS ELEMENT OF SOCIETY FORMATION

Opportunities of higher education of some Australian universities are discussed in this article. Universities provide a bunch of educational programs. The conclusion that universities form a society is done.

Keywords: higher education, bachelor and master programs, the cost of training programs

Миссией образования является обеспечение устойчивого развития общества. Основной чертой современного этапа становится непрерывность и личностная ориентированность. Австралия ежегодно тратит на нужды образования более 55 млрд. долл., что позволяет обеспечивать высокий уровень подготовки студентов. В университетах предоставляются программы различного уровня подготовки. Удивляет список специальностей, по которым можно пройти обучение, который включает более 2000 наименований.

Актуальность изучения возможности получения образования в Австралии связана с удовлетворением потребности человека в знаниях. Проблемой рынка образовательных услуг является низкая возможность для среднего класса получения образования по программам бакалавриата и магистратуры, связанная с его высокой стоимостью. Целью статьи явилось изучение различий в программах по экономическому образованию.

Рассмотрены некоторые университеты Австралии. Так, старейшие университеты объединены в неформальную группу «песчаниковых» (по материалу, из которого строились первые кампусы), их главная особенность – престижность и значительный объем исследовательской деятельности. По статистике, студенты песчаниковых университетов в основном — дети из обеспеченных семей. Выпускники, как правило, получают более высокооплачиваемые и влиятельные позиции. Остальные университеты, открытые в более поздний период, так же предоставляют значительное количество программ подготовки.

Количество обучающихся в университетах впечатляет. Например, в университете Монаш (Monash University) в г. Мельбурне, обучается 52 тыс. чел. Стоимость обучения варьируется от 333,5 тыс. руб. в год до 2620 тыс. руб. в год. Варианты проживания различны: кампус, резиденция, аренда жилья. Стоимость проживания в кампусе от 8,6 тыс. руб. в месяц.

Таблица 1

Количество обучающихся, стоимость обучения и условия проживания в некоторых университетах Австралии в 2016 году

Наименование университетов, местоположение, год основания	Количество обучающихся студентов, тыс. чел.	Стоимость обучения за год, тыс. руб.		Условия и стоимость проживания	
		Бакалавриат	Магистратура	Варианты проживания	Стоимость проживания, тыс. руб.
Australian National University г. Канберра 1946 год	13,5	1301,1	1365,1	Резиденция	10,5
Edith Cowan University г. Перт 1902 год	27	1095,7	936,1	Кампус	10,5
Flinders University г. Аделаида 1966 год	16	333,5	428,8	Две резиденции	11,1
International College of Management г. Сидней 1966 год	1,2	1105,2	1572,1	Кампус	10,9
James Cook University г. Таунсвилл 1961 год	17	1095,7	2140,9	Кампус	8,6

Macquarie University г. Сидней 1964 год	38,7	1181,1	1191	Кампус	8,6
Monash University г. Мельбурн 1958 год	52	1676,9	2620,2	Резиденции на территории кампуса	12,9
Royal Melbourne Institute of Technology г. Мельбурн 1887 год	42	1006,2	1509,2	Кампус, студенческие комплексы с арендой жилья	11,4
The University of Queensland г. Брисбен 1910 год	38	1048,1	1552,1	Десять студенческих резиденций	12,9
Deakin University г. Мельбурн 1977 год	51	930,7	982,5	Три кампуса в студенческих резиденциях	9,5

Рассмотрены программы по экономическому образованию в Австралии. Данные Таблицы 2 свидетельствуют, что университеты Австралии предлагают по несколько экономических программ. Распространены: Бизнес и экономика, Управление бизнесом и Деловая экономика. Стоимость обучения данных направлений зависит от университета, его престижности, удаленности от столицы и условий проживания.

Таблица 2

Программы по экономическому образованию в 2016 г.

Наименование университетов, местоположение, год основания	Название программ по экономическому образованию	Стоимость обучения за год, тыс. руб.	
		Бакалавриат	Магистратура
Australian National University г. Канберра 1946 год	Бизнес и экономика	1301,144	1365,2
Edith Cowan University г. Перт 1902 год	Бизнес и право	1095,72	936,1
Flinders University г. Аделаида 1966 год	Бизнес и экономика	333,48	428,8

International College of Management г. Сидней 1966 год	Управление бизнесом Международный бизнес	1105,248	1572,1
James Cook University г. Таунсвилл 1961 год	Бизнес и экономика	1095,72	2140,9
Macquarie University г. Сидней 1964 год	Бизнес Коммерция Статистика Финансы Экономика	1181,091	1191
Monash University г. Мельбурн 1958 год	Бизнес и экономика	1676,9	2620,2
Royal Melbourne Institute of Technology г. Мельбурн 1887 год	Бухгалтерское дело Бизнес Экономика Финансы	1006,2	1509,2
The University of Queensland г. Брисбен 1910 год	Бизнес Деловая экономика Торговля Экономика развития Экономика Экономика и государственное развитие	1048,1	1552,1
Deakin University г. Мельбурн 1977 год	Бизнес Бухгалтерский учет Экономика Финансы	930,7	982,5

К достоинствам системы образования в Австралии относят его гибкость, т.е. возможности использования индивидуальных программ для студентов, направленных на развитие персональных дарований будущих специалистов. Используются, как и в университетах России, активные формы обучения. Интерактивное обучение, включая научно-исследовательский кейс - метод, позволяет студентам оптимально адаптироваться к реальной действительности во всем ее многообразии и целостности и применять на практике ключевые компетенции в различных экономических ситуациях [1, с.377]. Обращают пристальное внимание на качество подготовки исследований студентов [2]. При освоении экономических дисциплин, значительно место занимают задачи и упражнения [3]. Преимуществом для иностранных студентов является одновременное получение визы и

разрешения на работу [4]. Статистическая информация показывает, что в университетах учатся 72% австралийских студентов, остальные 28% составляют иностранные студенты [5]. Диплом, полученный в австралийском университете, признается в любой стране мира. Гарантом системы образования Австралии выступает само государство.

К недостаткам образования в Австралии можно отнести его высокую стоимость. Проживание студентов в кампусах, либо аренда жилья так же не дешевы.

Вышеизложенное позволило сделать некоторые выводы: - в Австралии множество университетов; - высшее образование позволяет добиваться значительных экономических прорывов, что, в свою очередь, обеспечивает развитие австралийского общества; - варианты получения экономического образования и программы различны; - не смотря на высокую стоимость бакалаврских и магистерских программ, количество иностранных студентов велико; - стоимость обучения высока.

Использованные источники:

1. Тропникова, Т.А. Научно-исследовательская работа как способ активизации познавательной деятельности студентов / Т.А.Тропникова, Т.Л.Колесова// е-Журнал «Экономика и социум». 2015. №1(14) (январь-март). С.374-378. URL: [http://iupr.ru/domains_data/files/sborniki_jurnal/Zhurnal%201\(14\)%202015%201.pdf](http://iupr.ru/domains_data/files/sborniki_jurnal/Zhurnal%201(14)%202015%201.pdf)
2. Тропникова, Т.А. О проблемах руководства научно-исследовательской работой студентов / Т.А.Тропникова // В сборнике: Качество и полезность в экономической теории и практике. Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Отв. ред.: В.А.Сибирцев: Новосибирский государственный университет экономики и управления. 2014.С.61-62.
3. Руди, Л.Ю. Опыт использования задач и упражнений на кафедре экономической теории / Л.Ю.Руди, Т.А.Тропникова // В сборнике: Научные записки НГУЭУ. - 2006. - с.99-103.
4. Internation Student. URL: http://www.internationalstudent.com/study_australia/
5. Кузьмина В. Д. Особенности системы образования в стране изучаемого языка: Австралия. Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2013. - № 3 (25). URL: <http://puma/article/n/osobennosti-sistemy-obrazovaniya-v-strane-izuchaemogo-yazyka-avstraliya#ixzz4ROhdKs9D>

*Васякина Ю.М.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Психолого-педагогическое образование»
Теплова Т.Э.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Психолого-педагогическое образование»
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти*

ГУМАНИСТИЧЕСКАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ПЕДАГОГИКИ В РАБОТАХ В.А.СУХОМЛИНСКОГО

В статье рассматриваются методы гуманизации образования в начальной школе на примере работ Сухомлинского. Что способствует усовершенствованию организации учебного процесса в начальной школе).

Ключевые слова (гуманизация, педагогика, учебный процесс, дети, школа, любовь к детям, окружающий мир).

HUMANISTIC ORIENTATION PEDAGOGIC IN WORKS OF V.A. SUKHOMLINSKY

Article discusses methods of humanizing education at an elementary school on the example works Sukhomlinsky. That contributes to the improvement of the educational process organization in elementary school).

Keywords (humanization, pedagogy, learning process, children, school, love for children around the world).

Главной составляющей новейшего педагогического мышления является – гуманизация. Ключевым значением образования в данном случае делается становление личности, что приводит к изменению главных вопросов, которые возникают перед преподавателем. Гуманизация показывает, как содействовать любимыми вероятными методами развитию личности ребенка. А это значит перемена проблем, важных для преподавателя. Гуманизация образования подразумевает единое согласие между культурным, нравственным и профессиональным развитием. Этот рассматриваемый принцип просит рассмотрения нового содержания вопросов, идей, технологий образования. Почти все преподаватели в собственной деятельности сталкиваются с задачей необходимости гуманизации педагогической деятельности, увидев в данном пути к достижению цели в тяжелом деле изучения и воспитания ребенка. Неоценимыми для них считаются работы преподавателя-новатора Сухомлинского В. А.

По словам Василия Александровича - самое главное нужно верить в талант и творческие силы воспитанников [1]. Множественные заметки и работы, сформированные Сухомлинским во время деятельности руководителем Павлышской школы, предполагают собою результат его фактической преподавательской работы.

Долголетний навык уверил Сухомлинского в том, собственно что воздействие человека на иного при раскрытии наилучших человеческих качеств - исключительно подходящая ситуация для воспитания личности. Чувство собственного достоинства, чести, гордости просыпается при условии, когда возможно вложить частичку собственных духовных сил в формирование другой личности. Педагог сам обязан быть высоконравственной личностью, чтобы добиться заданных целей в воспитании ребенка. Данной цели Сухомлинский безудачно достигал в работе с педагогическим коллективом Павлышской школы. Образование, по Сухомлинскому, показывает собой согласие духовной жизни педагога и учеников[2]. Он рекомендовал новым руководителям средних учебных заведений сначала создать дружную творческую атмосферу в коллективе преподавателей. Гуманистическое направление педагогики Сухомлинского группировала учащихся и преподавателей. Сухомлинский был противником наказаний. Он был уверен, что образование возможно осуществить так, чтобы необходимости в наказании вообще не было. Это вправду вполне вероятно, в случае если между педагогом и учащимися получается взаимное согласие, в случае если они на некоем этапе становления взаимных отношений делаются единомышленниками в утверждении больших моральных ценностей.

Сухомлинский показывает, что учитель должен видеть и чувствовать в каждом своем ученике, активную деятельность, узнавать сложный эмоциональный мир, но при всем при этом должен уметь оберегать его, щадить его ранимость. В.А. остерегал от нанесения ненамеренных ран и обид, тревог и беспокойства и настаивал на почтении индивидуальности воспитанника. Эту свою способность учитель передает своему воспитаннику. Ведь только взаимоуважение может породить уважение и к себе самому. Нет наибольшей беды в людских взаимоотношениях, чем завышенное забота к собственной личности и безразличие к находящимся вокруг. Сухомлинский говорил, что важно, чтобы дети научились чувствовать душевное состояние товарища, распознавать чужое горе, переживать его, как свое личное[3]. Сердечность должна воспитываться в детстве. Это приобретается с годами вместе с другими качествами характера, которые складываются в процессе воспитания. Детство - очень важный этап человеческой жизни. От того, как проходит детские годы, с кем проходят детские годы, все, что запоминается, все это играет огромную роль в становлении взрослого человека.

«Сердце даю детям» - такое название дал Сухомлинский своей книге, которая стала итогом деятельности в сельской школе. В ней он писал, как глубоко его тронул подвиг Януша Корчака- воспитателя сиротского дома, который выбрал смерть в гитлеровских печах вместе с детьми вместо жизни без детей. Януш выбрал смерть вместе с детьми, помогая прожить последние мгновения жизни.

«Человек неповторим», «Чтобы души не ржавели», «Воспитание чувств» и др.- это названия лишь некоторых работ Сухомлинского, которые являются свидетельством ярко выраженных гуманистических направлений

педагогике.

Он был твердо убежден, в том, что каждый человек может достигнуть мастерства в любой области труда, и старался разбудить в своих учениках творческую идею. Как ему казалось, что нет детей одаренных и неодаренных, талантливых и обычных. Распознать, выявить, раскрыть, взлелеять, выпестовать в каждом ученике его неповторимо индивидуальный талант - значит поднять личность на высокий уровень расцвета человеческого достоинства[4].

В одной из работ Василий Александрович поведал о судьбе мальчика, у которого считалось совсем не способностей. А педагог разбудил в нем интерес, с помощью которого стали раскрываться творческие начинания. С помощью только труда и настойчивости просыпается сила воли, которая способствует преодолению трудностей. Автор показывает, что сила воли, побуждающая на преодоление трудностей, должна связана с сознательным отношением к труду, с подготовкой к будущей профессии, а не с удовлетворением личного тщеславия.

В характер ребенка надо закладывать воспитание интереса, важности самостоятельной осмысленной деятельности, стимул самосознания личности. Неактивность, безразличие – являются первоочередными врагами ученика. По мнению Сухомлинского надо было на корню устранять любые признаки этой опасности. Одной из таких опасностей является навязывание готовых формулировок, правил, назиданий. В таком случае в голове включается знак стоп. Выключить его можно только при помощи живого примера.

По мнению Сухомлинского великую роль в процессе становления характера и нравственно-этических качеств ребенка - это общение с природой. Он писал, что все то, что приходит в ум и сердце ребенка из книги, из учебника, из урока, приходит лишь потому, что рядом с книгой окружающий мир, в котором малыш делает свои нелегкие шаги от рождения до того момента, когда он сам может открыть и прочитать книгу. Человек был и всегда останется сыном природы, и то, что роднит его с природой, должно использоваться для его приобщения к богатствам духовной культуры[5].

У человека существует такая тонкая черта как эмоциональная натура. Ее проявление зависит от окружающей среды, от того, как влияет деятельность окружающего мира. Люди с тонкой эмоциональной натурой более ранимы, они более отзывчивы на беды, несчастья других, готовы в любой момент прийти на помощь. Эту черту характера необходимо закладывать, воспитывать с раннего возраста. Детство - это тот период жизни, который считается возрастом игр, радости, сказки. Перед ребенком открыт многогранный мир с его противоречиями и сложностями. В этот момент нужно заложить фундамент человечности, надо правильно показать понимание добра и зла. Сухомлинский считает, что от правильного восприятия добра и зла зависит, как близко к сердцу ребенок будет принимать то, что он познает. Восхищение, стремление следовать нравственной красоте – такие качества вызывает у ребенка доброта. Зло же будет пробуждать негодование, непримиримость.

Самое хорошее и доброе, что есть в родителях переходит детям без затруднений. Если душевная доброта матери и отца, желание помогать другим, делать других чуть счастливее, то в таких семьях детям передаются все хорошие качества. У них тоже будет чувство сострадания, чуткость, сердечность. Эти дети вырастут добрыми. Но все таки в семьях присутствует эгоизм родителей. Он проявляется в слепой любви к своему чаду. Родители не воспринимают вокруг себя и ребенка окружающий мир, не дают возможность чаду взаимодействовать со средой, где он растет. Такое поведение является гиперопекой, и приводит к незапланированным последствиям.

Дитя является зеркалом своей семьи. Так же как в капле воды мы видим отражение, так в ребенке можно видеть духовно-нравственную чистоту семьи. Предоставить каждому малышу счастье – это первостепенная совместная задача школы и семьи. В статьях Сухомлинского говорилось, что счастье многогранно. Оно и в том, чтобы человек раскрыл свои способности, полюбил труд и стал в нем творцом, и в том, чтобы наслаждаться красотой окружающего мира и создавать красоту для других, и в том, чтобы любить другого человека, быть любимым, растить детей настоящими людьми[6].

Технология работы с родителями учеников разработана в Павлышской школе, с помощью которой были достигнуты гуманистические цели воспитания. Не мало важно применить знания воспитателей в период жизни ребенка, когда родители являются единственными педагогами для своих детей. Это годы перед школой - дошкольные годы. В этом возрасте родителями закладываются элементарные знания педагогической культуры, духовной нравственности, которая выражается в эмоциональном поведении развивающего человека.

В настоящее время мы видим, что педагоги начальной школы проводят большую работу по гуманизации образования, используя методики, которые описываются в работах В.А.Сухомлинского. Учителя творчески развивают идеи педагога – новатора. Внедряют в учебный процесс активные формы и методы его проведения, используют нестандартные технологии организации урока.

Использованные источники:

1. В.А.Сухомлинский Избранные произведения в пяти томах. Киев. «Радянская школа». 1980. Т.3. С.118;
2. В.А.Сухомлинский Избранные произведения в пяти томах. Киев. «Радянская школа». 1980. Т.1. С.51;
3. В.А.Сухомлинский Избранные произведения в пяти томах. Киев. «Радянская школа». 1980. Т.3. С.92;
4. В.А.Сухомлинский Избранные произведения в пяти томах. Киев. «Радянская школа». 1980. Т.2. С.34;
5. В.А.Сухомлинский Избранные произведения в пяти томах. Киев. «Радянская школа». 1980. Т.5. С.113;
6. В.А.Сухомлинский Избранные произведения в пяти томах. Киев. «Радянская школа». 1980. Т.4. С.49;

7. Ахметжанова Г.В., Лифанова Н.В. Педагогический журнал. 2016. №2. С.12-21.

Гафарова В.А., к.э.н.

доцент

Казанский национальный исследовательский технический

университет им. А.Н. Туполева – КАИ

Бакиева Г.Р.

заместитель директора по УПР

Альметьевский профессиональный колледж

Россия, г. Альметьевск

ФОРМИРОВАНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: Являясь социально ценным личностным качеством, ответственность не задается сама по себе, напротив, требует систематического формирования, развития, воспитания.

Ключевые слова: ответственность, студент, образование, исполнительность, самостоятельность

Gafarova V.A.

candidate of economic Sciences

associate Professor

Kazan national research technical University n. a. A. N. Tupolev – KAI

Russia, Almet'yevsk

Bakiyev G. R.

The Deputy Director on UPR

Almet'yevsk professional College

THE FORMATION OF THE RESPONSIBILITY OF STUDENTS DURING LEARNING ACTIVITIES

Abstract: As a socially valuable personal quality, responsibility is not given in itself, in contrast, requires systematic formation, development, education.

Keywords: responsibility, student, education, diligence, independence

В настоящее время, как отмечается в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, в России формируется общество, основанное на доверии и ответственности. В этой связи в Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации» в качестве одного из принципов государственной политики в сфере образования признается формирование ответственности личности. В Государственной программе Российской Федерации «Развитие образования» на 2013 –2020 годы так же обращается внимание на проблему формирования нравственной культуры и ответственного гражданского поведения обучающихся.

Следовательно, одной из магистральных линий в концепции политики повышения качества образования, философии качества в сфере образования

является интеллектуальное воспитание обучающихся, развитие их когнитивно-творческих способностей как формы подготовки. В современном мире интеллектуальный потенциал любого государства — это основа технологического могущества и материального благосостояния. Во всех развитых странах интеллектуальный труд, знания и информация приносят колоссальный доход и поэтому ценятся выше всего. Вот почему перед современным обществом стоит ключевая задача — создать перспективную систему образования, способную подготовить обучающегося к жизни в новых условиях цивилизации, а именно умеющих думать и работать специалистов-аналитиков высокого класса, специалистов-генераторов новых идей во всех сферах деятельности, во всех отраслях хозяйства[1].

Ответственность—это универсальная характеристика, детерминирующая эффективность любой деятельности. По мнению многих ученых, ответственность признается высшим личностным образованием, которое характеризует не только уровень развития человека, но и его личностную и социальную зрелость. Являясь социально ценным личностным качеством, ответственность не задается сама по себе, напротив, требует систематичного формирования, развития, воспитания.

Если рассматривать ответственность студента как определенную систему, то ее можно представить следующим образом:

Во-первых, студент выступает как субъект ответственного поведения.

Во-вторых, учеба студента и все компоненты, связанные с ней, включая основы научной деятельности, общественную работу, совмещение учебы с заработком, проживание в общежитии, складывающиеся в процессе учебы и во внеучебное время отношения студента со своими товарищами, преподавателями, куратором, выступают объектом студенческой ответственности.

В-третьих, инстанциями студенческой ответственности можно считать как самого студента, так и его родителей, друзей по группе, преподавателей, декана и т.д. Можно предположить, что студенты, имеющие теплые уважительные отношения с родителями, чувствуют перед ними большую ответственность, чем студенты, чьи отношения с родителями во многом утратили доверительный характер. Особенно это относится к иногородним студентам, которые почувствовали самостоятельность, - для них духовная связь с родителями особенно важна.

Основными критериями сформированности учебно-профессиональной ответственности выступают исполнительность, самостоятельность и социальное признание со стороны других лиц.

Формирование ответственности как общей компетенции в условиях учебного заведения – сложный процесс, для эффективного осуществления которого необходимо описание психолого-педагогических условий и факторов его достижения. Для определения психолого-педагогических условий и факторов, влияющих на формирование ответственности как общей компетенции, проведены анализ научной литературы и диагностика

для выявления связей между компонентами ответственности как общей компетенции и индивидуальными свойствами личности.

Таким образом, в изменившихся социально-экономических условиях, развивающихся рыночных отношениях вновь привлекается внимание к проблеме формирования ответственности будущего специалиста. Поэтому перед педагогами вуза, колледжа как основного звена подготовки специалистов, стоит социально значимая задача по созданию условий, способствующих развитию у студентов ответственности как профессионально значимого качества, отвечающих потребностям российского общества, обеспечивающего специалисту конкурентоспособность на рынке труда. Возникает необходимость организации целенаправленного педагогического процесса формирования ответственности будущего специалиста.

Использованные источники:

1. Ахмедова М. Х. Развитие чувства ответственности у студентов в процессе обучения // Молодой ученый. — 2015. — №2. — С. 443-445.

УДК 330.1

***Гнаткевич Б.В.**
ст. преподаватель
кафедра «Финансы и кредит»
АНО «ООВО» «Университет экономики и управления»
Россия, г. Симферополь*

ПРОБЛЕМЫ ИНТЕГРАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

В статье рассматриваются существенные проблемы интеграции экономической науки и образования на уровне системы высшего образования в целом, а также с позиции подготовки высококвалифицированных специалистов и реальной практической деятельности преподавателей вузов в частности.

Ключевые слова: наука, образование, интеграция, проблемы интеграции

***Gnatkevich B.V.,**
Assistant professor of "Finance and Credit"
ANO "EOHE" "University of Economics and Management"
Russia, Simferopol*

PROBLEMS OF ECONOMIC INTEGRATION OF SCIENCE AND EDUCATION

The article considers the essential problems of economic integration of science and education at the level of the higher education system as a whole, as well as from the perspective of training highly qualified specialists and the real practice of university teachers in particular.

Keywords: science, education, integration, integration problems

Необходимость модернизации российской экономики в современных

условиях актуализирует вопрос об интеграции образования и науки и превращении последней в производительную силу общественного развития.

Согласно Федеральному закону «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ интеграция высшего и послевузовского профессионального образования и науки может осуществляться в разных формах, в том числе [1]:

1) проведение высшими учебными заведениями научных исследований и экспериментальных разработок за счет грантов или иных источников финансирования;

2) привлечение высшими учебными заведениями работников научных организаций и научными организациями работников высших учебных заведений на договорной основе для участия в образовательной и /или научной деятельности;

3) осуществление высшими учебными заведениями и научными организациями совместных научно-образовательных проектов, научных исследований и экспериментальных разработок, а также иных совместных мероприятий на договорной основе;

4) реализация научными организациями образовательных программ послевузовского профессионального образования, а также образовательных программ дополнительного профессионального образования;

5) создание на базе высших учебных заведений научными организациями лабораторий, осуществляющих научную и/или научно-техническую деятельность, в порядке, установленном Правительством Российской Федерации;

6) создание высшими учебными заведениями на базе научных организаций кафедр, осуществляющих образовательный процесс, в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

В законе процесс интеграции науки и образования рассматривается во многом с позиции взаимодействия учреждений различной ведомственной принадлежности, что объясняется традиционным для России значительным сосредоточением научно-исследовательской деятельности в научных организациях (Академия наук РФ, отраслевые академии наук, НИИ, конструкторские бюро и т. д.). В целом интеграция науки и образования рассматривается в более широком контексте – как внедрение научных достижений в образовательный процесс и образование с привлечением к выполнению научных проектов, что может сопровождаться созданием инновационной инфраструктуры.

Результаты исследований отечественной системы высшего образования, проводимые ведущими академиками В. Варнавским, А.Г. Мержановым, В.И. Молодиным, свидетельствуют о многочисленных попытках объединить в единое целое науку и образование и позволяют выявить наиболее существенные проблемы в данном процессе. Можно утверждать, что сегодня интеграция научной и образовательной деятельности основывается на принципе многообразия форм и направлений интеграционных процессов.

В РФ формируются сложные системы интеграции науки и образования, основанные на кооперации научных и образовательных учреждений и их подразделений различного уровня [4]. Среди организационных форм можно выделить: университетские комплексы, университетские образовательные округа, учебно-научно-производственные комплексы, учебно-научно-инновационные комплексы, научно-образовательные инновационные комплексы, научно-образовательные центры, научно-исследовательские лаборатории. Единый подход к созданию названных интегрированных структур отсутствует, о чем может свидетельствовать даже спектр их названий. Это говорит о том, что все эти структуры появляются не благодаря наличию правового поля, а вынуждены прорасти без правового обеспечения. Надо признать, что процесс практической интеграции фундаментальной академической науки и высшего образования осуществляется в настоящее время недостаточно эффективно, что обусловлено влиянием следующих факторов: вклад вузов в результаты научных исследований в стране недостаточен; за последние девять лет стабильно уменьшается число организаций, выполнявших исследования и разработки в секторе деятельности высшего образования; устаревшая исследовательская база; слабый приток выпускников вузов в науку (ежегодно в науку закрепляется лишь 3,5 тыс. молодых специалистов); абитуриенты не рассматривают свое обучение как профессиональную подготовку к инновационному преобразованию экономики, не испытывают потребности включаться на «вузовской скамье» в интенсивную научную деятельность с ориентацией на будущую профессиональную занятость; выпускники вузов обладают недостаточной фундаментальной подготовкой и не умеют адаптироваться к изменяющейся технологической среде.

Серьезной проблемой остается не только подготовка высококвалифицированных кадров, но и их закрепление в отечественной экономике. Отсутствует долгосрочный прогноз подготовки специалистов на основе мониторинга востребованности, трудоустройства и занятости выпускников учебных заведений, не принимаются эффективные меры государственной поддержки молодых ученых и профессорско-преподавательского состава вузов. Если рассматривать интеграцию науки и образования на уровне вуза, то центральной фигурой в данном процессе является преподаватель.

Анализ реальной практической деятельности преподавателей вузов свидетельствует о наличии проблем, связанных с необходимостью интеграции научного и педагогического аспекта. Научный аспект преимущественно ориентируется на: передачу накопленных знаний именно как системы научных знаний; использование в учебном процессе новых, добытых самим преподавателем знаний; развитие у обучающихся креативных способностей, навыков, умений.

Педагогический аспект профессиональной деятельности преподавателя призван содействовать глубокому усвоению научных знаний, формированию

способностей и навыков за счет использования методических приемов и способов обучения. Сочетание данных аспектов позволяет выделить три модели профессиональной деятельности преподавателя вуза: научно-педагогическая; педагогически-научная; репродуктивная.

Первая модель предусматривает явную научную ориентацию преподавателя, но характеризуется ограниченным использованием методических средств обучения и недостаточной креативностью педагогического мастерства.

Во второй модели вместо научно-исследовательской деятельности преподаватель, в основном, осуществляет научно-описательную, применяя активные и интерактивные методы обучения.

Третья модель вообще не предусматривает осуществление ни научно-исследовательской, ни научно-описательной деятельности. Здесь явно доминирует изучение преподавателем научно-популярной литературы, но не своей. А что касается методов обучения, то они не совершенствуются, а лишь воспроизводятся, т. е. преподаватель в своей деятельности ограничивается лишь популяризацией знаний.

На сегодняшний день, к сожалению, из представленных моделей доминируют последние две – педагогически-научная и репродуктивная, поскольку из общего числа профессорско-преподавательского состава отечественных вузов активной научной работой занимаются лишь 17,1% человек. Совместно с исследователями, выполняющими в вузах научную работу как основной вид профессиональной деятельности, численность активных вузовских ученых составляет приблизительно 20% от общей численности ученых. Проблема заключается в том, что в последнее время основной формой научной работы многих вузовских преподавателей является написание научных статей и тезисов и участие в работе научных конференций. Все меньшее количество из них занимается разработкой научных проблем. При этом зримо прослеживается тенденция создания видимости науки, роста научно-исследовательских публикаций, над качеством таких работ преобладает количество, что маскирует реальное состояние вузовской науки.

Рассмотренные проблемные моменты в интеграции науки и образования доказывают сложность данного процесса и предполагают необходимость поиска возможностей ее оптимизации на трех уровнях: преподаватель – вуз – государство.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012. 273-ФЗ (действующая редакция, 2016) [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/
2. Куликова Ю.П. Роль интеграции науки и образования в процессе модернизации национального образования / Ю.П. Куликова // Вестник НГУ. Серия: Социально-экономические науки. 2013. Том 13, выпуск [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.nsu.ru/rs/mw/link/Media:/30135/2013_1_05.pdf.

3. Пластинин А.В. Экономическая наука и образование / А.В. Пластинин // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. 2012. № 1[Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://cyberleninka.runovye-vyzovy>
4. Узунов В.Н. Актуальные проблемы моделей корпоративного управления // Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2016. № 5-1 (80). С. 211-213

УДК 001.201

*Голошумова Н.Г.
студент 4 курса
факультет «Корпоративной экономики
и предпринимательства»
Кузакова А.А.
студент 4 курса
факультет «Корпоративной экономики
и предпринимательства»
Новосибирский государственный у
ниверситет экономики и управления
Россия, г. Новосибирск*

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ НА ПРИМЕРЕ РЕКЛАМНЫХ АГЕНТСТВ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

В статье раскрыты особенности рынка наружной рекламы на примере деятельности рекламных агентств Новосибирской области. Проведен стратегический анализ отрасли, приведены ее основные экономические показатели. Делается вывод, что

Ключевые слова

Наружная реклама, рекламная конструкция, рекламно-информационный материал, рынок услуг.

Актуальность наружной рекламы на российском рынке обусловлена, прежде всего, тем, что многие компании-производители в борьбе за потребителя стремятся использовать все возможные и доступные им средства, буквально заполняя всё географическое пространство вокруг своих потенциальных потребителей. Для этого рынок наружной рекламы в настоящее время может предложить потребителям огромное разнообразие продукции. Таким образом, информация о продукции компаний-производителей окружает нас повсюду, чуть ли не перед носом – на уровне наших глаз. Поэтому наружная реклама считается одним из самых эффективных способов рекламы – потребителю просто некуда деться от неё, и волей-неволей он интересуется продукцией брендов.

Гипотеза – агентства наружной рекламы испытывают необходимость в стратегическом росте, способном вывести их на новый уровень развития в условиях высокой нестабильности внешней среды.

Наружная реклама — средство рекламы, рассчитанное

преимущественно на визуальное восприятие, устанавливаемое на стационарных и передвижных конструкциях вне места продаж товара.

Основными преимуществами данного вида рекламы являются:

- Большой охват целевой аудитории;
- Возможность долговременного воздействия на ЦА;
- Возможность большего количества размещения;
- Визуальная запоминаемость;
- Краткость информационного сообщения.

Поэтому данный вид рекламы считается одним из самых эффективных – информационное сообщение буквально западает потребителю в подсознание, ведь такую рекламу не выключишь и никуда не уберёшь. А в масштабе города потребитель может видеть одно и то же рекламное сообщение несколько раз. Время контакта с РИМ – от 1 до 3 секунд, именно за этот промежуток времени потребителю нужно увидеть сообщение, обратить внимание на текст, прочитать его и уловить основную суть.

В настоящее время операторы наружной рекламы могут предложить большой выбор форматов для рекламодателей: билборды, уличная мебель, ситисайты, остановочные павильоны, крышные установки и даже цифровой формат. Следовательно, отрасль наружной рекламы требует больших технологических затрат, что говорит о том, что мелким игрокам и новичкам очень трудно добиться успеха в короткие сроки.

Для того, чтобы охарактеризовать рынок наружной рекламы, изучим его основные экономические показатели на примере Новосибирской области. (таблица 1).

Таблица 1 - Основные экономические показатели рынка наружной рекламы НСО.

Показатель	Значение
Ёмкость рынка	8871 рк [5]
Масштаб конкуренции	В рамках региона (Новосибирской области) крайне высокая конкуренция, рынок перенасыщен
Скорость роста рынка	-26,3% за 6 мес. 2015 г., 8,4% за 6 мес. 2016 г. Прирост на 34,7% за год [4]
Число конкурентов и их величина	Отрасль поделена между четырьмя крупными игроками: «Дизайнмастер», «РИМ», «Gallery» и «Rus outdoor»
Число покупателей	По данным Росстата на 31.01.2016 в НСО зарегистрировано всего 144176 различных организаций, являющихся потенциальными клиентами компаний [3]
Преобладание интеграции	Нет интеграции с поставщиками
Входные барьеры	Высокие стартовые затраты. Высокая конкуренция. Насыщенность рынка. Высокие технологические затраты
Темп тех изменений	Средний

Ротация продукта	Низкая
Эффект масштаба (экономия на масштабе производства)	Умеренный, у всех компаний примерно одинаковые издержки на производство
Потребность в капитале	Высокая
Прибыльность	Высокая

Отсюда можно сделать вывод, что рынок наружной рекламы действительно имеет сложные входные барьеры, предполагающие высокие стартовые затраты, поделён между четырьмя крупными игроками, имеет положительную динамику роста, не смотря на нестабильную экономическую ситуацию в стране.

Конкуренция между организациями в отрасли наружной рекламы определяется количеством рекламных сторон на щитах билбордов, находящихся в собственности организации. В макрорегионе Сибирь ёмкость рынка операторов наружной рекламы имеет следующие значения: первое место по числу рекламных сторон занимает ООО «Дизайнмастер» – 5233 [5], конкурируя с теми же крупными игроками «Gallery» - 317 [5] сторон, «Russ Outdoor» - 995, а также с ООО «РИМ» 1627 ст. [5].

Сравним компании-конкуренты по ключевым факторам успеха (таблица 2).

Таблица 2 - Сравнение по КФУ операторов наружной рекламы НСО.

Критерии	Дизайнмастер	Gallery	Russ outdoor	РИМ
Ассортимент	Билборды, уличная мебель, магистральные конструкции, Digital, афишные носители.	Билборды, уличная мебель, магистральные конструкции, Digital, указатели, остановочные павильоны.	Билборды, уличная мебель, магистральные конструкции, супермаркеты, аэропорты.	Билборды, магистральные конструкции, крышные конструкции и фасады, указатели, перетяжки.
Для кого	Для юридических и физических лиц, муниципальных и территориальных органов власти.	Для юридических и физических лиц, муниципальных и территориальных органов власти.	Для юридических и физических лиц, муниципальных и территориальных органов власти.	Для юридических и физических лиц, муниципальных и территориальных органов власти.
Время заказа	По стандарту размещение билборда проводится с 30 по 5 число месяца	По стандарту	По стандарту	По стандарту
Условия сотрудничества	Предоплата 100% месячной стоимости услуг	По стандарту	По стандарту	По стандарту

	за 10 дней до распространения РИМ. По стандарту после размещения РИМ - фотоотчёт, техническое сопровождение РК на период распространения.			
Покрытие в ед. РК	5233 [5]	317 [5]	995 [5]	1627 [5]
Система коммуникации с потребителями	Оформление заказа через оператора, интернет, e-mail	Оформление заказа через оператора, интернет, e-mail	Оформление заказа через оператора, интернет, e-mail	Оформление заказа через оператора, e-mail
Сервисная политика	Устранение поломок РИМ в течение 48 ч., демонтаж РИМ. Оснащение РИМ подсветкой, разработка дизайна, логистики и печать РИМ.			

Ключевыми факторами для компаний являются ассортимент и покрытие рекламных конструкций, поскольку организации конкурируют не столько по уровню цен, сколько по издержкам на РК, цены определяются компанией индивидуально, в зависимости от заказа. Карта стратегических групп для компаний на рынке наружной рекламы Новосибирска будет выглядеть следующим образом:

Таблица 3 - Карта стратегических групп.

Ассортимент / Покрытие	РК различных видов	РК различных видов + альтернативные виды (аэропорты)	РК различных видов + цифровой формат
От 2000 до 5500 РК			Дизайнмастер
От 950 до 1700 РК	РИМ	Russ Outdoor	
От 300 до 900 РК			Gallery

На основе карты стратегических групп, можно сделать вывод, что самую выгодную позицию занимает ООО «Дизайнмастер» - «Наибольшее покрытие – РК различных видов + цифровой формат», что говорит о том, что компания имеет самый разнообразный и технологически обеспеченный ассортимент.

Главным конкурентом является компания «Russ Outdoor», но в данном случае конкурентным преимуществом для ООО «Дизайнмастер» будет наличие цифрового формата и лидерство по издержкам на основе количества РК. Компании «Gallery» и ООО «РИМ» занимают менее выгодные позиции, так как у них либо малый объём покрытия, либо недостаточно широкий ассортимент.

Развитие и рост в условиях конкурентного рынка, высоко динамичной внешней среды невозможно без стратегического видения бизнеса. Системное представление процедуры формирования стратегии роста бизнеса имеет практический интерес, поскольку создает возможность разработки методики выбора сценариев стратегии роста бизнеса в контексте развития предприятия [1, с.123].

Одним из альтернативных сценариев расширения сети бизнеса для операторов наружной рекламы является баинг – купля/продажа рекламных конструкций. Преимущества баинга таковы, что крупные агентства таким способом могут предоставить рекламное место для своего клиента буквально в любом городе России. Для мелких игроков баинг означает возможность либо выгодно продать свои рекламные конструкции крупному игроку, либо объединиться с ним, чтобы совместно экономить на затратах.

Производство щитов рекламных конструкций связано с большими затратами на ресурсы для металлоконструкций, для изготовления РИМ и их печати - всего около 180000 руб. за один билборд – поэтому в период нестабильности экономики крупные игроки стараются расширить свой бизнес за счёт покупки рекламных конструкций у небольших компаний.

Регионы с наибольшим количеством наружной рекламы и наибольшей концентрацией крупных рекламных агентств расположены в западной части России, в то время как Дальний Восток представлен в основном небольшими агентствами, с низким качеством услуг.

На территории Дальнего Востока существует огромное количество организаций, по данным росстата на 2016 г. – 163301 [3] организаций, то есть столько потенциальных клиентов может получить оператор наружной рекламы по Дальневосточному макрорегиону.

Но из-за стремления заполучить в собственность как можно больше рекламных конструкций крупные операторы сосредотачиваются в основном на регионах с городами-миллионниками, продолжая расширять свой рынок до тех пор, пока не определится лидер на региональном уровне. Стремление ко всё большему расширению приводит к перенасыщению рынка рекламных конструкций, а медленные темпы технического развития приводят к ситуации стагнации. Именно поэтому крупные наружные операторы испытывают необходимость в расширении сети бизнеса, что сделать довольно трудно в кризисной ситуации в стране – очень сложно найти капитал для баинга.

Здесь на помощь приходит Digital-формат, или цифровые билборды, позволяющие размещать большее количество рекламодателей на одной РК, что снижает потери прибыли оператора в случае перехода рекламодателя к

конкуренту по причине нежелания ожидать окончания периода распространения уже размещённого РИМ на необходимой ему конструкции.

Привлечение наибольшего количества клиентов с помощью цифрового формата позволит крупному оператору не только увеличить свою прибыль, но и получить необходимый капитал для расширения сети в перспективные регионы.

В ходе исследования особенностей рынка наружной рекламы на примере агентств, работающих на территории Новосибирской области были сделаны следующие выводы:

- Конкуренция на рынке наружной рекламы определяется количество рекламных конструкций в собственности оператора;

- Рынок поделён между крупными игроками, жёстко конкурирующими между собой;

- Рынок наружной рекламы находится в стадии перенасыщения, что ведёт к необходимости поиска новых альтернативных путей развития рекламного бизнеса.

Таким образом, подтвердилась гипотеза исследования: стратегический рост на основе количественных изменений ведет к качественным преобразованиям, создающим дополнительные конкурентные преимущества.

Использованные источники:

1. Натальина Т. В. Формирование модели стратегии роста предприятий на основе интегрированного подхода // Наука XXI века: проблемы и перспективы: материалы III Междунар. научно-практич. конференции, 30-31 мая 2015. – Уфа: Изд-во ИЦ ИТП, 2015. – С. 118 – 123.

2. А.А. Томпсон, мл., А.Дж. Стрикленд III – Стратегический менеджмент: концепции и ситуации: учебник для ВУЗов. Пер. с 9-го англ. изд. –М.: ИНФА-М, 2000. – XX, 412 с. (Дата обращения 10.12.2016)

3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] URL: <http://www.gks.ru/> (Дата обращения 11.12.2016)

4. Outdoor.ru [Электронный ресурс] URL: http://outdoor.ru/analytics/kрупнейшие_reklamodateli_i_postkrizisnoe_vosstanovlenie_outdoor_industrii/ (Дата обращения 10.12.2016)

5. Weboutdoor открытые технологии наружной рекламы [Электронный ресурс] URL: <http://www.weboutdoor.ru/database.html> (Дата обращения 10.12.2016)

*Горбатова Е.Ф., к.э.н.
доцент*

*кафедра «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
АНО «ООВО» «Университет экономики и управления»
Россия, г. Симферополь*

РОЛЬ РАБОТОДАТЕЛЯ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ЛИЧНОСТИ НА РЫНКЕ ТРУДА

Трудоустройство обучающихся – одна из важных составляющих в работе образовательной организации, начальным этапом которой является производственная практика. В статье обобщен опыт и содержатся предложения по улучшению качества подготовки специалистов в условиях действующего предприятия. Раскрыта значимость производственных практик для удовлетворения интересов работодателя. Затронуты вопросы ответственности работодателей, обращено внимание на роль законодательной власти относительно мотивирующих льгот для работодателей.

Ключевые слова: коммуникабельность, компетенции, конкурентоспособная личность, мотивирующие льготы, договор о сотрудничестве, производственная практика, инновационные отрасли.

*Gorbatova E.F., PhD, Associate Professor
the department of "Accounting, analysis and audit"
ANO "EOHE" "University of Economics and Management"
Russia, Simferopol*

THE ROLE OF EMPLOYERS AND EDUCATIONAL INSTITUTIONS IN THE FORMATION OF COMPETITIVE PERSONALITY ON THE JOB MARKET

Employment of students is a major component of the educational organization, the initial phase of which is industrial practice. The article summarizes the experience and contains proposals on improving the quality of training in the conditions of a going concern. The significant of production practices to meet the interests of the employer is revealed and disclosed. The issues of liability are emphasized of employers, special attention is paid to the role of the legislature regarding the motivational benefits for employers.

Keywords: communication, competence, competitive personality, motivational benefits, an agreement on cooperation, manufacturing practices, innovative industries.

В настоящее время работодатели заявляют о несоответствии умений претендентов на рабочие места их требованиям, выдвигают повышенные требования к выпускникам, требуя от них результата с момента трудоустройства. Это значительно затрудняет поиск работы выпускников образовательных организаций, а также их закрепление на рабочих местах при

трудоустройстве.

Теме формирования конкурентоспособной личности на рынке труда посвящены работы многих российских авторов: И. Крамаренко, А. Крохин, С.Ю. Макарова, В.А. Фролова, А.В. Коськин, О.А. Савина, А.И. Фролов, А.Л. Халиков. В них рассмотрены различные подходы к формированию образовательных программ с учетом требований работодателей.

И. Крамаренко предлагает комплексный, многосторонний системный подход к разработке профессиональных стандартов. Только в тандеме «государство-образовательная организация-работодатель» может получиться грамотная, полноценная и прочная система российского образования. [1]

Крохин А., Башмаков Д. считают, что партнерство между учебными заведениями и работодателями на основе долгосрочных интересов сторон становится необходимым решением проблемы смежных рынков труда и образования. [2]

Макарова С.Ю. предлагает подобрать оптимальный набор дисциплин, позволяющий наиболее эффективно реализовать набор компетенций выпускника вуза (обучаемого по определенному направлению) с учетом заданного (работодателем) уровня сформированности компетенций и ограничений учебного плана.[3]

В.А. Фролова, А.В. Коськин, О.А.Савина, А.И. Фролов предлагают формирование новой региональной социально-экономической системы «Образовательная организация высшего образования – работодатель». Их специфика обуславливается необходимостью учета не только требований федеральных государственных образовательных стандартов и профессиональных стандартов, но и требований конкретных региональных работодателей. [4]

А.Л. Халиков считает, что развитие инновационных отраслей вместе с реализацией государственной поддержки трудоустройства выпускников при низкой производительности труда в определенных отраслях создадут хорошие условия для выпускников, так как будет обеспечен спрос на молодые и квалифицированные кадры, а процесс поиска подходящей работы становится проще и эффективнее с наличием сервисов онлайн-рекрутмента. [5]

Но на настоящее время существующая проблема – удовлетворение интересов – работодателей полностью не разрешена.

Цель статьи: Обобщить опыт и разработать предложения по улучшению качества подготовки специалистов путем соединения интересов государства, работодателей, обучающихся, образовательных организаций.

Перед современными образовательными организациями стоят актуальные задачи – обеспечение качества образования, востребованности выпускника образовательной организации на региональном рынке, удовлетворение потребности региональных работодателей в кадрах, что в конечном итоге благоприятно отразится на уровне развития региона. Специфика современного образования обуславливается необходимостью учета требований федеральным государственным образовательным

стандартам, образовательным стандартам, федеральным государственным требованиям и потребностям физического или юридического лица, в интересах которого осуществляется образовательная деятельность. Требования современного рынка труда обуславливают разработку новых подходов к подготовке специалиста – путем освоения новых технологий [6, с 147].

Существует множество приемов и условий формирования конкурентоспособной личности на рынке труда, которые способны обеспечить подготовку специалистов нужного профиля за возможно более сжатые сроки при оптимальной затрате сил и средств. К таким относят производственную практику.

Согласно образовательным стандартам производственная практика является обязательным видом учебных занятий высшего профессионального образования и представляет собой одну из форм организации учебного процесса, заключающуюся в профессионально-практической подготовке студентов – это этап формирования у обучающихся требуемых компетенций. Значимость её заключается в приобретении новых и закреплении уже полученных знаний в реальных условиях их будущей деятельности. В период прохождения производственной практики обучающиеся должны закрепить теоретический материал, изученный в образовательной организации, путем изучения опыта работы организаций сферы общественного производства, приобрести практические навыки и собрать необходимую информацию, чтобы на их основе выполнять в дальнейшем курсовые работы, ВКР.

Объёмы и виды практик определяются федеральными государственными образовательными стандартами по направлениям подготовки.

Цели и задачи практик определяются программами практик, которые разрабатываются в соответствии с «Положением о порядке проведения практики обучающихся образовательных организаций высшего профессионального образования». Обучающиеся проходят производственную практику индивидуально в организациях любой организационно-правовой формы. В качестве объектов прохождения практики могут быть выбраны как коммерческие, так и некоммерческие организации, государственные и муниципальные учреждения.

С момента начала работы и на весь период производственной практики обучающиеся должны соблюдать правила внутреннего трудового распорядка, действующие в организации.

На основании опыта организации прохождения обучающимися производственной практики в АНО «ООВО» «Университет экономики и управления» рассмотрим проблемы других образовательных организаций, возникающие в этом процессе и негативно влияющие на качество подготовки специалистов, предложим свои видения по формированию конкурентоспособной личности на рынке труда.

Обучающиеся УЭУ проходят производственную практику согласно

заключенным договорам о сотрудничестве с различными организациями, частично обучающиеся самостоятельно находят место прохождения практики, желая в дальнейшем работать в конкретной организации.

Перед отправкой обучающихся на практику проводится большая разъяснительная и обучающая работа, так как у них существует большая неуверенность в том, что их примут на практику и создадут необходимые условия для приобретения практических навыков.

Отправляя обучающихся на практику, сталкиваемся с тем, что далеко не все работодатели понимают цели производственной практики, и это приводит к тому, что практиканты получают гораздо меньше профессиональных навыков, чем это требует программа подготовки квалифицированного специалиста. А это в дальнейшем значительно затрудняет поиск работы при трудоустройстве. Многие выпускники не могут найти работу или работают не по специальности, поскольку у них отсутствуют профессиональные навыки. Так как большинство работодателей желают принять на работу специалиста с опытом работы, обладающими определенными компетенциями.

Но те работодатели, которые работают со взглядом на перспективу, понимают значимость производственных практик, проявляют инициативу и приглашают обучающихся к себе для прохождения практики, предлагая заключить с УЭУ договор о сотрудничестве. После прохождения такой практики у обучающихся складываются реальные представления о своей профессии, повышается уважение к ней, появляется гордость за свою причастность к решению ответственных задач; формируются многие необходимые умения и навыки, которые можно приобрести только в реально действующей организации; повышается ответственность, интерес к изучению учебных дисциплин, успеваемость. Опыт, полученный на практике, студенты демонстрируют и с большим интересом обсуждают на семинарских и практических занятиях, используя примеры в своих ответах и выступлениях.

С целью удовлетворения требований и потребностей работодателей к квалификации специалиста в УЭУ в учебный процесс вводятся дисциплины, позволяющие приобрести соответствующие компетенции. Обучающиеся участвуют в ярмарке вакансий, проводятся совместные встречи с работодателями, обучающимися, специалистами по организации производственных практик и трудоустройству.

Вопрос повышения качества подготовки специалистов является актуальным в настоящее время и обсуждается на многих мероприятиях.

В октябре 2016 г. представители нашего вуза были участниками дискуссионной площадки «Формирование профессиональных компетенций у студентов: требования рынка труда и возможности вузов», прошедшей в рамках Международной научно-практической конференции «Современные информационные и коммуникативные технологии в глобальном мире: вызовы и возможности» на факультете информационно-полиграфических технологий Таврической академии КФУ им. В.И. Вернадского. Поучаствовать в работе

площадки были приглашены работодатели, студенты, специалисты по организации производственных практик и трудоустройству обучающихся.

Каждая сторона высказала свои требования, пожелания. Работодатели – относительно их ориентации на требуемые качества выпускников вуза: умение работать в команде, коммуникабельность, общественность, **личная инициатива и ответственность**, нацеленность на результат, умение работать самостоятельно, стрессоустойчивость, работоспособность, обучаемость, умение адаптироваться к быстроменяющимся условиям и воспринимать большое количество информации, а также длительности практик, которые, по их мнению, должны быть более длительными. При этом превалировал личностно-ориентированный подход. Обращение было направлено представителям вузов с целью включения в учебный процесс дисциплин, формирующих названные компетенции.

Многие студенты вынуждены работать в свободное от учебы время в основном на неквалифицированной работе. Они обратились к работодателям с просьбой о возможности в процессе обучения предоставлять работу по специальности. Для них это было бы большим подспорьем в финансовом отношении, к тому же они могли бы приобрести практический опыт работы.

К сожалению, всеми участниками отмечены трудности, связанные с законодательством, налогообложением, наличием рабочих мест, необходимости соблюдать требования образовательных программ.

Результатом мероприятия было достижение некоторых договоренностей, заключение договоров о сотрудничестве, разработаны рекомендации относительно темы дискуссии.

Проанализировав работы авторов статей, высказывания сторон дискуссионной площадки для решения проблем, связанных с прохождением производственной практики, повышения качества подготовки специалистов, предлагаем:

- включать в штатное расписание работодателями должностей (1-3 шт.) для обучающихся, с разработкой должностной инструкции;
- устанавливать рабочий режим, согласовывать его с образовательными организациями;
- разработать мотивирующие льготы для работодателей;
- для образовательных организаций – больше свободы действий в формировании образовательной программы.

По усмотрению организации можно закреплять обязанность за обучающимся после окончания вуза продолжать работать в этой организации; или не закреплять такую обязанность, но выдавать характеристику о полученных компетенциях при прохождении производственной практики.

При таких условиях молодому специалисту будет легче трудоустроиться; а работодателю – получить готового специалиста с опытом работы; государство получит эффективного налогоплательщика; образовательные организации – возможность корректировать образовательные программы в пределах их полномочий, формировать

карьерный потенциал обучающихся и повышать конкурентоспособность выпускников на рынке труда.

Таким образом, формирование конкурентоспособной личности на рынке труда требует объединения интересов государства, работодателей, образовательных организаций, обучающихся и закрепления на законодательном уровне.

Использованные источники:

1. Крамаренко И. Работодатель и вуз при разработке и использовании профстандартов / И. Крамаренко // Кадровик . - 2015. - № 7.-с т. 12.- с. 117-122.
2. Крохин А. Проблема адекватности требований работодателей к выпуску высшего учебного заведения [Электр.ресурс]/ А. Крохин, Д. Башмаков // Кадровик. - 2015. -№2. - С. 99-104.
3. Макарова С.Ю. Оптимизация компетентностной модели образовательных результатов высшего профессионального образования с учетом требований работодателя. [Электр.ресурс]/ С.Ю. Макарова // Информационные системы и технологии. -2015. -№6. - С. 23-31.
4. Фролова В.А. Построение модели региональной социально-экономической системы «Образовательная организация высшего образования – работодатель» [Электр.ресурс]/ В. А. Фролова, А. В. Коськин, О. А. Савина, А. И. Фролов. // Информационные системы и технологии. -2016. -№1. - С. 43-49.
5. Халиков А.Л. Анализ рынка труда выпускников вузов: сильные стороны и возможности. А. Л. Халиков //Вопросы экономики и права. - 2014. - № 8. - С. 168-171.
6. Узун В.Н., Попович Н.Г. Составляющие профессиональной компетентности управленца // Символ науки. 2016. № 10. Ч.1. С.147-149.

УДК 37.07

Гранкин В.Е., к.пед.н.

доцент

*кафедра «Компьютерных технологий
и информатизации образования»*

Курский государственный университет

Россия, г. Курск

ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ ВНЕДРЕНИЯ НОВОГО ПРОЕКТА РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ «ВУЗЫ КАК ЦЕНТРЫ СОЗДАНИЯ ИННОВАЦИЙ»

Статья посвящена исследованию прогнозируемых перспектив стратегического развития научно-педагогического и социально-экономического развития государства в связи с внедрением нового проекта развития образования «Вузы как центры создания инноваций».

Ключевые слова: образовательная политика, проект развития, перспективы

Grankin V. E.
the candidate of pedagogical sciences, associate professor,
associate professor of department
«Computer technology and of informatization of education»
Kursk state university,
Russia, Kursk

**ASSESSMENT OF THE PROSPECTS FOR THE
IMPLEMENTATION OF THE NEW DEVELOPMENT PROJECT OF THE
STATE EDUCATIONAL POLICY «UNIVERSITYS IS CENTERS OF
INNOVATION»**

The article is devoted to forecasting of prospects of strategic development of scientific-pedagogical and socio-economic development of the state in connection with the implementation of the new education development project «Universitys is centers of innovation».

Key words: educational policy, draft prospects, prospects

По итогам заседания президиума Совета при президенте России по стратегическому развитию и приоритетным проектам 25 октября 2016 года были утверждены паспорта четырех приоритетных проектов в сфере образования, один из которых – проект «Вузы как центры создания инноваций» [1].

Целью проекта является обеспечение устойчивой глобальной конкурентоспособности в 2018 году не менее пяти, а в 2025 году не менее десяти ведущих российских университетов; создание в субъектах Российской Федерации в 2018 году не менее 55, а в 2025 году не менее 100 университетских центров инновационного, технологического и социального развития регионов, сказано в документе. Проект продлится до конца 2025 года [1].

Проект подразумевает, в том числе, то, что доля иностранных граждан, принятых на программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре и на должности научных работников, в течение трех лет после окончания аспирантуры — не менее 15% [1]. Таким образом, с одной стороны, в российские вузы будет обеспечен большой приток передовых научных разработок зарубежных вузов из различных областей, с перспективой их внедрения в науку, промышленность, медицину, образование, экономику и другие отрасли. С другой, увеличение количества иностранных граждан, обучающихся в аспирантурах вузов России, обеспечит продвижение российских разработок за рубежом. В совокупности, в перспективе прогнозируемо получение устойчивого эффекта увеличения доли участия России в мировом экономическом пространстве. Кроме того, увеличение доли иностранных граждан в качестве аспирантов и научно-педагогических работников в вузах России, очевидно, косвенно, увеличит силу дипломатических отношений между странами. На наш взгляд, это позволит обеспечить глобальную конкурентоспособность вузов России. У российских

вузов, как сказано в документе, будет обеспечена глобальная конкурентоспособность программ подготовки научно-педагогических кадров ведущих российских университетов.

Согласно документу, университет имеет не менее одного объекта инновационной инфраструктуры (технопарк, инжиниринговый центр, бизнес-инкубатор и т.п.), на базе которых выполняются технологические и (или) социальные проекты за счет средств предприятий, организаций региональной экономики и (или) регионального и муниципального бюджетов [1]. На наш взгляд, финансово-экономическое участие регионов, муниципалитетов и предприятий в формировании инновационной инфраструктуры ведущих вузов обеспечит большую интеграцию университетов и субъектов Российской Федерации. С одной стороны, это обеспечит регион передовыми научно-практическими разработками вузов, с другой - обеспечит рост числа рабочих мест для выпускников вузов в регионах. Очевидно, что при этом вузы будут корректировать программы подготовки в соответствии с потребностями региона. В итоге, прогнозируемый эффект – увеличение социально-экономического роста в регионах за счет передовых технологий. Также это обеспечит развитие вузов за счет увеличения доли финансово-экономического участия регионов в программах развития их инновационной инфраструктуры.

Интеграция вузов и регионов также предусмотрена составляющей проекта, согласно которой реализуются проектно-ориентированные программы магистратуры и магистратуры по технологическому предпринимательству, по управлению технологическими проектами совместно с предприятиями реального сектора экономики и институтами развития (не менее 400) [1]. Кроме того, в данной составляющей очевиден акцент на увеличение доли инновационных научных разработок в технических и технологических направлениях.

Согласно проекту «Вузы как центры создания инноваций», доля студентов очной формы обучения по программам магистратуры и аспирантуры составляет не менее 20% по отношению к общему контингенту студентов очной формы обучения [1]. Таким образом, ограничивается минимальное количество мест в очной магистратуре и аспирантуре вуза, следовательно, будет обеспечена направленность вектора развития вузов на стабильное развитие науки в вузах, на стабилизацию подготовки научно-педагогических кадров.

Согласно проекту не менее 50% выпускников в течение года после окончания университета трудоустроены (включая самозанятость) в экономике субъекта Российской Федерации, на территории которого находится университет, за исключением вузов, расположенных на территории городов Москвы, Санкт-Петербурга, Московской и Ленинградской областей [1]. Таким образом, увеличится доля участия вузов и регионов в трудоустройстве выпускников, следовательно, снизится проблема трудоустройства молодых специалистов.

Согласно документу, функционируют инжиниринговые центры,

обеспечивающие продвижение инновационных, научных разработок, способствующие импортозамещению в промышленности (не менее 60-ти). Очевидно, что таким образом делается акцент на активном участии вузов в важной программе импортозамещения, что прогнозируемо, обеспечит экономический рост с большей степенью независимости от сырьевого сектора, за счет высокотехнологичных инновационных проектов, обеспечит рост ВВП. Как следствие, еще большее укрепление позиций России во внутренней и внешней политике.

Таким образом, внедрение нового проекта «Вузы как центры создания инноваций» в перспективе обеспечит большую интеграцию вузов и регионов, развитие реального сектора экономики за счет внедрения инновационных технологий, обеспечит глобальную конкурентоспособность вузов России, обеспечит увеличение количества трудоустроенных выпускников.

Использованные источники:

1. Правительство утвердило паспорта приоритетных проектов по направлению стратегического развития РФ "Образование" // Учительская газета. – 2016. – 8.11.

УДК 003.316.3/4

*Гудакова Л. В., к.э.н.
доцент*

*кафедра социальной работы, психологии
и педагогики высшего образования*

Милованова К.

магистратура 1 курса

направление социальная работа

факультет управления и психологии

Кубанский государственный университет

Россия, г. Краснодар

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ И НЕПРЕРЫВНОГО ОБУЧЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

В статье поднимается вопрос повышения квалификации специалистов в области социальной работы и проблемы совершенствования профессиональной подготовки. Особое внимание уделяется раскрытию понятий повышение квалификации и непрерывное обучение.

Ключевые слова: повышение квалификации, непрерывное обучение, социальная работа, формы обучения

The article raises the issue of raising the qualifications of social workers, the problems of professional training of specialists. Examines the difficulties encountered in the continuous training of social workers, as well as in the process of training. Special attention is given to understanding the concepts of training and continuous learning .

Key words: professional development, lifelong learning, social work, forms of learning

При значительном росте престижа профессии “Социальная работа” за рубежом, в России этот рост остается недостаточно высоким. Современному обществу, в условиях появления новой специальности, необходимы профессионально подготовленные социальные работники. Усовершенствование высшего профессионального образования, социально-экономические преобразования современного общества влекут за собой изменения системы профессиональной подготовки будущих специалистов.

Актуальность темы подтверждается тем, что непрерывный процесс обучения и повышения квалификации является основным источником качественного получения профессионального образования, необходимых для работы знаний, умений и навыков. В современном, постоянно развивающемся мире, где с каждым годом только растет рынок специалистов, меняются требования к профессиональным компетенциям. Обучение будущих социальных работников должно быть направлено на их профессиональную деятельность, иметь не только фундаментальный, но и практический характер. Следовательно, одной из важных задач в непрерывном обучении социальных работников, является объединение двух процессов: непрерывности обучения и повышения квалификации социальных работников.

Процесс профессиональной подготовки в России всегда предполагал кропотливую, длительную работу по формированию личности будущего специалиста. Выражением этого было обучение специалистов своему предмету, приобщение их к различным научным школам, внедрение теоретических программ обучения, различных методик преподавания. Такая система подготовки помогала выпускнику справляться со своей профессиональной деятельностью, предотвращая проблемы эмоционального выгорания и профессионально - личностных деформаций. Однако, по сравнению с зарубежными программами подготовки специалистов этой сферы, обучению социальных работников в России не хватает внимания к организации такого направления подготовки, как стажировка в организации социального обслуживания населения, теоретически в будущем месте работы выпускника. Стажировка важна тем, что в режиме реального времени, начинающий специалист может окунуться в специфику своей будущей деятельности, столкнуться с реальными вопросами, которые ежедневно специалисты решают на практике. Очевидным является то, что успех профессиональной адаптации зависит во многом от личностной зрелости студента, от его умения действовать самостоятельно. О готовности выпускников к практической работе пишет Р.А. Фокина: «Проведение лабораторией психологии профессий и конфликта анкетирование (около 180 человек), опросы, беседы, интервью показали, что до 80 % всех опрошенных испытывали в начале своей профессиональной карьеры субъективное чувство беспомощности в решении конкретных задач» [1]

К основным проблемам, с которыми сталкиваются специалисты на работе, можно отнести неумение выделять социально - психологическую проблематику в конкретных ситуациях, недостаточный уровень подготовки к психотерапевтической работе, отсутствие должного уровня педагогического мастерства, трудности в коммуникациях со специалистами других профилей и смежных специальностей, недостаточная методическая оснащенность, затруднение в использовании психолого- педагогических методик. Поэтому, на данный момент главной целью преподавания было и остается усвоение знаний, чтобы специалист, получая фундаментальные знания в Вузе, смог в дальнейшем добывать и использовать их самостоятельно. Следовательно, начнется процесс непрерывного обучения. Непрерывное обучение или образование это «процесс роста образовательного (общего и профессионального) потенциала личности в течение жизни» [2], который необходим для того, чтобы каждый специалист соответствовал требованиям, которые предъявляет Высшая школа. Открытым остается вопрос готовности специалистов к обучению и развитию, восприятию новой информации.

На сегодняшний день для подготовки качественных специалистов наряду с традиционными, нужны принципиально новые, активные формы обучения. К ним относят практикумы, «круглые столы», тренинги, деловые игры, ознакомительные экскурсии. Их ценность в том, что есть хорошая возможность отработать типовые ситуации в аудиторных условиях, получить обратную связь от преподавателя, проработать любые реальные ситуации, которые могут возникнуть в процессе работы. Такие мероприятия необходимо посещать не только молодым специалистам для получения опыта и знаний, но и сотрудникам со стажем. Очень важную роль также играет самообучение, знакомство с соответствующей профессиональной литературой, изучение научных статей.

Проблема непрерывного обучения специалистов заключается в том, что для организации такого вида учебной работы должны быть привлечены соответствующие специалисты – практики социальной работы, специалисты по активному обучению, владеющие определенной методикой игротехники, ведения тренингов и практикумов. Это все влечет, во- первых, отрыв от рабочего места ключевых специалистов, а вследствие невыполнения своих задач. Во- вторых, может возникнуть непонимание руководства, так как это новые формы обучения, к которым могут быть не готовы руководители «старой закалки». В- третьих, может произойти непринятие и отторжение нововведений самими работниками, так как, по их мнению, «они итак все знают». Не смотря на это, все равно хочется отметить, что применение новых форм обучения, будет не только способствовать успешному овладению специалистами профессиональных знаний, но и формировать у них системное мышление, которое, несомненно, пригодится каждому специалисту для деятельности в реальной и непредсказуемой общественной среде.

Таким образом, особое внимание при подготовке специалистов по социальной работе, необходимо уделить важности и пониманию процесса

непрерывного обучения. С каждым годом появляются новые методики, новые интересные профессиональные практики, новые знания в области, за которыми необходимо следить каждому специалисту в своей профессиональной сфере. Поэтому, очень важно, чтобы руководитель и специалист осознавали важность обучения и были готовы к изучению нового.

Рассмотрим понятие повышение квалификации. Повышение квалификации – это обучение после получения основного образования для уже работающих лиц, у которых вскоре должны появиться новые обязанности. Его цель состоит в углублении и совершенствовании профессиональных и экономических знаний, приведении в соответствие с требованиями более высокой должности; закреплении новых навыков; росте мастерства по имеющимся профессиям. [3]

С целью повышения квалификации создаются различные целевые курсы, школы передовых приемов, а вне организации – специальные институты и факультеты. Потребность организации в повышении квалификации сотрудников обусловлена многими причинами: изменениями в ее внешней и внутренней среде, усложнением в работе с нормативно - правовой документацией, освоением новых видов и сфер деятельности. Преимущества повышения квалификации как способа развития социальных работников состоит в его целевой направленности, возможности всестороннего развития личности, гибкой обратной связи, разнообразии методик обучения, индивидуально-групповом подходе.

Процесс обучения человека протекает всю его сознательную жизнь. Целью обучения является получение образования. Повышение квалификации в свою очередь дает возможность получить более фундаментальные знания, благодаря чему занять высокие должности на работе, повысить уверенность в себе, выполнить более сложную работу, оказать профессиональное консультирование клиентов и высококачественное обслуживание. Процесс повышения квалификации может быть организован в разных формах и занимать разные сроки, осуществлен с отрывом и без отрыва от рабочего места, само обучение может быть рассчитано на долгосрочный и краткосрочный период.

Проблематика вопроса о повышении квалификации связана, в первую очередь, с определенными рисками, как для организации социального обслуживания населения, так и для специалиста по социальной работе. Это затраты на оплату преподавателей, аренду помещений, приобретение обучающей литературы. Поэтому повышение квалификации и обучение с отрывом от рабочего места должно быть организовано таким образом, чтобы результатом обязательно стал более высокий уровень обслуживания, качества консультаций и помощи населению.

В заключении отметим, что повышение квалификации специалистов в области социальной работы и обучение должно носить непрерывный характер и проводиться в течение всей трудовой деятельности специалистов. Организации социального обслуживания должны рассматривать затраты на

подготовку сотрудников как на долгосрочные инвестиции, которые позволяют им наиболее эффективно и продуктивно выполнять свою работу. Для того чтобы процесс непрерывного обучения и повышения квалификации приносил свои плоды, нужно, чтобы специалисты в первую очередь были в нем заинтересованы, а руководители могли создать благоприятный климат, в котором будет всегда возникать желание учиться и развиваться в своей профессиональной деятельности.

Использованные источники:

1. Фокина Р.А. О готовности выпускников факультета психологии к практической работе. // Материалы Первой Всероссийской научно-методической конференции 19-21 марта 1998 /под ред. В.Я. Ляудис , Н.Н. Корж.- М. : РПО, 1998.- 228 с.
2. http://pedagogical_dictionary.academic.ru/2093/%D0%9D%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%B5%D1%80%D1%8B%D0%B2%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5
3. Веснин В.Р. Менеджмент: учеб. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. – с. 504.)

УДК 372.851

*Джолуо Т-К. Р.
магистрант 3 курса
кафедра методики преподавания математики
Северо-Восточный федеральный университет
Россия, г. Якутск*

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЯ ВЕБ-КВЕСТ НА УРОКАХ ГЕОМЕТРИИ НА ПРИМЕРЕ ИЗУЧЕНИЯ ТЕМЫ «ОБЪЕМЫ ТЕЛ»

Аннотация: Рассмотрено применение технологии веб-квестов на уроках геометрии.

Ключевые слова: компетентность, компетенция, информационная компетенция, педагогическая технология, технология веб-квест.

В результате проведенного теоретического анализа исследований, посвященных, вопросам реализации технологии веб-квест, а также практики использования педагогических технологий в средней школе при обучении геометрии позволили сформулировать основные противоречия:

- между возможностями использования информационных технологий в обучении геометрии и недостаточной разработанностью учебных материалов;
- между потребностью формирования информационной компетенции учащихся средней школы и недостаточной разработанностью основ применения современных информационных технологий, способствующих этому.

Данные противоречия обуславливают актуальность исследуемой проблемы: каковы потенциальные возможности применения веб-квест

технологии на уроках геометрии в процессе обучения геометрии.

С целью применения данной технологии мы разработали серию веб-квестов. Выбрали темы: «Параллельность прямых и плоскостей», «Перпендикулярность прямых и плоскостей», «Многогранники», «Тела вращения», «Объемы тел», «Векторы в пространстве» и «Эллипс». Квесты рассчитаны на выполнение в течение одного урока. Все квесты опубликованы в сети интернет в свободном доступе. Квест состоит из шести пунктов: введение, задание, порядок работы, необходимые ресурсы, критерии оценивания, обратная связь. В пункте введение дается краткое сведение по теме веб-квеста. Учащиеся знакомятся с основными понятиями по данной теме. В пункте задание предлагается начать с выбора роли. В квесте по теме «Объемы тел» предлагаются данные роли: «Историки», «Ученые», «Искусствоведы». Распределяются роли в команде: по 1-4 человека на 1 роль. Участники одновременно, в соответствии с выбранными ролями, выполняют задания. Например, выбрав роль "Историки" им предстоит найти информацию о том, как вычисляли объемы зерновых амбаров и других сооружений в виде кубов, призм и цилиндров древние египтяне и вавилоняне, китайцы и индийцы. В пункте порядок работы описана пошаговая инструкция по работе над веб-квестом: в начальном этапе предлагается познакомиться с основными понятиями по данной теме, после распределиться по ролям; во втором этапе работают индивидуально по ролям на общий результат; в заключительном этапе формулируются выводы.

В пункте необходимые ресурсы даны активные ссылки на различные сайты, в которых находится необходимая информация по теме.

В пункте "Критерии оценивания" дается конкретные требования по работе. Ключевым разделом любого веб-квеста является подробная шкала критериев оценки, опираясь на которую, участники проекта оценивают самих себя, товарищей по команде.

Особенностью веб-квестов является то, что часть информации или вся информация, представленная на сайте для самостоятельной или групповой работы учащихся, находится на самом деле на различных веб-сайтах. Благодаря действующим гиперссылкам, учащиеся этого не ощущают, а работают в едином информационном пространстве, для которого не является существенным фактором точное местонахождение той или иной порции учебной информации. Учащемуся дается задание собрать материалы в Интернете по той или иной теме, решить какую-либо проблему, используя эти материалы. Ссылки на часть источников даются учителем, а часть они могут найти сами, пользуясь обычными поисковыми системами. По завершении квеста ученики либо представляют собственные веб-страницы по данной теме, либо какие-то другие творческие работы в электронной, печатной или устной форме.

Веб-квест, используя информационные ресурсы Интернет и интегрируя их в учебный процесс, помогает эффективно решать целый ряд практических задач:

- участник веб-квеста учится выходить за рамки содержания и форм представления учебного материала;
- создает возможность развитию навыков общения Интернетом, тем самым, реализуя основную функцию – коммуникативную;
- веб-квест поддерживает обучение на уровне мышления, анализа, синтеза и оценки;
- участник веб-квеста получает дополнительную возможность профессиональной экспертизы своих творческих способностей и умений;
- участник веб-квеста учится использовать информационное пространство сети Интернет для расширения сферы своей творческой деятельности;
- размещение веб-квестов в реальной сети позволяет значительно повысить мотивацию учащихся для достижения наилучших учебных результатов.

Заключение

1. Нами изучены и проанализированы психолого-педагогические работы Зимней И.А., Хуторского А.В., Сергеева Г.А., Сергеевой И.С., Ивановой Е.О, Иванова Д.А., Семёнова А.Л., Тришиной С.В., Сысоева П.В., Евстигнеева М.Н., Загребинной М.Г., Плотникова А.Ю., Севостьяновой О.В., Смирновой И.В., Новикова А.М, Котенко В.В, Татур Ю.Г.

Основными из них являются работы психологов-педагогов Хуторского А.В., Зимней И.А. и Сергеева Г.А.

Изучены и проанализированы работы методистов Зайцевой О.Б., Быховского Я. С., Тихоненко, А.В., Пекшева А.Г

Изучена и проанализирована учебная литература Селевко Г.К.

2. Выявлены пути и способы формирования информационной компетенции.

3. Разработана серия веб-квестов по темам: «Параллельность прямых и плоскостей», «Перпендикулярность прямых и плоскостей», «Многогранники», «Тела вращения», «Объемы тел» и «Эллипс».

4. Проведена опытно-экспериментальная работа по проверке эффективности разработанных материалов.

Использованные источники:

1. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов – М.: Мир и образование, 2012.
2. Зимняя, И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования / И.А. Зимняя // Эйдос: Интернет-журнал. – 2006. – [Электронный ресурс]. – <http://www.eidos.ru>
3. Хуторской, А.В. Общепредметное содержание образовательных стандартов / А.В. Хуторской. – М.: Ин-т новых образовательных технологий, 2002.
4. Сергеев, Г.А. Компетентность и компетенции в образовании / Г.А. Сергеев. – Владимир.: Изд-во Владимирского гос. Ун-та, 2010.
5. Зайцева О.Б. Формирование информационной компетентности будущих

учителей средствами инновационных технологий: Автореф. дис. ... канд. пед. наук. Брянск, 2002. 19 с. – С.14.

УДК 37.088.2

*Доброносова М.Ю.
студент 3 курса, гр. 05001421*

*Коновченко Е.Н.
студент 3 курса, гр. 05001421*

*Луговская М. В.
научный руководитель, ассистент
кафедра менеджмента и маркетинга
Институт управления НИУ «БелГУ»*

НЕХВАТКА КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ

Статья посвящена одной из основных проблем, которая тормозит развитие малого и среднего бизнеса, - отсутствие квалифицированных кадров. Анализируются причины сложившейся ситуации, предлагаются пути преодоления проблемы.

Ключевые слова: кадры, квалификация, предпринимательство, средний и малый бизнес.

Article is devoted to one of the main problems, which slows down development of small and medium business. It is absence of qualified personnel. The reasons of the current situation are analyzed, ways of overcoming a problem are offered.

Keywords: personnel, qualification, entrepreneurship, medium and small business.

Основным «тормозом» развития бизнеса в России, как выяснилось, сегодня являются вовсе не экономическая нестабильность и колебания курса валют. На первый план вышел острый дефицит квалифицированных кадров. Об этом свидетельствует последний опрос российских предпринимателей, проведенный экспертами PricewaterhouseCoopers опрос показал, что нехваткой кадров обеспокоены 85% руководителей российских компаний, назвавших ее угрозой экономической и политической стабильности. Подготовку квалифицированных кадров большинство российских СЕО относят к числу приоритетных задач правительства страны [1].

Предприятия часто испытывают недостаток квалифицированных специалистов. В условиях конкуренции лучших специалистов получают компании с большими бюджетами, которые могут предложить более высокий уровень оплаты труда и социальный пакет. Предприятия функционируют в постоянно меняющейся информационной среде, и руководителю необходимо постоянно отслеживать изменения в своей сфере деятельности, быть профессионалом в своей области. Для этого ему необходимо повышать свою квалификацию, а также квалификацию своих специалистов. Оценивая

причины закрытия предприятий, около половины опрошенных предпринимателей считают, что дело не только в факторах внешней среды, но и в низкой квалификации и собственных ошибках предпринимателей.

Повсюду разные причины нехватки кадров. В одних регионах к этому может привести бурное развитие тех или иных отраслей, когда квалифицированные рабочие места создаются так стремительно, что их просто не успевают заполнять организации, которые готовят кадры. Хотя с профессиональной подготовкой проблемы есть.

Бизнес и государство спорят по этому вопросу давно. Дело в том, что расходы на подготовку кадров в нашей стране по закону нельзя отнести к производственным расходам, а это демотивирует бизнес привлекать к себе студентов-стажеров и поддерживать их материально. Университеты тоже не торопятся сотрудничать с бизнесом, и тоже из-за бюрократических формальностей: по новому закону об образовании вузы могут организовать базовые кафедры и отраслевые факультеты непосредственно на предприятиях, но с такой деятельности надо платить налог на прибыль – порядка 9 млн рублей в год за один факультет [2].

В общем, развитие средне-специального образования зашло в тупик: предприятия не хотят оплачивать учебу студентов из собственной прибыли, а вузы не могут платить налоги на профильные факультеты. Получается тупик. Не спасает даже постановление правительства о субсидировании предприятиям затрат на каждого привезенного в регион работника в размере 225 тысяч рублей: на Дальнем Востоке и Сибири, на которые рассчитана программа, на эти деньги обустроить сотрудника практически нереально. Еще одна причина дефицита трудовых ресурсов – это нежелание молодежи работать по полученной специальности. Речь идет о более широкой трактовке вопроса. По мнению представителей некоторых предприятий, существенной (и постоянно набирающей силу) является проблема потери населением мотивации к труду, «нежелание работать вообще», «безответственность и лень граждан», «наличие вредных привычек».

В России, как уверяют исследователи, не наблюдается никаких предпосылок для сокращения нехватки качественного персонала, кадровый голод будет только расти. Но кажется примитивным сводить всю проблему лишь к тому, что в России не хватает хороших ВУЗов, и нет приличных профтехучилищ. В СССР четко планировалось, сколько подготовить сварщиков, а сколько – хирургов. Тем не менее, в глубинках «спецов» всегда не хватало, а там, где жить было комфортнее – напротив, порой, девать их было некуда. Сейчас остро стоит старый «квартирный вопрос», редкий оклад дает человеку уверенность, что он сможет до ухода в мир иной купить жилье и оставить его детям. Разные другие бытовые вопросы, отсутствие понятных перспектив роста и прочее все, что составляет жизнь людей и становятся, кажется, основной причиной того, что молодые граждане не спешат стать классными спецами. К сожалению, исследований по этой теме нет.

Как выяснилось, специалистов не хватает почти во всех отраслях

российского бизнеса. В торговле - продавцов, консультантов, кассиров, администраторов, в туризме - горничных, специалистов по бронированию билетов, в строительстве - монтажников, архитекторов, слесарей, проектировщиков, в IT - программистов, инженеров, в логистике - контролеров склада, экспедиторов и так далее. Кстати, самый большой дефицит таких работников зафиксирован в Екатеринбурге, Нижнем Новгороде, Новосибирске, Санкт-Петербурге и Москве.

Наиболее остро дефицит квалифицированных кадров проявляется при ухудшении экономической ситуации в стране. Поэтому данная проблема актуальна, как и в 2010, так и в настоящее время. Кроме того, сложившаяся ситуация является логическим продолжением общего кризиса образования в России.

В Грант Торнтон предположили, что именно из-за нехватки кадров российские работодатели не спешат расширять штат и повышать зарплаты сотрудникам. Только 43% компаний готовы повысить заработную плату сотрудникам в пределах инфляции. Реальную же прибавку готовы предложить лишь 9 процентов руководителей. Компании будут по-настоящему инвестировать в обучение персонала, улучшение условий труда, модернизацию производства и создание новых рабочих мест, создание системы оценки и контроля качества профессионального образования только тогда, когда бизнес будет защищён [3].

Поэтому для предприятий является актуальной проблема повышение квалификации существующего персонала и получение им необходимых деловых и специальных знаний. Эти задачи можно решать путём проведения семинаров, круглых столов, тренингов, дистанционного обучения, оказания консультаций.

Использованные источники:

1. РwС: Нехватка кадров [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rbc.ru/economics/22/01/2014/570416449a794761c0ce5dcb>
2. Нехватка кадров и административные барьеры: в Москве обсудили проблемы бизнеса [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://noteru.com/post/view/11137>
3. Проблема дефицита кадров [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rg.ru/2014/07/08/kadri>

*Доброносова М.Ю.
студент 3 курса, гр. 05001421,*

*Коновченко Е.Н.
студент 3 курса, гр. 05001421,*

*Прядко С.Н., к.э.н.
научный руководитель, доцент
кафедра менеджмента и маркетинга
Институт управления НИУ «БелГУ»*

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ДЕТСКИХ ИГРУШЕК

Статья посвящена маркетинговому исследованию детских игрушек в белгородской области. В статье представлены результаты опроса, проведенного в белгородской области. Проводится анализ полученных данных, формируются выводы относительно заинтересованности жителей данного региона в продукции данного вида.

Ключевые слова: маркетинговое исследование, рынок детских игрушек, опрос, респонденты, оценка, потенциал рынка.

The article is devoted to marketing research of children's toys in the Belgorod region. The article presents the results of a survey conducted in the Belgorod region. The analysis of the obtained data is carried out, conclusions concerning interest of inhabitants of this region in products of this type are created.

Keywords: marketing research, market of the children's toys, survey, respondents, assessment, market potential.

Функционирование современных организаций связано с высокой степенью неопределенности и риска, поэтому важнейшим инструментом управления является разработка эффективной стратегии развития и установление оптимальных индикаторов оценки эффективности деятельности организаций [1]. Для оценки потенциала рынка, разработки эффективных маркетинговых программ необходимо проведение маркетинговых исследований, которые позволяют создать необходимый информационный базис принятия решений [2].

Объектом исследования выступил региональный рынок детских игрушек. Рынок детских товаров начинает активизироваться в последнее время в связи с появлением новых магазинов среднего ценового уровня, совмещающих торговлю с развлечениями. Значимость изучения рынка детских товаров, признаваемого в качестве социально значимого, представляется весьма высокой. Это определяется его большим потенциалом для развития, усилением «детской проблематики» в маркетинге, наличием перспектив роста, в том числе и за счет внедрения креативного маркетингового инструментария [3].

Это обусловлено, в первую очередь, тем, что данный рынок дает возможность объединить несколько групп потребителей — детей и взрослых, позволяет делать упор не столько на цену, сколько на качество и

безопасность реализуемых в рамках этого рынка товаров. Его развитие можно характеризовать как стратегически важное для региона и страны в целом, т. к. существует высокий уровень конкуренции с российскими и иностранными компаниями.

Анализ вторичной информации показал, что наиболее популярными детскими игрушками на современном рынке являются игрушки для умственного и физического развития ребенка [4]. Этот вид игрушек включает всевозможные развивающие комплексы, развивающие коврики, и целый ряд других игрушек и аксессуаров, направленных на активное восприятие ребенком окружающего мира. До появления развивающих игрушек лидером рынка были плюшевые игрушки, которые сейчас находятся на втором месте по популярности.

В ходе проведения маркетингового исследования рынка детских развивающих игрушек было проведено анкетирование, в котором приняли участие 50 респондентов, среди них 34 женщины и 16 мужчин в возрасте от 16 до 60 лет с разным семейным положением (диаг. 1).



Диаграмма 1. Семейное положение респондентов

Опрашиваемым была предложена анкета, состоящая из 11 вопросов открытого и закрытого типа.

По данным проведенного анкетирования среди опрошенных нами людей у 54% есть дети, у 44% детей нет и 2% затруднились дать ответ. Но несмотря на это более 80% опрошенных совершают покупки детских игрушек (диаг. 2).



Диаграмма 2. Данные о совершении покупок детских игрушек респондентами

На вопрос о том, как часто они посещают магазины детских игрушек 38% респондентов затруднились дать ответ, 30% заглядывают в магазин раз в месяц, 24% раз в год и 8% раз в неделю. При этом 64% опрошенных совершают покупку в средней ценовой категории (диаг. 3).



Диаграмма 3. Предпочтение ценовой категории

Для респондентов, которые имеют детей, был предложен вопрос о том, какого вида игрушки есть у их детей. После анкетирования был подведен итог, что родители отдают предпочтение мягким и пластиковым игрушкам. Покупки детских игрушек опрошенные совершают в больших магазинах, специализирующихся на продаже детских товаров, а также имеющих широкий ассортимент продукции. Также было установлено, что при выборе игрушек покупатели обращают внимание на качество, внешний вид и безопасность товара, для некоторых важен производитель и предпочтение ребенка.

Поскольку наше исследование связано с рынком развивающих игрушек, то мы спросили у респондентов интересует ли их ассортимент развивающих игрушек. Более 50% опрошенных ответили положительно (диаг. 4).



Диаграмма 4. Интерес к сектору развивающих игрушек

Таким образом подводя итог проведенного анкетирования можно сделать вывод, что несмотря на отсутствие детей покупатели в Белгородской области приобретают детские игрушки, в основном отдавая предпочтения мягким, пластиковым и деревянным игрушкам. В тоже время больше половины опрошенных респондентов интересуются сектором развивающих игрушек и готовы отдать свое предпочтение именно этому виду товаров.

Использованные источники:

1. Тхориков Б.А. Методология индикативного управления // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2012. – № 10. – С. 154-157
2. Прядко С.Н. Оценка факторов поведения потребителей на рынке образовательных услуг в маркетинговом планировании вуза // Научные ведомости БелГУ. -2010. -№ 19 (90). -Выпуск 16/1. -С. 80-87
3. Информационно-управленческий портал У [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://portal-u.ru/marketing/sushchnost-i-funktsii-marketinga/item/1081-osobennosti-sovremennogo-rynka-detskikh-tovarov-spetsifika-potrebitelskogo-povedeniya-pokupatelej-na-dannom-rynke>
4. Обзор рынка детских игрушек [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.bizness4you.ru>
5. Ресурс для проведения анкетирования: <http://www.surveymonkey.com>

*Дудко С.В.
медсестра 1-ой категории общего профиля
Испания, г. Барселона
Курилович М.А., к.психол.н.
доцент
кафедра теории права, управления и психологии
филиал
Российский государственный социальный университет
Республика Беларусь, г. Минск*

**ПРОБЛЕМА САМООЦЕНКИ ЛИЧНОСТИ ПЕНСИОНЕРА В
АСПЕКТЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ**

Аннотация. Статья посвящена проблеме самооценки личности пенсионеров в аспекте психологического здоровья. Самооценка, как компонент психологического здоровья, играет большую роль в полноценной жизни пожилого человека.

Ключевые слова: *личность, самооценка, пенсионер, психологическое здоровье, самоотношение.*

*Dudko S.V., nurse of general practice
Barcelona, Spain
Kurilovich M.A., Candidate of Psychological Sciences,
assistant professor of legal theory, management and psychology,
Department of Russian State Social University,
Belarus, Minsk*

**PROBLEM OF SELF-IDENTITY OF PENSIONERS IN ASPECT OF
MENTAL HEALTH**

Summary. The article deals with the problem of self-identity of pensioners in the aspect of psychological health. Self-esteem is the psychological component of health plays a big role in the full life of an old man.

Key words: *personality, self-concept, pensioner, psychological health, self-attitude.*

Как социальное явление старость, обычно, ассоциируется с выходом на пенсию, с изменением социального статуса и изменение социальной роли гражданина. Успешное преодоление социального критерия перехода к старости залог долгой полноценной жизни пожилого человека. Современное общество должно быть нацелено не только на то, чтобы помочь людям пожилого возраста преодолеть неудовлетворительное состояние здоровья, мало обеспеченность и одиночество, но и как можно дольше сохранить свое социальное лицо в отношениях «индивид - социальная среда».

Самооценка - это оценка личностью самого себя, своих возможностей, психологических качеств и места среди людей и является важнейшим регулятором поведения личности. От самооценки зависят взаимоотношения

человека с окружающими, его критичность, требовательность к себе, отношение к успехам и неудачам [6, с. 129-130].

Психологическое здоровье – это состояние гармонии физической и социальной составляющей жизни человека и выражается в способности и умении планировать и реализовать свою деятельность, управлять своим поведением в социальной среде, адекватно реагировать на возникновение сложных ситуаций и изменение жизненных обстоятельств. Психологическое здоровье в пенсионном возрасте в значительной мере зависит от успешности ранее прожитых периодов социализации личности [5].

В ходе проведения диагностирования компонентов психологического здоровья для выявления сформированного образа пенсионера задавались вопросы о том, что люди делают на пенсии и что говорят о пенсионерах. Проведя анализ анкетных данных, можно описать сформированный образ пенсионера: Старость – не радость; болезни; грусть; одиночество, увядание. Что делают на пенсии: помогают детям, внукам; дача; огород; деревня. Пенсионеры в три Д: доедают, донашивают, доживают. Понятно, что воздействие на пенсионера сформированного социумом образа, негативно влияет на личность человека. Как следствие, жизненная важность для субъекта быть принятым другими людьми отражается в самоотношении, которое есть перенесение внутрь отношение других [2].

В пенсионном возрасте для личности открывается возможность для самосовершенствования, познание себя, улучшение своего внутреннего мира, самосознание. Ведь в конечном итоге целью жизни не могут служить объекты материального мира. Понятие самореализации связано с тем, что человек становится профессионалом, его труд, творчество востребовано в социуме, а материальное вознаграждение является результатом (побочный эффект) творческой работы. Пенсионерам предлагается осваивать знания о человеке для того, чтобы раскрыть свой внутренний потенциал для творческой деятельности, направленной на улучшение своего внутреннего мира. Мудрость – это психосоциальное качество личности, благодаря которому человек признаёт относительность знаний, приобретённых на протяжении жизни. Мудрость обретается лишь в процессе познания себя [3].

Познание себя должно начинаться с освоения элементарных знаний, накопленных в психологии, как науке. Именно пенсионер с накопленным жизненным опытом, готов воспринять знания о человеке. Лишь зрелая личность способна усвоить знания о закономерностях развития человека в аспекте психологии [1].

В результате факторного анализа сравнения двух выборок по критерию самоотношения (самооценки) работающих и неработающих пенсионеров Коноплёв Н.Н. делает следующие выводы: работающим пенсионерам свойственно более ориентироваться на позитивные установки, позволяющие эффективно справляться со стрессовыми и сложными жизненными ситуациями. Ведущей позитивной установкой у работающих и неработающих пенсионеров является активность по отношению к событиям жизни. У

работающих пенсионеров более выражена такая негативная установка как брюзжание, склонность делать необоснованные обобщения негативных фактов в области взаимоотношений с партнёрами и социальной средой. У неработающих пенсионеров более проявляется открытая жестокость, склонность выносить негативные оценки по отношению к окружающему миру. Самоотношение у работающих пенсионеров на первом месте представлено субшкалой активность (общительность). У неработающих пенсионеров более значимо выражен такой компонент самоотношения, как фактор оценки (самоуважение). Следует отметить, что в отличие от работающих пенсионеров (фактор самоотношения оказался «чистым», не связанным с показателями других методик) у неработающих пенсионеров фактор самоотношения связан с позитивной установкой – «Вовлечённость» (установка на участие в происходящих событиях) [4].

Государство не зря, освобождает зрелого человека от обязанности физического труда. Организация учебного процесса позволит реализовать невостребованные энергии пожилых людей, и сделает престижным в социальной среде зрелый и пожилой возраст. Предлагается задействовать здоровые силы самих пенсионеров путём создания для них свободы самоорганизации и творческого подхода к организации их досуга. Работа над своим внутренним миром по его улучшению должна стать основной работой и обязанностью пенсионера. Долголетие и оптимизм, радость в сердце становятся основными критериями правильности пути в работе над собой в самосовершенствовании. Таким образом, следует утверждать, что назрела необходимость организовать полноценную жизнь пенсионеров путём создания новой ступени социализации личности, а именно, образовательной программы, рассчитанной на самопознание.

Использованные источники:

1. Коноплёв Н.Н. Анализ жизнестойкости и коммуникативной установки у работающих и неработающих пенсионеров до 65 лет / Н.Н. Коноплёв, М.А. Курилович // *Universum: Психология и образование: электрон. научн. журн.* – 2014. – № 3 (4) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.7universum.com/en/psy/archive/item/1088> (дата обращения: 07.11.2016).
2. Коноплёв Н.Н. Анализ самоотношения у работающих и неработающих пенсионеров до 65 лет [Текст] / Н.Н. Коноплёв, М.А. Курилович // *Психологические науки: теория и практика: материалы II междунар. науч. конф.* (г. Москва, март 2014 г.). — М.: Буки-Веди, 2014. — С. 33-35.
3. Коноплёв Н.Н. Множественный линейный регрессионный анализ самооценки психических состояний, жизнестойкости, негативной коммуникативной установки и самоотношения у работающих и неработающих пенсионеров до 65 лет [Текст] / Н.Н. Коноплёв // *Психологические науки: теория и практика: материалы III междунар. науч. конф.* (г. Москва, июнь 2015 г.). — М.: Буки-Веди, 2015. — С. 42-47.
4. Коноплёв Н.Н. Факторы психологического здоровья у работающих и

неработающих пенсионеров до 65 лет [Текст] / Н.Н. Коноплёв, М.А. Курилович // Молодой ученый. — 2014. — №18. — С. 743-745.

5. Коноплёв Н.Н. Характеристики психологического здоровья у работающих и неработающих пенсионеров до 65 лет (одна и та же выборка) [Текст] / Н.Н. Коноплёв, М.А. Курилович // Современная психология: материалы III междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). — Казань: Бук, 2014. — С. 48-52.

6. Психологическая диагностика личности: практикум для студентов, обучающихся по специальности 030301.65 – психология \ сост.: В.Н. Шашок, Н.В. Смирнова. – Минск: Частн. ин-т упр. и предпр., 2008. – 160 с.

УДК 37

*Елгаскина О.Н.
магистрант
Баширцева И.А.
магистрант
Винокурова О.Б.
магистрант*

*Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти*

ОРГАНИЗАЦИЯ ГУМАННОГО ОТНОШЕНИЯ К ДЕТАМ В СЕМЬЕ

В статье рассмотрены принцип гуманизма, семья как институт воспитания, основные функции семьи, а также методы развития гуманных отношений в семье.

Ключевые слова: гуманизм, воспитание, семья, ребенок, функции семьи, традиции.

Родители несовершеннолетних обучающихся имеют преимущественное право на обучение и воспитание детей перед всеми другими лицами. Они обязаны заложить основы физического, нравственного и интеллектуального развития личности ребенка [7]. Гуманизм не мыслим без нравственности. Сегодня совершенствование воспитания связано с его гуманистической направленностью.

Принцип гуманизма на первый план выдвигает личностные ценности ребенка, его свободный выбор и право на свободу, счастливое детство, защиту и сохранность жизнедеятельности, здорового образа жизни, формирование обстановки выстраивания правильного саморазвития ребенка, развитие творческого потенциала, его способностей и склонностей, содействие в самоидентификации, его включение в общество и полная самореализация в этом сообществе [1]. Руководствуясь этим, принцип гуманизма предписывает выполнение ряда условий:

- справедливого отношения социума ко всем детям, вне зависимости от того, в каком материальном, социальном и физическом положении они находятся;

- уважительное отношение к ребенку, принятие права ребенка на желание быть самим собой; уважая, человек признает право другого оставаться собой, не копировать других;

- оказание поддержки и помощи детям с трудностями в процессе формирования уважительного отношения к себе и окружающим, в построении собственной точки зрения, формировании желания самостоятельно решать проблемы;

- понимания милосердия как первого шага к гуманизму, которое должно опираться на желание помочь ребенку влиться в общество, быть с ним взаимосвязанным, взять за основу то, что общество открыто для ребенка и ребенок открыт для общества;

- стараться не выделять детей с определенными проблемами здоровья в особые группы и не отрывать их от здоровых детей, при желании подготовить детей с ограниченными возможностями к проживанию вместе со здоровыми людьми; тщательно продумывается система общения ребенка-инвалида со взрослыми и детьми [2].

Этих принципов должны придерживаться в своих семьях и родители по отношению к детям. Семья, родственные отношения, соединяющие всех ее членов, имеют достаточно важное значение на протяжении всей человеческой жизни. Понимание, любовь и особенно поддержка несомненно необходимы детям, потому что это позволяет им чувствовать себя уверенно и безопасно, и это в свою очередь благотворно влияет на гармоничное развитие ребенка. Семья непосредственно воздействует на формирование личностных качеств ребенка. Роль семьи незаменима в многогранном развитии детей. Семья является традиционным главным институтом воспитания. Чувства гуманности складываются и совершенствуются во время взаимодействия ребенка со взрослыми и сверстниками. Большую часть своего времени ребенок младшего возраста сопровождает игрой. Форма игры выступает мощнейшей причиной формирования гуманистических отношений у детей младшего возраста. В таком возрасте огромное значение имеет то, чтобы опыт поведения ребенка в социуме наполнялся большим количеством единичных хороших действий. Дошкольник на этом этапе еще не обладает способностью самостоятельно делать выводы, но по истечении какого-то времени с помощью оценок старших вникает в сущность понятий – «хорошо» и «плохо». Исходя из всего этого можно сделать вывод о том, что ведущими средствами развития гуманизма к обществу и окружающему миру у ребенка возраста начальной школы могут быть:

- наглядный пример поведения взрослых;

- формирование такой педагогической обстановки, находясь в которой, у ребенка появляется возможность упражняться в совершении положительных поступков.

На современной стадии развития общество максимально заинтересовано в комплексном включении семьи в воспитательный процесс. В методах и атмосфере внутрисемейного общения заложены педагогические

возможности. В каждом периоде развития ребенка влияние семейного общения отличается многообразием, что квалифицируется ведущими мотивами общения ребенка с родными взрослыми. То, что ребенок в детские годы получает в семье, он хранит в течение всей своей жизни. Ценность семьи, как института воспитания, предусматривает то, что именно в ней ребенок находится в течение значительного времени своей жизни. В семье закладывается фундамент становления личности ребенка, и к моменту поступления в школу он практически на половину сформирован как личность. Проблема воспитания нравственности остается на сегодняшний день достаточно актуальной. Семья выступает как отрицательный и положительный воспитательный мотиватор. Этот вопрос решают все без исключения мировые религии, практически все философские системы, строящиеся на гуманизме и педагогическом учении. Самовоспитание служит этому. Известно, что в младшем возрасте дошкольника отличает высокая восприимчивость к воздействиям из социума. Появление ребенка в этом мире предполагает поглощение в себя всего человеческого: коммуникативных способов, образа действий, взаимоотношений, в ходе собственных наблюдений, копирования старших, умозаключений и эмпирических выводов. И ошибаясь на собственном опыте, ребенок овладевает самыми элементарными нормами этики, живя в обществе людей.

Семья – самый распространенный вид социальной группы, в ней зарождается, развивается и находится большое количество времени своей жизни человек. Главное предназначение семьи - это удовлетворение потребностей индивидуальных, групповых и общественных. Семья как социальная ячейка общества должна удовлетворять самые различные потребности, в том числе и воспроизводство населения. Одновременно с этим семья удовлетворяет личные потребности членов семьи и общесемейные потребности. Исходя из этого, основными функциями семьи являются:

- коммуникативная,
- воспитательная,
- создание и организация отдыха и досуга,
- экономическая.

Эти функции тесно взаимосвязаны между собой, взаимодополняемы и интегрированы [3].

Семья воспитывает как взрослых, так и детей. Немаловажно то, что семья имеет влияние на подрастающее поколение. Исходя из этого, функция семьи в воспитательном аспекте включает три направления.

1. Воспитание ребенка, формирование его личностных качеств, развитие способностей, передача ему социального опыта, общественных норм.

2. Планомерное воздействие коллектива семьи на каждого ее члена на протяжении всей жизни.

3. Систематическое воздействие ребенка на всех членов семьи, что подталкивает их на самовоспитание.

Успешность данной функции во многом зависит от воспитательного потенциала семьи. Это - совокупность детерминирующих средств и условий, определяющих педагогические возможности семьи. В этом комплексе объединены бытовые и материальные условия, структура и численность членов семьи, зрелость семьи как коллектива и форма межличностных взаимоотношений в семье. Потенциал определяют также: эмоционально-психологический, идейно-нравственный настрой, отношение семьи к труду, опыт, накопленный в течение жизни семьи, профессиональные качества и уровень образованности родителей [4]. Огромную значимость оказывает пример матери и отца, семейные традиции. Необходимо учитывать характер общения в семье, ее коммуникацию с окружающими, разделение между родителями обязанностей, связь семьи с обществом и образовательным учреждением [6].

Немаловажный момент - специфика самого процесса воспитания в семье. Роль семьи глубоко исторична, плотно переплетена с социальными и экономическими условиями жизни и деятельности человека, развитием личности. Превалирование некоторых функций и вытеснение на второстепенный план остальных провоцирует формирование исторических типологий семьи качественно отличающихся по значимым векторам [4]. Традиции семьи – явление одного из фундаментальных методов воспитания, потому как прежде чем оказаться в школе (в любом другом коллективе), ребенок изучает себя и идентифицирует в семье. Традиции многих поколений помогают ребенку понять связующую нить с бабушками и дедушками, кровными предками, обеспечивают возможность ребенку быть гордым за свою семью. В данное время, когда многие семьи были разрушены, узы родства утратили свое влияние, семейные традиции стало сложно почитать. Возникает большая необходимость возвращать собственные традиции, благодаря которым будет укрепляться семья и чувства любви в ней между всеми ее членами [5]. К примеру, традиционно можно провести летние каникулы в путешествиях всей семьей, это расширит кругозор у детей и взрослых, расширит круг знакомств, познавая мир, ребенок научится общению с миром. Традиционными могут стать праздники с участием родителей и всех членов семьи, например, дни рождения кого-нибудь из членов семьи, для ребенка это станет ориентиром того, что его ждут и любят в семье. Традиции такого характера сближают, ребенок учится идентифицировать себя, как члена семьи, что повышает самооценку ребенка и он осознает, что дома его не только одевают и кормят, а что дома его выслушают, поймут и помогут. Такие моменты отражаются на формировании личности ребенка и оказывают влияние на его гармоничное развитие.

Родители, в жизни каждого человека играют важную роль. Первые образцы поведения и отношений показывают именно родители. Подражая, ребенок неосознанно стремится быть похожим на своих родителей; как только до отца и матери доходит понимание того, что от них самих во многом зависит личностное становление ребенка, они начинают вести себя так, чтобы их

поведение в целом и их поступки помогли ребенку сформировать те качества и человеческие ценности, которые они хотели бы передать ему. Этот механизм воспитательного воздействия является осознанным, ежеминутный контроль над своим поведением, сопричастность к жизни окружающих, интерес к организации жизни в семье допускает развивать ребенка в лучшей атмосфере, которая способствует гармоничному и всестороннему формированию личности.

Таким образом, организация гуманного отношения к детям в семье позволяет воспитать здоровую и социально – активную личность.

Использованные источники:

1. Головин С.Ю. Словарь практического психолога. - Мн.: Харвест, 1998. - 800 с.
2. Захарова О.А., Ахметжанова Г.В. Принципы сетевого взаимодействия в структуре корпоративно – академического партнерства (КАП) Мир науки, культуры, образования. 2013. № 4 (41). С. 187-189.
3. Зверева, О.Л. Семейная педагогика и домашнее воспитание: учеб. пособие для студ. Высш. пед. учеб. заведений. - 2-е; стереотип. / О.Л. Зверева, А.Н. Ганичева. - М.: Академия, 2010. - 160 с.
4. Кустов Ю.А. Переходные педагогические процессы, Вектор науки ТГУ.- Тольятти: Изд-во ТГУ.2012. – 265 с.
5. Мацковский М.С, Социология семьи: проблемы теории, методологии и методики. М.: Наука, 1989. - 116 с.
6. Никонорова Л. А. Современные и инновационные воспитательные технологии // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2013. – Т. 5. – С. 156–160. – URL: <http://e-koncept.ru/2013/54032.htm>.
7. Об образовании в Российской Федерации : федер. закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ : офиц. текст [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «Консультант Плюс». - URL : <http://www.consultant.ru/popular/> (дата обращения 20.11.2016).

УДК 377.5+331.1+65.014.12

*Кирюхина С. Е.
ст. преподаватель
кафедра «Экономико-математического моделирования»
Российский университет дружбы народов
Россия, г. Москва*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОГНИТИВНОЙ ТЕХНОЛОГИИ В ПЕРЕПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА⁶

Аннотация. В статье обосновывается необходимость использования когнитивной технологии обучения специалистов в современных условиях. Основное внимание уделяется когнитивному подходу, учебным модулям и

⁶ Статья подготовлена при финансовой поддержке РГНФ (15-06-10860 а)

блокам занятий при реализации программ повышения квалификации топ-менеджмента, привлекаемого к разработке корпоративных стратегий развития.

Ключевые слова: корпоративная стратегия, когнитивные технологии, профессиональное образование, информационные технологии.

USE COGNITIVE TECHNOLOGIES IN RETRAINING STRATEGIC MANAGEMENT

Abstract. *The article substantiates the need for cognitive training technology specialists in modern conditions. It focuses on the cognitive approach, training modules and training units in the implementation of training programs for top management, involved in the development of corporate strategies.*

Keywords: *corporate strategy, cognitive technologies, professional education, Information Technology*

В настоящее время, в условиях экономической нестабильности, получение достоверной информации и ее быстрый анализ стали важнейшими предпосылками успешного управления и устойчивого развития коммерческих организаций. Поскольку объекты управления и окружающая их внешняя среда являются комплексно взаимосвязанными сложными процессами разнонаправленного влияния друг на друга факторами, то приобретение компетенций менеджмента, необходимых для выявления наиболее эффективного вектора стратегического развития компании, требует переподготовки специалистов с активным использованием когнитивных технологий.

Изначально когнитивные технологии формировались в сфере социальной психологии, так называемого, когнитивизма при изучении процесса восприятия действительности и познания ее сущности. Когнитивная психология сочетает процесс усвоения научных знаний и выявления сущности явлений или процессов с интеллектуальным развитием обучаемых.

Автор самого популярного в мире издания по когнитивной психологии, профессор Университета Невада-Рено (США) Роберт Солсо, являющийся всемирно признанным и бесспорным авторитетом в этой области, писал, что «когнитивная психология изучает то, как люди получают информацию о мире, как эта информация представляется человеком, как она хранится в памяти и преобразуется в знания и как эти знания влияют на наше внимание и поведение». ⁷ Он отмечал, что эта сфера науки призвана охватывать самые различные аспекты поведения и все психологические процессы: «...от ощущений до восприятия, распознавания образов, внимания, обучения, памяти, формирования понятий, мышления, воображения, запоминания, языка, эмоций, и процессы развития». ⁸

На прикладном уровне, когнитивные психологические технологии

⁷ Солсо Р.Л. Когнитивная психология. 6-е изд. – СПб.: «Питер». – 2006. – 589 с.

⁸ Там же

нацелены на интеллектуальное развитие обучаемых, основанном на учебном материале, представляемом в виде определенной последовательности модулей. При этом каждый модуль включает в себя систему дидактически взаимосвязанных задач, решение которых раскрывается в процессе соединенных в блоки учебных занятий.

При когнитивном подходе слушатели программ являются активными участниками процесса познания, а не объектом обучения преподавателями. Между слушателем и преподавателем реализуются межсубъектные отношения, а сам процесс усвоения имеет личностный и социально обусловленный характер. Это вовсе не противоречит актуальным в современной педагогике приемам «сотрудничества» и интерактивным методам обучения, а, напротив, активизирует их применение в учебном процессе.

В частности, представляется целесообразным использование теоретических и эмпирических основ когнитивной психологии для активного обучения при переподготовке специалистов в области корпоративного стратегического менеджмента. Когнитивная технология повышения квалификации топ-менеджмента корпораций предполагает организацию процесса его интеллектуального развития и должна иметь модульную структуру.

В наиболее общем виде для слушателей программы можно выделить два последовательно изучаемых учебных модуля, относящихся к знаниям процессов разработки корпоративных стратегий и к знаниям по организации контроля за их реализацией. В соответствии с имеющимися в научной литературе рекомендациями каждый модуль будет включать в себя три основных блока занятий: входного мониторинга, теоретический и процессуальный.⁹

Так, например, в первом учебном модуле когнитивные технологии правомерно предусматривают первоначальное развитие навыков приобретения информации, необходимой для блока входного мониторинга. Искаженная или неполная информация обуславливает ошибочное восприятие характера окружающей бизнес-среды, затрудняет выработку правильных стратегически важных управленческих решений. Важным является повышение уровня когнитивной готовности разработчиков корпоративных стратегий к пониманию имеющейся информации и осуществления различного рода познавательных действий для ее проверки и пополнения.

В теоретическом блоке первого модуля изучаются новые понятия и приемы стратегического планирования, логически связываемые с уже известными слушателям понятиями и приемами.

В процессуальном блоке изучаются последовательность, правила и алгоритмы процедуры выработки основных целей и задач, а также механизма

⁹ Нагорнова А.Ю., Нагорнов Ю.С., Кирюхина Д.В., Абалакова О.В., Ли М.Г., Мустафина О.А., Тузова Е.М. Характеристика когнитивной технологии обучения студентов технических специальностей. // Современные проблемы науки и образования, №1, 2012.

их достижения при разработке корпоративных стратегий. Важной задачей при этом является формирование в сознании слушателей когнитивной схемы адаптации стратегических решений к изменяющимся условиям окружающей среды.

Аналогично организуются блоки занятий второго учебного модуля в сфере реализации корпоративных стратегий. Занятия по каждому учебному модулю завершаются обобщающими повторениями, тематическим итоговым контролем и, в случае необходимости, коррекцией неправильного восприятия слушателями учебной информации.

Цель эффективного использования когнитивной технологии обучения будет достигнута в случае выработки у слушателей способностей комплексного анализа и объективного прогнозирования деятельности корпорации, навыков своевременного выявления необходимости принятия корректирующих действий в новых условиях экономической неопределенности, а также стремления к непрерывному обучению и к их творческой самореализации.

Использованные источники:

1. Алибалаева Л.И., Шарафутдинова А.Р. Применение когнитивных технологий для решения проблем прогнозирования регионального развития. – 2010. - http://www.scholar.ru/tag.php?tag_id=22986.
2. Солсо Р.Л. Когнитивная психология. 6-е изд. – СПб.: «Питер» – 2006. - 589 с.
3. Нагорнова А.Ю., Нагорнов Ю.С., Кирюхина Д.В., Абалакова О.В., Ли М.Г., Мустафина О.А., Тузова Е.М. Характеристика когнитивной технологии обучения студентов технических специальностей.// Современные проблемы науки и образования, №1, 2012.
4. Кирюхина С.Е. Современные образовательные технологии в обосновании социально-интегрированных корпоративных стратегий./М.- Вестник РУДН, серия Информатизация образования, №1.

*Кольман С.Е., магистр педагогических наук
учитель английского языка
методист по воспитательной работе*

Германия, г. Дюрен

Курилович М.А., к.психол.н.

доцент

кафедра теории права, управления и психологии

филиал

Российский государственный социальный университет

Республика Беларусь, г. Минск

ПРОБЛЕМА ЖИЗНЕСТОЙКОСТИ В ПЕНСИОННОМ ВОЗРАСТЕ

Аннотация. *Статья посвящена проблеме жизнестойкости в пенсионном возрасте. Жизнестойкие убеждения позволяют поддерживать такой уровень психологического здоровья, который позволяет выдерживать жизненные стрессовые ситуации. Психологическая устойчивость взаимосвязана с позитивными личностными качествами.*

Ключевые слова: *жизнестойкость, психологическое здоровье, пенсионеры, позитивные установки, психологическая устойчивость.*

*Kohlmann S.E., magister of pedagogical sciences,
English teacher
Düren, Germany*

*Kurilovich M.A., Candidate of Psychological Sciences,
assistant professor of legal theory, management and psychology,
Department of Russian State Social University,
Belarus, Minsk*

PROBLEM VIABILITY OF RETIREMENT AGE

Summary. *The article discusses the viability of retirement age. . Vitality beliefs allow to maintain this level of mental health, which allows to maintain life's stressful situations. Psychological resistance correlated with positive personal qualities.*

Key words: *vitality, psychological health, retirees, positive attitudes, psychological stability*

Проблема жизнестойкости в пожилом возрасте недостаточно разработана. Жизнестойкость представляет собой систему установок; будучи личностно устойчивой характеристикой, она, тем не менее, может целенаправленно развиваться с закреплением достигнутых позитивных изменений. А главное - это тот фактор, внутренний ресурс, который подвластен самому человеку, это то, что он может изменить и переосмыслить, то, что способствует поддержанию физического, психического и социального здоровья, установка, которая придает жизни ценность и смысл в любых

обстоятельствах. Жизнестойкость обеспечивает способность личности выдерживать стрессовую ситуацию, сохраняя внутреннюю сбалансированность и не снижая успешной деятельности индивида.

Жизнестойкость представляет собой систему убеждений о себе, о мире, об отношениях с миром и включающая в себя три автономных компонента: вовлеченность, контроль, принятие риска. Выраженность этих компонентов и жизнестойкости в целом препятствует возникновению внутреннего напряжения в стрессовых ситуациях за счет стойкого совладания со стрессами и восприятия их как менее значимых [5].

Говоря, что люди — это социальные животные, предполагается, что человек придает своей жизни смысл и удовлетворяет свои базовые потребности, общаясь с другими людьми: в семье, игровых и рабочих коллективах, общественных организациях, с друзьями и возлюбленными. Некоторые теории считают, что эти группы имеют важнейшее значение, тогда как другие уделяют первостепенное внимание внутреннему миру индивида и обходят молчанием социальные отношения. Здоровый образ жизни человека связан с образом мышления человека с его мировоззрением, так как поведение — следствие ментального функционирования личности. Абрахам Харольд Маслоу ввёл понятие «Основные потребности». Он пытался ответить на вопрос «Что делает людей невротиками?» В результате 12 лет психотерапевтической и исследовательской работы и двадцати лет изучения личности, ответ на вопрос звучит так: невроз — болезнь нуждающегося, его порождает неудовлетворённость потребности. Эмпирически он доказал, что с преодолением недостаточности удовлетворения потребности исчезает заболевание. У здорового человека недостаточность удовлетворения потребности отсутствует или незаметно. Психологическое здоровье — состояние душевного благополучия и включает в себя реализацию потребностей в хорошем самочувствии, позитивном самоотношении, в труде (самореализации) [4].

Работающим пенсионерам свойственно более ориентироваться на позитивные установки, позволяющие эффективно справляться со стрессовыми и сложными жизненными ситуациями. Ведущей позитивной установкой у работающих и неработающих пенсионеров является активность по отношению к событиям жизни [3].

У неработающих пенсионеров понижается социальный статус, что приводит к снижению сопротивляемости стрессовым нагрузкам. Стрессогенная ситуация, связанная с выходом на пенсию, порождает дистресс, связанный с социальной депривацией, выраженной в таких образах, как: старость не радость; доживание; заслуженный отдых; уступите место пожилому; дряхлость; болезни и т. д. [1].

Жизнестойкие убеждения оказывают позитивное влияние на деструктивные психические состояния благодаря готовности активно действовать и уверенности в возможности влиять на ситуацию. Для работающих пенсионеров актуальна установка на удовольствие от

собственной деятельности. Для неработающих пенсионеров актуальна установка, способствующая активному преодолению трудностей [2].

Компоненты жизнестойкости развиваются в детстве. Их развитие решающим образом зависит от отношений родителей с ребенком. В частности, для развития компонента участия принципиально важно принятие и поддержка, любовь и одобрение со стороны родителей. Для развития компонента контроля важна поддержка инициативы ребенка, его стремления справляться с задачами все возрастающей сложности на грани своих возможностей. Для развития принятия риска важно богатство впечатлений, изменчивость и неоднородность среды. Жизнестойкость проявляется в постоянном, достаточно высоком, уровне настроения. Способность сохранять постоянный уровень настроения и активности, быть отзывчивым, чувствительным к разным аспектам жизни, иметь разносторонние интересы, избегать упрощенности в ценностях, целях и стремлениях – также важная составляющая психологической устойчивости. Сниженная стойкость приводит к тому, что, оказавшись в ситуации риска (ситуации испытаний, ситуации потерь, ситуации социальной депривации) человек преодолевает ее с негативными последствиями для психического и соматического здоровья, для личностного развития, для сложившихся межличностных отношений. Жизнестойкость способствует активному преодолению трудностей. Она стимулирует заботу о собственном здоровье и благополучии (например, ежедневная зарядка, соблюдение диеты и т.п.), за счет чего напряжение и стресс, испытываемые человеком, не перерастают в хронические и не приводят к психосоматическим заболеваниям.

Способность к жизнестойкости проявляется в следующих жизненных качествах личности: оптимизм; выработка внутренней готовности пройти жизненные испытания; находить позитивные объяснения происходящим жизненным событиям; «флексibilität» в принятии жизненно важных решений; важность морально-этических качеств личности, выражающихся в таких качествах как стыд и совесть; развитое мышление от сердца, а не от головы; приоритет социальной составляющей личности над материальными интересами. Иначе говоря, развитые личностные качества человека способствуют сохранению психологического здоровья в зрелом возрасте.

Использованные источники:

1. Коноплёв Н.Н. Анализ жизнестойкости и коммуникативной установки у работающих и неработающих пенсионеров до 65 лет / Н.Н. Коноплёв, М.А. Курилович // *Universum: Психология и образование: электронный научный журнал.* – 2014. – № 3(4) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.universum.com/en/psy/archive/item/1088> (дата обращения: 07.11.2016).
2. Коноплёв Н.Н. Множественный линейный регрессионный анализ самооценки психических состояний, жизнестойкости, негативной коммуникативной установки и самоотношения у работающих и неработающих пенсионеров до 65 лет [Текст] / Н.Н. Коноплёв //

Психологические науки: теория и практика: материалы III междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2015 г.). — М.: Буки-Веди, 2015. — С. 42-47.

3. Коноплев Н.Н. Факторы психологического здоровья у работающих и неработающих пенсионеров до 65 лет [Текст] / Н.Н. Коноплев, М.А. Курилович // Молодой ученый. — 2014. — №18. — С. 743-745.

4. Коноплев Н.Н. Характеристика компонентов психологического здоровья работающих и неработающих пенсионеров [Текст] / Н.Н. Коноплев // Актуальные вопросы современной психологии: материалы III междунар. науч. конф. (г. Челябинск, февраль 2015 г.). — Челябинск: Два комсомольца, 2015. — С. 52-55.

5. Леонтьев Д.А., Рассказова Е.И. Тест жизнестойкости. - М.: Смысл, 2006. - 63 с.

УДК 657.01

Кудряшова А.Н.

студент 3 курса

факультет магистратуры

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»

Саратовский социально-экономический институт (филиал)

ФОРМИРОВАНИЕ РЕЗЕРВОВ ПО СОМНИТЕЛЬНЫМ ДОЛГАМ

Статья посвящена определению понятия сомнительного долга, порядку формирования резерва по сомнительным долгам в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета, а также в соответствии с Налоговым Кодексом Российской Федерации.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, резерв, сомнительные долги, бухгалтерский учет.

The article is devoted to the definition of doubtful debt, the procedure of forming the allowance for doubtful debts in accordance with Russian accounting standards, and in accordance with the Tax Code of the Russian Federation.

Key words: accounts receivable, allowance of doubtful debts, accounting.

Сомнительным долгом признается дебиторская задолженность, которая не погашена в сроки, установленные договором, и не обеспечена соответствующими гарантиями. Налоговый кодекс определяет перечень гарантий следующим образом: поручительство, залог, банковская гарантия. Как следует из определения, ст. 266 НК РФ ограничивает понятие сомнительной задолженности только тем долгом, которые не погашены в установленные сроки.

«Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности» определяет, что сомнительной может признаваться не только задолженность, непогашенная в срок, но и задолженность срок оплаты которой не наступил, если существует высокая вероятность того, что при наступлении установленного срока она не будет погашена. Однако, не вся

сумма дебиторской задолженности может быть признана сомнительной для создания резерва по сомнительным долгам. В частности, согласно письму Министерства финансов РФ от 15.10.2003 № 16-00-14/316, не учитывается предварительная оплата за товар, так как она создает обязательства поставщика по отгрузке товара, а не по оплате задолженности.¹⁰

Формирование и бухгалтерский учет резервов по сомнительным долгам в РФ регламентирован положением по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ, ПБУ 10/99 «Расходы организации», планом счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организацией, а также ст. 266 гл. 25 НК РФ.

Основанием для создания резерва по сомнительным долгам являются результаты инвентаризации дебиторской задолженности, порядок проведения которой, согласно ст. 12 Федерального закона о «Бухгалтерском учете» определяется руководителем организации, за исключением случаев обязательного ее проведения. Подтверждением величины каждого сомнительного долга служат данные инвентаризации расчетов, а также акты взаиморасчетов (сверки расчетов) с соответствующими контрагентами.

Полученная информация о состоянии расчетов позволяет своевременно определить подтвержденную задолженность и неподтвержденную задолженность, а также задолженность с истекшим сроком исковой давности и установить срок просроченных долгов. В соответствии с НК РФ величина резерва по сомнительным долгам определяется в зависимости от срока возникновения задолженности: свыше 90 дней - 100%; от 45 до 90 дней включительно - 50%; менее 45 дней – не увеличивает сумму резерва, что необходимо учитывать.¹¹

Для отнесения задолженности к сомнительной необходимо наличие договора купли-продажи, поставки и др., акта приемки-передачи работ (услуг), акта инвентаризации расчетов, переписки с должником, подтверждение отсутствия гарантий погашения такой задолженности.

В российской учетной практике формирование резерва по сомнительным долгам оформляется записью:

Дебет сч. 91, субсчет «Прочие расходы», Кредит сч. 63 «Резервы по сомнительным долгам» - по каждому долгу на основании данных инвентаризации, письменного обоснования и приказа (распоряжения) руководителя организации в течении отчетного года. На основании п. 11 ПБУ 10/99 «Расходы организации» отчисления в резервы по сомнительным долгам являются для организации операционными расходами.¹²

В бухгалтерском балансе отдельной строки показателя резервов по

¹⁰Куликова Л. И. Формирование резервов по сомнительной задолженности // Бухгалтерский учет. 2011. № 7. С. 16.

¹¹ Домрачева К. В. Безнадежная и сомнительная задолженность на предприятии промышленности: налоговый, бухгалтерский и правовые аспекты // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2013. № 2. С. 184.

¹² Чихирева Т. А. Резервы по сомнительным дол-гам: бухгалтерский и налоговый учет // Все для бухгалтера. 2013. № 8. С. 15.

сомнительным долгам не предусмотрено, их сумма лишь уменьшает размер дебиторской задолженности, учтенной по статье «Дебиторская задолженность покупателей и заказчиков», платежи по которой ожидаются в течении 12 мес. после отчетной даты».

Для целей налогообложения возможность создания и использования резервов по сомнительным долгам предусмотрена ст. 266 Налогового кодекса РФ (далее – НК РФ). Как и во многих других случаях, полного совпадения норм бухгалтерского и налогового учета нет. Совпадение, пожалуй, заключается лишь в том, что это в принципе разрешено. Прежде всего отметим, что в налоговом учете резервы могут создаваться только по расчетам с покупателями, на что указывает п. 1 указанной выше статьи НК РФ. Следовательно, если организация намерена сблизить данные налогового и бухгалтерского учета, то ей не следует создавать резерв по расчетам с прочими дебиторами и кредиторами.

Поскольку для целей бухгалтерского учета никаких указаний по порядку расчетов суммы резервов нет, то, по нашему мнению, будет правильным и в бухгалтерском учете отражать суммы, исчисленные для целей налогообложения. Это также позволит избежать возникновения налоговых разниц (ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль», утвержденное приказом Минфина России от 19.11.2002 № 114н) и необходимости дополнительных расчетов по формированию налоговой базы и начислению налога на прибыль.

Таким образом, суммы резервов по сомнительным долгам, созданные в соответствии с требованиями НК РФ, принимаются в уменьшение налоговой базы. Следовательно, суммы неиспользованных резервов, включаемые в состав прочих доходов в бухгалтерском учете, увеличивают налоговую базу по налогу на прибыль.

Ранее за счет резерва по сомнительным долгам можно покрывать любую безнадежную задолженность, независимо от того, формировался о ней резерв или нет. Если же сумма безнадежной задолженности превышает сумму резерва, то только данную разницу можно списывать как внереализационные расходы организации (Письмо Минфина России от 14.02.2005 г. № 03-03-01-04/2/24). Однако благодаря Письму Минфина России от 05.03.2010 г. № 03-03-06/1/117 ситуация поменялась в корне. Позиция налоговых органов такова: если по конкретному контрагенту не создавался резерв по сомнительным долгам, то безнадежную дебиторскую задолженность необходимо непосредственно учесть в составе внереализационных расходов.

Формирование резерва по сомнительным долгам требует обеспечения аналитического учета задолженностей в рамках каждого договора. Это потребует координации действий бухгалтерской и юридической службы предприятия. Но с точки зрения оптимизации налогообложения в условиях применения метода начисления экономическая выгода от создания данного вида резервов очевидна, поскольку позволяет:

- списывать суммы безнадежного долга в уменьшение налогооблагаемой

прибыли ранее, чем это предусмотрено ст. 196 Гражданского кодекса Российской Федерации, устанавливающей общий срок исковой давности три года;

- уменьшать налоговую базу с начала налогового периода, не допуская тем самым излишней переплаты в бюджет сумм налога на прибыль;

- снижать налоговую нагрузку в части налога на прибыль в течение всего налогового периода, так как формируя резерв по сомнительным долгам, организация уменьшает текущие платежи по налогу на прибыль, перенося их на более поздние сроки, и в результате сберегает оборотные активы.

Использованные источники:

1. Налоговый Кодекс РФ (часть вторая) от 05.08.2000. № 117-ФЗ (действующая редакция от 30.11.2016)
2. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации: утв. приказом Минфина РФ 29.07.98 г. № 34н (действующая редакция от 08.07.2016)
3. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99: утв. Приказом Министерства финансов РФ от 06.05.1999 № 33н (действующая редакция от 06.04.2015)
4. Куликова Л. И. Формирование резервов по сомнительной задолженности // Бухгалтерский учет. 2011. № 7. С. 16.
5. Домрачева К. В. Безнадежная и сомнительная задолженность на предприятии промышленности: налоговый, бухгалтерский и правовые аспекты // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2013. № 2. С. 184.
6. Чихирева Т. А. Резервы по сомнительным долгам: бухгалтерский и налоговый учет // Все для бухгалтера. 2013. № 8. С. 15.

*Куликова М.Ю.
студент 3 курса
кафедра социологии и организации работы с молодежью
Михайлова Т.А.
ассистент
кафедра социологии и организации работы с молодежью
НИУ «БелГУ»
РФ, г. Белгород*

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ МОЛОДЕЖИ

Ключевые слова: образование, молодежь, студенчество, проблемы высшего образования, личность молодежи, качество образования, практическая направленность образования.

Студенческие годы являются важным этапом в социализации молодого поколения, который сопровождается возрастанием социальной активности, критическим осмыслением опыта предшествующих поколений. Образовательная среда способствует дифференциации ценностного

отношения студентов к окружающей социокультурной действительности.

Молодое поколение россиян вступает в жизнь в условиях формирования информационного общества, где образование, знания, владение информацией становятся основными ресурсами, обеспечивающими жизненный успех. В настоящее время образование дает молодому человеку жизненные ориентиры, формирует мировоззрение молодых людей и способствует сохранению культуры. Образование подготавливает человека к жизни, помогает ему справляться с трудными проблемами, возникающими в обществе.

Проблема современного образования имеет большое значение не только для общества, но и для каждого индивида. В современном обществе образование – это основной «социальный лифт», который позволяет талантливому молодому человеку подняться из самых низов общественной жизни и добиться высокого социального статуса.

Новая парадигма образования обозначила проблемы методологического и психологического характера существующих на сегодняшний день неразрешенных вопросов отечественной педагогики. В «Концепции непрерывного образования молодежи» отмечается, что ускорение темпа общественного производства не сопровождалось соответствующим ускорением в развитии образовательных структур. В результате «произошла девальвация общественной значимости» образования, «обострились проблемы функциональной неграмотности, технологической безработицы». Судьба любого государства напрямую зависит от состояния системы образования. Если государство стремится к развитию, руководство ставит целью занимать одну из первых позиций на мировой арене, то нужно заботиться о грамотности и образованности молодого населения.

Современная система образования переживает достаточно тяжелые времена. Иногда внедрение новшеств, заимствование элементов западной образовательной системы, без определенной материальной, теоретической подготовки объектов и субъектов, может отрицательным образом сказаться на системе образования в целом. Образование играет огромную роль в жизни индивида и общества. Процесс передачи социального опыта и культурного наследия происходит через его механизмы. Образование, особенно высшее, рассматривается как главный, ведущий фактор социального и экономического прогресса. Причина такого внимания заключается в понимании того, что наиважнейшей ценностью и основным капиталом современного общества является человек, способный к поиску и освоению новых знаний и принятию нестандартных решений. Высшее образование дает молодому человеку более глубокие и узкоспециальные знания, которые помогают ему стать специалистом в той или иной области. Благодаря образованию в жизни индивида происходят социализация и инкультурация. Именно поэтому решение проблем образования имеет столь актуальный характер.

Получение высшего образования обременено рядом проблем: культурные и социально-экономические. К самым распространенным культурным проблемам студентов можно отнести:

- Отсутствие мировоззренческих основ смыслоориентации социально-культурной идентификации студенческой молодежи;
- Падения престижа образования как формы личностной самореализации;
- Низкая активность в решении общенациональных, региональных и местных проблем;
- Девальвация творческого труда, связанная с неблагоприятными обстоятельствами, характерными для системы трудового воспитания и профессионального самоопределения личности.

Ключевыми проблемами высшем образовании, согласно оценкам студентов, являются проблемы высокой стоимости обучения и качества образования. Первая проблема, конечно, связана с материальным фактором, выходящим «за рамки» высшего профессионального образования. Вторая проблема, безусловно, является содержательной и требует анализа. Отметим, что студенты в целом удовлетворены качеством, которое получают в том вузе, в котором обучаются. Многие респонденты отмечают, что качество полностью или отчасти соответствует ожиданиям и запросам работодателей. Однако студенты также обращают внимание на необходимость усиления практической стороны образовательного процесса, повышение количества занятий со специалистами-практиками.

Анализ показывает, что оценки студентов реформы высшего профессионального образования являются неоднозначными. В студенческой среде практически по каждому аспекту преобразований существует две группы мнений, одна из которых в большей степени позитивная, вторая – негативная. Во многом это связано с несоответствием ожиданий и запросов студентов и реальных мероприятий, которые осуществляются в рамках реформы высшей школы. Данные мероприятия не вызывают поддержки у студентов, а в ряде случаев полностью отвергаются ими. Это ставит перед субъектами, реализующими реформу, задачу корректировки реформаторских планов, потому что студенты – главный участник образовательного процесса, и высшее образование во многом должно отвечать интересам именно этой социальной группы.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации (СЗ РФ). – 2012. – № 32. – Ст. 2.
2. Гершунский, Б.С. Философия образования для XXI века [Текст] / Б.С. Гершунский. – М.: Без изд., 1998. – 152 с.
3. Джуринский, А.Н. Развитие образования в современном мире [Текст] / А.Н. Джуринский. – М.: ВДАДОС, 1999. – 350 с.

Лашкевич О.Р.

психоаналитик

Республика Беларусь, г. Глубокое

Курилович М.А., к.психол.н.

доцент

кафедра теории права, управления и психологии

филиал

Российский государственный социальный университет

Республика Беларусь, г. Минск

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ РИСКИ ГРАЖДАНСКОГО БРАКА В АСПЕКТЕ ТОЛЕРАНТНОГО СОЗНАНИЯ

Аннотация. Статья посвящена проблеме гражданского брака в аспекте толерантного сознания у супругов. У семейных супругов система толерантных установок более позитивная, поэтому традиционные семейные отношения более предпочтительны с точки зрения психологической устойчивости.

Ключевые слова: *гражданский брак, толерантное сознание, семья, толерантные установки, интолерантные установки, эмпатия, психическая ригидность.*

Lashkevich O.R., psychoanalyst,

Republic of Belarus, Deep;

Kurilovich M.A., Candidate of Psychological Sciences,

assistant professor of legal theory, management and psychology,

Department of Russian State Social University,

Belarus, Minsk

PSYCHOLOGICAL RISKS OF CIVIL MARRIAGE IN THE ASPECT OF TOLERANCE OF CONSCIOUSNESS

Abstract. *The article deals with the problem of civil marriage in the aspect of tolerant consciousness of the couple. In the family the spouses system tolerant plants more positive, so the traditional family relationships are more preferable from the standpoint of psychological stability.*

Keywords: *civil marriage, tolerant consciousness, family, tolerant installation, intolerant installation, empathy, mental rigidity.*

Существуют противоречия и недостаток знаний в теоретической и практической области изучения проблемы гражданского брака. Гражданский брак представляет собой официально не зарегистрированный супружеский психологический и хозяйственно-бытовой союз между мужчиной и женщиной, который имеет особую структуру взаимоотношений партнеров, имеющую отличительные особенности в сравнении с зарегистрированным браком и специфическую природу формирования партнеры менее удовлетворены своими взаимоотношениями, чем супруги, в том числе в

эмоциональной сфере.

Семья — это малая социальная группа, важнейшая форма организации личного быта, основанная на супружеском союзе и родственных связях. Состояние семьи является одновременно как следствием, так и причиной целого ряда процессов, происходящих в современном обществе. Она не просто испытывает на себе мощное влияние всех действующих факторов социальной динамики, но во многом сама эти факторы определяет и воспроизводит [4].

Говоря о толерантности, как личностной характеристики, следует отметить, что ключевые слова, объясняющие это понятие, связаны с принятием «другого». При этом, имея свою точку зрения, осознавая то, что каждый человек свободен и должен иметь своё субъективное мнение, быть свободным, независимым субъектом, а также общение двух свободных субъектов должно проходить на равных, не навязывая свою точку зрения, тогда возможно наиболее полное понимание других субъектов [2].

Формирование психологической устойчивости — краеугольный камень практической психологии толерантности. Утверждая это, мы исходим из базового определения, принятого в медицине и гуманитарных науках. В общем плане оно звучит следующим образом: толерантность — характеристика физиологической, психологической и социальной устойчивости человека к различным воздействиям [5].

Незарегистрированное сожительство как форма брачно-семейных отношений получила широкое распространение в России под названием «гражданский брак». Р.Зидер считает, что эта форма может рассматриваться одновременно как предварительная ступень к последующему браку, так и как альтернатива традиционному браку [1].

В литературе описаны особенности людей, склонных к незарегистрированному сожительству. Для них характерны более либеральные установки на жизнь, меньшая религиозность, высокая степень андрогинности, низкие школьные успехи в период детства и отрочества и меньшая социальная успешность. Существуют и социально-экономические причины выбора незарегистрированного сожительства в России это жилищные проблемы, вопросы прописки, возможность получения детских пособий в качестве матери-одиночки и т.п. [6].

Сравнивая результаты статистически значимых различий в двух группах пар (семейные пары, которые ранее состояли в гражданском браке и семейные пары), следует отметить следующее: В семейных парах, которые ранее состояли в гражданском браке, повысился уровень способности к эмпатии, снизился уровень негативной коммуникативной установки, актуальной ригидности и увеличилась степень удовлетворённости браком. Это можно объяснить тем, что снизился внутри личностный конфликт, связанный с неопределённым социальным статусом брачных партнёров. В семейных парах, напротив, увеличился уровень негативной коммуникативной установки. Возможно, процесс развития толерантной личности связан с

трансформацией личного в осознание общности семейного единства, отражение этого внутреннего процесса переносится на внешнее окружение как негативная коммуникативная установка. В семейных парах существуют противоречия: с одной стороны увеличился страх перед новым и нежелание изменить себя «Сензитивная ригидность» и «Установочная ригидность»; с другой стороны повышается способность к изменению мнения и ролевого поведения при объективной внешней необходимости «Актуальная ригидность». Снижение уровня «Ригидность как состояние» говорит о том, что в семейных парах повышается противостояние ригидному поведению при воздействии страха, плохого настроения или какого-либо болезненного состояния человека. В семье, как в первичном институте социализации, закладываются толерантные ролевые программы поведения личности. Культура семейных отношений определяет общую позитивную направленность личности, в основе которой лежит способность устанавливать позитивные отношения с другими людьми и окружающим миром, формировать образ самого себя [3].

Является ли часто встречающееся совместное сожительство только предварительной стадией к последующему браку, или мы имеем дело с исторической альтернативой браку? Совместная жизнь в «пробном браке» в целом длится сравнительно недолго, брак или заключается, или прерываются отношения. В то же время увеличивается число случаев совместного сожительства, которое отличается от брака только отсутствием правового оформления. Если в пробных браках, пары стремятся избежать зачатий, то в аналогичных браку длительных отношениях рождение детей часто приветствуется. Изучение психологических характеристик толерантности у семейных пар и пар, живущих в гражданском браке, является одним из актуальных направлений области семейной психологии.

Уровень толерантного сознания в семейных парах выше, чем у супругов, состоящих в гражданском браке. Возможно неопределённо-правовая ситуация статуса гражданского брака провоцирует внутренний конфликт, вызывающий неприятие себя и окружающих, что выражается в преобладании системы интолерантных установок у лиц, находящихся в гражданском браке.

Использованные источники:

1. Андреева Т.В. Психология современной семьи: монография / Т.В. Андреева. – СПб.: Речь, 2005. – 436 с.
2. Коноплёва Л.С. Консультирование семьи и молодёжи в аспекте толерантного сознания [Текст] / Л.С. Коноплёва, М.А. Курилович // Современная психология: материалы II междунар. науч. конф. (г. Пермь, июль 2014 г.). — Пермь: Меркурий, 2014. — С. 28-30.
3. Коноплёва Л.С. Различия психологических характеристик толерантности у гражданских и семейных парах (дизайн повторных измерений) [Текст] / Л.С. Коноплёва, М.А. Курилович // Молодой ученый. — 2014. — №18. — С. 746-749.
4. Коноплёва Л.С., Коноплёв Н.Н., Курилович М.А. Стратегия

консультирования личности матери на разных этапах жизненного цикла семьи в аспекте толерантного сознания // Мир педагогики и психологии: международный научно-практический журнал. – 2016. – № 4. – С. 86-98 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.scipress.ru> (дата обращения: 18.12.2016).

5. Психодиагностика толерантности личности / под ред. Г. У. Солдатовой, Л. А. Шайгеровой. – М.: Смысл, 2008. – 172 с.

6. Филиппова Ю.В. Семейная идентичность и трансформация семейных ценностей в современной России // Трансформация идентификационных структур в современной России / под ред. Т.Г. Стефаненко. – М., 2001. – С. 192-218.

УДК 94 (477)

*Лысяков О.А.
старший преподаватель
кафедра «Филология и социально-гуманитарные дисциплины»
АНО «ООВО» «Университет экономики и управления»
Россия, г. Симферополь*

**ВОЕННО-СТРОИТЕЛЬНЫЕ И ИНЖЕНЕРНЫЕ ЧАСТИ КРАСНОЙ
АРМИИ В ОБОРОНЕ СЕВАСТОПОЛЯ: ТЫЛОВОЙ РУБЕЖ (1941-
1942 ГГ.)**

В статье проанализирована роль военно-строительных и инженерных частей Красной Армии в организации обороны Севастополя. Используются архивные материалы Центрального военно-морского архива Российской Федерации и документы Государственного Архива Автономной Республики Крым.

Ключевые слова: инженерные части, военно-строительные части, оборона Севастополя, Красная Армия, Генеральный штаб

*Lysyakov O.A.
Assistant Professor
department of "Philology and socio-humanitarian discipline"
ANO "EOHE" "University of economics and management"
Russia, Simferopol*

**MILITARY CONSTRUCTION AND ENGINEERING OF THE RED
ARMY IN THE DEFENSE OF SEVASTOPOL: REAR LINES (1941-1942
BIENNIUM).**

The article analyzes the role of the military construction and engineering units of the Red Army in the defense of Sevastopol. The archive materials of the Central naval archive of the Russian Federation and the documents of the State Archives of the Autonomous Republic of Crimea are employed.

Keywords: engineering units, military construction units, defense of Sevastopol, the Red Arm, the General Staff

Вместе с воинами строительных и инженерных частей активное участие

в строительстве фортификационных сооружений принимало гражданское население Севастополя. Постановлением начальника гарнизона от 25 июля 1941 г. в городе была введена обязательная трудовая повинность для всех трудоспособных граждан. Рабочие и служащие государственных предприятий, учреждений и организаций после окончания рабочего дня привлекались для выполнения оборонительных работ [5]. Под руководством военных специалистов, партийных и советских органов города ежедневно до 3000 горожан вместе с бойцами рыли противотанковые рвы, ходы сообщений, возводили доты и дзоты, устанавливали проволочные заграждения.

Мобилизация трудящихся города на строительство оборонительных рубежей в помощь войскам стала основным делом Севастопольского городского комитета обороны, созданного 26 октября 1941 г. по постановлению бюро Крымского обкома ВКП (б) в соответствии с решением Государственного Комитета Обороны [5, с. 188]. Таким образом, в результате организаторской и массово-политической работы военного совета Черноморского флота, благодаря трудовому героизму воинов-строителей и трудящихся города, к 1 ноября 1941 года вокруг главной базы Черноморского флота были созданы три рубежа обороны, общей протяженностью 100 км. Тыловой рубеж обороны проходил в 3-6 км от города, его протяженность составляла 19 км, глубина – 300 – 600 м. На рубеже было построено 25 артиллерийских железобетонных дотов, 74 пулеметных дота и дзота, 91 стрелковый окоп, 5 командных пунктов, открыто 31,5 км противотанковых рвов, установлено 40 км проволочных заборов [11, папка 1, л. 4].

Основной рубеж обороны проходил в 8 – 12 км от города, его протяженность составляла 35 км по фронту, глубина – 300 м. На рубеже было построено 25 артиллерийских дотов и дзотов (из них 8 на Балаклавском участке), 57 пулеметных дотов и дзотов, 66 стрелковых окопов с укрытиями на 1–2 отделения, 3 командных пункта, 8 км проволочных заграждений [8, с. 34]. Этот рубеж требовал дооборудования средствами инженерной защиты и в противотанковом отношении. Однако, даже в незавершенном виде он представлял основной костяк обороны и позволил при наступлении противника в ноябре и декабре 1941 года остановить его. Дооборудование этого рубежа было произведено в январе 1942 года [11, папка 1, л. 4].

Передовой оборонительный рубеж проходил в 15-17 км от города, его протяженность по фронту составляла 50 км. На рубеже было построено 29 артиллерийских дотов, 92 пулеметных дота и дзота, 232 стрелковых окопа, 48 землянок, 1,7 км противотанкового рва [8, с. 74], установлено 1100 погонных метров противотанковых надолб, 8726 противотанковых и 850 противопехотных мин [11, папка 1, л. 6]. Хотя рубежи (особенно передовой) не были полностью закончены, опираясь на них, защитникам Севастополя удалось отразить наступление немецко-фашистских войск, пытавшихся в первых числах ноября 1941 года с ходу захватить Севастополь.

В связи с прорывом противника в Крым и угрозой захвата Главной базы Черноморского флота и Керченского полуострова приказом командующего

войсками Крыма вице-адмирала Г. И. Левченко 4 ноября 1941 года были созданы Севастопольский и Керченский оборонительные районы. Руководство обороной Севастополя и командование сухопутными войсками возлагалось на командующего Приморской армией генерал-майора И.Е. Петрова, подчиненного командующему войсками Крыма.

7 ноября 1941 года директивой Ставки ВГК перед командующим войсками Крыма была поставлена задача – Севастополь не сдавать ни в коем случае и оборонять его всеми силами. Директивой Ставки создавалась новая организационная структура Севастопольского оборонительного района (СОРа). Руководство обороной Севастополя возлагалось на командующего Черноморским флотом вице-адмирала Ф. С. Октябрьского. Заместителями командующего СОРом были назначены – по сухопутной обороне генерал-майор И. Е. Петров, по инженерной обороне – генерал-майор А. Ф. Хренов [8, с. 79]. В его подчинение вошли все инженерные и строительные части инженерного отдела Черноморского флота и Приморской армии, эвакуированной из Одессы в Крым.

К 9 ноября 1941 года основные силы Приморской армии общей численностью около 19 тыс. человек прибыли в Севастополь и заняли позиции на оборонительных рубежах. Войска, оборонявшие город, стали насчитывать 55 тыс. человек [8, с. 99,104]. С прибытием в Севастополь Приморской армии в состав ее инженерных частей был включен местный Севастопольский отдельный саперный батальон береговой обороны Черноморского флота. Таким образом, в распоряжении инженерного отдела Приморской армии имелось три саперных батальона и в каждой из четырех стрелковых дивизий армии по одному дивизионному инженерно-сапёрному батальону. Итого семь инженерно-саперных батальонов.

В Севастополь вместе с войсками Приморской армии отошли 3-е, 5-е и 82-е управления военно-полевого строительства (УВПС). Под началом этих управлений было семь строительных батальонов общей численностью 2443 чел. (несколько позже личный состав этих батальонов удалось довести до трех с лишним тысяч человек). В декабре 1941 года 3-е и 82-е УВПС были откомандированы для работ в район Сталинграда. УВПС № 5 с семью отдельными строительными батальонами продолжало работы по созданию оборонительных рубежей вокруг Севастополя [3, с. 119].

Важнейшими задачами инженерно-строительных частей с момента создания Севастопольского оборонительного района и до последних дней обороны Севастополя являлись: фортификационное оборудование и непрерывное совершенствование оборонительных рубежей; постройка береговых батарей и артиллерийских дотов; поддержание в постоянной готовности для полетов авиации аэродромов на Херсонесе и Куликовом поле, устройство укрытий для самолетов; строительство причалов для приема кораблей и подводных лодок; оборудование Инкерманских штолен под госпитали; строительство и восстановление дорог; выпуск оборонной продукции на мехстройзаводе инженерного отдела флота, ремонт артсистем,

минометов и др. материальной части войсковых частей и батарей береговой обороны; участие совместно с другими войсками в боях по отражению атак противника.

Под руководством командующего инженерными войсками СОРа генерал-майора А. Ф. Хренова и начальника оперативной группы инженерного отдела флота военинженера I ранга И. В. Панова, который одновременно являлся начальником штаба инженерных войск Севастопольского оборонительного района, в период с января по май 1942 года на рубежах обороны Севастополя было дополнительно построено 75 артиллерийских, 472 пулеметных дота и дзота, 5702 стрелковых, пулеметных и минометных окопа, 252 командных и наблюдательных пункта, 179,5 км ходов сообщения, установлено 32 670 погонных метров проволочных препятствий и 35 400 погонных метров спирали Бруно, 51 603 противотанковых мин [1].

На рубежах обороны было также установлено восемь новых стационарных батарей из морских орудий преимущественно калибром 130 мм. Эти орудия были сняты с затонувшего крейсера «Червона Украина» [4]. Бригада рабочих мехстройзавода под руководством военинженера 3 ранга Литвинова и бригадира Домашева в короткий срок переоборудовала Инкерманские штольни в образцовый подземный госпиталь [10].

За образцовое выполнение боевых заданий в период обороны Севастополя и проявленные при этом доблесть и мужество многие офицеры инженерного отдела Черноморского флота были отмечены правительственными наградами. Были награждены: орденом Красного Знамени – военинженер 1 ранга И. В. Панов, военинженер 1 ранга И. А. Лебедь, майор Щербаков; орденом Красной Звезды – военинженер I ранга Ф. Н. Усков, военинженер 2 ранга А. Н. Прокопович, военинженер 3 ранга А. В. Геловани, майор Н. Л. Королев, главный инженер строительства № 1 С. И. Кангун, директор мехстройзавода Д. Н. Эфрус и др. – всего 13 человек. Кроме того, 2 человека были награждены медалью «За отвагу», 3 человека – медалью «За боевые заслуги» [11].

Оборона Севастополя продолжалась 250 дней и имела огромное военно-политическое и стратегическое значение. Надолго сковав крупные силы немецко-фашистских войск, защитники Севастополя нарушили планы гитлеровского командования на южном крыле советско-германского фронта.

В борьбе за Севастополь противник потерял до 300 тыс. человек убитыми и ранеными. Оборона Севастополя вошла в военную историю как пример длительной, активной обороны приморского города и военно-морской базы, оставшихся в глубоком тылу противника. Немалая заслуга в обороне Севастополя принадлежит воинам строительных и инженерных частей.

Использованные источники:

1. Ванеев Г.И. Черноморский флот в Великой Отечественной войне (1941–1945). Севастополь, 1980, с. 499.
2. Великая Отечественная война 1941-1945 // в 12 томах т. 2. Происхождение

- и начало войны / коллектив авторов. - М.: Воениздат, 2011-2015. – 11200 с.
3. Инженерные войска в боях за Советскую Родину. М., Воениздат, 1979, с. 119.
 4. Краснознаменный Черноморский Флот. 2-е изд., испр. и доп. М., Воениздат, 1975, с. 167.
 5. Крымский облпартархив, ф. 152, оп. 1, д. 2, л. 1.
 6. Кузнецов Н. Г. Курсом к победе. – М., Воениздат, 1975, с. 97– 98.
 7. Лысяков О.А. Военно-строительные и инженерные части Красной Армии в обороне Севастополя: подготовительный этап (1941-1942 гг.) // Символ науки. № 10-2. 2016. Ч. 2. С. 53-56.
 8. Моргунов П. А. Героический Севастополь. М., «Наука», 1979, с. 34.
 9. Очерки истории Крымской областной партийной организации. Симферополь, «Таврия», 1981, с. 188.
 10. Центральный военно-морской архив СССР (РФ) (далее ЦВМА) – ф. 2095, оп. 1, д. 58, л. 29–32.
 11. Центральный военно-морской архив СССР (РФ) (далее ЦВМА) – ф. 2095, оп. 1, д. 70, папка 1, л. 4.
 12. Центральный военно-морской архив СССР (РФ) (далее ЦВМА) – ф. 2084, оп. 14, д. 2, л. 32; ф. 2092, оп. 1, д. 28,- л. 352; ф. 2092, оп. 1, д. 43, л. 165; ф. 2095, оп. 1, д. 58, л. 93.

УДК 376(045)

Малышева М.И.
заместитель директора по УВР
МОУ «Средняя общеобразовательная школа №8»
магистрант
ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический
институт имени М. Е. Евсевьева»
Россия, г. Саранск

**ПРОБЛЕМЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ МОДЕЛИ КОМПЛЕКСНОГО
ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ
МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ
ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ**

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы проектирования модели комплексного психолого-педагогического сопровождения младших школьников с ограниченными возможностями здоровья в образовательной организации.

Ключевые слова: модель комплексного психолого-педагогического сопровождения, обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, программа комплексного психолого-педагогического сопровождения младших школьников с ограниченными возможностями здоровья в образовательной организации.

*Malysheva M., deputy director in educational work of School 8,
master's courses student, Mordovian State Pedagogical Institute
named after M. E. Evseyev, Saransk, Russia*

PROBLEMS OF PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL SUPPORT OF YOUNGER STUDENTS WITH DISABILITIES MODELING IN THE EDUCATIONAL ORGANIZATION

Annotation: *The article reports on problems of psychological and pedagogical support of younger students with disabilities modeling in the educational organization.*

Key words: *integrated model of psychological and educational support, students with disabilities, program of integrated psychological and pedagogical support of younger students with disabilities in the educational organization.*

Проблема проектирования модели комплексного психолого-педагогического сопровождения младших школьников с ограниченными возможностями здоровья в образовательной организации – одно из важнейших направлений в области образования детей в отклонении в развитии в массовой школе. Для научного обоснования и изучения особенностей организации системы комплексного психолого-педагогического сопровождения детей младшего школьного возраста с ограниченными возможностями здоровья в образовательной организации нами проводилась исследовательская работа в ноябре–декабре 2016 / 2017 учебного года на базе МОУ «Средняя общеобразовательная школа №8» г. о. Саранск Республики Мордовия. В нем участвовали обучающиеся 1 – 4 классов от нормы развития и дети с различными отклонениями, родители обучающихся младших классов, педагогов школы и представители администрации.

Целью экспериментального исследования явилась разработка и апробация модели комплексного психолого-педагогического сопровождения младших школьников с ограниченными возможностями здоровья в образовательной организации.

Для исследования проблем проектирования модели нами проанализирована система комплексного психолого-педагогического сопровождения младших школьников с ограниченными возможностями здоровья конкретной образовательной организации: организационный, мотивационный, кадровый и научно-методический компоненты коррекционно-развивающей среды и теоретически обоснована модель психолого-педагогического сопровождения младших школьников с ограниченными возможностями здоровья в образовательной организации. С целью эффективности данных процессов мы попытались разработать и экспериментально апробировать программу комплексного психолого-педагогического сопровождения младших школьников с ограниченными возможностями здоровья в образовательной организации.

В ходе исследования изучены возможности реализации комплексного психолого-педагогического сопровождения младших школьников с

ограниченными возможностями здоровья в образовательной организации. Мы пришли к выводу, что процесс развития системы психолого-педагогического сопровождения младших школьников в школе носит организованный, планомерный и управляемый характер, благодаря разработке модели психолого-педагогического сопровождения младших школьников с ОВЗ в образовательной организации. Нами проанализирована эффективность процесса сопровождения:

- психологическая, личностная комфортность участников образовательного процесса находится на удовлетворительном уровне;
- организационный компонент: функциональные обязанности распределены, для осуществления четкого взаимодействия и координации процесса, силами ПМПк, создана программа психолого-педагогического процесса в образовательной организации;
- кадровый компонент: в образовательной организации хорошая кадровая политика: педагоги с высокой квалификацией и имеют курсовую переподготовку в области специальной педагогики, начат процесс переподготовки в области коррекционного образования учителей начальных классов и укомплектованности недостающими кадрами;
- научно методический компонент: анализ научно-методической обеспеченности образовательной организации выявил недостаточную укомплектованность необходимой литературой и пособиями, кабинеты специалистов имеют неплохую базу, поэтому создан список необходимого оснащения и план оснащения коррекционно-образовательного процесса [1].

В МОУ «Средняя общеобразовательная школа № 8» организована специфическая коррекционно-развивающая среда, что является первым условием реализации модели сопровождения. Участники комплексного психолого-педагогического сопровождения школьников проводят комплексную работу по анализу диагностической информации о ребенке и оценке его потенциала; прогнозируют и разрабатывают индивидуальные адаптированные программы и индивидуальный маршрут обучающегося. Анализируется качественный характер реализации коррекционно-развивающих программ, требующих участия в их реализации семьи, необходимых специалистов как в образовательной организации, так и в системе дополнительного образования, здравоохранения, культуры и спорта. Проводится мониторинг качества оказанных воздействий (услуг) и оценку эффективности комплексного психолого-педагогического сопровождения.

Для осуществления комплексного психолого-педагогического сопровождения важным является взаимодействие специалистов образовательной организации разных уровней: медицинского персонала, педагога-психолога, учителя-логопеда, учителей начальных классов, учителей-предметников, воспитателей группы продленного дня, педагогов дополнительного образования, других специалистов и семьи. Необходим весь штат специалистов для данного процесса. В нашей образовательной организации отсутствуют учитель-дефектолог, социальный работник. Без

педагогов данной квалификации невозможно обеспечить полноценное психолого-педагогическое сопровождение. Педагог-психолог необходим на каждой ступени школьного обучения, а один учитель-логопед не может охватить весь контингент детей с ограниченными возможностями здоровья.

Мы понимаем, что для успешного моделирования системы комплексного психолого-педагогического сопровождения недостаточно наличия разработанных компонентов сопровождения для эффективно организованного процесса сопровождения, так же необходимо проанализировать наличие в образовательной организации специальных условий для обучающихся с ОВЗ всех категорий. В образовательной организации необходима деятельность по подготовке нормативной документации школы, созданию предметно-развивающей среды и составлению развернутой программы психолого-педагогического сопровождения.

Другим немаловажным фактором эффективности является создание доступной среды для обучающихся с ОВЗ любой категории. Для развития данных процессов в организации разработан Паспорт доступности среды, где проанализированы имеющиеся условия школы и намечен план дальнейшего развития среды по осуществлению соответствия школы инклюзивной практике. Образовательная организация будет полностью доступна в случае адаптации в порядке ремонта (текущего, капитального) в период 2016-2020 годов. Техническое решение возможно после проведения данных адаптационных работ по плану.

Таким образом, нами были сделаны попытки проектирования модели комплексного психолого-педагогического сопровождения младших школьников с ограниченными возможностями здоровья в условиях конкретной образовательной организации с учетом условий данной школы и ее возможностей. Предполагаем, что результатами наших исследований можно воспользоваться при проектировании моделей в образовательных организациях региона с учетом их условий и возможностей.

Использованные источники:

1. Золоткова, Е. В., Малышева, М. И. Региональная модель комплексного психолого-педагогического сопровождения младших школьников с ограниченными возможностями здоровья в образовательной организации / Е.В. Золоткова // Современные наукоемкие технологии (научный журнал) – Выпуск №5 (часть 2), Саратов, 2016. – С. 339 – 343.
2. Шаповалова, О. Е. Исследование психолого-педагогического сопровождения развития детей в образовательных учреждениях / О. Е. Шаповалова // Педагогическое образование и наука. – 2011. – № 4. – С. 94–106.

*Матюнина М.В., к.э.н.
доцент
кафедра менеджмента и туристского бизнеса
Ларионова Д.А.
магистрант
кафедра менеджмента и туристского бизнеса
Юрченко О.В.
магистрант
кафедра менеджмента и туристского бизнеса
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный
университет имени В.И. Вернадского»
Россия, г. Симферополь*

ПОИСК И РАСПОЗНАВАНИЕ ПРОТИВОРЕЧИЙ В ПРОЦЕССЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Статья посвящена особенностям поиска, распознавания и разрешения противоречий в исследованиях в менеджменте, основываясь на результатах исследований отечественных и зарубежных учёных.

Ключевые слова: поиск, решение, распознавание, противоречие, проблема, методы исследования, менеджмент, организация процесса исследования.

*Matyunina M., PhD in Economics, Docent,
Department of management and tourist business,
V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol;
Larionova D., Master student,
Department of management and tourist business,
V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol;
Yurchenko O., Master student,
Department of management and tourist business,
V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol.*

SEARCH AND RECOGNITION OF CONTRADICTIONS IN THE COURSE OF THE RESEARCH

Article is devoted to features of search, recognition and resolution of conflicts in researches in management, based on results of researches of domestic and foreign scientists.

Keywords: search, decision, recognition, contradiction, problem, research methods, management, organization of process of a research.

В настоящее время, для наиболее продуктивных результатов деятельности организации необходимо прибегать к исследованиям в различных областях знаний. В процессе исследования нужно следовать правилам поиска, установления причинно-следственных связей и обнаружения противоречий, решение которых позволит наиболее полно выполнить задачу исследования и достигнуть поставленной цели.

Вопросами поиска и распознавания противоречий в процессе

исследования занимались такие учёные, как: А.В. Столяренко, Б.М. Жуков, А.В. Игнатъев, В.Н. Краев, З.М. Макашева, М.В. Матюнина В.М. Мишин, Р.Р. Тимиргалеева, Е.Н. Ткачёва, А.Н. Фомичев, М.А. Шостак.

Для того чтобы наиболее полно ответить на поставленные вопросы, необходимо для начала определить роль исследования в менеджменте – место, которое оно занимает в теоретической и практической части данной науки.

Исследование – это мыслительный процесс научного познания отдельно выбранных объектов или явления, который ставит перед собой цель выявления закономерностей их (объектов или явлений) возникновения, развития и преобразования в интересах общества или организации в частности [6, 8]. Исследовательская деятельность, помимо прикладных наук и дисциплин, широко используется при изучении естественнонаучных дисциплин: химии, физики, математики, биологии. Строго говоря – без исследований невозможны фундаментальные и прикладные аспекты любой науки. То же самое происходит и в области гуманитарных наук: в экономике и в управлении. Однако до последнего времени исследовательским проблемам придавалось недостаточно значения.

Стремительный рост публикаций на темы, так или иначе затрагивающих проблемы исследований в менеджменте был отмечен в последнее десятилетие [2, 3] – это обусловлено переориентацией экономики государства на рыночные отношения, осознание того, что прежние методы управления (и исследования) во многом устарели и требуют корректировки.

Определим цель, задачи, предмет и объект исследований в менеджменте, характерные для современного понимания этой науки:

Целью исследований в менеджменте является выявление проблемных ситуаций, вызывающих потерю или снижение эффективности объекта [4, 5, 2], находящегося в управлении (как пример: бизнеса) и их устранение путем развития управленческих функций. Совершенствование менеджмента путём исследования слабых сторон, необходимо в связи с постоянно изменяющимися условиями сред и потребностями процессов функционирования и развития объекта.

Главным «лейтмотивом» исследований в менеджменте должны стать фразы, хорошо известные в научных кругах:

- «нет профессионализма без творчества»;
- «нет творчества без исследования»;
- «нет исследования без освоения приемов, методов, подходов» [6, 5].

В процессе становления и развития креативного (созидательного) мышления человека различают следующие его стадии: *любопытство* (стремление к познанию мира вокруг); *любопытность* (стремление к изучению сути явления); *научный интерес* (познание истинной причины явления) и наконец - *научное исследование* (изучение и описание закономерностей событий и явлений). Мыслитель Древнего Рима Марк Фабий Квинтилиан [1, 2, 4] утверждал, что любую сколь угодно сложную ситуацию можно полностью структурировать и описать, руководствуясь следующими

семью вопросами: Что? Где? Когда? Кто? Почему? С какой целью? При каких условиях?

При этом все исследования идентифицируются как сложные (по разнообразию множества входящих в них элементов); вероятностные (по неоднозначности их поведения), открытые (по проницаемости информации) системы, обладающие высокой динамичностью [1, 5]. Исследование же в менеджменте, если быть краткими – это вид деятельности, который состоит в распознавании управленческих проблем и ситуаций, определении их происхождения, выявлении их свойств и содержания, нахождении путей и средств решения при имеющихся ресурсах, направленный на достижение оптимального результата.

Объектом исследования является то, на что направлено само исследование; предмет – конкретный аспект, проблема в рамках объекта исследования (которая побудила к исследованию); цель – к чему стремятся, к тому, что надо осуществить в самом процессе исследования; научная идея или концепция – это основная мысль, замысел, определяющий содержание исследования [3, 6]. Отсюда вытекают задачи – конкретные действия, которые необходимо выполнить для достижения цели. При этом нельзя обойтись без методологии исследования, которая является, по сути, комплексом различных методов и средств, и научной парадигмы – совокупности предпосылок [6], определяющих научные исследования и признанных на данном этапе развития науки.

Возвращаясь к основной теме повествования, отметим, что распознавание и формулирование проблемы, как противоречия, как явления, занимает главное место в науке методологии исследований. Проблема всегда определяет выбор методов исследования, подходов и средств, предвидение результатов, а также установление ориентиров и ограничений исследования.

Зачастую в научной литературе можно заметить, что понятия «проблема» или «противоречие» и «задача» отождествляются, однако, они отличаются тем, что задача предполагает знание алгоритма ее решения или выбор необходимого алгоритма из множества всех известных [2]. Проблема же – это противоречие, которое не всегда тождественно задаче. Оно включает в себе, так или иначе, элементы новых, неизвестных ранее изменений. Решение проблемы всегда требует, прежде всего, творческих усилий, решение задачи же – знаний.

Проблему как противоречие и как предмет исследования характеризуют следующие параметры: качество проблемы, определение проблемы, постановка проблемы.

Качество проблемы - это ее реальность, необходимость разрешения (актуальность), возможность разрешения (ресурсы), предполагаемый результат и класс проблемы.

Поиск, определение и распознавание проблемы являются наиболее важными этапами исследований в менеджменте. Оно предполагает комбинацию и последовательность множества различных операций.

Формулировка проблемы, состоящая из вопроса, постановки центрального вопроса, контрадикции (фиксации того противоречия, которое легло в основу проблемы), фактизация (предположительное описание предполагаемого результата).

Построение проблемы, которое представлено операциями стратификации (расщепление проблемы на подвопросы), без ответов на которые невозможно получить ответ на основной проблемный вопрос; композиции (группирования и определения последовательности решения подвопросов, составляющих проблему); локализации (ограничения поля изучения в соответствии с потребностями исследования); отграничения известного от неизвестного в области объекта исследования и верификации - выбор установки на возможность замены вопроса проблемы любым другим и поиск альтернатив для остальных элементов [5].

Также постановка и характер проблемы в исследовании, направленном на оптимизацию работы уже существующей организации будет зависеть от стратегии и цели этой организации. Стратегия должна быть грамотно составлена и представлять собой подробную схему действий для достижения промежуточных результатов на пути к цели и также, стратегия должна быть обязательно связана с тактикой [4] – конкретным способом (или способами) достижения цели.

При этом оценка и распознавание проблемы, которая характеризуется такими действиями как выявление и описание всех условий, необходимых для решения проблемы (методы, средства, приемы, методики и др.); инвентаризация – проверка возможностей и предпосылок, когнификация – выяснение степени новизны, соотношения известного и неизвестного в той информации, что необходимо использовать при исследовании, уподобление – нахождение уже ранее решенных проблем аналогичных решаемой, квалификация – отнесение проблемы к определенному типу.

Наконец, обоснование проблемы – оно представляет собой последовательность процедур экспозиции (установление ценностных, содержательных связей данной проблемы с другими проблемами), актуализации, в ходе которой выясняются доводы в пользу реальности проблемы (ее постановки и решения); компрометации – выдвижение наибольшего числа возражений против проблемы [6], объективного синтеза результатов, полученных на этапе актуализации и компрометации.

В заключение, необходимо отметить, что наиболее важным этапом в исследовании является постановка проблемы, её обозначение, состоящее в «кодировке», перевода проблемы на иной, «научный» или «обычный» язык, выбор вербальной нюансировки выражения проблемы, а также подбор определений, которые наиболее точно фиксируют смысл найденной и поставленной проблемы. Таков наиболее типичный порядок действий, необходимых для поиска, распознавания и определения проблемы, как противоречия в отдельной области знания или организации [8]. Поиск, распознавание и определение проблемы является важным фактором успеха

исследования.

В зависимости от опыта, степени квалификации и характера исследователя возможны индивидуальные изменения состава и последовательности процедур и операций, при этом, некоторые из них могут осуществляться параллельно с другими.

При такой работе с проблемой, исследователь вынужден размышлять о проблеме в таких ракурсах и аспектах, которые не могут возникнуть при интуитивной постановке проблемы. Обогащение понимания проблемы также выявляют новые подходы, которые позволяют сложиться новым точки зрения на средства и условия ее, проблемы, решения.

Однако при этом может произойти отказ от исследования, если обнаружится, что то, что первоначально возникло, как явная проблема таковой в действительности не является (то есть, в ней нет острого противоречия и конфликта) или есть существенный разрыв между возможностями решить проблему и реальной ее сложностью[9]. Также важным фактором является формирование психологической готовности исследователя к поиску и распознаванию противоречия в исследовании и размышления в рамках поставленной проблемы.

Использованные источники:

1. Жуков Б.М., Ткачёва Е.Н. Исследование систем управления: Учебник/Б.М. Жуков, Е.Н. Ткачёва – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», - 2012. – 208с.
2. Игнатъев А.В., Максимцов М.М. Исследование систем управления: Учебн. пособие для вузов./А.В. Игнатъев, М.М. Максимцов – 2-е изд., перераб.и доп.- М.: ЮНИТИ, 2010г.
3. Макашева З.М. Исследование систем управления: учебное пособие / З.М. Макашева. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2009. – 176 с.
4. Щербаков С.Э., Матюнина М.В. Информационное обеспечение маркетингового управления предприятием // Таврический научный обозреватель. – 2015. - № 4-1. С. 63-66.
5. Мишин В.М. Исследование систем управления. Учебник для вузов/В.М. Мишин – 2-изд., стереотип. – М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2008. – 527 с. – (Серия "Профессиональный учебник: Менеджмент").
6. Ползунова Н.Н. Исследование систем управления. Учебное пособие для вузов /Ползунова Н.Н., Краев В.Н. – 2-е изд., — М.: Академический Проект, Екатеринбург: Деловая книга, 2005. – 176 с.
7. Столяренко А. В., Матюнина М. В., Чумак А. Н. Теоритический анализ подходов к оценке эффективности мотивации персонала предприятия // Научно-методичнский электронный журнал «Концепт». – 2016. - № 8 (август). С. 92-98.
8. Матюнина М.В., Столяренко А.В., Чумак А.Н. Мотивация трудовой деятельности персонала: функции и принципы формирования // Научный журнал NovaInfo. - 2016. – № 48. Т. 3. – С. 215–223.
9. Фомичев А.Н. Исследование систем управления. Учебник/А.Н. Фомичев –

УДК 378

*Мельникова Н.А.
студент 4 курса
факультет «Управления и социально-технических сервисов»
Мочалова Ю.В.
студент 4 курса
факультет «Управления и социально-технических сервисов»
Сорокина О.А.
студент 4 курса
факультет «Управления и социально-технических сервисов»
Толстова М.В.
студент 4 курса
факультет «Управления и социально-технических сервисов»
Нижегородский Государственный
Педагогический университет им. К. Минина
Россия, г. Нижний Новгород*

ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: Профессионально-педагогическое образование- система, направленная на подготовку педагогов, обучающихся в профессиональных учебных заведениях. Ввиду глобальных изменений в социально-экономической сфере, изменения происходят и в сфере образования. А изменения всегда приводят к проблемам. Проблема подготовки компетентных педагогов профессионально-педагогического образования до сих пор не решена. Так, в данной статье говорится проблемах профессионально-педагогического образования.

Ключевые слова: профессионально-педагогическое образование, высшее учебное заведение, педагог, профессия, проблема профессионально-педагогического образования, компетентность.

PROBLEMS OF PROFESSIONAL PEDAGOGICAL EDUCATION

Abstract: A professionally-pedagogical education-system aimed at training teachers, training in vocational schools. In view of the global changes in the socio-economic sphere, the changes taking place in the field of education. A change always lead to problems. The problem of training qualified teachers vocational teacher education has not yet been solved. So, in this article referred to the problems of vocational teacher education.

Keywords: vocational teacher education, higher education, teacher, profession, the problem professionally-pedagogical education, competence.

В наше время происходят активные социально-экономические преобразования. Особенно очевиден переход к информационному обществу. Преобразуются технологии в разных сферах жизни, огромный плюс в том, что взаимодействие происходит как между государствами, так и между

отдельными людьми. Ещё одним преобразованием является расширение образовательного пространства, вплоть до того, что любая деятельность может считаться образовательной, если она каким-либо образом направляет или моделирует поведение людей.

Конечно же, под поток реформирования попало профессиональное образование, процессы модернизации привели к необходимости изменений в этой области. Но темпы развития профессионально-педагогического образования заметно отстают от научно-технического прогресса.

Образ педагога профессионального образования довольно размыт, так как нет единого понимания данной миссии, нет четкого сформулированных задач стоящих перед этой системой. Учреждений, подготавливающих компетентных педагогов именно профессионального обучения. Педагогические вузы выпускают педагогов-предметников, не ориентируясь на специфику деятельности мастеров профессионального образования. Так как происходит активное изменение социально-экономических процессов, преподаватели нуждаются в постоянной переквалификации, смене специализации и компетенций.

У будущего педагога профессионального обучения возникает вопрос, останется ли он в сфере профессионально-педагогического образования или уйдет из него, но будет способен подстраиваться в другие сферы, благодаря полученным навыкам, средствам мышления, организации своей деятельности, в целом, может просто перестроиться. В итоге, выстраивается два направления дальнейшего развития педагога с профессионально-педагогическим образованием. Первая линия связана с профессиональным сознанием и мышлением, вторая - непосредственно с профессиональной деятельностью. В профессионально педагогическом образовании эти линии соединяются и формируется личностная позиция будущего педагога профессионального обучения.

Итак, проблемой профессионального педагогического образования является противоречие между производственным пониманием данного образования и непосредственно природой человеческой жизни.

Сегодня профессионально-педагогическое образование, направлено в основном на присвоение ранее откорректированного социального и научного опыта. Это, конечно не основная задача профессионально-педагогического образования, потому что человек тут подвергается внешнему воздействию, то есть его доучивают, формируют взгляды, корректируют, адаптируют. Но в существующей технологии отсутствует весомый элемент-рефлексия на себя, на самообразование, на составление себя самого, как целого. И это не просто так, потому что до сих пор центральной задачей остается корректирование обучающегося под использование его в социально-производственных системах. И вот, когда человек полностью слеплен, как требуется, то им легко управлять и можно использовать его целиком в своих целях.

Недостатком технологических подходов в профессиональном образовании очевидна. Ведь человек воспринимается как ресурс, как

маленькая часть огромного устройства. Эта проблема существовала и раньше, но, к сожалению, и в наше время осталась нерешенной. Поэтому и появляется эта крайняя нужда в реформах и преобразованиях. Незначительность человека стала не тотальной, а фрагментарной, но повсеместной. В условиях кризиса это особенно заметно, но с другой стороны инвестиции направлены на человека.

Система профессионально-педагогического образования должна посвящать студентов в более глубокое рассмотрение культурных, научных профессиональных вопросов, проводить психолого-педагогические и организационные работы со студентами. Таким образом, создаются различные возможности рассмотрения проблем в профессионально-педагогическом образовании, а также их комплексное решение. Именно в этом случае профессионально-педагогическое образование позволяет стать педагогу не ведомой частью системы, но творцом новых предметных форм культуры.

Таким образом, профессионально-педагогическое образование должно переходить от теоретического к практическому развитию. Важно именно личностное движение знаний педагога, чтобы помогать образованию не отставать от внешних изменений приоритетов. И в наше время профессионально-педагогическое образование нуждается в увеличении, прежде всего, гуманитарного ресурса.

Использованные источники:

1. Деев, Е.Е. Создание педагогических условий для развития профессионального учреждения / Е.Е. Деев // Учебно-воспитательный процесс в условиях модернизации образования: сб. науч. статей.– М.: АПСН, 2014.
2. Константинов Н. А., Мединский Е. Н., Шабаетова М. Ф. История педагогики. М., 2013.
3. Пряникова В. Г., Рыбкин З. И. История образования и педагогической мысли. М., 2015.
4. «История образования и педагогики» под редакцией А.Спивакова, Москва, 2015г.
5. «Психология и педагогика» под редакцией В. А. Слостёнина, Москва, 2012г.

Микова М.В.
аспирант 2 года обучения, ассистент
кафедры дошкольного и дополнительного образования
Алтайский государственный университет
Крайник В. Л., док.пед.наук
научный руководитель, профессор
Россия, г. Барнаул

ТЕОРИТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ГЕНДЕРНОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ

Теоретические основы гендерного воспитания во многом зависят от понимания термина «гендерное воспитание». Гендерное воспитание входит в область гендерной педагогики и является частью общего образовательного процесса. Гендерная педагогика – это раздел педагогики, изучающий особенности гендерной социализации, обучения и воспитания мальчиков и девочек [3].

Это довольно молодая развивающаяся отрасль педагогического знания, ее понятийный аппарат находится в стадии формирования. На сегодняшний день понятия, которые использует гендерная педагогика, не однозначно толкуются педагогической теорией [1]. Так в современной науке существует несколько определений понятия «Гендерное воспитание», подходов к пониманию целей и задач гендерного воспитания. В связи с этим возникает необходимость уточнение сущности гендерного воспитания и уточнение его содержания, целей и задач. Рассмотрим для начала понятие «гендер» и «воспитание».

На современном этапе понятие «пол» (в широком смысле) включает в себя: пол, гендер, гендерную идентичность.

- Биологический пол - биологические различия между людьми, определяемые генетическими особенностями строения клеток, анатомо-физиологическими характеристиками и детородными функциями.
- Гендер (социальный пол)-сложный социокультурный конструкт формирования обществом различий в мужских и женских ролях, поведении, ментальных и эмоциональных характеристиках .
- Гендерная идентичность (психологический пол) - аспект самосознания личности, описывающий переживание человеком себя как представителя пола, как носителя конкретных полоспецифических характеристик и особенностей поведения, соотносимых с представлениями о маскулинности/фемининности.

Таким образом, на современном этапе развития науки понятие «пол» скорее используется для обозначения именно биологических особенностей человека, а «гендер» применяется для обозначения социо-культурных особенностей (социальный пол).

Понятию «воспитание» в педагогическом словаре дано несколько определений [2]. Следует отметить несколько аспектов так или иначе отображенных во этих определениях: это целенаправленный, сознательный

процесс, сопровождающий развитие человека, который способствует вхождению его в культуру общества (социализации личности).

В современной научно-педагогической литературе используются следующие понятия, характеризующие процесс воспитания детей с учетом пола: «половое воспитание», «полоролевое воспитание», «гендерное воспитание», «гендерный подход к воспитанию». Далее рассмотрим каждое из трех понятий в хронологическом порядке их появления (половое воспитание, полоролевое воспитание и гендерное воспитание).

На протяжении длительного периода при изучении проблемы воспитания детей разного пола основное внимание уделялось вопросам полового просвещения, сексуальным аспектам взаимоотношений полов, поэтому обоснованным было использование именно понятия «половое воспитание» [1].

На рубеже XX и XXI веков при изучении вопросов полодифференцированного воспитания в педагогической литературе наряду с понятием «половое воспитание» начали использовать такое понятие как «полоролевое воспитание» [4]. Последнее основывается на закономерностях пола социального, акцентирует внимание на том, что формирование полоролевого поведения, мужских и женских качеств происходит в процессе воздействия социальных факторов [1].

И наконец, в последнее десятилетие при изучении вопросов воспитания и обучения детей разного пола стало использоваться и понятие «гендерное воспитание» [1]. Существует несколько подходов к рассмотрению соотношения понятий гендерное воспитание и полоролевое воспитание. Согласно первому это схожие понятия, обозначающие один и тот же процесс. В современной литературе также существует другой подход, согласно которому под гендерным воспитанием (гендерный подход в образовании) подразумевается отнюдь не полоролевое воспитание, а напротив эти два понятия противопоставляются.

Мы в своем исследовании будем придерживаться подхода в котором «гендерное воспитание» схожее с понятием «полоролевое воспитание», но в свою очередь «не застрявшее» на традиционных ценностях, а отражающее современные гендерные представления, нормы и ценности. Так же мы будем употреблять понятие «гендерный подход в образовании», но не синонимично понятию «гендерное воспитание», а как подход отстаивающий эгалитарные ценности и признающий только биологические отличия полов. В общем если, гендер это социальный конструкт, то его правильнее было бы называть «антигендерным подходом». Цели, задачи, идеалы и ценности воспитания не должны сильно отличаться от принятых в обществе на данном историческом этапе.

Использованные источники:

1. Градусова, Л. В. Гендерная педагогика: учеб. пособие / Л. В. Градусова. - М: Флинта, 2011. – 176с.
2. Коджаспирова, Г. М. Словарь по педагогике (междисциплинарный) / Г. М.

- Коджаспирова, А. Ю. Коджаспиров. - М.: МарТ, -2005. -448с.
3. Кон, И. С. Ребенок и общество / И.С.Кон. – М.: Академия, 2003. – 336с.
4. Чекалина, А. А. Гендерная психология: Учебное пособие / А.А. Чекалина.– М.: Осъ-89, 2006. –240с.

УДК 378.14

*Мочалова Ю.В.
студент 4 курса
факультет «Управления и социально-технических сервисов»
Сорокина О.А.
студент 4 курса
факультет «Управления и социально-технических сервисов»
Нижегородский Государственный
Педагогический университет им. К. Минина
Россия, г. Нижний Новгород*

АКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ

В статье была рассмотрена актуальность использования активных методов обучения, позволяющих студентам не только получить базовые знания специальности, но и уметь адаптироваться к меняющимся условиям, развить профессиональные качества, умение разговаривать, слушать, анализировать ситуацию и принимать решение, что как раз требуется в современном обществе. В настоящее время ориентация на активное обучение – это основной компонент перестройки профессионального образования. Главное в учебном процессе – активность студента, которая должна присутствовать на всех видах занятия. Только так обучающиеся смогут почувствовать себя в роли руководителей и научиться делать правильный выбор в той или иной ситуации.

Также в статье рассмотрена классификация активных методов обучения. Предложены такие методы, которые в большей степени подходят для высшего учебного заведения.

Ключевые слова: активные методы обучения, обучения, высшее учебное заведение.

ACTIVE LEARNING METHODS IN THE UNIVERSITY

The article was considered the relevance of the use of active teaching methods that allow the students not only get a basic knowledge of a specialty, but also be able to adapt to changing conditions, to develop professional skills, the ability to talk, to listen, to analyze the situation and make a decision that is just required in a modern society. At present, it focuses on active learning - is the main component of vocational education restructuring. Important in the learning process - the student's activity, which must be present in all kinds of classes. Only in this way, students will be able to feel in the role of managers and learn to make the right choices in a given situation.

Also in the article the classification of active teaching methods. Proposed

methods that are suitable for higher education to a greater extent.

Keywords: active learning methods, training, higher education institution.

На современном этапе проблема в необходимости высококвалифицированных специалистов очень актуальна. Это связано с процессами, происходящими в России. Стремительные темпы развития экономики, постоянно растущий объем информации, изменения в образовательных сферах приводит к тому, что обществу и работодателям требуются не просто специалисты с объемом компетентностей и знаний в определенной сфере, а профессионалы, способные адаптироваться к любой ситуации и решать сложные управленческие проблемы на производстве.

Условием достижения таких целей является комбинированное сочетание традиционных и новых методов обучения, а также подход к учебе с творческой точки зрения, поскольку именно активное участие в образовательной деятельности оказывают значительное влияние на подготовку высококвалифицированных специалистов.

Использование методов активного обучения считается важным компонентом в системе профессионального образования высшего учебного заведения. Под активным обучением понимается организация учебного процесса таким образом, чтобы активизировать учебно-познавательную деятельность обучающихся путем использования дидактических и организационно-управленческих средств (В. Н. Кругликов).

Идеи активизации обучения упоминались учеными на протяжении всего времени становления и развития педагогики. Впервые об активном обучении заговорили Я.А. Коменский, К.Д. Ушинский, Ж.-Ж.- Руссо, А. Дистерверг и другие. Однако, идеи ученых берут свое начало из высказываний мыслителей античного мира.

Особую роль в становление активных методов обучения сыграло учение А. М. Матюшкина, Т.В. Кудрявцева, М.И. Махмутова и др. Исследования прежде всего проводились по школьной программе и не рассматривались для высшего учебного заведения. Однако, А.М. Матюшкин в своих работах обосновал необходимость использования активных методов во всех видах учебной деятельности [1].

При умелом использовании в обучении активные методы позволяют подчинить процесс обучения управляющему воздействию учителя, обеспечить активную деятельность обучающихся, установить непрерывный контроль за процессом обучения.

Активные методы побуждают обучающихся не только к мыслительной деятельности, но и к практической, в ходе которой студенты анализируют ситуации и предлагают решения. Такие методы, в первую очередь, направлены на самостоятельное овладение знаниями и умениями.

Учитывая разные точки зрения ученых по данной проблеме, активные методы обучения имеют несколько классификаций, которые основаны на таких признаках, как уровень проблемности, дидактические цели, источники познания и другие. Несмотря на множество классификаций, нужно понимать,

что каждый метод реализуется совместно с другим. Только одновременное применение методов в профессиональном обучении способствует успешности педагогического процесса. Каждый педагог в процессе познавательной деятельности использует методы, соответствующие дидактическим задачам, поставленным в начале учебного занятия.

Смолкин А.М. предлагает следующую классификацию методов активного обучения [2]:

1) Имитационные, построенные на имитации профессиональной деятельности. Данные методы в свою очередь делятся на игровые: деловая игра, педагогическая ситуация, задачи и так далее – и на неигровые: коллективная мыслительная деятельность.

2) Неимитационные, с помощью которых активизируется дидактическая деятельность обучающихся (проблемная лекция, эвристическая беседа, семинары, дискуссии).

Технология активного обучения представляет собой множество методов (метод проектов, ролевые игры, деловые беседы и т.д.), ориентированных на личность обучающихся, на его участие в решении ситуаций с помощью творческого подхода. Среди них можно выделить несколько, подходящих для обучения в высшем учебном заведении.

В последнее время очень популярен у студентов метод «дискуссия» – свободное обсуждение теоретических аспектов, которое начинается с вопроса. Данный метод позволяет создать психологическую атмосферу коллективного обсуждения. Часто практикуются лекции – дискуссии, когда преподаватель во время изложения материала обращается к студентам с вопросом для обсуждения.

Метод деловой беседы и ролевой игры заслуживает особого внимания. Данный метод позволяет создать имитацию производственной ситуации, в которой нужно принять управленческое решение. Игровой момент на занятиях способствует снятию напряжения в отношениях, созданию положительного эмоционального климата, позитивного характера общения и атмосферы взаимодействия [3]. Положительным моментом ролевых игр является также то, что обучающиеся сами создают проект, обосновывают его и защищают, при этом, не только отстаивая свою точку зрения, но и понимая и принимая мнения других.

Метод моделирования конкретных ситуаций является мотивирующим фактором, так как студенты участвуют в обсуждении проблемы. Обеспечивается применение полученных знаний, развиваются личностные и профессиональные качества такие как: умение слушать собеседника, правильно формулировать мысли, аргументировать свою точку зрения.

Применение активных методов в высшем учебном заведении позволяет создать для студентов атмосферу реальности. Век информации и постоянно меняющиеся условия требуют от выпускников таких качеств мышления, которые бы позволяли усваивать постоянный поток информации.

Человек не должен отставать от научно-технического прогресса,

именно для это необходимо использование новых методов и подходов в обучении. С помощью активных методов обучающийся может понять индивидуальный стиль профессиональной деятельности, а впоследствии достичь адекватной профессионально-личностной самооценки, прогнозировать свои результаты и повышать уровень образованности. Конечно, активное обучение позволяет достичь поставленных задач, но не стоит забывать, что процесс обучения имеет двусторонний характер, то есть эффективен тогда, когда усилия прилагают обе стороны.

Использованные источники:

1. Беспалько В.П. Программированное обучение. – М., 20.14
2. Грудзинская Е. Ю. Активные методы обучения в высшей школе. Учебно-методические материалы по программе повышения квалификации «Современные педагогические и информационные технологии» / Е. Ю. Грудзинская, В. В. Марико // Нижний Новгород: Издательство Нижегородского государственного университета им. Н. И. Лобачевского, 2007. 182 с.
3. Хасия Т. В. Педагогические инновационные технологии в вузе / Т. В. Хасия // Актуальные вопросы современной педагогики: материалы международной заочной научной конференции (г. Уфа, июнь 2011 г.) / под общ. ред. Г. Д. Ахметовой. Уфа: Лето, 2011. С. 120—122.

УДК 339.543

*Мурашко А.И.
студент
Селюков М.В., к.э.н.
научный руководитель, доцент
Институт управления
НИУ «БелГУ»
России, г. Белгород*

**СИСТЕМА ЗАЩИТЫ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА РОССИИ ОТ
ИМПОРТА НЕКАЧЕСТВЕННЫХ И ОПАСНЫХ ТОВАРОВ**

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы безопасности внутреннего рынка от некачественной импортируемой продукции.

Ключевые слова: таможенные органы, внешнеэкономическая деятельность, таможенный контроль, таможенная экспертиза.

**THE SYSTEM OF PROTECTION OF THE DOMESTIC MARKET
OF RUSSIA FROM IMPORT NEKACHESTVENNAYA AND DANGEROUS
GOODS**

Abstract: the article discusses security issues of the internal market from low-quality imported products.

Key words: customs authorities, foreign economic activity, customs control, customs examination.

Развитие торгово-экономического сотрудничества России с зарубежными странами, т.е. открытость российской экономики для зарубежных производителей продукции вызвали одну из важнейших проблем – обеспечение безопасности потребительского рынка. Серьезную обеспокоенность вызывает устойчивая тенденция к росту импорта недоброкачественных, опасных для здоровья человека продуктов питания, не отвечающих требованиям безопасности.

В современных условиях обеспечение продовольственной безопасности подразумевает постоянную способность государства и общества обеспечивать доступность продуктов питания для всего населения в количестве и качестве, необходимом для активной и здоровой жизни. И это естественно, ведь продовольствие сейчас является ведущим фактором мировой политики [2].

Продовольственная безопасность не может быть обеспечена без учета ряда категорий риска, в отношении которых обязательными являются требования по безопасности, которые устанавливаются и действуют особым образом. Это риски для животных и растений, связанные с распространением вредителей, заболеваний, их переносчиков и болезнетворных организмов, риски для человека и животных, связанные с нахождением вредных веществ и организмов в пище, напитках и кормах.

Контрольные и надзорные органы постоянно выявляют многочисленные случаи несоответствия ввозимой продукции требованиям безопасности. Важную роль в системе защиты потребительского рынка от опасных товаров играют таможенные органы. Они осуществляют таможенный контроль ввозимых товаров на предмет их безопасности. Обеспечение мер по защите национальной безопасности государств-членов Таможенного союза, жизни и здоровья человека и соблюдению запретов и ограничений в отношении товаров, перемещаемых через таможенную границу, являются основными задачами таможенных органов государств – членов Таможенного союза.

Управленческая деятельность таможенных органов направлена на обеспечение экономической безопасности Российской Федерации, создание условий для развития внешнеэкономической деятельности, а также выявление, предупреждение и пресечение нарушений таможенного законодательства ТС и законодательства РФ о таможенном деле.

Пищевая промышленность России – одна из стратегических отраслей экономики, призванная обеспечивать устойчивое снабжение населения необходимыми по количеству и качеству продуктами питания. Но, несмотря на развитость данной отрасли, множество продуктов питания поступают на наши рынки от зарубежных производителей. И очень важно не допустить импорт некачественных товаров.

Поэтому одной из основных мер системы защиты потребительского рынка от опасных товаров является подтверждение соответствия товаров установленным требованиям. Подтверждение соответствия – документальное удостоверение соответствия продукции или иных объектов, процессов

производства, хранения, перевозки, реализации и утилизации продукции, выполнения работ или оказания услуг требованиям технического регламента, стандартов и других документов, содержащих характеристики продукции и связанных с ней процессов, которое может носить добровольный или обязательный характер [1].

Для того, чтобы товар смог пересечь государственную границу, лица таможенных органов должны осуществить таможенный контроль товара. Таможенный контроль – это совокупность мер, осуществляемых таможенными органами, в том числе с использованием системы управления рисками, в целях обеспечения соблюдения таможенного законодательства Таможенного союза и законодательства государств – членов Таможенного союза. Данное определение закреплено в статье 4 ТК ТС.

Достаточно часто должностные лица таможенных органов при осуществлении контроля правильности классификации товаров используют такой институт специальных знаний, как таможенная экспертиза. Таможенную экспертизу проводят специализированные эксперты. Эксперт – это специалист, компетентный в решении конкретной задачи. Такой метод применяют в случае, когда невозможно или затруднительно использовать более объективные методы для определения эстетических и эргономических показателей непродовольственных товаров и показателей качества продовольственных товаров. Эти методы основаны на определении значений показателей качества товаров анализом качественных и количественных оценок экспертов.

Поэтому для проведения процедуры необходимо подготовить информационные материалы, имеющиеся статистические данные, справочные материалы и образцы товара. Для этого проводится отбор проб и образцов товаров, которые направляются на соответствующее исследование. В настоящее время порядок отбора проб и образцов товаров для их исследования производится в соответствии с национальными ГОСТами на продукцию, которые не могут применяться для таможенных целей, поскольку они разработаны для определения соответствия товара требованиям к качеству и безопасности. А для таможенного декларирования отбор проб и образцов осуществляется чаще всего с целью определения свойств и характеристик, влияющих на код товара в соответствии с ТН ВЭД ТС.

Таможенную экспертизу применяют в тех случаях, когда показатели качества не могут быть определены другими методами из-за недостаточного количества информации, необходимости разработки специальных технических средств и т.п. Таможенные экспертизы осуществляют сотрудники (эксперты) экспертно-криминалистической службы (ЭКС). Благодаря такому инструменту, как экспертиза, удается вовремя выявить некачественные продукты, чтобы избежать их попадания на прилавки магазинов.

Таким образом, безопасное производство продуктов питания и их надлежащее качество требует обеспечения на государственном уровне

необходимого уровня защиты от опасного и вредного производства пищевых продуктов. При этом необходима не только соответствующая нормативная и правовая база, но, так же, в условии макроэкономического развития необходимо проводить систематическую работу по совершенствованию системы контроля и защиты продовольственного сырья и пищевой продукции в целом.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «О техническом регулировании» №184-ФЗ (с изменениями на 5 апреля 2016 года) (редакция, действующая с 1 июля 2016 года)
2. Селюков М.В. К вопросу о развитии системы экономической безопасности государства / М.В. Селюков, Н.П. Шалыгина, Т.О. Шалыгина // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 4; URL: <http://www.science-education.ru/118-13846>

УДК 37.377.5

*Напруткина А.С.
ассистент*

*кафедра филологии и социально-гуманитарных дисциплин
АНО «ООВО» «Университет экономики и управления»
Россия, г. Симферополь*

РОЛЬ ЯЗЫКОВЫХ ДИСЦИПЛИН В СРЕДНЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

В статье анализируется преподавание иностранного языка в условиях образовательной организации среднего профессионального образования. Акцентируется внимание на необходимости знания иностранного языка как составной части общей культуры человека. Также прослеживается взаимосвязь знания иностранного языка с успешным трудоустройством. Особое внимание автор уделил необходимости мотивации студента к самостоятельной работе. В заключение автор приходит к выводу, что изучение иностранных языков оказывает положительное влияние на когнитивные способности.

Ключевые слова: государственный стандарт, среднее профессиональное образование, иностранный язык, учебная программа

*Naprutkina A.S.
Reader of the Department of Philology
and socio-humanitarian disciplines
ANO "EOHE" "University of Economics and Management"
Russia, Simferopol*

THE ROLE OF LINGUISTS IN SECONDARY VOCATIONAL EDUCATION

The article examines the teaching of a foreign language in terms of educational institution of secondary vocational education. The attention is paid

necessity to know a foreign language as part of the general culture of the person. The relation between foreign language proficiency and successful employment is traced. Particular attention is paid to the need necessity of motivating the students to work independently. The author concludes that foreign language learning has a positive effect on cognitive skills.

Keywords: national standard, secondary vocational education, foreign language curriculum

Государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования ставит новые требования к владению иностранными языками перед будущими выпускниками. Преподавание иностранного языка в условиях образовательной организации среднего профессионального образования имеет свои особенности, поэтому возникает большая необходимость в выявлении мотивов, влияющих на процесс обучения студентов. Факт, что знание иностранных языков является одной из важнейших составных частей гуманитарного образования каждого человека, уже не вызывает сомнений [6].

Несмотря на это, студенты неязыковых специальностей в большинстве своем не рассматривают его как необходимый к изучению предмет, руководствуясь мнением, что иностранный язык не понадобится им в профессиональной деятельности. К сожалению, часто это действительно так. Однако дело не в том, что должность, которую выбирают вчерашние студенты, не требует знания языка.

Парадокс заключается в том, что они не могут получить должность, которая этого знания требует. Такая должность обычно более престижна и оплачиваема. Именно поэтому знание иностранного языка считается одним из основных преимуществ на рынке труда.

Даже если принять во внимание, что значительная часть студентов России не находит работу по специальности, именно дополнительные навыки, одним из которых является знание иностранного языка, дают им возможность занимать более высокие должности.

Кроме того, уровень владения иностранным языком является показателем культуры личности и общества в целом. Каждый студент должен как можно раньше понять, что без знания иностранного языка невозможно считать себя образованным человеком, интеллектуальной личностью и высококвалифицированным профессионалом.

Кроме изучения иностранного языка как такового, языковые дисциплины в системе среднего специального образования дают студенту более широкую картину мира, представление о культуре других стран и более глубокое понимание собственной культуры.

Трудности, которые являются одним из наиболее демотивирующих факторов при изучении иностранного языка, зачастую вызваны тем, что языковые дисциплины не являются основными для СПО. Соответственно, времени, отведенного программой на овладение данными дисциплинами, недостаточно для их досконального изучения.

Поэтому немаловажно мотивировать студента к самостоятельной работе в течение того количества часов, которое предусмотрено учебной программой. Это предоставит возможность эффективного решения задач учебной дисциплины и плодотворной подготовки будущих специалистов. Ведь на аудиторных занятиях преподаватель, в среднем, излагает лишь 50% информации, а остальные 50% предусмотрены для самостоятельного изучения материала.

Важным аспектом изучения языковых дисциплин в среднем специальном образовании является возраст обучающихся. В большинстве своем, это подростки от 15 до 19 лет. Из множества исследований известно, что чем раньше человек начинает изучать иностранный язык, тем лучше он усваивается.

В этом заключается преимущество студентов СПО, ранее не изучавших язык, перед студентами вузов при прочих равных условиях.

Однако это не все. Изучение иностранных языков положительно влияет на когнитивные способности человека в любом возрасте, однако если уделить этому внимание раньше, можно добиться лучших результатов.

Использованные источники:

1. Панкина Г.В. Требования к содержанию образовательных программ (государственных образовательных стандартов) среднего и высшего профессионального образования в России и за рубежом [Электронный ресурс]/ Панкина Г.В., Новиков В.А., Бабыкин С.В. – Электрон. текстовые данные. – М.: Академия стандартизации, метрологии и сертификации, 2011. – 164 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44306>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Локтюшина Е.А. Иностранный язык в профессиональной деятельности современного специалиста. Проблемы языкового образования [Электронный ресурс]: монография/ Локтюшина Е.А. – Электрон. текстовые данные. – Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2012. – 238 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21477>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Кручинин В.А. Психолого-педагогические условия формирования мотивации изучения иностранного языка у студентов нелингвистического вуза [Электронный ресурс]: монография/ Кручинин В.А., Гуро-Фролова Ю.Р. – Электрон. текстовые данные. – Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2012. – 165 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16051>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Вопросы современной лингвистики и методики обучения иностранным языкам в школе и вузе [Электронный ресурс]: материалы X Международной конференции FEELTA «Раздвигаем горизонты. Язык, Культура, Познание» / – Crossing Borders. Language, Culture, Cognition. 23-25 июня 2014 года/ Е.А. Адаева [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – Комсомольск-на-Амуре: Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет, 2015.

– 172 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51783>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

5. Совершенствование преподавания иностранных языков в школе и в вузе. Выпуск 15 [Электронный ресурс]: сборник научно-методических трудов/ Т.Б. Агалакова [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – Киров: Вятский государственный гуманитарный университет, 2010. – 115 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5898>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

6. Тимошевская И.М. Система упражнений как практико - ориентированный метод обучения (на материале немецкого языка) // Новая наука: Стратегии и векторы развития. 2016. № 3-2 (70). С. 96-99.

*Недорезков К. В.
студент 3 курса
лечебный факультет*

*Тиканов А. О.
студент 4 курса
лечебный факультет*

*Крыловский А. Ю.
студент 4 курса
лечебный факультет*

*Кравченко О. Е.
студент 4 курса
лечебный факультет*

*Алтайский государственный медицинский университет
Россия, г. Барнаул*

АНАЛИЗ ИНФОРМИРОВАННОСТИ СТУДЕНТОВ ОБ ОСНОВНЫХ АСПЕКТАХ КОМПЛЕКСА ГТО

Аннотация: В данной статье рассматриваются результаты обработки данных, полученных в ходе социологического опроса студентов 1-3 курсов Алтайского государственного медицинского университета, Алтайского государственного политехнического университета и Алтайского государственного университета. Основной целью исследования являлось изучить и сравнить мнение студентов по ряду вопросов, касающихся их отношения к здоровью, степени ориентированности студентов на здоровый образ жизни, а также о комплексе ГТО.

Ключевые слова: ГТО, двигательная активность, физическая культура, здоровье

*Nedorezkov K.V.
student
3 course, medical faculty
Altai State Medical University
Russia, Barnaul
Tikanov A. O.*

student
4 course, medical faculty
Altai State Medical University
Russia, Barnaul
Krylovskii A. Y.

student
4 course, medical faculty
Altai State Medical University
Russia, Barnaul
Kravchenko O.E.

student
4 course, medical faculty
Altai State Medical University
Russia, Barnaul

ANALYSIS INFORM STUDENTS ABOUT THE MAIN ASPECTS COMPLEX GTO

Abstract: *This article discusses the results of the data obtained in the course of a poll of students of 1-3 courses of Altai State Medical University, Altai State Technical University, Altai State University. The main objective of the study was to examine and compare the students' views on a number of issues related to their relationship to health, the degree of students' orientation to a healthy lifestyle, as well as the GTO.*

Keywords: *GTO, physical activity, physical education, health*

Цель исследования: проанализировать информированность студентов о комплексе ГТО

Объект исследования: студенты ФГБОУ ВО «Алтайский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации (АГМУ), студенты ГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. Ползунова» (АлтГТУ), студенты ГБОУ ВО «Алтайский государственный университет» (АлтГУ). Всего было опрошено 495 респондентов.

Предмет исследования: результаты опроса и анкетирования студентов ФГБОУ ВО «Алтайский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации, студенты ГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. Ползунова», студенты ГБОУ ВО «Алтайский государственный университет».

Методы исследования: анкетирование, математическая статистика, статистический анализ.

Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» (ГТО) — полноценная программная и нормативная основа физического воспитания населения страны, нацеленная на развитие массового спорта и оздоровление нации. Комплекс ГТО предусматривает подготовку к выполнению и непосредственное выполнение населением

различных возрастных групп (от 6 до 70 лет и старше) установленных нормативных требований по трем уровням трудности, соответствующим золотому, серебряному и бронзовому знакам отличия «Готов к труду и обороне» (ГТО).

Комплекс ГТО служит неким инструментом, позволяющим населению укрепить свое здоровье, а государству измерить готовность своих граждан к этому самому труду и обороне.

Согласно «Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года» и государственной программе Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта», доля населения, регулярно занимающегося физической культурой и спортом, к 2020 году должна дойти до 40%, а среди обучающихся до 80%. Для решения данной задачи необходимо создание современной и эффективной государственной системы физического воспитания населения, важное место в которой занимает всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» (ГТО). В связи с этим возникает вопрос об отношении обучающихся, в частности студентов, к комплексу ГТО.

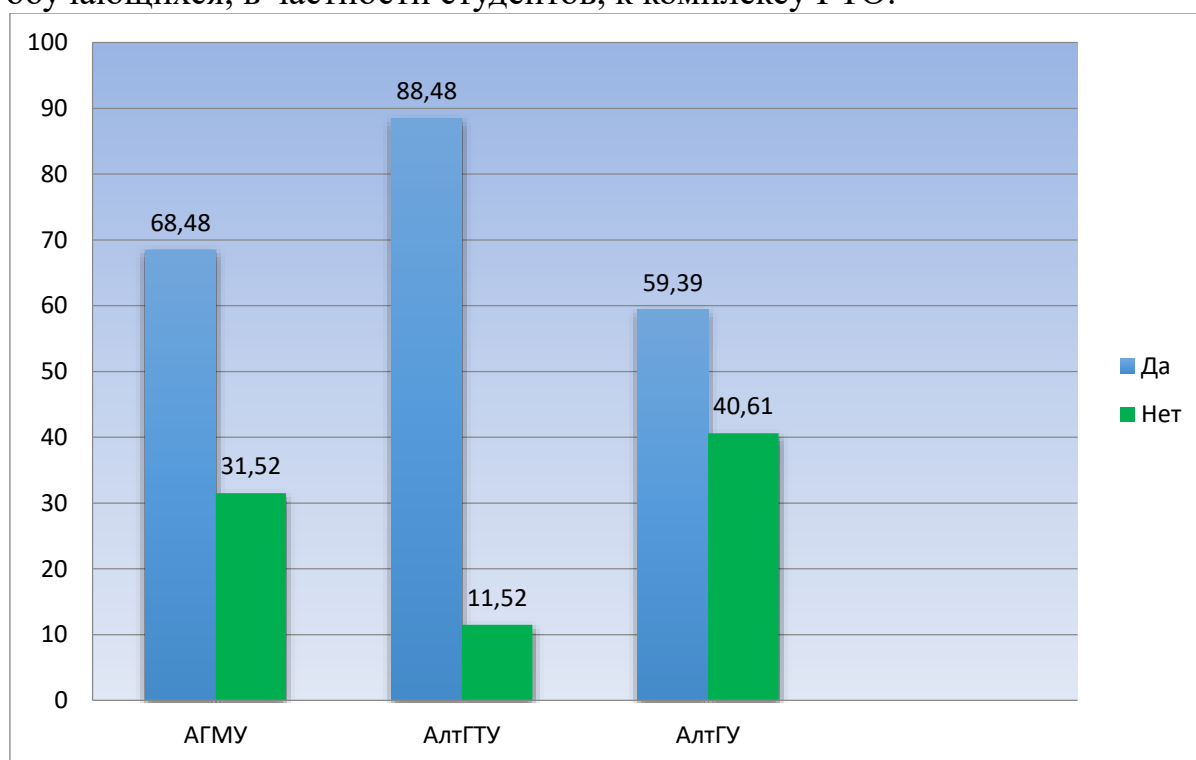


Рисунок 1. Ответы респондентов (по вузам) на вопрос «Знаете ли вы, что такое комплекс ГТО?»

Полученные данные (рис. 1) говорят о том, что большинство студентов знакомы с комплексом ГТО. При этом наиболее информированными оказались студенты АлтГТУ (88,48%), на втором месте студенты АГМУ (68,48%), наименьшую осведомленность о комплексе ГТО показали обучающиеся АлтГУ (59,39%).

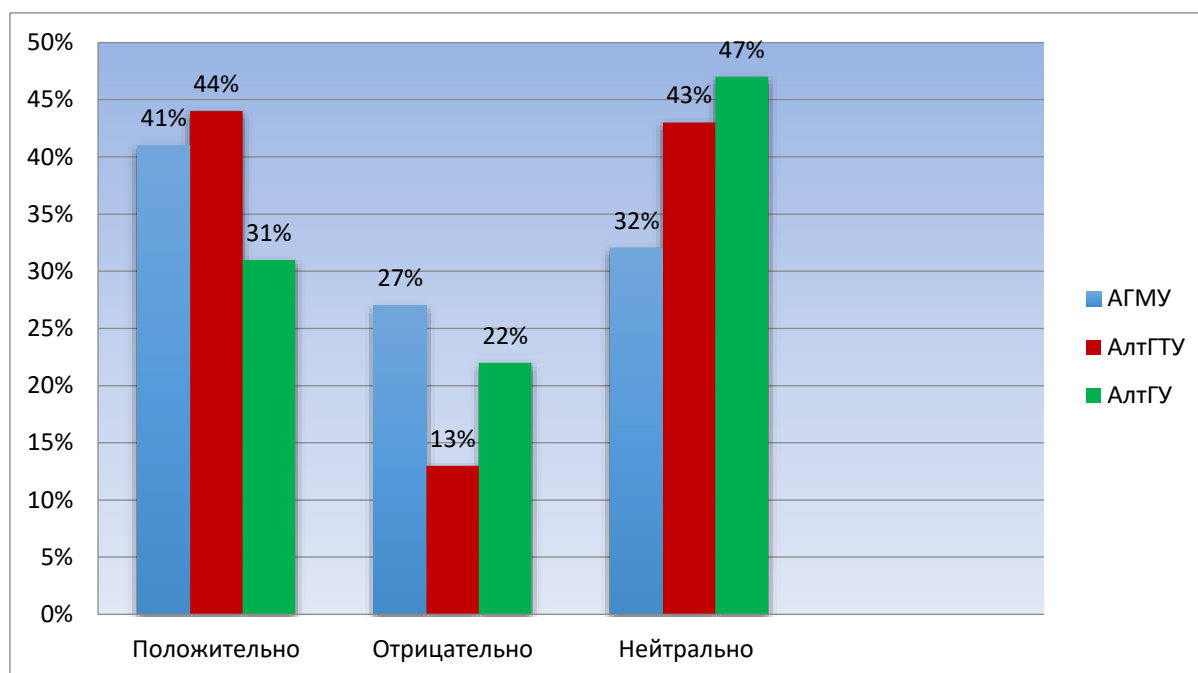


Рисунок 2. Ответы респондентов (по вузам) на вопрос «Каково ваше отношение к возвращению норм ГТО?»

Положительно относятся и считают, что возрождение сдачи норм ГТО не только хорошо отразится на физической подготовке людей и их здоровье, но и на образе их жизни: 41% опрошенных в АГМУ, 44% - в АлтГТУ, а в АлтГУ этот показатель меньше и составил лишь 31%. В АлтГУ к комплексу ГТО относятся более нейтрально, чем в остальных вузах: 47% против 32% в АГМУ и 43% в АлтГТУ. Отрицательно относятся и считают, что физкультура - это дело добровольное и не должна быть "обязаловкой" 27% респондентов в АГМУ, 13% в АлтГТУ, и 22% в АлтГУ.

Таблица 1. Ответы респондентов (по вузам) на вопрос «Какие виды испытаний входят в комплекс ГТО?»

Варианты ответов	АГМУ	%	АлтГТУ	%	АлтГУ	%	Всего	%
Плавание	46	27,88	59	35,76	38	23,03	143	28,89
Бег на короткие дистанции	135	81,82	139	84,24	121	73,33	395	79,80
Бег на средние и длинные дистанции	96	58,18	112	67,88	107	64,85	315	63,64
Перетягивание каната	15	9,09	14	8,48	23	13,94	52	10,51
Прыжки в длину с разбега	107	64,85	139	84,24	116	70,30	362	73,13
Прыжки в длину с места	111	67,27	142	86,06	104	63,03	357	72,12
Прыжки в высоту	54	32,73	42	25,45	49	29,70	145	29,29
Подтягивание на турнике	146	88,48	135	81,82	141	85,45	422	85,25

Метание спортивного снаряда	87	52,73	76	46,06	65	39,39	228	46,06
Бег на лыжах	22	13,33	47	28,48	39	23,64	108	21,82
Бег на коньках	2	1,21	4	2,42	5	3,03	11	2,22
Стрельба из пневматической винтовки	19	11,52	37	22,42	28	16,97	84	16,97
Борьба на руках	42	25,45	19	11,52	37	22,42	98	19,80
Наклоны вперед	58	35,15	64	38,79	49	29,70	171	34,55
Рывок гири	53	32,12	77	46,67	42	25,45	172	34,75
Сгибание рук в упоре лежа	151	91,52	155	93,94	127	76,97	433	87,47
Жим штанги лежа	34	20,61	37	22,42	29	17,58	100	20,20

Реальный же список испытаний не включает:

- перетягивание каната;
- прыжки в высоту;
- жим штанги лежа;
- борьбу на руках;
- бег на коньках.

Вывод: Таким образом, можно сделать вывод о том, что, несмотря на достаточное освещение комплекса ГТО средствами массовой информации, большинство студентов, на данный момент, недостаточно информировано о нем, его целях, задачах и нормативах. Необходимо активизировать усилия по привлечению студентов к регулярным занятиям физкультурой и спортом для успешной сдачи нормативов комплекса ГТО и приобщению к здоровому образу жизни.

Использованные источники:

1. Енченко И.В. Эволюция комплекса «Готов к труду и обороне». // Наука и спорт: современные тенденции. – 2014. – №4.
2. Ефремова Ю.С. Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» (ГТО) в системе социокультурного и психолого-педагогического сопровождения родительства.// Педагогическое образование в России. – 2015. – № 1.
3. Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gto.ru>
4. Пушкарёва И.Н., Русинова М.П. Использование принципов общественно-государственного управления в процессе эффективного внедрения всероссийского физкультурно-спортивного комплекса ГТО среди населения.[Текст] // Педагогическое образование в России. – 2015. – № 1

Нечаева В.В.
менеджер социальной сферы
Республика Беларусь, г. Новополоцк
Курилович М.А., к.психол.н.
доцент
кафедра теории права, управления и психологии
филиал
Российский государственный социальный университет
Республика Беларусь, г. Минск

**ПРОБЛЕМА УДОВЛЕТВОРЁННОСТИ БРАКОМ
НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА СЕМЬИ
В АСПЕКТЕ ТОЛЕРАНТНОГО СОЗНАНИЯ**

Аннотация. *Статья посвящена проблеме удовлетворённости браком на разных этапах жизненного цикла семьи в аспекте толерантного сознания. Акцентируется внимание на роли толерантного сознания и способности к эмпатии в создании позитивного психологического климата в супружеских отношениях.*

Ключевые слова: *удовлетворённость браком, жизненные циклы семьи, толерантное сознание, психологический климат, способность к эмпатии.*

Nechayeva V.V., social manager
Belarus, Novopolotsk
Kurilovich M.A., Candidate of Psychological Sciences
assistant professor of legal theory, management and psychology
Department of Russian State Social University
Belarus, Minsk

**PROBLEM SATISFIED MARRIAGES AT DIFFERENT STAGES OF
LIFE CYCLE OF FAMILY IN THE ASPECT OF TOLERANCE
OF CONSCIOUSNESS**

Annotation. *The article is devoted to the satisfaction of marriage at different stages of family life cycle in the aspect of an attitude of tolerance. The attention is focused on the role of tolerance and the capacity for empathy in creating a positive psychological climate in the marital relationship.*

Keywords: *satisfaction with marriage, family life cycle, tolerant consciousness, psychological climate, capacity for empathy.*

Современное общество характеризуется изменением отношения к традиционным идеалам, моральным и нравственным ценностям. Исходной основой благоприятного климата семьи являются супружеские отношения. Совместная жизнь требует от супругов готовности к компромиссу, умения считаться с потребностями партнера, уступать друг другу, развивать в себе такие качества, как взаимное уважение, доверие, взаимопонимание,

толерантность. Основной барьер, мешающий общению между людьми, это наша естественная тенденция судить, оценивать, одобрять или не одобрять утверждения другого человека или другой группы.

Толерантность — это интегральная характеристика индивида, определяющая его способность в проблемных и кризисных ситуациях активно взаимодействовать с внешней средой с целью восстановления своего нервно-психического равновесия, успешной адаптации, недопущения конфронтации и развития позитивных взаимоотношений с собой и с окружающим миром [6, с. 9].

Жизненный цикл семьи – это определённая последовательность стадий, которые проходит любая семья в соответствии с физиологическими, психологическими и нравственными изменениями, происходящими с её членами [4].

Изучая психологическую литературу по проблеме толерантного сознания, следует обратить внимание на важную роль способности к эмпатии в формировании толерантной личности. Понимание эмоциональной сферы других людей, причин, вызывающие те или иные эмоции, позволяет прогнозировать действие других людей, а поэтому и эффективно управлять. Эмоции выполняют функцию контроля психической деятельности человека и управляют его поведением, поэтому эмпатия способствует предугадыванию событий. Индивидуальность другого человека представляет собой систему отношений к самому себе, другим людям и окружающему миру. Смысл жизни, мотивация, самосознание являются основными составляющими личности. Развитое чувство любви путём эмпатических способностей позволяет безошибочно представлять личностный портрет другого человека и прагматично выстраивать с ним отношения [3].

Правильное восприятие реальности другого возможно при желании и способности смотреть на всё глазами другого, учитывая его опыт, причём, вчувствование в другого должно быть искренним, человек не должен играть роль, должен быть самим собой. Также недопустимо оценивание человека, так как оценка есть форма морального осуждения. Оценка ограничивает поведение, награждая и наказывая формы поведения. Способность к эмпатии играет большую роль в создании гармоничных отношений внутри семейной структуры [2].

У тех, кто находится в состоянии гражданского брака, предположительно существует внутренний конфликт, связанный с негативной оценкой гражданских браков, вследствие чего человек будет неосознанно чувствовать себя ущербно, негативный образ самого себя будет отражаться в ригидных и интолерантных установках поведения в процессе взаимодействия в социуме [5].

В течение первых двух десятилетий существования семьи, удовлетворенность браком постепенно понижается, достигая своего минимального значения в парах со стажем семейной жизни от 12 до 18 лет, а затем более резко возрастает. Это можно объяснить тем, что в тех семьях, у

которых дети посещают детский сад и семьи, у которых дети школьники, родители находятся в постоянном напряжении. Причём, напряжение вызвано воспитанием самих родителей. Воспитываются такие качества личности как чувство долга, ответственности и развиваются морально-этические требования к себе и окружающим [1].

Удовлетворённость браком является индикатором уровня эмоциональной оценки межличностного общения в семейных парах и выражается в потребности дружеских отношений, сочувствии, общении. Поэтому удовлетворённость браком может диагностировать коммуникативную эмоциональную направленность или психологический климат в семье. Личностное развитие человека напрямую зависит от его развития эмоционального сознания. Иными словами, человек начинает поступать так или иначе, понимая, что он будет чувствовать, какие у него возникнут ощущения и будет действовать в зависимости от того, какие эмоции хотел бы ощутить, а каких избежать. Сложившиеся чувства являются важным определяющим эмоциональной сферы личности. Именно чувствами продиктованы эмоции, переживаемыми в тот или иной момент. В семейных парах происходит слияние эмоционального состояния двух людей, так как партнёры чувствуют эмоциональное состояние, сопереживают, сочувствуют друг другу, если один чувствует страх, радость, боль, то и другой начинает чувствовать то же. Поэтому в семье развивается эмпатический способ межличностного общения. Поэтому развитие эмоциональной сферы происходит под влиянием личностных установок и социума. Поэтому уровень эмоционального отношения к своей семье у брачных партнёров будет индикатором развития толерантного сознания личности.

Использованные источники:

1. Коноплёва Л.С. Анализ ригидности и удовлетворённости браком у семейных пар с разным социальным статусом детей в структуре семьи / Л.С. Коноплёва, М.А. Курилович // *Universum: Психология и образование: электронный научный журнал*. – 2014. – № 3 (4) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.7universum.com/en/psy/archive/item/1089> (дата обращения: 27.12.2016).
2. Коноплёва Л.С. Анализ способности к эмпатии у семейных пар с разным социальным статусом детей в структуре семьи [Текст] / Л.С. Коноплёва, М.А. Курилович // *Психологические науки: теория и практика: материалы II междунар. науч. конф.* (г. Москва, март 2014 г.). — М.: Буки-Веди, 2014. — С. 35-38.
3. Коноплёва Л.С. Множественный линейный регрессионный анализ способности к эмпатии, общей коммуникативной толерантности, ригидности и удовлетворённости браком супругов на разных этапах жизненного цикла семьи [Текст] / Л.С. Коноплёва // *Психологические науки: теория и практика: материалы III междунар. науч. конф.* (г. Москва, июнь 2015 г.). — М.: Буки-Веди, 2015. — С. 47-51.
4. Коноплёва Л.С. Психологические характеристики толерантного сознания

супругов на разных этапах жизненного цикла семьи [Текст] / Л.С. Коноплёва // Актуальные вопросы современной психологии: материалы III междунар. науч. конф. (г. Челябинск, февраль 2015 г.). — Челябинск: Два комсомольца, 2015. — С. 55-58.

5. Коноплёва Л.С. Различия психологических характеристик толерантности у гражданских и семейных парах (дизайн повторных измерений) [Текст] / Л.С. Коноплёва, М.А. Курилович // Молодой ученый. — 2014. — №18. — С. 746-749.

6. Психодиагностика толерантности личности / под редакцией Г.У. Солдатовой, Л.А. Шайгеровой. — М.: Смысл, 2008. — 172 с.

УДК 37.022

Ним Т.В.

старший преподаватель

Пешкова К. Е.

старший преподаватель

Ромель С. А.

старший преподаватель

*Сахалинский институт железнодорожного транспорта
Дальневосточный государственный университет путей сообщения
филиал в г. Южно-Сахалинске
Россия, г. Южно-Сахалинск*

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы внедрения инновационных идей, вопросы развития инновационного потенциала образовательных учреждений и проблемы инноваций в образовании.

Ключевые слова: инновация, управление знаниями, проблемы инноваций, эффективные инструменты, инновационная деятельность, инновационный процесс.

PROBLEMS OF INNOVATION ACTIVITIES in EDUCATION SPHERE

Abstract: The article deals with the introduction of innovative ideas, the development of innovative potential of educational institutions and the problems of innovation in education.

Keywords: innovation, knowledge management, issues of innovation, effective tools, innovation, innovative process.

В настоящее время, когда количество информации увеличивается огромными темпами, знания становятся важнейшим ресурсом современных организаций, и эффективность работы в целом зависит от системы управления процессами создания, распространения и безошибочного использования знаний; в дальнейшем для краткости будем называть эту систему управлением

знаниями. Эффективное управление знаниями невозможно без нововведений, которые и являются по сути своей инновациями. Более полное определение термину «инновация» дал Н. И. Бакумцев: «Инновация (нововведение) — это новые знания как новый или усовершенствованный интеллектуальный продукт, как результат частного решения или комплексной разработки на основе фундаментальных исследований, изобретательства, рационализации и творчества, научно-практических, производственно-технических и социальных задач, отвечающих жизненным и социальным потребностям, реализуемым по оптимальному механизму в системе охраны духовного и физического здоровья нации и в др. сферах, новые способы достижения результата, в том числе создание усовершенствованных материалов, средств производства, технологических процессов или эффективной организации труда и творчества, используемых для устойчивого развития человека и общества» [1, с. 33]. Внедрение инновационных идей в образование применительно к педагогическому процессу означает введение нового в цели, содержание, методы и формы обучения и воспитания, организацию совместной деятельности учителя и учащегося, в управление и переподготовку кадров.

В сфере образования последние годы активизируется деятельность законодательной и исполнительной государственной власти по реализации мер, направленных на развитие инновационного потенциала высших школ. Формируются условия для развития инновационного потенциала образовательных учреждений, растут инвестиции в инновационную деятельность субъектов образования, изменяются экономические условия функционирования.

Нельзя утверждать, что такое явление, как инновации, появилось в системе образования недавно. В свое время новые формы учебно-воспитательного процесса вводили Р. Штайнер, М. Монтессори, Я. А. Коменский, огромный вклад в психологию и педагогику сделал Л. С. Выготский, открыв множество направлений в этих науках. Азбука и словарь в России тоже в своё время были новшествами. Таким образом, можно сказать, что инновационная деятельность была всегда — она вносила в образовательную систему свой вклад, в виде нововведений, которые мы и называем инновациями.

Не подлежит сомнению тот факт, что любая инновационная деятельность, в том числе, в сфере управления знаниями, сталкивается с трудностями. Этот факт является следствием самой сущности образовательной системы как совокупности социальных институтов, регулируемых преимущественно государством и министерством образования в лице государства. Функционально-иерархические связи и система предписаний для ВУЗов и других учебных заведений не позволяют реализовывать инновационную деятельность так же быстро, как в коммерческих сферах, но, несмотря на это, важно уменьшать возникающие противоречия. Выявление проблемы инновационной деятельности в сфере

образования, а также поиск решения этих проблем – одни из самых актуальных на данный момент задач в сфере управления знанием на всех уровнях, начиная с государственного и заканчивая педагогическим.

Выделим следующие проблемы инновационного процесса в образовании.

1. Проблемы сопротивления системы образования;

Система образования складывается столетиями, поэтому до 80% от общего числа педагогов не хотят изменений либо не готовы к ним. В ученых кругах считается, что «возникновение и принятие инноваций может быть нерезультативным из-за недостаточной готовности педагогического коллектива работать по-новому» [2, с. 336]. Основной причиной является то, что в образовательном учреждении отсутствует инновационная среда – определенная психологическая обстановка, которая должна быть подкреплена комплексом организационных и методических мер, облегчающих внедрение инноваций в образовательный процесс. В результате преподаватели оказываются не подготовлены методически и слабо информированы о педагогических нововведениях.

2. Проблема распространения педагогических технологий;

Учитель разрабатывает, исследует, апробирует и пропагандирует определенные инновации. Но при этом информация о внедряемых отдельными педагогами инновациях не всегда доходит до вышестоящих институтов, она не всегда изучается и недостаточно хорошо обобщается.

3. Проблема внедрения инноваций;

Одна из причин данной проблемы – недостаточная профессиональная экспертиза инновации. Какое-либо нововведение слишком торопят реализовать, а затем уже при массовом внедрении оно показывает низкий уровень эффективности. Другая причина, по которой успешные в методологическом смысле инновации внедряются с трудом – неподготовленность образовательного учреждения в техническом и организационном аспектах. В результате того, что инновацию либо торопят либо откладывают и забывают, она в конечном итоге отменяется приказом или распоряжением.

4. Проблема стандартизации образования;

Большинство образовательных учреждений являются государственными, поэтому они обязаны обеспечить необходимый минимум в уровне обучения у всех учащихся. Существуют утвержденные учебные планы и программы, а также методы и формы работы, которые и позволяют ВУзам и другим образовательным учреждениям выпускать специалистов со знаниями, умениями и навыками примерно одного уровня.

С одной стороны, это должно гарантировать формирование молодого специалиста в определенной сфере, даже если его способности к обучению не очень высоки. С другой стороны, уменьшаются проактивность и индивидуализация мышления учащегося и педагога, уменьшаются мотивация и интерес к учебе у той части учащихся, которая имеет лучше развитые

способности к обучению, а значит, может стать важным для будущего страны человеческим ресурсом.

«Таким образом, инновационные процессы, происходящие в современном образовании, по своей сути носят проблемный характер» [3, с. 70].

Все упомянутые проблемы несомненно имеют тесную взаимосвязь между собой, требуют постоянного мониторинга и «могут разрешаться в результате организации широкого коммуникативного процесса, на основании построения конвенциональных коммуникативных стратегий и тактик в обществе на уровне структур, институтов, отдельных групп ученых и практиков образования» [4, с. 25].

Меры для решения данных проблем должны применяться с одинаковым вниманием во всех областях: в воспитании, в обучении, в организации и управлении, в переподготовке кадров. Внедрение инноваций должно строиться как ответ на определенный социальный запрос, а не быть только директивным. Конкурсы инновационных проектов образования помогают разрабатывать инновации и стимулировать интерес учащихся, но важно не только обогащать сферу управления знанием нововведениями, но и разрешать уже существующие в ней проблемы и противоречия.

Как эффективный инструмент, в этом может помочь социологические исследования – анкетирования, опросы и фокус-группы среди учащихся, преподавателей и методистов, в результате которых могут быть выявлены наиболее важные направления в развитии инновационной деятельности, конкретные потребности и наиболее острые проблемы в инновационных процессах. Потенциал этих исследований еще далеко не полностью реализован в сфере государственного образования. Данные методы исследования широко и успешно используются в коммерческой сфере – более гибкой и высококонкурентной, что должно стать примером для государственных образовательных институтов.

Немаловажным является также практическое обучение педагогов инновациям через систему тренингов, семинаров и мастер-классов, что подразумевает не только получение информации в одностороннем порядке, но и тренировку навыков преподавателя еще до того, как он начал внедрять инновацию среди учащихся. Программы мотивации для педагогов и методистов, имеющие важнейшее значение в решении проблем инновационных процессов могут опираться на положительный опыт, уже имеющийся у крупных транснациональных корпораций в сфере мотивирования сотрудников.

Управление знанием – один из основополагающих элементов в развитии экономики страны; без инновационной деятельности невозможна оптимизация работы образовательных учреждений. В наши дни, когда объемы информации растут огромными темпами, важно уделять особое внимание проблемам инновационной деятельности, а также поиску и реализации их решений.

Использованные источники:

1. Бакумцев Н.И. Инновационный менеджмент и охрана промышленной собственности. Волгодонск, 2003.
2. Каплан С. Л. Становление и развитие инновационных процессов в российском образовании: дис. ... д-ра пед. наук. М., 2004, с. 347.
3. Бахтызин А.М. Инновационные процессы в современном образовании: сущность, проблемы, перспективы // Психопедагогика в правоохранительных органах. Вып. № 4, 2008.
4. Барахович И.И. Проблемы инноваций в образовании // Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева, №1/2012

УДК 101.1:316

*Нурмухаметова В.В., к.филос.н.
доцент*

*кафедра философии и социально-политических дисциплин
Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова
(ИЭУП)*

Россия, г. Казань

ОБРАЗОВАНИЕ И ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА В СВЕТЕ СОЦИАЛЬНОЙ ФИЛОСОФИИ

Аннотация: статья содержит социально-философский анализ особенностей горизонтальной мобильности, обеспечиваемой образованием. Указано, что образование во многом обуславливает осуществление горизонтальной мобильности человека, нежели вертикальной. Определено, что самообразование выступает важнейшим фактором горизонтальной мобильности. Главным достоинством горизонтальной социальной мобильности человека является неограниченная возможность самореализации человека в самых разных областях деятельности.

Ключевые слова: образование, горизонтальная мобильность, вертикальная мобильность, самообразование, отчуждение.

*V. V. Nurmukhametova, Candidate of philosophical sciences,
Head of the Department of Philosophy and socio-political disciplines
V. G. Timiryasov Kazan Innovative University*

EDUCATION AND HORIZONTAL MOBILITY OF A PERSON IN THE CONTEXT OF SOCIAL PHILOSOPHY

Annotation: the article includes the social and philosophical analysis of special aspects of horizontal mobility, provided by education. It is noted that the education mainly determines the implementation of horizontal mobility of a person rather than vertical. It is defined that self-education appears for the most important factor of horizontal mobility. The main virtue of horizontal social mobility of a person results in a boundless possibility of a person's self-realization in various fields of work.

Key words: education, horizontal mobility, vertical mobility, self-education, alienation.

В ряду социально-философских проблем, актуальных на сегодняшний день, следует выделить проблемы влияния образования на процессы социальной мобильности человека в современном обществе. Поскольку большинство современных исследователей говорят о глубинных трансформациях во всех сферах общественной жизни, поднимается вопрос об изменении функций факторов социальной мобильности, в особенности, образования. Прежде всего следует отметить возрастающую роль образования как фактора социальной мобильности, поскольку в настоящее время, в ситуации доминирования экономического статуса, в качестве главного статусообразующего критерия человека постепенно закрепляется его образовательно-профессиональный статус. Образование рассматривается как базовое условие для всех видов самоопределения человека, в особенности, личностного, а, следовательно, и самых разнообразных видов человеческой деятельности. Ведь для осуществления профессиональной деятельности и построения карьеры в экономической, политической или любой другой сферах, требуется вполне определенный образовательный уровень.

Общеизвестно, что образование способствует восходящей вертикальной социальной мобильности человека, предоставляя возможность попасть в более престижную социальную группу, а в некоторых случаях содействует нисходящей вертикальной социальной мобильности, т.е. социальному спуску. Западные социальные философы активно занимаются рассмотрением проблем образования как фактора вертикальной социальной мобильности человека в современном обществе, мало уделяя внимания изучению роли образования в обеспечении горизонтальной социальной мобильности [1]. Тогда как в российской социальной философии, напротив, существует устойчивый научный интерес к возможностям образования как фактора горизонтальной социальной мобильности человека [2]. Такая картина исследования указанных проблем связывается прежде всего с особенностями традиций западной и российской философских систем – прагматизмом Запада и ориентацией на духовность России.

Образование во многом обуславливает осуществление горизонтальной мобильности человека, нежели вертикальной. В силу различных субъективных факторов человек нацелен либо на построение карьеры, требующее приложения огромных усилий, способностей, знаний, либо на профессиональное совершенствование в рамках одной и той же сферы деятельности. Поэтому горизонтальная мобильность более массовая и, следовательно, более значимая для обычного человека. У. Бек говорит, что погоня за должностью, престижем, статусом не является целью большинства людей, и все чаще вытесняется из их ценностно-мировоззренческой системы. «Общепризнанные символы успеха (доход, карьера, статус) для многих уже не несут удовлетворения проснувшейся потребности обретения себя,

самоутверждения, не утоляют голод «полноценной жизни» – пишет он об обществе Германии 70-80 гг. XX в. [3, с. 143]. Поэтому важным критерием обеспечения горизонтальной мобильности человека посредством образования является рефлексия и способность осознать цели своей жизни. Другими словами, становится актуальной общечеловеческая проблема смысла жизни и проблема личностного самоопределения.

Ясно, что между вертикальной и горизонтальной мобильностью человека, обусловленной образованием, существует теснейшая объективная связь. Она проявляется в том, что карьерный рост, постоянно поддерживаемый профессиональным самосовершенствованием, отличается устойчивостью и, если можно так выразиться, легитимностью. Профессиональная квалификация человека, при которой он может проявить существующий уровень профессионального мастерства, является реальной. Профессиональную квалификацию, не соответствующую занимаемой должности, традиционно называют формальной, выражающейся в официально зафиксированных разрядах, званиях, категориях и т.д. В этом случае реальная квалификация является недостаточной. К несчастью, в повседневной жизни действуют обе схемы связей. Ясно, что самым оптимальным условием осуществления восходящей вертикальной социальной мобильности человека является сочетание его реальной (обеспечивает горизонтальную мобильность) и формальной (обуславливает вертикальную мобильность) квалификации.

Горизонтальная мобильность, обусловленная образованием, связана как с его формальными, так и неформальными формами. Основной формой горизонтальной мобильности человека, детерминированной формальным образованием, являются всевозможные курсы повышения квалификации, дополнительное образование и т.п. Самообразование как вид внеинституциональной деятельности выступает важнейшим фактором горизонтальной мобильности человека. Тогда как вертикальная восходящая мобильность возможна при наличии определенного документа, подтверждающего квалификацию человека. Следует отметить, что самообразование как сознательно управляемый процесс углубления и расширения знаний о мире, природе и обществе служит необходимым условием сохранения и упрочения положения представителей высшего ранга, тогда как для выходцев из менее статусных групп может выступать подспорьем в осуществлении вертикальной социальной мобильности.

Особо следует отметить, что горизонтальная мобильность человека менее чем вертикальная зависима от внешних обстоятельств, – социально-экономической и политической ситуации в обществе. В силу этого образование как фактор социальной мобильности более эффективно, нежели политическая, военная, экономическая деятельность человека, подверженная влияниям объективных условий. Горизонтальная мобильность предполагает не количественный (деньги, привилегии, статусы и т.п.), а качественный прирост – неотчуждаемые знания, ставшие образовательным знанием, и

умения человека. И все-таки главным достоинством горизонтальной социальной мобильности человека является неограниченная возможность самореализации человека как личности в самых разных областях деятельности.

Представляется, что будет полезно подвергнуть социально-философскому анализу проблему отчуждения человека через рассмотрение вопроса о роли образования в обеспечении социальной мобильности человека в современном обществе. По мнению некоторых исследователей, образование также становится сферой распространения отчуждения человека от самого себя. Преобладание негативных объективных тенденций в современном образовании и неспособность их преодолеть приводят к потере индивидуальности человека и его сущностных характеристик. Это проявляется, например, в том, что человек вынужден «устраиваться» на нежелательную работу или вуз. Описанные выше достоинства образования позволяют минимизировать последствия его отчуждения.

Таким образом, в социально-философской литературе остаются мало изученными вопросы о роли образования в обеспечении социальной мобильности человека, в особенности, ее горизонтальной разновидности. Тем не менее, следует более внимательно подойти к исследованию обозначенных вопросов, ведь горизонтальная мобильность, обусловленная образованием, обладает рядом неоспоримых преимуществ – возможности личностной и профессиональной самореализации, относительная независимость от внешних обстоятельств и формальностей, ориентация на образовательное знание.

Использованные источники:

1. Белл, Д. / Д. Белл. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. – М.: Academia, 1999. – 956 с.
2. Гершунский, Б.С. / Б.С. Гершунский. Философия образования для XXI века. – М.: Издательство «Совершенство», 1998. – 608 с.
3. Бек, У. / У. Бек Общество риска. На пути к другому модерну. – М.: Прогресс, 2000. – 384 с.

*Пануева Ю.В.
студент 1 курса
факультет базовой подготовки
Тропникова Т.А.
научный руководитель, ст. преподаватель
кафедра экономической теории
Новосибирский государственный университет экономики и
управления
Россия, г. Новосибирск*

ДУАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В НИДЕРЛАНДАХ КАК ВАРИАНТ ДЛЯ РОССИЙСКИХ СТУДЕНТОВ

Аннотация. Рассматриваются возможности получения образования российскими студентами в Нидерландах. Делается вывод о значительном количестве программ на английском языке. Вариантом получения высшего образования является дуальное образование. Возможности получения образования ограничены необходимостью подтверждения уровня голландского VWO аттестата и знанием английского языка академической направленности.

Ключевые слова: высшее образование, дуальное обучение, стоимость обучения.

*Panueva Yu.V.
first-year student
Basic Department
Novosibirsk State University of Economics and Management,
Russia, Novosibirsk
Scientific adviser Tropnikova T.A.
Senior Lecture
Department of Economic Theory
Novosibirsk State University of Economics and Management,
Russia, Novosibirsk*

DUAL EDUCATION IN THE NETHERLANDS AS AN OPTION FOR RUSSIAN STUDENTS

Abstract. The possibilities of education for Russian students in the Netherlands are considered. It is concluded that a significant number of educational programs are in English. Dual education is one of the options to get higher education. Educational opportunities are limited with necessity of confirming of the level of the Dutch VWO diploma and knowledge of the English academic language.

Keywords: Higher education, dual education, the cost of training programs.

Актуальность работы связана с изучением возможностей получения высшего образования в Нидерландах.

В данной стране правительство, университеты и компании стараются сделать высшее образование доступным как для голландских, так и для

иностранных студентов, предоставляя возможности получить стипендию на обучение. Так, стипендиальная программа Гюйгенса (Huygens Scholarship Program) реализуется Нидерландской организацией по международному сотрудничеству в области высшего образования (Nuffic). Стипендия предоставляется на срок от 6 до 24 месяцев и покрывает стоимость обучения, расходы на медицинскую страховку, визу и перелет, а также включает ежемесячную выплату в размере 1380 евро. Подать документы на стипендию могут студенты, уже зачисленные в один из голландских вузов.

Абитуриенты из-за рубежа, например, из России, при поступлении в университеты Нидерландов, должны пройти тестирование, с целью подтверждения уровня голландского VWO аттестата. Это связано с тем, что в Нидерландах выпускники школ могут получить один из двух видов аттестата: либо HAVO (общее образование), либо VWO (предуниверситетское образование со специализацией). Для поступления в государственные исследовательские университеты требуется иметь эквивалент голландского VWO. При наличии академической разницы, может потребоваться сдача дополнительных тестов при университете или даже прохождение дополнительного года обучения. Данные сложности являются отличительной особенностью нидерландской системы. Необходимо иметь подтверждение по уровню английского языка академической направленности TOEFL. Для российских студентов многие университеты Нидерландов предлагают собственные стипендии: как полные (покрывающие все расходы), так и частичные (покрывающие или расходы на обучение, или на проживание). Основная масса университетов имеет свои кампусы, где затраты студента на проживание, включая питание, составляют в среднем 800 – 1100 евро в месяц. При отсутствии кампусов, университеты помогают с поиском арендного жилья. Следует сказать, что в связи с низкой доступностью жилья для населения, в Нидерландах широко распространен опыт арендного социального жилья [1, с.384]

Рассмотрены некоторые университеты, стоимость обучения, проживания, количество студентов высших учебных заведений Нидерландов (См. табл. 1). Данные свидетельствуют, что студенты могут учиться по различным направлениям на различных факультетах по программам бакалавриата – от 3 до 4 лет, магистратуры – от 1 до 2 лет. Стоимость обучения составляет от 5,5 тыс. евро до 20,0 тыс. евро в год. Самые дорогие программы связаны с получением медицинского образования. Стоимость проживания в кампусах, включая питание, составляет от 4,5 тыс. евро до 10,0 тыс. евро в год.

Таблица 1

Программы, стоимость обучения, стоимость проживания, наличие кампусов в голландских университетах в 2016 году

Университет, расположение, кол-во студентов, тыс.чел.	Программы	Наименование направлений	Стоимость обучения в год, в евро (€)	Стоимость проживания и питания в год, в евро (€)	Наличие кампусов
Tilburg University (1927) Тильбург, 12,0 тыс.чел., 10 % иностранных студенты	Бакалавриат, 3 года	Эконометрика, операционные исследования, ИВА, гуманитарные науки	6500	7500 - 8700	15 зданий
	Магистратура, 1-2 года	Экономика, бизнес-администрирование, юриспруденция, социология, гуманитарные науки, католическая теология	10500		
Wageningen University (1918) Вагенинген 9,5 тыс.чел., 1,5 тыс. - иностр. студенты	Магистратура, 2 года	Агрэкономика, биологические науки, экономика и менеджмент, диетология, технология питания, геонауки	10500	10000	нет
TheSaxion Universities (1875) Девентер, Энschede, Апелдорп 22 тыс.чел., 2,5 тыс. - иностран	Бакалавриат, 4 года	Бизнес-администрирование, Экономика и Бизнес, маркетинг, естественные науки и социология, IT, туризм и гостеприимство,	8900	4800 (комната на одного в частном общежитии, без питания)	Есть в Deventer, Enschede, Apeldoorn

ные студенты		СМИ, инженерные специальности.			
	Магистратура, 1 год	МВА, международный бизнес, маркетинг, окружающая среда и ее сохранения, планирование городов, химия.	11000		
Erasmus University Rotterdam (1913) Роттердам 20 тыс.чел., из них 2,5 тыс. - иностранные студенты	Бакалавриат 3 года	Коммуникации и СМИ, бизнес- администриро- вание, экономика и бизнес	5500 - 14000	9200	нет
	Магистратура, 1-2 года	Искусство и культура, бизнес- администриро- вание, коммерческое Право, эконометрика, экономика и бизнес, менеджмент, маркетинг, информатика, политика, журналистика, психология	12000 - 15000		
University of Amsterdam (1632) Амстердам 28 тыс.чел.,	Бакалавриат, 3 года	Экономика и бизнес; гуманитарные науки, естественные науки и социология	9000 - 20000	375 – 550 в месяц (комната на одного в частном общежитии, без питания);	есть

2 тыс. - иностран ные студенты	Магистратур а 2 года	Гуманитарные науки, социология и бихевиоризм, экономика, юриспруденция, естественные науки, медицина, стоматология	10500 - 12000 20000 - медицина 25000 - стоматология	400 - 500 в месяц (комната на двоих в частном общежитии, без питания)	
Maastricht University (1976) Маастрих т 13 тыс.чел., 40% - иностран ные студенты	Бакалавриат, 3 года	Искусство и культура, эконометрика и операционное исследование, экономика и бизнес- экономика, EuropeanStudies, европейское здравоохранение, международный бизнес, искусство и естественные науки (UniversityColleg eMaastricht).	8500 - 32000	5760	нет
	Магистратура, 1 год: искусство, гуманитарные науки, культура Магистратура, 2 года: экономика, право	Нейронауки, политические науки, бизнес-исследование, искусство и культура, кардиобиология и медицина, юриспруденция, международное право, европейское право.	12500 - 32000		
Utrecht University (1636) Утрехт 29 тыс.чел., 2 тыс. - иностран ные студенты	Бакалавриат, 3 года	UniversityCollege Utrecht (Колледж при университете): гуманитарные науки, естественные науки, социология -	6700	7800	есть

		RooseveltAcadem у (Академия Рузвельта): гуманитарные науки, естественные науки, социология, искусство - Faculty of Law, Economic and Government (Факультет Юриспруденции и Экономики): экономика (Economics and Business Economics).			
	Магистратура, 1-2 года	Гуманитарные науки; социологические науки; юриспруденция, экономика и управление, геонауки, медицина, ветеринария, естественные науки	14400; 19500 - медицина		

Программы, связанные с получением экономических знаний, представлены во многих университетах, основными являются: Экономика и бизнес (Economics and Business), Бизнес-Администрирование, Экономика и Управление. Повсеместно, как и в России, используется интерактивное обучение, видеопрезентации, кейс - методы, что позволяет студентам оптимально адаптироваться к реальной действительности во всем ее многообразии и целостности и применять на практике ключевые компетенции в различных экономических ситуациях [2, с.377; 11]. Значительное место занимают программы по естественным наукам: химии и фармацевтике. При изучении данных дисциплин в колледжах и университетах, помимо интерактивных методов, значительное место занимает самостоятельная работа студентов (СРС). Для преодоления трудностей, встречающихся у студентов при освоении дисциплин, многие педагоги сходятся во мнении, что предпочтителен комплексный подход [3, с.62].

Рассмотрены некоторые особенности голландских университетов и предоставляемых ими программ.

Тильбургский университет (Tilburg University)- лидер европейских рейтингов в области Экономики и Бизнес Администрирования, последние годы занимает второе место после Кембриджа в области права, а также топовые места в других мировых рейтингах. Большинство программ преподаются на английском языке [4].

Университет Вагенинген (Wageningen University) - ведущий европейский университет в области биологических наук. Университет располагает отличной научной базой - его частью являются 10 научно-исследовательских институтов. Главные объекты исследования - экономика, культура и окружающая среда [5].

Университеты Saxion (The Saxion Universities) - государственный университет с тремя кампусами в восточной части Нидерландов: городах Девентер, Энсхеде и Апелдорн. Большинство бакалаврских и магистерских программ преподаются на английском языке [6].

Erasmus University Rotterdam - назван в честь известного философа, гуманиста и теолога Эразма Роттердамского. В Университете 7 факультетов; основными областями исследования и обучения являются экономика, право, медицина. Медицинский центр при Университете является самым крупным и современным учреждением подобного рода в Нидерландах, а школа менеджмента (Rotterdam School of Management) - одной их ведущих школ экономики в Европе [7].

Университет Амстердама (University of Amsterdam) - один из крупнейших университетов Нидерландов. По рейтингам 2009 занимает первое место среди университетов страны. В 2006 Университет Амстердама вступил в Лигу научно-исследовательских европейских университетов. Предлагает более 85 международно-ориентированных магистерских программ на английском языке, а также некоторые бакалаврские англоязычные программы. Университет располагает двадцатью исследовательскими институтами и департаментами. [8].

Университет Маастрихта (Maastricht University) - один из самых молодых и современных университетов Нидерландов, и, тем не менее, имеет репутацию лучшего международного университета страны. Университет Маастрихт был отмечен в рейтингах лучших европейских университетов в области экономики, права и медицины. Университет имеет собственный медицинский исследовательский кардиоцентр. [9].

Университет в Утрехте (Utrecht University) расположен в историческом городском центре. Университет является одним из ведущих научно-исследовательских институтов не только Нидерландов, но и Европы, свою международную репутацию заслужил благодаря высокому качеству образования, а также за инновационные подходы в обучении студентов и научно-исследовательской деятельности. [10].

Общая особенность для всех университетов Нидерландов – предоставление для студентов возможности обучения на английском языке, что является дополнительной для российских студентов, которые начинают

изучать английский в детском саду, продолжают обучать его в школе, и, закончив общеобразовательную школу, могут владеть английским на приличном уровне.

Достоинством голландской системы образования является возможность обучения по «дуальной» системе, то есть одновременно учиться и работать. Так, 13% студентов занимаются по «дуальной» системе, причем обе формы (стандартная и дуальная) обучения формально имеют одну и ту же программу, по окончании присваиваются одни и те же степени (бакалавр или магистр) [12]. Однако, дуальное обучение позволяет соединять теоретические знания напрямую с рабочей практикой. Количество рабочих мест, где проходит дуальное обучение, значительно выросло за последние 5 лет [12]. Возможно, эта система, является определяющей для российского студента, желающего, например, учиться в магистратуре в Нидерландах.

Принимая во внимание вышеизложенное, можно сделать выводы: - система университетов, контролируемая правительством, предоставляет огромное количество образовательных программ на английском языке; - при наличии стипендии обучаться и проживать возможно российскому студенту; - форма «дуального» образования является прогрессивной, помогающей одновременно получить практические знания. Особенностью при поступлении в университеты данной страны является подтверждение уровня голландского VWO аттестата. При отсутствии стипендии высока оплата за обучение и проживание в кампусе, в некоторых университетах ощущается нехватка мест в кампусах, что увеличивает затраты на проживание в арендном жилье.

Использованные источники:

1. Сомов, В.А. Проблемы доступности жилья в Нидерландах / Сомов В.А., Т.А.Тропникова // Электронный научный журнал. 2016. № 6(9). С.383-386. [Электронный ресурс]// Режим доступа: URL: <http://co2b.ru/docs/enj.2016.06.pdf> (дата обращения 29.11.16)
2. Тропникова, Т.А. Научно-исследовательская работа как способ активизации познавательной деятельности студентов / Т.А.Тропникова, Т.Л.Колесова// е-Журнал «Экономика и социум». 2015. №1(14) (январь-март). С.374-378. [Электронный ресурс]// Режим доступа: URL: [http://iupr.ru/domains_data/files/sborniki_jurnal/Zhurnal%201\(14\)%202015%201.pdf](http://iupr.ru/domains_data/files/sborniki_jurnal/Zhurnal%201(14)%202015%201.pdf) (дата обращения 29.11.16)
3. Тропникова, В.В. Проблемы организации самостоятельной работы студентов колледжа по дисциплине «Химия» / В.В.Тропникова // Наука, образование, общество: актуальные вопросы и перспективы развития: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 30 сентября 2015 г.: в 4 частях. Часть III. М.: ООО «АР-Консалт», 2015 г.- 148 с.- С.62-63. [Электронный ресурс]// Режим доступа: URL: <http://co2b.ru/docs/conf/2015.09.03.pdf> (дата обращения 29.11.16)
4. Режим доступа: URL: www.tilburguniversity.nl (дата обращения 20.11.16)

5. Режим доступа: URL: www.wageningenuniversity.nl (дата обращения 20.11.16)
6. Режим доступа: URL: www.saxion.edu (дата обращения 20.11.16)
7. Режим доступа: URL: www.eur.nl (дата обращения 20.11.16)
8. Режим доступа: URL: www.uva.nl (дата обращения 20.11.16)
9. Режим доступа: URL: www.maastrichtuniversity.nl (дата обращения 20.11.16)
10. Режим доступа: URL: www.uu.nl (дата обращения 20.11.16)
11. Руди, Л.Ю. Опыт использования задач и упражнений на кафедре экономической теории / Л.Ю.Руди, Т.А.Тропникова // В сборнике: Научные записки НГУЭУ. - 2006. - с.99-103.
12. Ильин С.Н. Сущность и проблемы дуальной системы высшего образования в Нидерландах и Италии. Научные исследования в образовании. 2009.- № 6. Режим доступа: URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-problemy-dualnoy-sistemy-vysshego-obrazovaniya-v-niderlandah-i-italii> (дата обращения 30.11.16)

УДК 159.923-053.6

Первухина Е. В.

Живаева Ю. В.

***кафедра клинической психологии и психотерапии с курсом ПО
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования***

***"Красноярский государственный медицинский университет имени
профессора В.Ф.Войно-Ясенецкого"***

***Министерство здравоохранения Российской Федерации
Россия, г. Красноярск***

ВОЗМОЖНОСТИ КОРРЕКЦИИ РИГИДНОСТИ У ПАЦИЕНТОВ ОНКОЛОГИЧЕСКОГО ДИСПАНСЕРА

For realization of abilities and human potentials is an important system-wide property such as mental rigidity. In cancer patients there is a setting for compliance with a certain distance in communication and the formation of friendships. Therefore, in difficult situations are hardly perceived support.

Для реализации способностей и возможностей человека является важным такое общесистемное свойство, как психическая ригидность. У онкобольных наблюдается установка на соблюдение некой дистанции в общении и образовании дружеских отношений. Поэтому в трудных ситуациях они с трудом воспринимают поддержку со стороны. Противоположное ригидности свойство обозначается термином «флексibilität». Флексibilität – это способность индивидуума изменить свою психическую установку или легко приспособиться к изменившейся ситуации.

Есть работы, указывающие на роль ранней детской или юношеской, не пережитой психологической травмы у больных онкологией. В результате ее, психическая жизнь больных редуцировалась, что проявлялось в ограничении

диапазона реагирования и способствовало созданию ригидных связей с окружающими, утрата которых приводила к отчаянию. Отчаяние не имело выхода: они переживали его «в себе», были не способны излить свою боль, обиду, гнев или враждебность на других. Присущая им ригидность, не позволяющая выйти за пределы стереотипов поведения, делала их зависимыми от окружающих и мешала строить отношения с ними на основе доверия к себе, признания ценности и уникальности своей собственной жизни[1, с. 3].

Тема психическая ригидность у людей с онкологическим диагнозом актуальна, так как можно отметить увеличение количества заболевших людей. По данным ВОЗ, каждый год заболевают 10 млн. человек. Психические расстройства различной степени выраженности (от психологических донозологических реакций на диагноз и прогноз заболевания до острых психозов) при онкологической патологии — частое явление, наблюдаемое как онкологами, хирургами, гинекологами, так и психиатрами и психологами. Онкологический процесс выступает для психической деятельности в двух важных аспектах. С одной стороны (психогенной), диагноз заболевания, традиционно причисляемого к группе неизлечимых и, как следствие, повышено значимых, превращает один лишь факт заболеваемости в серьезную психическую травму, способную сформировать психические нарушения психогенно-реактивного характера. С другой стороны (соматогенной), онкологическая патология может рассматриваться как крайний, один из наиболее тяжелых в соматическом плане фактор, с комплексом психической и физической астении, истощением, существенно влияющим на психическую деятельность и формирующим соматогенные психические расстройства.

Проблема ригидности, у данной категории больных, в основном, особо заметна после постановления клинического диагноза, так как, зачастую, онкобольным приходится менять образ жизни, ломаются сложившиеся жизненные стереотипы, требуется адаптация к заболеванию, социально-психологическим условиям[2, с.16]. .

На сегодняшний день психологи испытывают острый недостаток в научно обоснованных программах ранней диагностики, профилактики и психокоррекции нарушений в развитии личности и психического здоровья человека, таким образом, актуальность данной работы состоит в необходимости разработки тренинга направленного на развитие флексибельности у пациентов онкологического диспансера, для их успешной адаптации в изменяющемся мире.

С целью изучения возможности формирования флексибельности у пациентов онкологического диспансера, посредством тренинга, нами было организовано и проведено исследование на базе Красноярского краевого клинического онкологического диспансера им. Крыжановского. Выборка исследования представлена разными категориями больных онкологией в количестве 20 человек. Средний возраст исследуемых 55 – 65 лет.

С целью исследования ригидности в качестве диагностического

инструментария мы использовали Томский опросник ригидности (ТОР) Г.В. Залевского. Томский опросник ригидности (ТОР), созданный Г.В. Залевским и позволяющий оценить психическую ригидность как трудность в изменении программы поведения в целом или отдельных ее элементов в соответствии с требованиями изменяющейся ситуации [4, с.5].

По шкалам Томского опросника ригидности Г.В. Залевского [4, с.5] обнаружено преобладание умеренного и высокого уровня ригидности по всем шкалам. Следовательно, исследуемые в большей степени склонны к ригидному поведению, подвержены стереотипизации собственного опыта в силу сформировавшихся фиксированных установок, но при этом некоторые из них обладают способностью при объективной необходимости изменить мнение, отношение, установку.

На основании полученных данных и наблюдения можно сделать вывод о том, что исследуемые люди с онкологическим диагнозом в большинстве своем характеризуются не способностью изменить свое мнение, отношение при объективной необходимости.

По данным наблюдения за испытуемыми, у которых выявлены высокие показатели по шкалам мы можем сделать вывод, что эти больные в лечении ориентируются на четкие правила и предписания, четко следуют инструкциям. Такие больные, в общении, четко отвечают на заданные вопросы, в ситуации, где нужно проявить множество решений, испытуемые пользуются одним стандартным способом и не стараются избрать другого способа действия.

Анализируя показатели повторной диагностики, отмечается снижение умеренных и высоких показателей и увеличение низких показателей по шкалам СР(сенситивная ригидность), УР (установочная ригидность), СКР (симптомокомплекс ригидности), АР (актуальная ригидность), ПМР (преморбидная ригидность).

Для выявления эффективности тренинга, направленного на формирование флексибельности пациентов онкологического диспансера результаты первичной и повторной диагностик были обработаны при помощи t-критерия Вилкоксона, позволяющего выявить достоверность различий. Сравнимые значения первичной и повторной диагностик статистически достоверно различаются с вероятностью допустимой ошибки меньше 0,05 по всем шкалам методики «Томский опросник ригидности» (ТОР) Залевского. На основании результатов статистической обработки мы можем прийти к заключению о том, что статистический анализ выявляет значимость различий между показателями первичной и повторной диагностик. Данный факт может свидетельствовать о том, что для формирования флексибельности у пациентов онкологического диспансера необходимо проводить организованную, планомерно реализуемую коррекционно-профилактическую работу.

Использованные источники:

1. Бокова, О. А. Самоотношение личности и психическая ригидность // Человек как самоорганизующаяся психологическая система: Материалы

- региональной конференции/ О.А. Бокова. - Барнаул, 2000. - С. 39 - 41.
2. Галажинский, Э. В. Ригидность как общесистемное свойство человека и самореализация личности/ Учеб. для вузов психол. специальности / Э.В. Галажинский – М., 2000.
3. Залевский Г. В. Психическая ригидность – гибкость в структуре личности людей с субъект – субъектной профессиональной ориентацией / Автореф. дис. на соискание уч. степени к. пс. н. спец: 19.00.01 – общая психология, психология личности, история психологии./ Барнаул, 1999. - 25 с.
4. Залевский Г.В. Томский опросник ригидности (ТОР) // Сибирский психологический журнал.- 2005.- №12. С. 22-27
5. Малкина-Пых И. Г. М 18 Психосоматика: Справочник практического психолога. - М.: Изд-во Эксмо, 2005. - 992 с.
6. Живаева Ю.В., Жалнерчик Ю.Д. Теоретический аспект изучения феномена «ригидность» как фактора реализации потенциала личности // 77-я итоговая студенческая научно-практическая конференция с международным участием, посвященная 90-летию со дня рождения профессора П. Г. Макарова и 90-летию со дня рождения доцента Б. М. Зельмановича.- Красноярск, КрасГМУ.- 2013.- С.243-248.

УДК 378

*Попова Н.В., к.пед.н.
доцент*

*кафедра «Теоретических основ физического воспитания»
Алтайский государственный педагогический университет
Россия, г. Барнаул*

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА КАК СРЕДСТВО СТИМУЛИРОВАНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ

В статье анализируется процесс стимулирования познавательной активности студентов. Рассматривается сущность, содержание, функции и требования к самостоятельной работе. В работе отмечено, что при соблюдении требований к содержанию и методическому аппарату заданий, а также условий ее организации и успешного протекания, самостоятельная работа выступает как действенное средство стимулирования познавательной активности студентов.

Ключевые слова: *самостоятельная работа, средства обучения, педагогическая система, познавательная активность.*

INDEPENDENT WORK AS STIMULANT OF INFORMATIVE ACTIVITY OF STUDENTS

In article process of stimulation of informative activity of students is analyzed. The essence, the contents, functions and requirements to independent work is considered. In work it is noted that at observance of requirements to the contents and the methodical device of tasks, and also conditions of its organization

and successful course, independent work acts as an effective stimulant of informative activity of students.

Keywords: *independent work, tutorials, pedagogical system, informative activity.*

В современной педагогической науке, мировом и российском образовании на всех его уровнях представлен широкий спектр инноваций - проблемных, имитационных, исследовательских, игровых, компьютерных, проективных, контекстных и других моделей обучения. Используются разнообразные формы совместной, групповой, учебной деятельности, организация диалогического общения и взаимодействия субъектов образовательного процесса.

Постиндустриальное общество с его ценностями (обеспечение возможностей творческого труда, утверждение самооценности личности, здоровья человека, его индивидуальности, самоактуализации саморазвития) обуславливает необходимость перехода к новой, гуманистической образовательной парадигме[5].

Важным направлением совершенствования качества подготовки специалистов в различных профессиональных сферах является формирование культуры учебной деятельности студентов как исходный этап становления культуры учебного труда, как фактор непрерывного образования и саморазвития личности [3].

Так в работах педагогов рассматриваются вопросы использования оценочной технологии. Разработанная в вузе модульно-рейтинговая технология обучения выявляет необходимость в осуществлении непрерывного контроля в условиях повышения качества подготовки [6].

Невозможно охарактеризовать весь процесс стимулирования познавательной активности студентов в связи с его многообразием. Однако можно назвать те средства стимулирования, которые являются магистральными. К таким относятся проблемное обучение и самостоятельная работа студентов.

Среди ученых нет единства взглядов на природу данного понятия, средства обучения. Например, П.И. Пидкасистый, определяют их как материальные и идеальные объекты, которые помещены между учителем и учащимися и использованы для усвоения знаний, формирования опыта познавательной активности [4]. Мы разделяем точку зрения тех ученых, которые полагают, что средства обучения являются материальными объектами, которые используются для усвоения знаний студентами.

Средства стимулирования познавательной активности призваны обеспечить такое взаимодействие участников учебно-воспитательной деятельности, которое выступает как обмен отношениями [7].

Стержневым средством стимулирования познавательной активности студентов является самостоятельная работа. Исследованию вопросов методологического характера самостоятельной работы как средства стимулирования познавательной активности, посвящены работы ряда

отечественных авторов.

Анализируя педагогическую литературу, изложим наше понимание сущности понятия «самостоятельная работа» как формы организации учебной деятельности. С этой целью вычленим признаки, характеризующие самостоятельную работу именно как организационную форму. К ним мы относим: наличие цели; наличие конкретного задания; четкое определение формы выражения результата; определение формы проверки результата; обязательность выполнения работы каждым студентом, получившим задание. Наличие всех указанных признаков в организации учебной деятельности студентов дает основание утверждать, что обучаемые выполняют самостоятельную работу.

Основная функция самостоятельной работы состоит в том, чтобы обеспечить организацию учебно-познавательной деятельности студентов по овладению знаниями и способами деятельности, формированию мировоззрения, развитию интеллектуальных и нравственных сил обучаемых. Самостоятельные работы могут выполнить эти функции, если содержание заданий и их методический аппарат будут отвечать определенным требованиям.

Можно выделить три основных требования к содержательно-логической стороне самостоятельной работы: 1) содержание заданий должно строго соответствовать конкретным дидактическим целям обучения и воспитания; 2) содержание и методический аппарат заданий должны обеспечить учебно-познавательную деятельность всех степеней познавательной самостоятельности; 3) в работах используются все возможности для введения вариативных заданий, которые обеспечивают успешное протекание самостоятельной работы каждого студента.

При соблюдении указанных требований к содержанию и методическому аппарату заданий, а также условий ее организации и успешного протекания она выступает как действенное средство стимулирования познавательной активности студентов.

В работах Ю.В. Алеевой рассматривается развитие познавательной активности студентов в процессе проблемного обучения. Раскрывается педагогическая система развития познавательной активности студентов, состоящая из пяти элементов: мотивационного, ориентационного, содержательно-операционного, ценностно-волевого и оценочного [2].

Педагогическая система, являясь средством стимулирования познавательной активности, функционирует только в процессе взаимодействия системы «преподаватель – студент» [1].

В работах Ю.В. Киселевой рассматриваются теоретические и практические основы профессионально-педагогической культуры преподавателя, излагается авторский подход к проблеме [8].

Мы полагаем, что на этапе восприятия новых знаний и их осмысления особенно важно правильно подвести обучающихся к обобщениям. С учетом этой цели стимулирование познавательной активности должно быть

направлено на организацию деятельности студентов по выявлению главного, существенных связей между изучаемыми явлениями и процессами. На этой основе должна быть организована обобщающая деятельность студентов.

Таким образом, мы охарактеризовали самостоятельную работу как средство стимулирования познавательной активности студентов.

Использованные источники:

1. Алеева, Ю.В. Педагогическая система как средство стимулирования познавательной активности студентов // Теория и практика современной науки. – 2016. - № 6(6). – С. 1506-1508.
2. Алеева, Ю.В., Попова Н.В. Развитие познавательной активности студентов вуза в процессе проблемного обучения // Экономика. Профессия. Бизнес. – 2015. – Т. 1. - № 1 (1). – С. 58-60.
3. Киселева, Ю.В., Попова, Н.В. Педагогические условия формирования культуры учебной деятельности студентов // Мир науки, культуры, образования. – 2009. - № 5. – С. 273-276.
4. Педагогика / под ред. П.И. Пидкасистого. – М.: Рос. пед. агенство, 1996. – 489 с.
5. Попова, Н.В. Пути развития личности педагогов и студентов в контексте физкультурно-спортивного образования // Теория и практика современной науки. – 2016. - № 7 (13). – С. 445-448.
6. Попова, Н.В. Контроль как основной инструмент эффективности обучения студентов в модульно-рейтинговой системе // Теория и практика современной науки. – 2015. - № 6 (6). – С. 1652-1654.
7. Попова, Н.В. Педагогическая система стимулирования познавательной активности детей старшего дошкольного возраста. Диссертация на соискания ученой степени кандидата педагогических наук. – Барнаул. -2002. - 180 с.
8. Попова, Н.В., Киселева, Ю.В. Профессионально-педагогическая культура преподавателя вуза // Мир науки, культуры, образования. – 2010. - № 5. – С. 206-208.

Пуховой М.А.

студент, 2 курс

филологический факультет

Яцевич Л.П., к.пед.н.

доцент

кафедра иностранных языков

ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»

Россия, г. Благовещенск

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ПЕРЕВОДУ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Современный, стремительно развивающийся мир, развитие культурных, экономических и политических связей между государствами привели к расширению межкультурного и межгосударственного взаимодействия на языках мирового уровня. Происходящий научно-технический прогресс,

появление новых и развитие существующих технологий свидетельствует о необходимости овладения нужной информацией. Соответственно возникла потребность в специалистах, умеющих профессионально и компетентно переводить литературу научно-технической направленности.

Перевод является одним из сложных видов речемыслительной деятельности, которая предполагает наличие специфических знаний, умений и навыков. В результате приобретения этих знаний и умений развивается интуитивная способность решать переводческие задачи, поэтому успех обучения во многом зависит от организации учебного процесса, учебной программы и методики преподавания.

Обучение переводу имеет не только прикладное значение, но выполняет также важные общелингвистические и общеобразовательные функции, т.к. занимаясь переводом, обучающиеся учатся учитывать семантику и коннотативные аспекты языковых единиц, раскрывать своеобразие системной организации и функционирования языков, особенности «картины мира», создаваемой каждым языком, общее и особенное в культуре и мышлении представителей разных языковых коллективов [1].

Содержание абсолютно любой учебной дисциплины определяется особенностями изучаемого предмета и конечной целью обучения. Но основная задача курса перевода научно-технических текстов должна заключаться не в сообщении обучающимся научно-технических знаний и знаний о переводе вообще, а в подготовке высококвалифицированных профессиональных специалистов, способных выполнять переводы на профессиональном уровне. Поэтому значительная часть курса должна быть посвящена формированию компетенций переводчика научно-технической литературы, являющихся составляющими профессиональной компетентности переводчика научно-технической литературы, а именно – развитию профессиональных переводческих умений и навыков, овладению элементами переводческой стратегии и техники, накоплению опыта перевода текстов различной сложности. При этом задача обучения переводу должна заключаться не в усвоении каких-то норм, правил или рецептов, которые переводчик мог бы автоматически применять во всех случаях, а в овладении принципами, методами и приемами перевода и умением их выбирать и применять по-разному в конкретных условиях, к разным текстам и для разных целей [1].

По мнению В.Н. Комиссарова, в процессе обучения переводу необходимо развивать умение выделять в учебном материале типичные переводческие задачи и формулировать общие принципы и частные приемы их решения. В связи с тем, что межъязыковая коммуникация предопределяет принципиальную множественность вариантов перевода одних и тех же отрезков оригинала, в процесс обучения перед студентами не должна ставиться задача создания единственно правильного перевода предполагаемого текста [1].

Итогом обучения переводу становится формирование

профессиональной компетентности переводчика, в процессе создания которой формируется переводческая языковая личность, существенно отличная от непереводческой личности. Эти отличия выявляются во всех главных аспектах речевой коммуникации: языковом, текстообразующем, коммуникативном, личностном и профессионально-техническом [2].

Таким образом, главенствующую роль при подготовке профессионального переводчика играет владение специальными узкопрофильными умениями и знаниями. Не все умения, которые обеспечивают процесс перевода, можно выделить и описать, т.к. часть из них носит интегрированный характер и плохо поддается выделению. Среди переводческих умений наиболее важными представляются следующие:

- умение выполнять параллельные действия на двух языках;
- умение осуществлять поиск в оригинале дополнительной информации;
- умение переходить в высказываниях на каждом из языков от поверхностной структуры к глубинной и обратно;
- умение выстраивать синонимические поверхностные структуры и слова-синонимы в переводящем языке и делать выбор между ними;
- умение отходить от оригинала, использовать описательный способ перевода, но при этом оставаться максимально близким к исходному смыслу;
- умение выбирать и правильно использовать технические приемы перевода и преодолевать трудности, связанные с лексическими, фразеологическими, грамматическими и стилистическими особенностями исходного языка;
- умение анализировать текст оригинала, выявлять стандартные и нестандартные переводческие проблемы и выбирать способы их решения, наиболее соответствующие каждому конкретному акту перевода, являющееся совокупным итогом владения всеми остальными компетенциями [3].

Использованные источники:

1. Комиссаров, В.Н. Современное переводоведение / В.Н. Комиссаров. – М.: Издательство «ЭТС», 2001. – 424 с.
2. Латышев, Л.К. Перевод: теория, практика и методика преподавания / Л.К. Латышев, А.Л. Семенов. – М.: Академия, 2003. – 192 с.
3. Латышев, Л.К. Технология перевода: учеб. пособие для студ. лингв. вузов и фак. / Л.К. Латышев. – 3-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия». 2007. – 320 с.

СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ИГРОВОГО КИНО И КИНОТРЕНИНГА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ.

Аннотация: В игровом кино, как и в живом общении, действуют механизмы социально-психологического влияния: внушение, убеждение, подражание, эмоциональное заражение. Групповая дискуссия по поводу просмотренного киноматериала может оказывать существенное влияние на отношения, ценности и смыслы аудитории. Кинотренинг позволяет таким образом организовать непосредственное общение в группе, когда участники высказываются от лица киногероев, что обеспечивает синергетический эффект данной интерактивной технологии обучения.

Ключевые слова: Видеообсуждение, групповая дискуссия, интерактивные методы обучения, кинотренинг, мифологическое клише, идентификация, иллюзия реальности, интертекстуальность, персональный миф, социально-психологическое влияние.

В современном образовательном процессе широко используются активные и интерактивные форм обучения. Однако в большом арсенале приемов и методов, входящих в состав интерактивных технологий, кинотренинг¹³ и видеообсуждение занимают, на наш взгляд, довольно скромное место. Между тем существуют определенные компоненты образования, специфические компетенции, где данная форма интерактивного взаимодействия может существенно повысить эффективность их освоение. Данная публикация призвана проанализировать синергетический потенциал игрового кино и кинотренинга в образовательном процессе.

Профессиональное педагогическое общение пронизывает всю ткань образовательного процесса. В связи свыше обозначенной темой принципиально важен вопрос, который задает Ю. М. Лотман: «Является ли кино коммуникативной системой? Но в этом, кажется, никто не сомневается. Режиссер, киноактеры, авторы сценария, все создатели фильма что-то нам хотят сказать своим произведением. Их лента – это как бы письмо, послание зрителям» [7, с.6]. В другой работе данного автора мы так же можем прочесть: «Но у читателя могут возникнуть недоуменные вопросы. Например, если экран собеседник, то он должен вести со мной – лично со мной – диалог, отвечать на мои вопросы. Что ж это за собеседник, который всю свою речь заранее записал и повторяет ее безо всяких изменений каждые два часа? [6, с.6]. Действительно в первом приближении может сложиться впечатление, кино – это монолог, который повторяется на каждом последующем киносеансе

¹³ групповая дискуссия по поводу просмотренного киноматериала, однако, для краткости изложения в данной статье мы будем использовать в тексте термин «видеообсуждение», который предложил А.А. Трусъ.

во всех кинотеатрах, где оно демонстрируется. Хотя Ю. М. Лотман в своих текстах часто использует словосочетания «экран как собеседник», «диалог с экраном», тем не менее, по всем признакам это опосредованное общение. Безусловно, происходит внутренний диалог кинозрителя, однако непосредственная интеракция отсутствует. Так ли это мы рассмотрим чуть позже. Прежде всего, следует согласиться, что кино – это особый вид общения, и в нем так же присутствуют определенные механизмы социально-психологического влияния, характеризующие общение в целом (внушение, убеждение, подражание, эмоциональное заражение). Приведем несколько аргументов в пользу последнего утверждения.

Ю.Н. Арабов [1, с.16-32] анализируя особенности восприятия кино, указывает на суггестивные средства фильма (изображение, звук, слово, пауза). Суггестивные свойства кино проявляются, в частности, еще и в то, что сознание буквально сужается до размеров «экрана». Данный автор описывает ряд феноменов суггестии в кино в терминах нейролингвистического программирования (образ, символ, знак и "якорная техника"). «В кинематографе "якорная техника" уводит нас к так называемой "виртуальной реальности", чья власть будет огромной. В психологии – к трансперсонализму, где "как захотим, так и сделаем" и где понятие реальности уже не существует» [1, с.34]. Следует отметить, что в ряде кинофильмов суггестия основывается на еще более тонких механизмах, апеллирующих к глубинным структурам бессознательного. Например, «Значительная часть успеха «Звездных войн» объясняется точным соответствием архетипическим доминантам и тем, что событийная последовательность фильма отражала логику архетипического мотива, лежащего в его основе» [3, с.58-59].

Механизмы убеждения в кино строятся на том, что, оставаясь искусством, оно отражает «фотографическую» реальность. Дело не только в том, что в игровом кино находят отражение достоверные факты, как, например, в исторических фильмах. В подобных киноповествованиях авторы усиливают эффект «документальности». Так, например, художественный фильм «Зелиг» (режиссер Вуди Аллен, 1983 г.) начинается с того, что создатели этого «документального» фильма выражают благодарность доктору Флетчер. Далее следует перечень других «авторитетных» имен, между тем, это игровой фильм. Эффект документальности, кроме всего прочего, достигается вплетением документальных кадров в ткань игрового кино. В нарочито документальной черно-белой стилистике, Зелиг – главный герой киноповествования – в кадре со Скоттом Фицджеральдом, Папой Пием XI, Адольфом Гитлером, и другими реальными историческими персонажами. И не смотря на то, что становится понятно, что это «Зелиг» – это социальная сатира, а «документальность» – художественный прием, ощущение правдивости повествования усиливается. Леонард Зелиг – вымышленный персонаж, однако социум выглядит очень реалистично. Подобный прием используется в фильме «Форрест Гамп» (режиссер Роберт Земекис, 1994 г.). Чего только стоит сцена телевизионного ток-шоу с Джоном Ленноном, где

последний в качестве комментариев к словам Гампа произносит строчки текста песни "Imagine".

Безусловно, многие зрители подражают в той или иной мере героям кинофильмов, ребенок может воображать, что он человек-паук или принцесса Марса (режиссёр Марк Аткинс, 2009 г.), юноша, что он – Рокки Бальбоа. Однако и в данном случае существуют более тонкие механизмы.

Идентификация с героем киноповествования помогает кристаллизации персонального мифа, в том смысле, как об этом писал А. Ф. Лосев, указывая на связь личности с мифом, хотя миф не тождественен личности, а только ее лик. А поскольку лик неотделим от личности, то и миф неотделим от нее. «Миф – символ, определяющий траекторию человеческой жизни и ее смысл» [5, с. 74]. В подтверждении влияния кино на становление персонального мифа можно привести пример из собственной практики. По окончании групповой дискуссии, одна из участниц сказала, что фильм, который мы обсуждали, вызвал у нее определенный интерес, но ее любимая лента «Дьявол носит Prada» (режиссер Дэвид Френкель, 2006 г.). Поскольку у меня была возможность ставить представление об отношении данного человека к процессу обучения в вузе, ее выбор стал еще более понятен. Ее идентификация с героиней фильма Андреа Сакс (Энн Хэтэуэй) сводилась не столько к внешним атрибутам, сколько к поведенческим установкам. Как и Андреа Сакс она стремится быть пунктуальной, целеустремленной, организованной, ее самореализация осуществляется через профессиональную карьеру, т.е. те черты, которые характеризуют взрослого ответственного человека, что особенно заметно в сравнении с ее сверстниками. Другими словами ее персональный миф, в кратком пересказе, может выглядеть, как «История Золушки»: обыкновенная девушка, благодаря собственным усилиям и характеру может оказаться «на вершине». А. Менегетти по этому поводу пишет: «Если ты отождествляешь себя с данной ситуацией, значит она – твоя, и твоя жизнь завершится точно так же, как история в фильме» [8, с.98]. Благодаря персональному мифу отдельные элементы сознания складываются в «пазл», где все структурируется и соотносится с человеком.

Кратко отметим, двойная идентификация с ситуацией и/или героем способствует эмоциональному сопереживанию персонажам киноповествования. Срабатывает социально-психологический механизм эмоционального заражения, и его действие тем сильнее, чем полнее совпадают идентичности на экране и у зрителя.

Какие компоненты образования наиболее чувствительны к выше описанным механизмам социально-психологического влияния, и каким образом можно использовать в этой связи кинотренинг? Для этого следует обратить наше внимание непосредственно к структурным компонентам образования. За основу мы взяли представления о содержании образования В.В. Гузеева и А.А. Остапенко [2, с.135], которые отображены в таблице.

Компоненты содержания образования.

Экстериорные/ Интериорные объекты	Интериорные объекты	
	Усвоение	Присвоение
Факты	Представления	Знания
Способы	Умения	Навыки
Ценности, отношения	Нормы	Убеждения, смыслы

Не вдаваясь в терминологические тонкости, кратко отметим, что *экстериорные* компоненты содержания образования (внешние по отношению к учащемуся), а *интериорные* – внутренние компоненты (присвоенные учащимся). Особую культурную ценность представляют те присвоенные компоненты, которые глубоко укореняются в личности учащегося в виде смыслов и ценностей. Знания и умения сравнительно легко формализуются, калькулируются и измеряются (ЕГЭ, ГИА и т.п. тесты, рейтинги). В силу этого они, главным образом, являются предметом внимания в образовательном процессе.

Однако ценности и смыслы невозможно передать, как знания. Они передаются от учителя ученику через механизмы социально-психологического влияния (внушение, убеждение, подражание, эмоциональное заражение). Прежде всего, речь идет о личностно-развивающем и воспитывающем характере образования, важнейшим инструментом которого является – педагогическое общение. «Смыслу не учат, – писал А. Н. Леонтьев, – смысл воспитывается» [4; Т.1, с.369].

Коль скоро речь идет о кино, то сопроводим данный тезис фрагментом «о пятнадцати строчках в учебнике» из х/ф «Доживем до понедельника» (режиссер Станислав Ростоцкий, 1968 г.).

Послушай, Костя. Вот началось восстание и не к Шмидту, а к тебе, живущему 60 лет назад, приходят революционные моряки с крейсера "Очаков" и говорят: "Вы нужны флоту и революции". А ты знаешь, что бунт обречен, ваш единственный крейсер без брони, без артиллерии со скоростью 8 уз/час не выстоит. Как тебе быть? Оставить моряков одних под пушками адмирала Чухнина или идти и возглавить мятеж? И стоять на мостике под огнем и, наверняка, погибнуть.

- Без всяких шансов на успех, *какой смысл?*
- Вечно ты со *своим смыслом* (Рита)!
- Правильно, Рита (возгласы школьников)!
- Тихо, тихо, тихо.
- И так, был задан вопрос, *какой смысл* в поступке Шмидта и его гибели?
- Ну, ясно какой! Без таких людей и революции бы не было.

Из приведенного отрывка – очевидно, что в данной сцене диалог между Костей и Ильей Семеновичем – это о ценностях и смыслах. И столь же очевидно, что без крупных планов, где запечатлены глаза учеников (обычный текст не может это передать) многие смыслы теряются. Без просмотра данного фрагмента нельзя проследить, как меняется позиция Риты, других учеников в

разворачивающемся перед ними конфликте ценностей. Как говорится, лучше один раз увидеть...

Выше приведенный отрывок наглядно иллюстрирует тот факт, что полноценное образование, наряду со знаниями и умениями, в качестве третьей «точки опоры» предполагает ценностный компонент. Только тогда вся система образовательного процесса становится устойчивой. Карл Роджерс вспоминает: «Ректор Калифорнийского университета, однажды сказал мне, что он отбирал бы студентов по одному-единственному показателю – любознательности» [9, с. 23]. *Любознательность, любопытство, трудолюбие* – это всегда про отношение, про смыслы и ценности.

Во-вторых, кинофрагмент «о пятнадцати строчках в учебнике» является ярким примером диалогического стиля педагогического общения. Однако не все педагоги обладают такими ресурсами влияния, которые продемонстрировал Илья Семенович, в конце концов, роль исполняет обаятельнейший Вячеслав Тихонов. Педагог – массовая профессия, не все учителя Макаренко и Сухомлинские. Не все педагоги обладают такой способностью оказывать влияние, такой харизмой, лидерскими качествами. В этой связи использование игрового кино в образовательном процессе может оказаться существенным подспорьем, помогающее компенсировать определенные пробелы в коммуникативной компетентности.

В-третьих, в зависимости от целей, которые ставятся на учебных занятиях, педагог может по своему усмотрению выбрать эпизоды того или иного произведения, изменить порядок просмотра. Использовать технику «стоп кадр», т.е. сопровождать каждый просмотренный фрагмент обсуждением. Таким образом перемонтировать фильм, усиливая тот эффект, которого он добивается.

В книге «Диалог с экраном» приводится масса примеров, как монтаж фильма коренным образом изменяет восприятие зрителя. Например, «В начале 1920-х годов режиссер и теоретик кино Лев Владимирович Кулешов произвел несколько экспериментов, сделавшихся в дальнейшем классическими. Он смонтировал одно и то же киноизображение, дававшее крупным планом лицо известного актера немого кино Мозжухина, с различными кадрами: тарелкой супа, играющим ребенком, женщиной в гробу. Несмотря на то, что фотография лица во всех случаях была одна и та же, у зрителей создавалась отчетливая иллюзия мимики актера: лицо Мозжухина менялось, выражая оттенки различных психологических переживаний» [7, с. 15]. В настоящее время широкое применение мультимедиа технологий позволяет, даже имея скромный набор инструментов, смонтировать, «собственный» фильм, позволяющий добиваться необходимого эффекта. Довольно часто можно заметить, что впечатление от трейлера фильма (рекламного видеоролика о фильме) и собственно впечатление от просмотра полной версии кинопроизведения могут отличаться разительным образом.

Следует сказать еще об одном преимуществе, которое дает групповая дискуссия, организованная после просмотра кинофрагмента. «Однажды один

из авторов этой книги смотрел со своим близким другом, крупным лингвистом, фильм Роб-Грийе и Алена Рене «В прошлом году в Мариенбаде». Выйдя, мы стали обмениваться впечатлениями и неожиданно убедились, что, сидя рядом в одном и том же зале, мы видели два совершенно различных фильма, даже сюжеты совершенно не совпадали» [7, с. 6]. В приведенной выше цитате, на наш взгляд, находит свое отражение концепция интертекстуальности в кинематографе. Так М.Б. Ямпольский пишет: «Текст не вещь, это трансформирующееся поле смыслов, которое возникает на пересечении автора и читателя. При этом тексту принадлежит не только то, что сознательно внес в него автор, но и то, что вносит в него читатель в своем с ним диалоге» [10, с.34]. Таким образом, участники видеообсуждения становятся «соавторами» кинематографического текста, т.е. в процессе групповой дискуссии по поводу просмотренного материала участники получают возможность непосредственного общения, выступая от лица киногероев, привнося свои смыслы и ценности. В этом и состоит синергетический эффект кинотренинга. Данная форма интерактивного обучения в значительной мере снимает противоречие между кино, как монологом, дополняя его непосредственной интеракцией, которая становится своеобразной «фабрикой» смыслов.

В заключении следует отметить следующие положения:

1. Игровое кино – это особый вид общения, в нем так же присутствуют механизмы социально-психологического влияния: внушение, убеждение, подражание, эмоциональное.
2. Наиболее чувствительными компонентами образования к воздействию кинематографа являются: отношения, ценности и смыслы.
3. Процесс групповой дискуссии по поводу просмотренного материала дает возможность непосредственного общения, от лица киногероев, что обеспечивает синергетический эффект кинотренинга.

Использованные источники:

1. Арабов Ю. Н. Кинематограф и теория восприятия. Учебное пособие – М.: ВГИК, 2003. – 106 с.
2. Гузеев В.В., Остапенко А.А. Усвоение знаний и освоение умений: сходство и различие процессов // Народное образование. 2009. № 4. С. 131-138.
3. Кино и глубинная психология. Юнгианский взгляд. Сборник. – М: МААП, 2010. – 304 с.
4. Леонтьев А.Н. Избранные психологические произведения: В 2 т. М.: Педагогика, 1983. Т.1. 392 с.
5. Лосев А. Ф. Диалектика мифа. Миф–Число–Сущность. М.: Мысль, 1993, 920 с.
6. Лотман Ю.М. Семиотика кино и проблемы киноэстетики. – Таллин: «Ээсти Раамат», 1973. – 138 с. / [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://lib.ru/CINEMA/kinolit/LOTMAN/kinoestetika.txt>
7. Лотман Ю.М., Цивьян Ю.Г. Диалог с экраном. Таллинн: «Александр», 1994. – 216 с.

8. Менегетти А. Кино, театр, бессознательное. Том 1. – М.: ННБФ Онтопсихология, 2001. – 384 с.
9. Роджерс К. Вопросы, которые я бы себе задал, если был бы учителем // Семья и школа". 1987. № 10. С. 22-24.
10. Ямпольский М.Б. Память Тиресия. Интертекстуальность и кинематограф. М.: РИК Культура, 1993. – 464 с.

УДК 37

Савченко А.И.

ст. преподаватель

кафедра филологии и социально-гуманитарных дисциплин

АНО «ООВО» «Университет экономики и управления»

**МЕНТАЛЬНЫЕ КАРТЫ КАК МЕТОД ФОРМИРОВАНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У ОБУЧАЮЩИХСЯ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ**

В статье сформулированы необходимые умения выпускника экономического вуза, основанные на требованиях ФГОС. Автор дает краткую характеристику методике «карты ума», способствующую творческому мышлению и организации творческой деятельности. Особое внимание уделяется актуальности, уникальности и инновационности этой методики. Делается вывод о взаимосвязи использования интеллект-карт и формированием профессиональных компетенций учащихся и повышении качества обучения в целом.

Ключевые слова: интеллект-карты, методика, визуализация информации, умение, анализ, профессиональное мышление.

Savchenko A.I.

Assistant Professor of the Department

philology and social-humanitarian disciplines

ANO "EOHE" "University of Economics and Management"

Russia, Simferopol

**MENTAL MAPS AS A METHOD OF FORMING PROFESSIONAL
COMPETENCE IN STUDENTS OF ECONOMIC SPECIALTIES**

The article defines the necessary economic skills of high school graduates based on FSES requirements. The author gives a brief description of the method of "mind map" that promotes creative thinking and creative activity of the organization. It is pointed out that the technique is innovative, up-to-date and unique. The conclusion about the relationship of using mind maps and the formation of professional competencies of students and improving the quality of education in general is made.

Keywords: mind map technique, visualization of information, expertise, analysis, professional thinking

Приоритетной задачей современного высшего образования является не только обучение профессиональным знаниям и умениям, но и формирование

надпредметных умений и навыков, которые выражены профессиональными компетенциями в ФГОС [1].

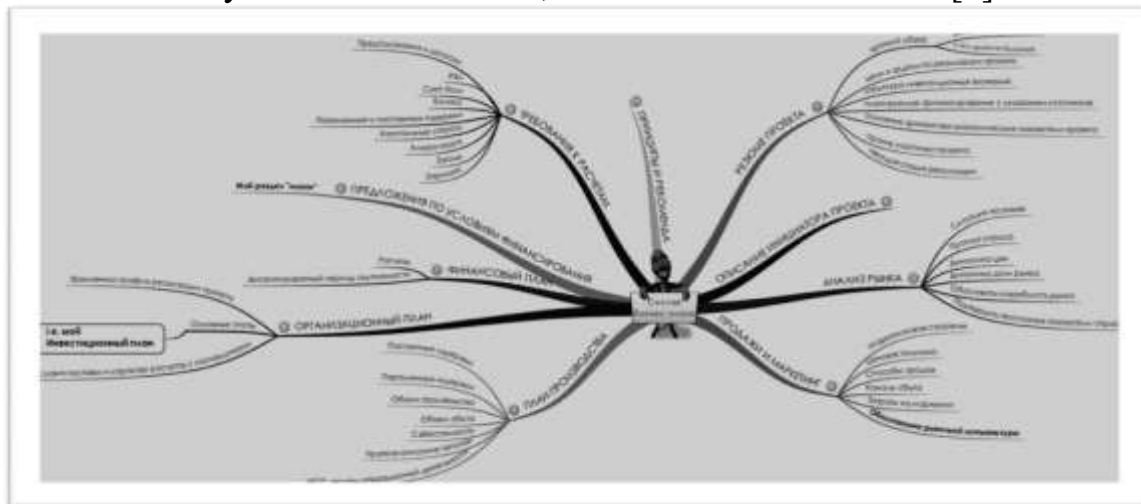
В соответствии и требованиями ФГОС современный выпускник должен быть способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач, содержательно интерпретировать полученные результаты, владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, проводить статистические исследования, опросы, анкетирования и уметь обрабатывать их результаты. Помимо этого, выпускник должен уметь ориентироваться в меняющемся мире, уметь работать с большими пластами информации и творчески мыслить, находить оригинальные решения.

Все эти умения возможны при достаточно развитых качествах интеллекта [7]. Для успешной работы с информацией разработаны современные методики. Одной из современных методик структурирования информации является использование ментальных карт. Автором методики «карты ума», способствующей творческому мышлению, запоминанию и организации умственной деятельности является психолог Т. Бьюзен. Ученый показал огромную роль использования образов в различных видах деятельности, в том числе и для систематизации информации [2].

Интеллект-карты – это метод систематизации и структурирования информации в символической «древовидной» схеме; это способ изображения сложной и объемной информации в легко воспринимаемой визуальной форме. Уникальность этого способа в том, что он одновременно включает в работу левое и правое полушария головного мозга, тем самым позволяя использовать в полной мере потенциал студента. Психологической основой метода «карты памяти» является ассоциативное мышление, которое позволяет видеть не просто объект окружающего мира сам по себе, а во взаимосвязи с другими объектами. Данный метод относят к инновационным, так как он заключается в особом визуальном способе представления информации, в передаче ее и ключевыми понятиями, образами и цветом. Как отмечает Тони Бьюзен, открытием стало то, что цвет – отличный инструмент для структуризации информации: ведь с помощью цвета можно одним вещам придать больший акцент, а другие сделать второстепенными [3]. Отмечено, что рисование карт – занятие куда более интересное и полезное, чем забивание информации в базу данных или занесение в файлы и каталоги. Фактически любой текст, событие, идею – все, что нужно проанализировать или запомнить, можно представить схематически, нарисовать [2].

Актуальность использования технологии визуализации информации очевидна. Современные исследования психологов говорят о том, что около 85% населения земного шара – визуалы [2; 5; 6]. Суть учебных задач, решаемых интеллект-картами для формирования профессиональных качеств будущих экономистов, – научить самостоятельно и творчески: изучать новую информацию; анализировать, обобщать и систематизировать изученный

материал; определять ключевые понятия и взаимосвязи между ними. Благодаря решению этих задач, разрозненные элементы информации объединяются в единое целое, и в их связях отражается не только особенность восприятия информации конкретным учащимся, но и адекватность, и объективность его профессионального мышления. Учебная информация, представленная в виде интеллект-карты, сильно сжата, но, в то же время, содержит всю совокупность её нюансов, свойств и особенностей [5].



На основе метода интеллект-карт у учащихся формируются и развиваются: системное представление содержания обучения; умения обнаруживать и выделять существенные признаки и/или характеристики изучаемых понятий, предметов, явлений; умения выявлять и устанавливать объективные связи между понятиями; умения выявлять общности свойств, качеств, признаков; умения формулировать выводы; умения закреплять навыки работы с учебной информацией; умения совершенствовать навыки общения [5].

Использование метода интеллект-карт способствует полной или частичной реконструкции интеллектуальной деятельности с целью формирования профессиональных компетенций студента экономического вузу, повышению качества обучения, выработке умения самостоятельно добывать новые знания, реализации идеи развивающего и непрерывного обучения.

Использованные источники:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика от 12 ноября 2015 г.
2. Балан И. В. Использование ментальных карт в обучении // Молодой ученый. 2015. – № 11.1. – С. 58-59.
3. Бьюзен Т. и Б. Супермышление / Т. и Б. Бьюзен. – Пер. с англ. Е.А. Самсонов. – 4-е изд. – Мн.: Попурри, 2007. – 224 с.
4. Балан И.В. Формирование познавательной самостоятельности студентов как ключевой профессиональной компетенции / И. В. Балан // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и

культуры: материалы Всероссийской научно-методической конференции; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ. – 2014. – С. 2706 – 2711.

5. Бершадская Е.А. Метод интеллект карт как инструмент проектирования учебного процесса. Современные образовательные технологии. Теория и практика: Сборник научных статей и методических материалов/ под ред. В.В. Ефимовой. – Новокузнецк, 2011. – С.101-114.

6. Симонова М. В. Использование ментальных карт в деле обеспечения качества знаний на разных этапах обучения / М. В. Симонова // Научные исследования в образовании. – 2008. – № 6. – С.44–47.

7. Тимошевская И.М. Система упражнений как практико - ориентированный метод обучения (на материале немецкого языка) // Новая наука: Стратегии и векторы развития. 2016. № 3-2 (70). С. 96-99

*Саргыдаева С.А.
магистрант 3 курса
факультет «Методика преподавания математики»
Институт математики и информатики
ФГАУ ВО СВФУ им. М.К. Аммосова
Россия, г. Якутск*

ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ КАК ОДИН ИЗ ВАЖНЕЙШИХ КОМПОНЕНТОВ РЕГУЛЯТИВНЫХ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ

Аннотация. В статье рассматривается один из компонентов регулятивных универсальных учебных действий – целеполагание. Приведен операционный состав достижения учащимися и учителями действия целеполагания при изучении темы «Объемы тел» на уроках геометрии в 11 классе. На основе приведенного операционного состава выделены методические приемы формирования целеполагания. Важнейшими условиями формирования целеполагания является ознакомление учащихся с конечным результатом в начальном этапе изучения материала; формирование способности оценивать свои знания и умения, определять границы своих возможностей.

Ключевые слова: целеполагание, регулятивные универсальные учебные действия, методические приемы.

Abstract. The article considers one of the components of regulatory universal educational actions - goal-setting. See the operational structure of the achievements of the students and teachers of the action of goal-setting in the course of training the topic "Volume of solids" in Geometry of pupils of the 11th grade. Based on the operating structure methods of formation of goal-setting is selected. The most important conditions for the formation of goal setting is to familiarize students with the end result in the initial stage of the study material; develop the ability to assess their knowledge and skills, to define the limits of their possibilities.

Keywords: goal-setting, regulatory universal educational actions, methods of formation of goal-setting

Потребности современного общества связанные со стремительным

развитием науки, созданием новых информационных технологий, глобализацией экономики повлекли за собой смену приоритетов в образовании. В современном обществе высоко ценятся такие качества человека как самостоятельность, целенаправленность, инициативность, стремление к непрерывному образованию, чтобы успеть за высокими темпами обновления знаний. В связи с этим в Федеральном государственном образовательном стандарте среднего общего образования, как одна из ключевых целей образования, определяется развитие личности обучающихся на основе формирования универсальных учебных действий.

По мнению авторов концепции формирования универсальных учебных действий А.Г. Асмолова, Г.В. Бурменской, И.А. Володарской, О.А. Карабановой, Н.Г. Салминой и С.В.Молчанова, регулятивные УУД обеспечивают организацию учебной деятельности обучающегося. К регулятивным универсальным учебным действиям относятся целеполагание, планирование, прогнозирование, контроль, оценка, коррекция, саморегуляция [1, с.7].

Важнейшим компонентом регулятивных универсальных учебных действий является целеполагание. Современные взгляды, связанные со включением учащихся в процесс целеполагания во многом совпадают с мнением Макса Вертгеймера, который говорил следующее: «Я думаю, что задача образования состоит в том, чтобы развивать у детей «теоретический» интерес первого рода. Ребенок должен сам прийти к задачам, которые он будет пытаться решить. Пусть он столкнется с проблемами, пусть получит помощь от преподавателя, когда она ему понадобится, но пусть он не просто копирует или повторяет показанные действия» [2, с. 313].

По мнению Хуторского А.В., целеполагание – это процесс установления и формулирования учениками и учителем главных целей и задач обучения на определенных его этапах [6].

М. А. Родионов, С. А. Макарова в своей статье в соответствии с деятельностным подходом структура человеческой мотивации определяют следующие иерархии составляющих: потребность \Leftrightarrow мотив \Leftrightarrow цель \Leftrightarrow условия деятельности в их соотношении с компонентами структурно-функционального строя самой деятельности: деятельность \Leftrightarrow действие \Leftrightarrow операция [3, с. 27].

Столяренко Л.Д. считал, что при введении новой темы необходимо составлять вместе с детьми специальную таблицу, где четко представлен состав предметных знаний и перечень умений, которыми должны овладеть учащиеся. В таблице должна быть предусмотрена специальная графа, где дети сами отмечают, что они уже знают, чего еще не знают, в чем сомневаются. Результатом систематической работы такого рода, по его мнению, является не только повышение побудительной силы поставленных целей, но и формирование умения оценивать свои успехи, видеть конкретные недоработки [4, с. 121].

Леонтьева А.Н. считала, что любое действие имеет свой операционный

аспект (как, каким способом это может быть достигнуто), который определяется предметными условиями ее достижения, и способы осуществления действий называл операциями. [5, с.102].

Приведем операционный состав достижения учащимися и учителями целеполагания при изучении темы «Объемы тел» на уроках геометрии в 11 классе:

- необходимо мотивировать учащихся во временной перспективе (работа с КЭС, КИМ ЕГЭ);

- определить границы знания и незнания по теме «Объемы тел», в содержание данной темы входят понятия «Объемы многогранников», «Объемы тел вращения», которые следует изучать вместе (соотносить, что уже известно, а что неизвестно);

- формулировать цель деятельности необходимо и устно, и письменно;

- обосновать значения цели для решения учебных и жизненных задач.

Учебной задачей данной темы будет являться усвоение и применение формул нахождения объемов многогранников и тел вращения при решении математических задач;

- конкретизировать цели до поэтапного выполнения ряда задач;

- выделить способов, средства достижения цели;

- соотносить цели с конечным результатом (текст контрольной работы желательно в связи с этим на начальном этапе изучения темы).

С учетом этого можно осуществить выбор методических приемов формирования целеполагания. Приведем несколько примеров.

1) Прием создания проблемной ситуации. Например, в начале изучения темы «Объемы тел» можно показать следующий рисунок (Рисунок 1) и задать вопрос: «Какую часть данного тела вырезали?». Далее показываем еще один рисунок и задаем тот же вопрос (Рисунок 2).

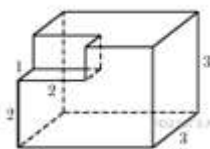


Рисунок 1



Рисунок 2

Пока учащиеся думают над поставленным вопросом, должны определить границы знания и незнания, т.е. выявить, что предстоит узнать для того, чтобы ответить на этот вопрос, сформулировать цель устно, обоснование значения цели, выделить способы, средства достижения цели, соотнести цель с конечным результатом.

2) Прием «Да – нетка» технологии ТРИЗ.

Учитель загадывает нечто и просит ответить на вопрос «Что это?» (Рисунок 3).



Рисунок 3

После того, как ребята поняли, что речь идет о громоотводе, учитель предлагает объяснить, почему она предложила именно этот жизненно важный объект на обсуждение.

В итоге учитель предлагает по одному ученикам закончить следующие предложения (слушаем 3 – 4 учеников):

- Я хочу уметь правильно находить объемы тел, потому что ...

- Для этого мне надо...
- В результате я смогу ...

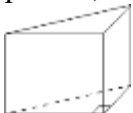
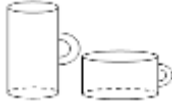
3) **Задачи без вопроса.** Суть приема заключается в том, что разбирая всевозможные вопросы к данной задаче, ученики должны самостоятельно выйти к цели учебной деятельности. В частности, в начале изучения темы можно задать следующую задачу: «Даны две кружки цилиндрической формы. Первая кружка вдвое выше второй, а вторая в четыре раза шире первой (Рисунок 4)».


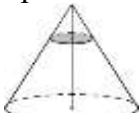
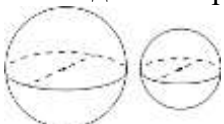


Рисунок 4

4) **Прием определения «разрыва» в знаниях** - лист индивидуального достижения (с опережающими заданиями) по теме. Прием тоже применяется в самом начале изучения темы «Объемы тел» (табл.). Суть приема заключается в том, что в начале урока учащимся предлагается самостоятельно ответить на ряд вопросов, чтобы определить границы знания и незнания, выявить проблему, исходя из которого, будет сформулирована цель дальнейшей учебной деятельности.

Таблица - Лист индивидуальных достижений по разделу «Объемы тел»

Критерии	Образец заданий	Самооценка		Оценка учителя
		вводная	итоговая	
Умение находить объем прямоугольного параллелепипеда	Найдите объем прямоугольного параллелепипеда, стороны основания которого, равны 10 см и 9 см, а боковое ребро 4 см.			
Умение находить объема прямой призмы	В основании прямой призмы лежит прямоугольный треугольник, один из катетов которого равен 3, а гипотенуза равна 34. Найдите объем призмы, если её высота равна 6. 			
Умение применять формулы нахождения объема цилиндра.	Даны две кружки цилиндрической формы. Первая кружка вдвое выше второй, а вторая в четыре раза шире первой. Во сколько раз объем второй кружки больше объема первой? 			
Нахождение объема наклонной призмы.	Найдите объем наклонной призмы, у которой основанием является треугольник со сторонами 10 см, 10 см и 12 см, а боковое ребро, равное 8 см, составляет с плоскостью основания угол 60° .			

Нахождение объема пирамиды.	Найдите объём правильной четырёхугольной пирамиды, сторона основания которой равна 8, а боковое ребро равно 41 			
Нахождение усеченной пирамиды	Объем усеченной пирамиды равен 210 см^3 , площадь нижнего основания 36 см^2 , верхнего 9 см. Найдите высоту пирамиды.			
Нахождение объема конуса и усеченного конуса	Объём конуса равен 135. Через точку, делящую высоту конуса в отношении 1:2, считая от вершины, проведена плоскость, параллельная основанию. Найдите объём конуса, отсекаемого от данного конуса проведённой плоскостью. 			
Нахождение объема шара	Однородный шар диаметром 3 см имеет массу 162 грамма. Чему равна масса шара, изготовленного из того же материала, с диаметром 2 см? Ответ дайте в граммах. 			

Использованные источники:

1. Асмолов, А.Г. Формирование универсальных учебных действий в основной школе: от действия к мысли. Система заданий: пособие для учителя / А.Г. Асмолов, Г.В. Бурменская, И.А. Володарская [и др.]. – М.: Просвещение, 2010. – 159 с.
2. Вертгеймер, М. Продуктивное мышление /М. Вертгеймер — М.: Прогресс, 1987. — 336 с.
3. Мали, Л.Д. Формирование у младшего школьника универсального учебного действия планирования / Л.Д Мали, Н.А. Мали // Формирование универсальных учебных действий у младших школьников : сб. науч. ст. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2015. – С.5
4. Семенюк, Л.М. Хрестоматия по возрастной психологии: учебное пособие для студентов / Л.М. Семенюк, Д.И. Фельдштейн. - изд. 2-е, дополненное.- М.: Институт практической психологии, 1996. - 304 с.
5. Столяренко, Л.Д. Педагогическая психология: серия «Учебники и учебные

пособия» / Л.Д. Столяренко. - 2 – е изд., перераб. и доп. – Ростов н/Д: Феникс 2003 – 544с.

6. Хуторской, А.В. Проблемы и технологии образовательного целеполагания / А.В. Хуторской // Интернет - журнал «Эйдос» , 2006. – Режим доступа: <http://www.eidos.ru/journal/2006/0822-1.htm>. (дата обращения 22.08.2006)

УДК 005.584.1

Сауткин В.Н., к.техн.н.

доцент

кафедра «Бизнес-информатика»

АНО «ООВО» «Университет экономики и управления»

Россия, г. Симферополь

КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КОЛЛЕДЖА, ВУЗА, И ИТ-КОМПАНИИ

В статье поднимается вопрос о совместной деятельности науки, сферы образования и инновационных процессов, способствующей ускоренному развитию экономических и социальных процессов. Автор затрагивается тема взаимодействия учебных заведений различного уровня и ИТ-компаний. Сформулированы критерии эффективности такого взаимодействия. Обосновывается мысль о необходимости повышения качества подготовки специалистов средней и высшей квалификации.

Ключевые слова: образование, колледж, ИТ-компания, критерии эффективности, взаимодействие, алгоритм

Sautkin V.N., Cand. Sc. (Engineering), Associate Professor

Department of "Business Informatics"

ANO "EOHE" "University of Economics and Management"

Russia, Simferopol

CRITERIA FOR EFFECTIVE INTERACTION COLLEGE, UNIVERSITY, AND IT-COMPANIES

The article raises the question of cooperation of science, education and innovation processes that promote rapid development of economic and social processes. The author touches upon the interaction of educational institutions of different levels and IT-companies. The criteria of the effectiveness of such cooperation are stated. Substantiates the idea of the need to improve the quality of training middle and high qualification.

Keywords: education, college, IT-company, the criteria of efficiency, interaction, algorithm

Успешное выполнение профессиональным образованием своих функций определяется его ориентированностью на спрос со стороны рынка труда, изменениями, как в содержательном, так и в организационном аспектах образования, с учетом требований работодателей – потребителей образовательных услуг и деловых партнеров сферы образования [5].

Стоящую перед страной задачу модернизации образования невозможно

решить без кардинального изменения роли бизнеса в процессе формирования и развития человеческого капитала.

Одну из важнейших ролей в ускоренном развитии экономических и социальных процессов в российской действительности может сыграть совместная деятельность науки, сферы образования и инновационной деятельности. Тенденция к ускоренному развитию экономических и социальных процессов, в свою очередь, вызывает необходимость повышения качества подготовки специалистов средней и высшей квалификации.

Но такое повышение качества подготовки возможно лишь при тесном взаимодействии колледжа, вуза и IT-компаний. Указанное взаимодействие, с одной стороны, способствует формированию синергетического эффекта, а с другой стороны – требует создания системы оценки эффективности взаимодействия колледжа, вуза и IT-компаний. Эта система, по нашему мнению, может явиться залогом долговременного плодотворного сотрудничества. Оно определит долгосрочные направления деятельности колледжа и вуза, а также стратегическое развитие IT-компаний.

Прежде всего, такое взаимодействие будет способствовать оперативному информированию колледжа и вуза о меняющихся требованиях IT-компаний к своим специалистам и тем самым мотивировать руководство колледжа и вуза на оперативную корректировку образовательных программ, что повысит их конкурентоспособность на рынке образовательных услуг [3].

К тому же, тесное взаимодействие колледжа и университета дает возможность пополнять контингент студентов высшего учебного заведения молодежью, которая по сравнению с выпускниками школ имеет более высокий уровень мотивации профессионального выбора, лучше ориентирована в отношении будущей специальности высшего образования.

Эффективность отношений между IT-компаниями, колледжами и вузами зависит от способа оценки результатов их взаимодействия. Для такой оценки считаем целесообразным сформулировать критерии эффективности [2]. Проблема формулирования таких критериев состоит в том, что при кооперационном взаимодействии колледжа, вуза и IT-компаний каждый из этих субъектов нацелен на достижение собственной (индивидуальной) эффективности. Однако величина собственной эффективности при взаимодействии субъектов будет зависеть от эффективности всей системы.

Критерии эффективности должны формулироваться с учетом важности функционирования IT-компаний, колледжа и вуза как отдельных систем, а также с учетом важности их взаимодействия. Эффективность взаимодействия IT-компаний, колледжа и вуза характеризуется отношением полученных результатов к затратам на функционирование системы.

Критерии, закладываемые в оценку взаимодействия, должны учитывать:

1. Учет и согласование интересов IT-компаний, колледжа и вуза.
2. Обеспечение условий взаимодействия элементов структур колледжа и вуза, стимулирующих повышение качества образовательного процесса, заинтересованности студентов в результатах обучения, научного и

инновационного потенциала вуза.

3. Обеспечение условий взаимодействия элементов структуры IT-компании, стимулирующих повышение рыночной стоимости компании, повышение доходности бизнеса, прирост инновационной составляющей в продукте компании.

Критерии эффективности взаимодействия субъектов должны охватывать следующие направления взаимодействия: организационно-экономические (улучшение результатов работы IT-компании, колледжа и вуза путем обретения технологических, финансовых, инновационных преимуществ); социально-экономические (достижение социально-экономических преимуществ, улучшение институционального климата, развитие перспектив взаимодействия); стратегические (формирование стратегий взаимодействующих структур с учетом интересов и каждого участника, и создаваемой системы в целом).

В результате такого взаимодействия образуется новая система, обладающая свойствами, которые не могут быть получены простым суммированием свойств взаимодействующих участников. Возникает синергетический эффект (эффект совместного функционирования участников превышает суммарный эффект функционирования каждого участника в отдельности).

Процедура оценки эффективности взаимодействия колледжа, вуза и IT-компании представлена на рис. 1. Эта процедура может быть применима: а) при анализе эффективности уже сложившихся организационных взаимодействий; б) на этапе планирования новых взаимоотношений (с целью предварительной оценки целесообразности их построения). При оценке эффективности объединяют организационно-экономические показатели [4], оцениваемые количественно, а также социально-экономические и стратегические показатели, оцениваемые качественно, но влияющие на эффективность взаимодействия.

На первом этапе анализа показатели оцениваются отдельно, а затем ситуация анализируется в целом с применением мнений экспертов, что позволяет использовать рейтинговую систему оценки эффективности, исходя из целей взаимодействия с учетом конкретных условий. Одновременно ранжируются критерии эффективности по степени их важности для каждого из участников.

Затем разрабатывается алгоритм оценки эффективности взаимодействия. При этом не только оцениваются показатели эффективности, но и определяется механизм их действия на показатели реального взаимодействия [1,4].



Рис.1. Последовательность этапов оценки эффективности взаимодействия колледжа, вуза и IT-компании.

Использование разработанного алгоритма даст возможность сократить время решения комплекса задач, позволит учитывать все варианты при оценке показателей, влияющих на эффективность взаимодействия.

Использованные источники:

1. Беденко Н.Н. Некоторые аспекты методологии формирования системы сбалансированных показателей современного вуза//Пробл.совр. экономики, № 1(37), 2011. – С.357-360.
2. Гончарова Е.В., Дуйсекова З.Г. Методы оценки и критерии эффективности инноваций // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 11. – С. 3676–3680. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/86773.htm>
3. Дымарская О.Я. Профессиональное образование и рынок труда: опыт и перспективы взаимодействия // Россия реформирующаяся: Ежегодник 2005 / Отв. ред. Л.М.Дробижева. – М.: Институт социологии РАН, 2006. – С. 174 – 184.
4. Карловский А.В. Формирование системы показателей деятельности высшего учебного заведения. /Качество, инновации, образование. – № 9. 2008. – С.20-22.
5. Узунов В.В. Ситуационный подход в формировании стиля управления

УДК 13

Смирнов С.В., к.филос.н.
доцент
кафедра философии и социологии
Елабужский институт
Казанский (Приволжский) федеральный университет
Россия, г. Елабуга

ЭКОЭТИЧЕСКОЕ СОЗНАНИЕ: НА ПУТИ СТАНОВЛЕНИЯ НООСФЕРНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Аннотация: В статье рассматривается специфика и особенности формирования экоэтического сознания в контексте формирования ноосферной реальности. Характеризуются его сущностные характеристики, структура, особенности проявления в условиях современного общества. Особое внимание уделяется проблеме несоответствия представлений человека о рациональных формах социоприродной деятельности экономоцентрическим приоритетам его сознания и мышления.

Ключевые слова: автотрофность, мышление, ноосферная реальность, сознание, экономоцентризм, экоэтика.

Abstract: The article deals with the specifics and peculiarities of Ecoethical consciousness in the context of formation, but osfernoy reality. Characterized by its essential character, sticks, structure, features display in the coditions of modern society. Particular attention is paid to the problem of human representations of non-compliance of rational forms of social and natural Dey-telnosti ekonomotsentrisheskim priorities of his mind and mouse-tion.

Keywords: autotrophic thought, noospheric reality, consciousness, economotocentrism, ecoethics.

Усугубление экологической проблематики на рубеже XX-XXI веков, актуализирует необходимость ориентации деятельности человека на сохранение и поддержание состояния биосферы в рамках того «эволюционного канала» (Н.Н. Моисеев), который, в свое время, оказался способным воспроизвести человека. Это, в конечном счете, требует переориентации его деятельности с экофобного на экофильный характер, предполагающий отказ от антропоцентризма, ставящего «во главу угла» индивидуальные потребности и интересы человека, на ценности экорационалистического характера, связанные, с необходимостью акцентирования его целесообразной деятельности на приоритетную необходимость сохранения естественных условий существования человека.

Совокупность представлений о рациональном поведении человека в природе лежит в основе экологической этики – науки, о допустимом

отношении человека к преобразуемому им миру.

Экоэтика является ценностной основой формирующегося экоэтического сознания современного человека представляющего собой комплекс моральных установок по отношению к природе, воспринимаемой, как образец духовно-нравственной деятельности, как совокупность условий, необходимых для существования человека и его творческой деятельности.

Специфика экоэтического сознания определяется его структурным характером. Эта структурность характеризуется наличием его следующих компонентов.

1. Экоперцептивный. Данный компонент определяет способность человека воспринимать особенности наличествующей экологической ситуации и с помощью физиологических реакций минимизировать (либо оптимизировать) их воздействие на организм.

2. Экорациональный. Данный компонент иллюстрирует способность индивида осуществлять сущностный анализ воспринимаемой информации, формулировать понятия и определения.

3. Экоэмоциональный. К данному компоненту относится сфера субъективных, личностных переживаний индивида, его чувства и эмоции.

4. Экомотивационный. Данный компонент характеризует способность человека совершать поступки, основываясь на личностных моральных установках.

Экоэтическое сознание современного человека развивается в условиях становления ноосферной реальности. Ноосфера – это этап социоприродного развития, на котором разумная деятельность человека становится фактором, определяющим дальнейшую эволюцию биосферы. Согласно В.И Вернадскому (автору ноосферной концепции), критерием формирования ноосферы является превращение деятельности человечества в глобальную геологическую силу. Этот процесс связан «с ростом науки, научного понимания и основанного на ней социального труда человечества» [1, с. 37], Действительно, сегодня, человек, вооруженный наукой, обрел способность не только вписываться в существующие геологические параметры биосферы, но и целенаправленно их изменять, исходя из своих потребностей как мыслящего существа. Человек XX-XXI столетия создает искусственные геохимические круговороты, изменяет ландшафтный облик биосферы, химический состав вод Мирового океана, вносит в биосферу вещества никогда прежде в ней не существовавшие. «Сейчас мы, – пишет В.И. Вернадский, – переживаем новое геологическое эволюционное изменение биосферы. Мы входим в ноосферу. Ноосфера – последнее из многих состояний эволюции биосферы в геологической истории – состояние наших дней» [2, с. 482].

Формирующаяся ноосферная реальность воспроизводит в себе некоторые черты идеального общества, в котором, по мнению В.И. Вернадского, прекратятся войны, человек перейдет к автотрофности, а

общество будет сосуществовать в абсолютной гармонии с природой. Абстрагируясь от некоторой утопичности взглядов ученого, отметим, что формирование ноосферной реальности осуществляется в единстве противоречащих друг другу процессов: созидания и разрушения, развития и деградации, воспроизводства и уничтожения. Так, рост использования природных ресурсов приводит к развитию технологий по замене естественных материалов искусственными. Увеличение объема промышленных и бытовых отходов содействует развитию технологий по их утилизации. Деградация видового состава органического мира способствует развитию природоохранных мер. И т.д.

В условиях становления ноосферной реальности, складывающейся из единства противоречивых процессов, формирование экоэтического сознания человека также осуществляется под воздействием противоречивых ментальных установок. С одной стороны, необходимость изменения ценностно-рационального отношения к природе определяется ухудшением естественных условий существования человека требующих принятия мер по исправлению сложившейся экологической ситуации. В данном контексте каждый индивид осознает, что качество жизни современного человека определяется как минимум двумя обстоятельствами: возможностью доступа к некоторому объему материальных и духовных благ, соответствующих уровню его образованности и характеру потребностей; стремлением к потреблению этих благ в условиях, содействующих его физиологическому и духовному воспроизводству. С другой – целесообразность изменения отношения человека к природе девальвируется эгоцентрическим характером его мировоззрения и деятельности, сформированных, обществом глобального потребления частью которого он является. Это мировоззрение вынуждает человека относиться к природе лишь как к источнику роста материального благосостояния, количественные показатели которого, прямо пропорциональны количеству используемых природных ресурсов. Все это идет в разрез с объективно сложившейся потребностью сохранения и воспроизводства природных условий и богатств.

Противоречие ментальных установок, определяющих специфику формирования экоэтического сознания, определяет, в свою очередь, его сущностную противоречивость. Эта противоречивость отражается на всех компонентах его структуры.

На уровне экоперцептивного компонента, неблагоприятная экологическая обстановка не воспринимается индивидом как непосредственно угрожающая его здоровью и жизнедеятельности. И в тоже время большинство людей, приобретая товары, отдают приоритет продукции с брендом «экологически чистый продукт», притом, что его «экологическая чистота» зачастую лишь декларирована.

Специфика экорационального компонента экоэтического сознания выражается в способности индивида устанавливать причинно-

следственные связи между характером неэкологичной деятельности и ее последствиями. В то же время сциентистский менталитет населения, не рассматривает в качестве первоочередной задачи необходимость рационализации социоприродных отношений. Сама экологическая проблема рассматривается как нечто абстрактное, способное принять угрожающий характер лишь в далеком будущем. [3, с.100]. Отсутствует понимание базовых основ экологической науки. Даже сам термин «экология» трактуется предельно односторонне – как наука о вредном воздействии человека на природу.

Экоэмоциональный компонент в настоящее время отражает представления человека о природе как объекте эстетического восхищения, находящее свое воплощение в произведениях искусства и литературы. Одновременно, восхищение природой соседствует с представлением о ней как о враждебной человеку стихийной силе, которую необходимо усмирять.

Особенности экомотивационного компонента связаны с отрицательным отношением к субъектам неэкологичной деятельности, с публичным осуждением подобных деятельностных актов и в тоже время, с потребительским отношением к природе на уровне индивидуального поведения.

Таким образом, в условиях перехода от антропоцентризма к экорационализму, экоэтическое сознание человека развивается в условиях становления ноосферной реальности и характеризуется противоречивостью. Эта противоречивость связана с отношением к природе как к источнику ресурсов, стихийной силе, требующей усмирения. Одновременно, природа воспринимается как совокупность условий и благ, необходимых для существования и самореализации индивида, как образец нравственно-эстетических ценностей, ориентация на которые, формирует деятельностные основания человеческого бытия.

Использованные источники:

1. Вернадский, В.И. Научная мысль как планетное явление. – М.: Наука, 1991. – 270 с.
2. Вернадский, В.И. Биосфера и ноосфера. – М.: Айрис-пресс, 2007. – 576 с.
3. Смирнов С.В. Ноосферогенез в контексте информатизации современного общества. Монография. 2-е издание исправленное и дополненное. – Saarbrücken: LAP LAMBERT Academic publishing, 2013. – 153 с.

*Смирнов С.В., к.филос.н.
доцент
кафедра философии и социологии
Елабужский институт
Казанский (Приволжский) федеральный университет
Россия, г. Елабуга*

ПРОЕКТИРОВАНИЕ БУДУЩЕГО: ОТ УТОПИЗМА И АНТИУТОПИЗМА, К ФУТУРОНОРМАЛИЗМУ

Аннотация: В статье рассматриваются способы восприятия социальных проектов будущего: концепции утопизма и антиутопизма. Характеризуются существенные особенности данных мировоззренческих ориентаций, отмечается необходимость рационализации подходов к осмыслению будущего: от крайностей утопизма и антиутопизма, к необходимости сбалансированного подхода к перспективам развития общества как процесса, описывающего модель не идеального, а реального бытия.

Ключевые слова: утопизм, антиутопизм, технократизм, футуронормализм, футуропрогнозы

Abstract: The article discusses ways of perceiving the social projects of the future: the concept of utopianism and antiutopizma. Characterized by the essential features of these ideological orientations, there is need to rationalize approaches to understanding the future: from extreme utopianism and antiutopizma, to the need for a balanced approach to the prospects of the development of society as a process of describing the model is not perfect, but real life.

Keywords: utopianism, antiutopizma, technocratism, futuronormalizm, futuroprognozy

Проблема осмысления перспектив и тенденций развития общества всегда имела высокую степень актуальности. Так, уже Цицерон в I веке до н.э. утверждал, что «вообще нет народа, будь он совершенен и образован или варвар и нецивилизован, который не считал бы возможным, что будущие события могут быть узнаны, поняты и предсказаны определенными людьми» [1, с. 9].

Сегодня, в условиях усугубления глобальных рисков, проблема осмысления будущего становится объектом осмысления со стороны, как философов, футурологов, общественных деятелей, так и простых обывателей.

За всю многовековую историю развития цивилизации было представлено множество сценариев будущего, начиная от теософских умозрений Аврелия Августина и заканчивая технократическими прогнозами С. Лема, Э. Тоффлера и Ф. Фукуямы.

В целом, практика составления футуропрогнозов абстрагируется от двух философско-мировоззренческих ориентаций, характеризующих

способы восприятия социальных проектов будущего: утопизма и антиутопизма.

Утописты (Т. Мор, Ф. Бэкон, Т.Компанелла) рассматривают будущее с идеальных позиций, характеризуя его как эпоху всеобщего равенства, счастья и общественного благоденствия, основанных, на реализации принципов просвещения и установлении справедливых форм государственного устройства. Так, например, в «Городе Солнца» Т. Компанеллы, отсутствует частная собственность, а население ведет философскую жизнь в коммунизме, основанную на любви к общине и отсутствии всяческих пороков. Управление городом осуществляет верховный первосвященник – Метафизик – избираемый из числа мудрейших и ученейших граждан [2].

Взгляды антиутопистов (Дж. Оруэлл, О.Хаксли, С. Лем, А.П. Платонов) напротив, характеризуются социальным негативизмом и рассматривают будущее общество как эпоху господства тоталитарных форм государственного устройства, где человек предстает в качестве обезличенного придатка государственной машины, а понятия общественного и личного блага, отождествляются с его способностью выполнять функции, определяемые предписываемым ему общественным статусом. Так в романе О.Хаксли «О дивный новый мир» перед читателем предстает заводской конвейер, на котором производятся человеческие эмбрионы, уже с рождения, наделяемые предписанным статусом рабочего, правителя, мыслителя и т.д. В романе Оруэлла «1984» мир находится в состоянии перманентной войны, а человек предстает в качестве винтика в тоталитарной государственной машине, жизнь и деятельность которого находится под неусыпным взглядом «старшего брата» – диктатора, контролирующего личную и общественную жизнь человека. В романе Замятина «Мы», человек лишается своих личностных характеристик и даже имени, характеризуясь как номер Д-105, В-370, единственная задача которого – работа на благо государства [3].

Представленные системы взглядов анализируют будущее исходя из двух противоположных сценариев: оптимистического и пессимистического. В этом, на наш взгляд, заключается их недостаток. Ориентируясь на диалектический метод познания социальных явлений, мы полагаем, что оптимальный подход к осмыслению моделей общества будущего, должен основываться на представлениях о социальном развитии, как связанном с сочетанием противоположных, но взаимосвязанных тенденций: позитивных и негативных. Подобный подход к анализу сценариев будущего можно назвать *футуронормализмом* – системой взглядов, описывающих реальное будущее, лишённое крайностей утопизма и антиутопизма. Футуронормализм описывает общество, в котором диалектически взаимодействуют противоречивые тенденции социального развития: демократические и авторитарные, гуманистические и антигуманистические и т.д. Это не общество, где царят всеобщее счастье,

радость и благоденствие. И это не структура, где над человеком довлеет непомерная тяжесть обязательств перед партией или государством. Футуронормализм описывает социальную систему, в которой способ существования человека определяется не действиями внешних обстоятельств в лице партии, идеологии или государства, диктующих Долженствующее, а личным выбором, определяющим Желаемое. Подобный подход к анализу социальных процессов, таким образом, нам представляется более эвристичным по сравнению с утопическим и антиутопическим. Его преимущество над утопизмом заключается в том, что он отражает модель не идеального, а реального бытия (идеал – это то, к чему стремятся, но не то, чего можно достичь). Над антиутопизмом – в более адекватном понимании сущности социального развития, в рамках которого анализ негативных тенденции является лишь одной из сторон осмысления социального развития как динамичного поступательного процесса связанного с возрастанием роли личности в политической жизни государства; с углублением интеграционных процессов в экономической, политической и духовной сферах жизни общества; с распространением принципа ненасилия в решении социальных, этнических и политических конфликтов.

Использованные источники:

1. Уилсон Д. История будущего / Д.Уилсон. – М.: АСТ: АСТ МОСКВА: ХРАНИТЕЛЬ, 2007. – 286 с.
2. Кампанелла Томмазо. Город солнца [Электронный ресурс]. URL: <http://fanread.ru/book/5696468/?page=1> (дата обращения: 7.12. 2016)
3. О дивный новый мир: [сб.]. – М.: АСТ: АСТ МОСКВА: ХРАНИТЕЛЬ, 2006. – 1085 с.

УДК 336.713:[005.52:330.133.1]

Сурина И.В., к.э.н.

доцент

кафедра «Денежное обращение и кредит»

Баркова А.С.

студент 4 курса

факультет «Финансы и кредит»

Кубанский государственный аграрный

университет имени И.Т. Трубилина

Россия, г. Краснодар

АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ И ДОХОДНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА КАК ОСНОВА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ЕГО АКТИВОВ

Аннотация: Статья посвящена оценке структуры и качества активов коммерческого банка, определяющих его ликвидность и платежеспособность. В статье рассматриваются подходы к оценке качества при помощи показателей ликвидности, доходности, риска.

Ключевые слова: активы, коммерческий банк, ликвидность,

платежеспособность, риски, доходность коммерческого банка

Анализ ликвидности является одной из важнейших задач управления коммерческим банком, причем влияние ликвидности на финансовое положение банка может проявляться различными способами. Прежде всего, это вопрос доверия клиентов, так как высокая ликвидность является признаком того, что вложенные средства могут быть возвращены в любой момент. Высокий уровень доверия означает и стабильность функционирования банка, которое приводит и к стабильному функционированию банковской системы в целом. Поддержание устойчивости банковской системы важно для экономической безопасности национальной экономики и, в свою очередь, за счет обратных связей поддерживает и коммерческие банки как ее полноценное звено[5].

На уровне банка как коммерческого предприятия анализ ликвидности и доходности тесно связан с управлением активами и пассивами, которое комплексно влияет на различные аспекты деятельности кредитного учреждения – на достижение прибыли, снижение риска, планирование ресурсов. В основе управления ресурсами банка лежит баланс между операциями привлечения и размещения ресурсов, а также контроль эффективности использования имеющихся ресурсов. Анализ качества активов – первый этап планирования любых управленческих действий в коммерческом банке[1]. А качество активов как раз и определяется их ликвидностью и платежеспособностью банка. В таблице 1 представлена динамика активов АО «Россельхозбанк» за три года.

Таблица 1 – Структура активов АО «Россельхозбанк» за 2013-2015гг.

Наименование статьи	2013г.		2014г.		2015г.		2015г. . в % к 2013г
	млн. руб.	%	млн. руб.	%	млн. руб.	%	
Денежные средства	22484	1,24	36861	1,78	39384	1,57	175,1 6
Средства кредитных организаций в ЦБ РФ	28546	1,57	31502	1,52	46163	1,84	161,7 1
Обязательные резервы в БР	8735	0,48	9373	0,45	7739	0,31	88,60
Средства в кредитных организациях	33728	1,85	14203	0,69	4718	0,19	13,99
Чистые вложения в ценные бумаги, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	775	0,04	16131	0,78	74	-	9,55
Чистые вложения в ценные бумаги и другие финансовые активы,	105019	5,78	145294	7,03	227470	9,06	2 раза

имеющиеся в наличие для продажи							
Инвестиции в дочерние и зависимые организации	36754	2,02	36022	1,74	30464	1,2	82,89
Чистые вложения в ценные бумаги, удерживаемые до погашения	48645	2,68	32349	1,56	31316	1,25	64,38
Чистая ссудная задолженность	149622 2	82,38	1680210	81,27	201013 5	80,06	134,3 5
Основные средства, нематериальные активы и материальные запасы	17979	0,99	18528	0,90	16487	0,66	91,70
Прочие активы	62872	3,46	74629	3,61	116507	4,64	185,3 1
Всего активов	181627 0	100,0 0	2067492	100,0 0	251094 0	100,0 0	138,2 5

Анализируя данные таблицы, можно сделать вывод, что наибольший объем в общей сумме активов в 2013-2015 годы занимают чистая ссудная задолженность. В 2013 году составила 1496222 млн. руб., 2014 году – 1680210 млн. руб., а в 2015 году – 2010135 млн. руб., однако доля в общей сумме активов снизилась с 82,38% в 2013 году до 80,06% в 2015 году. Также необходимо отметить, что положительным изменением за анализируемый период является увеличение средств в ЦБ РФ, которые в абсолютном выражении составляет 46163 млн. руб. на конец 2015 года. Отрицательной тенденцией в структуре активов является снижение средств в других банках на 29010 млн. руб. в 2015 году по сравнению с 2013 годом. Основные средства банка на 2015 год снизились по сравнению с предыдущим анализируемым периодом в 2013 году на 1492 млн. руб. и составили на отчетную дату 16487 млн. руб. Прочие активы банка в 2015 году составили 116507 млн. руб., что на 85,3% больше, чем в 2013 году, и доля их в общей совокупности увеличилась за анализируемый период с 3,46% в 2013 г. и до 4,64% в 2015 г. В целом структуру активов банка можно охарактеризовать как положительную, так как наблюдается увеличение по всем статьям активов.

Ликвидность как качество активов является способностью найти покупателя данного актива и обеспечить его доходность в максимально короткие сроки. Наиболее высокой по ликвидности является кассовая наличность, пример низколиквидного актива – это недвижимость.

Степень ликвидности зависит от предназначения актива. При управлении ликвидностью выделяются четыре их группы [2]:

1. Первокласные активы (должны быть получены в течение ближайшего календарного дня либо уже имеются в денежной форме).
2. Высоколиквидные активы – краткосрочные вложения, которые могут быть обналичены в течение 30 дней.

3. Низколиквидные активы – долгосрочные ссуды или ценные бумаги со сроком обналичивания 1 год.

4. Неликвидные активы – не могут быть реализованы в принципе.

Как правило, доходные активы, то есть вложения в ценные бумаги и чистая ссудная задолженность относятся к низколиквидным либо нелеквидным. Сюда же примыкают межбанковские кредиты и депозиты, размещенные в ЦБ РФ или других коммерческих банках.

Первоклассные и высоколиквидные активы – это денежные средства, обязательные резервы, денежные средства на счетах в ЦБ, НМА, основные средства и запасы банка, средства на корреспондентных счетах. Они ликвидны, но мало доходны. Группировка активов АО «Россельхозбанк» по степени ликвидности представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Группировка активов АО «Россельхозбанк» по степени ликвидности за 2013-2015гг., млн. руб.

Активы	2013г.	2014г.	2015г.	Отклонение (+/-)
Первоклассные	51030	68363	85547	34517
Высоколиквидные	139522	175628	232262	92740
Низколиквидные	1496222	1680210	2010135	513913
Неликвидные	80851	93157	132994	52143

Все группы активов возростали разными темпам на протяжении исследуемого периода, при этом доля первоклассных и высоколиквидных активов составляла около 3,4 от суммы низколиквидных активов.

Помимо классификации по группам, банки используют обязательные нормативы, утверждаемые государством, которые имеют прямое отношение также и к ликвидности. В 2014 г. в России вступили в силу новые требования к нормативам согласно стандарту «Базель III», суть которого заключается в увеличении прозрачности источников капитала и повышении требований к акционерам [4]. Следует учитывать, что Базельский комитет по банковскому надзору постоянно пересматривает свои требования и расширяет их количество. Сейчас регламентируются, в частности, требования к оценке рисков, к размеру создаваемых резервов, ликвидности активов, объему крупных кредитов, размеру выданных гарантий, коэффициентам крупных кредитных рисков. Данные нормативы рассматриваются в таблице 3.

Таблица 3 – Нормативы ликвидности АО «Россельхозбанк» за 2013-2015гг.

Наименование показателя	Нормативное значение	2013г.	2014.	2015.
Норматив мгновенной ликвидности банка (Н2)	≥15%;	53,96	55,87	148,29
Норматив текущей ликвидности банка (Н3)	≥50%;	84,87	103,42	285,53
Норматив долгосрочной ликвидности банка (Н4)	≤120%	98,24	86,87	67,66

Из таблицы видно, что за 2013-2015 гг. норматив мгновенной и текущей ликвидности выполнялся со значительным запасом по отношению к предельно допустимому Банком России значению, что означает высокую платежеспособность банка на протяжении всего рассматриваемого периода. В 2015 г. в течение одного операционного дня банк мог исполнить за счет высоколиквидных активов 148,3% обязательств до востребования. В целом, все нормативы ликвидности (Н2, Н3, Н4) находятся в зоне допустимых значений, причем наблюдается их рост, что говорит о его способности обеспечить своевременное и полное выполнение своих денежных и иных обязательств.

Доходность актива – его способность принести доход: например, кассовая наличность высоколиквидна, но дохода не приносит. Основной проблемой управления активами является как раз разрешение конфликта между ликвидностью и доходностью (рентабельностью), хотя во внимание принимается и надежность. Рост ликвидности обычно означает падение доходности актива и наоборот. Высокое качество банковских активов означает не их высокую доходность и не их высокую ликвидность, а именно оптимальное отношение между этими показателями. Далее необходимо рассмотреть активы с позиции доходности. В таблице 4 представлена динамика такой оценки активов.

Таблица 4 – Динамика активов АО «Россельхозбанк» за 2013-2015гг., сгруппированных с позиции доходности

	2013г.	2014.	2015.	2015г. в % к 2013г.
Активы, приносящие доход	1635744	1855838	2242397	137,1
Активы, не приносящие доход	131881	161520	218541	165,1
Всего активов	1816270	2067492	2510940	138,25

В представленной таблице видно, что темпы роста активов на 2015 г. по сравнению с 2013 г. составили 38,1 %, при этом темп роста активов, приносящих доход, составил 37,1 % на 2015 г., а не приносящих дохода – всего на 65,1 %, что отрицательно характеризует работу менеджеров банка по управлению структурой активов. Несколько ухудшилась структура активов АО «Россельхозбанк» – доля работающих активов к всего активов уменьшилась с 90,2 % до 87,3 %.

Изменения в структуре активов, отраженные в таблице 4, отразились на сумме прибыли, заработанной банком, и, как следствие, на показателях рентабельности АО «Россельхозбанк», представленных в таблице 5.

Таблица 5 – Показатели рентабельности АО «Россельхозбанк» за 2013-2015гг.

Наименование показателя	2013г.	2014г.	2015г.	Изменение (+;-)
Доходность капитала (ROE), %	0,5	3,4	18,5	18
Мультипликатор капитала, ед	9,285	7,580	6,204	-3,081
Доходность работающих активов, %	9,5	9,5	9,5	0
Стоимость привлеченных средств, %	6,4	6,3	8,3	1,9
Спрэд, %	3,1	3,1	1,2	-1,9
Чистая процентная маржа, %	3,4	3,2	1,3	-2,1

Показатель доходности работающих активов за исследуемый период 2013-2015гг. остался неизменным и составил 9,5 %. Это может быть результатом инновационной кредитной политики банка или свидетельствовать о снижающихся операционных расходах. В данном случае при условии неизменности всех прочих факторов спрэд банка сократился, что вынуждает банк искать другие пути получения прибыли.

Надежность актива определяется степенью риска, связанного с этим активом и в меньшей степени зависит от времени, чем ликвидность. Например, недвижимость – надежный актив, а инвестиции обычно связаны с риском и могут быть разной степени надежности. Взвешивание активов по уровню риска осуществляется путем умножения остатка (сумм остатков) на соответствующем балансовом счете (счетах) или его (их) части, уменьшенного на величину сформированных резервов на возможные потери или резервов на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной к ней задолженности, на коэффициент риска (в процентах).

Обычно выделяется пять групп по надежности : нулевая степень риска, 20% риск, 50% риск, 100% риск и 150% риск (сюда относятся, например, просроченные ссуды). Имеется в виду максимальный уровень риска по активам, так как в нормальной ситуации они могут и не приносить никакого убытка. Рассмотрим данные показатели в таблице 6.

Таблица 6 – Показатели риска АО «Россельхозбанк» за 2013-2015гг.

Наименование показателя	Нормативное значение	2013г.	2014.	2015.
Норматив максимального размера крупных кредитных рисков (Н7)	≤ 800	74.04	177.46	178.71
Норматив совокупной величины риска по инсайдерам банка (Н10.1)	≤ 3	1.15	1.66	0.89

Обязательные показатели риска (Н7, Н10.1), находятся в зоне допустимых значений. С позиции доходности, активы АО «Россельхозбанк» приносящие доход, находятся на примерно одном уровне за весь рассматриваемый период. В целом качество активов АО «Россельхозбанк» находится на высоком уровне.

Наличие государственных надзорных нормативов делает управление ликвидностью еще более актуальным, так как в случае несоблюдения

нормативов по ликвидности государство может ликвидировать банк.

Можно выделить следующие подходы к управлению активами на основе ликвидности, сложившиеся в мировой практике [6]. Подходы в основном регламентируют распределение ресурсов между различными группами (часть из которых перечислена выше).

1. Метод общего фонда средств банка. Совокупная сумма ресурсов распределяется независимо от источника их образования. То есть сначала все ресурсы как бы складываются в общий котел («фонд»), и далее распределяются. Требования ликвидности, таким образом, при данном подходе не учитываются.

2. Метод конверсии средств – размер необходимых ликвидных средств ставится в зависимость от источников привлечения фондов. При этом используются нормы обязательных резервов. Выделяются центры ликвидности/прибыльности в банковской структуре («банки внутри банка»): «банк вкладов до востребования», «банк основного капитала» [6]. Далее обеспечивается покрытие вкладов до востребования прежде всего ликвидными активами за счет направления средств из того центра прежде всего в первичные резервы. Небольшая часть идет во вторичные резервы, совсем небольшая – в краткосрочные ссуды. Средства «банка срочных вкладов» распределяются по-другому: в основном на вторичный резерв и долгосрочные ценные бумаги [1].

К преимуществам второго метода относятся как уменьшение доли ликвидных активов, так и увеличение доходной их части, что при условии минимального риска приводит к росту прибыли. В то же время при этом нет прямой связи между скоростью обращения средств и не снижающимся остатком средств по данной категории ресурсов, что относится к недостаткам данного метода [7].

Применение конкретного метода управления активами должно осуществляться на базе анализа ликвидности, который проводится поэтапно и состоит из следующей последовательности действий:

1. Оценка финансового состояния банка.
2. Факторный анализ.
3. Структурный анализ активов и оценка эффективности уже применяющихся методов управления ими.
4. Анализ коэффициентов ликвидности.

Таким образом, управление активами на основе ликвидности должно базироваться как на рекомендациях ЦБ, так и на собственном и мировом опыте. Причем повышение ликвидности актуально на любом уровне развития банка, так как этот показатель действует системно и является основой общей устойчивости кредитного учреждения. Первостепенным является балансирование структуры активов и пассивов [3].

Использованные источники:

1. Вагапова Э.Ф., Челмакина Л.А. Оценка качества активов коммерческого банка на примере АККСБ «КС банк» ОАО // Системное управление. – 2012. –

№ 1 (14). – С. 38.

2. Власов С.Н. Управление ликвидностью многофилиального коммерческого банка в условиях ресурсных ограничений // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – 2003. – 175 с.

3. Ворожбит О.Ю., Терентьева Н.С. Выявление источников долгосрочных ресурсов как направление повышения ликвидности банковской системы // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2010. – № 2. – С. 116–133.

4. Даниловских Т.Е., Маковская Т.В. Достаточность собственного капитала коммерческих банков в условиях перехода к рекомендациям Базель – III: региональный аспект // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 8–3. – С. 662–670.

5. Зудина Л.В., Даниловских Т.Е. Проблемы управления активами и пассивами коммерческого банка // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2014. – № 16. – С. 124–127.

6. Кулумбекова Т. С., Кадохова С. А. Методы управления активами коммерческого банка // Вопросы экономики и управления. — 2016. — №3. — С. 35-40.

7. Кулумбекова Т. С., Кадохова С. А. Методы управления активами коммерческого банка // Вопросы экономики и управления. — 2016. — №3. — С. 35-40.

УДК 0

Теплова Т.Э.

студент магистратуры 1 курса

факультет «Психолого-педагогическое образование»

Васякина Ю.М.

студент магистратуры 1 курса

факультет «Психолого-педагогическое образование»

Тольяттинский государственный университет

Россия, г. Тольятти

ГУМАНИСТИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ПРИНЦИПОВ ВОСПИТАНИЯ

В статье рассматриваются принципы гуманистического воспитания. Влияние гуманного воспитания на ребенка, его правам, признание его как субъекта воспитания.

Ключевые слова: гуманистический принцип, воспитание, личность, гуманная педагогика, школа, гуманизм.

HUMANISTIC ESSENCE OF THE PRINCIPLES OF EDUCATION

In article the principles of humanistic education are considered. Influence of humane education on the child, to his rights, recognition it as subject of education.

Keywords: humanistic principle, education, personality, humane pedagogics, school, humanity.

Мощный натиск массовой западной культуры наносит выраженный ущерб нравственному здоровью людей. «ТНК (*транснациональные компании* авт.) упорно осуществляют культурное объединение мира, исходя, конечно, из задач достижения наибольшей прибыли. В современной социологии для обозначения этого процесса появился термин «макдоналдизация» (McDonaldisation). Он обозначает распространение американских культурных и экономических продуктов по всему миру. Все это заставляет говорить о глобализации, как о субъективном факторе, т.е. созданном и поддерживаемым конкретной группой людей, оказывающих серьезное влияние на формирование социально-культурной картины мира, тиражированием искусственных нравственных идеалов. Это бросает вызов традиционной теории и практике воспитания, и призывает встать на защиту традиционных ценностей, что крайне актуализирует гуманистический принцип воспитания, как наивысшее достижение научной педагогики.

Взгляды идеологов и сторонников глобализации заключается в том, что они, прикрываясь принципами гуманизма, под предлогом отклика на новые глобальные реалии, принимают программные, системообразующие документы, так называемые «Гуманистические манифесты», в которых прописывают конкретную последовательность будущих действий для формирования новой выгодной ТНК реальности, в том числе, и через вмешательство в воспитательный процесс. Например, «Гуманистический манифест 2000» под авторством Пола Куртца включает главу «Планетарный билль о правах и обязанностях», в которой прописано такое наставление: «...родителям не следует навязывать детям собственные религиозные представления или моральные ценности, стремиться внушить им определенные взгляды». Будучи законодательно утверждено, это «наставление» создаст почву для разрушения преемственности поколений в семье. Неслучайно американский сенатор Патрик Бьюкенен, называет «гуманистов» заговорщиками, которые произвели в Европе и Америке разрушительную революцию, подорвав семейные устои и культурные традиции. Вот что он пишет: «Перелистаем «Гуманитарный (так в данном переводе авт.) манифест» 1973 года. Там содержатся все те положения, которые сегодня вдалбливают нашим детям в школах. «Вера во внимающего молитвам Бога... есть вера в недоказуемое, пережиток прошлого... Традиционная этика не смогла удовлетворить современные потребности... Обещания посмертного спасения и вечного проклятия равно иллюзорны и небезопасны для психики... Наука утверждает, что человеческий род есть результат эволюции природы.» Дети выходят из школ, преисполненные подобных идей, поскольку учителя ревностно выполняют пожелания культурной революции и стараются донести до учеников новую правду во всей ее неприкрытой мерзости, а христианство не пускают даже на школьный порог». «Манифесты», формально не являются обязательными к действию, но подкрепленные обширным влиянием и средствами ТНК, с течением времени

становятся законодательно закрепленными нормами. Так, например, узаконенные во многих странах мира «гуманные» права на аборт, т.е. убийство еще не рожденного человека, и однополые браки, которые формально соответствуют гуманистическим принципам свободы распоряжаться своим телом и свободы на самоопределение, на деле решают негласную задачу по искусственному сокращению численности человечества.

В связи с этим представляется важной задача проверки сложившихся принципов воспитания на соответствие истинному гуманизму. Гуманизм признан сегодня в научно-педагогическом сообществе «в качестве ведущей основополагающей идеи развития образования на современном этапе». Истинная гуманность в ее педагогической интерпретации заключается в обеспечении подлинно гуманного отношения к ребенку, его правам, признанию его как субъекта воспитания, в решительном преодолении последствий авторитарного воспитания.

Принцип общественно-личностной направленности воспитания предполагает глубокое понимание цели воспитания, постоянное стремление к ее достижению и положительный настрой воспитания, его веру в победу человеческого достоинства над всем пошлым, антигуманным. В свете этого принципа любое воспитательное средство должно отвечать высокой цели - формированию разносторонне развитой, общественно активной гуманной личности. Руководствуясь этой целью, учителя организуют воспитательный процесс на гуманистической идейно-нравственной основе, опираясь на достижения передового педагогического опыта. Реализация данного принципа требует от учителя и родителей высокой принципиальности в оценке личности и поведения развивающихся школьников, умения правильно анализировать их взгляды, поступки и отношение к окружающей действительности (к обществу, к природе, к людям) и в соответствии с этим научно и правильно определять перспективу дальнейшей работы с ними.

Принцип связи воспитания с жизнью, выражает гуманистическую основу требования о том, что школа призвана не только давать учащимся систему научных знаний, но и всесторонне знакомить их с жизнью общества. Воспитательная работа, основанная на этом принципе, формирует у школьников гуманистическое чувство сопричастности ко всему тому, что их окружает. Вовлекая учащихся в разнообразные виды деятельности, создавая жизненные ситуации для проявления и закрепления различных сопричастностей, воспитатель преподает воспитанникам школу гуманистического служения другим людям, обществу.

Принцип активности и самостоятельности в процессе воспитания полностью опровергает всякую нивелировку и конформизм личности в условиях гуманистического воспитания. Педагогическое руководство на основе этого принципа обуславливает активное участие детей в собственном воспитании. Воспитание переходит в процесс самовоспитания в интересах целенаправленного развития личности. Такое возможно только в том учебно-воспитательном процессе, идейной основой которого является принцип

гуманизма.

Особенности гуманной системы воспитания наиболее ярко раскрываются в принципе учета возрастных особенностей и индивидуальных различий учащихся. Специфической особенностью педагогического процесса является то, что результаты воспитания не представляют собой прямопропорциональной отдачи от педагогического воздействия, а достигаются постепенным формированием качеств личности, происходящим в соответствии со свойствами психики, особенностями воспитания, возрастного и индивидуального развития. Поэтому по мере развития учащихся существенно изменяются содержание, формы и методы организации воспитательного процесса. Реализация этого принципа предполагает, чтобы учитель хорошо знал психологию каждого возраста, относился к детям внимательно, заботился об их физическом, интеллектуальном и духовном росте, опирался на имеющиеся у них в данном возрасте потребности и интересы и удовлетворял их. Все это, в свою очередь, означает реализацию принципа гуманизма.

В воспитании так же важен принцип комплексного подхода. Он предполагает единство объективных и субъективных факторов в процессе формирования личности - влияний социальной и природной среды, обстоятельств жизни человека и целенаправленного систематического воспитания. Этот принцип требует подходить к школьнику как к целостной личности, которая характеризуется высокой образованностью, идейностью, гуманистическим мировоззрением, нравственностью, сознательным отношением к труду, т.е. тем, что определяет поведение и деятельность гуманного человека.

Осуществление принципа комплексного подхода к воспитанию обеспечивается единством целей, задач, содержания, методов, организационных форм воспитания, использованием положительных влияний социальной среды, сочетанием воздействия на сознание и поведение школьника, продуманной организацией всех видов деятельности в их целостности и взаимосвязи, единством влияния школы, семьи, средств массовой информации и т. п. Комплексный подход к воспитанию предполагает умение охватить всю совокупность условий и факторов, действующих в формировании гуманной, разносторонне развитой личности. В этом и заключается основное гуманизирующее значение этого принципа воспитания.

Таким образом, рассмотрение гуманистической сущности принципов воспитания в педагогике указывает на то, что все они находятся во взаимосвязи с принципом гуманизма, так как в основе каждого из них лежит требование гуманного отношения, любви и уважения к развивающейся личности. Это вселяет уверенность в силу накопленных в арсенале научной и практической педагогики средств воспитания полноценной личности способной противопоставить вызовам нынешним и грядущим гуманистический идеал высокодуховного человека.

Использованные источники:

1. Амонашвили Ш.А. Основы гуманной педагогики. 2014. С.194-198
2. Ахметжанова Г.В., Чугунова Р.Р. Образование и общество. 2015. Т. 3. №92. С. 46-48.
3. Кустов Ю.А., Щербакова О. Ю.

Тихоненко А.В.

Живаева Ю.В.

*кафедра клинической психологии и психотерапии с курсом ПО
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования «Красноярский государственный
медицинский университет имени профессора В.Ф. Войно-Ясенецкого»
Министерство здравоохранения Российской Федерации
Россия, г. Красноярск*

ФОРМИРОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ У ПАЦИЕНТОВ ГОСПИТАЛЯ ВОВ ПОСРЕДСТВАМ ТРЕНИНГА

Ключевые слова: psychological well-being, the formation, U-test, training, WWII hospital.

Аннотация: The article investigates the formation of psychological well-being indicators in WWII hospital patients. The indexes obtained in the course of the study before and after the training conducted by means of techniques aimed at the study of psychological well-being. And to draw conclusions about the research and the effectiveness of the implemented training.

Проблема психологического благополучия личности является одной из фундаментальных в психологии, поэтому интерес к ней сохраняется на протяжении всей истории психологической науки. Традиционно психологическое благополучие рассматривалось через противопоставление психологическому нездоровью и неблагополучию. В настоящее время активно изучается связь психологического благополучия с различными особенностями личности (смысложизненными ориентациями, суверенностью психологического пространства, стратегиями жизни и т.д.). Важность проблемы психологического благополучия личности определяется ее высокой значимостью для решения важнейших вопросов конструктивного развития и функционирования личности, а также недостаточностью теоретических и эмпирических исследований в данной научной области[4].

С целью исследования возможности формирования компонентов психологического благополучия у пациентов госпиталя ВОВ посредством тренинга был реализован формирующий эксперимент. Тренинг был организован и проведен с пациентами госпиталя ВОВ. Количество выборки-20 человек (7-мужчин, 13-женщин).

В целях исследования и дальнейшего сравнения первичных и повторных показателей психологического благополучия была использована

методика К.Рифф «Шкалы психологического благополучия». В дальнейшем была описана используемая методика и на основе первичных результатов исследования, была выделена контрольная и экспериментальная группа для дальнейшего исследования. Экспериментальную группу составили исследуемые, с показателями ниже, чем у контрольной.

В ходе анализа результатов первичной диагностики было выявлено следующее: по шкале «Позитивное отношение с окружающими» 35% низких показателей, по шкале «Автономия» 55% низких показателей, по шкале «Управление окружающей средой» 40% низких показателей, по шкале «Личностный рост» 45% низких показателей, по шкале «Цели в жизни» 30% низких показателей, и по шкале «Самопринятие» 40% низких показателей.

Тренинга состоит из девяти занятий. Каждое занятие преследует достижение определенной цели. В ходе тренинга были реализованы следующие задачи: формирование автономии личности; определение целей в жизни; проработка тревог, страхов и внутренних конфликтов; раскрытие различных сторон личности; развитие позитивного мышления. После проведения разработанного тренинга были получены следующие результаты.

По данным шкалы «Позитивные отношения с окружающими», высокие (55%) и средние показатели (35%) свидетельствуют о наличии у испытуемых близких, приятных, доверительных отношений с окружающими; желания проявлять заботу о других людях; способности к эмпатии; наличия навыков, помогающих устанавливать и поддерживать контакты с другими людьми. Кроме этого, данная характеристика включает в себя желание быть гибким во взаимодействии с окружающими, умение прийти к компромиссу. Низкие показатели по данной шкале не превышают 10%.

Из результатов, полученных по шкале «Автономия» можно сказать, что 55% высокие показатели, а 40% - средние. Исходя из этого, можно говорить о том, что испытуемые имеют такие качества, как независимость, способность противостоять социальному давлению в своих мыслях и поступках. А также способны регулировать собственное поведение и оценивать себя исходя из собственных стандартов. Низкие показатели по данной шкале – 5%.

Анализируя полученные результаты по шкале «Управление средой», можно сделать следующие выводы: чувство уверенности и компетентности в управлении повседневными делами, способность эффективно использовать различные жизненные обстоятельства, умение самому выбирать и создавать подходящий контекст для реализации личных потребностей и ценностей, а также умение осуществлять разнообразные виды деятельности присущи 95% респондентам, причем у 45% испытуемых эти качества находятся на более высоком уровне. Низкие показатели приравнялись к 5%.

По шкале «Личностный рост» у 65 % респондентов высокие и у 25 % средние значения. Из этого следует, что испытуемые обладают чувством продолжающегося развития и реализации своего потенциала, видят свой рост и экспансию, открыт новому опыту, наблюдает все большее совершенствование себя и своего поведения с течением времени. У

исследуемых этот компонент психологического благополучия находящийся на низком уровне составляет 10%.

Полученные результаты по шкале «Цели в жизни», свидетельствуют о высоком уровне психологического благополучия у 45% респондентов и среднем у 40%. Из этого следует, что наличие целей в жизни и чувства осмысленности своего прошлого и настоящего им присуще. У них сформированы убеждения, придающие жизни цель, а также есть основания и причины для того, чтобы жить. Для исследуемых нами людей данной выборки характерны низкие баллы по данной шкале в 15%.

Результаты по шкале «Самопринятие». Высокие 60% и средние 30% значения. Это означает, что они обладают позитивным отношением к себе и своему прошлому, осознают и принимают разные стороны своего Я, включая как положительные, так и отрицательные качества. Для исследуемых нами людей данной выборки низкие баллы по данной шкале стали характерны лишь для 10%.

В ходе реализации повторной диагностики были получены данные, которые мы сравнили с результатами первичной диагностики.

Таким образом, на основании полученных данных, показатели изменились по всем шкалам в сторону высоких показателей. Высокие показатели выше или равные 50% стали наблюдаться в шкалах «Позитивные отношения», «Автономия», «Личностный рост» и «Самопринятие». Средние показатели также повысились и стали в основном одинаковыми по всем шкалам, однако, показатели по шкале «Управление средой» стали равны 50%. Шкалы с низкими показателями уменьшились. Максимальный процент по этому показателю стал равный 15% «Цели в жизни». Мы считаем позитивным результатом проведения тренинговой работы, увеличение процентного соотношения средних и высоких показателей психологического благополучия у пациентов госпиталя ВОВ.

Для выявления эффективности тренинга, полученные результаты были обработаны при помощи U-критерия Вилкоксона, позволяющего выявить достоверность полученных результатов. Статистически достоверно различаются с вероятностью допустимой ошибки меньше 0,05 по всем шкалам методики Кэрл Рифф «Шкалы психологического благополучия». На основании результатов статистической обработки можно сделать вывод о том, что статистический анализ выявляет значимость различий между показателями первичной и повторной диагностик. Это свидетельствует о том, что для формирования показателей компонентов психологического благополучия пациентов госпиталя ВОВ необходимо проводить регулярную, организованную коррекционно-профилактическую работу.

Использованные источники:

1. Большаков В.Ю. Психологический тренинг. СПб., 1996
2. Брэдберн, Н. Структура психологического благополучия/ Н. Брэдберн.- Ярославль.: Инфра. 2005.- 13с.
3. Живаева, Ю.В., Тихоненко, А.В. Исследование показателей

психологического благополучия пациентов госпиталя ВОВ (статья) 2015г.

4. Шевеленкова, Т.Д., Фесенко П.П. Психологическое благополучие личности (обзор основных концепций и методика исследования) // Психологическая диагностика. 2005. №. 3. С. 95-129

5. Фесенко П. П. Осмысленность жизни и психологическое благополучие личности / Москва, 2005.- 206 с.

УДК 1174

Толстова М.В.

студент 4 курса, группы ЭУ-13

Мельникова Н.А.

студент 4 курса, группы ЭУ-13

факультет управления и социально-технических средств

Нижегородский государственный педагогический

университет им. К. Минина

Россия, г. Нижний Новгород

СОВРЕМЕННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В наше время, в время изменений, меняются многие стороны общественного строя, в том числе меняются аспекты сферы образования. Меняются стандарты обучения, учебные планы, дисциплины. Развитие современного образования происходит в условиях информатизации общества, с использованием многообразных образовательных программ и методик, различных инновационных технологий и стандартов. В статье рассматривается роль внедрения современных образовательных технологий в учебный процесс. Приводятся примеры самых популярных и эффективных технологий в современное время, таких как проектная и личностно-ориентированная технологии. Также встает вопрос о важности использования информационно-коммуникационных технологий как в самостоятельной деятельности обучающихся, так и образовательного процесса в целом.

Ключевые слова: технология, метод, информатизация, учебный процесс, личностно-ориентированная технология, проектная технология, информационно-коммуникационные технологии, обучающийся, педагог, инновации.

Tolstova M. In, Melnikova N. A.

Students of the EU-13 group

Nizhny Novgorod state pedagogical university of K. Minin

Russia, NizhnyNovgorod

4 course, faculty of management and social technical means

MODERN EDUCATIONAL TECHNOLOGIES

Presently, in time of changes, many parties of a social order change, including aspects of education change. Standards of training, curricula, disciplines change. Development of modern education happens in the conditions of

informatization of society, to use of diverse educational programs and techniques, various innovative technologies and standards. In article the role of introduction of modern educational technologies in educational process is considered. Examples of the most popular and effective technologies in modern time, such as design and personal focused technologies are given. Also there is a question of importance of use of information and communication technologies as in independent activity trained, and educational process in general.

Keywords: technology, a method, informatization, the educational process, the personal focused technology, design technology, information and communication technologies which is trained, the teacher, innovations.

Окружающий нас мир не стоит на одном месте, он постоянно меняется, он динамичен и соответственно все сферы общества должны подстраиваться под эти изменения. В том числе и система образования в настоящее время проходит этап изменений и перестроек. Разрабатываются новые Федеральные государственные стандарты нового поколения, вводятся корректировки в Федеральный закон об образовании. Также меняются учебные планы, в них уменьшается количество часов определенных предметов, одновременно вводятся новые дисциплины. Все эти изменения способствуют появлению новых методик, внедрению педагогических инноваций и созданию новых технологий в процессе обучения.

Развитие современного образования происходит в условиях информатизации общества, с использованием многообразных образовательных программ и методик, различных инновационных технологий и стандартов. И вслед за общественными изменениями сфера образования тоже динамична и мобильна, она меняется в соответствии с требованиями общества. Потребность в качественном образовании с использованием современных, полезных и действительно интересных технологий в образовательном процессе - важный и актуальный аспект, так как использование инновационных педагогических технологий открывают новые пути развития в обучении и воспитании.

На самом деле, образовательные технологии развиваются всегда, это не обязательно должно быть связано только с определенными изменениями в законодательстве. Общественные изменения, происходящие обособленно от политики и органов управления государством, требуют от образовательной системы новых квалификационных кадров, способных приспособиваться к изменениям в различных сферах деятельности.

В процессе учебной деятельности нужно применять различные технологии. Во-первых, они дают возможность разнообразить ход учебного занятия за счет применения различных методов и приемов. Например, применение проектной технологии. Подразумевает под собой использование неких проектов, которые будут выполнять обучающиеся. Данная технология широко использовалась известным русским педагогом С.Т.Шацким. Под его руководством в 1905 году даже была организована небольшая группа сотрудников, пытавшаяся активно использовать проектные методы в практике

преподавания. В основе метода проектов лежит развитие познавательных навыков учащихся, умений самостоятельно конструировать свои знания, умений ориентироваться в информационном пространстве, развитие критического и творческого мышления. Эта технология даст возможность обучающимся не просто просидеть лекцию и слушать преподавателя, но также обучающийся может сам получить знания и умения посредством самостоятельной и творческой работы. А преподаватель тем самым получит возможность раскрыть творческий потенциал обучающихся.

Во-вторых, технологии ориентированы на индивидуализацию учебного процесса. В качестве примера можно привести личностно-ориентированную технологию – это определенная технология, в которой приоритетным субъектом является личность обучающегося и он становится центром учебного и воспитательного процесса. Данная технология основывается на природосообразности воспитанника, на его интересах и склонностях, на его самоличности и т.д. Иными словами, личностно-ориентированная технология – это технология, основанная на уважении к личности обучающегося, учете его личных интересов и способностей, а также ориентированная на обучающегося, как на полноправного члена учебного процесса.

В-третьих, применение образовательных технологий дает возможность максимально полно и эффективно использовать учебное время, при этом в учебном процессе будут учтены различные виды деятельности, такие как творческий, исследовательский, познавательный, научный и т.д.

В настоящий момент в сфере образования применяют разнообразные педагогические технологии. Выбор технологии зависит, прежде всего, от традиций, статуса и финансового обеспечения образовательного учреждения. Мы живем в постиндустриальном обществе с широким распространением продуктов научно-технического прогресса, соответственно невозможно представить жизнедеятельность организаций без применения средств информационно-коммуникационных технологий. Внедрение информационных технологий в педагогический процесс несомненно важно, так как это способствует интеграции многих дисциплин с информатикой, а информатика, в свою очередь, является важным аспектом деятельности любой организации. Таким образом, получается, что внедрение данной технологии в учебный процесс, косвенно готовит обучающихся уже со школы к одной из сторон будущей профессиональной деятельности. Для учителя данная технология также имеет множество плюсов. В первую очередь она освобождает педагога от многих бумажных работ. В наше время тот факт, что появляются электронные журналы и дневники не нонсенс, а вполне ожидаемый и приемлемый продукт. Педагог, используя программные средства, такие как презентации, к примеру, может дифференцировать учебную деятельность. Информационные ресурсы привлекают внимание нынешней молодежи и, соответственно, они могут повысить интерес обучающихся к учебной деятельности. Согласно исследованиям многих ученых, компьютер сейчас имеется в каждой второй семье, отсюда следует,

что использование данной технологии в учебном процессе для самостоятельной работы учащихся так же предусмотрено и возможно. Однако, педагогам нужно уметь распланировать учебный процесс таким образом, чтобы он не зависел полностью от компьютера, так как его постоянное использование может негативно сказаться на здоровье обучающихся.

Таким образом, с уверенностью можно сказать, что внедрение инновационных образовательных технологий в учебный процесс – это важный и актуальный аспект в современном образовании. Общество меняется, меняются различные стороны общественной жизнедеятельности, соответственно и образованию нужно идти в ногу со временем и развиваться.

Использованные источники:

1. Белый, В.И. О современных тенденциях в распространении методов проектного обучения /В.И. Белый // Школьные технологии.- 2014.-№2.-С.105-153
2. Даутова О. Б., Крылова О. Н. Современные педагогические технологии в профильном обучении: учебно-методическое пособие для учителей / под ред. А. П. Тряпициной. – С-Пб.: КАРО, 2014.
3. Дмитриева, Л.В. Дистанционное обучение: разработка нормативного и методического обеспечения /Л.В. Дмитриева // Открытая школа.-2012.-№6.-С.75-76
4. Колюткин Ю.Н., Муштавинская И.В. Образовательные технологии и педагогическая рефлексия. СПб.: СПб ГУПМ. – 2011, 2012
5. Рачевский, Е.Л. информационные технологии в образовании: Школа будущего /Е.Л. Рачевский // Директор школы.- 2013.-№1.-С.55-58
6. Селевко Г. К. Современные образовательные технологии.учебное пособие.– М.: Народное образование, 2012.

УДК 378

*Толстова М.В.
студент 4 курса, группы ЭУ-13*

*Мельникова Н.А.
студент 4 курса, группы ЭУ-13*

*факультет управления и социально-технических средств
Нижегородский государственный педагогический
университет им. К. Минина
Россия, г. Нижний Новгород*

СПЕЦИАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ БУХГАЛТЕРА-ПЕДАГОГА

Аннотация: Бухгалтер-педагог – одна из профессий, без которой не может обойтись ни одно экономическое образование. От уровня подготовленности бухгалтера-педагога зависит уровень подготовленности будущего специалиста бухгалтера. Сейчас преподавать бухгалтерский учет, анализ и аудит сложнее, так как происходят постоянные обновления

нормативных документов. В данной статье мы попытались отразить, какой же все-таки должен быть бухгалтер-педагог, какие качества ему характерны, и каждый ли человек может стать им.

Ключевые слова: бухгалтер, бухгалтер-педагог, бухгалтерский учет, компетенции, актуальность, ответственность.

SPECIAL COMPETENCES OF PROCESS OF PROFESSIONAL TRAINING OF THE ACCOUNTANT-TEACHER

Summary: The accountant-teacher – one of professions without which any economic education can't do. Level of readiness of future specialist of the accountant depends on the level of readiness of the accountant-teacher. Now to teach financial accounting, the analysis and audit is more difficult as there are fixed updatings of regulating documents. We tried to reflect in this article what after all shall be the accountant-teacher, what qualities to him are characteristic, whether also each person can become him.

Keywords: accountant, accountant-teacher, financial accounting, competences, relevance, responsibility.

В психологии и педагогике более точные определения понятий «компетенция» и «компетентность» сформировались в середине 80-х годов 20 века.

Разные ученые определяют эти понятия по-разному. Участники международного проекта «Настройка образовательных структур в Европе» рассматривают компетенции как способности студента высшего учебного заведения, то есть его способность применять знания, навыки и способности в жизни. Tuning Project делят компетенции на общие и специальные (осваиваются непосредственно в процессе профессиональной подготовки).

В трудах российских ученых компетенции выступают как синоним профессионализму.

По мнению В.А. Болотова и В.В. Серикова компетентность – это умение применять знания и умения в жизни, способствующее личностной самореализации. Они помогают найти человеку свое место в нашем мире.

Д.П. Заводчиков, Э.Ф. Зеер, Е.Г. Лопес рассматривают компетенции как владение знаниями, которые помогают человеку судить о чем-либо; применять умения в профессиональной деятельности; достигает личностью самостоятельно.

В структуру компетенций помимо знаний и умений входят так же мотивационная и эмоционально-волевая сферы. Опыт – один из важнейших критериев компетенции. Компетенции наглядно показывают характеристику качества полученного образования.

Вышесказанное показывает, что российские ученые определяют компетенции, как сфера деятельности специалиста; общественное необходимое требование к овладению личности профессиональных качеств, к хорошей образовательной базе; определенные действия к более продуктивному выполнению профессиональной деятельности; эффективное

сочетание знаний, которые способствуют к самоопределению в жизни; достижение поставленных целей и задач.

Очевидно, что «компетенция» и «компетентность» непосредственно относятся к профессиональной деятельности человека.

Не можем не согласиться с мнением ученых, что компетенция – это обязательная готовность личности к осуществлению любой профессиональной деятельности; человек должен обладать необходимыми знаниями, умениями и опытом.

Из этого следует, что под компетенцией стоит понимать результат образования, который позволяет человеку грамотно пользоваться своим опытом для продуктивной работы.

Характеристика специальной компетенции формируется исходя из определенной специальности и специализации.

«Специальность» как понятие определяется как постоянно выполняемая трудовая деятельность, которая выделяется из профессиональной деятельности в следствии разделения труда или как направление подготовки в высших учебных заведениях, а также техникумах.

Специализироваться – значит приобретать необходимые знания в той или иной области, то есть становиться квалифицированным специалистом. Специалист, который получил педагогическое образование может осуществлять подготовку квалифицированных специалистов начального и среднего профессионального образования.

Экономическая направленность специальности «Профессиональное обучение» позволяет работать не только в сфере образования, но и производственных сферах.

Свои особенности есть для подготовки специалистов бухгалтерского учета. Они заключаются в направлении процесса образования на качественном освоении процесса образования и объединении отдельных его частей в одно целое в профессионально-педагогической деятельности в сфере бухгалтерского учета на основе определенных учебных планов и рабочих предметных задач по разным специальностям и специализациям.

Мы считаем, что деятельность педагога неоднозначна. Ведь педагог профессионального обучения должен обладать не только компетенцией педагога, но и компетенцией специалиста по определенному профилю.

Общие компетенции направлены на понимание значимости своей будущей профессии (ОК 1); умение работать в коллективе, активно общаться с руководством (ОК 6); способность ориентироваться в сфере инноваций, изменении профессиональной деятельности (ОК 9).

Профессиональные компетенции направлены на умение документировать бухгалтерские операции, вести бухгалтерский учет организации (ПК 1.1.-ПК 1.4.); вести бухгалтерский учет источников формирования имущества, проводить инвентаризацию (ПК 2.1.-ПК 2.4.); проводить расчеты с бюджетом и внебюджетными фондами (ПК 3.1.-ПК 3.4.); составлять и использовать бухгалтерскую отчетность (ПК 4.1.-ПК 4.4.).

Также мы думаем, что в наше время экономика рассматривает много перспектив для дальнейшего развития бухгалтерской профессии. Бухгалтерский учет на сегодняшний день одна из важнейших информационных систем, на нем опирается вся деятельность хозяйственных организаций. С каждым годом эта профессия становится все значимей, так как является профессией интеллектуального труда, которая требует всесторонних знаний, умений, навыков и опыта.

Бухгалтерская деятельность регистрирует и обобщает данные. Главной же целью является получение прибыли.

Значимость бухгалтерской специальности на рынке труда возрастает. Подготовка таких специалистов важна, так как бухгалтер является важным компонентом в любой организации, без которого не проходит не одно действие.

Главная проблема сейчас состоит в недостатке квалифицированных специалистов, нельзя закрывать глаза на то, что на сегодняшний день настоящих профессионалов мало. Рынок образовательных услуг так же не насыщен квалификационными требованиями и высокой востребованностью этой профессии. Наша кафедра наглядно нам это показывает.

Использованные источники:

1. Архангельский, С. И. Лекции по теории обучения в высшей школе / С. И. Архангельский. -М.: Высш. шк., 2011.
2. Богомолова, С. Н. Основы математической статистики : учеб. пособие для студентов психол.-пед. фак-в / С. Н. Богомолова. — [2-е изд., испр. и доп.] . — Чебоксары : Чуваш, гос. пед ун-т, 2013.
3. Болотов, В. А. Компетентностная модель : от идеи к образовательной программе / В. А. Болотов, В. В. Сериков // Педагогика. - 2010. — № 10.
4. Введенский, В. Н. Моделирование профессиональной компетентности педагога / В. Н. Введенский // Педагогика. - 2013. - № 10.
5. Зеер, Э. Ф. Реализация компетентного подхода в профессиональном образовании / Э. Ф. Зеер, Д. П. Заводчиков, Е. Г. Лопес. — Екатеринбург : Рос. гос. проф.-пед. ун-т, 2012.
6. Вишнякова С.М. Профессиональное образование: словарь. Ключевые понятия, термины, актуальная лексика. - М.: НМЦ СПО, 2011. - 538 с.
7. Елина И.Е. Компетентность как интегральная характеристика профессиональной деятельности государственных служащих; Дис. .канд. психол. наук. М., 2010. - 191 с.
8. Зеер Э.Ф., Шахматова О.Н. Личностно ориентированные технологии профессионального развития специалиста: Науч-метод. Пособие. Екатеринбург, изд-во Урал. гос.проф.-пед. Ун-та, 2011. 245 с.

**ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГО-ПРАВОВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ
У ОБУЧАЮЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ НЕПРЕРЫВНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ***

Статья подготовлена на основе анализа научно-педагогической литературы по проблеме формирования эколого-правовой компетенции у обучающихся. Используются такие методы исследования как системно-структурный анализ, работа с литературой, обобщение и синтез. Автор рассматривает особенности формирования данной компетенции в процессе непрерывного образования и воспитания, исследует содержание и диагностические критерии компонентов эколого-правовой компетенции.

Ключевые слова: эколого-правовая компетенция; формирование эколого-правовой компетенции у обучающихся, компоненты эколого-правовой компетенции.

**FORMATION OF ECOLOGICAL AND LEGAL COMPETENCE IN
STUDYING IN THE PROCESS OF CONTINUING EDUCATION**

This article was prepared on the basis of the analysis of scientific and pedagogical literature on the formation of environmental and legal competence of students. Used study methods such as systemic-structural analysis, work with literature, compilation and synthesis. The features of this competence in the process of continuous education and training, explores the content and the components of the diagnostic criteria for environmental and legal competence.

Keywords: ecological and legal competence; formation of ecological and legal competence of students that make up the environmental and legal competence.

Значимую роль в становлении личности занимает образовательная среда, реализующая целенаправленную деятельность по формированию разнообразных компетенций. Компетенции включают совокупность взаимосвязанных качеств личности (знаний, умений, навыков, способов деятельности), задаваемых по отношению к определенному кругу предметов и процессов, и необходимых для качественной продуктивной деятельности по отношению к ним, это заказ общества к подготовке его граждан [21]. Они выступают в качестве целей образования, реализуемых в его результатах, и описывают, что должен будет знать и уметь выпускник по завершении образовательной программы [7].

* Публикация подготовлена в рамках поддержанного РГНФ научного проекта № 16-16-21018.

В свете реализации компетентностного подхода значимое место в образовательном и воспитательном процессе занимает формирование у обучающихся эколого-правовой компетенции. Она позволяет адекватно и позитивно взаимодействовать в системе «Человек–окружающая среда» в условиях воздействия современных экосоциальных факторов [20]. В связи с этим решение проблемы подготовки гражданина, готового отвечать за свои поступки в этой системе перед последующими поколениями, возможно через экологическое и правовое обучение и воспитание в системе непрерывного образования. Данная деятельность должна быть направлена на развитие личности обучающегося, создание благоприятных условий для формирования компетенции, а также для саморазвития и самосовершенствования на основе уважения этнокультурных традиций, национальных обычаев, требований экологического законодательства.

Проблемы формирования экологических компетенций обучающихся рассматриваются в работах Е.В. Асафовой [2], А.В. Долматова, А.В. Антишиной [5], В.Р. Махубрахмановой [14], О.Ю. Мельниковой [15] и др. С.С. Арчакова [1], К.Э. Безукладников, Г.Ш. Сыпачева [3], И.В. Вдовина [4], Т.С. Дорохова, О.С. Будина [6], А.В. Коротун [10], М.В. Кручинин, Г.А. Кручинина [11], О.В. Лебедева, Е.С. Чиркова [12], Е.Ю. Марухно [13], С.Н. Румянцев, И.П. Прядко [16], А.В. Седалищева [17], Е.Д. Соловьева [18], Г.Ш. Сыпачева [19] и другие авторы посвятили свои исследования формированию правовых компетенций у школьников и студентов.

Наибольший интерес в контексте нашей научной работы занимают исследования, выполненные С.Б. Игнатовым [8, 9]. По его мнению, эколого-правовая компетенция включает в себя «экологическую образованность, ценностное отношение к окружающему миру, здоровью, ответственность за свои действия и поступки, опыт разрешения проблемных экологических ситуаций» [8]. Компетенция формируется у обучающегося в процессе освоения опыта человечества, образования и воспитания на всех уровнях непрерывного образования и воспитания. Она также содержит личностные качества, отношение к объекту деятельности и ее результатам. В становлении и развитии любой компетенции задействованы различные сферы личности: мотивационно-потребностная, интеллектуальная, морально-нравственная, чувственно-волевая, деятельностная, этическая, социальная, поведенческая и др.

В структуре эколого-правовой компетенции можно выделить такие компоненты как мотивационно-ценностный, когнитивный, деятельностный. В табл. 1 нами представлены содержание и диагностические критерии компонентов эколого-правовой компетенции у обучающихся.

Компоненты эколого-правовой компетенции у обучающихся

<i>Компонент эколого-правовой компетенции</i>	<i>Содержание компонента</i>	<i>Диагностические критерии</i>
мотивационно-ценностный	<ul style="list-style-type: none"> - индивидуальные психологические особенности (значимость экологической деятельности, чувство сопереживания и сочувствия к людям, природе, любовь к природе, уровень гуманизма, эстетическое восприятие природы и всей окружающей среды); - экологические ценности; - правовые ценности; - устойчивый интерес к лично и социально значимой экологической деятельности; - степень мобилизации воли, эмоций на экологическую деятельность; - потребность в познании экологических отношений, интерес к ним в процессе обучения; - убежденность в необходимости повседневного соблюдения норм и правил природопользования, бережного отношения к природной среде в повседневной жизни 	<ul style="list-style-type: none"> - понимание своей экосоциальной роли; - установка на здоровый образ жизни; - интерес к экологическим проблемам; - уровень тревожности за состояние окружающей среды и современные экологические и социальные проблемы; - готовность участвовать в мероприятиях по охране природы; - эмоциональное сопереживание за негативные экологические последствия; - установка на экологически правильное поведение; - экологическая ответственность
когнитивный	<ul style="list-style-type: none"> - система экологических знаний в сфере природопользования, обеспечения экологической безопасности, охраны окружающей среды; - система правовых знаний в сфере экологии, устойчивого развития, охраны окружающей среды и рационального природопользования; - осознанность и прочность усвоения эколого-правовых знаний; - способы мыслительной деятельности, обеспечивающие выявление и решение проблем окружающей среды; - анализ экологических взаимосвязей в различных экологических системах «Биосфера–экосистемы–биоценозы», «Человек–природа», «Человек–общество»; - самообразование в сфере экологических отношений 	<ul style="list-style-type: none"> - знание требований экологического императива; - уровень знаний основных понятий экологии и экологического права; - понимание принципов устойчивого развития; - уровень самостоятельности изучения экологических явлений и требований экологического законодательства; - знание национальных обычаев, связанных с бережным отношением к природе и здоровью
деятельностный	- система эколого-правовых умений и	- соблюдение

	<p>навыков в области рационального природопользования, бережного отношения к окружающей среде, своему здоровью,</p> <ul style="list-style-type: none"> - творческое освоение окружающей среды: охрана, восстановление и возобновление; - прогнозирование негативных последствий для здоровья и качества окружающей среды различных видов деятельности; - контроль и самоанализ результатов деятельности и сопоставление их с требованиями экологического законодательства 	<p>национальных обычаев и традиций в системе «Человек–природа», «Человек–общество»;</p> <ul style="list-style-type: none"> - умение анализировать конкретные экологические ситуации и составлять юридические документы; - адекватная оценка экологической информации; - соблюдение требований экологического законодательства; - владение навыками моделирования экологической ситуации; - прогноз дальнейших последствий негативной деятельности на окружающую среду и здоровье человека; - умение принимать оптимальные решения в конкретных ситуациях в соответствии с нормами экологического права; - корректировка деятельности в соответствии с требованиями концепции устойчивого развития и экологического законодательства
--	--	--

Формирование эколого-правовой компетентности обучающихся закрепляется в определённой организационной структуре, выступающей в виде уровней проявления эколого-правовых компетенций. В основе каждого уровня лежит степень сформированности элементов эколого-правовой компетенции (гносеологических, аксиологических, праксиологических, рефлексивных) в онтогенезе ребенка–обучающегося–специалиста (гражданина). Каждому обучающемуся хотя бы достаточно в общих чертах понимать основные положения природоохранного законодательства и его естественнонаучные основания, уметь пользоваться полученной в процессе обучения эколого-правовой информацией, а в случае необходимости знать, куда обратиться за профессиональной помощью [8].

Таким образом, основными направлениями работы по формированию эколого-правовой компетенции и эколого-правовой компетентности

у обучающихся являются:

- создание специфических педагогических условий, обеспечивающих включение обучающихся в эколого-правовую деятельность;
- подготовка волонтеров – студентов и школьников, обладающих не только эколого-правовой компетенцией, но и базовыми общекультурными, коммуникативными, этнокультурными компетенциями и готовых участвовать в эколого-правовом просвещении по принципу «от равного – к равному»;
- обучение и воспитание уважения и соблюдения требований экологического права интерактивными методами обучения;
- включение задач формирования эколого-правовой компетенции у обучающихся в различные виды учебной и внеучебной деятельности;
- активное взаимодействие с исполнительными органами государственной власти, органами местного самоуправления, общественными организациями по вопросам эколого-правового обучения и воспитания;
- внедрение специальных курсов в системе сетевого взаимодействия между учебными заведениями разного уровня.

Дальнейшие исследования данной темы также могут позволить ответить на вопросы, связанные с разработкой современных технологий, актуальных для практики формирования эколого-правовой компетенции у обучающихся в процессе непрерывного образования.

Использованные источники:

1. Арчакова С.С. Особенности формирования правовой компетенции у будущих специалистов по земельно-имущественным отношениям // Новая наука: От идеи к результату. 2016. № 6-1 (90). С. 10-15.
2. Асафова Е.В. Влияние проектно-исследовательской деятельности на развитие экологических компетенций студентов и аспирантов // Образование и саморазвитие. 2014. № 3 (41). С. 172-177.
3. Безукладников К.Э., Сыпачева Г.Ш. Подходы к формированию правовых компетенций будущего учителя на интерактивной основе // Фундаментальные исследования. 2014. № 5-3. С. 577-583.
4. Вдовина И.В. Роль правовой подготовки в формировании компетенций студентов направления «Техносферная безопасность» // Евразийский союз ученых. 2015. № 6-3 (15). С. 74-76.
5. Долматов А.В., Антишина А.В. Развитие экологической компетенции в процессе обучения студентов // Вестник Санкт-Петербургской юридической академии. 2014. Т. 23. № 2. С. 101-106.
6. Дорохова Т.С., Будина О.С. Формирование правовой компетенции старшеклассников как направление социально-педагогической деятельности в школе // В сборнике: Социальная ответственность: проблемы и пути их решения материалы VII Международных социально-педагогических чтений им. Б.И. Лившица. Редакционная коллегия: Ларионова И.А., Иваненко М.А., Капустина Н.Г.. 2015. С. 69-71.
7. Зимняя И.А., Лаптева М.Д. Об инновациях в образовательном процессе (на примере компетентностно-ориентированной программы) // Акмеология. 2009.

№ 1 (29). С. 32-36.

8. Игнатов С.Б. Комплекс методических средств формирования эколого-правовой компетенции у студентов вуза в процессе естественнонаучного образования // Образование и наука. 2015. № 6 (125). С. 129-142.

9. Игнатов С.Б. Эколого-правовая компетентность как составляющая общей культуры современного человека // Теория и практика общественного развития. 2011. № 1. С. 171-174.

10. Коротун А.В. Правовое образование как условие формирования правовой компетенции социальных педагогов: опыт реализации // Педагогическое образование в России. 2014. № 11. С. 107-113.

11. Кручинин М.В., Кручинина Г.А. Формирование правовой компетенции студентов вуза с использованием метода проектов в условиях информатизации высшего профессионального образования // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. 2014. № 1 (16). С. 107-111.

12. Лебедева О.В., Чиркова Е.С. Формирование правовой и межкультурной компетенций будущих юристов // Право и образование. 2015. № 3. С. 42-49.

13. Марухно Е.Ю. Формирование правовой культуры и правового сознания как элементов профессиональных компетенций на примере правоотношений родителей и детей // В сборнике: Современная наука: теоретический и практический взгляд Материалы III Международной научно-практической конференции: Сборник научных трудов. Научно-образовательное учреждение «Вектор науки»; научный редактор И.А. Рудакова. 2015. С. 138-143.

14. Махубрахманова В.Р. Интерактивные формы и методы формирования экологических компетенций обучающихся // В сборнике: Современные проблемы и перспективы развития педагогики и психологии: сборник материалов XI международной научно-практической конференции. НИЦ «Апробация». 2016. С. 12-13.

15. Мельникова О.Ю. Социокультурная среда вуза как условие формирования компетенций обучающихся (на примере формирования экологической компетентности обучающихся укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление») // Историческая и социально-образовательная мысль. 2016. Т. 8. № 2-2. С. 171-176.

16. Румянцев С.Н., Прядко И.П. Особенности формирования правовых компетенций у студентов вузов неюридического профиля // Экономика и предпринимательство. 2015. № 3-2 (56-2). С. 730-732.

17. Седалищева А.В. Практико-ориентированные технологии обучения для формирования правовой компетенции студентов: опыт организация деятельностного урока // Непрерывное педагогическое образование.ru. 2014. № 10. С. 11.

18. Соловьева Е.Д. Формирование правовой компетенции у обучающихся колледжа // Научный альманах. 2015. № 10-2 (12). С. 436-438.

19. Сыпачева Г.Ш. Формирование правовых компетенций будущего учителя

на интерактивной основе // Профессиональный проект: идеи, технологии, результаты. 2014. № 1 (14). С. 69-74.

20. Хураськина Н.В. Формирование эколого-правовой компетенции у будущих юристов в контексте устойчивого развития // Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И.Я. Яковлева. – 2016. – № 3 (91). – С. 182-190.

21. Хуторский А.В. Дидактическая эвристика. Теория и технология креативного обучения. М.: Изд-во МГУ, 2003. 416 с.

*Шевелева Т.Н., к.филол.н.
доцент*

*кафедра «Предметных технологий
начального и дошкольного образования»*

*Омский государственный педагогический университет
Россия, г. Омск*

СТРУКТУРНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ВНУТРИКАТЕГОРИАЛЬНЫХ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ОМОНИМОВ

Статья посвящена рассмотрению структурного варьирования фразеологических омонимов, предметом рассмотрения являются три типа варьирования: компонентный, количественный, синтаксический.

Ключевые слова: вариантность, структурное варьирование, внутрикатегориальные фразеологические омонимы.

STRUCTURAL TRANSFORMATION OF INTRA CATEGORIAL PHRASEOLOGICAL HOMONYMS

Article is devoted to consideration of a structural variation of phraseological homonyms, a subject of consideration are three types of a variation: component, quantitative, syntactic.

Keywords: alternativeness, structural variation, vnut-rikategorialny phraseological homonyms.

В науке признается тот факт, что существование любой материи определяют два свойства: сохранение и изменение. Н.Ф. Нелипа и Н.Ф. Овчинникова отмечают, что: «Сохранение и изменение – наиболее глубокие противоречивые стороны природы. Только вскрывая противоречивое единство изменения и сохранения, мы можем отобразить глубокие законы объективного мира» [3, с. 132]. Таким образом, условием существования и языковой системы являются устойчивость и изменчивость.

А.А. Уфимцева отмечает, что основным свойством языкового знака является взаимосвязь между означающим и означаемым, «... опосредованная сознанием, устойчивая, закреплённая памятью и доведенная до автоматизма» [4, с. 76]. Эта связь между значением и формой характеризуется устойчивостью. При этом язык находится в постоянном развитии, изменении. Процесс варьирования языковых единиц является одним из проявлений развития языка. Ученые полагают, что вариантность – явление,

способствующее развитию языка, которое может приводить к изменениям как на структурном, так и на семантическом уровне, а порой и к появлению новых языковых единиц.

Исследование вариантности может помочь в решении таких вопросов, как разграничение синонимов и вариантов, разграничение омонимов.

Фразеологическая вариантность освещалась в работах В.Л. Архангельского, А.М. Бабкина, Е.И. Дибровой, Н.М. Шанского, В.П. Жукова, В.М. Мокиенко, В.Н. Телия, А.М. Чепасовой, Н.Ф. Алефиренко и др.

В настоящее время в лингвистике существует широкое и узкое понимание вариантности. При широком понимании вариантами считают «множество объектов, у которых выявляется инвариант (вариантные реализации инвариантной сущности)», а при узком – «реализации языкового знака, отличающиеся означаемым при едином означаемом» [2, с. 59], то есть сторонники узкого понимания понимают под варьированием только видоизменение структуры, при котором нет семантического. Мы разделяем точку зрения сторонников широкого понимания, при котором варьирование – это видоизменения и семантической стороны языковой единицы и структурной. В результате семантического варьирования возникает полисемия и омонимия, а в результате структурного – варианты и синонимы.

В некоторых исследованиях отмечается, что изменения структуры фразеологической единицы могут привести к качественным преобразованиям, однако зачастую внешние изменения не затрагивают его тождества. Считаем, что если структурные изменения приводят к изменению значения, сочетаемости, стилистической характеристики, тождество фразеологической единицы разрушается, а при сохранении данных признаков единицы являются вариантами.

В лингвистической литературе принято выделять фонетический, словообразовательный, морфологический, компонентный, количественный, синтаксический типы варьирования. Три последних типа свойственны только фразеологизмам как раздельнооформленным единицам.

Анализ показал, что из 202 исследуемых нами единиц 99 внутрикатегориальных фразеологических омонимов подвергаются структурному варьированию. Все анализируемые ФЕ можно разделить на 3 типа: омонимические ряды, которые не подвергаются структурному варьированию, омонимические ряды, в которых все члены ряда подвергаются варьированию и ряды, в которых варьированию подвергаются не все члены ряда.

В данной статье рассмотрим компонентный, количественный, синтаксический типы варьирования.

Наиболее распространенным в нашем материале является синтаксический тип варьирования, он отмечается у 46 единиц. Это обусловлено раздельнооформленностью фразеологических единиц. Под *синтаксическим* варьированием принято понимать изменение порядка следования компонентов, которое не разрушает семантического тождества

фразеологической единицы. Синтаксическое варьирование в нашем материале свойственно в основном фразеологизмам процессуального и призначного типов семантики.

Так, например, во фразеологическом ряду **давать/дать слово (слово дать) 1, 2** второй фразеологический омоним со значением «*клятвенно уверять кого-либо в чем-либо*» подвергается синтаксическому варьированию. В нашей картотеке он представлен 47 употреблением, в 6 из которых отмечается варьирование порядка следования компонентов. Приведем примеры речевых употреблений.

Я продолжала заниматься геологией Севера, хотя дала Сане слово навсегда выкинуть Север из головы. *В. Каверин*. Лесхозовцы дали слово послать на уборочную сорок человек. *В. Закруткин*. Поскольку слово дали, его надо держать твердо, а понапрасну болтать не след! *М. Кубышкин*. Товарищ старший лейтенант, дурака я валял. Скучными эти формулы мне казались. Одни расчеты. А тут, на полигоне, всё по-иному увидел. Исправлю сам. Слово даю. *А. Беляев*. Ну что ж, спасибо тебе, тёзка! Только я ж тоже сознательным должен быть. Строганову слово дал, слышишь? *В. Тельпугов*.

Компонентный тип варьирования отмечается у 42 внутрикатегориальных фразеологических единиц. Под компонентным типом варьирования принято понимать «изменение компонентного состава, замена одного компонента другим, происходящая в рамках одного фразеологизма и не вносящая каких-либо изменений в смысловое содержание фразеологизма» [1, с. 25]. Компонентному варьированию в нашем материале подвергаются фразеологизмы процессуального типа семантики (36 ФЕ) и качественно-обстоятельственного (6 ФЕ). Например, **гнуть (погнуть, ломать) спину (спинушку, горб, хребет, хребтину, хрип) 1, гнуть спину (горб, хребет, шею, выю) 2, давать/дать дёру (ходу, тягу) 1, давать/дать (задать) дёру (чёсу) 2, во всю мочь (силу) 1, во всю мочь (силу, мощь) 2, на лету (с лёту) 2, и др.**

Наиболее часто компонентному варьированию подвергается глагол (17 ФЕ), например, протереть/протирать (**продрать**) глаза 1, поджать (**прижать**) хвост (хвост поджать) 1, прижать (**прищемить**) хвост (хвост прижать) 2 и др. в 10 ФЕ представлено варьирование компонента-существительного: протереть глаза (**глазки**) 2, гнуть (ломать) спину (**горб, хребет, хребтину, хрип**) (на кого) 1 и др. Единичны случаи варьирования компонента-предлога (4 ФЕ): идти/пойти ко (**на**) дно (-у) 2, на лету (**с лёту**) 2.

Так, фразеологический омоним **разевать/разинуть (раскрывать/раскрыть, открыть) рот 1** со значением «*начинать говорить что-либо, высказывать своё мнение*» подвергается компонентному варьированию. Варьируемым компонентом в данном фразеологизме являются глаголы, которые в Словаре синонимов русского языка З.Е. Александровой, а также в онлайн-словаре synonimonline.ru фиксируются как синонимичные. Варьирование компонента не изменяет семантику ФЕ, а также не влияет на лексико-семантическую сочетаемость данной единицы (сочетается с именами существительными и местоимениями).

Милости прошу, – быстро и деловито сказал человек, не дав Пете даже *раскрыть рта* и представиться. *А. Адамов*. Человек из города Бордо, Лишь *рот открыл*, имеет счастье Во всех княжон вселять участие. *А. Грибоедов*. Кто там смел *рот разинуть*, – сказал грозно исправник. *А. Пушкин*. Мама говорила.., что Кира сумасшедшая, если выйдет замуж за человека, который никому не дает *открыть рта*, а сам говорит и говорит, как какой-то громкоговоритель. *В. Каверин*.

17 из 91 фразеологизма подвергаются количественному варьированию: до (последней) точки **1**, **видать/видывать (всякие) виды (виды видать) 1**, **в (во, на) (весь, полный) голос 1**, **в (один) голос 2** и др. Наиболее часто сокращению подвергается компонент-местоимение (6 ФЕ) и компонент-прилагательное (6 ФЕ), варьирование компонента-существительного отмечается в 5 ФЕ.

Так, фразеологизм **в (во, на) (весь, полный) голос 1** со значением «очень громко» зафиксирован в нашей картотеке в 97 употреблениях, из которых в форме **в полный голос** – 6 употреблений, в форме **во весь голос** – 26, а в форме **в голос** – 65. Приведём примеры речевых употреблений.

Филя завыл **в голос**, бормоча, что он не пустынный и веры Филаретовой не отринет и что он «исстрадался, извелся на чужбине...! *А. Черкасов*. «Ой, матушка! Убил он тебя, негодяй!» – взвыла **в голос** мать Петра. *В. Липатов*. «Куда мне ехать!» – **в полный голос** ответил Ерофей Кузьмич. *М. Бубеннов*. Завыть бы, как в старину, по-бабьи, **во весь голос**... *В. Астафьев*. Голошубин говорил уже не шепотком, а **в полный голос**, но всё так же чётко, рубя слоги... *О. Смирнов*. Он усмехнулся, но уже не так зло и вдруг, подмигнув мне, закричал **во весь голос**: «Прочь, продажная шкура!» *Б. Полевой*.

Таким образом, языковое варьирование – закономерное явление. Внутрикатегориальные фразеологические омонимы подвергаются структурному варьированию, при котором сохраняется тождество семантики фразеологической единицы.

Использованные источники:

1. Жуков В.П. Об устойчивости и вариантности фразеологизмов на семантическом уровне // Проблемы устойчивости и вариантности фразеологических единиц. – Тула, 1972. – С.22–34. (54)
2. Лебединская В.А., Усачёва Н.Б. Семантика процессуальных фразеологизмов. – Курган: КГУ, 1999. – 186 с. (78)
3. Нелипа Н.Ф., Овчинников Н.В. Несохранение чётности при слабых взаимодействиях элементарных частиц // Вопросы филологии, 1959, № 1, С. 129–137 (93)
4. Уфимцева А.А. Лексическое значение: Принцип семиологического описания лексики, М.: Едиториал УРСС, 2002. – 240 с. (142)

Шнарева Г.В.
старший преподаватель
кафедра «Бизнес-информатики»
АНО «ООВО» «Университет экономики и управления»
Россия, г. Симферополь

МАТЕМАТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА СОВРЕМЕННОГО ЭКОНОМИСТА

В статье сформулированы современные требования к специалисту – выпускнику экономического вуза. Раскрыто значение компетентности, профессиональной, технической культуры, качества труда. Основное внимание уделено практической направленности использования математики в формировании математической культуры экономиста. Определены структурные элементы математической культуры.

Ключевые слова: образование, экономическая наука, математическая культура, профессиональная деятельность

Shnareva G.V.
Assistant Professor
of the Department of the Department of Business Informatic
ANO "EOHE" "University of Economics and Management"
Russia, Simferopol

MATHEMATICAL CULTURE OF MODERN ECONOMISTS

Modern requirements to graduate student of faculty of economics are stated. The notions of competence, professional, technical culture and quality of work are covered. The article is focused on practical orientation of the use of mathematics in the formation of mathematical culture of economists. The structural elements of mathematical culture are defined.

Keywords: education, economic science, mathematical culture, professional activities

В условиях модернизации экономики России развитие современного производства предъявляет повышенные требования к современному специалисту, способному качественно выполнять свою работу [5].

Анализ современного рынка труда позволяет сформулировать следующие требования к специалисту:

- базовая теоретическая подготовка, позволяющая осваивать смежные специальности;
- умение работать с компьютерной техникой, использовать ее в сфере профессиональной деятельности, применять информационные технологии;
- навыки делового общения, умение наладить деловые контакты;
- профессиональная готовность к изменению вида и характера профессиональной деятельности.

Современные условия изменяют роль специалистов, их место и

функции, повышают требования к компетентности, профессиональной, технической культуре и качеству труда. Все это диктует повышение образовательного, культурного, нравственного уровня личности, которая могла бы самосовершенствоваться, самоопределяться, осваивать и приобретать социальный опыт [1].

Профессиональная культура специалиста-экономиста базируется на его математической культуре, которая в свою очередь, является составляющей профессиональной культуры и базовой культуры личности [2].

В настоящее время широко используются математические и эконометрические методы и модели для решения самых различных задач экономики, бухгалтерского учета, для принятия и реализации оптимальных управленческих решений. Значение этих методов существенно возросло в связи с массовым применением во всех отраслях народного хозяйства средств вычислительной техники. Сравнительно недавно математическими методами начали исследовать широкий круг новых проблем (при решении конфликтных ситуаций, исследовании общественного мнения и иерархических отношений в коллективе, для прогнозирования и управления, оптимизации бизнеса и производства, финансового регулирования) и использовать теоретические достижения на практике. Поэтому практическая направленность использования математики требует основательной математической культуры экономиста для эффективной профессиональной деятельности. Социальным ожиданием государства является появление нового работника, обладающего потребностью творчески решать сложные профессиональные задачи, владеющего высокой математической культурой [2]. Задача по формированию и совершенствованию математической культуры экономиста в современный период приобрела актуальное значение.

Под математической культурой специалиста экономического профиля можно понимать интегрированный результат развития личности, основанный на преобразовании математических знаний в экономико-математические модели и использовании для их решения широкого математического аппарата. К структурным элементам математической культуры относятся:

- 1) понятийно-деятельностное ядро высшей математики;
- 2) осознанность усваиваемых сведений и способов деятельности;
- 3) личностная осознанность изучаемой информации;
- 4) умение адекватно оценивать результаты деятельности;
- 5) способность к самосовершенствованию и самообразованию [4].

Экономист-профессионал, обладающий математической культурой, способен системно применять математические знания в профессиональной деятельности; готов внедрять новые методы в проектирование своей деятельности; способен находить новые перспективные сферы применения математических знаний в области своей деятельности. А также готов к нестандартным и оригинальным подходам разрешения возникающих проблем, творческому и научному реагированию на изменения в развитии общества. Поэтому в последнее время возросли требования к повышению

уровня математических знаний у всех категорий лиц, причастных к сфере экономики. Формирование математической культуры закладывается с дошкольного возраста и продолжается при обучении в школе и высшем учебном заведении. При этом происходит постепенное нарастание математических знаний и умений. В ходе изучения математических дисциплин решаются основные проблемы: изучение и построение математических моделей, выбор подходящего математического метода для решения задач, развитие интеллектуальных и творческих способностей, способность к непрерывному самообразованию и практическому применению математических знаний.

Математическую культуру студента экономического университета можно рассматривать как разработанную совокупность математических компетенций, которые позволяют их использовать в общественно-политической и профессиональной деятельности, дающую возможность повышать уровень развития интеллекта личности, а также ее духовно-нравственный потенциал. Формирование математической культуры студента экономического вуза – это планомерно организованный и осуществляемый в определенном порядке процесс овладения математической культурой [3].

Чтобы стать профессионалом высокой квалификации, студент вуза должен в процессе обучения овладеть не только специальными знаниями, но и приемами умственного труда, приемами самостоятельного добывания знаний, использования полученных знаний и умений в решении задач исследования социальных и социально-экономических процессов.

Таким образом, математическая культура играет важную роль в становлении и развитии творческого потенциала современного экономиста, является составляющей его профессиональной и общей культуры.

Использованные источники:

1. Иванова Н.В. Анализ рынка труда в условиях модернизации экономики.// Интернет-журнал «Науковедение», 2011 № 1 (6) [Электронный ресурс] -М.: Науковедение, 2011.- Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/sbornik6/21.pdf>, свободный. – Загл. с экрана. - Яз. рус., англ. (дата обращения: 20.04.2016).
2. Окунева О.А. Формирование математической культуры будущих менеджеров в процессе обучения в вузе: диссертация ... кандидата педагогических наук: 13.00.08 / Окунева Ольга Анатольевна; [Место защиты: Астрахан. гос. ун-т].- Астрахань, 2008.- 162 с.: ил. РГБ ОД, 61 09-13/209.
3. Панцева Е.Ю. Математическая культура – аспект профессиональной культуры // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2014. – Т. 20. – С. 1496–1500. – URL: <http://e-koncept.ru/2014/54563.htm>. (дата обращения: 15.04.2016).
4. Трунова Е.В., Тур А.И. Самостоятельная работа в процессе формирования математической культуры студентов учетно-экономического профиля университетов // Молодой ученый. — 2013. — № 7. — С. 428-431. (дата обращения: 17.04.2016).
5. Узунов В.Н., Попович Н.Г. Составляющие профессиональной

УДК 371.01

Щеглова Е.В., к.п.н.

доцент

ФГБОУ «Дагестанский государственный университет»

филиал в г. Кизляре

Гиреева З.

студент

«Дагестанский государственный университет»

Россия, г. Кизляр

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ И ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

Статья посвящена экологической психологии как самостоятельной области психологических исследований, в основе которых лежит изучение психологических аспектов взаимодействия человека с различными видами окружающей природной среды. В статье приводятся основные направления эколого-психологических исследований, из которых два – психологическая экология и психология окружающей среды – рассматриваются более подробно. В статье освещаются отдельные аспекты влияния окружающей среды на психику и психические процессы индивидуума.

Ключевые слова: туризм, психология, эконпсихология, среда, экология.

The article is devoted to ecological psychology as an independent field of psychological studies, which are based on the study of psychological aspects of human interaction with different types of natural environment. The article presents the main directions of ecological-psychological research, of which two psychological environment and psychology of the environment – are considered in more detail. The article highlights some aspects of the influence of the environment on the psyche and mental processes of the individual.

Key words: tourism, psychology, Ecopsychology, environment, ecology.

Туризм является важной сферой жизнедеятельности человека, отражающей стремление к новизне, ярким впечатлениям, всему необычному и интересному, а в последнее время и в потребности продемонстрировать достаток и социальный успех. Мы живем в обществе, где социальный статус определяется не столько обладанием какими-либо вещами, сколько стилем жизни. Одним из аспектов стиля жизни является форма проведения досуга.

Как изменяются психические реакции и процессы человека в этих условиях – от эмоций и настроения до мотивов деятельности, устремлений, ценностных ориентаций, поступков, предпочтений, волеизъявлений? Изучением и исследованием этой проблемы, помимо других, занимается экологическая психология, которая сформировалась в 60-70-х годах прошлого столетия и находится в стадии становления. Исходным для эколого-психологических исследований является представление о том, что психические процессы, состояния и сознание, психическое развитие, обучение и поведение человека, а также его психическое здоровье нельзя

рассматривать вне связи конкретного индивида с окружающей средой и природой в целом [4, с. 19].

В настоящее время под термином «экологическая психология» подразумевается специальная область психологических исследований, занимающаяся изучением психологических аспектов взаимодействия человека с различными видами окружающей природной и социальной среды, включая влияние средовых факторов и условий на психику человека, а также типы экологического сознания, выражающего отношение человека к природной среде (миру природы) [4, с. 19].

Термин «экологическая психология» является обобщающим понятием. С.Д. Дерябко и В.А. Ясвин предлагают обозначать им четыре области исследования – близких, но не тождественных по содержанию: психологическая экология, психология окружающей среды, экологический подход в психологии и психология экологического сознания. Все они имеют самостоятельные предметы исследований, свои задачи и методологию.

Согласно С.Д. Дерябко и В.А. Ясвину, психологическая экология, которая также является и разделом экологии, изучает влияние на психику человека экологических факторов непсихологической природы: физических, химических и др., например, грязная вода или воздух, повышенный фон радиации. Воздействие действительного (не мнимого) средового фактора, который превышает допустимый для данного человека уровень, через изменение психосоматического состояния изменяет и психическое состояние[1].

Физические и химические средовые факторы, превышающие допустимые нормы, вызывают не только чисто медицинскую симптоматику, но и повышение агрессивности поведения, появление и развитие депрессии, общее понижение жизненного тонуса (психологической активности, апатии, внимания и т.п.). Здесь также необходимо учитывать несколько моментов. Чувствительность к подобного рода воздействиям зависит от возраста, индивидуальных особенностей организма и психики, т.е. один и тот же фактор может быть критичным для одного и безразличным для другого. Кроме того, неопасные малые воздействия могут накапливаться и при достижении определенного уровня приводить к тому же эффекту, что и однократные, но большие воздействия. Наиболее характерным примером в данном случае является радиационное облучение, воздействие неопасных доз, но постоянно и длительно, приводит к такому же результату, что и запредельные, но однократные дозы [5].

Задачами психологической экологии являются:

- выделение экологических факторов (факторов внешней среды) наиболее значимых для психики человека;
- изучение влияния экологических факторов (факторов внешней среды) на психическое здоровье и поведение человека с психофизиологической точки зрения;
- разработка методик оптимальной организации (устранения или

максимального ослабления негативного влияния) экологических факторов (факторов внешней среды) на человека.

Еще одним основным направлением экологической психологии является психология окружающей среды, которая исследует взаимодействие человека с окружающей средой, взаимосвязи между поведением человека, его различными психологическими характеристиками и переменными окружающей среды.

С влиянием факторов пространственной среды на психику человека в целом мы часто встречаемся в повседневной жизни, и выражаются они в различных видах «пространственных фобий».

В психологическом воздействии природной среды на человека необходимо учитывать степень структурированности ландшафта. Можно выделить крайние формы. Примером одной из них является структурная перенасыщенность природной среды, что вызывает психическое переутомление. Противоположным примером является «пустая среда» – однообразие пространства, индивид не находит зрительных или иных ориентиров. Такая природная среда у некоторых людей вызывает чувство беспричинного беспокойства и даже страха. В этом же ряду находятся гомогенные районы и «агрессивные» поля мегаполиса: голые стены из бетона и стекла, глухие заборы, однообразные переходы и асфальтовые покрытия, преобладание одинаковых элементов, ограниченность обзора, когда взгляд «упирается» в близлежащие объекты, такого рода ландшафт способствует развитию стрессов и депрессивных состояний [3].

В последнее десятилетие наблюдается увеличение количества стихийных бедствий и нередко в местах массового туризма. Это привлекает внимание к изучению изменений психического состояния и поведению в экстремальных ситуациях, проблемам психологической подготовки и готовности оказаться в сложных, стрессогенных социально-психологических условиях, к организации последующей социальной и психологической реабилитации подвергшихся воздействию экстремальной ситуации.

Человек и окружающая среда, природа в целом образуют единую систему, без учета которой нельзя рассматривать психические процессы, состояния и сознание, психическое развитие, обучение и поведение, а также психическое здоровье индивида. При взаимодействии человека с окружающей средой, ее физическими и химическими факторами во время туристической поездки, похода, экспедиции, тура, сафари и т.п. необходимо выделять факторы внешней среды, наиболее значимые для психики, влияющие на психическое здоровье и поведение человека с психофизиологической точки зрения характерные для соответствующего региона, местности, континента. Информация о специфических природных особенностях туристического маршрута, наиболее значимых для психического здоровья экологических факторах должна стать неотъемлемым приложением к описанию красот культуры и природы[2].

Использованные источники:

1. Дерябко С.Д. Экологическая психология: диагностика экологического сознания. М.: Наука, 1999. 310 с.
2. Малкина-Пых И.Г. Экстремальные ситуации: Справочник практического психолога. М.: Эксмо, 2005. 960с.
3. Панов В.И. Экологическая психология: опыт построения методологии. М.: Наука, 2004. 197 с.
4. Панов В.И. 5-я Российская конференция по экологической психологии // Психологический журнал. 2009. № 4. С. 113–115.
5. Смолова Л. В. Введение в психологию взаимодействия с окружающей средой. СПб.: Речь, 2008. 384 с.

УДК 371.01

*Щеглова Е.В., к.п.н.
доцент*

*ФГБОУ «Дагестанский государственный университет»
филиал в г. Кизляре*

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЧЕЛОВЕКА С ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДОЙ

Статья посвящена анализу экологических аспектов взаимоотношения человека с окружающей средой, которые приобрели особую актуальность в связи с переориентацией на осознание необходимости сохранения ресурсов своей жизненной среды, поиску детерминант, обеспечивающих организацию эффективной и оптимальной среды жизнедеятельности человека.

Ключевые слова: экология, человек, окружающая среда, антропогенные факторы, средовые условия, здоровье, поведение.

The article is devoted to the analysis of environmental aspects of human relationships with the environment, which has acquired a special urgency in connection with the reorientation of the awareness of the need for conservation of the resources of their living environment, finding the determinant, providing the organization with effective and optimal human environment.

Key words: ecology, employees, environment, human factors, environmental conditions, health, behavior.

Экология – это наука, изучающая отношение организмов (особей, популяций, биогеоценозов и т.п.) между собой и с окружающей их средой; общие законы функционирования экосистем различного иерархического уровня; среду обитания живых существ (включая человека) [6].

К числу главных задач современной экологии относятся изучение среды обитания и обоснование методов сохранения и улучшения этой среды в интересах человечества. При этом важнейшее значение приобретает прогнозирование изменений экологической ситуации в будущем и на этой основе разработка на ближайшие годы и на отдельную перспективу мероприятий, направленных на сохранение и улучшение среды обитания людей, на предотвращение нежелательных ее изменений [1,6].

В последние годы проблема установления связи между воздействием факторов окружающей среды и состоянием физического и психического здоровья населения выдвинулась в число наиболее актуальных и сложных проблем не только гигиены, клинической и фундаментальной медицины, но и экологической психологии. Важным аспектом данной проблемы являются расшифровка этиологической обусловленности заболеваний человека, выявление факторов риска нарушений физического и психического здоровья у отдельного индивидуума, определенных групп, лиц и населения в целом [4, 5]. Здоровье человека, целых групп населения зависит от воздействия различных показателей подсистем природной и социальной среды, реализующихся через физиологические, биофизические и психические механизмы регуляции и отражающихся на состоянии здоровья человека. Возрастающие темпы изменения среды обитания приводят к нарушению взаимосвязи между ней и человеком, снижению адаптационных возможностей организма.

Мощность антропогенного воздействия на атмосферу увеличивается с каждым годом. За последние 25 лет ее техногенная запыленность возросла на 70 %. Ежегодно в результате деятельности человека в атмосферу выбрасываются миллионы тонн загрязняющих веществ: диоксиды серы, оксидов азота, углерода, фреоны, которые отрицательно действуют на физико-химические свойства атмосферы и на здоровье людей. Одним из наиболее неблагоприятных острых эффектов воздействий атмосферного загрязнения на состояние здоровья населения является повышение смертности.

В своих исследованиях по оценке риска для здоровья населения от загрязнения воздуха выбросами автотранспорта С.Л. Авалиани установил, что в настоящее время в большинстве крупных городов страны вклад выбросов автотранспорта составляет свыше 70 % в суммарном загрязнении атмосферного воздуха. На первом месте среди канцерогенов стоит 1,3-бутадиен (84,8 % вклада в суммарный риск). Далее следуют бензол (8 %), формальдегид (5,6 %), сажа (1,2 %). Вклад остальных 6 канцерогенов в суммарный канцерогенный риск не превышает 0,4 % [7].

Одним из фундаментальных механизмов, определяющих характер взаимосвязи в системе «человек – окружающая среда», считается явление, которое в литературе получило название «территориальность». Первоначально данное понятие было концептуализировано в классической этологии как феномен территориального поведения, который рассматривался в качестве общевидового поведенческого стереотипа, то есть последовательности действий, закреплённых генетически и обеспечивающих целесообразное поведение, максимально приспособленное к условиям существования.

В этологических исследованиях в качестве одного из параметров анализа поведения человека используется понятие «пространственности», которое наделяется такой атрибутивной характеристикой, как «структурированность», как собственно пространственная,

характеризующая расположение людей в пространстве, так и социо-экологическая, определяющая средства и особенности взаимоотношения отдельных «особей» с помощью специализированных форм поведения.

Исключительную роль для актуализации онтологической парадигмы играет экологическая теория восприятия Дж. Гибсона. Пространство окружающего мира рассматривается в качестве экологической среды или среды обитания, то есть такого пространства, которое предстает перед «глазами животного» в естественных, экологически присущих ему условиях жизнедеятельности. В этом случае пространство описывается как экологически обусловленная данность пространственных свойств и отношений, которые обеспечивают или, наоборот, не обеспечивают возможность тех или иных действий и функционально присущи данному виду живого существа [2].

Обращение к средовой проблематике в интересующем нас контексте связано в первую очередь с концепцией среды жизнедеятельности человека как «социо-экологической системы» Г.А. Ковалева, в рамках которой «физическое окружение», или пространственно-предметная среда, рассматривалось в качестве самостоятельного компонента социо-экологической системы наряду с социальным и ценностным компонентами [3].

Таким образом, экологические факторы приводят к изменениям резервов здоровья на индивидуальном и популяционном уровнях, нарастанию степени физиологического и психологического напряжения, росту патологий и появлению новых форм экологически обусловленных заболеваний. Важным моментом в этой ситуации является то, что экологические факторы в отличие от наследственных и других биологических, относятся к группе управляемых, т.е. имеются реальные пути их устранения или смягчения. Изучение влияния факторов окружающей среды на человека является важным и приоритетным направлением в решении проблемы охраны и улучшения состояния здоровья населения.

Использованные источники:

1. Абалаков А.Д., Малышев Ю.Н., Полюшкин Ю.В. Анализ остроты экологических проблем в зоне техногенного воздействия // Сиб. экол. журн. – 1999. – № 6. – С. 673–681.
2. Гибсон Дж. Экологический подход к зрительному восприятию. – М.: Прогресс, 1988. – 464 с.
3. Ковалев Г.А. Психическое развитие ребенка и жизненная среда // Вопросы психологии. – 1993. – № 1. – С. 13–23.
4. Куркатов С.В., Тихонова И.В. Антропогенное загрязнение атмосферного воздуха и здоровье населения города Норильска // Здоровье населения и среда обитания. – 2002. – № 5. – С. 20–24.
5. Кутепов Е.Н., Вашкова В.В., Чарыкба Ж.Г. Особенности воздействия факторов окружающей среды на состояние здоровья отдельных групп населения // Гигиена и санитария. – 1999. – № 6. – С. 13–16.
6. Новиков Ю.В. Экология окружающей среды и человек. – М.: ФИАР-

ПРЕСС, 1999. – 320 с.

7. Панов В.И. Введение в экологическую психологию: учеб. пособие. – М.: Изд-во МНЭПУ, 2001. – Ч. 1. – 144 с.

УДК 371.01

*Щеглова Е.В., к.п.н.
доцент*

ФГБОУ «Дагестанский государственный университет»

филиал в г. Кизляре

Ванцева Н.Г.

преподаватель

«Дагестанский профессионально-педагогический колледж»

Россия, г. Кизляр

СОЦИАЛИЗАЦИЯ В ПРОСТРАНСТВЕ КАК ФАКТОР БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОСТИ

Статья посвящена проблемам сохранения жизни и здоровья молодежи, которые приобретают в наши дни особое значение.

Ключевые слова: безопасность, личность, индивид.

The article is devoted to problems of preservation of life and health of young people who acquire in our day of special significance.

Key words: security, personality, individual.

В социально-педагогическом поле феномен безопасности нельзя понять вне связи с основными социальными отношениями и институтами данного общества. Конкретные образы индивидуальной безопасности в значительной степени отражают характер доминирующих в данном обществе ценностных систем, ибо сами жизненные цели и ценности, а также возможности их достижения в значительной степени определяются особенностями социализации, характером социальных институтов и ограничений[1].

Феномен безопасности как социально-педагогическая проблема переходного общества предъявляет как минимум три основных требования к его научному исследованию:

1. Комплексность и междисциплинарность развиваемой теории: необходимо принять во внимание как внешние, так и внутренние аспекты безопасности: потенциальную и реальную ее составляющие, а также правовые (неправовые), экономические, политические, психологические и другие «проекции» этого многогранного феномена;

2. Преимущественно эмпирический статус теории: в кардинально меняющемся обществе реально складывающаяся социетальная безопасность и ее взаимосвязь с индивидуально-групповой безопасностью - неизвестные со многими переменными, которые можно обнаружить только эмпирическим путем[3];

3. Взаимосвязанное изучение разных уровней социальной реальности - социетального, социального и индивидуального - с акцентом на групповой

уровень как расширитель или ограничитель безопасности индивидуальной и как фактор или барьер для формирования того или иного типа социетальной безопасности.

Проблема взаимосвязи между разными уровнями социальной реальности решается по-разному. Так, представители объективистского направления в социальной педагогике проблему индивидуальной безопасности вообще исключают из анализа. Общество рассматривается ими как объективная структура, как реальность в себе самой, которая не может быть объяснена действиями отдельных индивидов и вообще не зависит от них, от их воли[2].

Разные области социально-педагогического знания, в которых исследуются эти аспекты связи индивида с обществом, накопили большой научный задел для осмысления феномена индивидуальной безопасности, его границ, степени детерминированности социетальной безопасностью. Главное здесь - именно действия и поступки людей, которыми они непрерывно создают и изменяют картину общества[5]. Однако в индивидуалистической социально-педагогической перспективе силы и институты, воздействующие на людей, являются все-таки социальными силами и институтами, т. е. они созданы людьми, продолжают существовать благодаря людям и отмирают, когда люди перестают ими пользоваться. Так или иначе, но в этой модели движущие силы общественных изменений больше не выносятся за рамки возможностей индивидов, а непосредственно связываются с деятельностью индивидов. Важным направлением в этой традиции является социально-педагогическая безопасность.

Социально-педагогическое определение безопасности должно принимать во внимание безопасность человека в меняющемся обществе: уровень и характер его возможной автономии от общества, сопротивляемости нежелательным воздействиям извне, пределы и направления деятельности активности и другие аспекты взаимосвязи индивидуально-групповой и социетальной безопасности друг с другом; взаимосвязь безопасности с системой социальных отношений и институтов данного общества; с тем чтобы не терять из виду пространство потенциальной безопасности в принципе, доступное разным индивидам, независимо от того, реализуют ли они эти возможности или нет[7].

В самых общих чертах ограничитель безопасности - это то, что уменьшает уровень безопасности социального субъекта относительно некоторого состояния. Последнее обстоятельство указывает на то, что под воздействием того или иного ограничителя спектр актуальных для индивида возможностей может и не изменяться, однако, чтобы этого не произошло, индивид вынужден будет затрачивать усилий больше, чем прежде, а это, в свою очередь, может привести к сокращению иных важных жизненных возможностей, а может непосредственно сказаться на них. Таковым оно становится, если: 1) в «отсекаемое» данным социальным ограничителем пространство выбора попадают значимые актуальные для субъекта

возможности; 2) утрата значимых возможностей не компенсируется появлением таких новых возможностей, которым субъект придает еще более высокую значимость, чем утраченным[4].

Таким образом, социетальные ограничители безопасности связаны в обществе с экологической обстановкой; ценностной системой, значимостью здорового образа жизни на личностном, индивидуальном уровне. В современных условиях социетальные ограничители нередко усиливаются ограничителями статусными[8].

Важным свойством безопасности в социально-педагогическом поле является ее относительность в пространстве и во времени, динамичность. Поскольку безопасность по природе своей относительна, то социальный субъект оценивает ее уровень либо путем сравнения тех возможностей достижения своих целей и ценностей, которые он имел в определенный момент времени, с теми возможностями, которые он имеет в данный момент времени. Интеграция внутренней и внешней проекции безопасности позволяет рассматривать ее одновременно на трех уровнях: социетальном, социальном и индивидуальном. Но, так или иначе, у провозглашенной социетальной безопасности тем больше шансов институционализироваться, чем сильнее ее положительная взаимосвязь с безопасностью индивидуальной и групповой[6].

В рамках внешней проекции на первый план выдвигаются действительные изменения во взаимоотношениях социального субъекта с социальной средой, независимо от того, осознает он их или нет, актуальны они для него в данный момент или нет. В этом случае происходит абстрагирование от опыта, вынесенного субъектами из своей жизни и жизни других, от социальной памяти, от степени осознания перемен в социальной среде, ошибок в восприятии.

Каждая из проекций имеет достоинства и свои недостатки. Для выявления закономерностей трансформации безопасности в меняющемся обществе представляется важной интеграция внешних и внутренних аспектов безопасности, как минимум на трех основах: институционально-правовой, ценностно-деятельностной и стратификационной.

Институционально-правовая ось «задает» новые правила- закрепленные в новых правах внешние рамки индивидуальной безопасности и допускаемые способы ее увеличения.

Ценностно-деятельностная ось «отфильтровывает» из этих изменений в социетальной безопасности только актуальные для индивида и «свидетельствует» о готовности индивида действовать в этом направлении.

Стратификационная ось объединяет индивидов в группы, различающиеся реализуемыми возможностями повысить индивидуальную безопасность при данных изменениях в социетальной безопасности.

Таким образом, совокупное действие социетальных и социальных ограничителей безопасности сегодня таково, что они не только сокращают пространство значимых возможностей больших групп населения, но и

лишают их того главного способа противодействия этой тенденции, каким является включение в разные виды трудовой активности. В формировании отрицательной динамики индивидуальной безопасности, безусловно, доминируют социетальные факторы, причем они же существенно ослабляют и возможность противодействия этой тенденции со стороны социальных субъектов - это, как правило, общая культура общества, ценность здорового образа жизни.

Использованные источники:

1. Быков А. А., Мурзин Н.В. Проблемы анализа безопасности человека, общества и природы. СПб.: Наука, 1997. С. 43.
2. Вебер А. Б. Устойчивое развитие как социальная проблема. М.: Наука, 1999. С. 116.
3. Гидденс Э. Судьба, риск и безопасность //Fhesis. 1994. № 5.
4. Котик М. А. Психология и безопасность. Таллин: Валгус, 1981. С. 127.
5. Кузнецов В. Н. Социология безопасности. М.: Книга и бизнес, 2003. С. 87.
6. Мариненко Н. В. Уроки безопасности. М.: Профиздат, 1991. С. 193.
7. Сухов А. Н. Социальная психология безопасности. М., 2002. С. 91.
8. Фишер Р. Невоенные аспекты безопасности: системный подход. М., 1994. С. 53.

УДК 371.01

*Щеглова Е.В., к.п.н.
доцент*

*ФГБОУ «Дагестанский государственный университет»
филиал в г. Кизляре*

ИНФОРМАЦИЯ – КАК ФАКТОР ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ, ВЛИЯЮЩИЙ НА ЗДОРОВЬЕ НАСЕЛЕНИЯ

В статье ретроспективно рассматривается влияние информации на здоровье человека и человеческих сообществ.

Ключевые слова: информационная гигиена, информационная экология, здоровье населения.

The article retrospectively examines the impact of information on human health and human communities.

Keywords: health information, information ecology, the health of the population.

*В наше время мы страдаем не столько
из-за недостатка информации, сколько
от избытка ненужной...*

Джефф О'Лири

В условиях динамично развивающегося современного мира всё более актуальными становятся такие понятия, как “информационная экология” и “информационная гигиена”. За последние 60 лет человечество получило небывалые возможности информированности. Средства массовой

информации, телефонная и сотовая связь, Интернет, – стали неотъемлемой частью жизни человека. Влияние окружающей информационной среды весьма неоднозначно. Человек имеет слабость к чувственным наслаждениям. Средствами массовой информации в качестве приоритета взяты человеческие несчастья; так как трагедия рассматривается, как источник человеческих эмоций, стимулирующих зрительский интерес. Кино и телевидение переполнены сценами убийств, насилия, пошлости и непристойности. Зритель каждый день видит настоящую человеческую кровь, ужасные увечья, трупы и последствия катастроф со всего мира. В настоящее время доказано, что индивидуальная или общественно значимая информация влияет на возникновение психо-эмоционального перенапряжения, развитие эмоционального стресса и его последствий в виде ряда заболеваний сердечно-сосудистой системы; пищеварительной, иммунной систем организма; иммуно-дефицитных состояний; онкологических, а также психических заболеваний, в том числе инвалидизирующих психических расстройств, дисфункций поведенческого характера, таких, как тревожные состояния, депрессия, психосоматические нарушения, повышение уровня травматизма и количества самоубийств [2].

Известна формулировка ВОЗ: “здоровье” – это состояние психического, физического и социального благополучия, а не только отсутствие болезней. Также понятие “психическое здоровье” – это не только отсутствие выраженных психических расстройств у индивидуума, но и состояние равновесия и гармонии между человеком и окружающим миром, обществом; наличие душевных, психических резервов по определению стрессов и затруднений, возникающих исключительных обстоятельств. Информационное здоровье – это та часть общего состояния психического, физического и социального благополучия, которая формируется и зависит от информации. Окружающая информационная среда в России, в настоящее время, очень агрессивна и вызывает состояние хронического стресса у населения. Тезис XX века в здравоохранении: “90% болезней от нервов” как никогда актуален и подчеркивает значимость стресса и его последствий в формировании заболеваемости и смертности. В результате усложнения трудовой деятельности человека – в связи с необходимостью управления сложной техникой и быстротекущими технологическими процессами, возрастанием скорости движения транспортных средств, необходимостью выполнения работ в экстремальных условиях, компьютеризацией рабочих мест и внедрением новых средств связи, значительно возросло число работающих, труд которых связан с психо-эмоциональным напряжением – “эмоциональным стрессом”. Информация, как экономическая категория, составляет одну из главнейших характеристик нашей эпохи. Экономическая информация всё более воздействует на здоровье, как отдельного человека, так и человеческих сообществ. Информация, значимая в финансово-экономической сфере, при неожиданных её изменениях, влияет на развитие “финансового стресса”. Эта ноша, со всеми её последствиями для здоровья

нации, не миновала в 21 веке, практически, ни одну страну. Вот почему “информационная безопасность” должна рассматриваться с точки зрения государственной информационной политики. В настоящее время, на население обрушивается лавина информации о риске, которому они подвергаются со всех сторон. Средства массовой информации ежедневно вещают нам о “птичьей” и “свиной” гриппе, об угрозе терроризма, о вредном влиянии “активного солнца”, о глобальном потеплении, о плохой экологической обстановке в наших городах, о вредных ингредиентах в продуктах питания и т.д. Всё это вызывает у людей ощущение постоянной опасности. Ощущение же людьми “опасности”, “риска” может приводить к повышению их тревожности, агрессивности, эмоциональному напряжению, а, следовательно, и к эмоциональному стрессу [1].

Информация при экологических и техногенных катастрофах, локальных войнах, влияет на развитие “экологического, социального стресса”, паники, изменение психических состояний, возникновению пограничных нервно-психических нарушений, психических расстройств, состояний психической дезадаптации и психосоматических нарушений. Недостаток или отсутствие информации при чрезвычайных ситуациях, доверие к источникам информации, стратегий поведения средств массовой информации, реабилитационных мероприятий информационного характера, информационно-аналитической поддержки программ ликвидации последствий экологических и техногенных катастроф также неблагоприятно влияет на психическое здоровье людей, как и её чрезмерно агрессивная подача. Соккрытие, задержка поступления, искажение и разрушение оперативной информации, несанкционированный доступ к ней могут привести как к человеческим жертвам, так и к возникновению разного рода сложностей, связанных с особенностями информационного воздействия в экстремальных условиях; к быстрому распространению среди них паники и беспорядков на основе слухов, ложной или недостоверной информации [3].

Таким образом, можно утверждать, что имеются данные о неблагоприятном воздействии информации на здоровье человека, социальных групп и всего человеческого сообщества. Знание и методы информационной экологии в области закономерностей влияния информации на формирование и функционирование человека и человеческих сообществ, их взаимоотношения с окружающей информационной средой, а также информационные взаимодействия между собой, должны применяться с гигиенической целью оздоровления информационной среды, повышения индивидуального и общественного состояния психического, физического и социального благополучия, увеличения работоспособности человека и продолжительности его жизни [1].

Поэтому приоритетным на сегодняшний день в социально-гигиенической науке является определение:

– какая по объему и качеству информация полезна или вредна для человека; выработка рекомендаций и стандартов информационной гигиены;

- выявление распространенности информационно-зависимых заболеваний и разработка мер борьбы с этими болезнями человека и общества;
- расстановка приоритетов в информационно-государственной политике для формирования общественного здоровья российского общества.

Право на здоровье включает в себя не только право на своевременные и адекватные услуги в области здравоохранения, но и такие основополагающие предпосылки для здоровья, как доступ к просвещению и информации в области здоровья, участие населения в принятии решений по связанным с правом на здоровье вопросам. Наблюдаемые увеличения заболеваемости и инвалидности в связи с психическими расстройствами – прямо, увеличение заболеваемости болезнями системы кровообращения, рост смертности информационно-зависимых причин – косвенно, могут быть связаны с неблагоприятной в последние 15 лет информационной средой и свидетельствовать о процессах отрицательного воздействия информации на здоровье населения. Информационный нигилизм без регулирования со стороны государства и науки приводит не только к ближайшим негативным последствиям, но и к ухудшению общественного здоровья, искажению общечеловеческих ценностей [3].

Использованные источники:

1. Гигиена с основами экологии человека: учебник / Под ред. П.И. Мельниченко. – М.: ГЭОТАР-МЕДИА, 2010. – 760 с.
2. Глоссарий гармонизированных терминов и понятий: труд, информация, здоровье, инновации: пособие для специалистов. Утв. Научным советом № 45 «Медико-экологические проблемы здоровья работающих» 30 октября 2013 г. / Э.И. Денисов, О.В. Сивочалова, Н.Н. Курьеров, А.Л. Еремин, И.В. Степанян, В.И. Бодякин, Н.В. Яковлева, Ж.В. Гудинова // Подред. Э.И. Денисова. – М.: ФБГУ НИИ МТ РАМН, 2013. – 20 с.
3. Еремин А.Л. Влияние информационной среды на здоровье населения // Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. – 2000. – № 6. – С. 21-24.

Яцевич Л.П., к.пед.н.

доцент

кафедра иностранных языков

ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»

Россия, г. Благовещенск

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ВАЖНЫХ КАЧЕСТВ ЛИЧНОСТИ

Аннотация: В статье речь идет о роли иностранного языка в формировании профессионально важных качеств личности будущего социального работника.

Ключевые слова: иностранный язык, профессионально важные качества личности, коммуникативная толерантность, социальный работник

FOREIGN LANGUAGE AS A TOOL OF FORMATION OF PROFESSIONALLY IMPORTANT QUALITIES

Annotation: The article is about the role of foreign language in the formation of the professionally important qualities of social workers.

Key words: foreign language, professionally important qualities, communicative tolerance, social worker.

Роль иностранного языка как учебного предмета особенно повысилась в настоящее время в связи с необходимостью подготовки квалифицированных специалистов, знающих не только свою специальность, но и умеющих работать с литературой на иностранном языке, вести научное исследование, самостоятельно добывать знания и творчески применять их в своей практической деятельности, на что указывают труды многих педагогов и психологов. Сегодня выпускники высших учебных заведений должны соответствовать довольно высоким требованиям, к числу которых относится хороший уровень владения иностранным языком. Данный фактор зачастую играет большую роль в продвижении молодого специалиста по карьерной лестнице.

Изучение иностранного языка обучающимися должно быть направлено на их приобщение к новому средству общения, на познание ими чужой культуры и осмысление собственных этнокультурных истоков, привитие им готовности к диалогу и толерантности по отношению к иным языкам и культурам [1].

Средствами иностранного языка у будущих социальных работников формируется положительное отношение к языку, к культуре народа изучаемого языка, что позволяет им сравнивать и находить различия и общность между собственным мировидением и чужой культурой. Формирование профессионально важных качеств личности осуществляется в процессе понимания важности изучения иностранного языка, в процессе овладения иностранным языком и в процессе развития потребности в практическом использовании иностранного языка как средства общения [1]. Сформированные средствами иностранного языка качества личности позволяют будущему социальному работнику в ходе обучения в вузе успешно взаимодействовать друг с другом, а в профессиональной деятельности – с «клиентами» социальной работы.

К качествам личности, формирующимся средствами иностранного языка, относятся открытость, толерантность, готовность к общению. Причем открытость подразумевает свободное от предубеждений отношение к людям, терпимое отношение к проявлениям иного. Толерантность предполагает терпимое отношение в процессе общения к другому образу мыслей; готовность и желание видеть и понимать различия и общность между людьми; готовность и умение открыто воспринимать другой образ жизни. Готовность к общению выражается в открытом и непредвзятом общении с представителями других социокультурных общностей. Сопоставив значения

толерантности и готовности к общению в данном контексте, можно сделать вывод, что иностранный язык является средством формирования коммуникативной толерантности у будущих социальных работников [1].

Содержание формирования коммуникативной толерантности средствами иностранного языка включает в себя два аспекта: процессуальный и предметный. *Процессуальный* аспект представлен навыками и умениями использовать приобретаемые знания для осуществления коммуникации. *Предметный* аспект соотносится с разнообразными знаниями, которые вовлекаются в процесс обучения иностранному языку [1].

Сфера общения представляет собой исторически сложившуюся область коммуникации, которая включает в свой состав различные ситуации, темы общения и языковой материал для реализации ее содержания [8]. В процессе изучения иностранного языка сфера общения реализуется в виде тем общения, являющихся предметом изложения, изображения и обсуждения. В свою очередь, в рамках тем общения могут быть выделены ситуации общения, рассматриваемые в виде обстоятельств, в которых реализуется общение.

Сферы, темы и ситуации общения находят выражение в языковом материале. Языковой материал подбирается с учетом интересов студентов и их будущей профессиональной деятельности.

Разработанное содержание обучения иностранному языку с целью формирования у будущих социальных работников коммуникативной толерантности основывается на основных принципах обучения, на предметных и процессуальных аспектах обучения, а также на методах, формах организации обучения и средствах обучения, которые применяются при изучении иностранного языка [3, 9].

Согласно «Общеввропейским компетенциям владения иностранным языком» [4], каждый акт использования иностранного языка осуществляется в контексте определенной ситуации, которая входит в одну из сфер общественной деятельности. Выбор сфер деятельности, в которых придется действовать будущим социальным работникам, имеет большое значение для отбора ситуаций, тем и учебного материала в процессе преподавания и планирования учебной деятельности. Отбор сфер зависит от настоящих и будущих профессиональных потребностей и способствует развитию мотивации у будущих социальных работников. Причем число возможных сфер применения языка не ограничено, т.к. любая определяемая сфера деятельности может вызвать интерес будущего специалиста социальной работы.

Таким образом, на основе Общеввропейских компетенций владения иностранным языком нами выделены следующие основные сферы коммуникации будущих социальных работников:

- личная, которая связана с семьей, домом, друзьями и со всеми видами речевой деятельности личного характера;
- общественная, в которой человек функционирует как член общества в целом или как член какой-либо организации и участвует в различных видах

общения с разнообразными целями;

- образовательная, связанная с организацией обучения в школе и в высшем учебном заведении;

- профессиональная, сопряженная со специальностью и будущей профессиональной деятельностью.

Также следует отметить, что в некоторых ситуациях наблюдается совмещение нескольких сфер коммуникации. Для будущего социального работника в значительной степени совпадают профессиональная и образовательная сферы, т.к. и в образовательной, и в профессиональной сферах деятельности общение и использование языка проходит в рамках функционирования социальной группы, а не в связи с профессиональной деятельностью или учебными заданиями. Точно также и другие сферы (личная, общественная) нельзя воспринимать в отрыве от остальных.

В рамках каждой сферы нами предложены темы общения, которые являются предметом разговора, размышлений, сочинений и составляют основу определенных коммуникативных действий:

- личная сфера: «О себе», «Свободное время и развлечения»;

- общественная сфера: «Здоровье», «Покупки», «Германия», «Россия», «Социальная система и общество», «Социальная помощь в Германии и России», «Социальная политика Европейского Союза»;

- образовательная сфера: «Образование/Школа», «Образование/ВУЗ»;

- профессиональная сфера: «Работа и профессия», «Социальная работа: новые требования и задачи», «Профессиональное общение в социальной работе» [3, 9].

Тема является важным фактором при отборе содержания обучения иностранному языку. В основном слово «тема» употребляется в двух значениях: как «классификационно вычлененный отрезок действительности и как формулировка предмета конкретного высказывания, предъявляемая обучающимся в виде речевого задания» [2, с. 10-11]. Тема выступает как способ организации представлений о действительности и они конструируются произвольно, и имеют свою основу в действительности.

Е.И. Пассов считает, что «тема не та форма, в которой в действительности «отлито» содержание» [5, с. 130], т.к. темы для реального общения являются надуманными. По мнению Е.И. Пассова, следует отказаться от тематической организации материала из-за ее искусственности, сконструированности и неадекватности естественному процессу общения [5]. Исходя из этого, большое значение Е.И. Пассов придает проблеме как способу организации предметного содержания общения, т.к. в проблеме есть «общее, присущее всем, и единичное» [5, с. 137].

По нашему мнению, во время обсуждения различных тем следует формулировать проблемы, которые касаются жизни различных поколений, социальных групп, различных профессий. Только в этом случае будущий социальный работник может получить более полное представление о существующей действительности страны изучаемого языка и ее народе.

Другими словами, обучение должно быть проблемно-тематическим. Т.к. проблема в отличие от тематики имеет эффект субъективности, она должна формулироваться как проблема для конкретного субъекта и быть «включена» в содержание и ориентирована на жизнь страны изучаемого языка.

По мнению Е.И. Пассова, содержательная сторона проблемы создает ситуацию, являющуюся ее частью. Это «порождение взаимодействия индивидуальностей в общении» [5, с. 138]. Одна и та же ситуация может наполняться содержанием различных проблем.

Обсуждая какую-либо ситуацию, поданную проблемно, обучающийся выражает свое собственное мнение, отношение, дает оценку происходящему. Поэтому обсуждение проблемы представляет собой реальное общение на занятии. Причем любое высказывание обучающихся должно быть «естественно мотивированным» и исходить как бы из его внутреннего «я» [5, с. 61]. Естественная мотивированность общения обеспечивается при обсуждении проблем за счет актуализации всей системы взаимоотношений участников обсуждения. Важным при этом является, если ситуации придается личностный характер и учитывается контекст деятельности обучающегося, его жизненный опыт, сферы интересов, желаний, духовных потребностей, мировоззрения, эмоционально-чувственной сферы и статус личности в коллективе [6].

Поскольку все проблемы значимы для человека и соотнесены с его внутренним миром, то и личностное отношение у людей к ним разное. Данные проблемы не имеют окончательного решения, т.к. каждый обучающийся решает их для себя сам. Разнообразный перечень проблем, используемых в обучении, способствует актуализации большего объема знаний в сознании каждого обучающегося по разным проблемам и обогащает опыт его общения и сами высказывания.

Проблемы определяются «при проецировании взгляда заинтересованного участника общения на конкретные области действительности, составляющие сферы материального и духовного производства, сферу обслуживания, а также социально-политическую» [5, с. 53]. В то же время они могут возникать при обсуждении вопросов, касающихся различных областей действительности. Например, обсуждая тему «Семья», следует поднимать вопросы, касающиеся не только состава семьи и анкетных данных ее членов, но и разрешающие ряд проблем, которые вытекают из данной темы. Интересными для обсуждения являются проблемы установления контакта со старшим поколением и ситуации конфликтного характера. Причем обсуждение данных проблем не ограничивается семейной сферой, а затрагивает другие области действительности.

В рамках темы «Образование/Школа» предлагается обсуждение не только проблем, связанных с выбором типа школы, но и обсуждение проблем, которые возникают в ходе обучения в школе. Кроме того, обучающиеся знакомятся с системой школьного образования Германии в сравнении с системой школьного образования в России, что способствует расширению

кругозора и установлению контакта с другой культурой.

Тема «Работа и профессия» предполагает рассмотрение проблем, связанных с выбором будущей профессии, с определением престижности той или иной профессии. Важными в рамках данной темы являются проблемы, возникающие в будущей профессиональной деятельности (отношения в коллективе, общение с неблагополучными «клиентами» социальной работы и др.).

Подобный перечень проблем составлен нами по каждой изучаемой теме. Однако мы не ограничились только лишь разработкой проблем, но и разработали по каждой теме возможные коммуникативные ситуации.

Так, применительно к теме «Образование/Школа», мы предложили следующие ситуации: «Вызов родителей в школу», «Завтра экзамен», «Школа моей мечты», «Классный час», «На уроке», «Первое сентября», «После школы – в ВУЗ», «После школы – в колледж». В рамках темы «Работа и профессия» рассматриваются следующие ситуации: «Моя будущая профессия», «Моя первая заработная плата», «Отношения в коллективе», «Прием на работу», «Подача заявления о приеме на работу», «Составление резюме», «Увольнение», «Мой первый рабочий день», «Первый день практики». Предложенные нами коммуникативные ситуации составлены на основе каждой темы и соответствуют ее проблемам, а также могут быть имитированы на занятиях по иностранному языку. Разработанные ситуации ориентированы на разные виды речевой деятельности и способствуют формированию навыков и умений устного общения, аудирования, чтения и письма.

Кроме тем, проблем и ситуаций, предложенных нами в содержании курса «Иностранный язык», мы считаем необходимым предлагать обучающимся дополнительный материал: тексты для внеаудиторного чтения, аудиоматериалы, видеофильмы. Материалы для внеаудиторного чтения классифицируются нами по выделенным сферам общения. Так, например, в общественной сфере обучающимся предлагаются тексты, повествующие об укладе жизни страны изучаемого языка, о традициях и обычаях, особенностях страны изучаемого языка. В профессиональной сфере будущие социальные работники читают обычно тексты, касающиеся различных видов деятельности и рассказывающие о проблемах, которые могут возникнуть в ходе профессиональной деятельности. Причем степень сложности текста и его объем зависят от коммуникативной задачи, от принадлежности к определенному стилю и жанру, от особенностей структуры и формы выражения мысли. Тексты для внеаудиторного чтения относятся к разным функциональным жанрам: от отрывка из художественного произведения и до газетной или журнальной статьи.

Содержание обучения иностранному языку ориентировано нами, в большей мере, на коммуникативно-познавательные интересы обучающихся и отражает реальные потребности и условия пользования иностранным языком как средством общения и взаимопонимания между людьми в процессе профессиональной деятельности специалиста социальной работы.

Ориентация на профессиональную сферу будущего специалиста социальной работы влияет на мотивационно-побудительную сферу его личности и раскрывает ему на практике значимость изучения иностранного языка, побуждает к постоянному совершенствованию знаний и умений, к использованию в профессиональной деятельности.

Использованные источники:

1. Гальскова, Н.Д., Гез, Н.И. Теория обучения иностранным языкам: Лингводидактика и методика: учебное пособие для студ. лингв. ун-тов и фак. ин. яз. высш. пед. учеб. заведений. М.: Издательский центр «Академия», 2004. 336 с.
2. Лапидус, Б.А. Проблема содержания обучения языку в языковом вузе: учеб. пособие. М., 1986. 144 с.
3. Лейфа, И.И. Социокультурный аспект в формировании профессиональной компетенции будущих учителей иностранного языка (немецкий язык, младшие курсы): дис. ... канд. пед. наук. М., 1995. 163 с.
4. Общеевропейские компетенции владения иностранным языком: изучение, обучение, оценка / Департамент по языковой политике, Страсбург. М.: МГЛУ, 2003. 256 с.
5. Пассов, Е.И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению. М., 1991. 223 с.
6. Рогова, Г.В., Рабинович, Ф.М., Сахарова, Т.Е. Методика обучения иностранным языкам в школе. М., 1991. 287 с.
7. Щукин, А.Н. Методика обучения иностранным языкам. Теория и практика: Учебное пособие. М.: ООО «Филоматис», 2004. 399 с.
8. Яцевич, Л.П. Формирование коммуникативной толерантности у будущих специалистов социальной работы: дис. ... канд. пед. наук. Чита, 2010. 193 с.

Яцевич Л.П., к.пед.н.

доцент

кафедра иностранных языков

ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»

Россия, г. Благовещенск

ЛИЧНОСТНО-ДЕЯТЕЛЬНОСТНЫЙ ПОДХОД В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

Аннотация: В статье рассматривается роль личностно-деятельностного подхода в обучении иностранным языкам; характеризуются речевые навыки и умения, которыми может овладеть обучающийся на занятиях по иностранному языку.

Ключевые слова: подход, личностно-деятельностный подход, иностранный язык, общение, речевой навык, речевое умение.

PERSON-ACTIVITY APPROACH IN TEACHING OF FOREIGN LANGUAGE

Abstract: The article deals about the role of person-activity approach in

teaching of foreign language and describes the speech skills received during the studying foreign language

Key words: approach, person-activity approach, foreign language, communication, speech skills.

При анализе учебного процесса категория «подход» традиционно рассматривается с позиции обучающего, т.е. преподавателя. В этом контексте личностно-деятельностный подход к обучению иностранным языкам, сформулированный в середине 80-х годов, разрабатывался преимущественно как «субъектно-ориентированная организация и управление педагогом учебной деятельностью обучающегося при решении им специально организованных учебных задач разной сложности и проблематики» [1]. Эти задачи развивают не только предметную и коммуникативную компетентность обучающегося, но и его самого как личность. Однако очевидным является, что личностно-деятельностный подход может рассматриваться и с позиции обучающегося [1].

Основы личностно-деятельностного подхода были рассмотрены в работах Л.С. Выготского, А.Н. Леонтьева, С.Л. Рубинштейна, Б.Г. Ананьева, где личность рассматривалась как субъект деятельности, которая сама, формируясь в деятельности и в общении с другими людьми, определяет характер этой деятельности и общения.

Определяя личностно-деятельностный подход в обучении иностранным языкам как единство его личностного и деятельностного компонентов, следует отметить, что личностный компонент соотносится с личностным или, как в последнее время он определяется, личностно-ориентированным (Е.В. Бондаревская) подходом [3].

Личностно-деятельностный подход в своем личностном компоненте предполагает, что в центре обучения находится сам обучающийся – его мотивы, цели, его неповторимый психологический склад, т.е. студент как личность. Исходя из интересов обучающегося, уровня его знаний и умений, преподаватель определяет учебную цель занятия; формирует и направляет образовательный процесс в целях развития личности обучающегося.

Личностный компонент личностно-деятельностного подхода предполагает, что в процессе преподавания любого учебного предмета учитываются национальные, половозрастные, индивидуально-психологические, статусные особенности обучающегося. Этот учет осуществляется через содержание и форму самих учебных заданий, через характер общения со студентом.

Деятельностный компонент также имеет различные предпосылки для формирования личностно-деятельностного подхода.

Деятельность – это форма активного целенаправленного взаимодействия человека с окружающим миром, отвечающего вызвавшей это взаимодействие потребностью (С.Л. Рубинштейн). «Потребность – предпосылка, энергетический источник деятельности. Деятельность

определяет то, на что направлена вызвавшая ее потребность, т.е. ее предмет. Предметность деятельности соответственно является одной из основных ее характеристик» [2].

В общей форме личностно-деятельностный подход в обучении иностранным языкам в совокупности его компонентов означает с позиции обучающего организацию и управление целенаправленной учебной деятельностью студента в «общем контексте его жизнедеятельности – направленности интересов, жизненных планов, ценностных ориентаций, понимания смысла обучения для развития творческого потенциала личности». Личностно-деятельностный подход означает пересмотр педагогом привычных трактовок процесса обучения преимущественно как сообщения знаний, формирования умений и навыков.

В целом личностно-деятельностный подход в обучении иностранным языкам означает, что в этом процессе ставится и решается одна из основных задач образования – создание условий для развития гармоничной, нравственно совершенной, социально активной, профессионально компетентной и саморазвивающейся личности через активизацию ее внутренних резервов. При этом личность находится в центре обучения, образования.

Разработанное содержание по дисциплине «Иностранный язык» строится на основе методологических подходов и методов, обращенных к личности будущего специалиста. В рамках нашего исследования – это личностно-деятельностный подход к обучению иностранному языку. Как уже говорилось выше, такой подход предусматривает организацию процесса обучения как учебной деятельности субъекта по овладению речевыми умениями и предполагает равноправное уважительное общение с обучающимся. Это способствует тому, что у самого обучающегося формируется уважительное, терпимое отношение к партнеру по коммуникации. Формируется положительная установка на коммуникацию и ее участников, все реже проявляется категоричность в суждениях и оценках.

Речевые умения или умения использовать иностранный язык как средство общения в различных сферах и ситуациях представляют собой результат овладения языком на каждом конкретном отрезке и этапе обучения. Речевые умения, которыми должен овладеть будущий специалист, различаются по видам деятельности (говорение, аудирование, письмо, чтение) и представляют собой умения:

- говорить на иностранном языке, т.е. осуществлять монологическое высказывание и принимать участие в диалогическом общении, адекватно целям, задачам и условиям общения в профессиональной деятельности, относясь с уважением и пониманием (терпимо) к коммуникативному портрету партнера по коммуникации;

- понимать и адекватно воспринимать информацию как при непосредственном общении с собеседником, так и при опосредованном общении;

- письменно передавать информацию адекватно целям и задачам общения, коммуникативному портрету адресата, правильно оформляя письменное сообщение в зависимости от его формы (письмо, реферат, аннотация);

- понимать информацию при чтении адекватно его целям.

Общение представляет собой активное взаимодействие участников этого процесса, цель которого чаще всего имеет «неязыковой» характер. Язык выступает лишь средством осуществления взаимодействия участников этого процесса, в ходе которого люди воздействуют друг на друга при помощи знаков (в том числе языковых), организуют свою профессиональную деятельность. Поэтому, если речь идет об общении как активном взаимодействии его участников, то, организуя это общение в учебных условиях, следует включать процессы овладения иностранным языком не только в коммуникативную деятельность, но и в предметно-коммуникативную. Этот процесс должен быть тесно связан с природой той информации, которую получают студенты, так как сам по себе иностранный язык беспредметен, он не даёт новых знаний о действительности, а лишь позволяет с помощью другого кода выражать свои мысли. Научить творчески пользоваться языком можно только в ходе активного общения (взаимодействия) всех субъектов учебного процесса на этом языке. Поэтому способы обучения, направленные, в первую очередь, на усвоение системы языка, должны быть заменены новыми формами обучения. Последние придают процессу обучения по-настоящему деятельностный характер, объединяют обучающихся и способствуют развитию у них свободы и раскрепощенности.

Таким образом, личностно-ориентированный характер обучения иностранному языку диктует необходимость выхода за узкие рамки языковых аспектов иностранного языка в область личностных отношений и интересов субъектов педагогического процесса, а трёхэтапный цикл становится механизмом учебного процесса.

Использованные источники:

1. Личностно-деятельный подход в образовательном процессе [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.t21.rgups.ru/doc/1/20.doc> (дата обращения 02.03.2008).
2. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. СПб.: Питер, 2000. 712 с.
3. Ситаров В.А., Маралов В.Г. Педагогика и психология ненасилия в образовательном процессе: уч.пособие для студ.высш.учеб.заведений / под ред. В.А. Сластенина. М., 2000. 216 с.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

УДК 336.63

*Populo A.A., student of international finance faculty, Financial
University under the Government of the Russian Federation
Russia, Moscow*

*Research supervisor: Fedunin A.S., docent, PhD in Economic science,
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Moscow*

METHODS OF FUNDAMENTAL ANALYSIS IN AGRICULTURAL SECTOR SHARES VALUATION

Annotation: *The main idea of the article is observation of the basic methods of fundamental analysis in order to determine the company share price. Moreover, the macroeconomic indicators valuation as the initial part of fundamental analysis, is presented in the article to reveal the situation in Russian agroindustry and perspectives for its future development.*

Key words: *valuation, shares, fundamental analysis, agroindustry*

With the strengthening of globalization and integration processes the demand for the proper shares valuation for the decision making purpose increases. Russian stock market capitalization surge steadily after the sharp drop for 70% in 2008 and equals 38 443 billion rubles for the 9th of December 2016.

Evaluation of the shares investment attractiveness may be performed in two different ways: using fundamental or technical analysis, that differ in their purposes and forecasting period.

Fundamental analysis includes the following stages:

- interpretation of macroeconomic indicators
- industry analysis, involving profound interpretation of the industry situation and prospects of its development
- interpretation of internal factors connected with the results of the company activity¹⁴

While evaluating the company fundamentals it is necessary to look through the basic factors using for the comparison of the various enterprises market performance, namely EBITDA, EV/EBITDA; price multiples - P/E, P/Cash Flow, P/BV, P/S; and those reflecting the profitability – ROA, ROE.

Using a market-based approach, the significant detail to remember is the denominators comparability for the guideline and target companies' chosen multiples, which should be in the range of up to 30% of the target company values.

Consequently, the formula for calculating the share price of the company with three guideline companies using the P/CF, P/BV and P/S multiples looks like:

¹⁴ Malaja jenciklopedija trejdera / Jerik L. Najman; Per.s angl. – M.: Al'pina Pablisher, 2014. – 458 s.

$$\frac{\left(\frac{P1}{BV1} * BV + \frac{P1}{S1} * S + \frac{P1}{CF1} * CF \right)}{3} + \frac{\left(\frac{P2}{BV2} * BV + \frac{P2}{S2} * S + \frac{P2}{CF2} * CF \right)}{3} + \frac{\left(\frac{P3}{BV3} * BV + \frac{P3}{S3} * S + \frac{P3}{CF3} * CF \right)}{3}$$

, where the 1,2,3 multiples are counted for the guideline companies,
 BV, S, CF – basic figures for the target enterprise,
 N – quantity of market shares

Income-based approach is even more widespread way in estimating the fair value of the company share price, within which the discounting of forecasting dividends take place. The calculation formula is as follows:

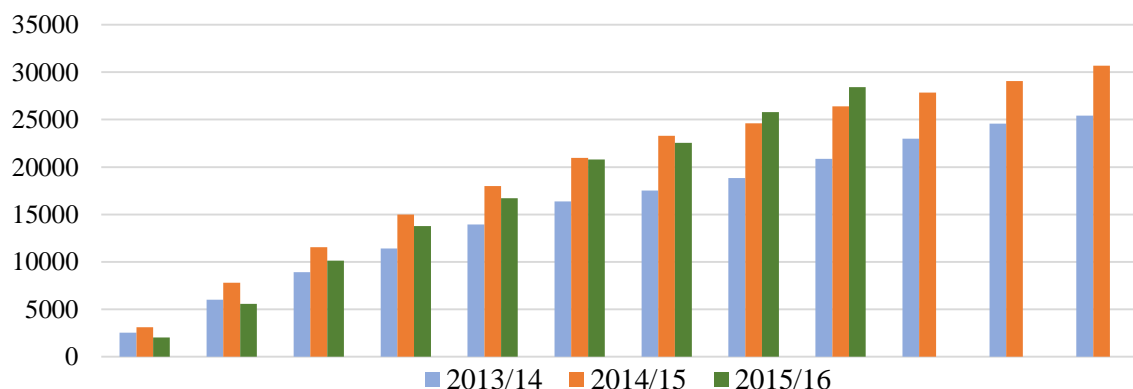
$$S_{\text{рын. д.}} = \sum_{i=1}^{n-1} \frac{D_i}{(1+r)^i} + \frac{S_i}{(1+r)^n}$$

, where D_i - dividends supposed to be paid in the i-period ; S_i - selling price in t_n point of time, $i = 1, 2, \dots, n$ – quantity of discounting periods; r – discount rate

Before the internal factors interpretation, macroeconomic analysis is performed. In Russia in 2015 there was a decrease in GDP by more than 3.8%, real wages - by 8% and continuous high inflation. Product market inflationary effect was caused mainly by the exchange rate dynamics. After the devaluation of the ruble in the end of 2014 prices rose by 10.4%, however the subsequent national currency strengthening and inflation slowdown did not lead to price decrease.

At the same time the demand for the food industry products had a positive trend especially sanction goods internal equivalent. A high grain harvest and cattle farming development supplied agricultural production growth at 1.4% by the end of 2015.

Ruble devaluation, sanctions pressure, import restriction as well as government support for the agricultural complex (subsidies for large enterprises, reimbursement of the loan interest, income tax exemption for agricultural producers) have become a push for the productivity of domestic agro industry to replace import and grow export capacity.



Picture 1. The amount of export for July 2013 – June 2016 y., th.ton

For the purpose of crop and cattle farming development as well as for the production effectiveness and competitiveness in both domestic and foreign markets

increasing it is expected to invest budgetary funds in the amount of 555 391 mln rubles (crop production) and 346 447 mln rubles¹⁵ (cattle farming) by the end of 2020.

According to the forecast of social-economic development presented by the Ministry of Economic Development of the Russian Federation, the production of agricultural products will continue growing at a stable rates of about 2% each year amounting by 2018 to 107.9% of the 2014 level (Table 1).

Table 1. The dynamic of the key agroindustry goods production (% to the previous year)¹⁶

	2014	2015	2016	2017	2018	2018/2014,%
			прогноз			
Index of agroindustry production	103,7	101,4	101,9	102,3	102,2	107,9
Grain	114	95	103	102	102	101,6
Sunflower	85,6	103,3	103,8	96,9	101,8	105,8
Cattle, pork, chicken	104,2	104	102,6	102,5	102,4	112,1
Meet and byproducts	109,6	105,7	102,6	102,1	101,9	112,7

To sum up, fundamental analysis is used for the evaluation of external and internal factors (macroeconomic indicators, key industry characteristics and so on). Moreover, the results of the special enterprise activity may be evaluated using market or income-based approach.

References:

1. Malaja jenciklopedija trejdera / Jerik L. Najman; Per.s angl. – M.: Al'pina Pabliher, 2014. – 458 s.
2. O vnesenii izmenenij v Gosudarstvennuju programmu razvitija sel'skogo hozjajstva i regulirovanija rynkov sel'skohozjajstvennoj produkcii, syr'ja i prodovol'stviya na 2013 - 2020 gody: postanovlenie Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 19 dekabnja 2014 g. № 1421 // - [Jelektronnyj resurs]. - Rezhim dostupa: file:///C:/Users/USER/Downloads/Gosprogramma_PP1421.pdf
3. Prognoz social'no-jekonomicheskogo razvitija Rossijskoj Federacii na 2016 god i na planovyj period 2017 i 2018 godov / Ministerstvo jekonomicheskogo razvitija Rossijskoj Federacii. - [Jelektronnyj resurs]. - Rezhim dostupa: <http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/fb93efc7-d9ad-4f63-8d51-f0958ae58d3e/1>

¹⁵ O vnesenii izmenenij v Gosudarstvennuju programmu razvitija sel'skogo hozjajstva i regulirovanija rynkov sel'skohozjajstvennoj produkcii, syr'ja i prodovol'stviya na 2013 - 2020 gody: postanovlenie Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 19 dekabnja 2014 g. № 1421 // - [Jelektronnyj resurs]. - Rezhim dostupa: file:///C:/Users/USER/Downloads/Gosprogramma_PP1421.pdf

¹⁶ Prognoz social'no-jekonomicheskogo razvitija Rossijskoj Federacii na 2016 god i na planovyj period 2017 i 2018 godov / Ministerstvo jekonomicheskogo razvitija Rossijskoj Federacii. - [Jelektronnyj resurs]. - Rezhim dostupa: <http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/fb93efc7-d9ad-4f63-8d51-f0958ae58d3e/1>

*Абакумова Ж.В.
магистрант, 1 курс
Трошкова Е.В., к.э.н.
научный руководитель, доцент
Сибирский государственный аэрокосмический университет
имени академика М.Ф. Решетнева
Россия, г. Красноярск*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В статье рассматривается описание диагностики действующей организационной системы, а также предложены мероприятия по проектированию изменений для оптимизации организационной структуры и повышения её эффективности.

Ключевые слова: Организационная структура, ассортимент продукции, коэффициенты управления, матрица ответственности, координация взаимодействия, информационное взаимодействие.

The article discusses the diagnostic description of the current organizational system and the activities proposed design changes to optimize organizational structure and increase its efficiency.

Key words: Organizational structure, product variety, management factors, responsibility matrix, coordination of interaction, communication.

Биография предприятия берет начало с 1997 года. На сегодняшний день ООО «Красноярский майонезный завод» (далее завод) заслуженно является лидером на территории Восточно-Сибирского региона, в частности Красноярского края и Хакасии. В ассортиментном портфеле предприятия насчитывается более 40 наименований продукции. ООО «КМЗ» динамично развивающееся предприятие, которое наращивает темпы производства и активно продвигается на российском федеральном рынке. Система менеджмента качества разработана и внедрена на заводе с 2006 года. В соответствии с ISO 9001:2015 организация должна разработать, внедрить, поддерживать и постоянно улучшать систему менеджмента качества, включая необходимые процессы и их взаимодействия. Также распределять обязанности, ответственность и полномочия в отношении этих процессов. [1]

На рисунке 1 рассмотрена организационная структура управления.

Организационную структуру управления можно охарактеризовать как линейно-функциональную.

В таблице 1 нами рассчитан масштаб управляемости и контроля с помощью коэффициентов.

Матрица ответственности определяет степень ответственности каждого сотрудника за ту или иную задачу, к которой он имеет отношение. Она

предоставляет формат для назначения подразделениям ответственности за реализацию каждого элемента программы с указанием роли подразделений в выполнении той или иной работы.

Контроль за сроками и качеством выполнения осуществляет ответственный и исполнитель данного процесса. В случае невыполнения своих обязательств, налагаются штрафы.

Повышение эффективности информационного взаимодействия является его автоматизация. Электронная база данных, на данном этапе, находится в стадии разработки.

Таблица 1 – Нормативные характеристики аппарата управления завода

№ п/п	Название коэффициента	Формула расчета	Расшифровка показателей
1.	Коэффициент управляемости уровня (Ку)	$Ky = Uф / Ун$ $Uф = 13$ $Ун = 7$ $Ky \text{ директора} = 1,85$	$Uф$ – фактическая норма управляемости; $Ун$ – нормативная норма управляемости
2.	Коэффициент полноты охвата функций управления (Коф)	$Kof = Kф / Кн$ $Kф = 12$ $Кн = 11$ $Kof_{нач. пр-ва} = 1,1$	$Kф$, $Кн$ - количество работ, проводимых в аппарате управления фактически и по установленным положениям
3.	Коэффициент дублирования функций (Кд)	$Kд = Kоз / Кн$ $Kоз = 10$ $Кн = 16$ $Kд = 0,7$	$Kоз$ – количество работ, закрепленных за несколькими подразделениями; $Кн$ – нормативное количество работ

Ку директора предприятия составляет 185 %, т.е. перегружен на 85%. Коф составил 1,1, это означает, что количество функций, выполняемых на предприятии начальником производства соответствует установленным требованиям. Кд механика и инженера по КИП и А составил 0,7, что означает высокую долю дублирования функций.

Процесс организации выполнения задач включает три взаимосвязанных этапа: доведение задач до исполнителей, подготовка исполнителей к выполнению работ, побуждение исполнителей к добросовестному выполнению. Применяются разные формы и методы: совещания, собрания, инструктирование, показ образцов исполнения, изучение документов и т.д. Устная постановка задачи исполнителю, как правило, является некорректной. Процедура координации взаимодействия между подразделениями регламентирована в организации. В положении структурного подразделения имеется пункт «Взаимодействие».

На рисунке 2 представлен план по проектированию изменений предприятия.



Рисунок 2 - Рекомендации к решению структурно-организационных проблем

В результате анализа завода, можно сделать вывод, что организация находится в стадии активного развития. Для сохранения темпов ее развития целесообразно в ближайшее время решить ряд проблем, связанных с необходимостью модифицировать систему управления. Первоочередными задачами являются: разработка и внедрение электронного документооборота, детальный анализ должностных инструкций с целью снижения коэффициента дублирования функций.

Использованные источники:

1. ГОСТ Р ИСО 9001-2015 «Системы менеджмента качества. Требования». М.: Стандартинформ, 2015. – 16 с.
2. Организационное проектирование, В.А. Баринов. Учебник. -М.: Инфра-М, 2012.-384 с.
3. <http://krasmz.com/>

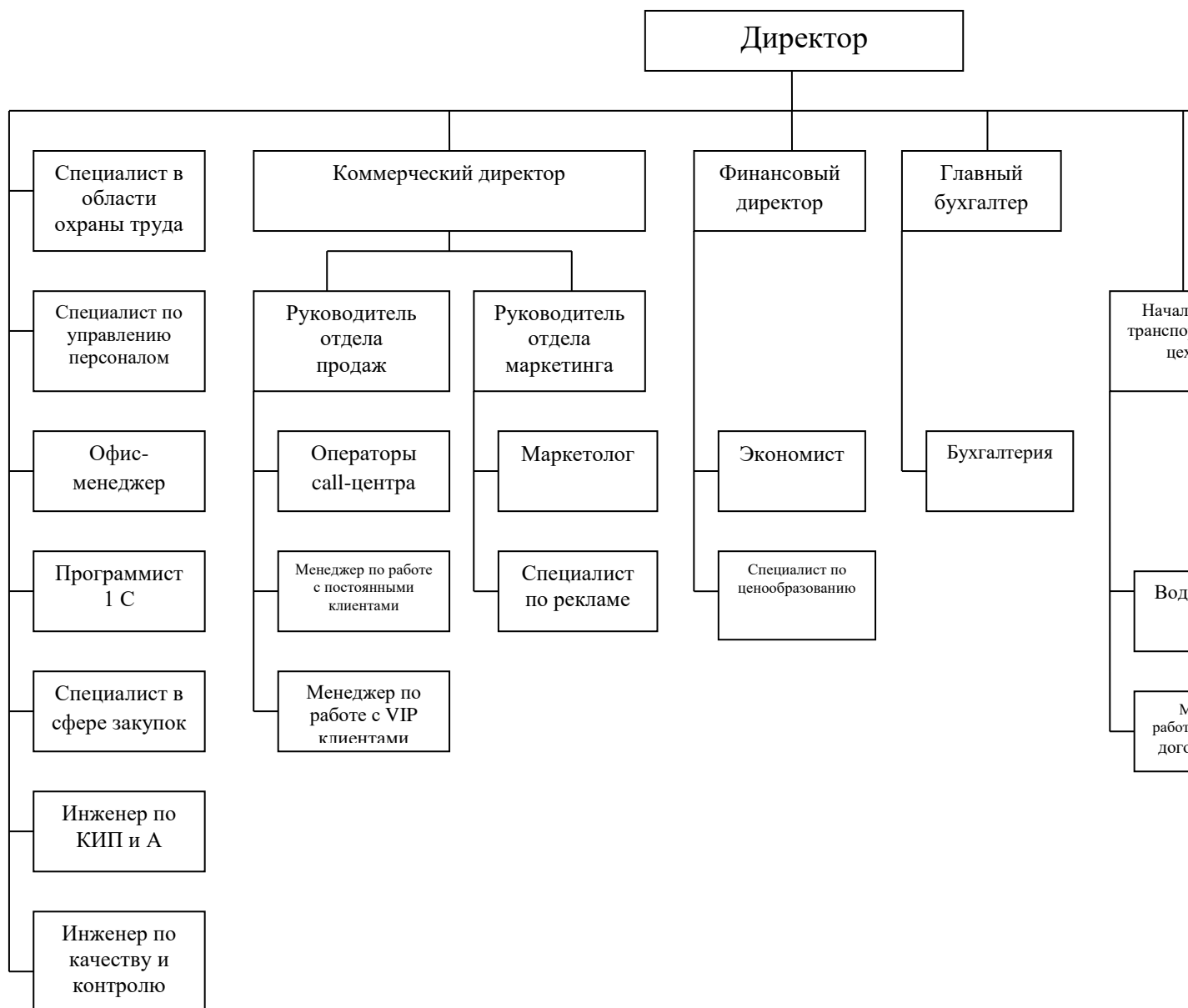


Рисунок 1 – Организационная структура управления предприятия

*Абдулбарова А.И.
магистрант 2 курса
Полторыхина С.В., к.э.н.
научный руководитель, доцент,
заведующая кафедрой «Финансы и кредит»
ЧОУ ВО Казанский инновационный университет им. В.Г.
Тимирязева (ИЭУП)
Россия, г. Набережные Челны*

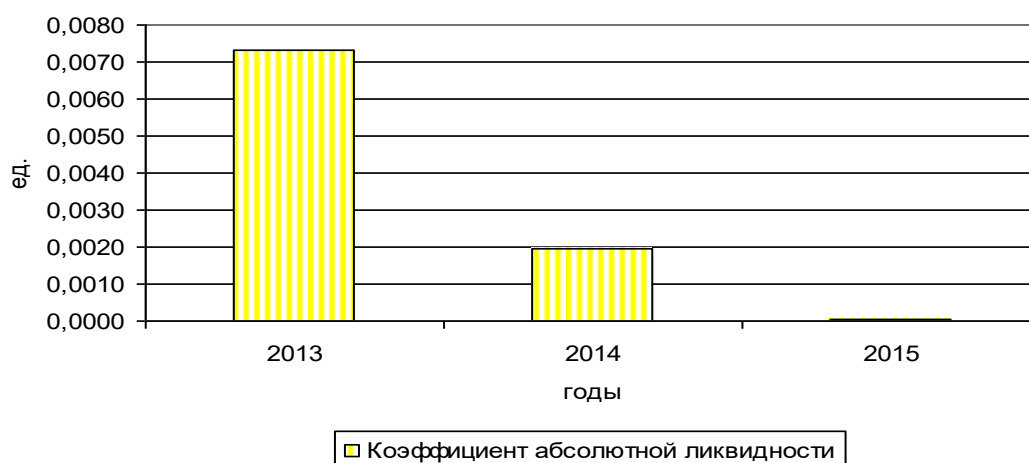
ОЦЕНКА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В современных условиях хозяйствования вопросы рационального использования имеющихся у предприятия ресурсов становятся все более важными. Управление имеющимися на предприятии ресурсами позволяет повышать эффективность его финансово-хозяйственной деятельности, наращивать прибыльность.

Немаловажным фактором устойчивого развития предприятия служит его платежеспособность, которая может быть оценена через показатели абсолютной ликвидности, срочной ликвидности и текущей ликвидности.

Представим динамику показателей платежеспособности предприятия и проведем анализ.

Анализ коэффициента абсолютной ликвидности говорит о том, что значения показателя ниже рекомендуемых значений (0,2-0,3). В 2013 г. предприятие за счет наиболее ликвидных средств сможет оплатить 0,73% текущей задолженности. В 2014 г. предприятие за счет наиболее ликвидных средств сможет оплатить 0,19% текущей задолженности. В 2015 г. предприятие за счет наиболее ликвидных средств сможет оплатить 0,01% текущей задолженности.



**Рис.1. Динамика коэффициента абсолютной ликвидности
ООО «БайтуганНефтеСервис» в 2013-2015 гг.**

Таким образом, предприятие платежеспособным в краткосрочной перспективе назвать нельзя. Наблюдается снижение величины денежных

средств предприятия в 2013-2015 гг.



Рис.2. Динамика коэффициента срочной ликвидности ООО «БайтуганНефтеСервис» в 2013-2015 гг.

Из рисунка 2 видно, что в 2013 г. предприятие за счет ликвидных средств будет в состоянии покрыть 32% текущей задолженности. В 2014 г. предприятие за счет ликвидных средств будет в состоянии покрыть 38% текущей задолженности. В 2015 г. предприятие за счет ликвидных средств будет в состоянии покрыть 43% текущей задолженности. Коэффициент срочной ликвидности имеет положительную динамику, однако не соответствует рекомендованным значениям (0,7-1,0).



Рис.3. Динамика коэффициента текущей ликвидности ООО «БайтуганНефтеСервис» в 2013-2015 гг.

Из рисунка 3 видно, что в 2013 г. предприятие за счет мобильных активов сможет покрыть 101% текущей задолженности. В 2014 г. предприятие за счет мобильных активов сможет покрыть 101% текущей задолженности. В 2015 г. предприятие за счет мобильных активов сможет покрыть 97 % текущей задолженности. Таким образом, платежеспособность предприятия снижается.

Далее рассмотрим показатели рентабельности капитала предприятия.



Рис.4. Динамика рентабельности собственного капитала ООО «БайтуганНефтеСервис» в 2013-2015 гг.,%

В 2013-2014 гг. рентабельность собственного капитала имеет положительную динамику, увеличившись с 68,01% в 2013 г. до 92,89% в 2014 г. В 2015 г. величина рентабельности собственного капитала составила 81,01% (произошло снижение анализируемого показателя).

В 2013 г. предприятие на 1 руб. вложенного собственного капитала получило 68 коп. чистой прибыли. В 2014 г. значение анализируемого показателя выросло, и составило 92 коп. чистой прибыли на 1 руб. собственного капитала. В 2015 г. значение показателя составило 81 коп. чистой прибыли на 1 руб. вложенного собственного капитала.

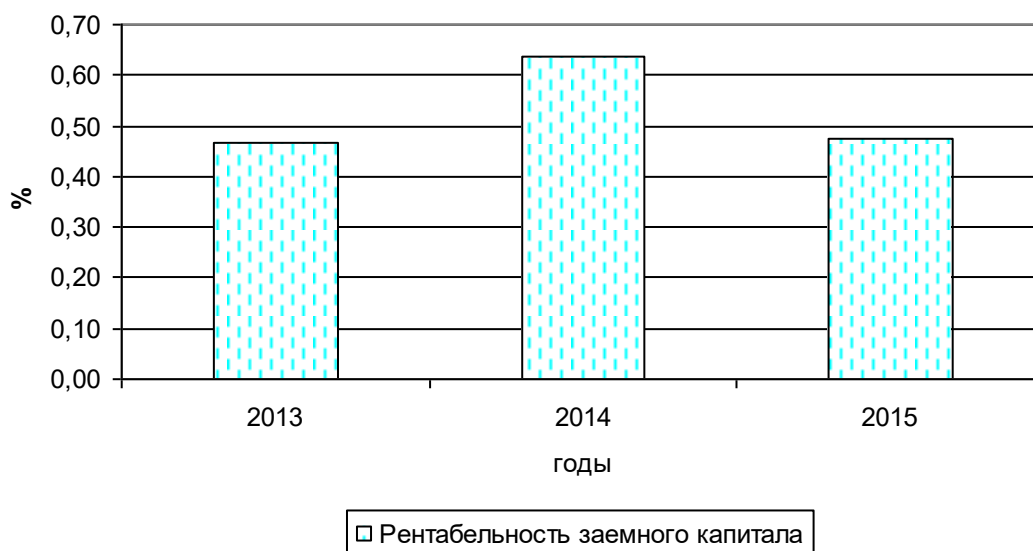


Рис.5. Динамика рентабельности заемного капитала ООО «БайтуганНефтеСервис» в 2013-2015 гг.,%

Анализ рентабельности заемного капитала позволил сделать следующие выводы. В 2013-2014 гг. рентабельность заемного капитала имеет положительную динамику, увеличившись с 0,47% в 2013 г. до 0,48% в 2014 г.

В 2015 г. значение анализируемого показателя снизилось и составило 0,48%.

Таким образом, по результатам анализа платежеспособности

предприятия были сделаны следующие выводы:

- предприятие в краткосрочной перспективе платежеспособным назвать нельзя;

- в долгосрочной перспективе платежеспособность предприятия снижается, об этом свидетельствуют значения коэффициента текущей ликвидности.

Анализ рентабельности капитала предприятия показал, что наблюдается неэффективное управление заемным капиталом предприятия, что отражается на низких значениях рентабельности заемного капитала предприятия. Специалистам предприятия рекомендуется рассмотреть варианты более эффективного использования имеющихся заемных ресурсов.

Использованные источники:

1. Хафизова-Осадчий, Э.Я. Оценка финансовой устойчивости предприятия в современных условиях экономики/Э.Я. Хафизова-Осадчий//Экономика и социум. -2015. -№2-5 (15). -С.995-1001.

УДК 338

*Абдулбарова А.И.
магистрант 2 курса
Полторыхина С.В., к.э.н.
научный руководитель, доцент,
заведующая кафедрой «Финансы и кредит»
ЧОУ ВО Казанский инновационный университет им. В.Г.
Тимирязова (ИЭУП)
Россия, г. Набережные Челны*

К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ ДИНАМИКИ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО ВЛИЯНИЯ НА ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

В процессе функционирования многие предприятия сталкиваются с вопросом относительно оптимальности структуры капитала. Состав и структура капитала играют важную роль в процессе финансирования деятельности предприятия.

Оптимальным является превышение собственного капитала над заемным капиталом. Собственный капитал используется предприятием, в основном, для финансирования внеоборотных активов. Превышение величины собственного капитала над внеоборотными активами дает предприятию возможность финансировать также и функционирование оборотных активов предприятия.

Однако нельзя преуменьшать значение заемного капитала в деятельности предприятия. Использование заемного капитала для финансирования деятельности предприятия позволяет осуществлять инвестиционные проекты, пополнять оборотные активы и т.д.

В связи с этим вопрос об оценке состава и структуры капитала предприятия является актуальным, что предопределило важность данного исследования.

В процессе анализа капитала проводятся исследования, связанные с изучением оптимальности состава и структуры капитала предприятия.

В работе был проанализирован состав и структура капитала ООО «БайтуганНефтеСервис». ООО «БайтуганНефтеСервис» осуществляет предоставление услуг по добыче нефти и газа.

Представим динамику капитала предприятия. В процессе исследования было выявлено, что в 2014 г. наблюдается рост капитала предприятия на 45458 тыс. руб. В 2015 г. наблюдается отрицательная динамика анализируемого показателя. В результате величина капитала предприятия снизилась на 41103 тыс. руб. до 121056 тыс. руб. Данное уменьшение показателя было вызвано снижением эффективности деятельности предприятия.

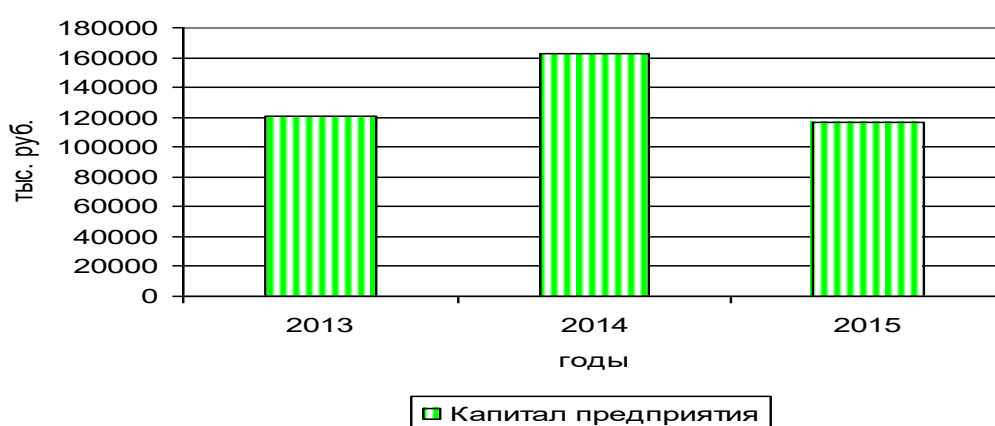


Рис. 1. Динамика капитала ООО «БайтуганНефтеСервис» в 2013-2015 гг., тыс. руб.

Таким образом, наблюдается снижение величины капитала предприятия.

Далее представим более подробно состав капитала предприятия. данные оформим в таблицу 1.

Отметим, что рост капитала предприятия связан с ростом заемного капитала предприятия, в то время как величина собственного капитала имеет отрицательную динамику.

Заемный капитал предприятия в 2013-2015 гг. представлен краткосрочными обязательствами.

Таблица 1
Динамика капитала ООО «БайтуганНефтеСервис» в 2013-2015 гг., тыс. руб.

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Откл. 2014 г.- 2013 г.	Откл. 2015 г.-2014 г.
Уставный капитал	20	40	40	20	0
Нераспределенная прибыль	972	895	652	-77	-243
Собственный капитал	992	935	692	-57	-243
Краткосрочные	30330	23440	12600	-6890	-10840

заемные средства					
Кредиторская задолженность	89734	137784	103409	48050	-34375
Краткосрочные обязательства	120064	161224	116009	41160	-45215
Капитал предприятия	121056	162159	116701	41103	-45458

В 2013 г. величина заемного капитала предприятия составила 120064 тыс. руб. Величина заемного капитала в 2014 году увеличилась на 41160 тыс. руб. и составила 161224 тыс. руб. В 2015 году величина заемного капитала снизилась на 45215 тыс. руб. и составила 116009 тыс. руб. Росту величины заемного капитала предприятия в 2013-2014 гг. способствовал рост кредиторской задолженности и краткосрочных кредитов и займов. В 2015 г. наблюдается снижение величины кредиторской задолженности на 34375 тыс. руб. и краткосрочных заемных средств на 10840 тыс. руб.

Величина собственного капитала в 2013 году составляла 992 тыс. руб. Величина собственного капитала в 2014 году снизилась на 57 тыс. руб. и составила 935 тыс. руб. Величина собственного капитала в 2015 году снизилась на 243 тыс. руб. и составила 692 тыс. руб. Снижение величины собственного капитала предприятия было связано с уменьшением величины нераспределенной прибыли.

Таким образом, следует уделять внимание вопросам соблюдения оптимального соотношения собственного и заемного капитала предприятия. На предприятии складывается отрицательная динамика собственного капитала предприятия. Данное обстоятельство приводит к все большей зависимости предприятия от заемных источников финансирования.

Рассмотрим влияние структуры капитала предприятия на финансовое состояние. Проанализируем показатели финансовой устойчивости. Данные для анализа представим в таблице 2.

Таблица 2

**Показатели финансовой устойчивости ООО
«БайтуганНефтеСервис» в 2013-2015 гг.**

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Откл. 2014 г.- 2013 г.	Откл. 2015 г.- 2014 г.
Коэффициент финансового рычага	121,03	172,43	167,64	51,40	-4,79
Коэффициент финансовой зависимости	0,992	0,994	0,994	0,002	0,000
Коэффициент финансирования	0,008	0,006	0,006	-0,002	0,000
Коэффициент маневренности собственного капитала	0,79	0,92	-4,37	0,13	-5,29
Коэффициент автономии	0,0082	0,0058	0,0059	-0,0024	-0,0001

Проанализируем показатели финансовой устойчивости предприятия. значения коэффициента автономии – низкие. Таким образом, доля собственного капитала предприятия в 2013-2015 гг. составляет не более 0,82%. Данное обстоятельство является сигналом того, что предприятие имеет значительную зависимость от заемного капитала, что подтверждается значениями коэффициента финансового рычага, который показывает, что в 2013-2015 гг. на 1 руб. собственного капитала предприятия приходилось не менее 121 руб. заемного капитала предприятия. Значение коэффициента маневренности собственного капитала – отрицательное в 2015 г.

Таким образом, показатели финансовой устойчивости свидетельствуют о высокой финансовой зависимости предприятия от внешних источников финансирования, что негативным образом может сказаться на эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Использованные источники:

1. Хафизова-Осадчий, Э.Я. Оценка финансовой устойчивости предприятия в современных условиях экономики/Э.Я. Хафизова-Осадчий//Экономика и социум. -2015. -№2-5 (15). -С.995-1001.

УДК 338.2

Айдаркина Е.Е., к.э.н.

доцент

кафедра теории и технологий в менеджменте

Мартirosян А.В.

магистр 1 курса

факультет управления

Южный федеральный университет

Россия, г. Ростов-на-Дону

ОСОБЕННОСТИ И ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КОНСАЛТИНГОВОГО ЦЕНТРА

Статья посвящена анализу основных особенностей разработки стратегии развития предприятия сферы консалтинговых услуг. В работе выделены основные этапы формирования стратегии. Проведен анализ ключевых особенностей такого вида услуг, как консалтинговые.

Ключевые слова: консалтинговое агентство, консалтинговые услуги, стратегия, потребитель.

*Aydarkina E.E., candidate of economic Sciences
associate Professor of the Department «Theory and*

technology in management»,

Southern Federal University

Russian Federation, Rostov-on-Don

Martirosyan A.V., master 1 course

faculty of Management,

Southern Federal University

Russian Federation, Rostov-on-Don

FEATURES AND MAIN STAGES OF STRATEGY DEVELOPMENT CONSULTING CENTER

The article is devoted to analysis of the main features of strategy development business consulting services. The study outlines the main stages of strategy formation. The analysis of the key features of such services as consulting.

Keywords: consulting firm, consulting services, strategy, consumer.

Основной целью предпринимательской деятельности выступает получение материальных, духовных, моральных и других выгод. В целях эффективного развития компании, в частности консалтинговой, необходимо осуществлять процесс разработки стратегии развития не только в направлении улучшения качества предоставляемых услуг, но и в развитии профессиональных навыков, и улучшения отношений с клиентами компании.

Данный аспект затрагивает проблему выбора эффективной методологии анализа деятельности компании и принятия решения по выявлению имеющихся проблем в данной области и мероприятий по их устранению. Эффективность работы организации, а особенно консалтингового центра, зависит от профессионального уровня, знаний и опыта консультантов в определенных сферах деятельности организаций и предприятий. Качество предоставляемых услуг также зависит от знаний и умений консультантов. В связи с этим, компаниям оказывающим консультационные услуги следует уделять особое внимание развитию и поддержанию необходимого профессионального уровня у своих работников.

Хорошо мотивированный и высококвалифицированный персонал является ключом к высокому качеству услуг и, как следствие, удовлетворению потребителей консалтинговой услуги и высокому уровню прибыли для организации. [1]

Данная задача решается в рамках организационного подхода, затрагивающего вопросы управления персоналом. Для достижения описанных выше целей компаниям необходимо организовать проведение следующего перечня мероприятий:

- разработка эффективной и объективной системы отбора, оценки и мотивирования персонала;
- реализация различных форм обучения, в том числе тренингов, повышения квалификации;
- участие в симпозиумах, встречах, конференциях, которые направлены на обмен опытом;
- развитие прикладного опыта консультантов, на основании регулярного их участия не только в разработке, но и в реализации любых предлагаемых проектов. [2]

Обычно для усиления своей позиции на рынке и ослабления позиций конкурентов руководители компаний по предоставлению консалтинговых услуг стараются привлекать в свои организации квалифицированных специалистов, являющихся экспертами в области консультирования и

имеющими большой практический опыт.

Оценка качества услуг, предоставляемых специалистами консалтинговых центров, является важной задачей для организаций данного вида и должна носить системный характер. [3]

В настоящее время выделяют два вида показателей оценки качества предоставляемых услуг: количественные и качественные.

Количественные могут быть определены как расширение клиентской базы, и улучшение финансовых показателей деятельности консалтинговой компании.

Качественные показатели, могут быть получены, путем оценки деятельности исследуемого предприятия. экспертами в этой области, по различным системам критериев. В этом случае может оцениваться содержание оказанных услуг, а именно, качество выявления организационных проблем у компании-клиента, степень адекватности поставленных целей, эффективность предложенного перечня рекомендаций и процесс реализации их выполнения. [2]

Многие руководители компаний, функционирующих в данной сфере деятельности используют метод опроса клиентов с целью выявления их требований в отношении качества предоставляемых консалтинговых услуг. Анализ полученных результатов позволят им сформулировать наиболее объективную систему оценки предоставляемых услуг и выявить приоритетные направления его развития.

Следует отметить, что основным показателем качества деятельности консалтингового предприятия, определяющим его положение на рынке и профессиональную репутацию, является количество полученных заказов и длительность и постоянство сотрудничества с компаниями-клиентами. Качество консалтинговых услуг определяется не только профессиональным уровнем консультантов, но и эффективностью реализации каждого этапа процесса консультирования. Одним из важнейших показателей качества услуг, является правильность определения совокупности проблем исследуемой организации и выработка адекватных способов ее решения.

Важно отметить, что проведение активной политики по продвижению консалтинговых услуг может повлечь за собой существенные изменения основных показателей деятельности консалтинговой компании. [4]

В целях эффективного продвижения консалтинговых услуг на рынок необходимо использовать модель жизненного цикла товара. Особенностью ассортимента любого консалтингового агентства, большое количество видов и направление предоставляемых услуг, каждая из которых находится на совершенно разных стадиях своего жизненного цикла. Данная ситуация подразумевает разработку индивидуальных маркетинговых стратегий для каждой, имеющейся в ассортименте консалтингового агентства, услуги. [1]

Так, например, оценка недвижимости и оценка бизнеса, в целом, являются различными типами услуг, ориентированные на различные сегменты рынка и различающимися по степени новизны. К тому же, одна и та

же услуга, может находиться на различных этапах жизненного цикла, на каждом из рынков, например географических, на котором она представлена. Таким образом, для их продвижения нельзя использовать единую стратегию.

Как понятно из представленного выше анализа, работа с каждым клиентом, является всегда индивидуальным и неповторимым видом деятельности. В связи с чем, процесс разработки стратегии консалтингового предприятия реализуется одновременно на двух уровнях: организационном и уровне предоставления конкретному клиенту услуги. [2]

Отсюда, алгоритм разработки стратегии консалтинговой фирмы состоит из 9 этапов. Рассмотрим их подробнее.

Этап 1. Ситуационный анализ. В процессе данного анализа происходит оценка внутреннего потенциала организации данной сферы, возможностей и угроз внешней среды, на макро и микро уровне.

Этап 2. Определение целей. Согласно большинству практикующих консультантов, к основным целям консалтингового агентства можно отнести:

- получение необходимого уровня прибыли;
- расширение своей доли рынка, ее удержание;
- расширение клиентской базы: привлечение новых клиентов и их удержание;
- грамотное позиционирование организации во внешней среде, создание благоприятного имиджа.

По мнению большинства ученых, консалтинговым центрам необходимо разрабатывать стратегические цели на 5 лет вперед, но при условии, что они будут регулярно пересматриваться (не реже, чем раз в полгода). Если по каким-либо причинам, менеджмент компании не в состоянии установить цели на долгосрочную перспективу, целесообразно первоначально установить двухгодичные ориентиры, и через этот период переходить на долгосрочное планирование.

Этап 3. Разработка организационной стратегии.

Главным ограничивающим фактором в разработке стратегий выступают недостаточные финансовые средства.

Этап 4. Привлечение клиентов - потребителей консалтинговых услуг. Разрабатываются коммуникативные мероприятия, рассчитанные на массовую аудиторию (реклама, прямые почтовые отправления, личные продажи), а также активизируются имеющиеся контакты консалтинговой фирмы.

Этап 5. Исследование потребностей клиентов. Этот этап представляет собой вторую стадию ситуационного анализа, нацеленного на исследование конкретных покупателей. В процессе работы с заказчиком его потребности и стиль коммуникаций исследуются более тщательно, методами, отличными от формальных опросов. Это создает основу для предложения уникального пакета услуг, разработанного отдельно для каждого заказчика.

Этап 6. Разработка индивидуальных стратегий развития взаимоотношений с клиентами. На данном этапе конкретизируются и закрепляются ассортиментная, ценовая и коммуникативная стратегии по

каждому. из имеющихся клиентов.

Этапы 7,8. Детальная проработка стратегий, оценка удовлетворенности клиента, и оценка финансовых результатов

Этап 9. Внедрение стратегии, повышение качества и расширение ассортимента консалтинговой компании. [2]

Вышеперечисленные этапы представляют собой логическую последовательность действий в рамках стратегического планирования на рынке консалтинговых услуг, позволяющая учесть особенности этого рынка и исключительную ценность поддержания взаимоотношений между консалтинговой фирмой и заказчиками.

Использованные источники:

1. Руденко М. Инструментарий развития консалтинговой деятельности. Маркетинг. - 2007. - № 4. С. 111-118
2. Малышева И.В. Организация консалтинговой деятельности в условиях глобализации экономики: Дис... канд. экон. наук. – Санкт-Петербург, 2003.
3. Томпсон А. А., мл., А. Дж. Стрикленд III. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации: Учебник для вузов. Пер с 9-го англ. изд. - М.: ИНФРА-М, 2012.
4. Кантер Р. Рубежи менеджмента: Пер. с англ. СПб.: Питер, 2013.

УДК 330.1

*Айдаркина Е.Е., к.э.н.
доцент
кафедра теории и технологий в менеджменте
Чаладзе К.С.
магистр 1 курса
факультет управления
Южный федеральный университет
Россия, г. Ростов-на-Дону*

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ МАЛОГО БИЗНЕСА

Статья посвящена рассмотрению основных особенностей процесса, системы и способов управления предприятиями малого бизнеса, по сравнению с системой управления крупного предприятия. Рассмотрены основные требования, предъявляемые к руководителю малого предприятия.

Ключевые слова: малое предприятия, управление, менеджеры, стиль управления, система управления.

*Aydarkina E.E., candidate of economic Sciences
associate Professor of the Department «Theory and
technology in management»,
Southern Federal University
Russian Federation, Rostov-on-Don
Chaiadze K.S., master 1 course
faculty of Management,*

ANALYSIS OF THE MAIN CHARACTERISTICS OF AN ENTERPRISE MANAGEMENT OF SMALL BUSINESS

The article considers the main features of the process, system and ways to manage small businesses, in comparison with the control system of a large enterprise. Describes the main requirements imposed to the head of a small enterprise.

Key words: small enterprise, management, Manager, management style, control system.

В связи с тем, что малый бизнес достаточно разнообразен, управление каждой фирмой имеет свои уникальные особенности. К факторам влияющим на эти отличия следует отнести такие как: размер предприятия, форма собственности, отрасль в которой работает фирма, количество сотрудников, объем и ассортимент выпускаемой продукции или услуг, организационная структура компании и многое другое.

Первый фактор, о котором стоит сказать более подробно - это численность персонала. Разному количеству работников присуща разная специфика менеджмента. Например, в Японии, рассматривая именно этот фактор. Выделяют три разновидности управления.

1. Неорганизованное управление. Такое управления характерно для компаний организаций с численностью до 20 человек. В таких условиях, нет необходимости создавать какое-то подразделение контролирующее работу сотрудников, процесс управления происходит ситуативно и спонтанно.

2. Организованное управление. Обычно, численность предприятия при такой форме менеджмента, колеблется от 21 до 100 человек. Тут уже стоит сказать о существовании подразделения контролирующего и организовывающего управление.

3. Научно обоснованное организованное управление. Реализуется, когда численность работников, занятых на предприятии или организации, более 100 человек. Также существуют подразделения организовывающие управление, но они обладают более квалифицированной технологией управления.[1]

Из практики работы малых предприятий в России, можно сказать, что небольшие предприятия не имеют определённого специалиста-менеджера, всю работу по управлению, организации и контролю, берет на себя сам владелец фирмы. Однако, это не всегда положительно сказывается на работе.

Совмещение должностей дает очень большую нагрузку на руководителя, как следствие, полное сосредоточение на рутинных текущих делах, может не позволить рассмотреть перспективы развития или упустить их.

Одним из самых главных критериев системы управления фирмы является её эффективность и конкурентоспособность. Это особенно важно в

малом бизнесе, так как отсутствие этих условий не даст долго продержаться на рынке.

Наиболее простой структурой для малого бизнеса считается фирма находящаяся в единичном владении. Она обычно управляется собственником, который берет на себя весь риск предпринимательства, при этом он занимается финансами, снабжением, сбытом и рекламой.

Из опыта можно сделать вывод, что одним из наиболее часто встречающихся факторов способствующих разорению фирмы - это нехватка управленческих знаний у менеджмента предприятия. По мере роста компании, требуется большее внимание процессу управления, создаются управленческие группы, выделяются новые должности, но всего этого тем не менее не хватает, возникают все новые и новые трудности. В связи с этим, для сохранения компании, привлекаются со стороны консультанты или профессиональные менеджеры. [2]

Отсюда можно сделать вывод, что приспособляемость к быстро меняющимся условиям рынка является главным требованием к управляющему малым предприятием.

Рассмотрим основные требования к личности менеджера малого бизнеса:

- авторитет менеджера зависит от его профессиональных и личностных качеств, это немаловажно;
- менеджер должен быть достаточно коммуникабельный и гибкий, должен своевременно реагировать на изменения рынка;
- менеджер должен не формировать отношения в коллективе, а учитывать их в своей работе;
- должен обладать ярко выраженными лидерскими качествами для организации работы;
- менеджер должен уметь обучать и развивать своих подчинённых;
- менеджер должен уметь нести ответственность за качество работы и за её результат. [3]

Также, немаловажно правильно подобрать стиль управления в малом бизнесе. Обычно выделяют три основных стиля управления:

- демократический;
- либеральный;
- авторитарный.

Однако, на практике очень трудно выделить границы этих стилей управления, так как многие менеджеры их в себе сочетают.

Как вывод, можно выделить пять характерных типов управления менеджера:

- демократ;
- диктатор;
- манипулятор;
- организатор;

– пессимист.

Менеджер-демократ не принимает каких-то конкретных решений в процессе, работа идёт своим чередом.

Менеджер-диктатор ориентирован на работу, не уделяет внимание личностным качествам каждого работника, а идёт напрямик к цели. Работа в таких условиях обычно не приносит никакого удовольствия, а коллектив всегда негативно настроен.

Менеджер-манипулятор всегда старается найти какой-то компромисс, проявляется склонность к манипулированию людьми.

Менеджер-пессимист не вмешивается в естественный ход событий, как следствие, польза от такого управления крайне низкая.

Менеджер-организатор - это самый продуктивный тип менеджера, он учитывает как нужды производства, так и интересы и потребности коллектива. Такой управляющий всегда нацелен на развитие и внесение чего-то нового, на перемены. [4]

Для предприятий малого бизнеса наиболее предпочтителен тип менеджера-организатора, в котором, как раз, управление небольшим коллективом и налаживание взаимодействия между подчинённым несет продуктивный характер. В таком коллективе всегда будет царить положительная атмосфера, работники будут заинтересованы в работе, предприятие не будет стоять на месте.

Таким образом, в малом бизнесе предпочтение можно отдать стилю управления основанному на неформальном подходе, нацеленному на создание творческой атмосферы в коллективе, направленному на наиболее выгодное достижение результатов.

Стоит сказать, что немалую роль, сейчас, в процессе работы фирмы несет финансовый менеджмент, целью которого является выработка и применение методов, средств и инструментов для достижения тактических и стратегических целей деятельности компании. Малые предприятия, зачастую, в современных реалиях, начинают конкурировать с крупным бизнесом, такая конкуренция возможна только при рациональном управлении финансовыми ресурсами и капиталом находящимся в распоряжении фирмы. [5]

Финансовый менеджмент в малом бизнесе отличается от финансового менеджмента в крупном предприятии. Рассмотрим эту разницу.

1. Финансовый менеджмент в малых предприятиях, в первую очередь, направлен на максимизацию прибыли, безубыточность производства.

2. В малом бизнесе все функции финансового менеджера берет на себя один человек, как правило это руководитель компаний. Именно он принимает решения по использованию финансовых ресурсов, по привлечению капитала, по установлению цены и объема производства. Чаще всего он не обладает специальными навыкам, а действует по опыту и собственному чутью.

3. В небольших компаниях обычно отсутствуют документы

фиксирующие конкретные цели и задачи предприятия, а, в свою очередь, на крупных компаниях все задокументировано и открыто, разработана маркетинговая политика, ценовая политика, инвестиционная политика и многое другое. [3]

4. В крупных компаниях большое внимание уделяется маркетинговой политике, чтобы производить то, что требуется рынку в определенных количествах. На малых предприятиях, как правило, не обращают должное внимание на маркетинг в связи с тем, что нет "лишних" денежных средств, которых можно вложить в изучение рынка. Предприниматель при принятии каких-либо маркетинговых решений основывается на собственном ведении фактической ситуации рынка, на опыте и интуитивном восприятии сложившейся ситуации. Иногда это наиболее выгодное положение, так как малые предприятия работают на узкий круг потребителей и точно угадывают их желания, лучше знают своих клиентов, быстрее реагируют на их желания.

5. Малые предприятия в основном ориентируются на собственные средства, в связи с тем что, зачастую, не могут получить доступ к кредитам без сопутствующего залога, для гарантии. Они финансируются за счёт собственной прибыли.

6. Финансовый план крупной компании является огромным и объемным документом, а финансовый план малого бизнеса состоит из общих трёх, четырёх разделов содержащих намного меньше деталей. [5]

Финансовое состояние предприятия является одной из наиболее важных характеристик компании. Оно определяет её рентабельность на рынке, деловую активность, уровень привлекательности инвесторов.

Таким образом, наиболее правильный выбор стиля и метода управления, грамотное применения механизмов финансового менеджмента позволит малому предприятию добиться положительных результатов и занять достаточно устойчивое положение на рынке, среди конкурентов.

Использованные источники:

1. Акимов О.Ю. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития.- М.: Финансы и статистика, 2011.
2. Максимцова М.М., Горфинкеля В.Я. Менеджмент малого бизнеса. - М.: Вузовский учебник., 2012.
3. Мясова Е.В. Формирование системы управления персоналом на предприятиях малого предпринимательства: Автореф. на соиск. ученой степени канд. эконом. наук. - М.:ИЦГГУ, 2011.
4. Виленский А. В., Чепуренко А. Ю. Малое предпринимательство в России: состояние и перспективы // Мир России. - 2014 . - № 2.
5. Дорофеева О.Н. Особенности менеджмента в малом бизнесе // Вестник научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. - 2015. - №3.

*Айдаркина Е.Е., к.э.н.
доцент
кафедра теории и технологий в менеджменте
Чартия И.Б.
магистр 1 курса
факультет управления
Южный федеральный университет
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**АНАЛИЗ СДЕРЖИВАЮЩИХ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА
РЕКЛАМНОМ РЫНКЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ, В ЧАСТИ
РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ В ЛИФТАХ**

В статье рассмотрены основные угрозы внешней среды, для предприятий, занимающихся организацией рекламы в лифтах жилых домов Ростова и Ростовской области. Рассмотрены основные негативные последствия политических, экономических социальных и технологических изменений.

Ключевые слова: внешняя среда, реклама в лифтах, рекламное агентство, негативные последствия.

*Aydarkina E.E., candidate of economic Sciences
associate Professor of the Department «Theory and
technology in management»,
Southern Federal University
Russian Federation, Rostov-on-Don
Chartiya I.B., master 1 course
faculty of Management,
Southern Federal University
Russian Federation, Rostov-on-Don*

**ANALYSIS OF CONSTRAINING FACTORS OF EXTERNAL
ENVIRONMENT ON THE ADVERTISING MARKET OF THE ROSTOV
REGION, IN TERMS OF ADVERTISING IN ELEVATORS**

The article describes the main threats of the external environment for enterprises involved in the organization of advertising in the elevators of residential buildings in Rostov and Rostov region. Considered the main negative consequences of political, economic, social and technological change.

Key words: external environment, advertising in elevators, advertising Agency, negative consequences.

Сегодня актуальность рекламы не вызывает сомнения так, как она играет ключевую роль в развитии рыночной экономики и является её важным элементом.

В условиях товарного насыщения, дифференциации продукции, разнообразия вкусов и предпочтений потребителей преобладающее значение

для производителей в соперничестве на рынке приобретают неценовые формы конкуренции, среди которых ярко выделяется реклама. Целенаправленная рекламная деятельность современного предприятия обеспечивает поддержку его стратегических инициатив, поскольку реализует рыночные возможности, развивает и укрепляет его конкурентные преимущества. Структурируя повторяющиеся связи в отношении рекламы, субъекты хозяйственной деятельности, образуют рынок рекламы. Усиление концентрации и расширение координации в сфере рекламы создают условия для рассмотрения ее в качестве самостоятельного объекта исследования. [1]

Рекламный рынок, впитывая все самые передовые достижения других отраслей, является сравнительно молодой и быстро развивающейся отраслью, имеющей значительный потенциал роста. Динамика развития рынка рекламы в России соответствует темпам развития экономики. Развитие новых направлений обуславливает низкий порог входа на рынок, что делает его привлекательным для инвестиций и развития.

В настоящее время в Ростове-на-Дону очень актуальна реклама в лифтах. Одной из причин этого является то, что потенциальных клиентов не всегда есть время читать прессу, смотреть телевизор и слушать радио, они не каждый день проезжают мимо магистральных щитов с рекламой и не каждый день посещают крупные торговые центры, где промоутер мог бы вручить им рекламный флайер или буклет с информацией о нужной компании. Но существует реклама в лифтах - один из самых эффективных видов рекламы, обеспечивающая гарантированный контакт с потребителем.

По статистике около 80% жителей Ростова-на-Дону и области (Волгодонска, Таганрога) ежедневно пользуются лифтом как минимум два раза, остальные 20% делают это периодически. Не сложно представить насколько огромную аудиторию способна охватить реклама в лифтах. Реклама в лифтах жилых домов никогда не остается незамеченной. Этот вид рекламы особенно эффективен для компаний, предлагающих товары и услуги, которые могут быть полезны каждому: продукты питания, бытовая техника, интернет-услуги, ремонт квартир, такси, доставка пиццы и многое другое. [2]

Многие законы и государственные учреждения влияют на рекламные агентства и их деятельность. Каждая организация имеет определенный правовой статус, являясь единоличным владением, компанией, корпорацией или некоммерческой организацией, и именно это определяет, как хозяйственный субъект может вести свои дела и какие налоги должна платить. Как бы ни относилось руководство к этим законам, ему приходится придерживаться их или пожинать плоды отказа от законопослушания в форме штрафов или даже полного прекращения бизнеса.

Как известно, государство в рыночной экономике оказывает на организации как косвенное влияние, прежде всего через налоговую систему, государственную собственность и бюджет, так и прямое — через законодательные акты. Так, например, высокие ставки налогов существенно ограничивают активность компаний рекламных компаний. [3]

С 30 июня 2014 года в Федеральном законе «О рекламе» вышла новая статья под номером 24 «Реклама лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, методов народной медицины», которая ограничивает размещение рекламы лекарственных средств, акций и т.д. [4]

Все это привело к значительному сокращению числа клиентов через уход с данного рынка большинства фармацевтических компаний. Затормозило развитие роста предоставления рекламных услуг на этом сегменте.

На сегодняшний день, имеются две наиболее существенные проблемы в области налогообложения рекламной деятельности (остальные проблемы производны от этих двух основных):

- ограничение расходов на рекламу относимых на себестоимость продукции (данная проблема начинает преодолеваться);
- налог на рекламу.

Как известно, на сегодняшний день затраты, издержки предприятия на рекламу, могут быть включены в себестоимость производимого товара или предоставляемой услуги, только в размере 7,5% от объема выручки от продажи. Остальные расходы могут быть компенсированы только из прибыли, а прибыль, как известно, подлежит обложению соответствующим налогом, т. е. фактически платится налог с расходов на рекламу, произведенных сверх утвержденных нормативов. Основанием для этого является Приказ Минфина РФ от 01.03.2001г. за № 18н, до 1-го марта 2000 года указанный норматив был в среднем в три раза ниже. Учитывая, что существует также собственно налог на рекламу (на рекламные расходы), происходит двойное налогообложение, но даже не доходов, а соответствующих расходов на рекламу. Кроме того, зачет налога на добавленную стоимость по оплаченным расходам на рекламу производится тоже только в пределах вышеназванного норматива. [5]

Следствием всего этого является так называемый кумулятивный эффект в конечной цене товара, когда все вышеназванные дополнительные издержки накладываются друг на друга и увеличивают конечную стоимость товара. Соответственно данная тенденция заставляет потенциальных клиентов рекламных агентств значительно урезать бюджет рекламных компаний, и, тем самым, значительно снижать их уровень дохода.¹⁷

Для эффективной рекламы в лифтовых кабинках недостаточно просто разместить в них распечатанные стенды с рекламой. Залог успеха – правильный, красочный и эффективный макет, который позволит человеку обратить на него внимание, а уже потом, прочитав рекламу, о продукте или услуге, содержащейся в объявлении. Использование готовых красочных картинок и изображений преследуется по законам Российской Федерации в части регулирования нарушения авторских прав. Данное обстоятельство

¹⁷ [http://www.minfin.ru/](http://www.minfin.ru/ru/)

заставляет работников рекламных агентств самостоятельно рисовать соответствующие изображения, что приводит к удорожанию услуги и увеличению времени по ее исполнению. [2]

Состояние экономики влияет на стоимость всех ввозимых ресурсов и способность всех потребителей покупать определенные товары и услуги. Руководство должно уметь оценивать, как скажутся на операциях организации общие изменения состояния экономики. Состояние мировой экономики влияет на стоимость всех вводимых ресурсов и способность потребителей покупать определенные товары и услуги.

Санкционная война Запада и России сильно ударила по отечественной валюте — рубль сдает позиции, евро и доллар устанавливают все новые исторические рекорды стоимости.

Рост цен и уменьшение дохода людей, в свою очередь, приводит к увеличению стоимости услуг на размещение рекламных стендов, а следовательно рекламным агентствам сложнее привлечь клиентов и получить хороший доход. [1]

Из-за последних экономических событий возникших в стране, увеличилась стоимость на импорт. Под это влияние попали и импортные краски, используемые в печати типографий рекламных агентств. Данное обстоятельство повлекло за собой повышение себестоимости рекламы, а следовательно и всей стоимости услуги размещения рекламы для клиентов.

В современном обществе, оценка качества продукции и уровня сервиса у потребителей очень высок. Они стремятся сотрудничать с той компанией, которая будет по-максимуму соответствовать их потребностям. Такие желания потребителей заставляют рекламные агентства поддерживать уровень сервиса и качество продукции на довольно высоком уровне. При этом, необходимо осознавать, что бесконечно повышать качество сервиса невозможно, необходимо определить наиболее выгодные пути и оптимальный уровень.

В XXI веке окружающий мир приучил людей не доверять. Они с осторожностью подходят ко всем ситуациям, где действительно выгодные предложения, подарки за заказы или просто не нужно платить большие деньги за рекламируемый продукт или услугу. Пока в стране борются с мошенничеством, рекламные компании теряют клиентов, из-за того, что им не виден положительный эффект от распространения рекламы своих продуктов или услуг. [3]

Чтобы сохранить конкурентоспособность, каждая организация вынуждена использовать достижения научно-технического прогресса, по крайней мере те, от которых зависит эффективность ее деятельности.

Чтобы идти компании в ногу с трендами, нужно идти в ногу с технологиями. Технологии совершенствуются регулярно и потребитель хочет видеть и приобретать современные услуги и продукты.

В настоящее время на рынке типографских услуг, существуют такие краски, которые выводят качество печати на новый уровень, а именно цвет

изображения передается со стопроцентной реальностью. Естественно стоимость их отличается от стоимости обычных. В последствии цена за рекламные услуги увеличивается.

Такая технология как 3D печать идет на радость всем клиентам, а вот стоимость за такой вид технологии создает сложности для рекламной компании, в плане продажи услуг рекламы клиентам. [2]

Таким образом, в настоящее время в Российской Федерации, в целом, и Ростове-на-Дону, в частности существует большое количество сдерживающих факторов внешней среды, которые препятствуют эффективному развитию рынка рекламы и рекламных агентств.

Использованные источники:

1. Дружинин А.А. Рекламный рынок России: итоги 1 квартала. Режим доступа: <http://www.sostav.ru/publication/reklamnyj-rynok-rossii-itogi-i-kvartala-2016-22195.html>
2. Соболев С.А. Рекламный рынок выйдет из кризиса в 2016 году. Режим доступа: http://www.rbc.ru/technology_and_media/28/08/2015/55df1d139a79474f39717b78
3. Мусаева Р.А. Рекламный рынок 2016: экономическое обоснование. Режим доступа: http://www.outdoor.ru/analytics/reklamnyy_rynok_2016_ekonomicheskoe_obosnovanie/
4. Федеральный Закон о рекламе № 38-ФЗ. Режим доступа: <http://logos-pravo.ru/page.php%3Fid%3D3093>
5. Приказ Минфина РФ от 01.03.2001г. за № 18н, до 1-го марта 2000 года. Режим доступа: <http://legalacts.ru/doc/prikaz-minfina-rf-ot-01032001-n-18n/>

УДК 001.201

*Алькеева Э.С.
Гребнев Г.Д., к.э.н.
научный руководитель, доцент
кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург*

ДИАГНОСТИКА БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ И МОДЕЛИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ВОЗМОЖНОСТИ НАСТУПЛЕНИЯ БАНКРОТСТВА

Аннотация

В статье рассматривается проблема банкротства предприятия, которая на сегодняшний день является актуальной для многих российских компаний. Также статья посвящена рассмотрению таких понятий как диагностика банкротства и прогнозирование возможности его наступления. Главное внимание было уделено описанию зарубежных и отечественных моделей прогнозирования возможности наступления банкротства.

Annotation

The article deals with the problem of bankruptcy, which today is actual for many Russian companies. The article is devoted to consideration of concepts such as diagnosis of bankruptcy and the prediction of the possibility of its occurrence. The main attention was paid to the description of foreign and domestic models predict the possibility of bankruptcy.

В Российской Федерации чрезвычайно актуальна проблема диагностики банкротства, так как за последнее десятилетие большое количество компаний практически всех форм собственности были на грани банкротства. Также актуальным остается вопрос о выборе методов и моделей для прогнозирования наступления банкротства на ближайшее время.

Диагностика банкротства означает определение показателей текущего и перспективного потоков платежей и показателей формирования чистого денежного потока по инвестиционной, производственной и финансовой деятельности предприятия.

Процедура диагностики банкротства проходит в несколько этапов: для начала оценивается степень вероятности банкротства (низкая, возможная, высокая, очень высокая). При определении принадлежности результата к одной из данных характеристик определяются масштабы кризисного состояния организации (легкий, тяжелый кризис, катастрофа). Следующим этапом является разработка антикризисного механизма. В заключение, после проведения всех этих процедур, необходимо изучить факторы, обуславливающие кризисное развитие организации. После этого с помощью одно- или многофакторных корреляционных моделей составляется прогноз наиболее чувствительных и колеблющихся негативных факторов, вызывающих банкротство компаний в будущем.

К основной задаче диагностики банкротства относится своевременное принятия такого набора управленческих решений, при котором степень влияния неблагоприятных факторов на деятельность предприятия будет снижаться.

После проведения диагностических исследований принимаются решения о признании структуры баланса неудовлетворительной, предприятие – неплатежеспособным, о наличии возможности восстановить платежеспособность предприятия, либо о наличии утраты платежеспособности предприятия, при которой у него нет возможности выполнять свои обязательства перед кредиторами.

Структура баланса является неудовлетворительной, когда предприятие не может обеспечить своевременное исполнение обязательств перед кредиторами из-за недостаточной ликвидности имущества должника.

В результате этого возникает потребность в своевременном прогнозировании банкротства предприятия. Основными задачами, которого является следующее:

- анализируется финансовое состояние и устойчивость предприятия, и строится прогноз на следующий период;

- своевременное выявление причин и главных факторов, способствующих развитию кризисных ситуаций;
- производится мониторинг внешней и внутренней среды компании и строится прогноз развития;
- обнаружение ранее незамеченных признаков грядущего неблагоприятного состояния предприятия.

Решение поставленных задач можно добиться с помощью комплексного анализа основных показателей предприятия, при котором можно своевременно выявить негативные тенденции и возможность наступления негативного положения данного предприятия.

При исследовании возможности наступления банкротства предприятия используют основные методы прогнозирования банкротства, к которым относятся дискриминантные факторные модели.

В зарубежных странах широко используют дискриминантные факторные модели Альтмана, в которых производится оценивание вероятности банкротства на основе использования Z-модели, при котором рассчитывается индекс кредитоспособности.

Самая простая модель, из предложенных зарубежным экономистом Э. Альтманом дискриминантных моделей, является двухфакторная модель. В нее включены два основных показателя: коэффициент покрытия и коэффициент финансовой зависимости, от которых, по мнению Э. Альтмана, зависит вероятность наступления банкротства.

На основе проведения анализа практика в западных странах каждому коэффициенту были присвоены весовые значения.

$$Z = - 0,3877 - 1,0736 K_{п} + 0,579 K_{фз},$$

где $K_{п}$ - коэффициент покрытия, $K_{ф}$ - коэффициент финансовой зависимости.

$$K_{п} = \frac{\text{текущие активы}}{\text{текущие обязательства}}$$

$$K_{ф} = \frac{\text{заемные средства}}{\text{общая величина пассивов}}$$

Зависимость вероятности банкротства предприятия от значения Z-модели следующая: если $Z > 0$, то вероятность банкротства больше 50% и возрастает с ростом Z, если $Z = 0$, то вероятность банкротства равна 50%, а если $Z < 0$, то меньше 50% и далее снижается по мере уменьшения Z

Достоинством данной модели можно считать возможность применения в условиях небольшого количества объема информации об исследуемом предприятии. А недостатком будет являться невозможность обеспечения высокой точности прогнозирования банкротства, так как не учитываются другие важные показатели, такие как показатели рентабельности, деловой активности, отдачи активов и т.д., которые также оказывают значительное влияние на финансовое состояние предприятия.

Поэтому чаще всего на практике при анализе прогнозирования банкротства предприятия западных стран используют многофакторные

модели Э. Альтмана. Для открытых акционерных обществ используется пятифакторная модель прогнозирования банкротства. Формула для расчета Z-модели выглядит следующим образом:

$$Z = 1,2 K_{об} + 1,4 K_{нп} + 3,3 K_p + 0,6 K_{п} + 1,0 K_{ом}$$

где $K_{об}$ - доля оборотных средств в активах текущих активов; $K_{нп}$ - рентабельность активов, исчисленная исходя из нераспределенной прибыли

$K_{нп} = \frac{\text{нераспределенная прибыль}}{\text{общая сумма активов}}$; K_p - рентабельность активов, исчисленная по балансовой стоимости

$K_p = \frac{\text{прибыль до уплаты \%}}{\text{сумма активов}}$; $K_{п}$ - коэффициент покрытия по рыночной стоимости собственного капитала

$K_{п} = \frac{\text{рыночная стоимость акционерного капитала}}{\text{краткосрочным обязательствам}}$.

Так как в России предприятия не имеют информации о рыночной стоимости эмитентов, то данный показатель многие российские предприятий не смогут рассчитать. Поэтому есть возможность спрогнозировать банкротство с использованием отечественных дискриминантных моделей, таких как двухфакторная модель М. А. Федотовой и пятифакторной моделью Р. С. Сайфулина, Г. Г. Кадыкова, а также моделью О. П. Зайцевой.

В модели оценивания вероятности банкротства М.А. Федотовой используются коэффициент текущей ликвидности (X_1) и долю заемных средств в валюте баланса (X_2):

$$Z = -0,3877 - 1,0736 X_1 + 0,0579 X_2.$$

Если значение индекса Z имеет отрицательное значение, то предприятие остается платежеспособным в ближайшем будущем. Уравнение Р. С. Сайфулина, Г. Г. Кадыкова имеет вид: $Z = 2 \cdot x_1 + 0,1x_2 + 0,08x_3 + 0,45x_4 + x_5$,

где x_1 - коэффициент обеспеченности собственными средствами (нормативное значение $x_1 > 0,1$); x_2 - коэффициент текущей ликвидности ($x_2 > 2$); x_3 - интенсивность оборота авансируемого капитала, определяющая объем реализованной продукции, приходящейся на 1 руб. средств, вложенных в деятельность предприятия ($x_3 > 2,5$); x_4 - коэффициент менеджмента, рассчитываемый как отношение прибыли от реализации к выручке; x_5 - рентабельность собственного капитала ($x_5 > 0,2$).

Если финансовые коэффициенты соответствуют минимальным нормативным уровням, то значение индекса $Z = 1$. Финансовое состояние предприятия считается неудовлетворительным, если рейтинговое число < 1 .

Одной из основных отечественных моделей прогнозирования банкротства является шестифакторная математическая модель О. П. Зайцевой, в которой используются показатели, имеющие наибольшее влияние на финансовое состояние производственных предприятий.

В данной модели рассчитываются следующие частные коэффициенты:

1. КУП – коэффициент убыточности предприятия: $X_1 =$

$\frac{\text{чистый убыток}}{\text{собственный капитал}}$, нормативное значение $x_1 = 0$;

2. КЗ – коэффициент соотношения кредиторской и дебиторской задолженности

$$X_2 = \frac{\text{кредиторская задолженность}}{\text{дебиторская задолженность}}, \text{ нормативное значение } x_2 = 1;$$

3. КС – показатель соотношения краткосрочных обязательств и наиболее ликвидных активов, нормативное значение $x_3 = 7$;

4. КУР – убыточность реализации продукции

$$X_4 = \frac{\text{чистый убыток}}{\text{объем реализации продукции}} \text{ нормативное значение } x_4 = 0;$$

5. КФНКИ – коэффициент финансового левериджа (финансового риска)

$$X_5 = \frac{\text{заемный капитал}}{\text{собственные источники финансирования}}, \text{ нормативное значение } x_5 = 0,7;$$

6. КЗАГ – коэффициент загрузки активов $X_6 = \frac{\text{общая величина активов}}{\text{выручка}}$,

нормативное значение $x_6 = x_{6\text{прошлого периода}}$.

Если у предприятия нет убытков, то ставится 0.

Комплексный коэффициент банкротства рассчитывается по формуле со следующими весовыми значениями:

$$K = 0,25 * x_1 + 0,1 * x_2 + 0,2 * x_3 + 0,25 * x_4 + 0,1 * x_5 + 0,1 * x_6$$

Далее необходимо сравнить фактический комплексный коэффициент банкротства с нормативным, если $K_{\text{факт}} > K_N$, то вероятность наступления банкротства значительна, а если меньше – то вероятность банкротства не велика.

Рассчитаем нормативное значение K_N :

$$K_N = 0,25 * 0 + 0,1 * 1 + 0,2 * 7 + 0,25 * 0 + 0,1 * 0,7 + 0,1 * x_6$$

$$K_N = 1,57 + 0,1 * x_6$$

Таким образом, при рассмотрении зарубежных и отечественных моделей прогнозирования банкротства, можно сделать вывод, что для российских предприятий наиболее оптимально использовать двухфакторную модель М. А. Федотовой, т.к. исследование данной модели по выборке хозяйствующих субъектов показало, что она имеет возможность довольно быстро проводить экспресс-анализ финансового состояния коммерческих предприятий, и с достаточной точностью оценивать степень вероятности их банкротства.

Использованные источники:

1. Кучеренко, С.А. Прогнозирование банкротства сельскохозяйственных товаропроизводителей с использованием методов дискриминантного анализа / С.А. Кучеренко // Экономический анализ: теория и практика. – 2008. – №12. – с. 73–75
2. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: учебник / Г.В. Савицкая. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 512 с.
3. Скляренко, В.К. Экономика предприятия [Текст]: учебник для вузов / В.К. Скляренко, В.М. Прудников. – Москва: ИНФРА-М, 2008. – 528 с.

4. Федорова Г.В. Учет и анализ банкротств: учеб. пособие / Г.В. Федорова 2-е изд. стер. – М.: Омега-Л, 2008. – 248 с.
5. Гребнев, Г. Д., Оптимизация методики анализа экономической безопасности бизнеса и его информационного обеспечения в условиях потенциального банкротства / Г. Д. Гребнев, Т. К. Островенко // Вестник Оренбургского государственного университета. -2014.-№8.-с195-198.
6. Гребнев. Д. Г., Причины финансовой несостоятельности (банкротства) коммерческой организации и меры арбитражного управляющего по обоснованию целесообразности введения последующих процедур в условиях финансового кризиса должника / Г. Д. Гребнев, Т. К. Островенко// Инновационное развитие региона: экономические и финансовые аспекты: материалы Всероссийской научно-практической конференции. Бузулук.:БГТУ.-000 ИПК «Университет».-2012.-с360-365 ISBN №978-54414-0153-2.

УДК 332.1

*Арсланова К.А.
студент
КузГТУ*

Россия, г. Кемерово

МЕТОДЫ ФИНАНСОВОЙ ДИАГНОСТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Статья посвящена исследованию основных методов финансовой диагностики, их сопоставлению и сравнению, а так же выявлению наиболее эффективных.

Ключевые слова: финансовая диагностика, финансовый анализ, методика финансовой диагностики, методы финансовой диагностики.

В настоящее время, в связи с развитием предпринимательской деятельности все критичней встает вопрос финансовой безопасности предприятия. Одним из инструментов ее обеспечения является диагностика состояния предприятия, в том числе и финансовая диагностика [18]. С помощью финансовой диагностики возможно предупредить отклонения в процессе финансово-хозяйственной деятельности, установить причины этих отклонений и выработать пути их устранения. Если провести аналогию с человеческим организмом, то каждое предприятие нуждается в диагностике так же, как и каждый больной человек. Ведь невозможно поставить диагноз, не выявив перед этим причины болезни. Данная аналогия является вполне уместной: многие зарубежные финансисты используют термин «финансовое здоровье» (Financial Health). [19]

¹⁸ Вагина, Н.Д. Финансовая безопасность предприятия: практические аспекты. е-Журнал «Экономика и социум» №12(31)-2016 г. URL: [http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_31/Vagina%20ND%20\(Sovremennye%20tehnologii%20upravleniya%20organizaciei\).pdf](http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_31/Vagina%20ND%20(Sovremennye%20tehnologii%20upravleniya%20organizaciei).pdf)

¹⁹ Бальжинов А.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. Улан-Удэ: 2003. 119 с

Наряду с выявлением финансовых отклонений диагностика может помочь в разработке дальнейших стратегических планов для предприятия, ведь знания о ее сильных и слабых сторонах возможно использовать в разработке будущей стратегии. Главной целью финансовой диагностики можно назвать определение состояния объекта и выявление у него слабых мест.

Для того, чтобы выявить эти самые слабые места, используются различные методы финансовой диагностики. Методы диагностики представляют из себя изучение хозяйственных процессов предприятия. В первую очередь методики финансовой диагностики предполагают использование бухгалтерского баланса предприятия – это неотъемлемая часть. Методику диагностики составляет совокупность приемов и методов, различают экономические, математические и статистические методы. [20]

Каждая из методик подразделяется на методы, которые актуальны по своему, в той или иной ситуации. Попробуем разобраться, что же они собой представляют и когда используются. Методы финансовой диагностики представлены в таблице 1. [3]

Таблица 1 – Методы финансовой диагностики

Метод финансовой диагностики	Содержание метода	Использование	Результат
1	2	3	4
Метод сравнения, в т.ч.	Представляет собой сопоставление данных хозяйственной деятельности	Неотъемлемая часть диагностики, сопоставление фактических и базовых показателей	Оценка степени выполнения плана
1	2	3	4
горизонтальный анализ	Определение отклонений от базового года		Определение показателей в абсолютном отношении
вертикальный анализ	Определение структуры процессов		Определение показателей в относительном отношении
трендовый анализ	Определение относительных темпов роста и прироста		Определение показателей в процентном отношении
Метод относительных и средних величин	Определение процессов на основе		Определение общих закономерностей в

²⁰ Савчук В.П. Финансовая диагностика предприятия и поддержка управленческих решений // Корпоративный менеджмент, 2003, 17 сентября. URL: http://www.cfin.ru/finanalysis/reports/finan_management.shtml

	количественных данных качественных явлениях	о	развитии экономических процессов
Балансовый метод	Сравнение двух комплексов тождественных показателей		Позволяет выявить новый балансирующий показатель
Графический метод	Определение процессов помощью графиков, иллюстраций измерений	с	Наглядное представление изменений в динамике и тенденциях на графиках и иллюстрациях
Метод группировки	Исследование зависимости между однородными показателями, но разными значениями		Позволяет сгруппировать и собрать воедино явления, изучить их взаимосвязь и установить влияние различных факторов
Индексный метод	Определение относительных показателей использованием статистических индексов	с	Анализ динамики хозяйственных процессов, выявление влияния факторов

Каждое предприятие, несомненно, в первую очередь использует метод сравнения и это понятно – это наиболее важный и распространенный метод определения финансового состояния. Так же немаловажен метод группировки, который позволяет сгруппировать все процессы и явления, выявить влияние факторов, закономерности и тенденции. Графический метод используется не везде. Его скорее используют для наглядного представления динамики деятельности по периодам: годам, кварталам, месяцам. Графический метод актуален, например, в строительстве или анализе эффективности оборудования.

Балансовый метод чаще важен для определения обеспеченности трудовыми, материальными, финансовыми ресурсами. Индексный метод является статистическим, используется, например, для определения индекса цен, индекса производительности труда.

Исходя из всего вышесказанного, можно понять, что любой из используемых методов дает свои результаты. Но так же и то, что все методы взаимосвязаны. Например, нельзя построить график не исследуя при этом тенденцию изменений процессов и явлений в числовом выражении. Или

невозможно сгруппировать показатели, если они так же не рассчитаны. В конечном итоге нельзя выявить наиболее эффективный метод финансовой диагностики. Каждый метод важен для финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Использованные источники:

1. Бальжинов А.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. Улан-Удэ: 2003. 119 с.
2. Вагина, Н.Д. Финансовая безопасность предприятия: практические аспекты. е-Журнал «Экономика и социум» №12(31)-2016 г. URL: [http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_31/Vagina%20ND%20\(Sovremennyye%20tehnologii%20upravleniya%20organizaciei_.pdf](http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_31/Vagina%20ND%20(Sovremennyye%20tehnologii%20upravleniya%20organizaciei_.pdf)
3. Савчук В.П. Финансовая диагностика предприятия и поддержка управленческих решений // Корпоративный менеджмент, 2003, 17 сентября. URL: http://www.cfin.ru/finanalysis/reports/finan_management.shtml

УДК 331.108.244

*Багаева И.В., к.полит.н.
доцент*

*кафедра «Государственного и муниципального управления,
социологии и менеджмента»*

*ФГБОУ ВПО «Нижекамский химико-технологический
институт» (филиал «КНИТУ»)*

Российская Федерация, г. Нижнекамск

ВЛИЯНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НА ПРОЦЕСС ДВИЖЕНИЯ ПЕРСОНАЛА МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В данной статье рассматривается, что каждая организация и медицинская в том числе имеет свой, только ей присущий стиль, философию и принципы, методы принятия решений, деловую практику, кодекс ценностей, а также особую систему внутренних взаимоотношений. Основные принципы культуры, чувство духовной общности медицинского персонала компании, часто оказывают гораздо большее влияние на результаты деятельности, чем технологические или экономические ресурсы.

Ключевые слова: корпоративная культура, управление персоналом, движение персонала

Each organization, including a medical one, has its own philosophy and principles, decision-making methods, business practices, values Code, as well as special internal system of relations. The basic culture principles, a sense of spiritual community of the medical staff of the company often have a much greater impact on the results of activity than technological or economic resources.

Keywords: corporate culture, staff management, the process of movement

Сегодняшний мир – мир динамики и скорости. Чтобы в нем выжить, необходимо постоянно меняться вместе с ним и постоянно приобретать новые знания и умения. Более того, мало ими обладать, ими надо уметь грамотно

воспользоваться с тем, чтобы они принесли наибольшую выгоду их владельцу.

Этот потенциал деятельности организации во многом обеспечивается благодаря корпоративной культуре: того, ради чего люди стали членами организации; того, как строятся отношения между ними, какие принципы и методы выполнения работ используются в деятельности организации. Это обуславливает не только различие между организациями, но и определяет успех ее функционирования и выживания в конкурентной борьбе. В любой организации существует диалог между людьми, носителями организационной культуры, с одной стороны, и культуры, оказывающей влияние на поведение человека, с другой.

Культура организации – не синоним понятия «климат». Культура сама предполагает климат, ценности, стиль, взаимоотношения в данной организации. В ее понятие входят постоянно повторяющиеся характеристики поведения людей, например: ритуалы, формы проявления почтительности, манера поведения, нормы производственных групп; философия, которая определяет политику организации по отношению к работникам или заказчикам; «правила игры», которые надо соблюдать, чтобы преуспеть в организации.

Корпоративная культура медицинских учреждений в России – явление очень мало изучаемое. Для чего корпоративная культура нужна лечебному учреждению? Работа любого учреждения здравоохранения и так строго регламентируется профессиональными нормами, многочисленными должностными инструкциями. К чему еще формировать свод корпоративных правил поведения и взаимодействия сотрудников между собой, с руководством и пациентами? По словам исследователя И.Ю. Ермаковой, корпоративная культура являясь принципиально важным элементом функционирования медицинского учреждения, клиники становится «реальным фактором повышения ее конкурентоспособности»[1, 23].

Сегодня можно говорить о некоей профессиональной (медицинской) корпоративности, не связывая это понятие с рыночными характеристиками, присущими истинной корпорации, в частности такой сущности, как предпринимательская деятельность.

При организации внутрикорпоративных отношений в медицине и здравоохранении на рыночных принципах необходимо соблюдать целый ряд условий:

- превращение всех подразделений корпорации в сравнительно самостоятельные хозяйствующие объекты, законодательно обретающие права свободно распоряжаться, пользоваться и владеть средствами производства, самим выбирать формы организации и оплаты труда, технологию и управление производством медицинских услуг;

- замена структур прямого директивного управления на внутрикорпоративные подразделения, такие как маркетинговые службы, инвестиционные, инновационные, расчетно-финансовые, информационные;

- организация эффективных внутрифирменных единиц предпринимательства;
- расширение и интенсификация внутрикорпоративных отношений;
- разработка внутрикорпоративного хозяйственного механизма, создание системы стратегического, ситуационного и оперативного планирования, установление контрактно-договорных отношений между различными подразделениями, введение системы внутрикорпоративных мотиваций, стимулов, санкций [2, 25].

Диагностика корпоративной культуры также необходима для прогнозирования потенциала компании при проведении реструктуризации (создание новых отделов, слияния, поглощения, приход новых собственников, внедрение систем управленческого учета).

Все методы исследования корпоративной культуры можно объединить в три группы[3, 27]:

- холистические – исследователь глубоко погружается в культуру организации и действует как сопричастный наблюдатель;
- метафорические – исследователь использует образцы языка документов, отчетности, бытующих рассказов и бесед.
- количественные – исследователь оценивает множество точек зрения, каждой из которых должно быть уделено внимание при оценке атрибутов культуры организации.

С целью изучить корпоративную культуру в «НПНД РКБ им. акад. В.М. Бехтерева», а также изучить ее влияние на процесс движения персонала в диспансере, было проведено исследование сотрудников вышеуказанной организации.

Для проведения исследования нами были использованы следующие методы: метод SWOT-анализа, анкетирование сотрудников (в том числе и по методу Хофштеде и Боллинже), анализ документов. В исследовании принимали участие сотрудники психоневрологического диспансера. В ходе проведенного исследования было опрошено 45 человек (29 женщин и 16 мужчин), из них 9 человек (20%) – врачи, 18 человек (40%) – средний медицинский персонал, 18 человек (20%) – младший медицинский персонал.

Благодаря анализу результатов исследования было получено множество различных данных, с помощью которых можно будет сделать вывод о корпоративной культуре организации.

При исследовании корпоративной культуры в «НПНД РКБ им. акад. В.М. Бехтерева» мы использовали теории О.С. Виханского и В.А. Спивака, которые определяют корпоративную культуру как «систему формальных и неформальных правил и норм деятельности, обычаев и традиций, индивидуальных и групповых интересов, особенностей поведения работников данной организационной структуры, стиля руководства, показателей удовлетворенности работников условиями труда, уровня взаимного сотрудничества»[4, 123].

При исследовании возможностей диспансера нами был использован

метод SWOT-анализ. Данный метод заключается в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории: Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности) и Threats (угрозы) [5, 151]. Полученные данные представлены в таблице 1.

В качестве основного метода исследования мы использовали анкетный опрос. Результаты исследования по определению основных параметров организационной культуры показали следующее.

Таблица – SWOT анализ «НПНД РКБ им. акад. В.М. Бехтерева»

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> - Организация с большой историей - Социальная защищенность сотрудников - Широкий спектр медицинских услуг - Удобное местоположение - Высокая квалификация персонала - Компьютеризация подразделений с выходом в интернет - Обучение за счет средств работодателя 	<ul style="list-style-type: none"> - Высокая текучесть кадров - Низкая оплата труда - Отсутствие формализованной миссии и стратегии развития организации - Неразвитая система мотивации - Отсутствие собственного кодекса корпоративного поведения - Недостаточное материально – техническое обеспечение - Отсутствие отдела маркетинга - Недостаточный уровень развития организационной культуры.
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> - Наличие разработанных методик в оценке качества работы медицинского персонала для материального стимулирования - Государственная политика, направленная на здоровый образ жизни - Наличие на рынке медицинских услуг специалистов в области реабилитации медицинского персонала - Появление на рынке медицинских услуг инновационных методов лечения 	<ul style="list-style-type: none"> - Дефицит специалистов на рынке труда - Уменьшение государственного финансирования - Уход квалифицированных специалистов к конкурентам - Государственная политика по уменьшению стационарных психиатрических коек - Высокая текучесть кадров

Важную роль в процессе совершенствования предприятия играет корпоративная культура организации. Гипотеза исследования состояла в предположении, что корпоративная культура организации находится на невысоком уровне развития и требует совершенствования.

Цель исследования – изучить и описать все составляющие корпоративной культуры в организации: представления коллектива о миссии организации, о ресурсах организации, посредством которых осуществляется достижение конкретных целей; представления работников о своей роли и месте в процессе достижения целей; отношение к истории, традициям; работу с персоналом. В задачи исследования входила выработка рекомендаций по формированию корпоративной культуры.

Специалистами по менеджменту доказано, что имидж организации,

эффективность и успешность ее деятельности во многом зависят от осознания важности своего вклада в общее дело каждым участником производственного процесса. Поэтому в задачи исследования входило изучить, по возможности, отношение работников к своему труду, к его результатам, к организации, к профессии в целом.

Удовлетворенность трудом – наиболее очевидный психологический результат трудовой мотивации, поэтому мы и решили обратиться в своем исследовании именно к данной категории.

Работникам диспансера был задан и вопрос об удовлетворенности трудом («да», «нет», «скорее да, чем нет», «скорее нет, чем да»). 55,7% опрошенных ответили, что «скорее нет, чем да». 30% сотрудников не удовлетворены вообще. 14,3% ответили, «скорее да, чем нет».

Таким образом, сотрудники организации явно не удовлетворены своим трудом, что может негативно сказываться на их отношении к выполняемым обязанностям и пациентам.

Участникам анкетирования был задан следующий вопрос: «Испытываете ли Вы чувство гордости за свою организацию?». 24% опрошенных, на этот вопрос ответили положительно; 67,5% не испытывают гордости за организацию, 8,5% затруднились ответить на этот вопрос.

Таким образом, большая часть работников недовольны своей организацией или, по крайней мере, у них нет поводов для гордости за нее.

Отношение коллектива к организации можно определить и по ответам на вопрос: «При благоприятной возможности поменяли бы Вы место работы?». Ответы распределились так: 67,7% ответили положительно, 21,3% – отрицательно, 11% сомневаются (ответили «не знаю»).

Таким образом, в организации создалась ситуация «текучести» кадров, а значит, назрела необходимость ввода каких-то перемен, которые стали бы дополнительным стимулом в работе. Этот факт подтверждается и коэффициентом текучести кадров, который составляет 17,2%. Основными причинами увольнения являются:

- высокая психологическая нагрузка;
- тяжелые условия труда,
- невысокая заработная плата.

Абсолютное большинство опрошенных (85%) указали несомненную необходимость изменений в организации. 4,4% считает, что ничего менять не надо; 10,6% затруднились ответить на этот вопрос.

На вопрос об участии персонала в принятии решений получены следующие ответы: большая часть респондентов – 50,5% никогда не участвуют в принятии решений, 27,2% участвуют в принятии решений эпизодически; 15,7% не испытывают такой потребности; 6,6% респондентов участвует в принятии решений всегда.

Для проведения диагностики диспансера по главным параметрам корпоративной культуры нами был использован метод Г. Хофштеде и Д. Боллинже.

Интегральный подход в исследовании организаций был разработан голландским ученым Г. Хофштеде и французским консультантом по управлению Д. Боллинже, которые в основу диагностики положили 4 основные характеристики организационной культуры: дистанцию власти, стремление к избеганию неопределённости, индивидуализм - коллективизм и мужественность- женственность.

Индекс «дистанция власти» для «НПНД РКБ им. акад. В.М. Бехтерева» равен +101,5, что означает тенденцию к централизации, жесткая иерархия, дифференциация заработной платы, низкая квалификация сотрудников низшего уровня.

Индекс «стремление к избеганию неопределенности» (ИСИН) для «НПНД РКБ им. акад. В.М. Бехтерева» равен +98.

Индекс «индивидуализма-коллективизма» (ИИК) для «НПНД РКБ им. акад. В.М. Бехтерева» равен +10, это означает что организация индивидуалистского типа.

Индекс «мужественность-женственность» (ИМЖ) для «НПНД РКБ им. акад. В.М. Бехтерева» равен +50, это означает, что организация имеет как черты мужской культуры, так и женской.

В заключении следует отметить, что все эти четыре параметра организационной культуры «НПНД РКБ им. акад. В.М. Бехтерева» находятся в тесном взаимодействии и на основе их сочетания можно установить такие важные характеристики, как: стиль управления, возможности возникновения конфликтов, их протекания и способы разрешения.

В ходе исследования гипотеза получила подтверждение по многим своим составляющим.

Проведенная диагностика позволила сделать вывод, что корпоративная культура в «НПНД РКБ им. акад. В.М. Бехтерева» требует изменений и корректировки. Текущий ее уровень не способствует повышению эффективности функционирования организации, хотя в значительной степени определяет результативность ее работы.

Использованные источники:

1. Ермакова И.Ю. Жизнь по правилам корпоративным // Медицинский вестник. 2014. №10. С.23.
2. Кукура, С. П. Теория корпоративного управления. М.: Экономика, 2004. С.27.
3. Погребняк В.А. Современные методики оценки организационной культуры предприятия // Общеэкономические концепции функционирования предприятия в условиях рынка: межвузовский сборник научных трудов. Тольятти: Изд-во ТГАС, 2005 С.27.
4. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. 3-е изд. М.:Гардарики, 2013. С. 123.
5. Майсак О. С. SWOT-анализ: объект, факторы, стратегии. Проблема поиска связей между факторами // Прикаспийский журнал: управление и высокие технологии. 2013. № 1 (21). С. 151—157.

*Бакарюкина М.С.
магистр 2 курса
экономический факультет
Торчинова О.В., к.э.н.
научный руководитель, доцент
кафедра «Бухгалтерский учет и аудит»
Северо-Кавказский Горно-Металлургический институт
Государственный Технический Университет
Россия, г. Владикавказ*

**АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ В СИСТЕМЕ
КОМПЛЕКСНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА
ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

В статье рассматривается анализ рентабельности и хозяйственной деятельности организаций. Одним из наиболее важных способов оценки эффективности деятельности организации является использование аналитических показателей рентабельности, которые входят в систему комплексного экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов; различают направления анализа в зависимости от информационных потребностей субъекта и цели анализа

***Ключевые слова:** рентабельность; доходность; субъекты анализа; показатели рентабельности.*

*Bakaryukina M.S., Torchinova O.V.
North Caucasus Mining and Metallurgical Institute
(State Technical University)
Vladikavkaz, Russia*

**ANALYSIS OF PROFITABILITY OF ORGANIZATIONS IN THE
COMPLEX OF ECONOMIC ANALYSIS OF OPERATIONS**

In the article the analysis of the profitability and economic activities of organizations. One of the most important ways to assess the effectiveness of the organization is to use analytical margins, which are part of an integrated system of economic analysis of activity of economic entities; distinguish analysis directions, depending on the information needs of the subject and purpose of the analysis

***Keywords:** profitability; profitability; subjects of analysis; profitability.*

Особое значение приобретает рациональный подход к организации и функционированию хозяйствующего субъекта и возрастает роль повышения эффективности его деятельности в связи с современной государственной политикой, осуществляемой в России, и направленной на динамическое развитие отдельных отраслей и экономики в целом.

Научно-практической основой принятия экономически обоснованных и качественных управленческих решений, принимаемых на предприятии, является комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. В

литературе экономического содержания встречаются различные трактовки научного направления «комплексный экономический анализ».²¹

Анализируя мнения ведущих ученых, можно сказать, что комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности представляет собой процесс системного исследования аналитической информации с целью принятия оптимальных управленческих решений в соответствии с выбранной стратегией развития.

В зависимости от цели исследования в теории и практике комплексного экономического анализа применяются различные показатели, характеризующие эффективность деятельности хозяйствующего субъекта.

Одним из наиболее важных способов оценки эффективности деятельности организации является использование аналитических показателей рентабельности, которые входят в систему комплексного экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов.²²

Согласно большому экономическому словарю термин рентабельность означает оправдывающий расходы, целесообразный с хозяйственной точки зрения; прибыльный, доходный.²³

Анализ научной литературы показал, что некоторые авторы отождествляют понятия «рентабельность» и «доходность», другие их разделяют.

На наш взгляд, следует разделить данные категории, так как коэффициенты рентабельности с учетом основной цели предпринимательской деятельности являются более значимыми, чем показатели доходности, так как базой расчета показателей рентабельности является финансовый результат деятельности хозяйствующего субъекта, выраженный величиной полученной прибыли организации.

Субъектами аналитического исследования рентабельности являются пользователи информации, которые в разной степени заинтересованы в деятельности организации. К заинтересованным лицам относятся собственники средств организации, руководство, кредиторы, поставщики, покупатели, налоговые органы, персонал.²⁴

Субъектов аналитического исследования рентабельности условно можно разделить на 2 группы: внешние и внутренние.

Субъектами внутреннего анализа являются: администрация организации, собственники, если они работают в организации, а также привлекаемые аудиторы в случае предоставления им полной информации о деятельности хозяйствующего субъекта.

Внешние субъекты анализа – это собственники, кредиторы,

²¹ Шеремет, А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник / А.Д. Шеремет. - М.: ИНФРА-М, 2010.

²² Борисов, А.Б. Большой экономический словарь. – М.: Книжный мир, 2003.

²³ Ковалев, В.В., Волкова, О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник для вузов / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова. - М.: Проспект, 2010.

²⁴ Экономический анализ / под ред. Н.В. Войтоловского, А.П. Калининой, И.И. Мазуровой. – 4 изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2013.

контрагенты, фискальные органы.

Каждый из перечисленных субъектов анализирует информацию со своих позиций в соответствии со своими интересами. При этом руководство хозяйствующего субъекта имеет возможность осуществить глубокий анализ, используя данные всей системы хозяйственного учета.

С учетом литературного обзора различают направления анализа в зависимости от информационных потребностей субъекта и цели анализа. Круг субъектов анализа достаточно широк. Их главной целью является получение экономической информации, которая позволяет дать, как текущую, так и прогнозную оценку рентабельности объекта исследования.²⁵

Таким образом, индикаторами эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации является система коэффициентов рентабельности, которая отвечает потребностям пользователей аналитической информации в соответствии со структурой управления.

Использованные источники:

1. Экономический анализ / под ред. Н.В. Войтоловского, А.П. Калининой, И.И. Мазуровой. – 4 изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2013.
2. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Под ред. д.э.н., проф. М.А.Вахрушиной. – М.: Вузовский учебник, 2008.
3. Сосненко, Л.С. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: краткий курс: учеб. Пособие [для вузов] / Л. С. Сосненко, Е. Н. Свиридова, И. Н. Кивелиус. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2009.
4. Ковалев, В.В., Волкова, О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник для вузов / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова. - М.: Проспект, 2010.
5. Борисов, А.Б. Большой экономический словарь. – М.: Книжный мир, 2003.
6. Шеремет, А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник / А.Д. Шеремет. - М.: ИНФРА-М, 2010.
7. Медведева, О.В. Комплексный экономический анализ деятельности предприятия: учебник / О.В. Медведева, Е.В. Шпилевская, А.В. Немова. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – С.5

²⁵ Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Под ред. д.э.н., проф. М.А.Вахрушиной. – М.: Вузовский учебник, 2008.

Банюхов Н. А.

студент, 3 курс

факультет корпоративной экономики и предпринимательства

Спиридонова Т. А.

студент, 3 курс

факультет корпоративной экономики и предпринимательства

Новосибирский государственный

университет экономики и управления

Россия, г. Новосибирск

ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА ОРГАНИЗАЦИОННУЮ СТРУКТУРУ УПРАВЛЕНИЯ

В настоящее время каждая организация, планируя свою деятельность, должна руководствоваться высокой динамикой внешней среды и учитывать множество факторов, так или иначе влияющих на процесс ее функционирования. С учетом этих условий для поддержания конкурентоспособности необходима высокая мобильность и готовность к перестройке и изменениям, которые, в частности, могут коснуться и структуры управления организации, поскольку одной из задач, решаемых при построении ОСУ, является формирование оптимальной системы взаимодействия для достижения стратегических и оперативных целей. Кроме того, изменения в структуре управления способны привести к повышению устойчивости, а также способствовать обеспечению высокого качества продукции и предоставляемых услуг.

Влияние внешней среды является очень разносторонним и разнообразным. Чем более сложной и изменчивой является среда, тем более сложной и продуманной должна быть ОСУ, тем более строгим должен быть контроль над всеми внутренними процессами для обеспечения лучшей способности к адаптации в условиях непрерывных перемен. В частности, нужно учитывать особенности правового регулирования. Действующее законодательство определяет диапазон изменений, которые может внести руководство. Кроме того, большое влияние оказывает степень развития инфраструктуры и обеспеченность ресурсами, а также сложившаяся система внешнего инвестирования. Характер финансовых материальных и информационных потоков определяет не только структуру подразделений и систему руководства, но и систему перераспределения ресурсов внутри организации. Еще одним из наиболее важных факторов является уровень научно-технического прогресса (НТП), который влияет на ОСУ через изменяющиеся под его воздействием организацию производства, а также методы и технологию производства. С использованием достижений науки и техники в производстве и управлении изменяется не только тип структуры, но и принципы, и методы их построения. Немаловажным фактором, оказывающим влияние на степень формализации ОСУ, является наличие вышестоящего органа, непосредственно контролирующего деятельность

фирмы. Наличие такого органа определяет систему деловой отчетности, необходимой к предоставлению компанией. Значительные неблагоприятные изменения окружающей среды, такие как падение спроса, повышение конкуренции или общий спад в экономике вынуждают любую организацию к временной централизации структуры, поскольку в данном случае под вопросом оказывается само ее выживание. В этих условиях выживанию организации способствует централизация управления, которая увеличивает быстроту реакции на изменения за счет сокращения времени, необходимого на согласование и переговоры.

В современных экономических условиях практически любая организация в той или иной степени подвергается влиянию нестабильности и высокой динамики изменений на рынке. В частности, хочется сфокусироваться на деятельности оптово-розничных продуктовых сетей, поскольку эта сфера является одной из наиболее чувствительных к внешним переменам. Объясняется это тем, что по сути торговля как бы находится на стыке нескольких сфер (транспортно-логистической, производственной, маркетинговой и прочих) и сочетает в себе их суммарный отклик на внешние изменения. Такие разные факторы, как повышение цены на топливо или введение абстрактной системы сертификации могут внести в равной степени существенные корректировки в процесс функционирования организаций данной отрасли.

Продуктовые сети в большинстве имеют линейно-функциональную ОСУ. В общем виде данная структура, как и любая другая, имеет свои плюсы и минусы:

«+»: - освобождение главного линейного менеджера от глубокого анализа проблем;

- возможность привлечения консультантов и экспертов;

- относительно высокое качество управленческих решений;

- относительная простота управления и оперативность принятия решений;

«-»: - отсутствие тесных взаимосвязей и взаимодействия на горизонтальном уровне между структурными подразделениями;

- недостаточно четкая ответственность подразделений по причине неучастия лиц, ответственных за подготовку управленческого решения, в его реализации;

- чрезмерно развитая система взаимодействия по вертикали и наличие тенденции к чрезмерной централизации;

- конкуренция и конфликты по ресурсам;

Оценка влияния основных факторов внешней среды на ОСУ продуктовых сетей представлена в таблице 1.

Таблица 1 — Влияние факторов внешней среды на ОСУ продуктовых сетей

Фактор	Влияние
Наличие вышестоящего органа	Деятельность торговых организаций контролируется и регулируется множеством органов, в частности санитарно-эпидемиологической службой, инспекцией Роскачества и прочими. Кроме того, немалое влияние имеет служба защиты прав потребителей. Все это накладывает на организацию обязательства по обеспечению контроля качества. Для достижения этой цели создаются соответствующие структурные подразделения, назначаются руководители, и формируется система внешней и внутренней отчетности
Уровень научно-технического прогресса	Данный фактор напрямую влияет на процесс информационного обмена и движение материальных потоков между структурными подразделениями, а также отношения с внешней средой, ускоряя эти процессы, что особенно важно в условиях высоких требований к качеству продукции и услуг
Сложность внешней среды	Многогранность и неоднородность внешнего воздействия приводят к децентрализации ОСУ. Вследствие этого складывается система, при которой руководители филиалов уполномочены принимать решения по большинству локальных текущих проблем, а вопросы глобального стратегического развития остаются в ведении главного руководства
Развитие инфраструктуры и обеспеченность ресурсами	В зависимости от интенсивности проявления данного фактора выстраивается система перераспределения ресурсов и определяется характер взаимодействия со сторонними службами, на основе чего формируется структура линейного и функционального соподчинения
Изменчивость среды	В настоящий момент экономическая среда является крайне нестабильной, нередки случаи сокращения компаниями собственных масштабов, ухода с рынка и частой смены положения относительно конкурентов. Компании вынуждены постоянно подстраиваться по происходящие изменения. В связи с этим продуктовые сети хоть и имеют систему централизованного управления, характеризуются наделением каждого отдельного филиала самостоятельностью в решении большинства текущих вопросов.

В целом, по построению отношений с внешней средой выделяют механистический и органический типы структур. Первый тип характеризуется невысокой гибкостью и требованиями к большому количеству усилий для внесения изменений и применяется при невысокой динамике и относительной стабильности окружения. В случае нестабильности и высокой динамики окружения более приемлем органический тип, отличающийся большей гибкостью и скоростью отклика на изменения. В любом случае руководство организации должно ответственно относиться к вопросу выбора и корректировки организационной

структуры и постоянно проводить мониторинг возникающих в процессе функционирования отклонений с целью их скорейшего устранения.

Использованные источники:

1. Михалев Е.О. «Анализ влияния отдельных факторов внешней среды на организационную структуру», журнал «Экономика. Управление. Право», 2011 — с. 35-38;
2. Федулова Л. И., учебник «Менеджмент организаций», 2007 —165 с.;

УДК 331

*Баранова М.П.
студент 2 курса
направление подготовки «Экономика»
Рекечинский А.М.
магистрант 3 курса
программа «Экономика управления персоналом»
Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Волгоград*

**СИСТЕМА ВОЗНАГРАЖДЕНИЙ И ЕЕ МОТИВАЦИОННОЕ
ЗНАЧЕНИЕ**

В статье рассмотрены вопросы экономического стимулирования труда работников предприятия в системе мотивации.

Ключевые слова: мотивация, стимулирование труда, вознаграждение.

*Baranova M. P.
2nd year student, training direction "Economy"
Rekecinski A. M.
undergraduate 3rd year, the program "Management Economics Person-
Scrap"
Volgograd branch REU them. GV Plekhanov
Russia, Volgograd*

**THE SYSTEM OF REMUNERATION AND ITS MOTIVATIONAL
VALUE**

The article discusses the economic incentives of employees in the system of motivation.

Keywords: motivation, stimulation, reward.

Служат ли деньги стимулом? Достаточно дискуссионный вопрос. Д.С. Синк, автор книги «Управление производительностью», считает, что «...некоторые формы финансового вознаграждения являются стимулами, а другие — нет, в зависимости от того, как практикуют конкретную форму вознаграждения» [2, с. 326].

Многие авторы считают, что мотивирующая функция денежных вознаграждений ограничена. Например, Э.А. Уткин полагает, что сами по себе деньги не имеют внутренней ценности и поэтому неоправданно

воспринимаются многими людьми как средство удовлетворения потребностей с абсолютным мотивационным потенциалом. Он предлагает следующие правила использования денег в качестве мотиватора [4, с. 62]:

- имеет значение не только размер денежного вознаграждения, но и его сопоставление с размером вознаграждений других людей;

- в определенных условиях деньги считаются мотиватором почти для любого человека;

- многие потребности не могут быть удовлетворены посредством денег;

- деньги считаются в первую очередь измерителем социального статуса.

Стоит отметить, что ценность денег очень индивидуальна, поэтому у различных людей одно и то же материальное вознаграждение может вызвать абсолютно противоположные реакции [4]. Поэтому представляет интерес рассмотрение ценности денежных вознаграждений с точки зрения различных мотивационных моделей.

В теории Д.К. Макклелланда, с помощью денежного вознаграждения могут быть в определенной степени удовлетворены все основные виды мотивационных побуждений. Например, сравнение оплаты своего труда с оплатой других работников дает возможность работнику оценить свои достижения, определенный уровень доходов позволяет осуществлять «статусное» потребление.

С точки зрения теории Ф. Герцберга деньги – это гигиенический фактор. Однако Герцберг допускает и мотивационную ценность денег, особенно в краткосрочной перспективе [1, с. 153].

В концепции А. Маслоу деньги – в первую очередь способ удовлетворения потребностей низшего уровня. Однако, по нашему мнению, и социальные потребности, и потребности в уважении и статусе косвенно могут удовлетворяться с помощью денег.

Модель К. Альдерфера, которая включает потребности существования, связи и роста, объясняет мотивационное значение денежных средств аналогичным образом. Деньги выступают как средство удовлетворения не только потребностей существования, но и потребностей взаимосвязи и роста.

Но эту миссию деньги выполняют только тогда, когда удовлетворены физиологические потребности работника и работник обретает определенный уровень свободы в распоряжении деньгами и может тратить их на благотворительность, обучение, статусное потребление и прочее.

Теория ожиданий определяет высокое мотивационное значение денежного вознаграждения при следующих условиях:

1. Вознаграждение должно быть объектом стремления работника.

2. Уверенность работника в том, что поставленные задачи ему по силам и он сможет достичь необходимого результата.

3. Уверенность работника в том, что достижение результата будет соразмерно вознаграждено

Одна из актуальных задач мотивационного менеджмента - определение того, какие вознаграждения будут мотивировать достижение приемлемых, а

какие - стимулированных уровней результативности. Достижение уровней результативности связано с уровнем удовлетворения потребностей работников. Достижение приемлемых уровней результативности возможно, когда ожидания работников по поводу уровней удовлетворения их потребностей обеспечиваются организацией. Для достижения стимулированных уровней результативности работникам необходимо обеспечение условий удовлетворения потребностей высокого уровня. Д.С. Синк подчеркивает интересную особенность внутренней мотивации, отмечая, что есть люди, которые способны вознаграждать «сами себя» достигнутыми результатами («внутренне мотивированные» работники) [2, с. 327].

Таким образом, на основе анализа мотивирующей роли денежных вознаграждений в рамках рассмотренных мотивационных моделей можно сделать следующие выводы:

1. В условиях отсутствия у работника источников средств к существованию, помимо заработной платы, значимость денежного вознаграждения значительно вырастает. С развитием системы социальной помощи растет значение иных форм вознаграждения.

2. Денежное вознаграждение – это в первую очередь средство удовлетворения первичных потребностей работника. Высшие потребности удовлетворяются только тогда, когда размер денежного вознаграждения выше уровня, необходимого для физического выживания работника и его семьи.

3. Вознаграждение работник воспринимает и оценивает в комплексе, все его формы. Применение широкого спектра вознаграждений снижает собственное мотивационное значение денег.

4. Мотивирующая роль денежного вознаграждения прямо зависит от сложившейся в организации системы оценки трудового вклада работников и принципов организации системы стимулирования. Необходима адекватная оценка и тесная связь нежного вознаграждения с результатами труда работника.

5. Мотивационное значение внутреннего вознаграждения для работника выше, чем любая форма внешнего вознаграждения. Несмотря на то, что деньги представляют собой важнейшую форму внешнего вознаграждения, их мотивационная роль во многом зависит от места денег в общественной и личностной системе ценностей.

6. Система денежных вознаграждений должна развиваться и совершенствоваться. «Привыкание» работников к положительным денежным стимулам и необходимость расширения их спектра увеличивает издержки организации на персонал.

7. Мотивационное значение денег достаточно индивидуально и зависит не только от системы оценки и стимулирования труда в организации, но и от личного восприятия этой системы работником, его самооценки, особенностей ценностного сознания, личностных качеств, отношения к труду. Никакая самая совершенная система стимулирования не может в полной мере учесть индивидуальные особенности всех работников [4].

Таким образом, на мотивационное значение денежного вознаграждения влияют различные факторы, прежде всего - сам уровень вознаграждения и способ его связи с результатами труда работника.

Дж.В. Ньюсторм и К. Дэвис создали целостную систему вознаграждений, которая предполагает применение организацией различных форм экономического стимулирования, таких как [1, с. 173-174]:

- базовая оплата труда в зависимости от уровня ответственности и рыночной цены рабочей силы, с помощью которой можно мотивировать стремление к повышению профессионализма и должностного статуса, овладению эксклюзивными профессиональными компетенциями;

- стимулирующие системы оплаты в зависимости от результатов выполнения рабочих заданий, применение которых может способствовать повышению показателей результативности, принятых в качестве критериев;

- системы участия в прибылях, которые мотивируют работу в команде, заинтересованность в результатах деятельности организации в целом; формируют чувство причастности к организации;

- вознаграждение за выслугу лет, с помощью которой повышается лояльность к организации и стремление к продолжению сотрудничества;

- компенсации, связанные с дополнительными трудовыми усилиями, которые формируют чувство справедливости, повышают доверие к руководству; но не оказывают прямого влияния на мотивацию к увеличению трудовой отдачи;

- вознаграждение, непосредственно не связанное с процессом труда (отпуска, пенсии, отгулы и пр.). Прямое влияние на мотивацию к увеличению трудовой отдачи оказывают лишь те формы вознаграждений, которые не являются обязательными по закону, а предоставляются организацией добровольно;

- добровольные социальные услуги (питание, жилье, места в детских учреждениях и пр.), мотивирующие увеличение трудовой отдачи.

Эффективное применение тех или иных методов экономической мотивации возможно только в случае их адресного использования и учета потребностей сотрудников и целей организации.

Использованные источники:

1. Дэвис, К. Организационное поведение: Пер. с англ. / К. Дэвис, Дж. В. Ньюсторм. – СПб., 2009.
2. Синк, Д.С. Управление производительностью: планирование, измерение и оценка, контроль и повышение: Пер. с англ. / Д. С. Синк. – М., 2011.
3. Сладкевич, В. П. Мотивационный менеджмент /В. П. Сладкевич. – К.: МАУП. – 2012
4. Уткин, Э.А. Мотивационный менеджмент / Э. А. Уткин. – М., 2008.

Башалай Е.А.
студент
Институт экономики НИУ БелГУ
Прядко С.Н., к.э.н.
научный руководитель, доцент

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

Современное состояние конкурентной среды региональных рынков заставляют организации более активно использовать современные инструменты бизнес-аналитики, позволяющие разработать оптимальные программы развития и обосновать индикаторы развития [1]. Одним из данных инструментов являются маркетинговые исследования рынка, которые позволяют собрать и проанализировать данные о рынке [2].

Для проведения маркетингового исследования регионального рынка подсолнечного масла нами было проведено анкетирование потребителей [3]. В ходе исследования было опрошено 50 человек проживающих в Белгородской области.

Цель анкетирования: выявление предпочтений жителей Белгородской области о конкретном подсолнечном масле.

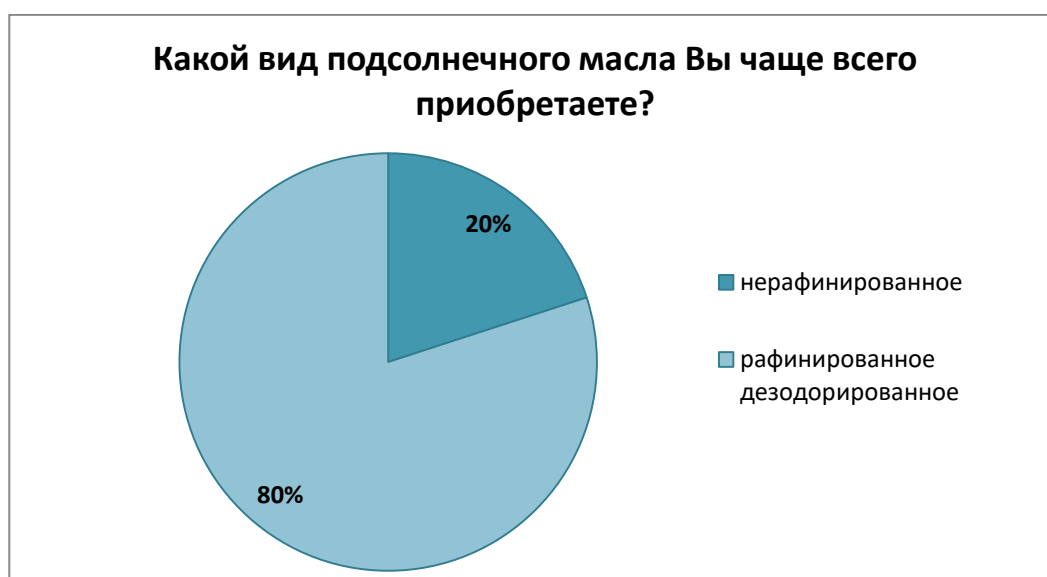


Рис. 2. Предпочтение потребителей

Из рисунка 1 видно, что 85% опрошенных людей употребляют подсолнечное масло. 80% употребляют рафинированное дезодорированное и 20% нерафинированное.



Рис.2. Факторы потребительского поведения на рынке

Как показано на рисунке 3 при выборе подсолнечного масла важнейшим фактором для 43% опрошенных является предыдущий опыт, 30% цена, 13% марка, мало кто учитывает рекомендацию друзей (6%), рекламу и обещание на этикетке (4%).



Рис.3. Частота приобретения продукта

Из представленных данных видно, что 60% опрошенных людей покупают подсолнечное масло редко, т.е. от случая к случаю, 38% -раз в месяц. При покупке товара 64% покупателей смотрят на срок годности, 21% редко смотрят, 15% не смотрят. Для 87% опрошенных людей важен внешний вид и качество упаковки.



Рис. 4. Оценка рекламного воздействия на потребителей

Из представленных данных следует, что на 80% опрошенных людей реклама не оказывает влияние при выборе подсолнечного масла. 84% опрошенных людей не следят за новинками.



Рис. 5. Марочное предпочтение региональных потребителей

Из рисунка видно, что чаще всего из представленных марок подсолнечное масло покупают: 63% - «Слобода», 6% - «Золотой подсолнух». Из опрошенных людей никогда не покупали и не пробовали подсолнечное масло маркой «Altero»-42%, «Злато»-26%, «Золотой подсолнух»- 24%. И хотели бы попробовать: «Altero»-53%, «Злато»-13%, «Золотой подсолнух»-13%, «Слобода»- 13%.

Исследование показало, что из опрошенных людей чаще всего приобретают подсолнечное масло массы нетто 1 л. (69%), 0,5 л. – 18% , 5 л. - 11%, 0,45 л.- 2%.

Для 49% покупателей приемлемо купить подсолнечное масло массой 1 л. в пределах от 101 до 150 руб., для 42% в пределах от 80 до 100 руб. и только для 9% покупателей имеющих высокий доход приемлемая цена от 151 до 300 руб.

Для большинства покупателей удобно приобретать подсолнечное масло

в супермаркете 68%, и только 15% покупают на рынке и в мелкой розничной сети, в фирменных магазинах 2%.

Таким образом, из опрошенных людей употребляют подсолнечное масло 85% людей, которые в свою очередь делятся на потребителей: 1). 80% рафинированного дезодорированного масла, 2) 20% нерафинированного масла.

При выборе подсолнечного масла важнейшим фактором для 43% опрошенных является предыдущий опыт, 30% цена, 13% марка, мало кто учитывает рекомендацию друзей (6%), рекламу и обещание на этикетке (4%). На 80% опрошенных людей реклама не оказывает влияние при выборе подсолнечного масла. За новинками не следят 84% людей. 60% опрошенных людей покупают подсолнечное масло редко, т.е. от случая к случаю, 38% -раз в месяц. При выборе товара 64% покупателей смотрят на срок годности, 21% редко смотрят. Для большинства покупателей удобно приобретать подсолнечное масло в супермаркете 68%. Для 87% опрошенных людей важен внешний вид и качество упаковки. Для покупателей удобный вид упаковки подсолнечного масла в пластиковых бутылках 84%, массой нетто 1 л. -69%, в пределах цены от 101 до 150 руб.- 49%, для 42% в пределах от 80 до 100 руб.

Чаще всего из представленных марок подсолнечное масло покупают: 63% «Слобода», 6% «Золотой подсолнух». Никогда не покупали и не пробовали подсолнечное масло маркой «Altero»-42%, «Злато»-26%, «Золотой подсолнух»- 24%. И хотели бы попробовать: «Altero»-53%, «Злато»-13%, «Золотой подсолнух»- 13%, «Слобода»- 13%.

Из это следует, что в Белгородской области основными конкурентами марки «Слобода» являются «Золотой подсолнух», «Altero», «Злато».

Использованные источники:

1. Тхориков Б.А. Методология индикативного управления // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2012. – № 10. – С. 154-157
2. Прядко С.Н. Оценка факторов поведения потребителей на рынке образовательных услуг в маркетинговом планировании вуза//Научные ведомости БелГУ. -2010. -№ 19 (90). -Выпуск 16/1. -С. 80-87
3. Игрунова О.М. Методика и практика проведения маркетинговых исследований различных рынков товаров и услуг. Часть 1; изд. 2-е, стер./ О.М. Игрунова. – М.-Берлин: Дмрект- Медиа,2016. – 102 с.

*Баяшева Л.С.
студент 2 курса
кафедра «Менеджмент»*

*Лашаева М.Р.
студент 2 курса
кафедра «Менеджмент»*

*Медведева Е.В., к.э.н.
научный руководитель, доцент
кафедра «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит»*

ПВГУС

Российская Федерация, г. Тольятти

ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ)

В статье рассматриваются способы ведения бухгалтерского учёта в гостиничном деле. Современная мировая экономическая система претерпевает значительные изменения как в связи со структурными сдвигами, так и под воздействием различных социальных и политических факторов. Трансформация привела к тому, что в развитых странах ведущей экономической сферой является сфера услуг. Расширение потребления услуг является одним из самых значительных явлений экономической жизни начала XXI века.

Ключевые слова: *сфера услуг, гостиничные услуги, бухгалтерский учёт гостиницы, учёт выручки гостиницы.*

Деятельность по оказанию услуг простирается как на сферу удовлетворения социальных, бытовых, духовных человеческих потребностей, так и на сферу удовлетворения деловых потребностей организаций или даже политических, социальных и экономических потребностей отдельных государств и мирового сообщества в целом.

Сфера услуг представляет собой одну из важнейших областей общественной жизни и оказывает заметное влияние на все стороны нашей деятельности. В связи с этим сервисная деятельность играет определенную роль в материальном жизнеобеспечении людей, здесь осуществляются самые различные виды социальной, политической и духовной деятельности [6, 10].

Цель сервисной деятельности - удовлетворение общественных и индивидуальных потребностей людей, а результат сервисной деятельности - повышение качества жизни городского и сельского населения.

Итак, в XXI веке сервис превратился в крупномасштабную сферу человеческой активности. Резко возросло значение секторов услуг в экономике практически всех стран - как развитых, так и развивающихся. В России сервисная деятельность представлена более чем тысячей видов различных услуг.

Процесс организации и ведения бухгалтерского учета на предприятиях сферы услуг предопределяется их специфическими

особенностями, рассмотрим их на примере гостиничных услуг [5, 58].

Гостиница является предприятием по производству и предоставлению услуг (гостиничного продукта) коммерческого гостеприимства [3].

Деньги, которые постояльцы платят за проживание в гостинице, относят к доходам от обычных видов деятельности. Такой вывод следует из п. 5 Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9/99), утвержденное приказом Минфина России от 6 мая 1999г. № 32н.

Согласно п. 12 ПБУ 9/99, выручка в бухгалтерском учете признается при соблюдении следующих условий:

а) организация имеет право на получение этой выручки, вытекающее из конкретного договора или подтвержденное иным соответствующим образом;

б) сумма выручки может быть определена;

в) имеется уверенность в том, что в результате конкретной операции произойдет увеличение экономических выгод организации. Уверенность в том, что в результате конкретной операции произойдет увеличение экономических выгод организации, имеется в случае, когда организация получила в оплату актив либо отсутствует неопределенность в отношении получения актива;

г) право собственности (владения, пользования и распоряжения) на продукцию (товар) перешло от организации к покупателю или работа принята заказчиком (услуга оказана);

д) расходы, которые произведены или будут произведены в связи с этой операцией, могут быть определены.

Способы учёта выручки гостиниц

Таблица 1

ПЕРВЫЙ СПОСОБ	ВТОРОЙ СПОСОБ	ТРЕТИЙ СПОСОБ
Выручка от реализации услуг по временному размещению может признаваться каждый день. Такой способ обеспечивает наибольшую достоверность и оперативность данных учета. Данный способ самый трудоемкий, его удобно применять при полной автоматизации учета, при небольшом количестве номеров в гостинице.	Выручка признается в момент выезда гостя. Этот способ удобен, однако тут возможно искажение данных учета за счет стоимости услуг по проживанию, если постоялец заехал в одном месяце, а выезжает уже в следующем.	Выручка признается на отчетную дату. В этом случае в последний день месяца в бухгалтерском учете отражается и включает стоимость услуг, которые оказаны всем размещенным и (или) выехавшим в течение месяца гостям.

Выручка признается на отчетную дату. В этом случае в последний день месяца в бухгалтерском учете отражается и включает стоимость услуг, которые оказаны всем размещенным и (или) выехавшим в течение месяца гостям.

Бухгалтерия гостиницы, рассматривая вопросы отнесения тех или иных затрат к производственным и о правомерности включения их в себестоимость, должна руководствоваться Положением по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99 (утв. приказом Минфина РФ от 6 мая 1999 г. N 33н). Принятые решения являются элементами учетной политики гостиницы.

Затраты, включаемые в себестоимость продукции (работ, услуг), группируются в соответствии с их экономическим содержанием по следующим элементам:

1). Величина оплаты и (или) кредиторской задолженности определяется исходя из цены и условий, установленных договором между организацией и поставщиком (подрядчиком) или иным контрагентом.

2). При оплате приобретаемых материально-производственных запасов и иных ценностей, работ, услуг на условиях коммерческого кредита, предоставляемого в виде отсрочки и рассрочки платежа, расходы принимаются к бухгалтерскому учету в полной сумме кредиторской задолженности.

3). Величина оплаты и (или) кредиторской задолженности по договорам, предусматривающим исполнение обязательств (оплату) не денежными средствами, определяется стоимостью товаров (ценностей), переданных или подлежащих передаче организацией.

4). В случае изменения обязательства по договору первоначальная величина оплаты и (или) кредиторской задолженности корректируется исходя из стоимости актива, подлежащего выбытию.

5). Величина оплаты и (или) кредиторской задолженности определяется с учетом всех предоставленных организации согласно договору скидок (накидок).

В прочие расходы включаются:

1). Содержание работников аппарата управления.

2). Эксплуатация зданий, помещений, сооружений, оборудования, инвентаря;

командировки, связанные с производственной деятельностью.

3). Содержание и обслуживание технических средств управления, вычислительных центров, устройств связи, средств сигнализации и др.

4). Затраты по обеспечению сторожевой охраны.

Затраты предприятия подлежат включению в себестоимость услуг того отчетного периода, к которому они относятся, независимо от времени их оплаты — предварительной или последующей. Состав счета 20 «Основное производство» и методика его использования устанавливается гостиницей исходя из особенностей деятельности, структуры и организации управления.

Особенности услуг, предоставляемых гостиницей

Таблица 2

Учёт услуг по бронированию	Учёт услуг общепита	Учёт форменной одежды	Учёт расчётов с клиентами гостиницы
<p>Помимо собственно услуг по проживанию, отели берут плату за бронирование номеров. Как правило, цена брони устанавливается в процентах от стоимости номера в сутки и взимается при размещении. В бухгалтерском учете эти суммы учитываются в составе прочих доходов, в том числе периоде, в котором они, в частности, признаны должником (пункт 8, 16 ПБУ 9/99).</p>	<p>Выручку от оказания услуг общественного питания гостиница по своему выбору может учитывать либо в составе доходов от обычных видов деятельности, либо включать ее в прочие доходы. Такое право предоставляется пунктом 4 ПБУ 9/99.</p>	<p>В бухгалтерском учете форму независимо от стоимости и срока службы учитывают в составе материальных запасов (п. 50 Приказа Минфина России от 29 июля 1998г. № 34н). Для этого к счету 10 «Материалы» открывают субсчета «Форменная одежда на складе» и «Форменная одежда в эксплуатации».</p>	<p>При оформлении проживания постояльцев в гостинице выдается квитанция (талон) или иной документ, подтверждающий заключение договора на оказание услуг. Договор заключается при предъявлении потребителем паспорта или военного билета, удостоверения личности, иного документа, оформленного в установленном порядке и подтверждающего личность потребителя. Цена номера (места в номере), а также форма его оплаты устанавливаются исполнителем.</p>

Таким образом, как и любому другому предприятию, гостинице необходим бухгалтерский учет. В учетной политике гостиницы отражаются способ учета выручки, учет услуг общепита, учет форменной одежды и т.д.

Можно сделать вывод, что особенности бухгалтерского учёта на предприятиях сферы услуг (на примере гостиничных услуг) удовлетворяют общественные и индивидуальные потребности людей, позволяют реализовать учет услуг, предоставляемых гостиницей, способствуют рациональному распределению прибыли. Следует отметить, что бухгалтерский учёт влияет на формирование информационного обеспечения эффективного учёта управления гостиницей, позволяя оптимизировать и во многих случаях автоматизировать финансовую деятельность предприятия сферы услуг.

Использованные источники:

1. Адушева А.Ю. Методика аудита организации бухгалтерского учета и учетной политики / А.Ю. Адушева, Л.А. Насакина // Молодой ученый. 2014. № 4-2 (63). С. 82-86.
2. Курносова Е.А. Экономические аспекты реализации инновационного процесса в разрезе региональной сферы услуг / Е.А. Курносова // Наука-промышленности и сервису. 2012. № 7. С. 103-106.
3. Васильчук О.И. Особенности бухгалтерского учета, анализа и аудита в гостиничном бизнесе : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит», «Налоги и налогообложение» / О.И.Васильчук, Ю.Н.Аринцев, Е.В.Медведева ; Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. Образования «Тольяттинский гос. ун-т сервиса (ТГУС)». Тольятти, 2006.
4. Насакина, Л.А. Развитие учетно-аналитического обеспечения стратегического управления потенциалом сервисной деятельности / Л.А. Насакина // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. - 2010.- № 14. - С. 156-162.
5. Парамонова Л.А. Методика ведения раздельного учета в организациях сферы услуг (на примере бытового обслуживания населения) / Л.А. Парамонова, Е.В.Медведева // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2009. № 7. С. 73-77.
6. Развитие сферы услуг в современной экономической системе / Агаева Л.К., Арисова М.Б., Башкан Е.А., Безлепкина Н.В., Васильчук О.И., Гарькина Н.Г., Голдобина М.В., Гоман И.В., Каширина М.В., Ковтуненко А.В., Кононова Е.Н., Курносова Е.А., Манукян М.М., Медведева Е.В., Мельников М.А., Мокина Л.С., Насакина Л.А., Оруч Т.А., Прыткова Н.И., Скорниченко Н.Н. и др.// монография. - Самара, 2016.

Белова О.В.

студент

Денисевич А.А.

студент

Лаврухина Н.В. к.э.н.

научный руководитель, доцент

кафедра экономики и организации производства

Калужский филиал

Московский Государственный Технический Университет им. Н.Э.

Баумана

Россия, г. Калуга

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ

В статье рассматривается понятие «инновационный маркетинг», определяются подходы инновационного маркетинга предприятия. Анализируется выгода от внедрения инновационного маркетинга на предприятие.

Ключевые слова: маркетинг, инновационность, стратегия, стимулирование, конкуренция.

IMPROVEMENT INNOVATION MARKETING ON THE COMPANY

The article discusses the concept of "innovation marketing", defined approaches innovative marketing company. It analyzes the benefits from the introduction of innovative marketing at the company.

Keywords: marketing, innovation, strategy, stimulating, competition.

Современная российская экономика стоит на пути инновационного развития. В условиях рыночной экономики требуется эффективное использование инновационного потенциала предприятия, а для этого руководству нужны новые подходы развития маркетинга, которые представляют собой сложную совокупность маркетинговых инноваций. Исследования показывают, что в кризисной ситуации падает спрос на выпускаемую предприятием продукции, при этом поднимается спрос на новые или усовершенствованные товары [1].

В будущем в наиболее выгодном положении будут те предприятия, которые совершенствуют свою инновационную деятельность и проводят НИОКР независимо от экономической ситуации. В таких условиях предприятию необходимо использование новых маркетинговых стратегий и механизмов для выхода на новые рынки. Возрастающая потребность в обеспечении инновационности предприятия и развитие инновационной деятельности в экономике, а так же увеличение конкуренции и недостаток научных знаний определяют актуальность данной работы.

В настоящее время предприятия определяют маркетинг не как отдельную функцию управления организацией, а как систему управления инновационным развитием, придавая этому особое значение.

Большинство специалистов рассматривают инновационный маркетинг, как средство вывода на рынок новых товаров, а так же расширение сегмента рынка. В маркетинговой деятельности главной задачей является удовлетворение потребностей потребителей, выпуск нового продукта, ориентированного на запросы потенциальных потребителей, что осуществляется методом исследования рынка.

Инновационная деятельность предприятия осуществляется таким образом, чтобы организация передачи информации между потребителями инноваций и предприятием способствовали эффективному балансу спроса и предложения товаров и услуг.

Любая инновационная деятельность предприятия осуществляется только после проведения маркетинговых исследований, которые дают объективную оценку ситуации на рынке для достижения поставленной цели с наименьшим риском, что не мало важно в инновационной сфере. Результаты маркетинговых исследований помогают предприятию подобрать инновацию под требования потребителей.

При выводе на рынок нового товара или инновационно усовершенствованного следует учесть виды субъектов инновационного процесса. Их можно разделить на новаторов, ранних последователей, большинство, отстающих. Инструменты инновационного маркетинга надо выбирать с учетом степени быстроты реагирования на инновации. Кроме того, необходимо учесть особенности применения отдельных инструментов маркетинга в зависимости от типа инновационного продукта: продукты производственно-технического назначения, потребительские продукты и продукты сферы услуг [2].

Существуют два подхода маркетинга инновационной деятельности:

- Маркетинговый подход-позволяет сформировать предварительный облик и спроектировать новый продукт на основе результатов маркетинговых исследований. В данном подходе маркетинговые исследования являются актуальными на всех стадиях жизненного цикла инновации.

- Технический (инженерный) подход-организация производства для реализации инновационной идеи осуществляется за счет расчетов и проектирования, а затем проводятся мероприятия по поиску потенциальных потребителей

В России инновационный маркетинг столкнулся с такими проблемами, как:

- Отсутствие государственной поддержки для инновационных предприятий
- Крупные компании не склоны к инновациям

- Нет спроса на продажу инновационных продуктов, вследствие отсутствия конкуренции в технологической среде.

Проблемы существуют и в сфере трудовых ресурсов:

- Отсутствие специалистов, ориентированных на внедрение инноваций

- Плохая проработка проектов, вследствие недостаточной квалификации сотрудников

- Сложность развития и реализации инновационных проектов на предприятиях

Для развития инновационного маркетинга в России необходимо решение этих проблем. Многие специалисты сходятся на том, что инновационный маркетинг в России необходим. Инновационный продукт является проще и эффективнее его аналога, что конечно упрощает жизнь потребителям такого товара.

Выгоду получают как потребители так и производители инновационного продукта, ведь если выбирать между инновационным продуктом и его аналогом, потребитель выберет инновационный товар, поскольку он обладает большим перечнем функций и свойств чем устаревший аналог.

Для стимулирования развития инновационного маркетинга в России, безусловно, необходима поддержка государства. При поддержке инновационных предприятий все больше и больше людей будут вовлечены в этот бизнес. Этот процесс будет стимулировать конкуренцию между предприятиями, и крупные компании будут вынуждены начать производить инновационную продукцию что бы сохранить лидирующие позиции на рынке.

В условиях растущей конкуренции будут выживать только те российские предприятия и организации, которые будут использовать самые передовые технологии в управлении своей рыночной деятельностью [3].

Мероприятия, которые необходимы для решения проблем применения инновационного маркетинга в России:

- повышение квалификации руководящего состава и персонала предприятия в области маркетинга

- внедрение и освоение программных продуктов, компьютеризирование предприятия

- активная поддержка крупных предприятий в области инновационной деятельности со стороны государства.

Использованные источники:

1. Семачева Ю., Кузнецов Б. Конец света откладывается// Эксперт. 2009. №49-50. С. 58-61

2. Голубков Е.П. Иновационный маркетинг как инструмент перевода экономики России на новый путь развития / «Маркетинг в России и за рубежом» — 2013. — № 1.

3. Котлер Ф. Маркетинг по Котлеру. Как создать, завоевать и удержать рынок. М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. — 513 с.

УДК 657.6

Березина Е.С., к.э.н.

доцент

кафедра «Управления персоналом»

Чичварова А.В.

студент 4 курса

факультет «Экономики и Управления»

*Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина -
филиала федерального государственного бюджетного учреждения*

высшего образования РАНХиГС

Россия, г. Саратов

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ

В статье рассматриваются особенности кадрового резерва на государственной службе. Представлена информация о развитии и формировании кадрового резерва в Правительстве Саратовской области.

Ключевые слова: кадровый резерв, государственная служба, особенности формирования кадрового резерва на государственной службе.

The article discusses the features of a personnel reserve in the public service. Presents information on the development and formation of personnel reserve of the Government of Saratov region.

Keywords: personnel reserve, public service, features of formation the personnel reserve in the public service.

Основополагающим элементом системы эффективного функционирования органов государственной власти являются кадровые отношения. Эффективность работы государственного органа зависит от выбранной тактики и стратегии кадровой политики, ее направлений и приоритетов. Особенное влияние оказывает возможность создания кадрового резерва, что обеспечивает целенаправленную и систематическую деятельность в органах государственной власти.

Кадровым резервом государственной службы является сформированная анкетная база, которая включает в себя специалистов, претендующих на вакантные должности, которые потребуют замещения в будущем. В результате конкурса в кадровый резерв включают претендентов, которые смогли бы реализовывать профессиональную деятельность в органах государственной власти, в соответствии с имеющимся профильным профессиональным образованием, личностными качествами и характеристиками соответствующими необходимым для работы в органах государственной власти [1, с. 1-3].

Требования к гражданам, которые желают попасть в кадровый резерв на

должности государственной гражданской службы, изложены в Федеральном законе № 79 - ФЗ от 27.07.2004 «О государственной гражданской службе Российской Федерации». Согласно статье 64 Федерального закона № 79, существуют определённые условия создания кадрового резерва.

В него могут входить:

- 1) лица, успешно прошедшие конкурсный отбор целенаправленно в состав кадрового резерва в государственные структуры;
- 2) лица, которые согласились участвовать в конкурсе на вакантную должность в гражданской службе и успешно прошедшие конкурсный отбор;
- 3) действующие гражданские служащие, которые прошли конкурс в качестве продвижения по служебно – карьерному пути;
- 4) действующие гражданские служащие, которыми была успешно пройдена аттестация по месту службы;
- 5) гражданские служащие, попавшие под сокращение по объективным причинам.

В качестве изучения особенностей формирования и развития кадрового резерва взята организация Правительство Саратовской области.

Документы, регламентирующие порядок формирования кадрового резерва на государственной гражданской службе Саратовской области:

1. Статья 64 Федерального закона от 27 июля 2004 года № 79-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О государственной гражданской службе Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.08.2016);
2. Постановление Губернатора Саратовской области от 30 августа 2005 года № 216 года (ред. от 28.09.2015) «О кадровом резерве на государственной гражданской службе Саратовской области» (вместе с «Положением о кадровом резерве на государственной гражданской службе Саратовской области»).

Кадровый резерв на государственной службе строго регламентирован, начиная от его формирования, оценки кандидатов, заканчивая развитием резервистов и вступлением в новую должность.

Рассмотрим информацию о замещении вакантных должностей государственной службы в органах государственной власти Саратовской области в первом полугодии 2016 года.



Итак, из диаграммы видно, что количество резервистов существенно превышает численность лиц, назначенных на вакантные должности, что говорит об активном использовании кадрового резерва в органах государственной службы.

Средний срок пребывания в кадровом резерве области составляет 2-3 года. Предельный срок пребывания в кадровом резерве согласно действующему законодательству составляет 3 года, то есть срок пребывания в резерве Правительства Саратовской области чуть ниже установленного по законодательству, что говорит о быстрой сменяемости кадров.

Оценка личностных и профессиональных качеств кандидатов для включения в кадровый резерв производится с помощью универсальной автоматизированной психодиагностической системы «Мультипсихометр» исследуются индивидуальные личностные особенности, черты профессионального поведения и межличностного взаимодействия лиц, включенных в кадровый резерв, с помощью личностного опросника руководителя (кандидата на руководящую должность) «ЛОР-350» (версия IX.2010). Также кандидаты проходят в установленном порядке собеседование с представителем нанимателя до заседания конкурсной комиссии, по результатам которого выставляется рейтинг кандидатов. Затем в ходе заседания конкурсной комиссии проводится собеседование с членами конкурсной комиссии, по результатам которого принимается решение о рекомендации либо об отказе в рекомендации о включении в кадровый резерв органа исполнительной власти области.

При принятии решения конкурсной комиссией учитываются:

- сумма баллов, которые получены кандидатами по итогам прохождения ими всех конкурсных процедур, критериям, установленным в постановлении

Правительства Саратовской области;

- мнение руководителя структурного подразделения, в котором формируется кадровый резерв, сформированное в ходе собеседования с кандидатом.

Развитие кадрового резерва реализуется с помощью подготовки гражданских служащих, включенных в кадровый резерв, которая предполагает возможность:

- добровольного участия в мероприятиях, которые проводятся государственным органом области. Сюда включается подготовка и проведение семинаров, конференций и совещаний, работа в составе рабочих, экспертных групп и коллегиальных органов, участие в мероприятиях, имеющих мониторинговый характер;

- индивидуальной подготовки под руководством государственного органа области, при этом индивидуальный план подготовки гражданского служащего составляется кадровой службой государственного органа области с участием гражданского служащего, включенного в кадровый резерв, и утверждается руководителем государственного органа области, в компетенцию которого входит назначение на должность или освобождение от должности гражданской службы соответствующих гражданских служащих, не позднее чем через месяц после включения его в кадровый резерв государственного органа. Составляется индивидуальный план подготовки, копия которого находится у непосредственного руководителя резервиста и в кадровой службе государственного органа области для контроля за его выполнением;

- самостоятельной теоретической подготовки, то есть обучение специальным дисциплинам, которые необходимы для повышения результативности деятельности государственного органа области, пополнение и обновление знаний по отдельным вопросам науки и практики государственного управления.

Замещение вакантной должности при наличии нескольких претендентов из числа гражданских служащих, состоящих в кадровом резерве, осуществляется одним из претендентов, который обладает необходимыми профессиональными и личностными качествами для его назначения на вакантную должность представителем нанимателя по рекомендации конкурсной комиссии.

Без четко организованного обеспечения работы с кадровым резервом, эффективное управление этим процессом практически невозможно. Более того, без целенаправленной деятельности по формированию кадрового резерва практически невозможно формирование и оптимальное использование кадрового потенциала органов власти и управления в целом. Работа с кадровым резервом в Правительстве Саратовской области хорошо регламентирована и при оценке используются современные практики, которые позволяют объективно рассмотреть кандидата на должность в кадровом резерве.

Использованные источники:

1. Коврижкина Л. Н., Кудрик В. А., Селютин С. М. К вопросу о необходимости формирования кадрового резерва на государственной службе // Молодой ученый. — 2016. — №10.5. — С. 1 - 3.

УДК 658.5

Бессонов Н.Е.
студент магистратуры
института экономики и менеджмента
Черникова О.П., к.э.н.
доцент
кафедры экономики, учета и финансовых рынков
Сибирский государственный индустриальный университет
Россия, г. Новокузнецк

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ

В наши дни научно-технический потенциал многих российских предприятий находится на довольно низком уровне, что не позволяет внедрять инновации в производство, повышать качество производимой продукции и др. В статье приведены теоретические аспекты повышения научно-технического потенциала предприятия, рассмотрены возможные причины низкой инновационной активности предприятий, методы её повышения и выделены основные виды научно-инновационных ресурсов.

Ключевые слова: научно-технический потенциал предприятия, инновационная активность организации, научно-технический персонал организации, технологические инновации

Nowadays, the problem of low-level sci-tech opportunity of corporations is quite acute. Low-level sci-tech potential means low innovation activity, low quality output and etc. This article contains some theoretical aspects of increasing sci-tech value as well as various reasons of low-level innovation activities in organizations. This article also describes few practical procedures of increasing scientific and technical level of corporations.

Keywords: scientific and technical opportunity, innovation activity, sci-tech personnel, technological innovations.

На сегодняшний день в России наблюдаются диспропорции между наличием научно – технического потенциала на предприятиях и его реализацией на практике. Немногие современные организации обладают мощным научно – техническим потенциалом и ещё меньше организаций могут его рационально использовать.

Научно-технический потенциал предприятия определяется как система, включающая в себя инновации и проекты (собственные и заёмные), научно-технический персонал и экономические ресурсы, распределённые между тремя сегментами: научно-техническими, образовательными и инвестиционными, взаимодействие которых направлено на эффективное

развитие техники и технологии на предприятии. [1] Научно-технический потенциал находит отражение в следующих характеристиках: состояние технических ресурсов предприятия; уровень наукоёмкости продукции; сумма затрат на исследовательскую деятельность; уровень квалификации научно-технических работников предприятия.

Соответственно высокий уровень научно-технического потенциала означает низкий износ оборудования, его своевременный ремонт и модернизацию, высокую наукоёмкость производимой продукции, рост затрат на исследования и разработки и повышение отдачи от научно-технического сектора и высокую квалификацию научно-технических кадров предприятия.

Возможными причинами низкого научно-экономического потенциала предприятия могут служить [2]: нехватка собственных финансовых активов для освоения и внедрения инноваций; неоправданно высокие затраты на инновационную деятельность и высокий срок окупаемости реализуемых проектов; недостаточная поддержка собственником инновационной деятельности предприятий; недостаток высококвалифицированных научно-технических кадров на предприятии; неразвитая инновационная инфраструктура; несвоевременная модернизация действующего оборудования; низкая наукоёмкость продукции; невосприимчивость руководства организации к инновациям.

Одним из основных направлений развития научно-технического потенциала предприятия выступает планирование, осуществляющееся при соблюдении следующих принципов [3]: принцип приоритетности означает сосредоточение ресурсных мощностей организации на наиболее перспективных направлениях научно-технического развития; принцип непрерывности характеризуется разработкой краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных планов развития научно-технического блока предприятия, которые вытекают друг из друга и обеспечивают реализацию данного принципа; принцип комплексности означает, что план научно-технического развития должен быть неразрывно связан с другими направлениями развития предприятия (финансовым, сбытовым, экологическим и др.); принцип системности предполагает осуществление планирования по всему блоку «наука – производство», а не по отдельным его элементам; принцип экономической обоснованности означает то, что затраты на внедрение инноваций, развитие научно-технического отдела и т.д. должны быть экономически целесообразны.

В качестве ресурсов для развития научно-технического сектора предприятия можно выделить: материально-технические, финансовые, кадровые и информационные ресурсы. Для наглядности авторы составили блок-схему научно-инновационных ресурсов предприятия (рис. 1).

Оценка целесообразности затрат на научно-технологический сектор производится через систему косвенных показателей, разделённых на два вида в зависимости от эффекта внедрения научно-технологических результатов: технический и экономический. [4]

Характеристики технического эффекта: технологический уровень инноваций; степень их новизны; масштабность мероприятий. Экономический эффект можно измерить с помощью показателей рентабельности научно-технического сектора (отношение прибыли к затратам на научно-технологические разработки) или показателей оценки деловой активности предприятия при внедрении новой техники [5].

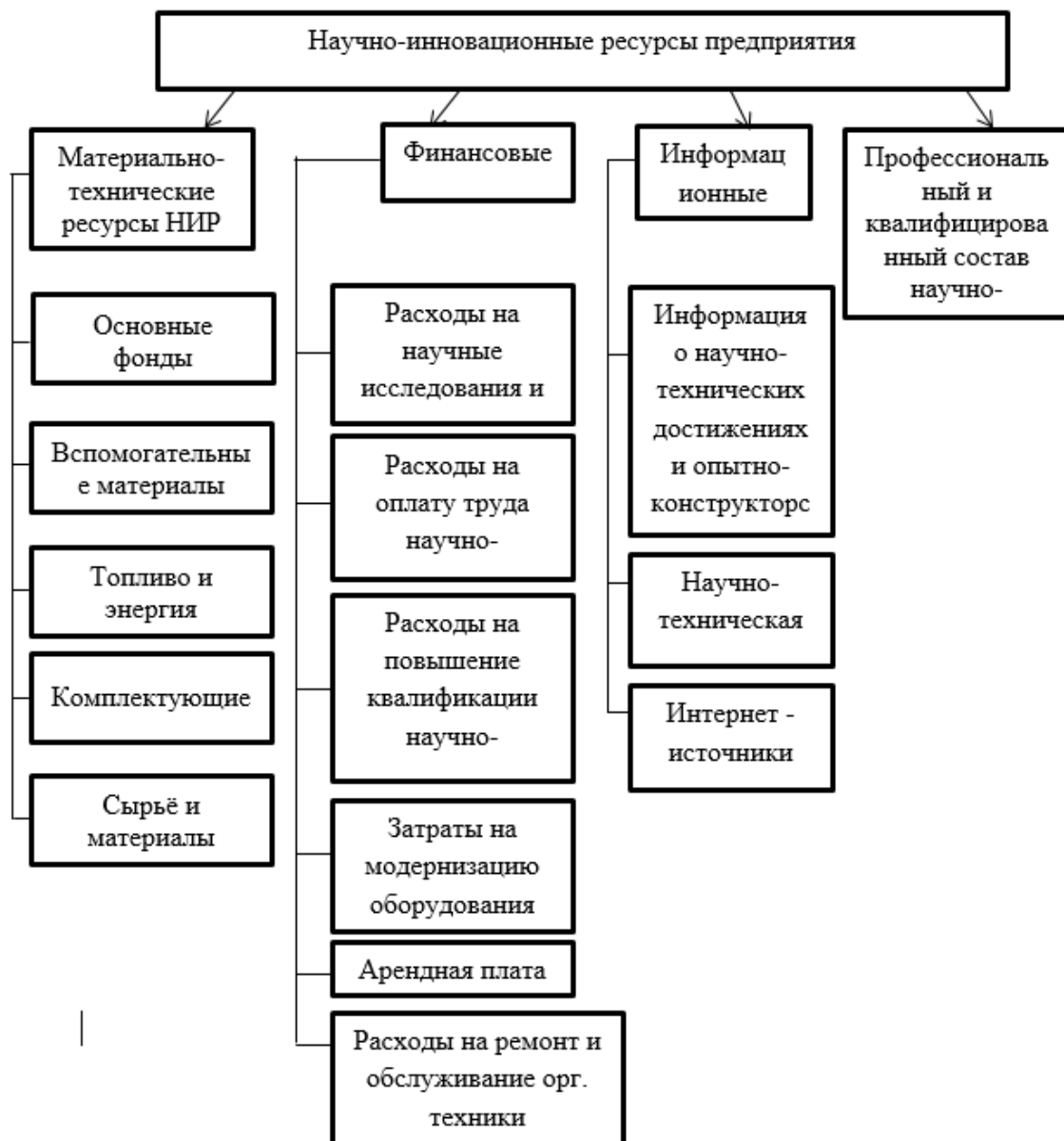


Рисунок 1 – Научно-инновационные ресурсы предприятия

Таким образом, научно-технический потенциал предприятия представляет собой один из главных инструментов развития предприятия. Внедрение высоких технологий и инноваций в производство продукции оказывает значительный положительный эффект на деятельность организации: повышается качество, наукоёмкость, технические характеристики и снижается себестоимость производимой продукции. Научно-технологический потенциал предприятия зависит от технического уровня производства, финансовых вложений в активизацию инновационной

деятельности и складывается из накопленного объема знаний, обеспеченности специалистов необходимой информацией, интеллектуального уровня специалистов, их опыта в инновационной деятельности.

Использованные источники:

1. Экономика предприятия: учеб. пособие / Л.Н. Нехорошева, Н.Б. Антонова, Л.В. Гринцевич. - Минск: БГЭУ, 2008. - 719с.
2. Дадина, Л.Ф. Понятие и специфика инновационной деятельности предприятия / Л.Ф. Дадина // Вестник Академии управления «ТИСБИ» — 2009. — №4.
3. Ендовицкий Д.А., Коменденко С.Н. Организация анализа и контроля инновационной деятельности хозяйствующего субъекта / Под ред. Л.Т. Гиляровской. М.: Финансы и статистика, 2008.
4. Экономические основы инновационной деятельности / под ред. П.Г. Никитенко, С.Ф. Ушакова; НАН Беларуси, Ин-т экономики, Бел. ин-т правоведения. - Мн.: БИП-С, 2008.
5. Тюфякова О.П. Оценка деловой активности горного предприятия при внедрении новой техники / О.П. Тюфякова // Нетрадиционные и интенсивные технологии разработки месторождений полезных ископаемых труды XI Международной конференции. 2007. С. 27-30.

*Бисенов А.С.
магистрант*

*ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»
Россия, г. Оренбург*

СОВРЕМЕННЫЕ ФУНКЦИИ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Эффективная работа предприятия в значительной степени зависит от особенностей управления персоналом. Не случайно этой отрасли менеджмента в последнее время стали уделять очень большое внимание.

Управление персоналом представляет собой сферу деятельности, главными элементами которой являются определение потребности в персонале, привлечение персонала (наём и отбор персонала), задействование в работе, высвобождение, развитие, контроллинг персонала, а также структурирование работ, политика вознаграждений и социальных услуг, политика участия в успехе, управление затратами на персонал и руководство сотрудниками. Целями регулирования в общем виде являются обеспечение, поддержание и предупреждение тех или иных последствий в зависимости от конкретного характера проявлений со стороны объекта управления.

Механизм управления представляет собой систему органов управления, средств и методов, направленных на удовлетворение потребности предприятия в рабочей силе требуемого количества, качества и к определенному времени. Цели управления достигаются путем реализации определенных функций и методов. Среди методов управления персоналом

есть общие, которые широко применяются в управлении другими объектами (производством, народным хозяйством в целом): административные, экономические и социально-психологические.

Экономические методы представляют собой это целую систему мотивов и стимулов, которые побуждают всех сотрудников компании плодотворно работать на общее благо. К экономическим методам относятся технико-экономический анализ, технико-экономическое обоснование и планирование, материальное стимулирование, ценообразование, налоговая система, утверждение экономических норм и нормативов.

Административные методы – это формирование организационных структур органов управления, утверждение административных норм и нормативов, издание приказов и распоряжений, подбор и расстановка кадров, разработка положений, должностных инструкций, стандартов предприятия, контроль исполнения. Административные меры ориентированы на такие мотивы поведения, как осознанная необходимость дисциплины труда, чувство долга, стремление человека работать в определенной; организации и т. п. Их отличает прямой характер воздействия: любой регламентирующий и административный акт подлежит обязательному исполнению. Для этих методов характерно их соответствие правовым нормам, действующим на определенном уровне управления, а также актам и распоряжениям вышестоящих органов управления.

Социально-психологические методы – это социальный анализ в коллективе, социальное планирование, участие работников в управлении, социальное развитие коллектива, психологическое воздействие на работников (формирование групп, создание нормального психологического климата), моральное стимулирование, развитие у работников инициативы и ответственности. Социальные методы связаны с социальными отношениями, с моральным, психологическим воздействием. С их помощью активизируются гражданские и патриотические чувства, регулируются ценностные ориентации людей через мотивацию, нормы поведения, создание социально-психологического климата, моральное стимулирование, социальное планирование и социальную политику на предприятии (в организации).

Процесс управления персоналом, включает в себя ряд важных функций, необходимых для эффективной работы предприятия. Управление персоналом должно содействовать повышению адаптационных способностей предприятия в условиях меняющейся внешней среды.

Процессуальные функции включают определение кадровых потребностей, набор, развитие, использование, сохранение и сокращение персонала. Профильные функции – это контроллинг, маркетинг, информационное обслуживание и организация управления персоналом. Они предназначены для поддержки процессуальных функций.

Процессуальные функции управления персоналом могут рассматриваться как непрерывный процесс, начинающийся с определения

кадровых потребностей и заканчивающийся сокращением избыточных кадров.

Определение кадровых потребностей: в дальнейшем, как и ныне, при планировании кадровых ресурсов будут учитываться количественные (сколько необходимо персонала), качественные (его способности), локальные (место использования) и временные (когда и как долго использовать) аспекты. В ходе планирования должен решаться ряд трудных задач. Основная неопределенность в плановом процессе вызвана тем, что стратегический горизонт для многих предприятий резко сузился, осложнилась планируемость общефирменного развития. Наряду с этим обострились и другие проблемы, затрудняющие калькуляцию потребностей предприятий в кадрах. В частности, по отдельным группам персонала стало труднее рассчитывать параметры важных изменений – времени увольнения или ухода на пенсию, рационального использования рабочего времени и др. Сложно оценивать также лояльность работников по отношению к работодателю (и наоборот). Это объясняется усилением тенденции к тому, чтобы не связывать профессиональную карьеру с одним предприятием и чаще использовать другие шансы занятости.

Набор кадров также является очень важной функцией, в будущем предприятия должны более интенсивно заниматься исследованиями на рынке труда, чтобы заранее оценить возможности своего кадрового обеспечения. Прежде всего, потребуется тщательнее анализировать демографическое развитие общества с целью более эффективного использования кадров старшего возраста и выявления узких мест в отношении молодого поколения.

Предприятия должны внимательнее следить за своим имиджем на внешнем и внутрифирменном рынках рабочей силы. Именно имидж становится решающим фактором привлекательности компании, определяющим её шансы на приобретение новых кадровых ресурсов. Они повышаются у предприятий с хорошо налаженной системой стимулирования.

Функция развития персонала по-прежнему будет заключаться в достижении максимального соответствия возможностей работника требованиям к нему. Для этого наёмной рабочей силе должны быть созданы условия. В информационном отношении возрастёт значение оценки потенциала кадров в плане их дальнейшего развития для горизонтального (в других функциональных областях), вертикального (продвижение вверх с повышением ответственности) и межкультурного (работа в другом культурном пространстве) использования.

В рамках функции использования персонала речь идёт о конкретном закреплении сотрудников за определёнными задачами. И далее в отношении организации рабочего места, видимо, сохранится тенденция, характерная для эпохи индустриализации, а именно усиление специализации, приведшей к мощному росту производительности труда, но отрицательно сказавшейся на мотивации и профессиональном использовании рабочей силы. Последнее потребовало принятия мер по разнообразию, а затем и "обогащению" труда

(предоставление большей свободы в вопросах планирования, организации, контроля и т. п.).

Повышение гибкости трудового процесса – ещё одна тенденция в использовании кадров. Наряду с традиционными формами (скользящие графики) будут развиваться более сложные концепции гибкой организации труда (автономные группы со свободным графиком, установление годовых объёмов труда, более продолжительные отпуска и др.). Новые формы труда позволят полнее раскрыть человеческий потенциал.

Сохранение персонала – это процессуальная функция. Она нацелена на стимулирование с помощью соответствующего инструментария отдачи персонала и повышение его производительности. Наряду с широко практикуемыми материальными стимулами на первый план выходят более взвешенные концепции поощрения труда – организация рабочего времени, увеличение возможности личного развития, расширение участия в коммуникационном процессе, содействие включению в различные рабочие группы и др.

Критике подвергается система дополнительных поощрений индивидов и подразделений независимо от успеха предприятия в целом и вклада поощряемых в этот успех. И наоборот, заслуживают большего внимания стратегически ориентированные элементы стимулирования, которые способствуют повышению стоимости предприятия.

Сокращение персонала. Динамика внешнего окружения и частая реструктуризация заставляют предприятия тщательно дифференцировать инструментами сокращения штатов. Массовые увольнения сегодня рассматриваются в качестве крайней меры, которую стараются по возможности избегать. Более популярны мероприятия по косвенному устранению избытка персонала – отказ от продления временных трудовых соглашений, сокращение практики лизинга, внутрифирменное перемещение кадров. Средством регулирования уровня занятости служат также гибкие формы организации труда.

Характерная особенность профильных функций управления персоналом состоит в оказании непосредственного влияния на все рассмотренные выше процессуальные функции.

Контроллинг. Цель этой функции заключается в поддержке планирования, управления, контроля и информационного обеспечения всех мероприятий в области кадрового хозяйства. В рамках контроллинга уже разработан ряд дифференцированных систем показателей. Так, в последнее время проводится регистрация неявки персонала на работу для принятия мер по планомерной борьбе с прогулами. Эта же система в других условиях может применяться для улучшения организации рабочего времени, проверки систем стимулирования, переориентации мероприятий по развитию персонала, а также в области внутрифирменных коммуникаций.

Увеличение возможностей сбора данных повышает и риск их обесценения. Поэтому необходимо более чётко выявлять связи между

показателями и целями кадрового хозяйства. Особое внимание следует обращать на качественные параметры. Возрастает роль внутрифирменных опросов, которые помогают установить степень удовлетворённости персонала.

Маркетинг. Главная цель этой функции состоит в создании благоприятных предпосылок для повышения привлекательности работодателя на внутрифирменном и внешнем рынках труда. Благодаря маркетингу шансы получить и сохранить квалифицированную и мотивированную рабочую силу значительно повышаются.

Организация управления персоналом. Эта функция нацелена на регулирование сотрудничества людей (т. е. обеспечение разделения труда и координации), ответственных за решение задач в области кадрового хозяйства.

В их число входят, с одной стороны, фирменные специалисты по управлению персоналом, с другой - руководители всех уровней, а также внешние специалисты разного профиля (консультанты по найму, наставники, специалисты по организации рабочего времени, консультанты по вопросам сокращения кадров).

Главный вопрос использования фирменных специалистов по кадрам заключается в их концентрации или распределении по иерархическим уровням, причем важно, чтобы они были представлены в органах хозяйственного управления предприятием. В Германии этот вопрос урегулирован в правовом порядке: в акционерных компаниях директор по кадрам является полноправным членом совета директоров и несёт полную ответственность за кадровое и социальное обеспечение.

Большинство задач управления персоналом должны быть пересмотрены с учётом перспективы усиления ориентации организаций на потребителя. При этом необходимо решить вопрос, какую часть кадровой работы организовать по линии сервисных центров или даже центров прибыли (в той мере, насколько этот шаг отвечает организационной концепции). При принятии последнего варианта потребуются большая открытость в работе организации. Подобная организационная форма будет стимулировать предпринимательскую инициативу исполнителей.

Таким образом, механизм управления представляет собой систему органов управления, средств и методов, направленных на удовлетворение потребности предприятия в рабочей силе требуемого количества, качества и к определённому времени. Цели управления достигаются путём реализации определённых методов и функций, которые были рассмотрены выше.

Использованные источники:

1. Адамчук В. В. Экономика труда : учебник. – М. : ЗАО «Финстатинформ», 2010.
2. Альберт М., Мескон М. Х., Хедоури Ф. Основы менеджмента / пер. с англ. – М. : Дело, 2009.
3. Бляхман Л., Сидоров В. Качество работы: роль человеческого фактора. – М.

: Финансы и статистика, 2009.

4. Виханский О. С., Наумов А. И. Менеджмент : учебник. 5-е изд. – М. : Гардарики, 2009.

5. Генкин Б. Основы управления персоналом. – М. : Формика, 2010.

6. Елизаров Е., Литвин А. Экономика труда. – М. : Гардарики. 2010.

7. Журлов А. Н., Ковбасюк М. Р. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов предприятия. – Киев, 2011.

Бондарева Д.И.

студент 4 курса

факультет «Социально-экономический»

Вавилова А.А.

студент 4 курса

факультет «Социально-экономический»

Лаврухина Н.В., к.э.н.

научный руководитель, доцент

кафедра «Экономика и организация производства»

Калужский филиал

Московский Государственный Технический

Университет им. Н.Э. Баумана

Россия, г. Калуга

**ИССЛЕДОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ КАК
НАПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ИННОВАЦИОННЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ**

Статья посвящена исследованию инновационной среды с точки зрения информационного обеспечения деятельности современных информационных предприятий. Целью инновационной деятельности является удовлетворение потребностей не только потребителей, но и лиц, участвующих во всех процессах, связанных с созданной инновацией. Основными источниками получения информации являются исследования предприятием рынка, все электронные источники информации, а также участие в выставках и ярмарках с новыми продуктами. Необходимо постоянно проводить мониторинг инновационной среды для снижения риска при принятии решений.

Ключевые слова: инновационная среда, маркетинг инноваций, стратегия, информация, рынок, технология.

The article investigates the innovation environment in terms of information provision activities of modern information companies. The goal of innovation is to meet the needs of not only consumers, but also those involved in all processes related to created innovation. The main sources of information are the study of the market, all electronic sources of information, and participation in exhibitions and fairs with new products. It is necessary to constantly monitor the innovation environment to reduce risk in decision-making.

Keywords: innovative environment, marketing, innovation, strategy, information, market, technology.

Характерной чертой настоящего времени является информатизация всех сторон жизни общества. Информация является ключевым стратегическим ресурсом, а также одним из факторов, определяющих развитие технологий и инноваций. В современном мире важность информации и спрос на неё возрастает с каждым днем. Основным признаком информации является ее новизна, особенно в условиях формирования инновационной экономики, что характеризует Россию в современном мире.

Инновационная деятельность практически любого предприятия невозможна без организации в ней информационного обеспечения, которое является очень сложным и важным процессом, так как способствует устойчивости предприятия на рынке товаров и услуг. На практике большинство предприятий не используют комплексный подход к построению информационного обеспечения. Хотя именно от его организации зависит выбор методов сбора, обработки анализа информации. С уверенностью можно сказать, что создание системы информационного обеспечения деятельности предприятия является важнейшим направлением в повышении их конкурентоспособности на рынке.

Целью инновационной деятельности является удовлетворение потребностей не только потребителей, но и лиц, участвующих в проектировании, внедрении и продвижении на рынок созданной инновации.

При реализации различного рода инноваций необходимо стремиться к тому, чтобы она с определенного момента начала носить характер стабильной деятельности. Только продолжительное и устойчивое положение инноваций на рынке позволит предприятию гарантированность коммерческого успеха и занять твердое положение среди конкурентов в данной области [1].

В современной экономике основными источниками получения информации являются исследования предприятием рынка, электронные базы данных предприятия и её конкурентов, электронные источники информации, участие в выставках и ярмарках с новыми продуктами.

Определенный толчок к развитию информационных систем предприятия дает постоянное совершенствование информационных технологий, которое позволяет сократить издержки хранения информации в короткие сроки, увеличить скорость сбора и обработки информации, развить информационные коммуникации и электронные средства её передачи, а так же расширить возможности работы предприятия с информацией из Интернета.

Развитие инновационного процесса на предприятии зависит от наличия конкурентных преимуществ, которые, в свою очередь, зависят от внешней новизны продукции, инновационных технологий и внутренних возможностей предприятия. Получить преимущество возможно через эффективные научные разработки, которые требуют оперативной и точной информации о

технологиях, продуктах, имеющихся на рынке [2].

Маркетинг инноваций – понятие, которое в современном мире возникло относительно недавно. Предпосылкой его возникновения послужило возращание роли инноваций в деятельности предприятий в современной экономике. В этот момент произошло расширение сферы применения маркетинга и включение в него рассмотрения различных аспектов инновационной деятельности, что и привело к выделению в нем маркетинга инноваций.

Маркетинг в сфере инноваций имеет свои существенные особенности. Отличает его от традиционного маркетинга то, что в нем требуются разработки методологических основ. Однако необходимо регулярно формировать новый теоретический аппарат маркетинга инноваций с позиции его роли в инновационном процессе и возможности его совершенствования [3].

Предметами изучения маркетинга инноваций являются:

1. Состояние рынка инноваций;
2. Способы сбора и обработки информации и её использование при создании инноваций;
3. Технологии образования инноваций.

Целью маркетинга инноваций является обеспечение разработки, внедрения и коммерциализации инновационного продукта в любых экономических ситуациях, происходящих в современном мире.

Объектами маркетинга инноваций являются:

1. Новые материалы и компоненты;
2. Новые или усовершенствованные процессы и продукты;
3. Новые рынки сбыта продукции;
4. Интеллектуальная собственность предприятия;
5. Внутренняя и внешняя среда предприятия;
6. Новые способы продвижения товаров и услуг на рынок;
7. Новые или измененные организационные формы управления.

Расширение информационного пространства способствует развитию информационного обмена в области инноваций и международных отношений в этой сфере.

В связи с этим приходится организовывать работы, связанные с информацией, так, чтобы они проходили на нескольких территориях одновременно. Именно поэтому самой важной задачей маркетинга инноваций является исследование инновационной среды, которая может производить целенаправленный поиск, подготовку и реализацию инноваций.

Инновационная среда – сложное явление, состоящее из инноваций, их разработчиков и производителей, инвесторов, специальной инфраструктуры и др., которое позволяет объединить все свои элементы в единое целое и наладить их взаимодействие между собой; система, имеющая несколько подсистем (производственно-технологическая, исследовательская).

Она образуется с помощью взаимодействия субъектов инновационной

деятельности, которая регулируется нормативно-правовыми и экономическими законами. Для исследования инновационной среды региона в маркетинге инноваций может использоваться модель:

1. Определение цели исследования;
2. Выбор объекта для оценки инновационной среды и уточнение критериев его оценки;
3. Сбор всех необходимых данных об инновационной среде;
4. Расчет всех необходимых показателей и их анализ;
5. Выработка рекомендаций.

Целесообразно включить в систему оценки использование инструментов маркетинговых исследований, анализ маркетинговой деятельности, матрицу SWOT-анализа, позволяющая найти и выбрать необходимую стратегию для устойчивости инновационного предприятия на рынке [4].

Таким образом, для достижения бесперебойной работы информационного обеспечения необходимо обязательно проводить мониторинг инновационной среды для снижения риска при принятии решений.

Использованные источники:

1. Фалько С.Г., Иванова Н.Ю. Управление нововведениями на высокотехнологичных предприятиях/С.Г. Фалько, Н.Ю. Иванова // Издательство МГТУ им. Н.Э. Баумана. – 2011. – С. 78-80.
2. Палкина, М.В. Этапы формирования инновационной инфраструктуры промышленного комплекса региона / М.В. Палкина // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. - 2009. - Вып. 6. - Т. 2.
3. Котов, Д.В. Оценка инновационного развития социально-экономических систем / Д.В. Котов // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2011. – № 4.
4. Саттаров, Е.А. Использование отраслевых обзоров для повышения эффективности инновационной деятельности предприятий в современных экономических условиях / Е.А. Саттаров, Е.Н. Скляр // Информационные ресурсы России. - 2015. - С. 27-32.

УДК 005.95/96

*Бондаренко О.М.
магистрант*

*Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина
Россия, г. Саратов*

ОСОБЕННОСТИ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО ЗВЕНА ОРГАНИЗАЦИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА

Краткая аннотация:

От личностных качеств лидера зависит выбор стиля лидерства в организации. В статье рассматриваются результаты исследования лидерских

качеств руководителей высшего и среднего звена организаций малого бизнеса.

Ключевые слова: лидер, лидерство, лидерские качества, малый бизнес, руководитель, стили лидерства, управление, эффективность.

FEATURES LEADERSHIP QUALITIES SENIOR AND MIDDLE MANAGERS OF SMALL BUSINESS ORGANIZATIONS

Short abstract:

From the personal qualities of a leader depends on the choice of leadership style in an organization. In the article the results of a study of leadership qualities of senior and middle managers of small business organizations.

Keywords: leader, leadership, leadership qualities, small business, manager, leadership styles, management, efficiency.

Лидерские качества – это совокупность психологических качеств, умений и способностей взаимодействовать с группой, которые способны обеспечить успешное выполнение лидерских задач. Исследование качеств лидера вызывает огромный интерес, так как они определяют возможность руководителя занять лидерское положение в служебном коллективе и эффективно выполнить лидерские функции. Руководители-лидеры оказывают непосредственное влияние на процессы самоорганизации коллектива.

В исследовании лидерских качеств принимали участие руководители высшего и среднего звена группы компаний «НБА». Группа компаний «НБА» - это формально необъединённые коммерческие организации, принадлежащие одному собственнику. Сфера деятельности организаций затрагивает несколько направлений. Это транспортные, строительные, социальные, медицинские услуги. Главным видом деятельности была и остаётся транспортировка и продажа нефтепродуктов.

Группа компаний «НБА» включает в себя следующие организации малого бизнеса:

- ООО «Есаи» - яхт-клуб;
- ООО «НБА» - оптовая торговля нефтепродуктами;
- ООО «Смайл-центр» - оказание стоматологических услуг;
- ООО «Союз» - строительство;
- ООО «Карьер» - оптовая торговля строительными материалами.

Были протестированы 5 руководителей высшего звена (учредитель ГК «НБА» - он же директор ООО «Есаи», директор ООО «НБА», главный врач ООО «Смайл-центр», директор ООО «Союз», директор ООО «Карьер») и 10 руководителей среднего звена (управляющий яхт-клубом «Есаи», заместитель главного врача стоматологической клиники «Смайл-центр», заместитель директора, главный бухгалтер и начальники отделов и подразделений ООО «НБА», начальник строительного участка ООО «Союз» и заместитель директора ООО «Карьер»).



Рис.1. Организационная структура ГК «НБА»

В исследовании использовались следующие тестирования:

- тестирование на тип личности по Майерс-Бриггс (МВТИ);
- тестирование Белбина на командные роли;
- анализ стиля управления по методу Блейка и Моутон.

Полученные результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1

Результаты тестирования
руководителей высшего и среднего звена ГК «НБА»

Руководители	Тип личности по Майерс-Бриггс (МВТИ)	Командные роли по Белбину	Анализ стиля управления по методу Блейка-Моутон
Руководители высшего звена			
Учредитель ГК «НБА» (Директор ООО «Есаи»)	ENTJ Командир, предприниматель	Исследователь	7,6 люди 7,4 задачи
Директор ООО «НБА»	ESTJ Реалист, администратор, руководитель	Эксперт	6,2 люди 7,0 задачи

Главный врач ООО «Смайл-центр»	ESTP Непоседа, маршал, реалист	Координатор	7,4 люди 7,6 задачи
Директор ООО «Союз»	ENFP Медиатор, чемпион	Реализатор	5,6 люди 6,8 задачи
Директор ООО «Карьер»	INFP Созерцатель, лирик, целитель	Дипломат	5,6 люди 5,8 задачи
Руководители среднего звена			
ООО «Есаи»			
Управляющий яхт-клубом	ENFP Медиатор, чемпион	Исполнитель	6,8 люди 7,6 задачи
ООО «НБА»			
Заместитель директора	ISFP Придумщик, композитор	Дипломат	8,0 люди 6,8 задачи
Главный бухгалтер	ISFJ Исполнитель, хранитель, защитник	Эксперт	8,0 люди 8,6 задачи
Начальник нефтебазы	ISTJ Организатор, инспектор	Реализатор	8,2 люди 7,6 задачи
Начальник автобазы	ESFP Аниматор, политик, деятель	Координатор	7,2 люди 6,2 задачи
Начальник отдела кадров	INFJ Вдохновитель, консультант, советчик, гуманист	Исполнитель	6,8 люди 7,2 задачи
Начальник юридического отдела	ISTJ Организатор, инспектор	Эксперт	6,8 люди 6,8 задачи
ООО «Смайл-центр»			
Заместитель главного врача	ISTJ Организатор, инспектор	Исполнитель	6,6 люди 6,8 задачи
ООО «Союз»			
Заместитель директора	ISTP Мастер, умелец	Исполнитель	5,2 люди 6,4 задачи
ООО «Карьер»			
Заместитель директора	ENFJ	Исполнитель	6,4 люди

	Увещатель, наставник		6,6 задачи
--	-------------------------	--	------------

Шкалы опросника MBTI позволяют оценить индивидуальную выраженность четырех основных аспектов взаимодействия с информацией, соответствующих шкалам методики:

- как пополняет и куда направляет человек свою энергию (на чем сосредотачивает внимание) – шкала Экстраверсия – Интроверсия (E-I);
- какого рода информацию и каким способом воспринимает прежде всего и легче всего – шкала Сенсорика – Интуиция (S-N);
- каким образом принимает решения (чем руководствуется) – шкала Мышление – Чувства (T-F);
- какой стиль жизни предпочитает (упорядоченный, определенный мир или свободный, неструктурированный мир) – шкала Суждение – Восприятие (J-P) [1, С. 37].

Из полученных результатов можно увидеть, что у высшего звена большинство руководителей – экстраверты (E), у среднего звена преобладают руководители с интровертивной ориентацией сознания (I). У руководителей высшего звена ведущую роль при восприятии информации играет интуиция (N), они ориентируются больше на предчувствия, стараются выйти за пределы непосредственно данного. Руководители среднего звена более склонны полагаться на факты и полученный опыт, ориентированы и доверяют информации, поступающей по каналам пяти органов чувств, принадлежат к сенсорному типу (S). У руководителей высшего звена выявлены в равной мере логико-рациональные (TJ) и этико-иррациональные (FP) аспекты. У руководителей среднего звена равномерно выражены логико-рациональные (TJ), этико-рациональные (FJ) и этико-иррациональные (FP) аспекты.

С помощью экспресс-анализа, который выделяет четыре основных двоичных типа, было выявлено какие стили лидерства характерны для руководителей.

Стиль лидерства SJ - администратор (преобладающий способ сбора информации – сенсорный, ведущий стиль жизни – решающий) выявлен у одного руководителя высшего звена и у четырех руководителей среднего звена. Такие руководители ориентированы на укрепление организационных связей, на разработку правил, распоряжений, инструкций, стараются минимизировать расходы, сохранить финансы, в отношениях с подчиненными придерживаются правила, что жалованье и похвалы следует заслужить, не выдают «авансов», отличаются определенностью позиций. Сильные стороны: умение руководить, надежность, умение заботиться, четкое понимание кто, где и в чем главный. Слабые стороны: тормозят прогресс, «навешивают ярлыки» сотрудникам, считают себя всегда правыми.

Стиль лидерства SP – спасатель (преобладающий способ сбора информации – сенсорный, ведущий стиль жизни – созерцательный) представлен у одного руководителя высшего звена и у трех руководителей

среднего звена. «Кризисный лидер» - когда счет идет на секунды и требуется мгновенное реагирование. Может быть «непредсказуемым» руководителем, так как быстро теряет интерес к идее. Нуждается в мощной команде поддержки из представителей иных типов, способных просчитать варианты, действовать последовательно, целеустремленно. Сильные стороны: практицизм, умение вникнуть в проблему и решить ее, если она имеет отношение к текущему моменту, изобретательность, особое чутье к насущным потребностям. Слабые стороны: могут рисковать, плохо просчитывая варианты, часто не доводят начатое до конца.

Стиль лидерства NT – интеллектуал (преобладающий способ сбора информации – интуитивный, тип принятия решений – мыслительный) выявлен только лишь у одного руководителя высшего звена – у учредителя. Руководителю присущи: лидерство «через компетентность», принципиальное нежелание сотрудничать с интеллектуально несостоятельными людьми, чрезмерная погруженность в работу, возможность потери интереса к уже созданному в концептуальном плане проекту (все и так ясно – зачем тратить время на реализацию очевидных вещей). Сильные стороны: умение представить себе картину в целом, способность к отвлеченному мышлению и составлению общего плана, умение разобраться во внутренней логике и принципах функционирования самых различных систем и организаций. Слабые стороны: недостаточное внимание к чувствам, неспособность переключаться и отдыхать (все, не связанное с работой – попусту потраченное время), амбициозность.

Стиль лидерства NF – вдохновитель (преобладающий способ сбора информации – интуитивный, тип принятия решений – чувствующий) представлен у двух руководителей высшего звена и у трех руководителей среднего звена. Лидер-катализатор, основная черта – ориентация на отношения и стимуляция индивидуального и профессионального роста каждого. Может превратить бизнес в удовольствие и создать свою, сплоченную и преданную команду. Сильные стороны: исключительные способности к работе с людьми, умение координировать и убеждать, сильное желание помогать другим, умение и желание поддерживать других в их начинаниях. Слабые стороны: часто имеют поверхностные знания в конкретных областях (в объеме, достаточном для взаимодействия с разными людьми), могут создавать нервозно-напряженную атмосферу (из-за пристрастности, субъективности в оценках и отношениях), в качестве руководителя может привести к разболтанности и необязательности остальных сотрудников.

Результат теста Белбина на командные роли у руководителей высшего звена дал набор из следующих типов: исследователь (роль представлена учредителем), эксперт, координатор, реализатор и дипломат. У руководителей среднего звена выявлены: пять исполнителей, два эксперта, координатор, реализатор и дипломат. Если рассмотреть распределение ролей непосредственно в парах руководитель-заместитель, отдельно по

представленным организациям, то становится видна взаимодополняемость выявленных ролей, что говорит о грамотном подборе руководителей. Также по результатам тестирования видна связь между спецификой деятельности организации, занимаемой должностью и выявленными командными ролями.

В данном исследовании руководителей высшего и среднего звена не были выявлены такие роли как генератор идей и творец. Это объясняется спецификой организаций малого бизнеса, объединённых под руководством одного учредителя, который является собственником бизнеса. В настоящее время учредитель выступает в роли исследователя. Учитывая многочисленность представляющих группу компаний организаций, становится очевидным, что на разных этапах деятельности учредитель брал на себя роли генератора идей и творца. Но также не исключен вариант «проходящих» сотрудников, которые в свое время выполняли данные функции и не прижились в команде.

Опросник Р.Блейка и Дж.Моутон анализирует две составляющие стиля управления: «Ориентация на задачу» и «Ориентация на людей». Изучение стиля проводилось методом самооценки.

Результаты тестирования показали, что у большинства руководителей высшего звена показатели ориентации на задачи выше, чем показатели ориентации на людей. В меньшинстве остается учредитель, у которого показатель ориентации на людей немного выше, чем ориентация на задачи. Аналогичные результаты получены при тестировании руководителей среднего звена. Выделяются лишь трое руководителей, у которых показатель ориентации на людей выше, чем на задачи, это можно связать с выявленными командными ролями по Белбину и занимаемыми должностями.

Анализируя числовые значения можно увидеть, что стиль руководства представляет собой уже устоявшееся организационное управление (5.5) с вектором развития, направленным в сторону группового управления (9.9).

При организационном управлении функционирование организаций поддерживается на основе компромиссов и морализирования, производство и мораль поддерживается на средних уровнях. Проявляется базовый тип лидерского поведения 5.5 – манипулятор (соглашатель, интеллектual). На данный момент стиль руководства стремится к групповому управлению, при котором производственные успехи обусловлены преданными своей работе людьми, взаимозависимость через общее стремление к организационным целям ведет к созданию взаимоотношений, основанных на доверии и уважении. Руководители стремятся к лидерскому поведению 9.9 – организатор (деловой тип, компетентный). Нужно построить работу таким образом, чтобы сотрудники видели в ней возможности самореализации и подтверждения собственной значимости.

Руководителям необходимо постоянно воспитывать в себе лидерские качества. Успешное функционирование организации будет только тогда, когда сотрудники будут относиться к руководителю не только как к должностному лицу, которого поставили на это место и кому они обязаны

подчиняться, но и как к советчику, другу, который им поможет в трудной ситуации. Бизнесмен должен быть для своих людей и руководителем, и покровителем, и воспитателем, должен иметь и статус менеджера, и лидерский статус.

Должное внимание лидерству необходимо уделять на всех уровнях управления. Руководитель должен не только в себе воспитывать лидера, но и развивать и поощрять лидерские качества у своего персонала. Лидерство – это незаменимый помощник в управлении. Проблема лидерства может изучаться непосредственно и на рабочих местах. Организация занятий с персоналом, где определяется уровень их лидерства, их склонность к лидерству, проведение различных мероприятий, которые способствуют развитию лидерских качеств у работников.

Использованные источники:

1. Майерс И., Майерс П. МВТІ: определение типов. У каждого свой дар. - М.: Карьера Пресс, 2014. - 320 с.

УДК 658.811

*Бурденкова К. Ю.
студент 4 курса*

*факультет «Корпоративная экономика и предпринимательство»
Новосибирский государственный
университет экономики и управления
Россия, г. Новосибирск*

EVENT-БИЗНЕС И НАПРАВЛЕНИЕ ЕГО РАЗВИТИЯ В НОВОСИБИРСКЕ

Аннотация: Статья посвящена краткому анализу event-бизнеса в Новосибирске. Уделяется особое внимание количеству, структуре, ценам на услуги event-агентств. В статье также рассмотрены аспекты привлекательности event-бизнеса для инвесторов и условия его успешности.

Ключевые слова: event, event-бизнес, event-индустрия, доля рынка, конкуренция.

EVENT-BUSINESS AND ITS DEVELOPMENT DIRECTION IN NOVOSIBIRSK

Abstract: The article is devoted to a brief analysis of event-business in Novosibirsk. Special attention is paid to the number, structure, prices of services event-agencies. The article also discussed aspects of the event-business attractiveness for investors and the conditions for its success.

Keywords: event, event-business, event-industry, market share, competition.

В России в целом Event-бизнес только начинает формироваться как единая система, но при этом является очень востребованным направлением. Доля российского event-рынка - это скромные 15% бюджета ВТЛ (комплекса

маркетинговых коммуникаций), что составляет 13,6 млрд.рублей. Рынок растет огромными темпами, в 2005 году эта сумма составляла всего 2,2 млрд. При этом доля крупных компаний совсем незначительна, примерно 6% [1]. Поэтому сферу event-услуг можно считать рынком с совершенной конкуренцией. В городе Новосибирск, население которого составляет 1 584 138 человек, event-индустрия активно развивается, учитывая большое количество конкурентов. Рынок ивентов делится на несколько направлений: праздники (корпоративы, шоу, фестивали), деловые мероприятия и свадьбы. Самое развивающееся направление - свадьбы. Даже в период кризиса, когда в начале 2015 года сформировалась нестабильная экономическая ситуация, свадебные агентства не только оставались на рынке (хотя и со значительной оптимизацией бюджета), но и открывалось большое количество новых агентств. Многие из них, конечно, являлись непрофессионалами и так же быстро уходили с рынка.

На привлекательность данного бизнеса влияет стабильный спрос со стороны потребителей: востребованность на event-услуги в деловых мероприятиях обусловлена необходимостью поддержания имиджа компании, а также в последнее время сложилась мода на проведение стильных, продуманных до мелочей, свадебных церемоний. Для желающих начать данный бизнес существуют невысокие входные барьеры, но чтобы задержаться на данном рынке, необходимо иметь высокую компетентность, наличие большого количества связей с подрядчиками и весомый опыт.

В Новосибирске насчитывается около 70 event-компаний. Важным аспектом успешной деятельности является накопленный опыт проведения проектов. Отразим длительность функционирования на рынке лидеров event-индустрии в городе Новосибирске в таблице 1.

Таблица 1 – Период функционирования на рынке лидеров event-индустрии в Новосибирске

Агентства	Количество лет
«Свадебная церемония»	7
«Happy moments»	5
«Сказка наяву»	6
«Свадебный дирижёр Анна Попова»	9

Поскольку сама отрасль относительно недавно развивается в России, то данные цифры весьма значительны. Из таблицы видно, что наибольший стаж имеет агентство «Свадебный дирижёр Анна Попова», оно же и является лидером в городе. На втором месте агентство «Свадебная церемония», функционирующее в отрасли 7 лет.

Для сравнения цен в представленных выше агентствах возьмем услугу «выездная церемония». Отообразим цену в вышеперечисленных агентствах в таблице 2.

Таблица 2 – Цена на услугу «выездная церемония» в разных агентствах

Агентства	Цена на услугу (рубли)
«Свадебная церемония»	От 25 000
«Happy moments»	От 18 000
«Сказка наяву»	От 25 000
«Свадебный дирижёр Анна Попова»	От 35 000

Из сравнения мы видим, что прослеживается взаимосвязь между периодом функционирования и ценой. За счет приобретенного опыта и известности бренда агентство «Свадебный дирижёр Анна Попова» может ставить цены относительно выше конкурентов. При этом агентство «Happy moments» имеет самую низкую цену среди лидеров, осуществляя деятельность на данном рынке наименьшее количество лет.

В заключение можно сказать, что новым агентствам будет трудно удержаться на данном рынке в Новосибирске, не имея достаточно практики, опыта и коммуникаций. Ведь определяющими составляющими успешного имиджа в данной сфере являются именно качественное выполнение проекта, индивидуальный подход и креативность. Потребитель будет готов платить больше только в том случае, если уверен в состоятельности event-агентства, но все это приходит с годами. Поэтому можно сделать вывод, что большая часть успешности агентства зависит от того, насколько полно компания успела заполнить «багаж» навыков за время существования на рынке. И насколько полно обеспечила себя такими факторами как квалифицированный персонал, наличие новаторских идей, качественный сервис, быстрая адаптация к внешним и внутренним изменениям, а также направленность на поддержание контактов с уже имеющейся клиентурой с помощью акций, бонусов, проведения имиджевых событий от агентства с подарками для клиентов и так далее.

Использованные источники:

1. Информационный портал о сфере организаций событий «Event.ru» [Электронный ресурс] URL: <http://event.ru/trips/rossiyskiy-event-ryinok-nastoyashhee-i-budushhee-v-tsifrah/> (27.11.2016)
2. Сайт агентства «Happy moments» [Электронный ресурс] URL: <http://happymo.ru/> (28.11.2016)
3. Сайт агентства «Свадебная церемония» [Электронный ресурс] URL: <http://ceremonia-nsk.ru/o-nas.html> (28.11.2016)
4. Сайт агентства «Свадебный дирижёр Анна Попова» [Электронный ресурс] URL: <http://event.utimes.ru/catalog/agency/0/246> (28.11.2016)
5. Сайт агентства «Сказка наяву» [Электронный ресурс] URL: <http://nsk-wedding.ru/> (28.11.2016)

СОВРЕМЕННОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ: ЗА И ПРОТИВ

В статье показано как меняется роль и эффективность классического бюджетирования, сложность корректировки бюджета в условиях кризиса и какие методы бюджетного планирования возможно применять и в кризис.

Бюджет, бюджетная модель, финансовый поток, кризис.

Как человек, имеющий многолетний опыт внедрения и использования такой управленческой технологии, как бюджетирование, осмелюсь заметить следующее.

Внедрение бюджетирования на большинстве российских предприятий началось примерно с 1999 года и в настоящее время накоплен значительный опыт в области финансового планирования. Приступая к бюджетированию, всегда было важно в первую очередь ужесточить финансовую дисциплину, а также подчинить интересы отдельных структурных подразделений целям компании. Уже на стадии разработки и утверждения первого сводного бюджета вскрывались проблемы, требующие немедленного решения.

По мере развития и совершенствования практики бюджетирования предприятий на первый план стали выходить другие задачи. Бюджет стал инструментом реализации выработанной стратегии развития, финансовым выражением целей, задач и намеченных мероприятий. В рамках общей стратегии определяются основная цель и конкретные задачи в области финансов, коммерции, производства и т. д., которые конкретизируются в бюджетах. Годовой бюджет увязывался со стратегическим планированием, стратегия была формализована и в ней четко формулировались основные цели и задачи, оценивались внешние и внутренние факторы роста и риски. Однако, уровень неопределенности всегда был очень высок, а конкуренция усиливалась, приходилось постоянно дорабатывать и уточнять этот документ, к тому же чрезмерное же давление жестких бюджетов снижало эффективность решений среднего менеджмента, ограничивая их гибкость в реагировании на меняющиеся рыночные условия.

В условиях кризиса на первый план выходит динамическое бюджетирование, которое позволяет спланировать бюджет, не принимая во внимание показатели предыдущих периодов, а также постоянный мониторинг показателей и их корректировка. Все решения, которые необходимо принимать, достаточно сложные, ведь они связаны с сокращениями многих статей в бюджете. В итоге складывается ситуация, когда бюджетирование не может базироваться на принципах «от достигнутого» (что мы делали еще со времен социализма), а должно основываться на «нулевой» базе – с применением концепции zero based budgeting. И сейчас в условиях кризиса

данный принцип необходим: нужно учесть заново все факторы и построить так называемый ресурсный бюджет.

Чтобы провести корректировку бюджета в кризис и сделать это наиболее эффективно, важно определить, какие методы бюджетного планирования в современных условиях подходят вашей компании.

В современных условиях есть несколько методов бюджетного планирования или, другими словами, методик составления бюджета, которые позволяют оперативно скорректировать бюджет в течение года, если становится понятно, что его нереально выполнить в первоначальном виде^[26].

1. Сценарное бюджетирование. Самая распространенная методика. Каждое ЦФО формирует три бюджета: оптимистичный, пессимистичный, базовый. Соответственно, формируются три варианта общего бюджета компании, и один из них берется за основу. Компания начинает по нему работать. Если финансовая служба понимает, что ситуация изменилась в ту или иную сторону, то переключается на тот бюджет, который больше заточен на ситуацию. Недостаток этого метода в том, что очень тяжело составить три варианта бюджета.

2. Адаптивное бюджетирование. Если финансовая служба прибегает к методике адаптивного бюджетирования, то формируется только базовый вариант бюджета. Причем, этот базовый вариант формируется достаточно консервативно. Адаптивное бюджетирование наиболее актуально для компаний малого и среднего бизнеса, потому что факт доходов и расходов – та объективная информация, которая есть в компаниях и которой компании могут апеллировать. Все остальное – фантазии, мысли, домыслы и т.д.

3. Натуральное бюджетирование. Суть в том, что помимо финансовых показателей в бюджете БДДС и БДР, бюджет дополняется информацией о натуральных продажах. Это важно, так как компания может выполнить план в натуральном выражении, но не выполнить в денежном. И наоборот. В таком случае бюджет в денежном выражении не даст полноты картины и не позволит руководителю компании принять объективное решение. Натуральный показатель полезен для планирования, потому что им проще управлять.

Кроме перечисленных выше методов бюджетного планирования, позволяющих упростить корректировку бюджета, стоит обратить внимание на подход, называемый «бюджетирование с учетом рисков». Эта технология на Западе широко используется уже около десятка лет, а у нас только начинает применяться. При таком подходе любой входной параметр для бюджета (объем спроса, цены, курсы и т.д.) задается не одной цифрой, а диапазоном значений. Этот диапазон может быть задан 2-3 значениями и экспертной оценкой их вероятности (например, пессимистический, оптимистический и реалистический сценарии), а может быть задан более сложным образом в виде

²⁶ Степочкина, Е.А. Финансовое планирование и бюджетирование: учебное пособие. – М.: Директ Медиа, 2014.

статистического распределения [27]. Например, специалисты по сбыту могут определить распределение вероятностей будущих значений спроса на основании статистики прошлых периодов, либо, используя факторные модели оценки спроса, задать возможные изменения факторов. С помощью имитационного моделирования собранную информацию о факторах неопределенности можно консолидировать в финансовой модели. На выходе будет получен бюджет, в котором итоговые цифры, интересующие топ-менеджмент и акционеров, представлены не в единственном «точном» значении, а в виде распределения вероятности в каком-то диапазоне. Информация, представленная таким образом, дает лицам, принимающим решение, понимание полной картины возможного будущего и позволяет принять обоснованные решения о реалистичных целевых показателях, необходимых резервах.²⁸

Важнейший вывод, к которому автор приходит, на себе испытав все преимущества и недостатки классического бюджетирования, заключается в необходимости постоянно совершенствовать реализованные в компании подходы к планированию деятельности. Чтобы бюджетирование способствовало достижению стратегических целей, а не превращалось в оковы, над его методологией, процедурами, формами необходимо постоянно работать.

Использованные источники:

1. Данилов, М. Принципы «чучхе»: бюджетирование в системе самоизоляции //Финансовый директор, –2015, №4.
2. Карпов, А.Е. Финансовая модель бюджетирования. М. : результат и качество, 2009.
3. Степочкина, Е.А. Финансовое планирование и бюджетирование: учебное пособие. – М.: Директ Медиа, 2014.

УДК 658.1

*Вагина Н.Д., к.э.н.
доцент
КузГТУ
Россия, г. Кемерово*

ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

В статье рассматривается финансовая безопасность в системе экономической безопасности организации. Акцентируется внимание на подходах к определению финансовой безопасности. Выделяются внешние и внутренние угрозы финансовой безопасности. Обосновывается приемлемость применения индикаторного подхода.

Финансовая безопасность, интегральная оценка, показатели-

²⁷ Карпов, А.Е. Финансовая модель бюджетирования. М. : результат и качество, 2009

²⁸ Данилов, М. Принципы «чучхе»: бюджетирование в системе самоизоляции //Финансовый директор, – 2015, №4

индикаторы.

Одним из самых важных условий обеспечения устойчивого роста предприятия и формирование положительных результатов его финансовой деятельности является существование эффективной системы финансовой безопасности, которая обеспечит защиту предприятия от внешних и внутренних угроз. В процессе анализа научной литературы определено, что в экономической теории финансовую безопасность предприятия рассматривают, как правило, в двух аспектах, либо как одну из составляющих экономической безопасности [29], либо как самостоятельный объект управления [30]. На уровне хозяйствующих субъектов комплексное исследование сущности понятия «финансовая безопасность» как самостоятельного объекта управления в современной литературе отображения еще не получило и, в основном, идентифицируется обычно лишь как один из элементов экономической безопасности. Как самостоятельный объект исследования финансовая безопасность предприятия стала рассматриваться сравнительно недавно. Теоретическими основами финансовой безопасности, как составляющей экономической безопасности, занимаются многие ученые-экономисты. Г. А. Андрощук, П. П. Крайнев, И. А. Бланк, О. О. Бородина, М. И. Бендиков, Е. А. Олейникова рассматривают как теоретические основы, так и практические подходы реализации финансовой безопасности на предприятии. К. С. Горячева, Т. Ю. Загорельская, Т. Б. Кузенко, О. И. Барановский, О. В. Арефьева, Р. С. Папехин анализируют способы и показатели оценки уровня финансовой безопасности хозяйствующего субъекта. Изучением проблем стратегического планирования финансовой безопасности на предприятии занимаются Е. М. Бойко, В. А. Василенко, С. С. Герасименко, Н. А. Головач, К. С. Горячева, А. В. Грачев.

В таблице 1 представлена сравнительная характеристика понятия «финансовая безопасность предприятия» в трактовке различных авторов по определенным подходам - комплексному и ресурсному, что показывает неоднозначность определения.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика трактовки понятия «финансовая безопасность предприятия»

Автор понятия	Содержание понятия «финансовая безопасность предприятия»	Общее во всех определениях
1	2	3
1 подход - комплексный		
Парфенова Т.	является частью общей экономической безопасности фирмы и представляет собой совокупность осуществляемого комплекса мер в интересах защиты	1. часть экономической политики

²⁹ Экономическая безопасность: учебник для вузов / под общ.ред. Л.П. Гончаренко, Ф.В. Акулинина. – М. : Издательство Юрайт, 2015. – 478 с. – Серия : Специалист

³⁰ Каранина, Е.В. Финансовая безопасность (на уровне государства, региона, организации, личности) – Монография. – Киров: ФГБУ ВО «ВятГУ», 2015. – 239 с

	бизнеса от внутренних и внешних отрицательных финансовых угроз	
1	2	3
Горячева К.С.	финансовое состояние, которое характеризуется, во-первых, сбалансированностью и качеством совокупности финансовых инструментов, во-вторых, устойчивостью к внутренним и внешним угрозам, в-третьих, способностью финансовой системы предприятия обеспечить реализацию его финансовых интересов и, тем самым, обеспечить развития всей финансовой системы	<p>2. совокупность комплекса мер по защите бизнеса</p> <p>3. защита от внешних и внутренних финансовых угроз</p> <p>4. устойчивое развитие предприятия</p> <p>5. финансовое состояние, которое характеризуют определенные показатели</p>
Литвиненко А.Н., Новосядло Е.В.	система принципов и методов разработки и реализации управленческих решений, связанных с обеспечением защиты приоритетных финансовых интересов фирмы от внешних и внутренних угроз	
Лаврова Ю.В.	составная часть экономической безопасности предприятия, которая состоит в существовании такого финансового положения, которое характеризуется: сбалансированностью финансовых инструментов, технологий и услуг; устойчивостью к угрозам; способностью предприятия обеспечивать реализацию финансовых интересов, миссии и задач, достаточными объемами финансовых ресурсов; а также направленностью на устойчивое развитие предприятия	
Папехин В.С.	предельное состояние финансовой устойчивости, в котором должны находиться предприятия для реализации своей стратегии. Финансовая безопасность характеризуется способностью предприятия противостоять внешним и внутренним угрозам	
Круш З.А., Татаринская А.В.	финансовое состояние предприятия, характеризующееся определенным интервалом критических значений, при которых обеспечивается защита от негативного воздействия опасностей и угроз, гарантирующей хозяйствующему субъекту конкурентоспособность и самодостаточность, а также обеспечение устойчивого функционирования и роста в краткосрочном и долгосрочном периоде	
Бланк И.А.	количественно и качественно детерминированный уровень финансового состояния предприятия, обеспечивающий стабильную защищенность его приоритетных сбалансированных финансовых интересов от идентифицированных реальных и потенциальных угроз внешнего и внутреннего характера, параметры которого определяются на основе его финансовой философии и создают необходимые предпосылки финансовой поддержки его устойчивого роста в текущем и перспективном периоде	
2-й подход - ресурсный		
Реверчук Н.И.	защита от возможных финансовых затрат и предупреждения банкротства предприятия, достижения наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов	1. наиболее полное и эффективное использовани

Мельник Л.Г.	достижение наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов	е различных видов корпоративных ресурсов для функционирования предприятия
Кузенко Т.Б., Прохорова В.В.	наиболее эффективное использование информационных, финансовых показателей, ликвидности и платежеспособности, рентабельности капитала, которые находятся в пределах своих граничных значений	
1	2	3
Мунтиян В.И.	состояние наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов предприятия, выраженное в лучших значениях финансовых показателей прибыльности и рентабельности бизнеса, качества управления, использования основных и оборотных средств предприятия, структуры его капитала, нормы дивидендных выплат по ценным бумагам предприятия, а также курсовой стоимости его ценных бумаг как синтетического индикатора текущего финансово-хозяйственного состояния предприятия и перспектив его технологического и финансового развития	2. стабильное функционирование предприятия в кратко- и долгосрочном периодах
Кириченко А., Ким Ю.	финансовое положение и финансовую стабильность, способные обеспечить предприятию нормальное эффективное развитие его деятельности	

Авторское определение финансовой безопасности предприятия выражает определенное финансовое состояние предприятия, характеризующееся его способностью противостоять существующим и возникающим угрозам, что обеспечивается постоянным мониторингом и диагностикой ее уровня, а также формированием комплекса превентивных и контрольных мероприятий.

Главная цель финансовой безопасности предприятия – обеспечение его продолжительного и максимально эффективного функционирования сегодня и высокого потенциала развития в будущем [31].

Основным условием обеспечения благоприятного и безопасного финансового состояния предприятия является его способность противостоять угрозам. Уровень финансовой безопасности предприятия будет зависеть от того, насколько эффективно его руководство и менеджеры способны заблаговременно выявить возможные угрозы и избежать их, нейтрализовать ущерб от их воздействия.

И.А. Бланк важнейшей исходной предпосылкой формирования системы финансовой безопасности предприятия считает идентификацию угроз реализации финансовым интересам предприятия. По его мнению, «от того, насколько точно и полно идентифицирован состав угроз финансовым интересам, оценен уровень интенсивности их проявления и возможного

³¹ Коноплева, И.А. Управление безопасностью и безопасностью бизнеса: учеб. пособие для вузов / И.А. Коноплева, И.А. Богданов; под ред. И.А. Коноплевой. – М.: ИНФРА-М, 2008

ущерба, зависит эффективность построения всей системы финансовой безопасности предприятия» [32].

Он дает следующее определение: «Угроза финансовым интересам представляет собой форму выражения их противоречий с финансовой средой функционирования предприятия, отражающую реальную или потенциальную возможность проявления деструктивного воздействия различных факторов и условий на их реализацию в процессе финансового развития и приводящую к прямому или косвенному экономическому ущербу» [4].

Аналогично раскрывает понятие угрозы Л.А. Запорожцева, которая под угрозой потери финансовой безопасности понимает реальную или потенциальную возможность проявления деструктивного воздействия различных факторов на финансовое развитие предприятия, приводящего к определенному экономическому ущербу [33].

Угрозы характеризуются многообразием видов и в целях наиболее полной их идентификации при построении системы финансовой безопасности предприятия требуют определенной классификации. В литературе представлены различные признаки классификации видов угроз.

И.А. Бланк выделяет десять признаков классификации видов угроз финансовым интересам предприятия.

Самой распространенной классификацией угроз финансовой безопасности предприятия, приведенной во многих научных публикациях, является их классификация по источникам возникновения на внутренние и внешние.

Среди основных угроз финансовой безопасности предприятия Л.А. Запорожцева выделяет:

1. Угрозу потери ликвидности предприятия, отслеживаемую при помощи коэффициента текущей ликвидности;
2. Угрозу утраты финансовой самостоятельности предприятия, отражаемую коэффициентом автономии и значением плеча финансового рычага;
3. Угрозу снижения эффективности деятельности предприятия, утраты его доходности и способности к самокупаемости и развитию. Для ее недопущения предложено использовать показатели рентабельности активов и рентабельности собственного капитала;
4. Угрозу старения объектов основных средств за счет «проедания» амортизационного фонда. Ее отслеживание возможно по уровню инвестирования амортизации;
5. Угрозу неустойчивого развития предприятия в результате несоблюдения «золотого правила экономики»: Темп роста прибыли > Темп роста объема продаж > Темп роста активов > 100%, контролируемую

³² Бланк, И.А. Управление финансовой безопасностью предприятия / И.А. Бланк.– 2-е изд., стер.– К.: Эльга, 2009.– 776 с

³³ Запорожцева, Л. А., Рябых М. А. Разработка стратегии обеспечения финансовой безопасности предприятия // Фундаментальные исследования. Пенза, 2013. № 11 (8)

посредством сопоставления взаимосвязей роста прибыли, выручки и активов;

6. Угрозу наращивания долгов по причине замедления инкассации дебиторской задолженности, отслеживаемую по показателю ее оборачиваемости;

7. Угрозу использования неэффективной кредитной политики в части дебиторско-кредиторской задолженности, когда имеющиеся просроченные обязательства покупателей влекут за собой увеличение долгов предприятия перед кредиторами. Такая угроза выявляется с помощью соотношения оборачиваемости кредиторской и дебиторской задолженностей;

8. Угрозу неплатежеспособности предприятия – отражается показателем достаточности денежных средств. Этот показатель использован взамен общепризнанного в российском финансовом анализе коэффициента текущей платежеспособности как наиболее эффективный в обеспечении финансовой безопасности;

9. Угрозу сокращения доходности и рыночной стоимости предприятия – открывается при определении показателя средневзвешенной стоимости капитала в сопоставлении с рентабельностью активов предприятия;

10. Угрозу разрушения стоимости предприятия – отслеживается показателем экономической добавленной стоимости.

Разработка методов оценки финансовой безопасности предприятия имеет важное методологическое значение, связанное с необходимостью наличия информации о его финансовой устойчивости. Эта информация необходима не только менеджерам предприятия, его владельцам, но и инвесторам и кредиторам. Вопрос методов оценки финансовой безопасности предприятия является дискуссионным. Это прежде всего касается выбора критериев оценки финансовой безопасности предприятия, системы показателей (индикаторов), которые ее характеризуют, и самих методических подходов к определению уровня финансовой безопасности.

Для определения уровня финансовой безопасности предприятия в настоящее время используются различные методы (подходы) (см. рис. 1).

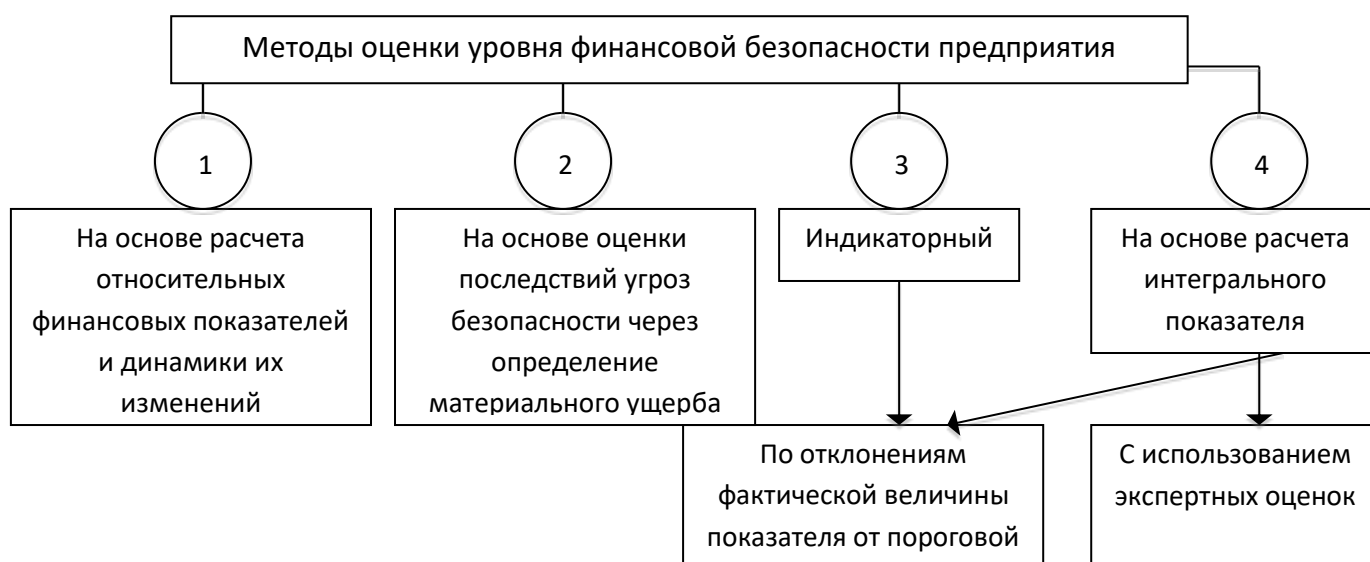


Рисунок 1 – Методы оценки уровня финансовой безопасности предприятия.

Наиболее распространенным по мнению Блажевича О.Г. является индикаторный подход, который заключается в выборе определенных показателей, характеризующих финансовую безопасность, и в сравнении их фактических значений с пороговыми. В процессе оценки финансовой безопасности предприятия, прежде всего, необходимо сформировать систему показателей (индикаторов), позволяющих осуществлять ее диагностику [34].

При выборе индикаторов следует исходить из того, что для таких показателей можно рассчитать критические и нормальные значения. В качестве пороговых (критических) значений индикаторов финансовой безопасности ученые понимают их предельные величины, несоблюдение которых приводит к формированию негативных тенденций (возникновению угроз) в сфере финансовой безопасности, а следовательно, диспропорциям в хозяйственной деятельности предприятия и нарушению его развития в целом.

Наивысшая степень безопасности достигается при условии, что весь комплекс показателей находится в пределах допустимых границ своих пороговых значений, а пороговые значения одного показателя достигаются не в ущерб другим.

При применении данной методики проблемным вопросом является определение пороговых значений индикаторов, а также выбор самих индикаторов. В числе индикаторов должны быть показатели, учитывающие специфические отраслевые особенности, наиболее характерные для данного предприятия и имеющие для последнего важное стратегическое значение. Система индикаторов должна соответствовать составу и важности основных угроз финансовой безопасности предприятия. При определении пороговых значений необходимо учитывать особенности деятельности предприятия,

³⁴ Блажевич, О.Г. Финансовая безопасность предприятий: определение минимально необходимого уровня // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции — 2010. — №3 (8). — С. 25-31

специфику и условия рынка, на котором реализуется продукт, и другие факторы.

Р.С. Папехин [35] в систему показателей оценки состояния финансовой безопасности предприятия включает: финансовые коэффициенты (покрытия, автономии, финансового левериджа, обеспеченности процентов к уплате, рентабельности активов, рентабельности собственного капитала); средневзвешенную стоимость капитала (WACC); показатель развития компании; временную структуру кредитов; показатели диверсификации покупателей (поставщиков); темпы роста прибыли, реализации продукции, активов; соотношение оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности.

Многие авторы придерживаются мнения о необходимости определения **интегрального показателя** финансовой безопасности предприятия [36]. Но на сегодня не существует единого общепризнанного способа его расчета.

Для оценки финансовой безопасности предприятия можно использовать следующие показатели, предложенные О.Г. Блажевичем (табл. 1). Для определения интегрального значения финансовой безопасности он предлагает методику, с помощью которой можно получить обобщающую оценку финансовой безопасности предприятия. Последовательность ее применения следующая:

1. Производится расчет показателей, характеризующих финансовую безопасность предприятия.

2. Для каждого i -го показателя определяется пороговое значение.

3. Вычисляется степень отклонения фактического значения каждого i -го показателя от порогового по следующим формулам:

- если направление оптимизации показателя \max

$$x_i = \frac{a_i}{a_i^n}, \quad (1)$$

- если направление оптимизации показателя \min

$$x_i = \frac{a_i^n}{a_i}, \quad (2)$$

где a_i - фактическое значение показателя;

a_i^n - пороговое значение показателя.

4. Определяется интегральная оценка уровня финансовой безопасности предприятия по формуле

$$РФБ = x_1 \pm x_2 \pm x_3 \pm \dots \pm x_n . \quad (3)$$

Согласно описанной выше методике произведен расчет интегрального показателя финансовой безопасности на примере предприятия строительной отрасли ООО «Строй-ремонт».

На начальном этапе оценки финансовой безопасности предприятия

³⁵ Папехин, Р.С. Факторы финансовой устойчивости и безопасности предприятия: автореф. диссертации канд. экон. наук. Волгоград, 2007

³⁶ Запорожцева, Л. А., Рябых М. А. Разработка стратегии обеспечения финансовой безопасности предприятия // Фундаментальные исследования. Пенза, 2013. № 11 (8)

производится выбор показателей-индикаторов и определяются их пороговые значения (табл. 2).

Таблица 2 – Показатели-индикаторы финансовой безопасности предприятия

Показатель	Оценка показателя	
	Пороговое значение	Динамика
Показатели ликвидности		
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,2	Увеличение
Коэффициент критической ликвидности	1	Увеличение
Коэффициент текущей ликвидности	2	Увеличение
Показатели финансовой устойчивости		
Коэффициент финансовой устойчивости	0,5	Увеличение
Коэффициент финансовой активности	1	Уменьшение
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,1	Увеличение
Показатели деловой активности		
Темп роста прибыли	Темп роста выручки	Увеличение
Темп роста выручки	Темп роста активов	Увеличение
Темп роста активов	1	Увеличение
Оборачиваемость дебиторской задолженности	12	Увеличение
Оборачиваемость кредиторской задолженности	12	Увеличение
Диверсификация покупателей	10 %	Уменьшение
Показатели эффективности экономической деятельности		
Рентабельность совокупного капитала	Индекс инфляции: 1-й год – 9,8% 2-й год – 8,8% 3-й год – 7,1	Увеличение
Рентабельность собственно капитал	15%	Увеличение
Рентабельность продаж по чистой прибыли	5%	Увеличение

Исходной предпосылкой формирования системы показателей-индикаторов финансовой безопасности предприятия избрана идентификация основных угроз ее потери.

На следующем этапе производится расчет отклонений фактических значений показателей от пороговых по формулам (1), (2). Результаты расчета отклонений представлены в табл. 3.

Таблица 3 - Показатели индикаторы финансовой безопасности и их отклонений от пороговых значений ООО «Строй-ремонт»*

Показатели	2013 год	отклонение	2014 год	отклонение	2015 год	отклонение
1	2	3	4	5	6	7
показатели ликвидности:						
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,49	2,45	0,39	1,95	0,11	0,55
Коэффициент критической ликвидности	1,03	1,03	1,13	1,13	0,85	0,85
Коэффициент текущей ликвидности	2,55	1,28	2,27	1,36	2,52	1,26
показатели финансовой устойчивости						
Коэффициент финансовой устойчивости	0,63	1,26	0,80	1,60	0,78	1,56
Коэффициент финансовой активности	0,58	1,72	0,24	4,17	0,30	3,33
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,35	3,50	0,63	6,30	0,60	6,00
показатели деловой активности						
Темп роста прибыли	3,21	2,57	0,46	0,54	0,18	0,30
Темп роста выручки	1,25	0,83	0,85	0,96	0,61	0,69
Темп роста активов	1,50	1,5	0,88	0,88	0,88	0,88
Оборачиваемость дебиторской задолженности	9,62	0,80	8,66	0,72	6,77	0,56
Оборачиваемость кредиторской задолженности	79,48	6,62	15,7	1,31	4,97	0,41
Диверсификация покупателей	0,67	0,15	0,61	0,16	0,98	0,10
показатели эффективности экономической деятельности						
Рентабельность совокупного капитала	0,20	2,04	0,08	0,91	0,02	0,33
Рентабельность собственно капитал	0,34	2,27	0,11	0,73	0,02	0,13
Рентабельность продаж по чистой прибыли	0,10	2,00	0,05	1,00	0,02	0,40

- Рассчитано автором

Затем рассчитывается интегральная оценка финансовой безопасности предприятия по формуле (3). Результаты приведены в табл. 4.

Таблица 4 - Расчет интегральной оценки уровня финансовой безопасности ООО «Строй-ремонт»

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.
1. Интегральный показатель ликвидности	4,76	4,44	2,66
2. Интегральный показатель финансовой устойчивости	6,48	12,07	10,89
3. Интегральный показатель деловой активности	12,47	4,56	2,94
4. Интегральный показатель эффективности деятельности	6,31	2,64	0,86
Совокупная интегральная оценка финансовой безопасности	30,02	23,72	17,35

Рисунки наглядно демонстрируют динамику интегрального показателя финансовой безопасности в сравнении с пороговым уровнем (рис. 3) и динамику составляющих интегрального показателя финансовой безопасности предприятия за трехлетний период (рис. 4).

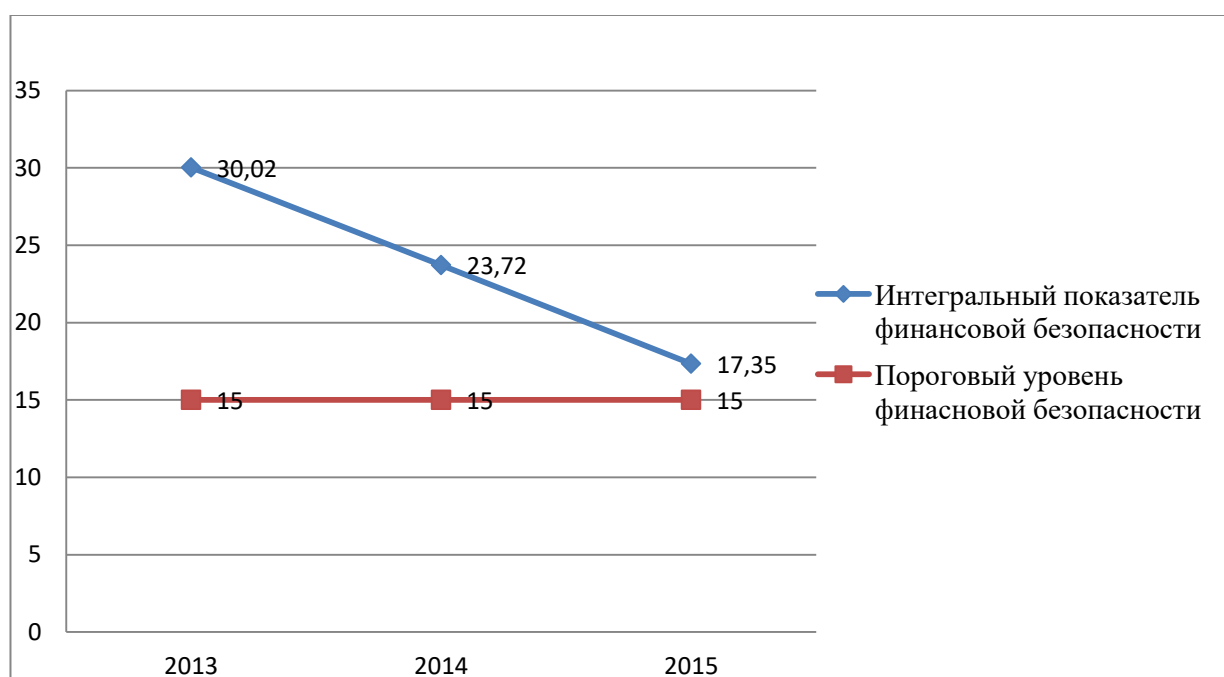


Рисунок 2 - Динамика интегрального показателя финансовой безопасности ООО «Строй-ремонт» за 2013 – 2015 г.г.

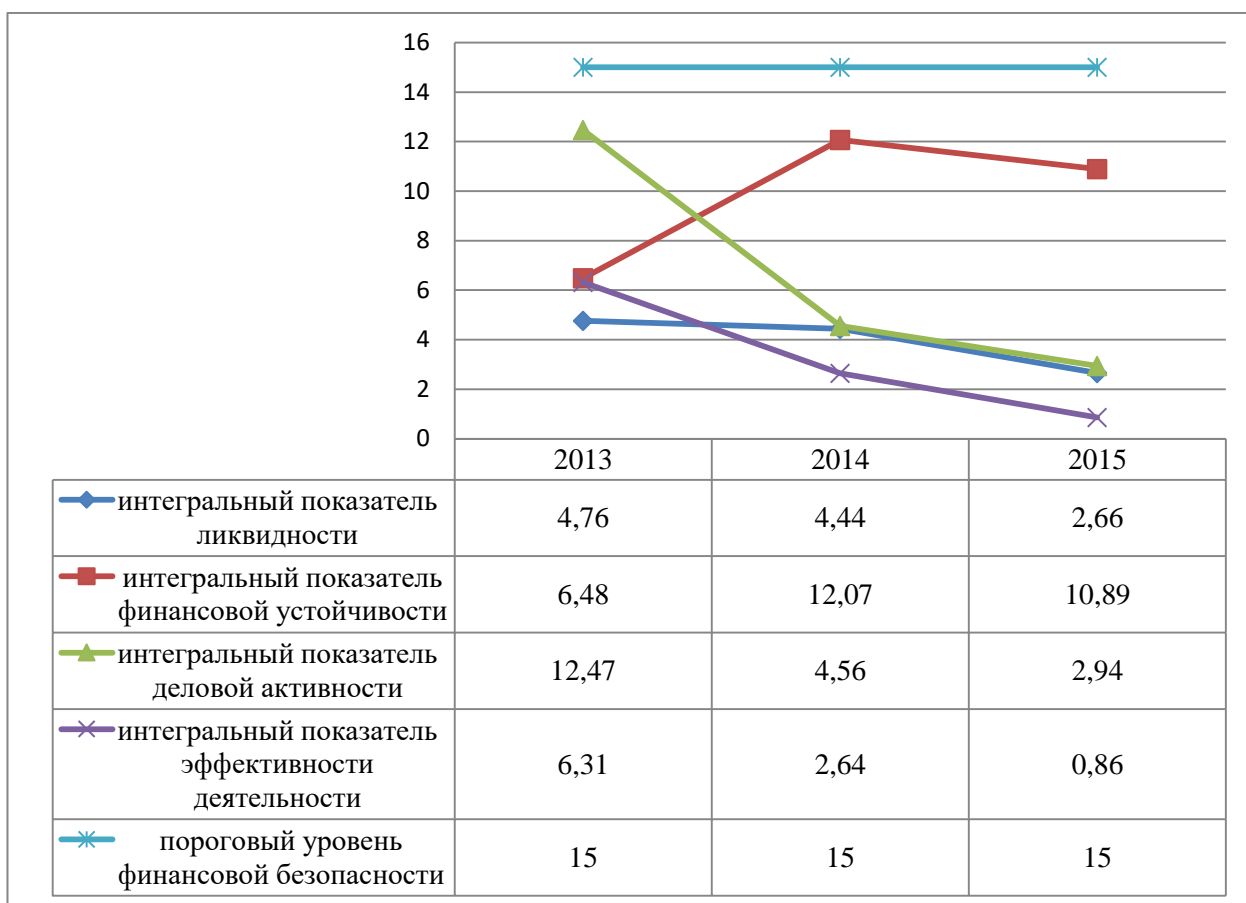


Рисунок 3 – Динамика составляющих интегрального показателя финансовой безопасности ООО «Строй-ремонт»

Таким образом, проведенные исследования позволили заключить следующее:

1. Для оценки уровня финансовой безопасности предприятия приемлемым является индикаторный подход, который заключается в сравнении фактических значений показателей финансовой безопасности с пороговыми значениями индикаторов ее уровня.

2. Определение уровня финансовой безопасности предприятия осуществлялось через расчет совокупного интегрального показателя, в состав которого входит 5 групп показателей. По данным группам был определен интегральный показатель конкретной группы (интегральный показатель ликвидности, интегральный показатель финансовой устойчивости, интегральный показатель деловой активности, интегральный показатель эффективности деятельности).

3. Для анализа были выбраны 15 показателей, соответственно пороговое значение уровня финансовой безопасности равно 15.

4. Анализ показал:

1) Совокупный интегральный показатель финансовой безопасности превышает пороговый уровень у ООО «Строй-ремонт» был на достаточном уровне, однако в динамике имеет тенденцию к снижению. К концу трехлетнего периода его уровень снизился почти в два раза. Такая динамика совокупного интегрального показателя свидетельствуют о недостаточном

уровне финансовой безопасности ООО «Строй-ремонт», что требует принятия соответствующих управленческих решений.

5. Угрозами финансовой безопасности являются:

1) потеря ликвидности. Так как интегральный показатель ликвидности снизился почти в 2 раза;

2) снижение эффективности деятельности, возможность утраты его доходности и способности к самокупаемости и развитию – снижение интегрального показателя деловой активности и эффективности деятельности почти в 6 раз из-за резкого снижения прибыли.

На основе полученной информации менеджментом предприятия должен разрабатываться комплекс оперативных и долгосрочных мер по противодействию негативным факторам, а также по предупреждению и преодолению возможных негативных последствий и угроз.

Использованные источники:

1. Бланк, И.А. Управление финансовой безопасностью предприятия / И.А. Бланк. – 2-е изд., стер. – К.: Эльга, 2009. – 776 с.
2. Блажевич, О.Г. Финансовая безопасность предприятий: определение минимально необходимого уровня // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции — 2010. — №3 (8). — С. 25-31.
3. Запорожцева, Л. А., Рябых М. А. Разработка стратегии обеспечения финансовой безопасности предприятия // Фундаментальные исследования. Пенза, 2013. № 11 (8).
4. Каранина, Е.В. Финансовая безопасность (на уровне государства, региона, организации, личности) – Монография. – Киров: ФГБУ ВО «ВятГУ», 2015. – 239 с.
5. Коноплева, И.А. Управление безопасностью и безопасностью бизнеса: учеб. пособие для вузов / И.А. Коноплева, И.А. Богданов; под ред. И.А. Коноплевой. – М.: ИНФРА-М, 2008.
6. Папехин, Р.С. Факторы финансовой устойчивости и безопасности предприятия: автореф. диссертации канд. экон. наук. Волгоград, 2007.
7. Экономическая безопасность: учебник для вузов / под общ.ред. Л.П. Гончаренко, Ф.В. Акулинина. – М. : Издательство Юрайт, 2015. – 478 с. – Серия : Специалист.

*Вейдаш А.К.
студент 4 курса
специальность «Экономическая безопасность»
Казарян М.Т.
научный руководитель
Кузбасский государственный
технический университет им. Т.Ф. Горбачева
Россия, г. Кемерово*

ОСОБЕННОСТИ ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Статья посвящена рассмотрению особенностей внутрихозяйственного контроля организаций. В данной статье рассматриваются основные отличия строительных организации, их особенности и недостатки.

Ключевые слова (хозяйственная деятельность, система, строительные организации)

The article considers the peculiarities of farm monitoring organizations. This article discusses the main differences between the construction company, their features and drawbacks.

Keywords (economic activities, system, construction companies)

В соответствии со статьей 19 Федерального закона «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ от 06.11.2011г. экономический субъект обязан организовать и осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни. Данная норма вступила в силу 1 января 2013 года и регламентируется ст. 19 Федерального закона от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ. Она обязывает каждый из экономических субъектов организовывать и осуществлять внутренний контроль всех совершаемых хозяйственных операций. [1]

Для хозяйственной деятельности предприятия внутренний контроль — это ежедневный, безостановочный труд, обеспечивающий сохранность и эффективность в использовании производственных ресурсов предприятия; оперативное реагирование на колебание внутренней и внешней обстановки; предоставление высокопроизводительной деятельности организации и ее финансовой устойчивости.

В научной области внутренний контроль воспринимается как система. Основываясь на практику, мы видим, что во всех действующих организациях, размеры или сферы деятельности которых не имеют значения, система внутрихозяйственного контроля является результатом, вызванным к существованию условиями делового хозяйственного оборота и потребностью в его управлении. Она может быть сложной или простой, оптимальной или слабо эффективной, упорядоченной или хаотичной, но она должна быть сформирована и реально существовать до посещения аудиторами организации клиента.

Система внутреннего контроля строительных организаций в первую

очередь разрабатывается для управления эффективностью работы подразделений организации. Следовательно, она включает следующие ключевые задачи по контролю:

- обеспечение надежности и достоверности информации;
- защита собственности и активов;
- эффективное использование ресурсов организации;
- обеспечение соответствия выполненным (выполняемым) работ политикам, процедурам и регламентам организации;
- помощь менеджерам в достижении задач и целей организации.

Так же рассмотрим, как происходит внутрихозяйственный контроль строительной организации и чем он отличается от промышленного.

Первым отличием строительных организаций от промышленности является то, что объекты, созданные в ходе строительных работ, недвижимы и применяются только в том месте, котором они были построены, в пространстве только перемещаются рабочие кадры и орудия труда. Данная особенность подразумевает своеобразную организационную форму управления, по этому необходимо правильно размещать строительные организаций, чтобы как можно больше снизить всевозможные временные затраты на переброску трудовых ресурсов и основных средств с одного места строительства на другое.

Следующее отличие это то, что процесс постройки недвижимости требует определенного периода времени из чего следует долгосрочное вовлечение рабочей силы и средств производства в процесс строительства.

И последнее отличие заключается в следующем: строительство задействует многие отрасли народного хозяйства. От одних хозяйств оно получает необходимые материалы и сырьё для создания недвижимости. С другими отраслями оно связано тем, что выполняет определенные заказы по заданиям заказчиков, которые выполняют составление плана капиталовложений и организацию поставок оборудования для объектов строительства.

Принимая во внимание эти особенности при создании эффективной системы внутреннего контроля строительного предприятия руководство обязано обеспечить:[2]

- достоверную информацию, необходимую для быстрого и качественного управления деятельностью организации;
- безопасность активов и документации - препятствование хищению имущественных ценностей, применение ресурсов не по назначению, ликвидация или обнародование данных;
- эффективность хозяйственной деятельности - исключение с помощью надзорных действий повторения бесполезных расходов, неэффективного применения всех видов запасов; отработка налогов; соблюдение принципов расчётного нормирования; полное соблюдение принципов выполнения и качества строительных работ; установление подлинной договорной стоимости на продукты строительства;

- соблюдение установленных учетных норм - непременно выполнение работниками установленных в организации норм и предписаний, а также требований нормативных актов;

- обеспечение устойчивой системы бухгалтерского учета.[2]

Но у внутреннего контроля есть недостатки, которые выражаются в том, что система внутреннего контроля может быть ограничена:

а) изменением экономической конъюнктуры или законодательства, возникновением новых обстоятельств, находящихся вне сферы влияния руководства экономического субъекта;

б) превышением должностных полномочий руководством или иным персоналом экономического субъекта, включая сговор персонала;

в) возникновением ошибок в процессе принятия решений, осуществления фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета, в том числе составления бухгалтерской (финансовой) отчетности [3].

Таким образом, можно отметить, что необходимо постоянно совершенствовать систему внутреннего контроля организации, так как это непрерывный процесс обоснования и реализации наиболее рациональных форм, методов, способов и путей ее создания и развития крепкой защиты внутривладельческого контроля не только для строительных организаций, но и для организаций всех отраслей хозяйствования, и если руководство предприятия стремится к повышению эффективности своей деятельности, ему необходимо постоянно совершенствоваться.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» / «Собрание законодательства РФ», 12.12.2011, № 50.
2. Электронный ресурс-бизнес планирование консалтинг онлайн[<http://biznes-planirovanie.ru/>]
3. Информация Минфина России № ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности».

Воронцова О.А.

магистрант 3 курса

Игумнов О.А., к.пед.н.

научный руководитель, доцент

*ФГБОУ «Московский педагогический
государственный университет»*

Россия, г. Москва

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ КОМПЕТЕНЦИИ МЕНЕДЖЕРА ПО УПРАВЛЕНИЮ КОНФЛИКТАМИ

В статье рассматриваются теоретические подходы к исследованию понятий «конфликт» и «конфликтологическая компетенция». Показаны

разные точки зрения возникновения и особенности определения понятий. Проведен анализ структуры конфликтологической компетенции. Определена важность изучения и применения конфликта и конфликтологической компетенции в сфере управления персоналом.

Ключевые слова: конфликт, конфликтология, компетенция, конфликтологическая компетенция, управление персоналом.

In article theoretical campaigns to a research of the concepts "conflict" and "konfliktologicheskyy kompetence" are considered. The different points of view of origin and feature of determination of concepts are shown. The analysis of structure of konfliktologicheskyy kompetence is carried out. Importance of studying and application of the conflict and konfliktologicheskyy kompetence of the sphere of personnel management is determined.

Keywords: conflict, conflictology, competence, konfliktologicheskyy kompetence, personnel management.

В современном мире происходит непрерывное усложнение деловых взаимосвязей между людьми в процессе профессиональной деятельности. Вместе с этим возрастает роль человеческих отношений и общения в трудовых коллективах. Поэтому актуальной проблемой становится формирование конфликтологической компетенции сотрудников, необходимой для плодотворной работы, и создания благоприятного психологического климата в коллективе.

Неизменно востребованным остается вопрос о месте и роли конфликтов в организации и обществе. В историческом аспекте философы Древнего мира и Средневековья видели в конфликтах средство к взаимопониманию и доброму согласию. О противоречиях в природе, обществе, мышлении, о борьбе между людьми, классами, государствами ученые размышляли особенно много в Новое время, когда социальные конфликты стали наиболее острыми.

Большинство исследователей, заложивших фундамент конфликтологии как науки, указывали на конфликты как на средство разрешения социальных противоречий и поддержания равновесия в общественном устройстве. При этом однозначно осуждалось враждебное противоборство на любом уровне, и признавалась важная роль мирно разрешаемых конфликтов в установлении взаимопонимания и сотрудничества между людьми. Принято считать, что конфликт – это противоборство сторон, столкновение разнонаправленных сил в условиях противодействия³⁷.

Само слово «конфликт» пришло из латыни и означает столкновение сторон, мнений, сил. С течением времени исследователи стремились дополнить первоначальную характеристику данного понятия.

³⁷ Краткий психологический словарь / под ред. А.В. Петровского, Н.Г. Ярошевского. – Ростов-н/Д.: Феникс, 1998.

Например, Л. Козер в своих исследованиях отмечает, что конфликт есть один из видов социального взаимодействия, «борьба за ценности и притязания на статус, власть и ресурсы, в ходе которой оппоненты нейтрализуют, наносят ущерб или устраняют своих соперников»³⁸.

Российский исследователь А.Г. Здравомыслов³⁹ считает, что конфликт является важнейшей стороной взаимодействия людей в обществе, формой отношений между потенциальными или актуальными субъектами социального действия, мотивация которых обусловлена противостоящими ценностями и нормами, интересами и потребностями.

Определение конфликта как воспринимаемую несовместимость действий или целей дает Д. Майерс⁴⁰.

С развитием конфликтологии сформировалось понятие «*конфликтологическая компетенция*», понимаемое как способность действующего лица (организации, социальной группы, общественного движения и т.д.) в реальном конфликте осуществлять деятельность, направленную на минимизацию деструктивных форм конфликта и перевода социально-негативных конфликтов в социально-позитивное русло. Она представляет собой уровень развития осведомленности о диапазоне возможных стратегий конфликтующих сторон и умение оказать содействие в реализации конструктивного взаимодействия в конкретной конфликтной ситуации⁴¹.

Понятие «компетенция» впервые было сформулировано Дэвидом Макклелландом в 1973 году. Он понимал под компетенцией поведение, отличающее выдающегося работника от среднего⁴². Исследования Д. Макклелланда констатировали, что наличие каких - либо дипломов у потенциальных исполнителей работы, как, впрочем, и проводимые традиционные тесты знаний и способностей, не обеспечивают эффективного выполнения работникам рабочих обязанностей и успеха в профессиональной деятельности. Эффективность выполнения рабочих обязанностей он напрямую связывал с наличием у её исполнителя конкретных компетенций⁴³.

Понятие «конфликтная компетенция» как производное от самого родового понятия «компетенция» вызывает многочисленные споры с точки зрения определения его содержания. Большинство авторов компетенция трактуется как совокупность вопросов, решение которых входит в обязанности специалистов того или иного профиля. В частности, в аспекте управленческой деятельности термин «конфликтологическая компетенция»

³⁸ Козер Л. Функции социального конфликта [Текст] / Л. Козер. - М.: Идея-Пресс, Дом интеллектуальной книги, 2000. - 205 с.

³⁹ Здравомыслов А. Г. Нормы права и нормы обыденной морали в свете социологии конфликта // Социология российского кризиса. — М. «Наука», 1999. - С. 25-27.

⁴⁰ Анцупов А.Я., Баклановский С.В. Конфликтология в схемах и комментариях: Учебное пособие [Текст] / А.Я. Анцупов, С.В. Баклановский. - 2-е изд., перераб. — СПб.: Питер, 2009. — 304 с.: ил. — (Учебное пособие).

⁴² Макклелланд Д. Мотивация человека. - СПб.: Питер, 2007. — 672 с.: ил. — (Серия «Мастера психологии»).

⁴³ Калюжная Н. В. Разработка модели компетенций организации // Молодой ученый. — 2016. — № 6. — С. 447-455.

употребляется для обозначения области применения конфликтологических умений и навыков руководителя в организации, т.е. совокупности тех ситуаций, которые требуют от менеджера демонстрации своей конфликтологической компетентности на практике⁴⁴.

В «Толковом словаре русского языка» С.И. Ожегова компетенция имеет два значения: 1) круг вопросов, в которых кто-нибудь хорошо осведомлен; 2) круг чьих-нибудь полномочий, прав⁴⁵.

В «Большом энциклопедическом словаре» находим: «Компетенция: (от лат. *compeo* – добиваюсь; соответствую, подхожу), 1) круг полномочий, предоставленный законом, уставом или иным актом конкретному органу или должностному лицу; 2) знания и опыт в той или иной области»⁴⁶.

Важнейшая характеристика конфликтной компетентности – субъектная позиция участника. Она предполагает более или менее адекватное видение динамики сюжета конфликта, его возможные последствия. Таким образом, субъектная позиция в конфликте как показатель компетентности – это, прежде всего, рефлексивная культура, которая предполагает, что человек способен стать своеобразным посредником самому себе в конфликте. Происходит как бы раздвоение участника: с одной стороны, он непосредственно вовлечен в конфликт, а с другой – он же отслеживает себя в конфликте, таким образом участвуя в нем опосредованно⁴⁷.

Исследователи В.В. Рябов, Ю.В. Фролов рассматривают конфликтологическую компетенцию на двух уровнях. Первый предусматривает способности к распознаванию признаков случившегося конфликта, его оформлению для удержания, воплощенного в нем противоречия, и владение способами регулирования для разрешения. Второй предусматривает умение проектировать необходимые для достижения определенных результатов конфликты и конструировать их непосредственно в ситуациях взаимодействия; владение способами организации продуктивно ориентированного конфликтного поведения участников и сторон взаимодействия⁴⁸.

В соответствии с психологическим подходом, Е.Н. Богдановым, В.Г. Зазыкиным конфликтологическая компетенция понимается как совокупность гностического, пространственного, конструктивного, регулятивного, коммуникативного, нормативного и рефлексивно статусного

⁴⁴Мартынова И.И. К вопросу о необходимости развития конфликтологической компетенции будущих муниципальных служащих [Текст] /И.И. Мартынова // Государственное и муниципальное управление в 21 веке: теория, методология, практика. - 2011.- № 2.- С.114-119

⁴⁵Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка [Текст]/С.И. Ожегов. - М.: Оникс, 2011. -736 С.

⁴⁶Большой Энциклопедический словарь: научное издание [Текст]. - М.: Сов. энциклопедия, 1994. -1628 С.

⁴⁷Муштук О. З. Конфликтология: учеб. пособие / О. З. Муштук, А. Ю. Деев, О. С. Которова. – М.: Маркет ДС, 2008. – 160 С.

⁴⁸Рябов В. В. Компетентность как индикатор человеческого капитала [Текст]: материалы к четвертому заседанию методологического семинара 16 ноября 2004 г.: «Россия в Болонском процессе: проблемы, задачи, перспективы» / В.В. Рябов, Ю.В. Фролов. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. – 45С.

компонентов, характеризующих различные виды компетенций⁴⁹.

Исследователь О.З. Муштук полагает, что конфликтологическая компетенция представляет собой способность личности в реальном конфликте осуществлять деятельность, которая направлена на минимизацию деструктивного потенциала конфликта на основе специальных знаний, умений и навыков⁵⁰.

С точки зрения Л.Н. Цой, формирование конфликтологической компетенции должно основываться на базе теоретических знаний в области конфликтологии (политологической, юридической, психологической и т.д.); социальных технологий профилактики, управления, минимизации деструктивных форм конфликта и перевода социально-негативных конфликтов в социально-позитивное русло; мысле-техник, формирующих типы мышления, соответствующие рефлексивности, методологичности, сплоченности, объемности, креативности; технологий психогигиены и стрессоустойчивости в конфликтах⁵¹.

Исследователь Н.В. Шарова отмечает, что конфликтологическую компетенцию можно рассматривать как жизненный опыт столкновения и решения конфликтов (внутриличностных, межличностных, групповых), в который входят и личностные качества, которые развиваются в процессе сопротивления и устойчивости к негативному влиянию конфликта, когнитивные составляющие и стратегии поведения в конфликте, соответствующие ситуациям⁵².

По мнению А. Б. Немковой, устойчивость в проявлении способности и готовности организовать деятельность для удержания противоречия в процессе его разрешения и для перевода в позитивное русло является характеристикой сформированности конфликтологической компетенции⁵³.

По данным Г.С. Бережной, конфликтологическая компетенция является важной составной частью профессиональной компетентности субъектов управленческой деятельности. Она дает уточненное и конкретизированное понятие конфликтологической компетенции. В ее понимании, конфликтологическую компетенцию можно рассматривать как когнитивно – регуляторную подструктуру профессионализма личности, которая позволяет предвосхищать конфликты, эффективно управлять ими, разрешать на объективной основе и оказывать психологическое воздействие на

⁴⁹Богданов Е. Н., Зазыкин, В.Г. Психология личности в конфликте [Текст]: учебное пособие / Е. Н. Богданов, В. Г. Зазыкин. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2004.

⁵⁰ Муштук О.З. Конфликтология: учеб. пособие / О.З. Муштук, А.Ю. Деев, О.С. Которова. – М.: Маркет ДС, 2008. – 160 С.

⁵¹ Цой Л.Н. Современные образовательные технологии в обучении HR-менеджеров: путь к конфликтологической компетенции [Текст] / Л.Н. Цой // Кадровик. -2012.-№ 3.- с.122-128.

⁵² Шарова Н. В. Социальная и конфликтная компетентность в процессе профессионализации личности // Профессиональное самосознание и экономическое поведение личности: Труды IV международной научной интернет-конференции, Омск, январь - март 2011 г./отв. ред. Е. Г. Ефремов, М. Ю. Семенов. – Киев: «Издательство Простобук», 2011. 278 с. – 10стр. – 0,6 п.л. - 268-278с.

⁵³ Немкова А. Б. Становление конфликтологической компетенции старшеклассников в условиях внеклассной деятельности: автореф. дис. канд. пед. наук. - М, 2008.

конфликтующие стороны с целью снижения негативного влияния и последствий конфликтов⁵⁴.

Исследователь А.Ю. Булатецкая считает, что конфликтологическая компетенция представляет собой совокупность знаний, умений, социально-психических качеств и свойств личности, которые обеспечивают социальное взаимодействие в организации, позволяют предвосхищать появление конфликтов, эффективно управлять ими и добиваться конструктивного разрешения, создавать необходимые условия для бесконфликтной работы организации⁵⁵.

По мнению А.Я. Анцупова, конфликтологическая компетенция представляет собой уровень развития осведомленности о диапазоне возможных стратегий конфликтующих сторон и умение оказать содействие в реализации конструктивного взаимодействия в конкретной конфликтной ситуации⁵⁶.

Анализ приведенных определений понятий показал, что в структуру конфликтологической компетенции многие авторы включают определенные знания, умения, опыт, личностные качества, конструктивные стратегии поведения, некоторые способности и готовность минимизировать деструктивные формы конфликта.

Одним из важнейших факторов эффективности профессиональной деятельности специалиста является умение предвосхищать и конструктивно разрешать конфликты, возникающие в профессиональной деятельности. Под конфликтологической компетенцией, вслед за И.И. Мартыновой, мы понимаем способность и готовность человека предвидеть возникновение конфликтной ситуации, противостоять деструктивному влиянию конфликтов, оптимальным способом преодолевать возникающие противоречия, и умение их конструктивно разрешать, т.е. способность и готовность к управлению конфликтом⁵⁷.

Использованные источники:

1. Анцупов А.Я. Конфликтология: учебник для вузов / А.Я. Анцупов, А.И. Шипилов – 4-е изд. исп. и доп. М.: Эксмо, 2009. – 512 С.
2. Анцупов А.Я., Баклановский С.В. Конфликтология в схемах и комментариях: Учебное пособие [Текст]/ А.Я. Анцупов, С.В. Баклановский.- 2-е изд., перераб. – СПб.: Питер, 2009. – 304 с.: ил. – (Учебное пособие).
3. Бережная Г. С. Формирование конфликтологической компетентности

⁵⁴ Бережная Г. С. Формирование конфликтологической компетентности педагогов общеобразовательной школы: автореф. дис. д-ра пед. наук / Г. С. Бережная. – Калининград, 2010. – 43 с.

⁵⁵Булатецкая А.Ю. Социальные технологии формирования конфликтологической компетентности менеджеров в условиях трансформации управленческих отношений в современной России. Автореф. дис... канд. социол. наук: 22.00.08. – М., 2014 С.

⁵⁶Анцупов А.Я. Конфликтология: учебник для вузов / А.Я. Анцупов, А.И. Шипилов – 4-е изд. исп. и доп. М.: Эксмо, 2009. – 512 С.

⁵⁷Мартынова, И.И. К вопросу о необходимости развития конфликтологической компетенции будущих муниципальных служащих [Текст] / И.И. Мартынова // Государственное и муниципальное управление в 21 веке: теория, методология, практика. - 2011.- № 2.- с.114-119 С.

- педагогов общеобразовательной школы: автореф. дис. д-ра пед. наук / Г. С. Бережная. – Калининград, 2010. – 43 с.
4. Богданов Е. Н., Зызыкин, В.Г. Психология личности в конфликте [Текст]: учебное пособие / Е. Н. Богданов, В. Г. Зызыкин. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2004.
5. Большой Энциклопедический словарь: научное издание [Текст]. - М.: Сов. энциклопедия, 1994. -1628 С.
6. Булатецкая А.Ю. Социальные технологии формирования конфликтологической компетентности менеджеров в условиях трансформации управленческих отношений в современной России. Автореф. дис... канд. социол. наук: 22.00.08. – М., 2014 С.
7. Здравомыслов А. Г. Нормы права и нормы обыденной морали в свете социологии конфликта// Социология российского кризиса. — М. «Наука», 1999.-С.25-27.
8. Калужная Н. В. Разработка модели компетенций организации // Молодой ученый. – 2016. – № 6. – С. 447-455.
9. Козер Л. Функции социального конфликта[Текст]/Л. Козер.-М.: Идея-Пресс, Дом интеллектуальной книги, 2000.-205с.
- 10.Краткий психологический словарь / под ред. А.В. Петровского, Н.Г. Ярошевского. – Ростов-н/Д.: Феникс, 1998.
- 11.Макклелланд Д. Мотивация человека. - СПб.: Питер, 2007. – 672 с.: ил. – (Серия «Мастера психологии»).
- 12.Мартынова И.И. К вопросу о необходимости развития конфликтологической компетенции будущих муниципальных служащих [Текст] /И.И. Мартынова // Государственное и муниципальное управление в 21 веке: теория, методология, практика. - 2011.- № 2.- С.114-119
- 13.Мартынова, И.И. К вопросу о необходимости развития конфликтологической компетенции будущих муниципальных служащих [Текст] / И.И. Мартынова // Государственное и муниципальное управление в 21 веке: теория, методология, практика. - 2011.- № 2.- с.114-119 С
14. Муштук О. З. Конфликтология: учеб. пособие / О. З. Муштук, А. Ю. Деев, О. С. Которова. – М.: Маркет ДС, 2008. – 160 С.
- 15.Муштук О.З. Конфликтология: учеб. пособие / О.З. Муштук, А.Ю. Деев, О.С. Которова. – М.: Маркет ДС, 2008. – 160 С.
- 16.Немкова А. Б. Становление конфликтологической компетенции старшеклассников в условиях внеклассной деятельности: автореф. дис. канд. пед. наук. - М, 2008.
- 17.Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка [Текст]/С.И. Ожегов. - М.: Оникс, 2011. -736 С.
- 18.Рябов В. В. Компетентность как индикатор человеческого капитала [Текст]: материалы к четвёртому заседанию методологического семинара 16 ноября 2004 г.: «Россия в Болонском процессе: проблемы, задачи, перспективы» / В.В. Рябов, Ю.В. Фролов. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. – 45С.
- 19.Цой Л.Н. Современные образовательные технологии в обучении HR-

менеджеров: путь к конфликтологической компетенции [Текст] / Л.Н. Цой // Кадровик. -2012.-№ 3.- с.122-128

20. Шарова Н. В. Социальная и конфликтная компетентность в процессе профессионализации личности // Профессиональное самосознание и экономическое поведение личности: Труды IV международной научной интернет-конференции, Омск, январь - март 2011 г./отв. ред. Е. Г. Ефремов, М. Ю. Семенов. – Киев: «Издательство Простобук», 2011. 278 с. – 10стр. – 0,6 п.л. - 268-278с.

УДК 331.1

*Гаврилова С.В.
студент 2 курса, магистратура
направление «Управление персоналом
в финансово-кредитных организациях»
Новгородский государственный
университет имени Ярослава Мудрого
Россия, г. Великий Новгород*

УПРАВЛЕНИЕ МОТИВАЦИЕЙ ПЕРСОНАЛА: НОВЫЕ ИДЕИ

В статье рассматриваются практические примеры применения организациями нетрадиционных способов мотивации сотрудников, построенных на преимущественно нематериальном стимулировании. Актуальность темы обуславливается повышением значимости внутреннего мира человека в современном обществе, его стремлением к личностному и профессиональному росту. Также статья затрагивает понятие «двойной лестницы» карьеры. Приведен пример комплексной системы мотивации.

Ключевые слова: мотивация персонала, нематериальное стимулирование, карьера, «двойная лестница» карьеры, комплексная система мотивации.

The article considers some practical examples of organizations innovative ways to motivate employees, built on predominantly non-material incentives. The theme urgency is caused by the increasing importance of the inner world of man in modern society, his desire for personal and professional growth. Also, the article touches upon the notion of a "dual ladder" career. Following is an example of complex system of motivation.

Key words: personnel motivation, moral incentives, career "dual ladder" career integrated motivation system.

Даже в наш век высоких технологий не подлежит сомнению тот факт, что одним из наиболее важных ресурсов любой организации являются ее работники. Именно от них зависит то, насколько успешно будет функционировать компания, ведь даже обширная материально-техническая база, развитая инфраструктура, правовое и организационное обеспечение не принесут результатов без грамотного их использования. Именно поэтому

вопрос мотивации работников заставляет ломать голову многих руководителей, ведь эффективность их труда невозможна без заинтересованности с их стороны и инициативы.

В нашей стране, к сожалению, до сих пор преобладают традиционные методы мотивации персонала, такие как материальное вознаграждение, система наказаний и поощрений, строгий внешний контроль. В ряде наиболее передовых стран предпочитают прибегать к креативным и необычным методам воздействия на заинтересованность подчиненных в работе.

Одним из наиболее успешных направлений креативной мотивации работников является мотивация с помощью развлечений. Ведь ни для кого не секрет, что любая работа, даже если она искренне нравится сотруднику и он считает ее интересной, через определенный промежуток времени становится рутинной и кажется однообразной. В таких условиях даже самых инициативный и активный работник чувствует подавленность и недовольство собой.

Руководители многих компаний не устают придумывать новые способы борьбы с рутинной и скукой рабочих будней.

Так, например, всем известный Google в своих офисах оборудовал часть кабинетов под спальни. Такой нестандартный подход принес свои плоды – результативность труда выросла в разы. А все потому что «работа – второй дом». И действительно, зачем уходить пораньше домой, если можно поработать подольше, а потом просто зайти в соседний кабинет и с удобством отдохнуть после трудовых подвигов? [3]

Компания Yota скрашивает серые и скучные офисные будни своих сотрудников работой вне офиса раз в месяц. Ежемесячно руководство ищет новые места для освоения, это могут быть кафе, парки, набережные, все что угодно при наличии доступа в интернет и достаточного пространства для всего коллектива.

Известная в сфере информационных технологий компания «Колумбис» имеет в своем штате профессионального массажиста. И каждый сотрудник предприятия спокойно может сделать перерыв на 10-15 минут для того, чтобы расслабиться и снять напряжение с помощью умелого массажа. После такой процедуры обеспечен позитивный настрой, который в разы увеличит отдачу работника!

Интересный способ определения размера квартальной премии предложили менеджеры одной малоизвестной юридической фирмы. Дабы избавить руководство от постоянных распрей сотрудников по поводу справедливости распределения премий, было предложено решать вопрос о премировании с помощью игральный костей. Какое число выпадет сотруднику при броске кости, такое число процентов и составит его прибавка к заработной плате. Причем, интересен тот факт, что сами сотрудники с удовольствием согласились на такое новшество, и производительность труда ничуть не пострадала. Напротив, это решение сплотило коллектив и поспособствовало улучшению психологического климата в организации,

искоренив конфликты и зависть. [3]

Некоторые компании, в частности Airbnb, разрешает своему персоналу брать с собой домашних любимцев в офис. Это способствует созданию более уютной атмосферы в рабочих помещениях, налаживанию отношений в коллективе, обмену положительными эмоциями.

Имеются примеры и негативной мотивации. Так, одна организация проводит конкурс на худшего работника месяца под названием «Черепашка Forever». Наказание заключается в том, что «лузер» получает на месяц живую черепаху, за которой нужно ухаживать. Такой метод негативной мотивации не является жестким или обидным, а скорее вызывает улыбку. Однако в результате худшие сотрудники получают мощный стимул для улучшения результатов своей работы. [2]

Также одним из новшеств, распространившихся в последнее время, стала так называемая «двойная лестница» карьеры. Всем понятно, что не каждый преуспевающий в делах служебных работник имеет способности к руководству коллективом и что самое главное желание быть начальником. Однако без развития карьеры работник теряет один из главнейших стимулов к эффективной работе с полной отдачей общему делу. Как правило, назначение такого работника на руководящую должность приводит к противоположному эффекту – уровень мотивации снижается, как и уровень активности и вовлеченности в рабочий процесс. Однако выход из данной ситуации найден – ввод «двойной лестницы «карьеры». Отличие от горизонтальной карьеры состоит в том, что работник действительно двигается вверх по карьерной лестнице, занимая более высокую должность, чем ранее.

На практике данное нововведение наиболее часто встречается в банках и иных кредитных учреждениях. Обычно после должности «главный специалист» следует руководящая должность заместителя начальника отдела. Согласно же рассматриваемому подходу, следующая ступень карьерной лестницы сотрудника могла быть представлена должностью «специалист банка» или «советник председателя банка». Статус данных должностей и оклад были бы сопоставимы со статусом и окладом заместителя или начальника отдела. В дальнейшем, сотрудники на данных должностях смогли бы добиться более ощутимых успехов в своем профессиональном развитии. [4]

По моему мнению, самая эффективная система мотивации персонала должна строиться на сочетании материальных и нематериальных методов стимулирования, поскольку, несмотря на потребности людей в признании и самоуважении, в обеспечении культурными ценностями, материальное вознаграждение удовлетворяет сразу и физиологические потребности, и потребности высших категорий (согласно пирамиде Маслоу). [1]

На мой взгляд, сбалансированная комплексная система мотивации персонала организации может выглядеть следующим образом. Менеджеры компании определяют для каждого отдела и для каждой должности определенные показатели деятельности, при превышении которых

сотрудники должны получать поощрение, а также составляется список достижений и побед, дающих повод к награждению. Каждому показателю и достижению присваивается балльная оценка, затем за определенный промежуток времени все баллы сотрудников суммируются, подводятся итоги работы. Накопленные баллы в конце установленного периода могут обмениваться на подарки и призы, а также денежное вознаграждение.

Для примера рассмотрим создание такой мотивационной системы на небольшом предприятии — пекарне с розничной продажей продукции и с помещением для обслуживания посетителей. Персонал такого предприятия составляет 7 человек: 1 управляющий, он же владелец пекарни; 3 пекаря, 1 из которых главный, 1 кассир, 1 официант, обслуживающий столики, 1 водитель. В таблице 1 представлен примерный перечень достижений сотрудников, за которые их рекомендуется поощрить.

Таблица 1 – Достижения и победы сотрудников

Пекарь	Кассир	Официант	Водитель
1. Увеличение производительности труда	1. Увеличение пропускной способности кассы	1. Увеличение скорости обслуживания столиков	1. Сокращение транспортных расходов
2. Предложение новых оригинальных рецептов	2. Положительный отзыв покупателей	2. Положительный отзыв посетителей	2. Предложения о внедрении новшеств, стимулирующих спрос населения
3. Предложение о внедрении новшества, позволяющего оптимизировать затраты	3. Помощь управляющему, не входящая в обязанности по регламенту	3. Исполнение обязанностей кассира при его отсутствии	3. Помощь прочему персоналу, не входящая в обязанности по регламенту
4. Положительный отзыв потребителей продукции	4. Предложение о проведении различных акций для посетителей	4. Помощь управляющему, не входящая в обязанности по регламенту	
5. Прохождение курсов повышения квалификации		5. Предложение о проведении различных акций для посетителей	

Естественно, что в таблице приведен далеко не исчерпывающий перечень достижений и побед сотрудников.

За каждое достижение присваивается определенное число баллов (от 1 до 5) в зависимости от пользы, приносимой предприятию, и фиксируется управляющим. Можно также при этом выдавать на руки персоналу мелкие монетки, пуговицы, карточки с изображениями, что делает процесс гораздо

интереснее и веселее. В конце каждого квартала подводятся итоги: подсчитывается число баллов, и каждый сотрудник имеет право потратить их на те подарки, призы и бонусы, какие пожелает.

Примерный список бонусов и вознаграждение представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Награды и бонусы для сотрудников

Бонус	Необходимое число баллов
1. Дополнительный оплачиваемый выходной	50
2. Сувенир	15
3. Сертификат на 500 р. в магазин	55
4. Возможность покомандовать остальным персоналом (1 день)	10
5. Оплата половины стоимости абонемента на фитнес	40
6. Возможность уйти домой пораньше при условии выполнения своих обязанностей (1 день)	10
7. Именной торт	20
8. Прохождение мастер-классов по кулинарному искусству	30
9. Прибавка к заработной плате за месяц на 500 р.	60

При этом неиспользованные баллы переходят на следующий период.

Такая система мотивации персонала предотвращает уклонение от исполнения своих обязанностей, формальный подход к своей работе, стимулирует воображение работников, активизирует их работу, способствует генерации идей и предложений, развивает творческий подход к делу.

Все вышерассмотренные примеры мотивации персонала свидетельствуют, что желание развиваться в профессиональной сфере, испытывая гордость и самоуважение от собственных достижений — одна из наиболее важных движущих сил сотрудника при исполнении обязанностей.

На основе всех вышеперечисленных примеров можно сделать вывод, что желание развиваться в профессиональной сфере, испытывать гордость и самоуважение от своих достижений и творческих находок является одной из важнейших движущих сил деятельности сотрудников. Это связано с тем, что большинство людей пришло к пониманию работы не только как средства заработать на жизнь, но и средства реализации своих возможностей, получения новых знаний и навыков. Отсюда перед руководителем возникает необходимость внедрения нововведений в существующую систему мотивации персонала, используя в большей степени нетрадиционные и креативные методы.

Использованные источники:

1. Алехина О.Е. Стимулирование развития работников организации. // Управление персоналом, 2012. - № 1.

2. Володин А., Назарук М. Что побуждает нас работать: Теория мотивации труда // Банковские технологии, 2012,- № 10.
3. Максвелл Дж. Мотивация решает всё. - Минск: Попурри, 2013. - 160с.
4. Хлюнева М. В. Пирамида Маслоу или когда бесспорное стало сомнительным / М. В. Хлюнева, А. А. Звезденков, В.Н. Верхоглазенко // Человек и труд, 2012.- №5.

УДК 338.1

Гаибова Н.А.
студент 3 курса
направление «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит»
Институт менеджмента и экономики
Костина О. В., к.э.н.
доцент
кафедра «Финансов и банковского дела»
Югорский государственный университет
Россия, г. Ханты-Мансийск

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВА) ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация.

В статье рассматриваются два критерия оценки несостоятельности (банкротства) организаций: по Фулмеру и Иркутской модели. В ней дается их краткая характеристика, выделяются достоинства и недостатки каждой модели.

Ключевые слова: несостоятельность (банкротство), MDA-модели, финансовое состояние, прогнозирование.

EVALUATION CRITERIA OF INSOLVENCY (BANKRUPTCY) OF THE ORGANIZATION

Abstract.

The article discusses the two criteria of insolvency (bankruptcy) organizations: Irkutsk and Fulmer model. It provides a brief description of them stand out advantages and disadvantages of each model.

Keywords: insolvency (bankruptcy), MDA-model, financial condition, forecasting.

Несостоятельность (банкротство) – признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей [1, ст.4190].

Рассмотрим две модели банкротства предприятий. Эти модели построены с помощью множественного дискриминантного анализа (MDA-модели).

MDA-модели прогнозирования банкротства – это статистические модели, которые строятся на прошлых статистических данных финансовой отчетности предприятий, ставшими банкротами и финансово устойчивыми и которые позволяют спрогнозировать наступление банкротства у предприятия [3, с.212].

Алгоритм построения MDA-моделей:

- формируется выборка предприятий банкротов;
- формируется выборка предприятий небанкротов;
- рассчитываются финансовые коэффициенты для обеих групп;
- с помощью инструментария множественного дискриминантного анализа (MDA) строится регрессионное уравнение, которое классифицирует все предприятия на банкроты и небанкроты;
- проверяется адекватность построенной модели.

Первая рассматриваемая модель была создана в 1984 году американским ученым Д. Фулмером (Fulmer), который использовал поэтапно дискриминантный анализ и на основе анализа сорока финансовых коэффициентов деятельности шестидесяти предприятий (тридцать компаний, имеющих показатели банкротства и тридцать компаний, которые не являлись банкротами), среднегодовой размер активов компаний составил в среднем четыреста пятьдесят тысяч долларов, определил регрессионное уравнение для диагностики риска банкротства.

Первоначально модель состояла из 40 коэффициентов, но в настоящее время используется только 9 из них.

Модель Фулмера задействует множество факторов, учитывает размер предприятия, позволяет определить с большой надежностью банкротов и работающие фирмы.

Девятифакторная модель Фулмера (H-score, H-factor, Fulmer score) имеет следующий вид:

$$H = 5.528a + 0.212b + 0.073c + 1.27d - 0.12e + 2.33f + 0.575g + 1.083h + 0.899i - 6.075 \quad (1)$$

Если показатель $H < 0$, то фирма обанкротится в течение года с вероятностью 98% и в течение двух лет с вероятностью 81%.

Для расчета модели и показателей необходимы Бухгалтерский баланс и Отчет о финансовых результатах.

Значения коэффициентов в модели:

a = RE/TA = Retained Earnings/ Total Assets = нераспределенная прибыль/ общая сумма активов;

b = S/TA = Sales/ Total Assets = выручка от продаж/ общая сумма активов;

c = EBIT/EQ = Earnings before Interest and Tax / Equity = прибыль до налогообложения/ капитал и резервы;

d = CF/DT = Cash Flow/Total Debt = денежные средства/ суммарные обязательства;

e = DEBT/TA = Debt Ratio/ Total Assets = заемные средства/ общая сумма

активов;

$f = CL/TA = \text{Current Liabilities/Total Assets}$, = текущие обязательства / всего активов;

$g = \text{LOG}(TA) = \text{Log Tangible Total Assets}$ = десятичный логарифм от общей суммы активов;

$h = WC/DT = \text{Working Capital/Total Debt}$ = оборотные активы / суммарные обязательства;

$i = \text{LOG}(EBIT/INT) = \text{Log EBIT/Interest}$.

Достоинство модели заключается в том, что она использует различные финансовые показатели, характеризующие деятельность предприятия с различных событий. А громоздкость формулы расчета модели Фулмера (H-score) совсем не снижает ее прогностической ценности.

Модель Фулмера используется коммерческими предприятиями для вычисления вероятности возможного банкротства, аудиторскими компаниями для составления отчетов о финансовом состоянии предприятия-заказчика, потенциальными контрагентами и акционерами компании для оценки перспективной платежеспособности и разработки стратегических решений в будущем.

Анализ модели показывает, что основная часть факторов, которые применяются в уравнениях критериев, тесно взаимосвязана, и что большая часть компонентов связана с инвестициями. Последний фактор является важным, т.к. определяет нижнюю границу скорости прироста инвестиций.

Составляющие модели в обратной пропорциональности зависят от стоимости суммарных активов. Коэффициенты общей задолженности и балансовой стоимости обязательств также связаны с инвестициями, т.к. значительная их доля осуществляется за счет ссуд.

Вторая модель была создана в начале 1997 года в городе Иркутск с помощью опроса руководителей предприятий торговли с целью выделения показателей оценки состояния бизнеса и работы фирм – участников опроса.

Отбор компаний в этой области деятельности был обусловлен тремя основными причинами [4, с.111]:

- они являются наиболее стабильными и работоспособными в данный момент;
- данные компании быстро развиваются и могут обеспечить рабочие места для большого количества, как трудоспособного населения так и пенсионеров;
- они не работают на монопольном рынке, что позволяет решить проблему репрезентативности выборки и объективного анализа.

Почти все респонденты (96%) используют эти показатели для оценки состояния фирмы:

- сумма чистой прибыли;
- доходы от продаж;
- себестоимость производства и продаж;
- размер собственного капитала предприятия;

- размер собственного капитала и общего капитала предприятия.

На основе агрегирования выбранных данных были отобраны тринадцать показателей. Модель была получена путем обработки статистических данных [2, с.87]:

$$R = 8,38 * K1 + K2 + 0,054 * K3 + 0,63 * K4, \quad (2)$$

где $K1$ – коэффициент эффективности использования активов предприятия, рассчитываемый как отношение собственного оборотного капитала к сумме активов;

$K2$ – коэффициент рентабельности – отношение чистой прибыли к собственному капиталу;

$K3$ – коэффициент оборачиваемости активов – выручка от реализации отнесенная к средней величине активов;

$K4$ – норма прибыли – доля чистой прибыли на единицу затрат.

Следует отметить, что использование данной модели в отношении предприятий российской экономики более целесообразно, нежели использование вышеописанных моделей, поскольку данная модель разрабатывалась российскими учеными для российских предприятий.

Тем не менее универсальной данная модель быть не может, так как в каждой отрасли существуют свои отличительные черты. Оценка вероятности банкротства по модели Иркутской государственной экономической академии представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Шкала оценки вероятности банкротства по модели Иркутской государственной экономической академии [2, с. 89]

Значение показателя Z	Вероятность банкротства
< 0	максимальная
0 – 0,18	высокая
0,18 – 0,32	средняя
0,32 – 0,42	низкая
> 0,42	минимальная

Одной из особенностей этой модели является ее высокая точность – около 81%. Именно с этой вероятностью можно определить риск банкротства в течение трех кварталов.

Преимущества этой модели [4, с.112]:

- использование в российских условиях (она была разработана на основе российской статистики);

- высокая точность расчетов;

- использование коэффициента эффективности затрат;

- определение процента вероятности банкротства.

Среди недостатков модели можно отметить:

- сложность интерпретации конечного значения;

- зависимость точности расчетов от исходной информации;

- не учитывается отраслевой специфики деятельности предприятий;

- использование устаревших данных.

В результате практического применения этой модели было сообщено о том, что R-значение, во многих случаях не коррелирует с результатами, полученными другими методами и моделями.

К примеру, при расчете по модели R-счета получаются значения, говорящие о наилучшем состоянии анализируемого предприятия, а все прочие методики дают далеко не столь утешительный результат. Складывается ощущение, что этот метод пригоден для прогнозирования кризисной ситуации, еще до появления таких.

Применение данных моделей для оценки риска банкротства предприятий, по нашему мнению, не рационально, так как трудно оценить выборку, которую использовали авторы моделей. Использование возможно для экспресс-оценки финансового состояния предприятия.

Использованные источники:

1. О несостоятельности (банкротстве): федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // Собрание законодательства РФ. – 2002. – № 43. – Ст. 4190.
2. Данилова, Ю.А. Моделирование финансового состояния компаний [Текст] / Ю.А. Данилова // Сборник научных трудов международной научно-практической конференции «Перспективные инновации в науке, образовании, производстве и транспорте». – 2014. – С. 82-87.
3. Филатов, В.В. Специфика управления предприятием в предбанкротном состоянии в условиях экономической нестабильности [Текст] / В.В. Филатов, А.Ю. Дорофеев // Альманах современной науки и образования. Тамбов: Грамота. – 2012. – № 9 (64). – С. 209–213.
4. Шляпникова, Д.А. Система критериев для установления фактов банкротства предприятий: математическое моделирование и анализ [Текст] / Д.А. Шляпникова // Вестник Челябинского государственного университета. – 2015. – № 31 (246). – С. 110–114.

УДК 332

Гайфуллина М.М., к.э.н.

доцент

*кафедра «Экономика и управление на предприятии
нефтяной и газовой промышленности»*

Хафизова Л.К.

магистрант 2 курса

Институт нефтегазового бизнеса

Уфимский государственный нефтяной технический университет

Россия, г. Уфа

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ И ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ)

В статье рассматривается методический подход к оценке энергоэффективности и энергосбережения предприятия на примере

нефтяных компаний. Предложена концептуальная схема управления энергоэффективностью и энергосбережением предприятием. Предложен интегральный показатель энергоэффективности нефтяной компании.

Ключевые слова: энергетическая эффективность, энергосбережение, оценка энергоэффективности, нефтяная компания.

METHODICAL APPROACH TO ASSESSMENT OF THE ENERGY EFFICIENCY AND ENERGY SAVING OF THE ENTITY (ON THE EXAMPLE OF THE OIL COMPANIES)

In article methodical approach to assessment of an energy efficiency and energy saving the entity on the example of the oil companies is considered. The conceptual scheme of management of an energy efficiency and energy saving by the entity is offered. The integrated indicator of an energy efficiency of the oil company is offered.

Keywords: energy efficiency, energy saving, energoeffektinost assessment, oil company.

В современных условиях энергетическая эффективность и энергосбережение предприятия является значимым элементом экономического потенциала предприятия. Для обеспечения энергетической эффективности предприятию необходима четко разработанная и эффективно функционирующая система управления энергетической эффективностью и энергосбережением [1, 2].

Важным элементом системы управления энергоэффективностью и энергосбережением предприятия является оценка энергоэффективности и энергосбережения [3, 4]. Концептуальная схема управления энергоэффективностью и энергосбережением нефтяной компании приведена на рис. 1.

Оценка энергоэффективности каждого конкретного предприятия или отдельно взятой отрасли требует индивидуальной методики анализа и зависит, в первую очередь, от особенностей технологических процессов [5]. Основополагающим методом является то, что ключевые показатели энергоэффективности должны быть четко связаны со стратегическими целями организации и, следовательно, помогать контролировать выполнение стратегии [6]. Нами были выделены следующие показатели для анализа энергоэффективности нефтяной компании:

1. Электроэнергия: 1.1 Объем потребляемой электроэнергии, млн.кВт*ч (Вэ/э); 1.2 Затраты на электроэнергию, млн. руб. (Зэ/э); 1.3 Доля затрат на электроэнергию в себестоимости, % (ДЗэ/э); 1.4 Экономия электроэнергии, млн. руб. (Ээ/э).



Рисунок 1 – Концептуальная схема управления энергоэффективности и энергосбережения нефтяных компаний

2 Теплоэнергия: 2.1 Объем потребляемой теплоэнергии, млн. Гкал($V_{т/э}$); 2.2 Затраты на теплоэнергию, млн. руб. ($З_{т/э}$); 2.3 Доля затрат на теплоэнергию в себестоимости, %($ДЗ_{т/э}$); 2.4 Экономия теплоэнергии, млн. руб. ($Э_{т/э}$).

3. Топливо: 3.1 Объем потребляемого топлива, тыс. м³ ($V_{топ}$); 3.2 Затраты на топливо, тыс. руб. ($З_{топ}$); 3.3 Доля затрат на топливо в себестоимости, % ($ДЗ_{топ}$); 3.4 Экономия топлива, млн. руб. ($Э_{топ}$).

Оценку энергетической эффективности и энергосбережения предприятия предлагается оценивать через интегральный показатель.

Интегральный показатель энергетической эффективности и энергосбережения нефтяной компании определяется:

$$\mathcal{E} = V_d * I_d + V_n * I_n, \quad (1)$$

где V_d , V_n – интегральные показатели энергоэффективности блоков «Разведка и добыча» и «Переработка и коммерция» соответственно;

I_d , I_n – весовые коэффициенты доли блоков «Разведка и добыча» и «Переработка и коммерция» соответственно.

Расчет интегрального показателя энергоэффективности по блокам («Разведка и добыча» и «Переработка и коммерция») будет рассчитываться по среднегеометрической формуле:

$$\mathcal{E} = \sqrt[12]{V_{\mathcal{E}}/_{\mathcal{E}} * Z_{\mathcal{E}}/_{\mathcal{E}} * DZ_{\mathcal{E}}/_{\mathcal{E}} * \mathcal{E}_{\mathcal{E}}/_{\mathcal{E}} * V_m/_{\mathcal{E}} * Z_m/_{\mathcal{E}} * DZ_m/_{\mathcal{E}} * \mathcal{E}_m/_{\mathcal{E}} * V_{mto} * Z_{mon} * DZ_{mon} * \mathcal{E}_{mon}}$$

Предлагаемая методика оценки энергоэффективности системы электроснабжения нефтяной компании, позволяет дать полную картину состояния, уровня эксплуатации, техническую эффективность используемых компанией топливно-энергетических ресурсов, как по каждому сектору, так и в целом по компании.

На основании представленной методики определяется результативность стратегических целей и внедренных мероприятий в области энергоэффективности компании, так как ключевые показатели представленной методики непосредственно связаны со стратегическими целями, а также помогают контролировать выполнение стратегии.

Данная методика позволит выстроить грамотную систему мониторинга, контроля и обработки данных, что является залогом успешного развития линии энергосбережения и повышения качества работы всех систем нефтяной компании [7, 8].

Использованные источники:

1. Макова М.М. Энергоэффективное развитие предприятия // Вестник торгово-технологического института. 2011. №1(4). С. 104-111.
2. Макова М.М. Оценка устойчивого развития промышленного предприятия // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2012. №6 (110). С. 54-59.
3. Макова М.М. Активизация инвестиционных процессов как основа устойчивого развития предприятия (на примере нефтяного комплекса) // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2012. №1. С. 77-83.
4. Гайфуллина М.М. Управление рисками устойчивого развития промышленного предприятия (на примере предприятий нефтяного комплекса) // Экономика и управление. 2013. № 4. С. 85.
5. Макова М.М. Нефтегазовое товароведение и сбыт продуктов нефтегазопереработки: учебное пособие / М.М. Макова. – Уфа: ООО «Монография», 2010. – 64 с.
6. Маков В.М. Использование методов стратегического моделирования для отбора приоритетных направлений финансирования инновационной

деятельности предприятий нефтегазового комплекса // Транспортное дело России. 2009. №8. С. 173-176.

7. Гайфуллина М.М., Ибрагимова Н.В. Управление персоналом и интеллектуальной собственностью в инновационном малом и среднем бизнесе / Учеб.-метод. комплекс. - Уфа: Изд-во УГНТУ, 2010. – 385 с.

8. Гайфуллин А.Ю. Социальные технологии управления обществом: проблемы и перспективы / Проблемы функционирования и развития социально-экономических систем: сборник статей II Всеросс. науч.-практ. Интернет-конф. – Уфа: ИСЭИ УНЦ РАН, 2008. С 52-56.

УДК 659.3

*Галимуллина Н.М., к.ист.н.
доцент*

кафедра истории и связей с общественностью

Аглиуллина Л.А.

выпускница

Институт экономики, управления и социальных технологий

Казанский национальный исследовательский технический

университет имени А.Н. Туполева-КАИ

Россия, г. Казань

EVENT-МАРКЕТИНГ КАК СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье рассматриваются особенности использования специальных мероприятий как инструмента продвижения промышленных предприятий. В работе проведен анализ типов специальных мероприятий и этапов их организации.

Ключевые слова: продвижение, связи с общественностью, специальное мероприятие, промышленное предприятие

EVENT-MARKETING AS STRATEGY OF PROMOTION OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

In article features of special events as instrument of promotion of industrial enterprises are considered. The authors analyses the types of special events and stages of their organization.

Keywords: promotion, public relations, special event, industrial enterprise

Ситуация в современной экономике такова, что отечественные производители, реализуя стратегию импортозамещения, с одной стороны получают большие возможности в части сбыта продукции, с другой стороны сталкиваются с ситуацией обострения конкурентной борьбы на внутреннем рынке. Именно в этот период возрастает роль нематериальных активов компании (имидж, репутация), которые способны стать той недостающей деталью в убеждении потенциального клиента, инвестора, в том, что данная компания - надежный партнер, с которым заказчика и исполнителя объединяют единые ценности. Стратегические коммуникации данной

направленности можно объединить под комплексным направлением науки и практики: связи с общественностью. Более того, традиционная деятельность по установлению гармоничных взаимоотношения со всеми видами публик имеет специфичные черты именно в сфере промышленного производства и сбыта. На предприятиях постоянно протекают как внешние, так и внутренние процессы: предприятие получает сырье, материалы, топливо, энергию, средства производства, персонал, информацию, которые трансформируются и дают на выходе изделия, денежные средства и информацию. Нас интересует, прежде всего, информационная составляющая этих процессов.

Промышленное производство, как известно, включает в себя несколько циклических этапов от проведения научно-исследовательских работ и изысканий, разработки экспериментальных прототипов, изготовление и доведение опытных образцов до проектных параметров. Вслед за разработкой конструкторской документации идет технологическая подготовка серийного производства товаров, организация сбыта, обслуживание технической продукции. На каждом из этапов применимы технологии связей с общественностью, т.к. они предполагают работу, как с внешней, так и с внутренней аудиторией. Но все же особую роль связи с общественностью, в том числе организация и проведение специальных мероприятий становится на стадии продаж. Наиболее типичными особенностями связей с общественностью предприятий промышленности являются: **масштабность, которая** предполагает объемные целевые аудитории, многообразие применяемых методов; комплексный характер разработки кампаний совместно с представителями других служб предприятия, т.к. речь идет о продвижении сложных, специфичных товаров, далеких от традиционных товаров потребления; информационная открытость и социальная направленность бизнеса, т.к. зачастую крупные предприятия становятся градообразующими, и оказывают влияние на жизнь местных образований. Отдельно необходимо отметить определенную долю стандартности в выбираемых стратегиях продвижения, серьезность ключевых сообщений, неприменимость излишне агрессивных с точки зрения применения креатива кампаний. Кроме того, связи с общественностью в промышленности предполагают всегда обширный блок внутренних коммуникаций, обусловленных большим количеством персонала и выделение антикризисной подготовки, как ключевой. Будучи потенциально техногенно-опасными производствами, промышленные организации как правило имеют четко разработанный стандартизированный план действий, не только в области обеспечения безопасности персонала, окружающей среды, но и информационной поддержке. Многие организации используют политику предотвращения экологических проблем, профилактики, в том числе с помощью коммуникативного воздействия. Так, В 2015 г. при разработке макетов баннеров были использованы детские рисунки победителей

экологического конкурса «Жива природа – жив и Я!». ⁵⁸На всех этих направлениях предпринимаются меры по повышению имиджа промышленного предприятия, т.к. это способствует продвижению продукции.

Разработка программы PR-продвижения предусматривает несколько этапов. Первый этап включает выбор объекта продвижения. "Объект продвижения в промышленности – это само предприятие, а не его продукция как таковая. Выгоды PR-продвижения для производителя заключаются в том, что его положительная репутация автоматически переходит на все, что он выпускает, а это часто десятки торговых марок и десятки направлений деятельности"⁵⁹.

Следующий этап конкретизация цели PR-продвижения. Целями в области связей с общественностью для промышленных предприятий могут быть как информирование широких кругов общественности, узко-сегментированных групп (например, акционеров, инвесторов, партнеров); повышение известности в деловой среде и наращивание партнерских связей; формирование/укрепление репутации на рынке как среди потребителей продукции, так и среди поставщиков; формирование взаимоотношений с общественными организациями, экспертным сообществом, государственными структурами; налаживание/укрепление связи со средствами массовой информации; и т.д. Цель определяет содержательное наполнение следующего шага – изучение аудиторий. «Организаторам кампаний интегрированных коммуникаций необходимо определиться с основными целевыми группами общественности, на которых направлена их деятельность, поскольку эффективность воздействия сообщений (привлечение внимания к организации) напрямую зависит от характеристик аудитории»⁶⁰. "При этом нужно помнить, что средства массовой информации в PR – отдельная специфическая аудитория, это и получатель сообщения и инструмент донесения его до остальной целевой аудитории.

Именно поэтому можно выделить целый спектр специальных мероприятий, направленных на взаимодействие со СМИ в промышленном производстве: пресс-конференция, презентация, брифинг, пресс-тур, круглый стол, пресс-ланч, день открытых дверей, интернет-пресс-конференция и др.

Четвертый шаг – определить каналы и формы подачи информации. "Нужно заметить, что одинаковых программ продвижения не бывает – каждая из них разрабатывается индивидуально в зависимости от поставленных целей,

⁵⁸ Аглиуллина Л.А., Галимуллина Н.М. Социальная ответственность ПАО «Татнефть» в контексте связей с общественностью корпорации // Инновационное развитие территорий: государство, бизнес, общество: сборник трудов V Всероссийской научно-практической конференции научных, научно-педагогических работников и аспирантов, посвященной 20-летию Южно-Уральского института управления и экономики, 22 декабря 2015 г. / [науч. ред. О.С. Нагорная, А.В. Молодчик]. – Челябинск: Полиграф-Мастер – С. 261.

⁵⁹ Курейко В. PR-продвижение промышленного предприятия // Украина Промышленная / <http://exkavator.ru/articles/marketing/~id=982>. Дата обращения: 18.12.2016.

⁶⁰ Шагбанова Ю.Б. Кампания интегрированных коммуникаций по продвижению образовательных услуг // Российская школа связей с общественностью. 2015. Т. 7. С. 151.

ситуации на рынке, этапа развития и приоритетов компании"⁶¹.

В большинстве случаев промышленным предприятиям не нужна яркая реклама. "Скорее они заинтересованы в надежной репутации в деловых кругах, крепких и налаженных отношениях с партнерами, инвесторами, другими видами общественности. Хорошая репутация – это запас прочности, кредит доверия к предприятию в условиях кризиса"⁶².

Связями с общественностью на крупных промышленных предприятиях, как правило, занимается штатная служба, подразделение в структуре самой компании. Такое структурированное подразделение позволит организации: создать возможность для своевременного выявления и решения коммуникационных проблем; сделать исходящую от организации и внутри организации информацию управляемой; более четко ставить цели коммуникации, ориентируясь не столько на массовую, сколько на целевые аудитории; обеспечить более высокий уровень обратной связи, что, в свою очередь, сделает коммуникацию более эффективной.⁶³

Штатная PR-структура четко встроена в корпоративную схему и руководствуется в своей деятельности внутренними регламентирующими документами. Главный плюс наличия такой службы – возможность определения как долгосрочных, так и среднесрочных и краткосрочных целей компании, они оперативнее реагируют на изменение ситуации, кроме того, они имеют формальное право представлять свою компанию во "внешнем мире"⁶⁴.

"PR-департаменты в крупных промышленных предприятиях призваны:

- способствовать эффективному взаимодействию и взаимопониманию корпорации и общества;
- являясь важнейшим элементом обратной связи, побуждать руководство корпорации к максимально чуткому реагированию на запросы общества;
- обеспечивать управление конфликтами в области взаимоотношений между хозяйствующими субъектами и их отношений с обществом и его отдельными сегментами"⁶⁵.

Конечно, в данном вопросе на первый план выходит вопрос кадрового обеспечения подобных структурных подразделений. Представители сферы образования осознают значимость подготовки специалистов нового

⁶¹ Goldblatt, J. J. Special events: event leadership for a new world / J. J. Goldblatt. — 4 th ed. — Hoboken, N. J.: Wiley, 2005. — P. 39

⁶² Курейко В. PRодвижение промышленного предприятия // Журнал "Украина Промышленная" N2(14) / <http://exkavator.ru/articles/marketing/~id=982> Дата обращения: 18.12.2016.

⁶³ Галимуллина Н.М. О проблеме разработки коммуникативной стратегии компании // Совершенствование стратегического управления корпоративными образованиями и региональная промышленная политика перехода к новой инновационной экономике. материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Пермь, 10 нояб. 2011 г.) / Перм. гос. нац. исслед. ун-т. –Пермь, 2011. –Т. 3. –С. 30

⁶⁴ Особенности PR в крупных российских корпорациях // <http://www.enginclub.ru/page/barezhev-konstantin-viktorovich> // Дата обращения: 15.12.2016

⁶⁵ Хораш Г. Национальные особенности PR в ТЭК // Лаборатория рекламы, маркетинга и PR/ <http://www.advlab.ru/articles/article301.htm> Дата обращения: 11.12.2016

поколения – «уровень подготовки выпускника высшего учебного заведения определяется его умением перенести приобретенные знания и универсальные умения в различные профессиональные ситуации, способностью использовать полученное многообразное знание для решения поставленных задач в условиях реальных производственных процессов»⁶⁶. Кроме того, выявлено, что качественное образование в области коммуникативистики, в том числе для сферы промышленности возможно при развитии трех составляющих: «связь обучения с научной сферой, использование опыта ученых и педагогов, занимающихся исследованием рекламы, связей с общественностью, массмедиа; повышение качества образовательного процесса; интеграция теории и практики»⁶⁷. Практико-ориентированный подход направлен...на расширение и развитие ресурсно-экономического эффекта (трудоустроенность выпускников, динамика потребления ресурсов основными отраслями экономики и т.п.) от учебного процесса⁶⁸. При этом преподаватели указывают, что «подготовка современных PR-специалистов должна включать и воспитание у них внутренней дисциплины, умения четко планировать работу, желания досконально знать все операции, производимые рядовым сотрудником, способности делегировать полномочия, не теряя при этом контакта с действительностью и контроля над подчиненными, стремления к постоянному самосовершенствованию»⁶⁹.

Таки специалисты смогут определить одну из главных черт связей с общественностью в промышленности- PR на современном промышленном предприятии часто присуща коммуникация через событие, поскольку для эффективности связей с общественностью, учитывая их связь со СМИ, весьма желателен информационный повод. "По-настоящему искусное использование информационного повода позволяет корпоративным PR-специалистам избежать обвинений в открытом стремлении к навязыванию обществу своей позиции"⁷⁰. Далее рассмотрим виды PR-мероприятий в системе связей с общественностью промышленного предприятия.

Специальные PR-мероприятия представляют собой большую группу PR-акций, активно используемых в случаях, когда нет достаточно основательных новостных поводов, способных заинтересовать средства массовой информации и обеспечить поток позитивных журналистских материалов о коммерческой структуре и ее продуктах.

⁶⁶ Нагматуллина Л.К. Метод проектов в контексте компетентностной модели обучения // Современные проблемы социально-гуманитарных наук Сборник докладов II Международной научно-практической заочной конференции. Научный ред. А.В. Гумеров. 2015. С. 31.

⁶⁷ Смеюха В.В. Подготовка бакалавров рекламы и связей с общественностью (опыт ростовского государственного университета путей сообщения)//Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт. 2016. Т. 2. С. 238

⁶⁸ Шагбанова Ю.Б. Реализация профессиональных компетенций бакалавров по направлению «Реклама и связи с общественностью» в ходе преподавания дисциплины «Реклама и связи с общественностью в формировании и развитии корпоративной культуры»//Мир науки. 2015. № 3. С. 53.

⁶⁹ Коршунова О.Н., Рыбакова М.В. Требования к современному PR-специалисту: образовательный и социально-психологический фактор//Карельский научный журнал. 2014. № 1. С. 61

⁷⁰ Борисов Б.Л. Технологии рекламы и PR. Учебное пособие. - М.: ФАИР-ПРЕСС, 2009. - С. 71

Задачи специальных PR-акций (событий) – "обеспечение постоянного присутствия коммерческой структуры в информационном поле и дополнительное привлечение внимания журналистов и широких целевых аудиторий к компании, ее продукции или услугам"⁷¹.

Важно отметить, что различные источники дают разнообразные определения понятию "специальное мероприятие". Александр Шумович в книге "Великолепные мероприятия: Технологии и практика event management" с позиции практика дает самое универсальное определение: "Мероприятие – это вид человеческой деятельности, предполагающий встречу и взаимодействие разных людей, ограниченный по времени и связанный с реализацией каких-либо общих целей"⁷².

Более конкретное определение данному виду коммуникации дает И.А. Радченко: "Специальное мероприятие/событие – яркое, запоминающееся действие, которое проводится от имени организации с целью продвижения бренда, создает запоминающийся образ организации в сознании целевой аудитории. К специальным мероприятиям относятся: экскурсии, приемы, дни открытых дверей, юбилеи, разного рода церемонии и пр."⁷³.

А.Е. Назимко в своем определении делает акцент на взаимозависимости специального мероприятия и бренда: "Событие в событийном маркетинге – это такое мероприятие, которое изменяет отношения целевых аудиторий и бренда, и обладает в их глазах субъективной значимостью"⁷⁴.

Специальные мероприятия изучает такой раздел PR, как event-marketing/ событийный маркетинг/ event-management, – это понятие также трактуется по-разному различными авторами.

Так, А.Е. Назимко трактует событийный маркетинг как:

1) "вид интегрированных маркетинговых коммуникаций, представляющий комплекс мероприятий, направленных на продвижение бренда во внутренней и/ или внешней маркетинговой среде посредством организации специальных событий;

2) сфера услуг по организации специальных мероприятий"⁷⁵.

И.А. Радченко интерпретирует его как продвижение бренда компании-организатора: "Событийный Маркетинг – продвижение бренда посредством организации ярких запоминающихся событий. Отличительная особенность состоит в том, что событие проводится от имени организации, а форма проведения предполагает глубокое вовлечение аудитории в процесс. Это позволяет создать запоминающийся образ в сознании целевой аудитории,

⁷¹ Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика: Учеб. пособие. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Дело, 2006. - С. 39

⁷² Шумович А.В. Великолепные мероприятия: Технологии и практика event management. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2007. - С.34

⁷³ Радченко И.А. Учебный словарь терминов рекламы и публичных рилейшнз / Научн. ред. Е.Е. Топильская. – Воронеж: ВФ МГЭИ, 2007. - С. 67

⁷⁴ Назимко А.Е. Событийный маркетинг: руководство для заказчиков и исполнителей. – М.: Вершина, 2006. -С.22

⁷⁵ Назимко А.Е. Событийный маркетинг: руководство для заказчиков и исполнителей. – М.: Вершина, 2006. -С.14

связанный с положительными впечатлениями от события, и достичь их лояльного поведения в отношении организации"⁷⁶.

Александр Шумович в книге "Великолепные мероприятия. Технологии и практика event management" приводит несколько видов классификаций, но как основной предлагает классификацию по типу мероприятия⁷⁷.

В первом виде классификаций автор выделил десять типов специальных мероприятий и их подвиды. Но и эта обширная систематизация, по мнению автора, не охватывает все возможные типы. Другие приведенные виды классификации: по направленности, по целевой аудитории, по территориальному охвату, по срокам проведения и другие.

Интересную классификацию специальных мероприятий приводит Алексей Назимко в своей книге "Событийный маркетинг: руководство для заказчиков и исполнителей"⁷⁸. Он определяет такие критерии, как маркетинговая среда, информационный повод, охват целевой аудитории, характер маркетинговых задач.

Согласимся, что специальные события можно условно классифицировать в зависимости от задач:

- информативные, имеющие точно определенную задачу передачи информации, которая может сопровождаться развлекательной программой, для привлечения и удержания большего внимания. Например, день рождения компании, презентация нового товара, корпоративный праздник, награждение миллионного покупателя, дни открытых дверей и т. п.;

- рабочие (или образовательные), где происходит обмен информацией, опытом, обсуждаются актуальные проблемы современности. Это выставки, конференции научные и практические, семинары, круглые столы и т. п.;

- инсценированные, символические, созданные исключительно для привлечения внимания масс-медиа и широкой публики в целях создания публицити. К ним относятся посвящения, посадка деревьев и т. п.;

- развлекательные, направленные как на внутреннюю, так и на внешнюю аудиторию. Они позволяют выстроить эмоциональные связи и позитивные ассоциации с компанией..

Целесообразно применять не одно, а несколько событий одновременно, что позволит пройти все стадии коммуникативного воздействия от интереса до получения последователей марки.

Рассмотрев различные форматы мероприятий, мы можем сделать вывод, что каждый из них имеет свое значение и помогает решить разные коммуникационные задачи. Личное знакомство с журналистами, выход коротких и четких выпусков новостей, инициирование серии обзорных материалов или эксклюзивных интервью, предотвращение кризиса или

⁷⁶ Радченко И.А. Учебный словарь терминов рекламы и публич рилейшнз / Научн. ред. Е.Е. Топильская.- Воронеж: ВФ МГЭИ, 2007. - С. 42

⁷⁷ Шумович А. В. Великолепные мероприятия: Технологии и практика event management / Александр Шумович. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2007. - С. 35

⁷⁸ Назимко А.Е. Событийный маркетинг: руководство для заказчиков и. – М.: Вершина, 2007. - С. 33

презентация новых товаров компании – разные задачи определяют разные подходы. Решение конкретной задачи требует своей формы мероприятия.

Организация специальных мероприятий играет важную роль при проведении коммуникативной стратегии организации.

Для того чтобы провести специальное событие качественно, необходимо проделать большую подготовительную и организационную работу. Как отмечают эксперты, "наиболее часто предприятия организуют такие специальные мероприятия, как празднование Нового года, как определенного check point с подведением итогов и подготовкой к следующему году, тренинги по командообразованию, профессиональные праздники, День рождения компании (ежегодное или юбилейное)"⁷⁹. "В идеальном случае проводить мероприятия следует раз в квартал: два внутренних, для коллектива, два внешних, для клиентов и партнеров. Итого, 4 события в год"⁸⁰.

Рассмотрим процесс организации специальных мероприятий, состоящий из исследования, планирования, подготовки, реализации, а также работы после мероприятия. "Цели – то, чего хочет достичь организатор в результате проведения мероприятия. Это глобальные достижения, стратегическое направление.

Задачи – конкретные, измеряемые достижения мероприятия. "Они локальные, указывают тактическое направление действий"⁸¹.

Этап исследования. Исследование должно преследовать две цели:

- 1) понять, зачем проводить мероприятие;
- 2) понять, зачем люди придут на мероприятие.

Исследования можно подразделить на внешние и внутренние. "К внутренним относится классический SWOT-анализ и интерпретация собственных данных компании. К внешним – анкетирование и опросы участников, проведение интервью (индивидуальных, в фокус-группах, экспертное мнение), анализ конкурентной среды и т.д."⁸².

Следует принимать во внимание маркетинговую политику предприятия, для этого очень важно знать реальную ситуацию на рынке. В качестве основы можно использовать уже существующие маркетинговые исследования либо заказать их.

Этап планирования. На основе проведенного исследования и ориентируясь на поставленные цели можно приступать к планированию. А.Шумович призывает при разработке концепции учитывать ряд ограничений, накладываемых реальностью. Это общая выполнимость проекта, соответствие бюджету, достаточная численность персонала и его квалификации, правильный расчет времени.

⁷⁹ Галигузова Е., Слепов П. QR: инвентаризация // Пресс-служба. - 2011. - №3. – С. 22.

⁸⁰ Шумович А., Берлов А. Смешать, но не взбалтывать: Рецепты организации мероприятий. — М.: Альпина Паблишерз, 2009. — С. 52.

⁸¹ Шумович А.В. Великолепные мероприятия: Технологии и практика event management, М.: Манн, Иванов и Фербер, 2007. – С.40

⁸² Филатова О. Г., Шишкин Д. П. Основы бизнес-PR: учебное пособие. С.-Петербургский гос. ун-т, Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций. СПб. : Филологический факультет СПбГУ, 2012. - С. 63

Концепция должна представлять собой документ, описывающий видение мероприятия: каким оно должно быть. "Другие составляющие планирования: цели и задачи мероприятия, время и место проведения, пути достижения целей, необходимые ресурсы и распределение работ (персонала, техники и оборудования, бюджета), работа с поставщиками и субподрядчиками"⁸³.

Для того чтобы специальное мероприятие достигло поставленных перед ним целей, важно определить целевую аудиторию мероприятия – первичную вторичную. "Первичная аудитория – это собственно участники мероприятия, те, кто присутствует на нем лично, на них направлена основная часть работы по организации. Вторичная – те, кто не присутствует на мероприятии лично, однако прочтут в газете, узнают о нем от знакомых и т.д. Кроме того, "во время мероприятия есть возможность существенно расширить аудиторию компании, например, за счет клиентов конкурентов. Мировая практика маркетинга имеет огромное количество успешных и крайней эффективных примеров работы именно с такой аудиторией"⁸⁴.

Во время подготовки мероприятия может понадобиться несколько временных планов. "Для удобства планирования можно использовать временные отрезки: месяц, неделя, день. Чем больше времени до мероприятия, тем более крупными временными отрезками можно оперировать"⁸⁵.

В типичном случае, "если подготовка мероприятия начинается за несколько месяцев, понадобится три плана: общий план работ – недельный или месячный; план заключительного этапа; сценарий самого мероприятия. Будет вполне правильно, если он будет поминутным"⁸⁶.

"При составлении плана мероприятия одной из важнейших составляющих является процесс бюджетирования. Это особенно актуально для промышленных предприятий, поскольку их финансовые планы составляются на год, это обуславливает необходимость расчета бюджета, его обоснования и согласования задолго до мероприятия. Можно утверждать, что планировать мероприятие, исходя из бюджета, а чаще всего PR-отделы поставлены именно в такие условия, – самая проигрышная тактика. Более эффективно – идти от целей и в соответствии с ними рассчитывать необходимые финансовые затраты. Делая расчет бюджета мероприятия, стоит придерживаться следующих правил: планировать гибко, предусматривать несколько сценариев развития; заранее зарезервировать средства на срочные

⁸³ Шумович А.В. Великолепные мероприятия: Технологии и практика event management – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2007. – С. 10

⁸⁴ Ковалевская А., Курьянов К. Событийный маркетинг, или новый инструмент, позволяющий удержать покупателя // Маркетинговые коммуникации. – 2001, № 5. – С. 12-14

⁸⁵ Рабинович К., Никифорова Н. Технология праздника: креатив без шариков // Пресс-служба. -2013.-№8. - С.75.

⁸⁶ Романцов А. Н. Event-маркетинг. Сущность и особенности организации. – М.: Дашков и Ко, 2009, - С. 71

и непредвиденные нужды"⁸⁷.

Этапы подготовки и проведения. Основная составляющая данных этапов с точки зрения PR является процесс продвижения мероприятия. "Оно возможно несколькими способами: с помощью информационных спонсоров, посредством прямой рекламы (в прессе, на сайтах, в соцсетях и на форумах, с помощью наружной рекламы и пр.), через взаимодействие с партнерами. Промоушн событийного маркетинга предполагает взаимодействие со всеми доступными средствами массовой коммуникации"⁸⁸. Если говорить о специальных мероприятиях, организуемых на промышленном предприятии, как правило, речь идет о достаточно "закрытых" от широкой общественности, направленных больше на внутреннюю аудиторию, на партнеров или дилеров, событиях. "Выплеск" во внешнюю коммуникационную среду может быть организован через СМИ (пресс-мероприятия), либо посредством организации всевозможных конкурсов, акций для широкой общественности, приуроченные памятным датам, а также выставок, массовых мероприятий – культурных и спортивных"⁸⁹.

Стадии продвижения: "pre-event" ставит основной задачей привлечение необходимого числа участников, плюс привлечение внимания к проекту в целом; "event", в первую очередь, делает упор на PR и работу с прессой; "post-event" дает возможность в очередной раз заявить о себе с помощью средств PR с тем, чтобы повысить эффективность и закрепить результат от проведенного мероприятия.⁹⁰

Пресс-релиз – основной инструмент для работы со средствами массовой информации на всех стадиях продвижения. "Создавая пресс-релиз, важно помнить, что это серьезный официальный документ. Он предназначен для целевой аудитории "журналисты" и должен четко и грамотно рассказывать о том, что, где и когда произойдет, как можно попасть на мероприятие, получить аккредитацию, с кем связаться, чтобы узнать подробности".⁹¹ Пресс-релиз также должен содержать основную информацию о предприятии. "Необходимо подготовить не только пресс-релизы (т.е. релизы до мероприятия), но и пост-релизы: что когда и как прошло, каковы итоги, а также яркие фотографии".⁹²

Чтобы праздник был нужен и интересен сотрудникам предприятия, надо с самого начала вовлекать их в процесс подготовки. "На сцене должны

⁸⁷ Пелленен Л. В. PR-деятельность в сфере промышленности: опыт осмысления истории создания службы по связям с общественностью а Челябинском металлургическом комбинате // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки. - 2006, - №8. - С. 22

⁸⁸ Крысов А. Special events как конструктор. Часть VII. Продвижение // Eventmarket.ru / <http://www.sostav.ru/articles/rus/2007/columns/evmark/addhtml/0010/1.html> // Дата обращения: 11.12.2016.

⁸⁹ Решетило Т.Л. Событийный маркетинг как эффективный инструмент маркетинговой стратегии предприятия // Материалы научно-практической конференции. — Пенза, 2006. — С.115

⁹⁰ Шумович А.В. Великолепные мероприятия: Технологии и практика event management. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2007. – С. 57

⁹¹ Мисюк О. 10 приемов манипулирования журналистами при проведении пресс-мероприятий // Пресс-служба, 2014. №5. - С. 48

⁹² Зебра Н. Продвижение мероприятий для начинающих и продолжающих//Пресс-служба. - 2013. - №12. – С. 41

выступать не только звезды, но и работники компании: одни смогут раскрыть свой творческий потенциал, а другие с интересом посмотрят на своих коллег. Корпоративную культуру должны транслировать руководители, они своим отношением могут "зажечь", вдохновить людей, а могут и наоборот – демотивировать и отпугнуть"⁹³. Если в оргкомитете праздника есть топ-менеджеры, если они активно вовлечены в разработку его концепции – это уже залог успеха.

Так, если говорить о направленности мероприятий для внутренней общественности, можем в качестве примера проанализировать специальные мероприятия ПАО «Казанский вертолетный завод». Приведем список мероприятий, направленных на сотрудников предприятия:

«День фирмы» – проводится каждый год внутрикорпоративно. Раз в пять лет мероприятие приобретает внешний характер.

Сезонные праздники: Встреча «Матушки Зимы». Праздник «Здравствуй Весна-красна». «Масленица». Культурно-развлекательная программа «Чаепитие на Пасху»

Мероприятия для детей: Новогодние утренники для детей работников завода членов профсоюза. «Первый раз в первый класс» – утренник для детей работников завода, Конкурс мини-мисс «Маленькая стрекоза».

Мероприятия для пожилых людей: Совет ветеранов предприятия осуществляет множество мероприятий, как внутреннего, так и внешнего характера. На заводе проводится политика заботы о пенсионерах и ветеранах войны и тыла. Например, благотворительная акция «Театр - ветеранам войны и труженикам тыла», которая спонсируется предприятием. Спектакли театра оперы и балета имени М. Джалиля, с участием артистов европейского класса, могут бесплатно увидеть свыше двух тысяч пенсионеров. Распространение билетов осуществляется через районные советы ветеранов.

Мероприятия по интересам: Вечер садоводов-любителей «Праздник Урожая», спортивно-оздоровительные мероприятия:

Конкурсы: «А ну-ка парни» среди молодежи завода, посвященные Дню защитника Отечества, конкурсы фотографий работниц завода «Прекрасно женщины лицо», фотопортрета детей «Носики-курносики». Фотоконкурс среди работников завода «Остановись мгновение». Конкурсы-смотри: Лучший цеховой комитет, Лучшая профсоюзная группа, Лучший уполномоченный по охране труда.

Приведенные конкурсы охватывают практически все категории работников предприятия и группы людей, связанных с ними. Все мероприятия освещаются в заводской газете «Вертолетостроитель».

Отдельная большая тема – взаимодействие со средствами массовой информации в течение подготовки и проведения мероприятия. Приглашая средства массовой информации, необходимо быть уверенными, что

⁹³ Кривоносов И. А. Корпоративная культура и корпоративные связи с общественностью: учеб. пособие: В 2 ч. Ч. I / И. А. Кривоносов, Д. А. Федоров. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2014. – С. 41

мероприятие будет интересно журналистам и, главное, их аудитории.

При проведении пресс-мероприятий любой PR-специалист должен быть готов к форс-мажорам, подстраховаться от множества неожиданностей. Пресс-конференция, брифинг, пресс-тур или пресс-ланч должны проходить энергично, тайминг необходимо расписать поминутно, должны быть использованы все средства, чтобы избежать серьезных накладок и неприятных моментов.

Например, в рамках PR акции по продвижению легковых шин в октябре 2012 года проведено яркое и необычное мероприятие для журналистов – гонки. Журналисты получили возможность попробовать себя в спортивном маневрировании на шинах КАМА EURO. Традиционно в мировой практике компании по выпуску автомобилей и запасных частей накануне очередного сезона проводят с помощью PR-агентств различные показательные test-drive. В российских СМИ, к примеру, высокую оценку получили test-drive покрышек японской корпорации Bridgestone, тестирование амортизаторов Монгое, проводимое компанией Tenneco Automotive. Но, «рекламщики» предприятий нефтехимического комплекса ОАО «Татнефть» избрали другую тактику – выбрали не воздействие на ключевые аудитории, а дали протестировать свою продукцию представителям СМИ республики. Хронометрируемые заезды состоялись на специально подготовленном спортивном автомобиле Lada Kalina, укомплектованном шинами КАМА EURO. Принять участие в соревнованиях между сотрудниками Торгового дома «Кама» и представителями региональных СМИ решили 38 человек. На полигоне, где проходили соревнования, была организована экспозиция шин марок КАМА EURO и Viatti. Каждый желающий мог посмотреть, потрогать руками и даже «примерить» на свой автомобиль популярные легковые шины. В перерывах между заездами для участников и зрителей организаторы устроили шуточные конкурсы, победителям которых вручались подарки. Несколько часов участники и гости соревнований находились в атмосфере настоящего автомобильного праздника: музыка, визг колес, крутые повороты, скоростные дорожки, азарт, рычание двигателя, неудержимые положительные эмоции – и для самых быстрых участников заслуженный пьедестал почета. Журналисты получили массу эмоций, «на себе» прочувствовали все особенности езды на настоящем гоночном автомобиле. Компания получила хорошие обзорные статьи в СМИ.

Этап оценки эффективности мероприятия. Параметры эффективности должны быть разработаны еще на этапе планирования мероприятия. Например, активность целевой аудитории на мероприятии можно измерить посещаемостью, количеством положительных / отрицательных отзывов на сайте мероприятия, в комментариях к статьям на сайтах партнеров, в обсуждениях в блогах, количеством приобретенных контактов, собранных визиток, удачных бесед с потенциальными клиентами и пр. Кроме того, "эффективность мероприятия можно измерить, проведя

исследование целевой аудитории"⁹⁴. Например, методом анкетирования, раздав анкеты на мероприятии, а также интервьюирования отдельных участников, экспертов, проведение фокус-групп, использования технологии "стороннего наблюдателя".

"При проведении мониторинга средств массовой информации и анализа по итогам мероприятия учитывают следующие параметры:

- общее количество публикаций в печати и материалов в электронных СМИ, появившееся после мероприятия;
- виды откликнувшихся на мероприятие средств массовой информации, оценка их по степени приоритетности и охвата целевой аудитории;
- общий объем публикации в печати или продолжительность сюжета в теле-, радиоэфире;
- статус органа массовой информации (международный, общенациональный, региональный, городской, местный);
- статус материала в средствах массовой информации: самостоятельный редакционный материал, комментарий редактора или же материал под рубрикой "пресс-релиз", "на правах рекламы" и т.д.;
- тираж издания или степень охвата (в процентах) целевой аудитории;
- количество упоминаний фирмы или ее бренда;
- периодичность издания;
- страница, на которой появился материал (больше всего ценятся первые и последние страницы) и в какой рубрике;
- наличие сопроводительных фото, графиков, рисунков и т.д."⁹⁵

Для формализации итогов мероприятия, организованного промышленным предприятием, используется, как правило, специальный документ - итоговый отчет либо план-отчет. Иногда готовятся несколько подобных документов по разным направлениям деятельности (бюджет, мониторинг средства массовой информации и др.). "Он систематизирует результаты в достижении целей и задач, содержит анализ недостатков и предлагает рекомендации для планирования дальнейшей деятельности в направлении организации мероприятий"⁹⁶.

Подводя итог, можно констатировать, что не смотря на то, что понятийный аппарат выбранной темы по-разному интерпретируется различными авторами и исследователями в области связей с общественностью, существует четкая концепция в определении понятия событийного маркетинга и специальных мероприятий как его части. Так, в контексте данной работы, специальное мероприятие можно определить как спланированное мероприятие (событие, происшествие, акция), инициированное базисным субъектом PR и направленное на достижение прагматических коммуникативных целей данного субъекта.

⁹⁴ Романцов А. Н. Event-маркетинг. Сущность и особенности организации. – М.: Дашков и Ко, 2009, . – С.

61

⁹⁵ Маркетинговые коммуникации: Учебник / Под ред. И.Н. Красюк. - М.: ИНФРА-М, 2012. - С. 58

⁹⁶ Синяева И.М. Паблик рилейшнз в коммерческой деятельности. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003 – С. 56

Также было обозначено место специальных мероприятий в связях с общественностью и определено, что они стимулируют благоприятные отношений с органами государственной власти, содействуют развитию партнерских отношений, позволяют налаживать отношения с местным населением и муниципальной властью, а также формируют корпоративную культуру на предприятии. Описаны основные виды специальных мероприятий, предназначенных для достижения определенных PR-целей и направленных на ту или иную целевую аудиторию. Проанализированы основные этапы организации специальных мероприятий на промышленных предприятиях и факторы, влияющие на эффективность их проведения. На этапе принятия решения о проведении специального события определяющим фактором будет верная постановка целей, определение целевой аудитории и формулирование адекватных ожиданий от мероприятия. На этапе проведения – грамотно скоординированная работа команды его организаторов, ее профессионализм и умение действовать в непредвиденных обстоятельствах. На последнем этапе крайне важно скрупулезно подойти к сбору сведений, мониторингу прессы, анализу собранных экспертных мнений и правильному оформлению отчета.

Использованные источники:

1. Goldblatt, J. J. Special events: event leadership for a new world / J. J. Goldblatt. — 4 th ed. — Hoboken, N. J.: Wiley, 2005.
2. Аглиуллина Л.А., Галимуллина Н.М. Социальная ответственность ПАО «Татнефть» в контексте связей с общественностью корпорации//Инновационное развитие территорий: государство, бизнес, общество: сборник трудов V Всероссийской научно-практической конференции научных, научно-педагогических работников и аспирантов, посвященной 20-летию Южно-Уральского института управления и экономики, 22 декабря 2015 г. / [науч. ред. О.С. Нагорная, А.В. Молодчик]. – Челябинск: Полиграф-Мастер – С.258-262.
3. Борисов Б.Л. Технологии рекламы и PR. Учебное пособие. - М.: ФАИР-ПРЕСС, 2009.
4. Галигузова Е., Слепов П. QR: инвентаризация // Пресс-служба. - 2011. - №3.
5. Галимуллина Н.М. О проблеме разработки коммуникативной стратегии компании // Совершенствование стратегического управления корпоративными образованиями и региональная промышленная политика перехода к новой инновационной экономике. материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Пермь, 10 нояб. 2011 г.) / Перм. гос. нац. исслед. ун-т. –Пермь, 2011. –Т. 3. –С. 24-30
6. Зебра Н. Продвижение мероприятий для начинающих и продолжающих//Пресс-служба. - 2013. - №12.
7. Кривоносов И. А. Корпоративная культура и корпоративные связи с общественностью: учеб. пособие: В 2 ч. Ч. I / И. А. Кривоносов, Д. А. Федоров. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2014.

8. Ковалевская А., Курьянов К. Событийный маркетинг, или новый инструмент, позволяющий удержать покупателя // Маркетинговые коммуникации. – 2001. № 5.
9. Коршунова О.Н., Рыбакова М.В. Требования к современному PR-специалисту: образовательный и социально-психологический фактор//Карельский научный журнал. 2014. № 1.
10. Крысов А. Special events как конструктор. Часть VII. Продвижение // Eventmarket.ru / <http://www.sostav.ru/articles/rus/2007/columns/evmark/addhtml/0010/1.html> . Дата обращения: 11.12.2016г.
11. Курейко В. PRодвижение промышленного предприятия //Украина Промышленная/ <http://exkavator.ru/articles/marketing/~id=982> . Дата обращения: 18.12.2016.
12. Маркетинговые коммуникации: Учебник / Под ред. И.Н. Красюк. - М.: ИНФРА-М, 2012.
13. Мисюк О. 10 приемов манипулирования журналистами при проведении пресс-мероприятий // Пресс-служба, 2014. №5.
14. Нагматуллина Л.К. Метод проектов в контексте компетентностной модели обучения // Современные проблемы социально-гуманитарных наук Сборник докладов II Международной научно-практической заочной конференции. Научный ред.А.В. Гумеров. 2015. С. 31-35.
15. Назимко А.Е. Событийный маркетинг: руководство для заказчиков и исполнителей. – М.: Вершина, 2006
16. Новикова М. Российский событийный маркетинг. Тенденции и перспектива // Лаборатория рекламы и PR. - 2007, № 5 (60).
17. Особенности PR в крупных российских корпорациях // <http://www.enginclub.ru/page/barezhev-konstantin-viktorovich> . Дата обращения: 15.12.2016
18. Пелленен Л. В. PR-деятельность в сфере промышленности: опыт осмысления истории создания службы по связям с общественностью а Челябинском металлургическом комбинате // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки. - 2006, - №8.
19. Рабинович К., Никифорова Н. Технология праздника: креатив без шариков // Пресс-служба. -2013.-№8.
20. Радченко И.А. Учебный словарь терминов рекламы и паблик рилейшнз / Научн. ред. Е.Е. Топильская. – Воронеж: ВФ МГЭИ, 2007
21. Решетило Т.Л. Событийный маркетинг как эффективный инструмент маркетинговой стратегии предприятия // Материалы научно-практической конференции. — Пенза, 2006.
22. Романцов А. Н. Event-маркетинг. Сущность и особенности организации. – М.: Дашков и Ко, 2009.
23. Синяева И.М. Паблик рилейшнз в коммерческой деятельности. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.

24. Смеюха В.В. Подготовка бакалавров рекламы и связей с общественностью (опыт ростовского государственного университета путей сообщения)//Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт. 2016. Т. 2.
25. Филатова О. Г., Шишкин Д. П. Основы бизнес-PR: учебное пособие. С.-Петербургский гос. ун-т, Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций. СПб. : Филологический факультет СПбГУ, 2012.
26. Хораш Г. Национальные особенности PR в ТЭК // Лаборатория рекламы, маркетинга и PR/ <http://www.advlab.ru/articles/article301.htm>. Дата обращения: 21.12.2016
27. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика: Учеб. пособие. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Дело, 2006.
28. Шагбанова Ю.Б. Кампания интегрированных коммуникаций по продвижению образовательных услуг//Российская школа связей с общественностью. 2015. Т. 7. С. 150-157.
29. Шагбанова Ю.Б. Реализация профессиональных компетенций бакалавров по направлению «Реклама и связи с общественностью» в ходе преподавания дисциплины «Реклама и связи с общественностью в формировании и развитии корпоративной культуры»//Мир науки. 2015. № 3. С. 53.
30. Шумович А., Берлов А. Смешать, но не взбалтывать: Рецепты организации мероприятий. — М.: Альпина Паблишерз, 2009.
31. Шумович А.В. Великолепные мероприятия: Технологии и практика event management. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2007.

УДК 631.1

Гаршин М.В.

студент магистратуры 1 курса

Биологический факультет

Башкирский Государственный Университет

ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ АГРОБИЗНЕСА

В условиях опережающего роста издержек производства необходим переход на качественно новые, более экономичные агротехнологии, так как сельское хозяйство все еще остается энергоемким.

Ключевые слова: агробизнес, ресурсосберегающих технологий, устойчивое сельское хозяйство.

INTRODUCTION OF THE MODERN RESOURCE- SAVING TECHNOLOGIES FOR AGROBUSINESS DEVELOPMENT

In the conditions of the advancing body height of costs of production transition to qualitatively new, more economic agrotechnologies as agriculture still remains power-intensive is necessary.

Keywords: agrobusiness, resource-saving technologies, steady agriculture.

Эффективность агробизнеса и конкурентоспособность

сельскохозяйственной продукции на мировом рынке ныне определяются уровнем применения передовых ресурсосберегающих технологий. Именно современные технологии с использованием высокопроизводительной техники обуславливают развитие растениеводства, обеспечивают требуемое качество продукции, гарантируют более значительное увеличение доходов, профессиональный рост обслуживающего персонала, охрану окружающей среды и, в конечном итоге, позволяют производить прибыльную продукцию [2].

В настоящий период наблюдаются положительные тенденции увеличения производства сельскохозяйственной продукции в Российской Федерации. При этом сохраняется угроза деиндустриализации аграрного производства, вызванная снижением уровня фондообеспеченности и ухудшением структуры основных средств. Освоение современных агротехнологий и соблюдение оптимальных сроков их выполнения, требующих соответствующей энерговооруженности, приведет к стабилизации сельскохозяйственного производства и снижению себестоимости продукции. Однако на сегодняшний день обеспеченность сельскохозяйственных организаций тракторами, комбайнами, машинами и орудиями по России составляет 36-60% от нормативного значения. Значительная часть технических средств выработала свой амортизационный срок. Темпы пополнения парка машин продолжают уступать темпам их списания [3].

Изучение отечественного и зарубежного опыта коммерциализации технологий показывает, что в современном мире роль технических и технологических инноваций как источника экономического роста не только перемещает их в сферу ответственности корпоративного руководства предприятий, но и сближает со стратегиями бизнеса. Однако в существующей практике в большинстве организаций стратегиям инновационного развития не придают высоких приоритетов. Инновационное развитие чаще всего отождествляют с производственно-хозяйственным уровнем принятия решений. На самом деле разработку и реализацию новых технологий необходимо относить к стратегически важным управленческим решениям [4].

Сложившееся положение в экономике трактуется как «развитие системы с ограниченными ресурсами». Следовательно, технические системы не обеспечивают должного уровня внесения в почву вещества и энергии для перевода ее в новое устойчивое состояние. Поэтому важнейшими не исследованными характеристиками технических систем являются: влияние тракторного парка на способность саморазвития системы (мультипликативный эффект), производительность труда, упущенная выгода, недобор урожая и др. [5].

Главными принципами ресурсосберегающих технологий являются следующие показатели:

- сохранение растительных остатков на поверхности почвы;
- использование севооборотов, включающих рентабельные культуры и

культуры, улучшающие плодородие почв;

- интегрированный подход в борьбе с вредителями и болезнями;
- использование качественных семян, отзывчивых к данным технологиям.

Необходима разработка мер экономического стимулирования внедрения сберегающих технологий в сельское хозяйство: при закупке сельскохозяйственных машин для реализации этих технологий необходимо увеличение сроков кредитования; уменьшение процентной ставки по сравнению с остальной техникой, увеличенных квот в региональных лимитах субсидирования банковских процентов и доли комплектов таких машин в федеральном лизинге, стимулирование коммерческих лизинговых компаний на работу именно с этой техникой, повышение доступности эффективных средств защиты растений для сельхозпроизводителей.

Главными факторами экономического успеха ресурсосберегающих технологий в растениеводстве являются уменьшение затрат, повышение плодородия почв, а следовательно, и урожайности сельскохозяйственных культур, рост конкурентоспособности аграрного бизнеса. Переход к ресурсосберегающим технологиям в сельскохозяйственном производстве

дает возможность существенно увеличить продуктивность в растениеводстве, поднять качество продукции, а машинно-технологический комплекс как инновационная база аграрного производства регулирует объемы и экономические характеристики конечной сельскохозяйственной продукции [1].

С помощью широкомасштабного внедрения ресурсосберегающих технологий отечественный АПК сможет сделать прорыв в своем развитии, существенно повысить эффективность деятельности и конкурентоспособность российской продукции на мировом рынке. Ресурсосберегающие технологии - это единственная альтернатива для будущего сельского хозяйства.

Использованные источники:

1. Беседина М.Н., Бабкова Ю.Ф. Ресурсосберегающие технологии – как фактор повышения эффективности производства продукции растениеводства // В сборнике: Наука и инновации в сельском хозяйстве Материалы Международной научно-практической конференции. 2011. С. 313-315.
2. Белов В. Передовые технологии – агропроизводству // Экономика сельского хозяйства России. 2005. № 4. С. 8.
3. Горбунов С. И. Техническое обеспечение и технологическое обслуживание сельхозтоваропроизводителей // Техника и оборудование для села. 2005. № 3. С. 43- 46.
4. Тарасова Т.В. Современные подходы к управлению и развитию агробизнеса // Альманах современной науки и образования. 2010. № 9. С. 161-162.
5. Лачуга, Ю.Ф. Тракторный парк: базовый ресурс механизированного сельхозпроизводства/ Ю.Ф.Лачуга, В.М. Кряжков, В.Г. Шевцов

УДК 336

*Глотова И.И., к.э.н.
доцент, заведующий кафедрой
«Финансы, кредит и страховое дело»
Мастепанова М.С.
студент 3 курса
факультет «Учетно-финансовый»
Ставропольский государственный аграрный университет
Россия, г. Ставрополь*

ХАРАКТЕРИСТИКА ФОРМ И ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Статья посвящена рассмотрению форм и источников финансирования инновационной деятельности. Более подробно, в силу особой значимости рассмотрены источники прямого финансирования, такие как: самофинансирование, банковский кредит, инновационный кредит, эмиссия ценных бумаг, привлечение средств под учреждение венчурного предприятия, лизинг, продажа собственных ноу-хау и технологий.

Ключевые слова: инновация, инновационный процесс, новшества, источники прямого финансирования, источники косвенного финансирования.

The article considers the forms and sources of financing of innovative activity. More specifically, by virtue of special significance are considered sources of direct financing, such as: self-financing, a bank loan, an innovative credit, issuance of securities, raising funds for the establishment of the venture, leasing, sale of own know-how and technology.

Keywords: innovation, innovation process, innovation, sources of direct financing, indirect financing sources.

В условиях рыночной экономики основной задачей любого предприятия является удовлетворение потребностей покупателя. В век современных технологий и активного развития научно-технического прогресса удовлетворить постоянно меняющиеся потребности и выдержать жесткую конкуренцию возможно лишь предлагая все новую и новую продукцию, приемлемую для покупателя, как по качеству, так и по цене. [1, с.46]

Каждая фирма, несомненно, стремится к максимизации прибыли и достижению конкурентного преимущества на рынке. Для того, чтобы этого достичь, необходимо предлагать своему покупателю все новые виды товаров и услуг, не отставая от его растущих и меняющихся потребностей. Любое нововведение требует существенных финансовых затрат. Следовательно, возникает вопрос, где взять средства на финансирование нового продукта или же какую часть имеющихся ресурсов выделить на исследования и разработки. [3, с.48]

Существует деление методов финансирования на прямые и косвенные.

Следует выделить основные, наиболее распространённые, источники прямого финансирования инновационных проектов: банковский кредит; средства от продажи или сдачи в аренду свободных активов; инновационный кредит; средства от эмиссии ценных бумаг; собственные средства фирмы; доходы от краткосрочных проектов для осуществления финансирования долгосрочных; средства, полученные под залог имущества; доходы от продажи патентов и лицензий; форфейтинг; факторинг.

Методы, называемые косвенными, обеспечивают материально-техническими, трудовыми, а также информационными ресурсами инновационные проекты. Данные методы включают следующее:

- размещение ценных бумаг с оплатой в форме поставок или получение необходимых ресурсов в лизинг;
- получение в лизинг (аренду) или покупка в рассрочку необходимого оборудования;
- привлечение трудовых ресурсов и, так называемых, вкладов «под проект» в виде знаний, навыков, ноу-хау;
- приобретение лицензии с оплатой в форме роялти (процент, получаемый от продаж конечной продукции).

В силу особой значимости источников прямого финансирования, имеет место, на взгляд автора, более подробно рассмотреть основные из них.

1. Самофинансирование. Это один из наиболее надежных способов финансирования инновационной деятельности, так как решение о выделении средств принимается самим предприятием. К тому же, метод самофинансирования позволяет сохранить финансовую устойчивость за счет неиспользования заемных средств. Существует два пути его осуществления: средства, выделяемые из части прибыли на развитие; средства из амортизационного фонда.

В случае, когда фирма располагает достаточно большой прибылью, вполне целесообразно будет направить часть средств на осуществление разработок и инновационных проектов. Но даже если проект потерпит неудачу, фирма рискует лишь собственным капиталом, а не ресурсами, взятыми в кредит.

2. Банковский кредит. Рассмотрим общий механизм его функционирования. Фирмой самостоятельно разрабатывается бизнес-планы инвестиционных проектов. В свою очередь, банк проверяет расчеты и делает выводы, основываясь на построении собственных моделей. Если принимается решение о кредитовании, банк заключает кредитный договор с фирмой, в котором обозначены суммы выдаваемых ссуд, порядок и сроки их использования и погашения, процентные ставки, прочие выплаты за кредит и др. По видам финансирования возможно следующее деление:

- проектное финансирование (целевой кредит);

В данном случае источник погашения кредита – сам проект. Этот вид финансирования является более рискованным по сравнению с обычным инвестиционным кредитованием.

•инвестиционное кредитование (нецелевой кредит);

В этом случае источник погашения кредита представлен всей хозяйственной деятельностью заемщика, в том числе доход, который принесет финансируемый проект. [2,с.89]

Наиболее же предпочтительными являются те проекты, в которых уже осуществлен основной объем инвестиций из собственных средств. Кредит в таком случае требуется на завершение производства и в последующем выпуск продукта или услуги на рынок. В большинстве случаев фирме выгоднее взять кредит по частям и на меньший срок для каждой части. Однако описанный выше способ является весьма рискованным и для малых инновационных организаций оказывается практически недоступным, в силу того, что их собственность является единственной формой обеспечения своих обязательств.

3. Инновационный кредит. Инновационные фонды и инновационные банки заинтересованы во внедрении перспективных новшеств и высокоприбыльных изобретений. Деятельность инновационных банков имеет специализированную направленность, что дает возможность малым фирмам воспользоваться данным видом кредита. Что касается инновационных фондов, то их деятельность может включать как финансовую поддержку, так и консультационные, патентные и некоторые другие услуги. Помимо указанного, фонды также финансируют венчурные проекты, связанные с повышенным риском.

4. Эмиссия ценных бумаг. Данный метод также называется эмиссионным финансированием и представляет собой привлечение средств под выпуск ценных бумаг. Осуществляя выпуск акций, учредители фирмы помимо дохода получают необходимые средства для расширения производства, внедрения нового продукта и т.д. Для того, чтобы инновационная фирма могла привлечь дополнительные средства, она может выпускать различные виды ценных бумаг и размещать их на рынке.

5. Привлечение средств под учреждение венчурного предприятия. Существует такое понятие как венчурный капиталист. Его сущность заключается в посредничестве между инвесторами и предпринимателями. Венчурный капиталист самостоятельно проводит отбор объекта инвестирования, однако, окончательное решение принимает инвестиционный комитет, который представляет интересы инвесторов. В конечном итоге прибыль, полученная венчурным предприятием, принадлежит инвесторам, в то время как сам венчурный капиталист может рассчитывать лишь на определенную часть этой прибыли.

6.Лизинг. Участниками лизинговой сделки являются: банк, лизингодатель, а также лизингополучатель. Данное понятие довольно схоже с понятием «аренда». Однако лизингополучатель помимо получения объекта в длительное пользование (как это происходит в случае с арендатором), также берет на себя ряд обязательств, связанных с правом собственности. Это и оплата имущества, и его страхование, а также ремонт и техническое

обслуживание.

7. Продажа собственных ноу-хау и технологий. Данный метод финансирования является наименее приемлемым для фирмы, так как в этом случае фирма создает себе новых конкурентов, упуская при этом возможность дальнейшего получения прибыли. Причины выбора представленного метода могут быть различными: отсутствие средств для завершения инновационного проекта, неспособность вывода нового продукта конечному потребителю или же случай, когда фирма уходит с рынка.

Таким образом, для достижения наибольшей эффективности финансирования необходимо совмещать различные его способы, причем, для каждой ступени развития инновационного предприятия приемлемы разные источники. Выбирая способ финансирования, необходимо помнить, что обычно отношение заемных средств к собственному капиталу не должно превышать единицы. Исключением могут быть молодые предприятия на ранних стадиях развития.

Использованные источники:

1. Анализ, оценка и финансирование инновационных проектов: Учебное пособие/Проскурин В.К., 2-е изд., доп. и перераб. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016
2. Правовое обеспечение инновационной деятельности: Монография/Городов О. А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016.
3. Экономика инновационного развития: Монография / Московский Государственный Университет им. М.В.Ломоносова; Под ред. д.э.н., проф. М.В. Кудиной, М.А. Сажинной - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014

УДК 339.138

*Голикова С.С.
студент 3 курса
факультет «Учетно-финансовый»
Носова Т.П., к.э.н.
доцент ВАК
кафедра «Денежного обращения и кредита»
Кубанский государственный аграрный
университет им. И.Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар*

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ КЛИЕНТОВ В УСЛОВИЯХ БАНКОВСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Аннотация. В статье рассматривается значение маркетинговой деятельности коммерческих банков в условиях конкуренции на рынке банковских продуктов. Исследованы маркетинговые предложения и применяемые методы привлечения клиентов на примере региональных коммерческих банков Краснодарского края ПАО «Краснодарский краевой инвестиционный банк» и «Кубань Кредит» ООО, предложены дальнейшие

пути применения маркетинговых решений в деятельности исследованных банков.

Ключевые слова: рынок, конкуренция, коммерческие банки, маркетинг, клиенты.

Annotation. The article deals with the value of commercial banks marketing activity during the banking competition. The marketing offers and using methods of customers' attraction were studied as an example of regional commercial banks "Krasnodar regional investment bank" and "Kuban Kredit", the ways to use of marketing decisions during of the studied banks activity were offered.

Keywords: market, competition, commercial banks, marketing, customers.

Как любому другому рынку, банковскому рынку свойственно наличие конкурентных отношений между его участниками. Конкуренция представляет собой соперничество, борьбу за достижение наивысших выгод, преимуществ, результатов.

Актуальность выбранной темы объясняется тем, что в настоящее время коммерческим банкам все сложнее сохранять устойчивое положение: конкуренция усиливается, требования клиентов к банковским услугам повышаются, в связи с чем значение маркетинга в деятельности коммерческих банков значительно возрастает. Маркетинг позволяет банкам разработать стратегические планы с целью адаптации к изменениям внешней среды и обеспечения успеха в конкурентной борьбе.

Банк не может проводить активные операции, не располагая достаточными пассивами, которые в большей степени представлены заемными средствами. В таких условиях первостепенной и важнейшей задачей и особенностью банковского маркетинга является целенаправленное расширение клиентской базы, привлечение как можно большего числа вкладов и депозитов, увеличение объема средств, проходящих по счетам клиентов, максимальное содействие клиентам в эффективном, прибыльном ведении их дел. Постоянное совершенствование и модификация уже освоенных видов банковских услуг является важным компонентом маркетинговой деятельности любого современного банка.

Рассмотрим основные направления, методы и способы привлечения клиентов крупнейшими коммерческими банками Краснодарского края – ПАО «Краснодарский Краевой инвестиционный банк» и КБ «Кубань кредит» ООО (оба региональные).

ПАО «Крайинвестбанк» - универсальный российский банк, работающий на юге России и предоставляющий весь комплекс финансовых услуг бизнесу и населению. Банк имеет два филиала и три представительства (г. Москва, г. Вена, г. Берлин), 62 дополнительных офиса, 16 операционных офисов, три операционных кассы, количество электронных терминалов и банкоматов – более 1200. Количество клиентов банка растет, в настоящее время их насчитывается: физических лиц - более 400 тыс. человек, юридических - более 20 тыс.

Основной целью стратегии развития «Крайинвестбанка» на 2015-2019 гг. является развитие розничного и корпоративного направления для малого и среднего бизнеса. Активная работа ведется в сфере кредитования частных клиентов, привлечения средств населения во вклады. Проводятся различные акции, программы, вводятся спецпредложения. Банк уделяет особое внимание профессиональному развитию своих сотрудников.

Для обеспечения своевременных расчетов по банковским картам систем Visa и MasterCard ПАО «Крайинвестбанк» перешел на технологическую платформу Национальной системы платежных карт. Операции по банковским картам указанных систем, проводятся без ограничений в банкоматах и терминалах Банка, а также в инфраструктуре устройств самообслуживания и терминальной сети сторонних кредитных организаций, осуществляющих эквайринговое сопровождение. С 23 ноября 2016 г. банкоматы принимают к обслуживанию карт «Мир».

Крупнейшим банком в Краснодарском крае является КБ «Кубань Кредит» ООО. В мае 2015 г. КБ «Кубань Кредит» ООО стал лауреатом премии Effective Financial PR Award, был признан победителем в номинации «Лучший региональный банк» по итогам 2014 г. В июле 2015 г. КБ «Кубань Кредит» ООО стал победителем краевого конкурса «Лидер экономики Кубани» в номинации «Банковский сектор».

Среди приоритетных направлений работы банка в 2016 г. можно отметить следующие: продажи, продукты и персонал. Развитие – комплексное, т.к. эти элементы тесно связаны и взаимодополняют друг друга.

Одной из задач деятельности банка в 2016 г. стало внедрение и развитие удаленных каналов, дающих возможность клиенту удаленно оформить полный перечень банковских продуктов. В свою очередь, банковские специалисты, анализируя операции клиентов Интернет-банка, получают возможность адресно предлагать и оформлять услуги в личном кабинете пользователя в режиме онлайн. Также появилась возможность резервирования расчетного счета с помощью получения его номера через сайт банка.

В феврале 2011 г. в КБ «Кубань Кредит» ООО было создано специальное подразделение, занимающееся решением технических проблем, - отдел поддержки пользователей. Работники этого отдела готовы ежедневно помочь клиентам и сотрудникам банка в разрешении зачастую возникающих технических проблем.

Особое внимание КБ «Кубань Кредит» ООО уделяет работе с пенсионерами: разработана и реализуется уже в течение нескольких лет специальная политика «С заботой о старшем поколении!». Центр обслуживания пенсионеров признан Ассоциацией Российских Банков лучшим маркетинговым проектом в России. Политика направлена на ориентированное на формирование навыков финансовой безопасности, уменьшение социальной изоляции и решение социальных проблем пенсионеров. Сейчас клиентами банка «Кубань Кредит» ООО являются порядка 90 тыс. пенсионеров.

Активное инвестирование осуществляется в экономику Южного

федерального округа, в частности оказывается поддержка предприятиям строительной, перерабатывающей, пищевой, торговли, санаторно-курортной, машиностроительной и сельскохозяйственной отраслей. Помимо вышеизложенного КБ «Кубань Кредит» ООО участвует в благотворительных акциях, различных форумах и ярмарках, сотрудничает с застройщиками недвижимости, что позволяет быть ставкам по ипотеке быть более приемлемыми для клиентов. С 19 декабря 2016 г. Банк «Кубань Кредит» начинает выпуск национальных платежных карт «Мир».

Количество клиентов банка увеличивается из года в год и в настоящее время составляет: юридических лиц - порядка 30 тыс., частных лиц - более 300 тыс.

В сфере кредитования своих клиентов, открытия ими депозитов, а также осуществления денежных переводов оба банка предоставляют достаточно широкий список предложений, что позволяет клиенту выбрать наиболее подходящий и выгодный вариант для себя. Значительная часть предложений банков схожи между собой.

И ПАО «Крайинвестбанк», и КБ «Кубань Кредит» ООО нацелены на совершенствование используемых в своей работе механизмов, модификацию имеющихся и разработку новых банковских продуктов, что при объективной оценке их значимости для банка и его клиентов, позволит укрепить положение банков на банковском рынке. Сюда можно отнести дальнейшее развитие сервиса дистанционного обслуживания, увеличение числа точек оказания услуг и выполнения операций банка, а также расширение перечня предлагаемых банками продуктов.

При составлении плана использования методов и способов привлечения клиентов в банк на будущий период следует проанализировать, какого эффекта удалось добиться с помощью применения того или иного способа, на основании чего определить перечень и масштабы необходимых в дальнейшем мер.

Количество кредитных организаций в последние годы сокращается, но в то же время происходит усиление банковской конкуренции, требования клиентов банков повышаются. Все это обуславливает необходимость обращения банков к маркетингу, который позволяет адаптироваться банкам к изменениям внешней среды, добиться успеха в борьбе с конкурентами, в т. ч. за счет разработки новых и усовершенствования уже используемых банками методов и способов расширения клиентской базы.

Использованные источники:

1. Жуков, Е. Ф. Банковский менеджмент: учеб. / Е.Ф. Жуков. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 255 с.
2. Лаврушин, О. И. Банковское дело. Экспресс-курс: учеб. пособие / О. И. Лаврушин. - 4-е изд., стер. - М.: КноРус, 2014. - 348 с.
3. www.kibank.ru
4. www.kubankredit.ru

*Губа В.В.
старший преподаватель
кафедра менеджмента и инновационных технологий
Институт управления в экономических, экологических и
социальных системах
Южный федеральный университет
Пасько Ю.О.
бакалавр 4 курса
направление 38.03.02 Менеджмент
Россия, г. Таганрог*

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Статья посвящена особенностям разработки конкурентной стратегии промышленного предприятия, а также представлен алгоритм разработки и реализации конкурентной стратегии, который позволяет наладить замкнутый цикл конкурентного стратегического планирования.

Ключевые слова: конкурентоспособность, промышленное предприятие, конкурентная стратегия, алгоритм, стратегический контроль, стратегический анализ.

*Guba VV, Senior Lecturer, Department of Management
and innovative technologies Management Institute
economic, ecological and social systems
Southern Federal University
Russia, Taganrog
Pasko JO, Bachelor of 4 course directions
38.03.02 Management, Russia, Taganrog*

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF COMPETITIVE STRATEGY OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

The article is devoted to the peculiarities of the development of a competitive industrial strategy of the enterprise, as well as an algorithm design and implementation of competitive strategy, which allows to establish a vicious cycle of competitive strategic planning.

Keywords: competitiveness, industrial companies, competitive strategy, algorithm, strategic control, strategic analysis.

В современном мире в условиях знаниеориентированной экономики конкурентная среда становится всё сложнее и динамичнее. Множество ведущих предприятий потеряли своё преимущество, не справившись с нарастающим потоком конкурентов либо с изменившимися условиями внешней среды. На крупное промышленное предприятие влияет множество факторов, поэтому важно правильно определить конкурентные преимущества и на их основе разработать конкурентную стратегию.

Конкурентное преимущество—это превосходство и высокая

компетентность в какой—либо области деятельности или в выпуске товаров по сравнению с конкурентами [1, с.26]. Фатхутдинов Р. А. предлагает следующее определение: конкуренция — процесс соперничества субъектов по поводу реализации ими своих конкурентных преимуществ на конкретном рынке в конкретное время для одержания победы или достижения других целей в рамках законодательства либо в естественных условиях [2].

Для выживания или победы в жесткой конкурентной борьбе любая система должна обладать определенными преимуществами перед своими конкурентами. Общей идеей разработки конкурентной стратегии является программа действий, которая позволяет получить положительный экономический эффект за счет того, что компания оказывается в более сильной конкурентной позиции. Определение конкурентных преимуществ предприятия способствует эффективной разработке конкурентной стратегии. При разработке конкурентной стратегии необходимо выбрать модель поведения предприятия в конкурентных условиях, которая даст представление о том, каким должно быть предприятие в будущем, чтобы соответствовать поставленным целям. Эта стратегия определяет, как предприятие будет решать поставленные перед ним стратегические задачи, как и какими способами будет достигать цели. Можно сказать, что конкурентная стратегия – это инструмент управления предприятия для достижения поставленной цели.

В результате реализации выбранной стратегии промышленное предприятие должно получить прогнозируемые краткосрочные и долгосрочные конкурентные преимущества, именно для этого необходимо умение правильно выбрать стратегию. Разработанный план реализации конкурентной стратегии дает возможность всем сотрудникам организации ясно осознать, какую функцию они должны выполнять при работе с каждым сегментом рынка и как вести себя при тех или иных действиях конкурентов. Таким образом создаются условия для согласованной работы менеджеров всех подразделений для достижения общих корпоративных целей. А на рынке действия промышленного предприятия становятся взаимосвязанными и целенаправленными. В процессе разработки и реализации стратегий топ менеджерам предприятия необходимо проводить мониторинг для выявления недостатков и причин невыполнения, поставленных перед ним задач для своевременной корректировки.

Существует огромное количество подходов к разработке конкурентной стратегии предприятия, но не все они применимы к крупному промышленному предприятию.

М. А. Голубева представляет разработку стратегии промышленного предприятия в виде следующего алгоритма действий:

1. Анализ внешней среды.
- анализ отраслевой структуры

Необходимым этапом анализа внешней среды является определение движущих сил отрасли. Это также позволит определить экономические

характеристики отрасли: барьеры входа и выхода, тенденции в отрасли, рентабельность отрасли и т.д.

- расчёт индексов концентрации рынка

Расчёт распределения рынка по долям крупных компаний.

- оценка уровня конкуренции на рынке и прогноз развития

На стратегические решения компании значительное влияние оказывает деятельность конкурентов. В процессе анализа изучаются конкуренты, оценивается их положение на рынке и возможные действия в процессе конкурентной борьбы.

- построение конкурентных карт рынка

Выявление наших ближайших конкурентов, их доли на рынке, определить интенсивность конкуренции.

2. Выработка корпоративной идеологии

- миссия

Миссия характеризует предназначение компании, имеет прагматический подход.

- видение

В отличие от миссии видение описывает идеальное состояние организации через несколько лет, может включать эмоциональную окраску.

- цели
- стиль принятия решений

3. Анализ внутренней среды

- оценка внутрипроизводственного конкурентного потенциала

Предприятию необходимо определить факторы внутренней среды, которые влияют на его развитие, определить свои конкурентные преимущества.

- SWOT-анализ

Как инструмент системной диагностики можно применить традиционный метод стратегического анализа - SWOT-анализ, который является одним из самых распространенных методов, оценивающих в комплексе внутренние и внешние факторы. На основе результатов SWOT-анализа определяется стратегия развития предприятия, направленная на усиление его позиций [3].

4. Формирование комплексов конкурентных преимуществ

5. Разработка стратегии конкуренции

6. Формирование основ микроэкономической конкурентной политики

7. Стратегический контроль

8. Стратегический анализ

Минусами данного метода является отсутствие формулировки цели разработки конкурентной стратегии и определение последовательности этапов разработки стратегии. В результате изучения алгоритмов разработки конкурентной стратегии промышленного предприятия различных авторов и на основе этих материалов был предложен следующий алгоритм разработки

конкурентной стратегии (рис.1).

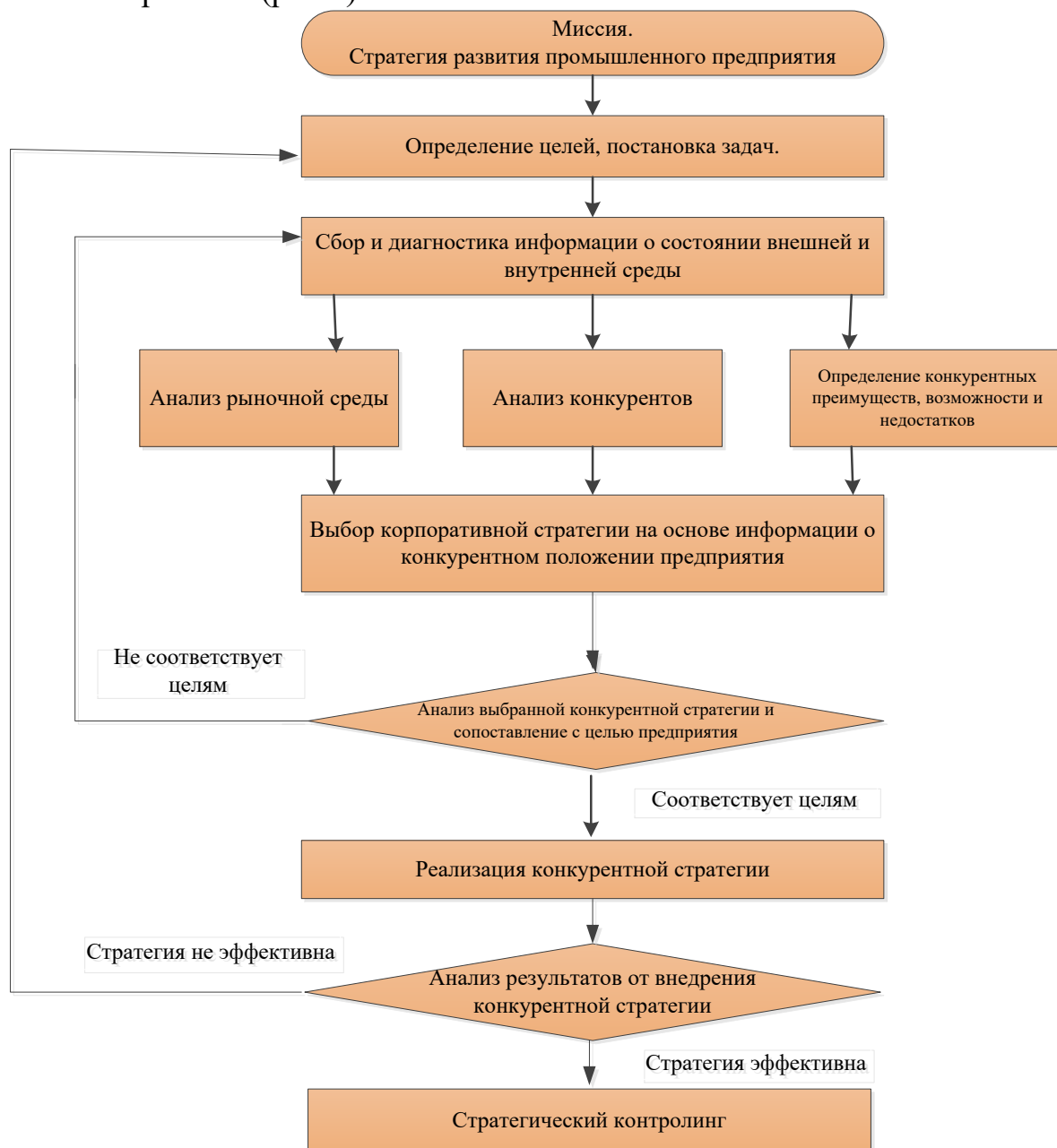


Рис. 1. Алгоритм разработки и реализации конкурентной стратегии

Очевидно, конкурентная стратегия промышленного предприятия является составной частью стратегического планирования. Представленный алгоритм разработки конкурентной стратегии позволяют наладить замкнутый цикл конкурентного стратегического планирования.

Но какой бы правильной, направленной на достижение поставленных целей предприятия ни была стратегия, без грамотной реализации она не даст эффективного результата. На крупное предприятие влияет множество факторов внешней среды, таких как экономическая и политическая ситуация, изменения в технологиях и т.д. Поэтому руководство, менеджмент и сотрудники компании должны проявлять максимальную инициативу при реализации выбранной стратегии.

Использованные источники:

1. Вачугов Д.Д., Беризкина Т.Е., Кислякова Н.А. Основы менеджмента: Учебник для вузов. М.: Высшая школа, 2010. 376 с.
2. Стратегический менеджмент - Фатхутдинов Р.А., 2005г. <http://institutiones.com/download/books/1698-strategicheskiy-menedzhment.html>
3. Инструменты формирования стратегических ориентиров технического перевооружения предприятий ОПК на основе модифицированного SWOT-анализа // Экономика и эффективность производства : сб. научн. тр. XIV междунар. науч.-практ. заочн. Интернет-конф. Брянск, 2011.

УДК 65

*Деменева С.А.
студент 4 курса
социально-экономический факультет
Копрыков Р.Н.
студент 4 курса
социально-экономический факультет
Калужский филиал
Московский Государственный Технический
Университет им. Н. Э. Баумана
Россия, г. Калуга*

ИННОВАЦИОННОСТЬ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В статье рассматриваются влияние инновационности на конкурентоспособность организации существующие в настоящее время методы оценки инновационной привлекательности предприятия. Описаны проблемы, связанные с использованием данных методов и предложен способ их решения.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, методы оценки инновационной привлекательности, инвестиции, риск.

The article discusses the impact of innovation on competitiveness of organizations currently existing methods for evaluating the attractiveness of an innovative enterprise. It describes the problems associated with the use of these methods and provides a method of solving them.

Keywords: investment attractiveness, innovative methods for evaluating the attractiveness, investment risk.

Современное состояние мировой экономики и экономики России, являющейся ее неотъемлемой частью, характеризуется высоким уровнем конкуренции. Для получения устойчивых преимуществ на рынке хозяйствующие субъекты вынуждены непрерывно искать новые формы, средства, пути развития своего бизнеса. Среди действенных методов сохранения предприятием своего положения на занятом рынке, наиболее эффективным является повышение инновационной активности организации.

В то же время термин «инновации», под которым понимается какое-

либо новшество, будь то совершенно новый или существенно обновленный товар или услуга, метод или технология, не стоит отождествлять с термином инновационность.

Инновационность можно трактовать как объективно складывающиеся экономические отношения по поводу создания и тиражирования новшеств, характеризующиеся тем, что в ходе преодоления инерционности развития возникают новые сферы деятельности и разнообразные выгоды, перекрывающие те потери, которые связаны с противоречивым ходом научно-технического прогресса [1].

Инновационность характеризует состояние внутренней среды, сложившейся в организации. Компания может целенаправленно управлять ею, активно используя все имеющиеся возможности креативно настроенного персонала. Напротив, конкурентоспособность предприятия – это показатель, отражающий его нахождение на рынке, и этой, внешней для предприятия средой, оно напрямую управлять не может. В то же время любая организация имеет возможность задействовать рычаги, способные существенно улучшить свое положение на рынке путем повышения своей инновационной активности.

Благодаря инновационности в организации формируется модель поведения, характеризующаяся высоким уровнем восприимчивости ко всему новому, поиском новых идей и ориентацией на их практическое применение [3].

При этом инновационная активность должна иметь постоянный, устойчивый характер. Тогда она обеспечит повышение конкурентоспособности.

Инновационность организаций способна обеспечить целенаправленный курс на модернизацию нашей страны, удовлетворение постоянно растущих потребностей населения в разнообразных и качественных товарах и услугах ключевых отраслей экономики.

В условиях рыночной экономики постиндустриального периода развития инновационная активность предприятия выступает наиболее эффективным способом повышения конкурентоспособности.

Она направлена на постоянное внедрение в производство передовых достижений науки, повышение доли высококвалифицированного персонала, а также использование инновационных методов управления и организации работы компании.

В то же время осознание руководством предприятия того, что инновационный подход к ведению бизнеса жизненно необходим, само по себе не является достаточным условием для следования принципам инновационности на практике.

Обеспечение инновационной активности организаций, хозяйствующих субъектов различных форм собственности, сопряжено с рядом трудностей [4].

Во-первых, это проблема инновационно настроенных кадров, поскольку в организациях явно не достаточно кадрового звена, тяготеющего

к высоким технологиям, не хватает также людей, умеющих работать в системе с другими, обеспечивая успех коллективных усилий.

Для эффективного использования инноваций нужны высококвалифицированные сотрудники, которые бы смогли не только быстро реализовать идеи менеджмента компании, но и инициировать реализацию своих предложений. Активные и инициативные работники всегда ценятся в организации, а на настоящем этапе развития экономики являются главным ресурсом предприятия, благодаря которому можно обеспечить выход бизнеса на принципиально новый уровень развития.

В настоящее время лишь не многие российские организации активно стимулируют своих сотрудников высказывать идеи, заниматься рационализаторством, воплощать замыслы в жизнь. Инвестиции в кадры и мотивацию сотрудников – это необходимое условие повышения качества работы и конкурентоспособности организации.

Инновации в управлении персоналом дадут возможность скорректировать потери в рабочем времени, а также снизят трудоемкость производства.

Психологический фактор работы также оказывает влияние на инновационную предприимчивость кадров. Его составляющими являются разработка нового стиля, креативного дизайна, использований новых тенденций в организации работы персонала.

Факторы, влияющие на конкурентоспособность, просчитываются ещё на этапе проектирования и создания бизнеса.

Стремясь повысить уровень конкурентоспособности, занять более выгодные позиции на рынке, важно достичь баланса между показателями качества продукции, его сервисного обслуживания и приемлемой ценой товара или услуги.

Вторым фактором, тормозящим формирование инновационности, является нехватка стимулов и механизмов, которые бы были нацелены на побуждение людей к новаторской деятельности. В этой связи, крайне актуальна тема создания внутренней инновационной среды предприятия .

В-третьих, одним из основных сдерживающих факторов развития инновационности является недостаточность собственных средств предприятий, которые могли быть направлены на ее обеспечение.

Стоит также отметить, что внешняя конкурентная среда, в которой работают организации, предприятия, должна принуждать их к инновационной деятельности.

К сожалению, на наш взгляд, современный подход к управлению инновациями на российских предприятиях обуславливается лишь точечными процессами внедрения нового оборудования и инновационной продукции без выработки системного подхода к обеспечению инновационной активности.

Хотя, исходя из целей долгосрочного развития предприятий, а также модернизации российской экономики, основными составляющими процесса управления инновациями должны стать: прогнозирование инноваций,

планирование инноваций, анализ эффективности инновационной деятельности, идентификация потребности в инновации с учетом отраслевых особенностей и требований рынка, определение критериев выбора альтернатив инноваций, обоснование и разработка управленческих решений в области инновационного развития, контроль и оценка результатов инновационной деятельности.

Необходимо добиться как прямой, так и обратной связи перечисленных элементов механизма управления инновациями, что обеспечит наилучшие результаты инновационной активности.

Однако в настоящее время инновационная политика России не подкреплена соответствующей институциональной базой. В частности, законодательство является недостаточно устойчивым и долгосрочным.

В связи с этим, в условиях экономического кризиса важнейшим условием для инновационной деятельности предприятий является адекватная государственная поддержка бизнеса посредством выделения субсидий целевого характера, снижения налогов, включения в инновационную политику механизмом страхования рисков организаций, решивших развивать инновационность и внедрять инновации.

Хотелось бы отметить, что важным рычагом развития инновационности может стать государственная поддержка кластеров, то есть стержневой отрасли, взаимодействующей с обслуживающими отраслями экономики. Требуется продуманная государственная политика запуска инновационности в ключевые отрасли экономики, тогда инновационная активность постепенно будет распространяться в сопредельных сферах экономической деятельности [2].

Затрудняет процесс внедрения инноваций и недостаток информации о новых технологиях, либо ее труднодоступность, а также отсутствие инфраструктурных подразделений, ведь здесь следует понимать, что инновации – это долгий и трудоемкий процесс, а не кратковременное вмешательство в различные структуры организации, следовательно, требуется создание комплекса взаимосвязанных хозяйств, обеспечивающих основу функционирования процесса инноваций.

Анализ особенностей, а также основных проблем адаптации российских предприятий к инновационному развитию необходим для развития инновационности и усиления конкурентоспособности организаций.

Использованные источники:

1. Бабаев Б. Д. Инновационность: факторы торможения: [Электронный ресурс] /Б. Д. Бабаев. – <http://newpoliteconomy.org/publications>.
2. Креативная экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.creativeconomy.ru/articles/3817>.
3. Опалева О.И. Влияние некоторых факторов на модернизацию российской экономики // Финансы и кредит. 2014. № 37(613). С. 54—59.
4. Собченко Н.В., Куленова Л.В. Факторы, влияющие на инновационную деятельность хозяйствующих субъектов // Научный журнал КубГАУ. – 2011.

УДК 657 (075.4)

*Дроздова Н.Н.
магистрант 2го курса
Восточно-Сибирский государственный
университет технологий и управления
Васильева М.Б., к.э.н.
научный руководитель, доцент
Россия, г. Улан-Удэ
Drozдова N. N, student of the 2nd course
East-Siberian state
University of technology and management, Russia, Ulan-Ude
M. B. Vasilyeva
scientific director, candidate of economic Sciences, associate Professor*

**К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО
КОНТРОЛЯ В ОРГАНИЗАЦИИ
ON THE FORMATION OF THE INTERNAL CONTROL SYSTEM
IN THE ORGANIZATION.**

Аннотация: В данной статье рассматриваются основные требования к формированию системы внутреннего контроля в организациях с учетом действующих нормативных документов и практики реализации внутреннего контроля в субъектах хозяйственной деятельности.

Abstract: This article discusses the basic requirements for the formation of the internal control systems in organizations, taking into account existing regulations and practices of the implementation of internal control in the subjects of economic activity.

Ключевые слова: внутренний контроль, система внутреннего контроля, контрольная среда, контрольные действия, оценка рисков, средства контроля

Keywords: internal control, internal control system, the control environment, control activities, risk assessment, control means

Одним из наиболее действенных инструментов, позволяющим выявить возможности повышения эффективности бизнеса, а так же одним из конкурентных преимуществ компании является внутренний контроль.

С момента вступления в силу норм ст. 19 Федерального закона от 06 декабря 2011 года № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», проблемы формирования и создания систем внутреннего контроля в организациях стали активно обсуждаться в профессиональном сообществе.

Понятие внутреннего контроля является достаточно не новым. Определение системы внутреннего контроля деятельности предприятия сформировалось ещё к началу XX столетия в виде совокупности трех элементов: разделение полномочий, ротация персонала, использование и анализ учетных записей. Позже функции внутреннего контроля значительно

расширились, преобразовавшись в организацию и координирование действий, направленных на обеспечение сохранности активов, проверку надежности учетной информации, повышение эффективности операций, следование установленной политике и процедурам компании⁹⁷.

Внутренний контроль представляет собой систему постоянного наблюдения и проверки работы организации, выявления отклонений и неблагоприятных ситуаций, своевременного информирования руководства для принятия решений по устранению, снижения рисков его деятельности и управлению ими⁹⁸.

Внутренний контроль организации - это осуществление субъектами организации таких действий, как:

- определение фактического состояния организации (объекта контроля);
- сравнение фактических данных с планируемыми;
- оценка выявляемых отклонений и степени их влияния на аспекты функционирования организации;
- выявление причин зафиксированных отклонений [6].

Система внутреннего контроля (СВК) представляет собой совокупность организационной структуры, методик и процедур, принятых руководством экономического субъекта в качестве средств для упорядоченного и эффективного ведения хозяйственной деятельности, которая в т. ч. включает надзор и проверку, организованные внутри данного экономического субъекта его силами, а именно:

- соблюдения требований законодательства;
- точности и полноты документации бухгалтерского учета;
- своевременности подготовки достоверной бухгалтерской отчетности;
- предотвращения ошибок и искажений;
- исполнения приказов и распоряжений;
- обеспечения сохранности имущества организации [1].

Отметим, что СВК является неотъемлемой составляющей механизма эффективного управления деятельностью экономического субъекта. Он обеспечивает реализацию целей создания и функционирования предприятия, сохранения стоимости активов, способствует повышению эффективности и качества работы всех подразделений, усилению экономичности деятельности, выявлению причин и условий, способствующих возникновению мошенничества, недостатч, позволяет выявлять и предупреждать экономические риски, определять их причины и устранять последствия.

Согласно Постановлению Правительства РФ от 23 сентября 2002 г. N

⁹⁷Васильева М.Б., Васильева Н.В. Роль внутреннего контроля в системе управления организации// Байкальские экономические чтения, социально-экономическое развитие регионов: проблемы, перспективы Материалы международной научно-практической конференции. 2015. С. 29-32.

⁹⁸ Никитина Е. С. Сущность и значение внутреннего контроля в управлении организации // СТЭЖ. 2009. №9 С.26-28.

696 «Об утверждении федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности», как и в зарубежной модели, эффективная основа для описания и анализа системы внутреннего контроля, осуществляемой в организации, должна содержать следующие элементы контроля:

1. **Контрольная среда.** В нее входят официальная позиция, осведомленность и действия представителей собственника и руководства относительно системы внутреннего контроля, а также понимание значения такой системы. Она выступает основой для эффективной системы внутреннего контроля, обеспечивающей поддержание дисциплины и порядка [1].

2. **Процесс оценки рисков.** Это процесс, представляющий собой выявление и устранение рисков в ведении хозяйственной деятельности, а также их возможных последствий [6]. При этом риски могут быть связаны как с внешними, так и с внутренними событиями и обстоятельствами.

3. **Контрольные действия.** Они включают политику и процедуры, которые помогают удостовериться, что распоряжения руководства выполняются. Контрольные действия, выполняемые вручную или с применением информационных систем, имеют разнообразные цели и применяются на различных организационных и функциональных уровнях [1].

4. **Информационная система.** Информационные системы играют ключевую роль в системах внутреннего контроля, поскольку они создают отчеты, включающие финансовую информацию, а также информацию по операционной деятельности и соблюдению процедур и законодательства, которая позволяет развивать бизнес и управлять им [3].

5. **Мониторинг средств контроля.** Он представляет собой процесс оценки эффективного функционирования системы внутреннего контроля в течение промежутка времени. Это достигается постоянным мониторингом деятельности или с помощью отдельных оценок. Недостатки внутреннего контроля, выявленные в ходе таких контрольных мероприятий, следует доводить до сведения руководства и устранять для обеспечения непрерывного совершенствования системы [1].

Исходя из ранее изложенного, можно предложить следующие направления внедрения системы внутреннего контроля:

- разработка концепции риск-ориентированного внутреннего контроля, способной отразить весь процесс управления рисками;
- формирование комплексной системы внутреннего контроля с выделением области ответственности служб внутреннего контроля;
- уточнение содержания внутреннего контроля (перечня объектов внутреннего контроля и усиление требований к его реализации) в результате систематической модернизации существующих нормативно-правовых документов, регламентирующих данный аспект деятельности организации.

В соответствии с вышеизложенными подходами и рекомендациями к разработке систем внутреннего контроля необходимо обращать основное

внимание на их соответствие с действующими нормативными документами. Для повышения достоверности учетной и отчетной информации на сегодняшний день необходимо вовремя выявлять и минимизировать риски в управлении финансово-хозяйственной деятельностью организации, тем самым обеспечивать стабильность и успешное развитие организаций в условиях конкурентной среды.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»
2. Постановление Правительства Российской Федерации N 696 от 23 сентября 2002 г. «Об утверждении федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности» – с.7
3. Мальцева Е. В. Построение системы внутреннего контроля с учетом требований ФЗ «О бухгалтерском учете» // «Аудиторские ведомости», 2014, N 1. - С. 43-51
4. Никитина Е. С. Сущность и значение внутреннего контроля в управлении организации // СТЭЖ, 2009, N9 - С.26-28
5. Подольский В. И. Аудит: учебник / ред.: В.И. Подольский .- 5-е издание, перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 .- 608
6. Ризванова М. В. Основные подходы к формированию систем внутреннего контроля в организации / М. В. Ризванова. // Аудитор.- 2014.- N 7. - С.33-38

УДК 001.657

Еленчук А.В.

студент

Костина О.В., к.э.н.

научный руководитель, доцент

кафедра финансов и банковского дела

Югорский Государственный Университет (ЮГУ)

РФ, г. Ханты-Мансийск

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА МАТЕРИАЛЬНЫХ ЗАПАСОВ В ДЕТСКИХ ДОМАХ, ЯВЛЯЮЩИХСЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ КАЗЕННЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ

В данной статье выявлены и изучены особенности учета материальных запасов в детских домах. В статье рассматривается финансирование материальных запасов и их учет. Приобретение материальных запасов, их использование и списание в детских домах.

Ключевые слова: учет, бухгалтерский учет, материальные запасы, детский дом, субъект, счет, особенности.

FEATURES OF ACCOUNTING OF INVENTORIES IN ORPHANAGES, IS A STATE PUBLIC INSTITUTIONS

This paper identified and studied the characteristics of inventory in orphanages. The article discusses the financing of inventories and their accounting. The purchase of inventory, their usage and disposal in orphanages.

Key words: accounting, accounting, inventory, orphanage, subject, account, features.

Дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей могут обучаться и воспитываться в государственных автономных, бюджетных и казенных образовательных учреждениях (например в казенных детских домах).

Детские дома несут расходы, связанные осуществлением финансово-хозяйственной деятельности (в частности, содержанием и обучением детей). Значительную часть в структуре расходов учреждений занимают материальные запасы.

С помощью учета материальных запасов обеспечивается полное отражение их движения и наличия, включая информацию о наличии и стоимостной оценке.

Материальные запасы в детских домах учитываются на счете "Материальные запасы".

Запасы в детских домах подразделяются на следующие категории и учитываются на соответствующих субсчетах:

- продукты питания;
- мягкий инвентарь;
- предметы личной гигиены, игры, игрушки, книги.

При этом, в перечень мягкого инвентаря детских домов входят:

- постельное белье и принадлежности (одеяла, подушки, простыни и т.п.);
- белье (пижамы, халаты и т.п.);
- обувь, включая специальную (кроссовки, сапоги, туфли и т.п.);
- одежда и обмундирование, включая спецодежду (куртки, брюки, платья и т.п.);
- спортивная одежда и обувь (ботинки, костюмы и т.п.);
- прочий мягкий инвентарь [1].

Особенностью учета материальных запасов в детских домах является наличие разработанных норм обеспечения материальных запасов, в которых утверждены их перечни и количество в зависимости от возраста и пола ребенка. В частности, в ХМАО-Югре нормы обеспечения запасами утверждены Постановлением Правительства ХМАО - Югры от 25.09.2010 г. № 216-п «О нормировании в области обеспечения детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, лиц из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, мерами государственной поддержки» [2].

Порядок отражения в учете поступления мягкого инвентаря в детские дома будет зависеть от способа его поступления:

- приобретение за плату;
- безвозмездное поступление;
- изготовление собственными силами [1].

Материальные запасы принимаются к бухгалтерскому учету по фактической себестоимости.

При приобретении материальных запасов для нужд казенных учреждений за плату необходимо соблюдать положения Федерального закона от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

В детских домах при формировании фактической стоимости приобретенных за плату материальных запасов учитываются:

- суммы, уплаченные поставщику по договору;
- суммы, уплаченные учреждением за информационные и консультационные услуги, связанные с приобретением материальных запасов;
- суммы вознаграждений, уплаченные посредническим организациям за услуги по приобретению материальных запасов в соответствии с условиями договора;
- затраты, связанные с заготовкой и доставкой материальных запасов до места их использования;
- суммы, уплаченные за доведение материальных запасов до состояния, пригодного к использованию в запланированных целях;
- иные платежи, непосредственно связанные с приобретением материальных запасов.

Фактическая стоимость материальных запасов, полученная учреждением по договору дарения или безвозмездно, а также остающаяся от выбытия основных средств и другого имущества, определяется исходя из текущей рыночной стоимости на дату принятия к бухгалтерскому учету, а также сумм, уплачиваемых учреждением за доставку материальных запасов и приведение их в состояние пригодное для использования [3].

При изготовлении материальных активов собственными силами субъектов бухгалтерского учета в детских домах стоимость запасов определяется исходя из затрат, связанных с формированием данных активов.

Учет операций по выбытию и перемещению материальных запасов в детских домах ведется в журнале операций по выбытию и перемещению нефинансовых активов.

В соответствии с п. 24 Инструкции № 162н операции по перемещению мягкого инвентаря внутри учреждения, передаче их в эксплуатацию отражаются в регистрах аналитического учета материальных запасов путем изменения материально ответственного лица на основании требования-накладной (ф. 0315006) или ведомости выдачи материальных ценностей на нужды учреждения (ф. 0504210).

Основаниями для списания материальных запасов будут являться такие первичные документы, как ведомость выдачи материальных ценностей на нужды учреждения (ф. 0504210) и акт о списании мягкого и хозяйственного инвентаря (ф. 0504143) [1].

Таблица – Типовые корреспонденции счетов по учету материальных запасов в детских домах

Содержание операции	Дебет	Кредит
Приобретение материальных запасов в рамках одного договора с поставщиком	0 105 31 340- 0 105 36 340	1 302 34 000
Безвозмездное поступление материальных запасов от государственных и муниципальных организаций, от иных организаций и от физических лиц	0 105 31 340- 0 105 36 340	1 401 10 180
Постановка на учет материальных запасов, изготовленных хозяйственным способом	0 105 31 340- 0 105 36 340	0 106 34 340
Списание материальных запасов на нужды учреждения, в связи с истечением срока носки, эксплуатации	1 401 20 272	0 105 31 340- 0 105 36 340
Списание материальных запасов при их реализации	1 401 10 172	0 105 31 340- 0 105 36 340

Таким образом, основными особенностями учета материальных запасов в детских домах являются следующие:

1. наличие мягкого инвентаря и продуктов питания;
2. необходимость соблюдения Федерального закона от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Использованные источники:

1. Приказ Минфина РФ от 6 декабря 2010 г. № 162н «Об утверждении Плана счетов бюджетного учета и Инструкции по его применению» [Электронный ресурс] / ГАРАНТ – Режим доступа: <http://base.garant.ru/12180897/>, свободный. (Дата обращения: 29.11.2016).
2. Постановление Правительства ХМАО - Югры от 25.09.2010 № 216-п «О нормировании в области обеспечения детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, лиц из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, мерами государственной поддержки» [Электронный ресурс] / КонсультантПлюс – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc&base=RLAW926&n=62306&dst=100022#0>, свободный. (Дата обращения: 29.11.2016).
3. Учет материальных запасов казенными учреждениями [Электронный ресурс] / Финансовый эксперт; ред. Салина Л. - Режим доступа: <http://www.finexg.ru/uchet-materialnyx-zapasov-kazennymi-uchrezhdeniyami/%0A/>, свободный. (Дата обращения: 29.11.2016).

*Жернакова А.А.
студент 4 курса
специальность «Экономическая безопасность»
Костина О.В.
научный руководитель, доцент
кафедра «Финансы и банковское дело»
Югорский государственный университет
Россия, г. Ханты-Мансийск*

ОСНОВНЫЕ ОТЛИЧИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ БЮДЖЕТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ОТ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В статье рассматриваются основные различия бухгалтерского учета и отчетности коммерческой организации от бухгалтерского учета и отчетности бюджетной организации. Тема работы актуальна, так как нередко случаи когда бухгалтера переходят из бюджетных учреждений в коммерческие и наоборот. Основные принципы и понятия бухгалтерского учета одинаковы в бюджетных и коммерческих организациях, но, не смотря на это, между ними имеются существенные различия, которые будут рассмотрены в статье.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, бухгалтерская отчетность, бюджетные учреждения, коммерческие организации.

THE MAIN DIFFERENCES FOR ACCOUNTING AND REPORTING OF BUDGETARY ORGANIZATIONS FROM THE ACCOUNTING AND REPORTING OF THE COMMERCIAL ORGANIZATION

The article discusses the main differences for accounting and reporting of the commercial organization from the accounting and reporting of budgetary organizations. The theme is relevant, because there are cases when accountant moving from budget institutions in commercial and Vice versa. The basic principles and concepts of accounting are the same, but, despite this, between them there are significant differences that will be discussed in the article.

Key words: accounting, accounting, budgetary institutions, commercial organizations.

В Гражданском кодексе существует деление организаций на коммерческие и некоммерческие. Основным их отличием является то, что для некоммерческих организаций получение прибыли не является основной целью их функционирования, для коммерческих же организаций главной целью деятельности является получение прибыли. К некоммерческим организациям п. 8 ч. 3 ст. 50 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) относятся государственные и муниципальные учреждения,

учредителями которых выступают как федеральные органы, так и органы субъектов федерации и муниципальных образований.

Государственные и муниципальные учреждения могут быть бюджетными, казенными и автономными (ст. 123 ГК РФ). Помимо деятельности, прописанной в Уставе организации и являющейся ее основной, бюджетная организация может заниматься другими видами деятельности, приносящими доход и не противоречащим целям создания данной организации. Дополнительные виды деятельности также прописываются в уставных документах.

При рассмотрении нормативно-правового регулирования бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях и коммерческих организациях, необходимо отметить, что руководствуются они одним и тем же законом – Федеральным законом от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» [2]. Далее же для каждой сферы разработана своя нормативно-правовая база, ниже в таблице 1 рассмотрим основные регламентирующие бухгалтерский учет документы.

Таблица 1 – Основные документы, регламентирующие бухгалтерский учет

Вид организации	Базовый нормативно-правовой акт	План счетов	Состав отчетности
Коммерческие организации	Федеральный закон № 402-ФЗ от 06.12.2011 г. «О бухгалтерском учете»	Приказ Минфина России от 31.10.2000 г. № 94н «Об утверждении плана счетов финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции к его применению»	Приказ Минфина России от 02.07.2010 г. № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций»

Бюджетные учреждения		Приказ Минфина России от 01.12.2010 г. № 157н «Об утверждении единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, государственных и внебюджетных фондов, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и инструкции по его применению»	Приказ Минфина России от 29.12.2010 г. № 191н «Об утверждении инструкции о порядке составления и предоставления годовой, квартальной и месячной отчетности об исполнении бюджетов бюджетной системы Российской Федерации»
			Приказ Минфина России от 25.03.2011 г. № 33н «Об утверждении инструкции о порядке составления и предоставления годовой, квартальной и месячной отчетности государственных (муниципальных) бюджетных и автономных учреждений»

Основные положения, касающиеся специфики имущественных и финансовых обязательств бюджетного учреждения закрепляются в статье 9 Федерального закона «О некоммерческих организациях» № 7-ФЗ от 12.01.1996 г.[3]. Рассмотрим некоторые из них:

1. государственное (муниципальное) задание выполняется учреждением за счет субсидий из соответствующего уровня бюджета бюджетной системы Российской Федерации;

2. имущество закрепляется за учреждением на праве оперативного управления;

3. земельный участок предоставляется бюджетному учреждению на праве бессрочного пользования;

4. собственником имущества является Российская Федерация, субъект РФ или муниципальное образование и пр.

В бухгалтерском учете различия начинаются с самого плана счетов. Суть счетов остается общей: расчеты с поставщиками и подрядчиками, учет

основных средств и материальных запасов, расчеты с заказчиками и др.. Но при этом номера и названия счетов не совпадают.

Основной сложностью является необходимость контроля целевого использования выделенных денежных средств. Счета бюджетных учреждений состоит из 26 разрядов, первые 17 из которых указывают на аналитический код по классификационному признаку поступлений и выбытий средств; 18-й разряд обозначает код вида финансового обеспечения (субсидии на выполнение государственного (муниципального) задания, приносящая доход деятельность и другие); с 19 по 21-й – код синтетического счета Плана счетов бухгалтерского (бюджетного) учета; 22-й и 23-й – код аналитического счета Плана счетов бухгалтерского (бюджетного) учета, 24-26-й – аналитический код поступлений и выбытий объекта учета. В коммерческой же организации счет включает в себя всего 2 разряда.

Существенные различия наблюдаются и в объемах отчетности учреждения. Коммерческая организация предоставляет отчетность 1 раз в год в налоговую инспекцию не позднее 31 марта года, следующего за отчетным, и состоит она из баланса, отчета о финансовых результатах и приложений к ним.

Государственное (муниципальное) учреждение при сдаче отчетности следует специальному графику, составленному и утвержденному Минфином России и соответствующими финансовыми органами. В зависимости от типа бюджетные организации сдают отчеты ежемесячно от 1 до 5 форм, поквартально от 5 до 10 форм и раз в год от 10 до 30 форм.

Как мы видим, бюджетные организации предоставляют гораздо больше форм. В составе отчетности бюджетные учреждения согласно приказу № 33н обязательно предоставляют [4]:

1. баланс государственного (муниципального) учреждения (форма 0503730);

2. отчет об исполнении учреждением плана его финансово-хозяйственной деятельности (форма 0503737);

3. отчет о финансовых результатах деятельности учреждения (форма 0503721);

4. сведения по дебиторской и кредиторской деятельности учреждения (форма 0503769);

5. сведения об остатках денежных средств учреждения (форма 0503779).

Вся бухгалтерская отчетность бюджетных учреждений напрямую зависит от источников финансирования их деятельности (субсидии на государственное (муниципальное) задание, средства по обязательному медицинскому страхованию, средства, находящиеся во временном распоряжении и другие).

Бюджетные организации предоставляют отчетность не только в территориальные налоговые органы, но еще и своему учредителю.

Далее рассмотрим структуру баланса бюджетных учреждений и коммерческих организаций – в обоих балансах есть актив и пассив,

разделенные на несколько частей. Отдельно бюджетное учреждение указывает операции с целевыми средствами, собственными доходами и средствами, находящимися во временном распоряжении.

У коммерческой структуры баланса происходит разделение актива на внеоборотные и оборотные активы. В бюджетной форме баланса актив делится на две составляющие: финансовые и нефинансовые активы, средства делятся на те, что выражаются в денежном эквиваленте и те, что имеют материально-вещественную форму.

Пассив баланса коммерческой организации содержит указание на собственные и привлеченные средства, которые делятся на долгосрочные и краткосрочные, в бюджетной организации важно отразить виды расчетов вне зависимости от сроков их погашения.

В балансе бюджетного учреждения бухгалтер отражает данные за 2 года, а в коммерческой организации за 3 года.

Таким образом, различия в бухгалтерском учете рассматриваемых организационно-правовых форм хозяйствующих субъектов встречаются на всех уровнях от объектов учета до структуры отчетности. В первую очередь это связано с юридическим статусом организации и особенностями ее функционирования

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) [Электронный ресурс].: от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 23.05.2016) - Режим доступа: Консультант Плюс \\ <http://www.consultant.ru/>.
2. Российская Федерация. Федеральный закон [Электронный ресурс].: от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 23.05.2016) "О бухгалтерском учете" - Режим доступа: Консультант Плюс \\ <http://www.consultant.ru/>
3. Российская Федерация. Федеральный закон [Электронный ресурс] от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» - Режим доступа: Консультант Плюс \\ <http://www.consultant.ru/>
4. Российская Федерация. Приказ Минфина России [Электронный ресурс] от 25.03.2011 г. № 33н «Об утверждении инструкции о порядке составления и предоставления годовой, квартальной и месячной отчетности государственных (муниципальных) бюджетных и автономных учреждений» - Режим доступа: Консультант Плюс \\ <http://www.consultant.ru/>

Жихарева В.С.

ст.преподаватель

Уральский государственный экономический университет

Россия, г. Екатеринбург

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ АССОРТИМЕНТА И РЕИНЖИНИРИНГУ МЕНЮ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИТАНИЯ

В результате процессов приватизации в конце прошлого века предприятия питания изменили организационно-правовую форму

собственности, это привело к расширению ассортимента и улучшению качества продукции и услуг. В результате в нашей стране стал возрождаться рынок общественного питания, подчиняющийся экономическим законам спроса и предложения, а также конкуренции. Начавшаяся в 1992 году приватизация, в том числе предприятий общественного питания, достигла к 1993 году своего максимума, а к 1998 году в негосударственной собственности находилось уже 80% предприятий общественного питания. Реформы внесли большие изменения в облик общественного питания. Сегодня в большинстве своем предприятия общественного питания несут на себе четкий отпечаток американской унифицированности. На предприятиях общественного питания завершается процесс кругооборота средств, вложенных в производственные предметы потребления, происходит превращение товарной формы стоимости в денежную и создается экономическая основа для возобновления производства товаров. Здесь происходят постоянные количественные и качественные изменения, вызванные применением передовой технологии, совершенствованием техники и оборудования, методов управления, обеспечивающих повышение эффективности работы торговых предприятий и повышение культуры торговли.

Переход к рыночной экономике, появление большого разнообразия организационно-правовых форм предприятий обусловили потребность в новых подходах к организации и технологии торговых процессов, к широкому развитию частной инициативы и предпринимательства. Все это предъявляет новые требования к подготовке специалистов, профессиональная деятельность которых осуществляется в сфере товарного обращения.

Государство берет на себя функцию регулирования в сфере общественного питания путем поддержки предприятий малого и среднего бизнеса. Большое значение имеют создание и укрепление инфраструктуры общественного питания, конкурентной среды, проведение всероссийских и межрегиональных ярмарок, конкурсов, усиление контроля за качеством продукции и услуг, соблюдение правил торговли.

Приоритетными в государственной и региональной политике являются следующие направления:

- для широкого охвата различных групп потребителей необходимо развитие сети общедоступных предприятий общественного питания;
- развитие сети общественного питания в зонах комплексного торгового, гостиничного обслуживания, вдоль автомагистралей, аэропортах, вокзалах, а также непосредственно в поездах и самолетах.
- развитие предприятий быстрого обслуживания
- развитие небольших специализированных предприятий.
- усиление внимания к работе сети социально-ориентированных предприятий.
- развитие прогрессивных технологий приготовления блюд и обслуживания.

Ресторанный бизнес увлекателен и перспективен: правильный выбор места и кухни, благоприятная атмосфера и правильно организованное обслуживание создают возможности для привлечения рыночных инвестиций. Совершенствоваться и постоянно придумывать новое в рамках своего формата и сложившейся кухни – характерная особенность работы предприятия питания в современных условиях. Выход за рамки установленных стандартов в поисках новых и новых потребителей позволяет предприятиям удержаться в выбранной ими нише. Разработка ассортимента продукции является важнейшей частью планирования и позиционирования предприятия на рынке услуг.

К проблеме формирования ассортимента каждое предприятие подходит сугубо индивидуально. Но этой процедуре обязательно предшествует разработка предприятием ассортиментной концепции. Она представляет собой направленное построение оптимальной ассортиментной структуры, товарного предложения. При этом за основу должны быть приняты целевые потребительские группы (целевой сегмент), на которые предприятие направит свою деятельность, и технологическая программа, которая обеспечит производство и организацию обслуживания продукцией и услугами высокого качества, но с минимальными затратами.

Совокупность всех ассортиментных групп производимой продукции определяют как товарный ассортимент. Для предприятий питания его называют ассортиментом кулинарной продукции. Это та основная продукция, которая предоставляется непосредственно на самом предприятии. В качестве дополнительного ассортимента в меню могут быть предложены продукты, в производстве которых само предприятие не принимает участия: напитки (алкогольные, безалкогольные), фрукты, конфеты и т.д. Для описания ассортимента предлагаемой продукции используют следующие характеристики: *широта* (число изготавливаемых ассортиментных групп); *глубина* (число ассортиментных позиций в ассортиментной группе); *насыщенность* (число ассортиментных позиций в ассортиментных группах); *гармоничность* (степень близости производимых блюд с точки зрения потребителя или каких-то других показателей).

Система формирования ассортимента должна включать в себя следующие моменты:

- определение текущих потребностей потребителей, анализ особенностей поведения клиентов при выборе предприятия для посещения;
- оценку конкурентов в исследуемой рыночной нише с учетом типизации и класса предприятия;
- критическую оценку выпускаемой продукции и предлагаемых услуг предприятием с точки зрения потребителя;
- решение вопросов по обновлению ассортимента, поиск оригинальных рецептур, инновации технологии приготовления продукции;
- изучение возможностей производства, его усовершенствование с условием снижения цен, себестоимости и повышение уровня рентабельности;

- проведение презентаций новых блюд с дегустациями, где потребитель сможет протестировать и оценить качество и потребительские свойства предлагаемой продукции;

- разработку специальных рекомендаций для всех подразделений, которые участвуют в создании и формировании ассортимента, относительно качества, цены, выбора названий, сервиса и т.д.

- оценку и пересмотр ассортимента, его контроль. Сюда входят вопросы планирования и управления ассортиментом.

Рациональность ассортимента можно определить как набор предлагаемых блюд, которые можно охарактеризовать через такие единичные показатели, как широта, полнота, устойчивость, структура и обновляемость. Обеспечить рациональность ассортимента, можно только определив эти показатели.

Широта – численность набора блюд, выделенных по определенным признакам. Например, холодные и горячие закуски, горячие мясные блюда и т.д. Этот показатель определяет его способность более полно удовлетворять спрос клиентов. Чем выше тип и класс предприятия, тем шире должен быть представлен ассортимент предлагаемой продукции.

Полнота – общая численность набора кулинарных блюд. О полноте можно судить по числу разновидностей блюд в наборе. Полноту ассортимента можно оценить с помощью коэффициента полноты. Его рассчитывают путем отношения фактического числа разновидностей блюд, предлагаемых в меню, к числу блюд, максимально возможных в производстве по разработанным рецептурам на данном предприятии общественного питания. На полноту ассортимента предлагаемых блюд влияет множество факторов, иногда они могут быть просто случайные, например, забыли купить один из ингредиентов, который предусмотрен в рецептуре ряда блюд. Такие факторы нужно выявлять и нивелировать их воздействие.

Коэффициент устойчивости (стабильности) ассортимента блюд на предприятии за определенный период времени (месяц, квартал, год). Коэффициенты полноты и устойчивости целесообразно рассчитывать как по всему перечню блюд (кухня, бар), так и по отдельным категориям (горячие блюда, холодные закуски, супы и т.д.). Числовое значение коэффициента полноты и устойчивости ассортимента находится в пределах от 0 до 1. При этом, чем ближе показатель к единице, тем полнее и устойчивее ассортимент на предприятии, а значит, тем полнее будут удовлетворяться индивидуальные потребности потребителей.

Ассортимент считается рациональным, если он в наибольшей степени соответствует спросу потребителей. Успех функционирования нового предприятия питания напрямую зависит от ассортимента блюд и напитков. Важным этапом в составлении меню является разработка оптимального ассортимента блюд и напитков, который сочетал бы традиции и новшества, содержал фирменные и деликатесные блюда наряду с простой привычной пищей. При этом необходимо непрерывно следить за постоянно

меняющимися предпочтениями потребителей, изучать какие блюда продаются, а какие нет, и в соответствии с этим изменять меню.

Одним из наиболее распространенных методов анализа ассортимента является АВС-анализ, основанный на оценке объемов продаж и выручки по каждой ассортиментной единице, и позволяющий разделить ассортимент на укрупненные группы, в соответствии с принципом Паретто.

Помимо АВС-анализа применяют XYZ-анализ ассортимента. Это частотный анализ, который дает возможность аналитику определить продукты и ингредиенты, которые, возможно, не приносят большой прибыли и/или не входят в число наиболее дорогих, однако потребность, в которых может быть хоть и небольшой, но частой. По таким ингредиентам предприятию целесообразно иметь некоторый запас, например, для того, чтобы удерживать покупателей или обеспечивать бесперебойную работу производства и т.п.

Подбор оптимального состава блюд требует серьезных исследований и творческого подхода. Если какое-либо блюдо не пользуется спросом и не приносит прибыль, от него следует отказаться. Рациональное меню должно удовлетворять вкусам потребителей. В то же время специализация на определенной кухне или блюдах помогает ресторану выделиться и увеличить прибыль. Смена сезонов, колебания цен на продукты и меняющиеся вкусы потребителей также требуют изменения ассортимента блюд, включаемых в меню. При разработке меню учитывают определенные принципы.

Безопасность – один из главных принципов. Потребитель имеет право на то, чтобы товар (работа, услуга) при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации был безопасен для жизни, здоровья потребителя, окружающей среды, а также не причинял вред имуществу потребителя.

Взаимозаменяемость – принцип, основанный на способности одних объектов заменять другие для выполнения одного и того же функционального назначения.

Экономичность – принцип, заключающийся в рациональном расходовании продуктов питания. Проявляется в определении количественных характеристик блюд, исходя из удовлетворения потребностей заказчиков разных возрастных категорий и в разное время суток.

Совместимость – принцип, определяющий пригодность продукции или услуг к совместному использованию без утраты функционального и социального назначения.

Последовательность расположения блюд в меню – принцип, основанный на правилах включения закусок и блюд с учетом последовательности их подачи. При составлении меню придерживаются определенных правил расположения закусок и блюд.

При составлении меню необходимо учитывать следующие факторы:

- меню должно соответствовать профилю и концепции заведения.

Концепция должна подходить для выбранного района и ориентироваться на выбранный целевой рынок. Другими словами, расположение ресторана, его концепция, меню и особенности оформления должны быть гармоничными и соответствовать друг другу;

- вкусы и желания посетителей.

Одной из современных методик, активно внедряемых на предприятиях общественного питания можно считать *реинжиниринг*. Реинжиниринг представляет собой совокупность средств, мер и методов, в том числе соответствующих информационных технологий, предназначенных для кардинального улучшения основных показателей деятельности предприятия. С этой целью осуществляется анализ и последующее изменение существующих бизнес-процессов предприятия. Для достижения резких улучшений существующих показателей деятельности предприятия реинжиниринг предполагает фундаментальное изменение существующих бизнес-процессов. Поэтому методы реинжиниринга могут быть использованы предприятием питания в процессе разработки инновационной стратегии развития.

Проект реинжиниринга ассортиментной политики предприятия общественного питания (АППОП) может включать четыре этапа:

1. Разработка образа-видения (*vision*) предстоящей АППОП. На этом этапе предприятие строит картину того, как следует развивать данный бизнеса-процесс, чтобы достичь стратегических целей;

2. Анализ существующего бизнеса — проводится исследование деятельности всех структур предприятия общественного питания и составляются схемы ее работы в настоящий момент;

3. Разработка новой АППОП — создаются новые и (или) изменяются прежние процессы и поддерживающая их информационная система, тестируются новые процессы;

4. Внедрение проекта обновленной АППОП.

Важно то, что перечисленные этапы выполняются не последовательно, а мере частично параллельно, причем некоторые из них повторяются.

Необходимо постоянно поддерживать интерес потребителей, изменять меню в соответствии со спросом потребителей. Реинжиниринг меню должен быть направлен на то, чтобы все блюда были востребованы и желанны для клиента. Меню должно информировать, помогать продавать, привлекать внимание, предлагать различные варианты, отражать стиль предприятия питания, удовлетворять потребителей, доставлять удовольствие, убеждать.

Питание как процесс употребления пищи удовлетворяет самую насущную потребность человека, выступает необходимым условием существования людей, их общественной и трудовой деятельности. Общественное питание в своих коллективно организованных формах является важнейшим фактором и механизмом реализации социальной политики. Сегодня конкуренция на рынке общественного питания в России

приобрела такую остроту, что уже недостаточно просто «быть», надо быть лучшим или, по крайней мере, «на уровне» в своем сегменте. Понятие «лучший» включает в себя множество составляющих, реализация и соблюдения которых для большинства предприятий общественного питания сопряжена с определенными трудностями. Главная тема сегодня - борьба за качество предоставляемых услуг питания и обслуживания.

УДК 338.2

*Забойкин Э.А.
студент*

факультет «Экономика. Корпоративные финансы»

Коваленко О.Г., к.э.н.

доцент

кафедра «Финансы и кредит»

Тольяттинский государственный университет

Россия, г. Тольятти

МЕТОДИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ АНАЛИЗА ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Статья посвящена вопросам проведения мониторинга и анализа денежных потоков предприятий.

В современных условиях продолжающегося мирового финансового кризиса, причиной возникновения которого являются политические и ресурсные шоки, для предприятий особенно важным становится учет всевозможных внешних эффектов, способных оказывать на него существенное влияние.

При проведении анализа и планирования ключевых показателей деятельности предприятия особенно актуальными аспектами становятся грамотное введение в финансовую модель рисков ликвидности, инфляционных рисков, а также других реальных финансовых угроз.

This article focuses on the monitoring and analysis of cash flow business. In the current context of the ongoing global financial crisis, the cause of which is the political and resource shocks for companies becomes particularly important consideration of various external effects that could have a significant impact on it. The analysis and planning of key performance indicators of the enterprise aspects are particularly relevant competent introduction to the financial model of liquidity risk, inflation risk, as well as other real financial threats

**ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА, ДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ,
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ЛИКВИДНОСТЬ,
ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ**

В настоящее время для мировой финансовой системы характерны ее растущая неустойчивость, волатильность важнейших показателей, а также

постоянное появление новых факторов, оказывающих влияние на них. Причем факторы могут быть как положительными, так и отрицательными.

Перечисленные выше причины заставляют современные предприятия все больше внимания уделять собственному самому переменчивому, но при этом и самому ликвидному активу — денежным средствам. А значит, на первый план выдвигается постоянное проведение мониторинга и анализа денежных потоков.

Денежные потоки в мировой практике выступают в качестве стоимостных показателей роста предприятия, поскольку именно они отражают реальные размеры находящихся в распоряжении предприятия денежных средств, которые могут быть им использованы для выхода на новые рынки, для реализации новых инвестиционных проектов, для развития собственного производства. Следовательно, наличие у предприятия стабильных денежных потоков свидетельствует об имеющихся у него перспективах для дальнейшего развития.

Можно с большой долей уверенности утверждать, что для предприятия денежные потоки отражают его возможности для обеспечения самофинансирования и получения доходов, а также свидетельствуют о способности предприятия к самостоятельному финансированию необходимых инвестиций и формированию резервных фондов и прибыли.

В российской экономике одной из наиболее важных проблем в настоящее время является жесткий дефицит у предприятий денежных средств, необходимых для ведения ими инвестиционной и текущей деятельности.

И даже рентабельные предприятия нередко терпят банкротство именно по причине нехватки у них наличных денежных средств, поэтому судить о степени финансовой устойчивости предприятия, по уровню генерируемой им прибыли не совсем верно, поскольку возникновение любого сбоя в движении денежных средств, крайне отрицательно сказывается на деятельности предприятия.

В первую очередь, возникают внутренние проблемы: существенно затрудняется формирование необходимых производственных запасов, снижается производительность, замедляется процесс реализации уже произведенной продукции, возникают различные другие непредвиденные издержки.

Нельзя забывать и о том, что в результате возникновения внутренних проблем возникают и проблемы внешние — в глазах кредитных организаций, инвесторов и прочих партнеров значительно страдает репутаций предприятия.

Следовательно, возникновение сбоев в движении принадлежащих предприятию денежных средств автоматически влечет за собой снижение управляемости предприятием, а также становится важной предпосылкой для повышения уровня риска его деятельности и формирования дополнительной неопределенности для принятия взвешенных управленческих решений.

Причины возникновения возможных сбоев и, как следствие, возникновение проблем с управлением предприятием могут крыться в неэффективном использовании или привлечении необходимых предприятию денежных ресурсов, а также в некорректном использовании финансовых механизмов и инструментов, их значительной ограниченности.

В современной литературе, посвященной вопросам управления денежными потоками предприятия, приводится большое количество различных мнений, описаний методов, рекомендаций по поводу управления денежными потоками. Однако они нередко спорят друг с другом, и в результате их практическое применение может вызвать множество проблем для предприятия.

В современных условиях продолжающегося мирового финансового кризиса, причиной возникновения которого являются политические и ресурсные шоки, для предприятий особенно важным становится учет всевозможных внешних эффектов, способных оказывать на него существенное влияние.

При проведении анализа и планирования ключевых показателей деятельности предприятия особенно актуальными аспектами становятся грамотное введение в финансовую модель рисков ликвидности, инфляционных рисков, а также других реальных финансовых угроз. К примеру, воздействие инфляционных процессов оказывает существенное влияние на следующие стороны финансовой деятельности предприятия:

- в определенной степени снижается стоимость некоторых используемых предприятием материальных активов (основных средств, запасов товарно-материальных ценностей и т.п.);

- в определенной степени снижается величина себестоимости производства продукции, а это случит причиной искусственного роста получаемой предприятием прибыли и ведет к увеличению уплачиваемых с нее налоговых отчислений;

- реальная стоимость денежных и иных финансовых активов предприятия занижается;

- в целом снижается покупательная способность предстоящих доходов предприятия.

Наиболее сильно инфляционный фактор оказывает воздействие на производимые предприятием долгосрочные финансовые операции.

Обозначенные выше затруднения приводят к мысли о том, что необходимо учитывать инфляцию при планировании управления денежными потоками предприятия, поскольку важным является обеспечение возмещения потерь доходов, вызванных отрицательным влиянием инфляции, в процессе осуществления многих финансовых операций предприятия. Также необходимо обеспечить отражение достоверной величины стоимости денежных потоков предприятия.

С целью определения реальной стоимости денежных потоков предприятия могут использоваться два подхода.

Первый подход основывается на использовании базовых формул и реальных ставок доходности современной и наращенной стоимостей. При этом на первом этапе предприятие определяет величину реальной ставки доходности, а далее полученное значение ставки подставляется в базовую формулу, выбор которой осуществляется в зависимости от свойств этой финансовой операции.

Второй подход основывается на использовании метода дефлятирования, в соответствии с которым первоначально определяется номинальная наращенная стоимость с помощью соответствующих базовых формул, а затем с помощью дефлятирования на индекс инфляции осуществляется расчет реальной стоимости. Завершающим этапом использования данного подхода является определение с помощью базовых формул реальной ставки, когда реальная денежная сумма подставляется в формулу на место номинальной наращенной.

В финансовых расчетах учет факторов риска также состоит в получении объективной оценки существующего уровня риска для реального обеспечения процесса формирования необходимой доходности предприятия через осуществление им различных финансовых операций и разработки эффективной системы мероприятий, направленных на минимизацию отрицательных финансовых последствий для финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Современная концепция учета фактора ликвидности предприятия заключена в осуществлении объективной оценки уровня ликвидности, по отношению к некоторым выбранным объектам инвестирования с целью получения по ним необходимой доходности, способной компенсировать возникновение возможного замедления денежного оборота в результате реинвестирования капитала предприятия.

К числу эффективных мер, направленных на предотвращение потерь устойчивости предприятия, наряду с расчетом показателей будущих периодов, можно отнести совершенствование идущих на предприятии текущих процессов.

Например, в значительной степени сократить потребность предприятия в привлечении внешних источников кредитования способна оптимизация расчетных функций, целью которой является установление тотального контроля над расходованием денежных средств, а также за их потоками. Результатом подобной оптимизации становится значительное сокращение времени и издержек на перевод денег, а также предотвращение возникновения кассовых разрывов и устранение других возможных проблем.

Централизованное казначейство также относят к числу совершенных способов оптимизации денежных расчетов предприятия или группы предприятий. Осуществление объединения функций управления финансовыми рисками, финансированием деятельности предприятия и управления его денежными потоками в отдельном подразделении существенно упрощает задачу планирования денежных потоков предприятия

и осуществления контроля над ними.

Как правило, к сфере ответственности казначейства относят:

- осуществление контроля над всеми расходными операциями, в результате чего само наличие процедуры согласования платежей позволяет минимизировать риски перерасхода и наиболее точно определять очередность платежей и степень их срочности;

- осуществление бюджетирования денежных потоков предприятия и реализация бюджетного контроля для предприятия означают возможность формирования актуальных оперативных планов, проведения план-факт-анализа и, как следствие, возможность своевременно и адекватно реагировать на возникновение любых отклонений;

- использование приемов управления общим кредитным портфелем предприятия осуществляется для целей минимизации последствий финансовых рисков, а также дает возможность оптимального использования доступных лимитов и осуществления жесткого контроля над выполнением собственных финансовых обязательств, прописанных в кредитных договорах.

Необходимо также отметить, что важнейшим механизмом эффективного финансирования текущей деятельности предприятия является также управление им собственной кредиторской и дебиторской задолженностью.

Для любого предприятия идеальным вариантом является формирование отрицательного финансового цикла, то есть осуществление закупки товаров с отсрочкой платежа при одновременной реализации этих товаров авансом со значительным сроком. На деле же организация отрицательного финансового цикла практически невозможна.

Вместе с тем, проведение предприятием гибкой ценовой политики способно помочь предприятию избегать излишних затрат на финансирование собственной деятельности.

К примеру, предоставление своим контрагентам определенных скидок за осуществление ранней оплаты счетов в значительной мере способно уменьшить срок финансового цикла предприятия, в результате чего потребность предприятия в оборотных средствах также существенно снизится. Однако ускоренная оплата счетов поставщиков в обмен на снижение ими закупочной цены на товары, напротив, приводит к увеличению финансового цикла предприятия, хотя и сокращает величину его расходов.

Важным моментом является и осуществление пересмотра количества обслуживающих деятельность предприятия банков. В результате проведения централизации управления денежными потоками предприятия может назреть необходимость в сокращении числа обслуживающих его деятельность банков. При этом важная роль отводится масштабу предприятия — мелким предприятиям выгоднее работать одним-двумя банками, при этом свой выбор лучше остановить на банке, который одновременно обслуживается и основного контрагента предприятия (крупнейшего поставщика или покупателя). Для крупных предприятий, напротив, выгоднее сотрудничать с

большим количеством банков.

В тех случаях, когда у предприятия имеются региональные подразделения, представляет проводить их банковское обслуживание в соответствующих представительствах своего основного банка-партнера. С одной стороны, это позволяет оперативно осуществлять решение возникающих текущих вопросов непосредственно на местах. С другой же стороны, обеспечение единого стандарта обслуживания и сокращение сроков перечисления денежных средств по своим счетам также нельзя не учитывать.

Таким образом, учитывая значимость денежных потоков в финансово-хозяйственной деятельности предприятия, а также принадлежащую им важную роль в обеспечении платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия, можно утверждать, что проведение анализа денежных потоков позволяет выработать действенные меры по их оптимизации, и, как следствие, повысить эффективность управления деятельностью предприятия в целом.

Использованные источники:

1. Володина И. Г. Анализ и оценка уровня финансовой безопасности предприятия // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы II междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, июнь 2015 г.). — СПб.: Реноме, 2015. — С. 101-104.
2. Грищенко О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс]/ Web-сайт «Корпоративный менеджмент»;— 1998-2015. — Режим доступа: <http://www.cfin.ru/finanalysis/qlisheko/add.shtml>
3. Доронина А. И. Методы анализа и оптимизации денежных потоков в современных условиях // Молодой ученый. — 2016. — №3. — С. 491-494.
4. Коваленко О. Г. Источники формирования и методы расчета денежных потоков предприятия // Молодой ученый. — 2014. — №20. — С. 297-299

УДК 658.64

*Задорожный Ю.В., к.э.н.
доцент, научный сотрудник*

*Смирнова Н.А., к.э.н.
зав. кафедрой «Экономика»
Дзержинский филиал РАНХиГС
РФ, г. Дзержинск*

АНАЛИЗ ЗАТРАТ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ ПЕРСОНАЛА АВТОСАЛОНА

Аннотация: в предлагаемой работе рассматриваются проблемы предприятия на основе анализа затрат рабочего времени работников автосалона. Рассмотрены результаты проведенной фотографии рабочего времени продавцов автосалона. Выявлены основные проблемы, связанные с потерей производительного времени работников. Предложены пути совершенствования организации труда.

Ключевые слова: рабочее время, фотография рабочего времени,

производительное время, продавцы, резервы.

Большое значение в процессе рациональности организации труда предприятий сферы услуг является изучение фактического использования сотрудниками рабочего времени и выявление имеющихся в нём резервов.

С целью выявления затрат рабочего времени было проведено исследование в одном из автосалонов г. Дзержинска.

Рабочее время сотрудников отдела продаж автосалона представляет собой законодательно установленную полную длительность рабочего дня, в течение которого работник должен выполнять порученную ему работу. Оно делится на две части: время работы и время перерывов.

Время работы составляет период, в течение которого работник выполняет действия, связанные с исполняемой им работой. Оно подразделяется на время полезной работы, необходимой для выполнения задания, и время случайной работы, которая не предусмотрена содержанием торгово-производственного задания.

Время перерывов – время, в течение которого работник по тем или иным причинам не принимает участие в работе. Оно делится на время регламентированных и нерегламентируемых перерывов.

Для изучения рабочего времени сотрудников автосалона был выбран метод фотографии рабочего времени. Это вид наблюдения, при котором замеряются все без исключения затраты времени исполнителя за определенное время работы.

Исследование было направлено на вскрытие проблемных зон в фактическом использовании работниками автосалона рабочего времени и поиск ресурсов оптимизации расхода времени в течение рабочего дня в соответствии с приоритетными целями развития предприятия.

Цель исследования: оценка рациональности использования рабочего времени и выявление резервов повышения эффективности трудовой деятельности.

Оценка эффективности работы сотрудников осуществлялась при помощи:

- наблюдения фактического функционирования сотрудников салона;
- анализа рабочего поведения в реальной деятельности;
- беседы с сотрудниками и руководителями исследуемого структурного подразделения.

Общая продолжительность работ 2 недели. Во время проведения ФРВ сотрудники функционировали в штатной рабочей обстановке, не выполняя срочных дополнительных поручений, работы с отчетностью.

Специально для проведения исследования была разработана классификация затрат времени. Она выглядит следующим образом.

ОП – оперативное время;

ОО - время организационного обслуживания рабочего места;

ТО - время технического обслуживания рабочего места;

ОТ – время регламентируемых перерывов;

ПО - перерывы, не зависящие от работника и возникающие - по организационно-техническим причинам;

ПР – время нерегламентированного отдыха и личных надобностей, нарушения трудовой дисциплины;

ПВ – перекрываемое время (время выполнения двух или более операций одновременно).

Проведению непосредственного исследования предшествовала подготовительная работа. Она проходила в два этапа.

На первом этапе происходило ознакомление с задачами исследуемых отделов и определение параметров анализа трудовой деятельности, а также с сотрудниками и их рабочими местами. Были изучены должностных инструкций сотрудников и составлены «Классификатора затрат рабочего времени» каждой должности и разработаны бланки наблюдения. В таблице 1 представлены классификатор затрат рабочего времени продавца-консультанта.

Таблица 1- Классификатор затрат времени продавца-консультанта

Наименования затрат времени	Индекс затрат времени
<i>Время организации обслуживания рабочего места</i>	
Наведение порядка на рабочем месте	ОО1
Ведение органайзера	ОО2
Сортировка бумаг	ОО3
<i>Время технического обслуживания рабочего места</i>	
Включение и выключение ПК и др. техники	ТО1
<i>Оперативное время (время выполнения рабочих задач)</i>	
Инициативный поиск клиентов	ОП1
Организация тест-драйва	ОП2
Предоставляет консультации в автосалоне	ОП3
Проведение презентации автомобилей	ОП4
Предложение воспользоваться дополнительными видами услуг (trade in, кредит, лизинг ит.д.)	ОП5
Контроль процесса оформления проданных автомобилей, постановки на учет, подготовки к выдаче	ОП6
Выявление потребности клиентов в дополнительном оборудовании и направление клиентов к специалистам по дополнительному оборудованию	ОП7
Выдача автомобилей клиентам	ОП8
Консультирование клиентов по телефону по вопросам цены, техническим характеристикам автомобилей, а также по вопросам предоставляемых услуг с целью привлечения клиентов в автосалон	ОП9
Обзвон клиентов с целью предоставления информации о планируемых акциях, днях открытых дверей, а также после продажи автомобилей для получения обратной связи об автомобиле и автосалоне в целом	ОП10

Подготовка ежедневных отчетов о контактах с клиентами в салоне и по телефону, источнике получения информации о салоне и услугах,	ОП11
Ведение журналов тестовых поездок	ОП12
Сверка склада с целью выявления застоявшихся автомобилей на складе	ОП13
Отслеживание ситуации на автомобильном рынке города и регионов в части цен и технических характеристик автомобилей конкурентов, специальных акций и т.д	ОП14
Информирование руководства об имеющихся недостатках в обслуживании покупателей, принимаемых мерах по их ликвидации	ОП15
Корректировка действия по жалобам клиентов	ОП16
Исполнение распоряжений и приказов непосредственного руководства и администрации предприятия	ОП17
Управление подчинёнными	ОП18
Работа с базами данных	ОП 19
Подготовка пакета документов на продажу автомобилей	ОП 20
<i>Перерывы, не зависящие от работника - по организационно-техническим причинам</i>	
Ожидание руководителей подразделений	ПО1
Ожидание контрагентов	ПО2
Вызов к руководителю для выдачи дополнительных поручений	ПО3
Неполадки оргтехники и компьютеров	ПО4
Сбои в работе по другим причинам	ПО5
<i>Время не регламентированного отдыха, личных надобностей и нарушения трудовой дисциплины</i>	
Беседы на личные темы	ПР1
Посторонние телефонные разговоры	ПР2
Опоздания и преждевременный уход с работы	ПР3
Самовольные отлучки с рабочего места без производственной необходимости	ПР4
<i>Обеденный перерыв и время отдыха</i>	
Время обеденного перерыва	ОТ1
Время отдыха	ОТ2

С целью повышения достоверности полученных результатов с сотрудниками проводилась разъяснительная работа, наблюдателями устанавливались доброжелательные отношения с работниками автосалона.

Фотография рабочего времени отдела представляет собой замер (с помощью часов) и фиксация в наблюдательных листах всех рабочих операций сотрудников. Наблюдательный лист - таблица, в которую записывают собственно действие, а также время начала и окончания его выполнения. Затем проводятся расчеты путем вычитания предыдущего текущего времени из последующего. Обработка наблюдательных листов фотографий проходит по памятке «Классификация затрат рабочего времени», где каждой группе затрат присваивается условное обозначение (индекс). Сводная таблица полученных результатов представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Сводная таблица результатов фотографии рабочего дня сотрудников отдела продаж автосалона

Должность	Время организационного и технического обслуживания рабочего места, мин	Оперативное время, мин	Время отдыха, мин	Время нерегламентируемого отдыха, мин	Время ожидания, мин	Перекрываемое время, мин	Непроизводительное время, мин	Производительное время, мин	Общая продолжительность рабочего дня, мин	Среднее производительное время по должности, мин	Среднее непроизводительное время по должности, мин
Руководитель отдела продаж	10	490	33	0	7	10	40	500	540	500	40
Старший продавец-консультант	15	487	28	0	10	15	38	502	540	508	32
Старший продавец-консультант	41	473	25	0	0	15	25	514	539		
Продавец-консультант	27	449	38	0	26	15	64	476	540	465	75
Продавец-консультант	4	505	31	0	0	89	31	509	540		
Продавец-консультант	24	461	45	0	10	0	55	485	540		
Продавец-консультант	9	493	32	0	6	0	38	502	540		
Продавец-консультант	6	482	38	0	14	0	52	488	540		

Продавец-консультант	39	371	30	0	100	6	130	410	540		
Продавец-консультант	21	448	44	0	27	4	71	469	540		
Продавец-консультант	27	386	30	15	82	2	127	413	540		
Продавец-консультант	14	449	39	0	38	0	77	463	540		
Продавец-консультант	13	422	34	0	72	0	106	434	540		
Офис-менеджер	7	591	47	0	15	62	62	598	660	601	59
Офис-менеджер	4	600	39	0	17	4	56	604	660		
Менеджер по оформлению автомобилей	19	476	45	0	0	39	45	495	540	495	45

Наибольший интерес для оценки затрат рабочего времени представляет анализ производительного и непроизводительного времени. Для того, чтобы его провести, воспользуемся данными таблицы 3, в которой указаны средние по должности показатели использования рабочих часов. Из данных таблицы видно, что производительное время у продавцов-консультантов ниже, чем у остальных категорий сотрудников. Оно составляет лишь 86,1 % от всего рабочего дня. Скорее всего, это связано с тем, что в условиях финансового кризиса увеличилось непроизводительное время ожидания. На предприятии значительно снизилось число клиентов. Занятость продавца-консультанта зависит от количества покупателей, посетивших автосалон. Самое длительное время простоя у двух продавцов- 1-100 минут и 2 — 82 минуты. Получается, что более 1 часа в день эти сотрудники просто ничем не занимаются. Если же сложить время ожидания всех продавцов, то получается, что на предприятии ежедневно тратиться 6,25 часов бесполезного времени.

Больше всего загружено рабочее время старшего продавца-консультанта и начальника отдела продаж. Доля производительного времени в общей продолжительности дня у них составляет 94, 1% и 92, 6 % соответственно. Следом по убыванию эффективности идут: менеджер по оформлению автомобилей (91,7 %) и офис-менеджер (91,1 %).

Если вернуться к сводной таблице 2, то следует обратить внимание на колонку с перекрываемым временем. Умение сотрудника работать в режиме перекрываемого времени позволяет ему выполнять несколько рабочих задач практически одновременно, и, следовательно, увеличивает производительность трудовой деятельности. Трое работников отдела продаж показывают очень высокие показатели перекрываемого времени.

Так один продавец-консультант может одновременно выполнять несколько операций в среднем по 89 минут в день, офис-менеджер - 62 минуты, а менеджер по оформлению – 39 минут. Такое умение говорит о способности сотрудника распределять внимание и достигать оперативности в решении текущих задач.

Таблица 3 – Распределение рабочего дня на производительное и непроизводительное время

Должность	Среднее непроизводительное время, мин	Среднее производительное время, мин.	Общая продолжительность рабочего дня, мин.	Доля непроизводительного времени от общего рабочего дня, %	Доля производительного времени от общего рабочего дня, %
Руководитель отдела продаж	40	500	540	7,4	92,6
Старший продавец-консультант	32	508	540	5,9	94,1
Продавец-консультант	75	465	540	13,9	86,1
Офис-менеджер	59	601	660	8,9	91,1
Менеджер по оформлению автомобилей	45	495	540	8,3	91,7

Таким образом, фотография рабочего времени позволила выяснить, на каких этапах трудового процесса происходят потери производительного времени, и чем они вызваны. Соответственно, чем больше выявлено ненормируемых затрат рабочего времени, тем больше резервы повышения производительности труда.

УДК 331.108

*Зайковская А.А., к.социол.н.
доцент*

кафедра «Менеджмент»

Иркутский государственный университет путей сообщения

Россия, г. Иркутск

ПРОБЛЕМЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В статье рассматриваются ряд актуальных проблем системы управления персоналом в современной организации. Предлагаются возможные варианты стабилизации ситуации. Приводятся данные всероссийских исследований.

Ключевые слова: система управления персоналом, система образования, мотивация персонала, трудовая деятельность, кадровый менеджмент.

УДС 331.108

*Zaykovskaja A., candidate of sociological sciences,
an associate professor of department "is Management"*

Irkutsk state university of ways of report

Russia, Irkutsk

PROBLEMS OF SYSTEM MANAGERMENTS BY PERSONNEL IN MODERN TERMS

In the article the row of issues of the day of control system is examined by a personnel in modern organization. The possible variants of stabilizing of situation are offered. Cited data all-russian researches.

Keywords: control system by a personnel, system of education, motivation of personnel, labour activity, skilled management.

В данной статье рассматриваются проблемы, с которыми сталкиваются специалисты служб управления человеческими ресурсами в системе функционирования отечественных предприятий. Важно отметить, что сама дисциплина "Управление человеческими ресурсами" имеет сравнительно недавнюю историю. Так еще в Советском союзе не было как таковой службы управления персоналом, были в основном кадровые службы, а все функции по подбору персонала, его развитию и т.д. лежали в основном на руководителях или всей системе подготовки кадров в стране. В последние десятилетия ситуация изменилась, экономическая обстановка в стране резко поменялась, фактически поменялся курс движения страны, и, по большому счету, вся управленческая инфраструктура в организации. Появились частные предпринимателя, собственники предприятий, и в череде сложившихся сложных отношений стали появляться службы управления человеческими ресурсами.

Также помимо внутренних проблем, с которыми сталкиваются современные специалисты по управлению персоналом, существуют и

внешние проблемы. В первую очередь, речь идет о существовании кадрового кризиса (о демографическом кризисе в стране). Во-вторых, существенной проблемой является резкое падение качества образования в стране, и, соответственно, выход на рынок специалистов, плохо приспособленных к развитию в современной компании.

Обратимся к рассмотрению проблем в современной организации.

Во-первых важно отметить, что вследствие глобализации усложнились внешние условия функционирования и развития организации. Предприятия вынуждены на локальном уровне сталкиваться с глобальными проблемами. Например, конкуренция с транснациональными корпорациями или более активными предприятиями.

Во-вторых, возрастающая скорость обновления технологий вызывает перманентные изменения в организации. Так, сегодня внедряется технология, но это не значит, что завтра она также будет востребована. Скорее всего, будет использоваться другая. А как известно, очень часто изменения в технологиях связано с изменениями в организационной структуре.

В-третьих, еще одной ключевой проблемой для сфер управления персоналом, связана с нестабильностью и неопределенностью ситуации на рынке труда.

В подтверждение указанной позиции далее будут приведены данные масштабного исследования "Кадровые барьеры на пути экономического роста", проведенного Высшей школой экономики при участии ВЦИОМ в 2010 году. Исследование проводилось в июне-ноябре 2010 года в два этапа: «кабинетный» был направлен на анализ макроэкономических прогнозов государства и планов развития бизнеса, «полевой» представлял собой опрос 250 топ-менеджеров и HR-директоров предприятий из ТОП-1000 российских компаний. Главная цель исследователей - выявление препятствий на пути экономического развития страны в ближайшие три - пять лет, связанных со сферой управления человеческими ресурсами. Аналитиками были проанализированы два фактора: планы развития российской экономики, и то насколько они могут реализоваться с точки зрения наличия на рынке труда человеческих ресурсов.

В описании исследования прозвучало понятие "демографическое седло" - резкое падение рождаемости 90-х годах. Результаты прогноза кадровой потребности и ожидаемой численности трудоспособного населения на период до 2024 года также свидетельствуют о том, что ожидаемая численность трудовых ресурсов к 2024 году резко падает. Это говорит о том, что на предприятиях не будет работников, которые смогут обеспечить экономический рост регионов.

В рамках данного исследования также опрашивались топ-менеджеры, руководители предприятий на предмет выделения самых существенных, ключевых проблем в управлении персоналом. Респондентам необходимо было выбрать из списка готовые варианты ответов. По результатам опроса выяснилось, что основная проблема, по мнению руководящего звена, - это

"недостаточный уровень квалификации" (51,5% опрошенных) - несоответствие структуры и качества подготовки кадров требованиям бизнеса. На втором месте была обозначена проблема "завышенных ожиданий соискателей" (49,5%). На третьем месте - проблема "демографического спада в 1990-х годах" (26,7%). Интересен тот факт, что руководители поставили только на третье место, которая станет существенным ограничением для экономического роста предприятий в будущем. Это говорит о том, что менеджмент не совсем правильно оценивает ситуацию, существующую на кадровом рынке, а это значит, что в будущем проблемы, возникающие у организации при найме нового персонала, будут скорее всего относиться к квалификации специалистов по персоналу, чем к объективным обстоятельствам и факторам, существующим на рынке.

Также в рамках опроса топ-менеджмента рассматривались самые существенные проблемы в современных компаниях, главной из которых была обозначена как "старение персонала, слабый приток "новой крови" (45,5%). На втором месте - "недостаточный уровень квалификации (40,9%). Важно подчеркнуть, что данная проблема была обозначена при исследовании системы управления персоналом в целом (см. выше). Очевидно, что реформы в сфере образования, постоянное совершенствование данной системы не обеспечивает компании специалистами должного уровня, потому что деятельность многих компаний специфична, и поэтому, компании будут вынуждены сами развивать свой персонал, транслировать компетенции, которые обеспечат рост эффективности работы персонала и т.д.

Решением данных проблем на глобальном уровне (на уровне государства и местных властей), с точки зрения топ-менеджмента, возможно посредством изменения структуры экономики (73,3%) и совершенствования системы образования (13,2%). Речь идет о том, что необходимо отказаться от малоквалифицированного труда, переходу к высокопроизводительному труду, который приносит большую прибыль. Данный процесс должен сопровождаться действиями государства, связанными с инвестированием в новый высокотехнологичные производства и т.д.

С точки зрения решения, которые происходят на уровне конкретных компаний стратегия развития системы управления человеческими ресурсами ближайшем будущем будет связана с тремя проблемами:

Во-первых, - это проблема "удержания и обучения имеющихся сотрудников" (11,1%). Здесь можно прогнозировать то, что поскольку не будет хватать молодых работников, менеджеры будут работать со стареющим персоналом, который уже существует в компании. Это означает, что система управления человеческими ресурсами столкнется с необходимостью обучения и переобучения возрастных специалистов, работать с ними на повышение производительности и т.д.

Для того чтобы удерживать и обучать имеющихся сотрудников необходимо грамотно и эффективно мотивировать их. В связи с чем, топ-менеджеры обозначали второе решение возникающих проблем - "грамотная

политика компенсации и мотивации" (6,6%). Важнейшей проблемой управления трудовыми ресурсами нашей страны является низкая мотивация к трудовой деятельности. У этой проблемы много причин и много негативных последствий. В.В. Путин неоднократно отмечал, что производительность труда в современной России в 5–6 раз ниже, чем в странах Европы. Следствием низкой мотивации людей к труду является тот факт [3], что 20 млн трудоспособных россиян вообще не хотят работать. Очевидно, что отмеченные обстоятельства являются следствием несовершенства управления трудовыми ресурсами. Одним из важнейших факторов, влияющих на управление мотивацией к трудовой деятельности, является выбор систем стимулирования персонала, требующий глубокого научного исследования.

И, в третьих, - это создание системы перманентного обучения персонала, переобучения персонала, способствующему повышению эффективности работы всей компании.

С точки зрения политики управления персоналом исправить ситуацию смогут эффективные технологии развития персонала (68%), привлечения персонал (14%), удержания персонала (12 %) и т.д.

Очевидно, что планы у государства и бизнеса весьма оптимистичны. К примеру, согласно Концепции долгосрочного социально-экономического развития России, за 10 лет ВВП должен вырасти почти в два раза, производительность труда в различных отраслях - в два - пять раз, а доля России в мировой экономике - в 1,4 раза. Ожидания бизнеса показали усредненные цифры опубликованных планов развития 50 крупнейших отраслевых предприятий.

Также, судя по результатам опроса, *ответственность за устранение HR-барьеров лидеры бизнеса не хотят брать на себя, а перекладывают на государство. В качестве мер преодоления этих барьеров более топ-менеджеров называют активность на уровне государства и местных властей: изменение структуры экономики и совершенствование системы образования. Тогда как на уровне своей компании видят лишь необходимость удержания и обучения сотрудников (11%), проведения грамотной политики компенсаций, мотивации (6,6%), профильного обучения (6,6%). Такое локальное видение не сулит ни компаниям, ни экономике страны оптимистичного будущего.* То есть, наиболее действенной мерой по преодолению кадровых проблем компании считают изменение структуры экономики и совершенствование системы профобразования. За это, по их мнению, прежде всего, ответственны государство и местная власть. Бизнес же, считает часть респондентов, должен обучать и удерживать имеющийся персонал, а также прилагать усилия к поиску нового и заниматься профильным образованием соискателей.

В продолжение отметим, что Исаак Фрумин (научный руководитель Института образования НИУ ВШЭ) обратил внимание на преобладание высокой трудовой мобильности в нашей стране (по частоте смены места

работы мы входим в первую пятерку стран). При этом большая часть руководителей предъявляет претензии к качеству подготовки кадров и беспокоится по поводу роста зарплатных ожиданий специалистов, неизбежного при разогреве рынка труда [4].

Очевидно, что можно говорить о непродуктивности такой позиции. Образовательное и предпринимательское сообщества вместе должны выстраивать баланс потребности экономики в специалистах и их подготовки. Между тем, слабая заинтересованность в сотрудничестве связана с недостатком стимулов, в частности с отсутствием возможности у бизнеса реально участвовать в управлении учреждениями профобразования. С другой стороны, сегодня потребителями “продукта” вузов и колледжей в большей степени являются семьи, а не работодатели, что не способствует активизации стремления образовательных заведений к партнерству и введению новых программ обучения специальностям, в которых нуждаются компании.

Студенты редко связывают свой выбор вузов и ссузов с карьерными ожиданиями. Опрос более 5 тысяч человек в Краснодаре и Ярославле показал, что к старшим курсам студенты перестают рассматривать получаемые ими знания как основу будущей работы[4]. Это, является серьезным сигналом к необходимости совершенствовать образовательные программы, однако подчас молодые специалисты просто не видят достойного применения полученной ими профессии в российской экономике. Что также наводит на дополнительные размышления.

Использованные источники:

1. Высшая школа экономики [Электронный ресурс]. URL: <https://www.hse.ru/>
2. Кибанов А. Я. Основы управления персоналом. М. : ИНФРА-М, 2008. 121 с.
3. Производительность труда в Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://sites.google.com/site/proizvoditelnosttruda.html>
4. Поиск [Электронный ресурс]. URL: <http://www.poisknews.ru/theme/edu/443/?print>

*Захарова Е.Р.
студент 4 курса
социально-экономический факультет
Зироян А.Г.
студент 4 курса
социально-экономический факультет
Калужский филиал
Московский Государственный Технический
Университет им. Н. Э. Баумана
Россия, г. Калуга*

СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ И ТВОРЧЕСТВА ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

В статье подчеркивается возрастающая роль человеческих ресурсов как важнейшего конкурентного преимущества инновационной экономики. Показано значение творческой составляющей в деятельности персонала организации, ориентированной на инновации. Рассматриваются вопросы совершенствования системы стимулирования, нацеленной на активизацию творческой деятельности персонала.

Ключевые слова: творческая активность, активизация творческой деятельности, стимулирование, кадры, трудовые ресурсы.

The article highlights the increasing role of human resources as the most important competitive advantage of innovative economy. The importance of the creative part in the organization of personnel focused on innovation. The problems of improving the incentive system aimed at enhancing the creative activity of the personnel.

Keywords: creative activity, activation of creative activity, stimulation, human resources, labor resources.

В современном мире главным капиталом организации и одним из важных факторов ее успешной деятельности являются не технологии и производство, а люди. На фоне ужесточения конкурентной борьбы важнейшим конкурентным преимуществом становятся не вещественные, а человеческие ресурсы – работники с их неисчерпаемым интеллектуальным потенциалом.

Инновационное развитие экономики предопределяет глобальную интеллектуализацию современной экономической системы, когда знания, информация, квалификация работников превалируют над капиталом. В этих условиях особо востребован творческий, новаторский труд, способный поддерживать непрерывное развитие и высокую конкурентоспособность организации, обеспечивать рост национальной экономики, общественный прогресс.

Изменения, происходящие в экономике, породили спрос на работника

нового формата – работника-новатора, который подготовлен к сложному, высокоинтеллектуальному труду в среде интенсивных и частых научно-технических изменений, который готов к обдуманной, творческой преобразующей деятельности. Подчеркивая роль творческой компоненты в деятельности современного работника, А. Прихач отмечает, что «персонал – единственный из всех факторов производства, несущий в себе творческую составляющую. Более того, процесс конкуренции на рынке можно представить как конкуренцию идей или конкуренцию генераторов идей. Таким образом, можно сказать, что конкуренция в современных экономических условиях, проявляясь в соперничестве товаров, услуг и фирменных технологий, является отражением состязательности персоналов предприятий» [1. С. 69]. При этом, как верно замечает Б.М. Генкин, творческие способности человека являются особым видом ресурсов, которые, в отличие от других ресурсов, не могут быть исчерпаны [2. С. 110].

Творчество – понятие, которое можно рассматривать в разных аспектах. Одна из популярных трактовок: творчество – это продуктивная форма интеллектуальной активности, ее высший уровень. [3. С. 104].

Результатом являются научные открытия, изобретения, создание новых музыкальных, художественных произведений, решение новых задач в труде врача, учителя, художника, инженера и т.д. [4. С. 117].

Считается, что рутинную работу может сделать любой индивид, а создать что-нибудь инновационное может лишь творческая личность. Есть мнение, что в природе не существует творческих способностей, есть только человек, который обладает определенной мотивацией, т.е. существует определенный тип личности – «творческий человек».

Антиподом творческого труда является шаблонный труд, который характерен для низовых, наиболее простых по квалификационному уровню ячеек в системе общественного труда. «Соотношение творческих, шаблонных и полшаблонных действий в масштабе всей экономики раскрывает степень экономической и социальной зрелости общественного труда. Творческий труд сопряжен с постоянной необходимостью преодолевать устоявшиеся в той или иной области представления и стереотипы, нацелен на поиск принципиально новых научных, технологических и организационных решений» [5. С. 64]. По Б.М. Генкину, если есть деятельность, но нет включенности интеллекта – это регламентированный, или α -труд, но если интеллект присутствует, то труд становится инновационным, творческим или интеллектуальным (β -труд).

Основным моментом творческой деятельности является интуитивное понимание желаемого результата, которое в процессе преобразования будет проанализировано и сформировано в цикл действий для придания осязаемой формы. Этот процесс может включать в себя несколько составляющих: постановку проблемы или проблемной ситуации, использование личного опыта или теоретических знаний, постановку предположения, план решения поставленной задачи или проблемы, эмпирические наблюдения и

заклучения, подведение итогов, в зависимости от поставленной цели. Оно основывается не только на четких алгоритмах действий, также имеют место быть интуитивные предположения, которые могут возникнуть в связи с ярким воображением, эмоциональным подъемом или умственным напряжением.

Таким образом, персонал – тот единственный фактор, который обладает творческой составляющей. Поэтому успешность деятельности современной организации во многом зависит от умения активировать этот фактор, стимулировать творческую активность персонала.

Современный менеджмент рассматривает творческую активность как стратегический инструмент, который позволяет развиваться не только конкретному индивиду, но и обществу в целом [8. С. 210].

Творческая активность – это интеллектуальная активность личности, т.е. ее способность генерировать и применять новые и креативные пути решения тех или иных проблем с использованием знаний, умений и навыков, приобретенных ранее, или формирование идей и своевременное предложение творческих инициатив.

Эта активность может способствовать повышению эффективной деятельности всего состава персонала.

Потребность в таком виде активности вызвана тем, что быстрый темп и изменения современной жизни, как общественной, так и экономической, порождают новые и необычные ситуации, которые в дальнейшем могут стать проблемой. Именно эти ситуации практически невозможно решить способами, которые применялись ранее. Гораздо эффективнее будет использовать потенциал сотрудников – творческую активность. Но, к сожалению, будет недостаточно взять на работу талантливых сотрудников. Очень часто возникает ситуация, когда творческие инициативы работника не используются в процессе трудовой деятельности, так как некоторым руководителям проще продолжать работу четко по регламенту и по определенному алгоритму, нежели привести в нее какие-то нововведения.

Получается, что для активизации творческой деятельности необходимо создавать и поддерживать особые условия в любом виде деятельности. Задача заключается в том, чтобы у человека возник побуждающий фактор к самореализации его творческого мышления, к его креативности и воображению, которые помогли бы ему создать новый продукт или сгенерировать идею.

Для проявления творческой активности очень важен выбранный стиль управления, который может как стимулировать креативные идеи, так и подавлять. В большей степени для инициатив сотрудников губителен авторитарный стиль управления, который ставит очень жесткие рамки и ограничения для творчества. Скорее всего, при таком стиле управления будут реализованы только идеи руководителя, в которых работники будут исполнять вспомогательную роль. Разумеется, при жестком стиле управления работники будут больше думать о работе, но это не вызовет у них должного энтузиазма и внутренней активности [10. С. 547].

Пассивный стиль управления с первого взгляда больше всего подходит

для раскрытия творческой активности персонала, но, несмотря на то, что он не поддерживает различные регламенты, в нем нет жесткого контроля деятельности персонала, т.е. он предоставляет практически полную свободу действия, и, к сожалению, может привести к проблемам взаимодействия внутри коллектива. При таком стиле руководства у любого творческого начала могут возникнуть сложности с реализацией, так как высока вероятность отсутствия ресурсов и организационного обеспечения.

Для полноценного развития творческой активности у персонала необходимо выбрать демократический стиль управления. В качестве положительных сторон выступают: разделение ответственности, высокая степень свободы, слаженность действий и усилий, легкий процесс контроля над выполнением. Такой стиль управления может выступать мотивирующим и вдохновляющим фактором для сотрудников организации, если будет обладать такими определенными чертами, как творческая атмосфера, поддержка инновационных проектов и процессов, постоянное профессионально обучение и обучение, направленное на личностное развитие человека, открытость новому, доверительные отношения на разных уровнях.

Любым идеям необходима организационная поддержка, т.е. важно сделать так, чтобы они не остались лишь в головах сотрудников или формальностью на бумаге. Важный момент – наличие обратной связи [6. С. 81].

Чтобы создать действительно творческую обстановку, в первую очередь необходимо убрать излишний бюрократизм. Не каждая творческая идея может оказаться востребованной и реализуемой. Но любая творческая инициатива должна быть замечена.

Каждый сотрудник должен понимать, что его предложение действительно важно для руководства и любая его идея будет рассмотрена на должном уровне. В зависимости от возможностей организации можно реализовать следующие варианты: создать структуру, назначить менеджера, который будет обрабатывать все творческие инициативы. Если такой возможности нет, то подойдет вариант, чтобы сам руководитель мог принимать такого рода предложения.

Но руководитель может совершить ошибку, назначив ответственным за проект сотрудника, который проявил творческую активность, при этом не оказав ему финансовой и организационной поддержки. В таком случае может сложиться мнение, что «инициатива наказуема».

Непременным условием творческой активности персонала является эмоциональная и психологическая готовность работников реализовать свои творческие способности.

Таким образом, творческая активность персонала, становясь все более значимым ресурсом, требует активизации всех факторов, содействующих ее развитию.

Безусловным преимуществом обладают компании, сумевшие привлечь талантливых специалистов, креативно мыслящих работников. Авторы

широко известной работы «Война за таланты» утверждают, что успех в современной экономике невозможен без «нацеленности на таланты» – «твердой убежденности в том, что именно наличие высокоталантливых сотрудников на всех ступенях корпоративной лестницы помогает обойти конкурентов» [11. С. 138]. По их словам, самые успешные компании возглавляют руководители, одержимые вопросом талантов.

Они непрерывно нанимают новых сотрудников, стремясь отыскать и привлечь как можно больше ценных людей. Они выделяют самых звездных работников, поощряют их несоразмерным жалованьем и продвигают на еще более высокие должности. Благодаря исследованиям этих авторов нацеленность на таланты, аккумуляция талантов стали считаться важнейшей задачей менеджеров персонала. Правда, дальнейшие исследования показали, что простого наличия таланта недостаточно [12. С. 209].

Творческую активность персонала следует рассматривать не индивидуализировано, а в совокупности со всеми участниками творческого процесса. Компании не просто создают — они реализуют, координируют и сталкивают между собой усилия множества различных людей. В связи с этим важная роль отводится не только обеспечению необходимых условий для реализации творческого потенциала отдельных сотрудников, но и созданию сплоченного коллектива, усилия которого направлены на достижение поставленной цели.

Превращение интеллекта, творческого потенциала человека в ведущий фактор экономического роста и основное конкурентное преимущество организации обуславливает необходимость искать действенные способы побуждения работников к максимальному использованию физических, интеллектуальных и творческих возможностей. Это направление должно пронизывать всю систему управления персоналом организации, найти отражение в каждом ее элементе.

Для стимулирования творческой активности персонала необходима комплексная система мер, включающая:

планирование развития творческой активности персонала, учитывающее перспективы предприятия и профессиональный рост кадров;

формирование перспективных требований к персоналу, предполагающих рост уровня знаний и профессиональных навыков;

создание условий для развития творческой активности (организационно-технических, экономических, социальных, психологических);

оценку и анализ эффективности работы и творческой активности работников, принятие на этой основе соответствующих решений [9. С. 603].

Доминирование творческого труда предполагает новую систему оценок, усиление роли мотивации, требует новых подходов к стимулированию творческой активности персонала. Размер заработной платы, безусловно, по-прежнему очень значимый стимул. Но для побуждения к творчеству этого недостаточно.

А. Маслоу говорил, что у творческих людей их психологическое «Я» становится больше «Я» телесного. Для повышения уровня творческой активности необходимо разрабатывать и внедрять комплекс стимулирующих мероприятий, опирающихся на использование большого количества материальных и нематериальных стимулов: организационных, психологических и т.п., ориентированных на удовлетворение потребностей высшего уровня. Эти мероприятия должны носить постоянный характер, создавая благоприятную среду для непрерывного процесса творческой инициативы, поиска новых знаний и новых идей, принятия нестандартных решений [7. С. 136].

Важное значение имеет использование различных форм признания результатов творчества, энтузиазма, инициативы. Это проведение разнообразных конкурсов, присвоение почетных званий и титулов, публикация индивидуальных и коллективных результатов творческой активности во внутрифирменных газетах, бюллетенях, вручение призов и специальных наград.

Трудно однозначно оценить результаты творческой активности, но создание творческой атмосферы, эффективно встроенное в систему управления персоналом, стимулирование творческой инициативы в конечном итоге ведут к росту инновационных идей, инициатив, рационализаторских предложений и изобретений, повышающих качественный уровень и конкурентоспособность организации.

Для этого в управлении персоналом нужно шире использовать методики стимулирования и развития творческой активности работников, необходимо интегрировать в систему управления научные подходы, учитывать всю ценность и уникальность такого ресурса, как интеллектуальный и творческий потенциал личности.

Использованные источники:

1. Акмеологический словарь / под общ. ред. А.А. Деркача. М.: РАГС, 2014. - 161 с.
2. Бушмарин И. Интеллектуализация труда в странах с рыночной экономикой // Проблемы теории и практики управления. 2014. - № 2. - С. 63–67.
3. Генкин Б.М. Экономика и социология труда: учеб. для вузов. 7-е изд., доп. М.: Норма, 2012. - 448 с.
4. Гладуэлл М. Что видела собака. Про первопроходцев, гениев второго плана, поздние таланты, а также другие истории. М.: Альпина Паблишер, 2010. - 400 с.
5. Кондратьев М.Ю., Ильин В.А. Азбука социального психолога-практика. М.: ПЕР СЭ, 2015. - 464 с.
6. Коджаспирова Г.М., Коджаспиров А.Ю. Педагогический словарь. М.: Изд. центр «Академия», 2013. - 176 с.
7. Краткий психологический словарь / Л.А.Карпенко, А.В. Петровский, М.Г. Ярошевский. Ростов н/Д: ФЕНИКС, 2013. - 347 с.
8. Майклз Э., Хэндфилд-Джонс Хелен, Экселрод Элизабет. Война за таланты.

Манн: Иванов и Фербер, 2014. - 272 с.

9. Новиков С.А. Большой толковый словарь русского языка. СПб.: Норинт, 2010. - 1536 с.

10. Одегов Ю.Г., Руденко Г.Г. Экономика труда. М.: Волтерс Крувер, 2011. - 800 с.

11. Прихач А. Активная инновационная деятельность персонала как конкурентное преимущество // Управление персоналом. 2015. - № 1–2. - С. 69–71

12. Чудинов А.Н. Словарь иностранных слов, вошедших в состав русского языка. СПб.: Издательство В.И. Губинского, 2010. - 992 с.

УДК 338

*Зубарева Ю.В., к.э.н.
доцент, заведующая кафедрой
«Экономики и организации с/х производства»
ГАУ Северного Зауралья
Россия, г. Тюмень*

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Статья посвящена формированию конкурентной стратегии предприятий. Рассмотрен классический подход формирования стратегии на предприятии. Дается представление трех составляющих стратегии на предприятии, а так же внутренних и внешних факторов.

Ключевые слова: конкуренция, стратегия предприятий, современная экономика, стратегический подход, внешние и внутренние факторы.

The article is devoted to formation of the competitive strategy of enterprises. Considered the classic approach of strategy formation in the enterprise. Given the presentation of the three components of strategy in the enterprise, as well as internal and external factors.

Key words: competition, strategy of enterprises, the modern economy, strategic vision, external and internal factors.

Структурный классический подход формирования стратегии исходит из того, что внешние условия принимаются как данность. Предприятия делают выбор между позицией лидера отрасли, определяя ценовую политику на рынке при снижении затрат либо предлагая уникальный товар. Этот выбор осуществляется под воздействием совокупности внешних факторов, влияющих на конкурентные позиции предприятия.

Таким образом, в основу стратегии закладываются структурные условия, т. е. экономический результат зависит от способа ведения с учетом влияния структурных факторов: количество поставщиков, входные барьеры, покупатели и т.д. При этом существует тесная связь: внешние условия диктуют управленческие решения.

Существует и другой подход, когда стратегия предприятия меняет целую отрасль. Например, «Дом моды» обновляет свой ассортимент к каждому сезону. Разработчики моделей работают на опережение: покупатели и не знают, что захотят купить новые модели одежды, пока они не появятся. И новые товары снижают спрос на моду прошлого сезона в одно мгновение.

Для поддержания необходимого инновационного темпа предприятия индустрии моды нашли способ формирования стратегии, который позволяет бизнесу изменить внешние условия. Такой подход вполне объясним с позиций теории эндогенного экономического роста, т. к. он предусматривает возможность генерации в хозяйствующем субъекте присущих ей внутренне (эндогенно) технологических изменений. В результате предприятие получает дополнительные импульсы к росту при том же соотношении затрат традиционных факторов производства. В наиболее общем виде это происходит за счет накопления человеческого капитала, индуцирующего увеличение эффекта от масштабов производства.

Для того, чтобы определить для своего предприятия тот или иной тип или иной способ формирования конкурентной стратегии, необходимо оценить его потенциал, категорию (выживание, рост), а также используемую модель оценки бизнеса и структуру предприятия.

Для выбора стратегического подхода при различном сочетании ситуаций, связанных с конъюнктурными условиями (внешними условиями) и потенциалом предприятия, предлагается использовать систему координат «внешние условия» - «потенциал предприятия» (рисунок 1).

В представленной системе координат квадрант 1 занимает предприятие с положительными внешними условиями и достаточным потенциалом; ему может соответствовать структурный подход в формировании стратегии. (Квадрант от лат. quadrans, род. падеж quadrantis - четвёртая часть, четверть)

Квадрант 2 занимают предприятия, с не слишком привлекательными внешними условиями, но потенциал достаточно хорош для получения конкурентных преимуществ. В данном случае можно использовать также структурный подход.

В квадрате 3 располагаются предприятия с неблагоприятной внешней средой и недостаточным потенциалом. Стратегический подход в данном случае может быть перестроечным.

Предприятия 3 и 4 квадрантов должны быть ориентированы на инновационное развитие, а в 1 и 2 квадрантах, чаще всего стараются сохранять свои позиции в рамках своего сектора рынка.

Потенциал (+)	Потенциал (-)
2 структурный	3 перестроечный
1 структурный	4 перестроечный

Рис. 1 - Выбор стратегического подхода в координатах «внешние условия» - «потенциал предприятия»

Чтобы стратегии, назовем их «перестроечная» и «структурная», приносили успех в конкурентной борьбе, необходима соответствующая внутренняя структура предприятия.

Предложенная автором модель предприятия на основе системной парадигмы Я. Корнаи с ее внутренней трехуровневой структурой конкурентоспособности позволяет использовать тот или иной способ формирования стратегии: структурный или перестроечный.

Этому способствует и организационная модель предприятия, основанная на двуполушарном партнерстве, т. е. когда во главе предприятия стоят компаньоны: творец(правополушарный) - отвечает за создание новых продуктов и управленец (левополушарный) - занимается продвижением товаров на рынок.

Какой бы подход в формировании стратегии не применили, структурный или перестроечный, нам необходимо взаимоувязать три составляющие любой стратегии:

1. Ценностный план - что привлечет покупателей.
2. Коммерческий план - как заработать деньги на своем ценностном предложении.
3. Партнерский план - как мотивировать тех, кто работает в компании или сотрудничает с ней, воплощая эту стратегию в жизнь.

Содержанием стратегии является продуктовый и маркетинговый план, т.е. что предлагает предприятие потребителям и что оно может получить в качестве экономического результата. План согласования интересов и развитие партнерского управления показывает, насколько успешно удастся реализовать первые две составляющие.

Исходя из вышеизложенного, под стратегией понимаем способность предприятия использовать внешние факторы или изменять их в своих интересах.

Стратегия может быть эффективной, если в ней хорошо сочетаются все три составляющие, что в предложенном варианте обеспечивается партнерским управлением хозяйствующим субъектом.

Рассматриваемые подходы имеют ряд существенных различий. При структурном подходе стратегия предприятия и его деятельность должны соответствовать выбранной альтернативе: уникальность товара или низкие затраты. И нет шансов на успех у тех предприятий, которые снижают затраты на партнерских отношениях, имея конкурентные преимущества по товарам и маркетингу.

Предприятия, использующие стратегию перестройки, имеют хорошие экономические результаты, если все три составляющие предполагают и лучшие особенности предложения товаров, и снижение затрат. В этом случае создаются новые сектора рынка, а скопировать же три составляющие другими предприятиями практически невозможно, что повышает конкурентоспособность.

Из этого можем заключить, что классический подход формирования

стратегии в условиях современной экономики не дает желаемых результатов в конкурентной борьбе, хотя он может использоваться для тех предприятий, которым он лучше подходит, исходя из внешних и внутренних факторов.

В итоге руководство предприятия после тщательного изучения внешних и внутренних факторов и оценки своего технократического и социально-культурного потенциала должно принять решение по выбору модели структурной конкуренции или принять перестроенную модель.

Использованные источники:

1. Виссема Х. Стратегический менеджмент и предпринимательство: возможности для будущего процветания/ Пер. с англ. - М.: Издательство «Финпресс», 2000.
2. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов/Пер. с англ.-М.: Издательство «Альпина Бизнес Букс», 2007.

УДК 657.6

*Игрунов К.К.
магистрант, 2 курс
Институт управления
Парфенова Е.Н., к.э.н.
научный руководитель, доцент
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
Россия, г. Белгород*

О ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИДЕНТИФИКАЦИОННЫХ КАРТ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ КОНТРОЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Статья посвящена анализу деятельности предприятия и возможности автоматизации контроля деятельности. Оптимальным решением данной задачи является разработка программного обеспечения, специального для данного предприятия, которое будет учитывать все нюансы деятельности данной фирмы. Приведены диаграммы, отражающие процессы деятельности предприятия.

Ключевые слова: контроль деятельности предприятия, автоматизация, идентификационные карты, SWOT-анализ.

ON THE POSSIBILITY OF THE USE OF ID CARDS TO AUTOMATE THE CONTROL OF THE ENTERPRISE

This article analyzes the activities of the enterprise automation and control business opportunity. The optimal solution of this problem is the development of software specifically for the enterprise, which will take into account all the nuances of the activities of the firm. Are diagrams showing the processes of the company.

Key words: control of the enterprise, automation, identification cards, SWOT-analysis.

Успех современных компаний на рынке может быть достигнут с помощью ряда факторов: привлекательных цен, неизменно отличного качества продукции, высокого уровня и индивидуального подхода к обслуживанию клиентов, постоянного наличия товаров на специально оборудованном складе компании, а также постоянного расширения и развития сети сбыта.

Предприятие ООО «Химбытмаркет» занимается производством мыла, моющих, чистящих и полирующих, а также парфюмерных и косметических средств.

При проведении анализа деятельности предприятия была изучена структура: отдел производства; технический отдел; коммерческий отдел; финансово-экономический отдел. Отдел производства (является объектом рассмотрения), можно выделить как основной, который имеет связь с остальными отделами предприятия ООО «Химбытмаркет». На изучаемом предприятии функционирование производственного процесса невозможно рассматривать обособленно, так как все процессы тесно взаимосвязаны и влияют друг на друга. Необходимо проводить экономический анализ и планирование, рассчитывать калькуляцию, вести бухгалтерский и управленческий учет, и, конечно же, находить потенциальных покупателей, это относится к функциям коммерческого отдела.

Программное обеспечение (ПО) для такой сферы, как автоматизирование деятельности предприятия по производству мыльной продукции, не разрабатывается в больших масштабах. Поэтому оптимальным решением данной задачи, на наш взгляд, будет разработка специального ПО, учитывающего все нюансы деятельности фирмы.

В качестве объекта автоматизации выбран контроль над производством мыльной продукции с помощью персональных карт. Результаты решения данной задачи могут послужить основой для принятия стратегических управленческих решений.

Автоматизированная система (АС), предназначенная для контроля производства продукции с использованием персональных идентификационных карт должна решать следующие основные задачи:

- создавать дополнительные механизмы контроля над производственным процессом;
- автоматизировать контроль, учет и управление физическим доступом;
- предоставлять персонифицированный инструмент для защищенного хранения конфиденциальных данных, доступа к защищенной части информационного портала;
- усиливать контроль и снижать стоимость оборота денежных средств за счет сокращения наличной денежной массы;
- повышать безопасность и удобство пользования сервисами, создавать условия для предоставления новых платных услуг.

Предлагаемая АС контроля производства продукции на основе идентификационных (карточных) технологий, может быть представлена как веб-приложение, работа которой изображена на схеме (см. рис. 1).

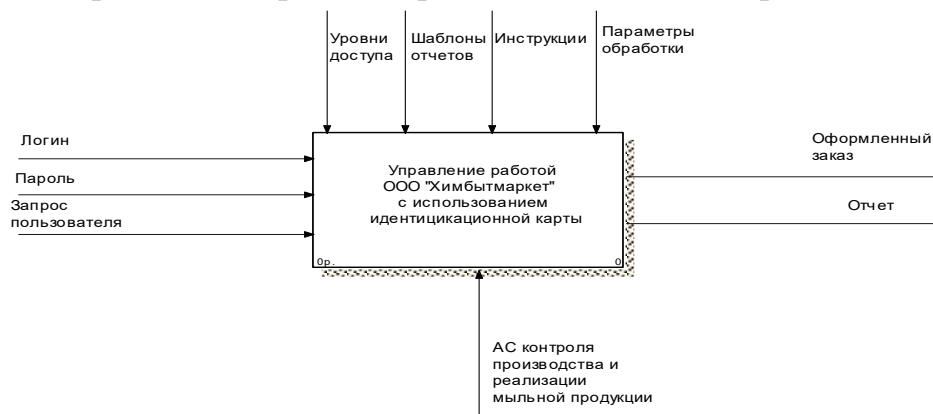


Рисунок 1 — Контекстная диаграмма «Управление работой ООО «Химбытмаркет» с использованием идентификационной карты»

Дальнейшая декомпозиция необходима для подробного рассмотрения всех этапов деятельности, а это, в свою очередь позволит спроектировать необходимую систему. Пример декомпозиции процесса «Поиск возможной услуги» показан на рисунке 2.

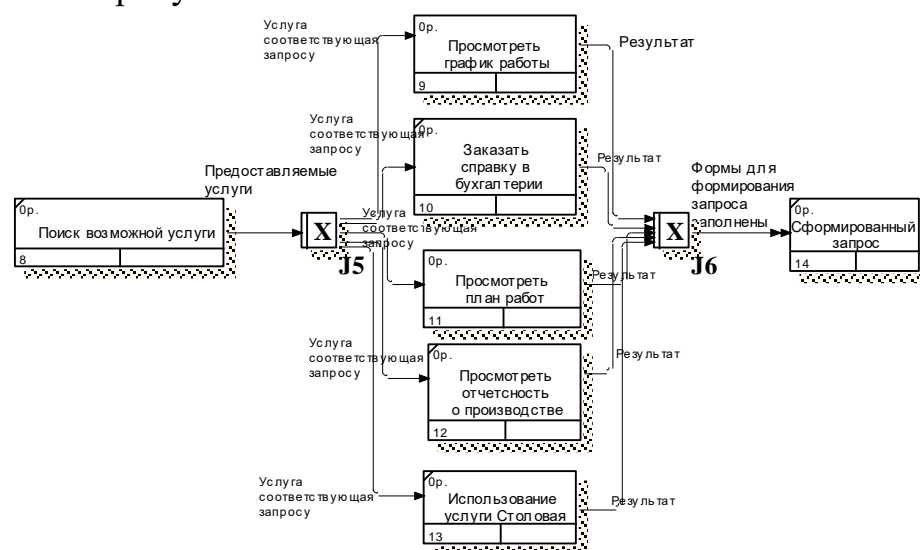


Рисунок 2 — Формирование запроса пользователя

Экономическая сущность задачи автоматизации организации заключается в увеличении результативности трудовой деятельности путем автоматизации рутинной деятельности. Предлагаемая для разработки АС контроля производства и реализации мыльной продукции на основе карточных технологий представляет собой комплекс следующих составляющих: специализированное программное обеспечение, средства вычислительной техники, сетевое оборудование, средства связи и устройства самообслуживания, которые используют смарт-карты в качестве универсального идентификационного и платежного средства. Идентификационная карта в данной системе, с одной стороны, является

платежным инструментом, замещающим наличные деньги, а с другой стороны – электронным носителем информационного профиля держателя карты.

Исследовав данную работу методом SWOT-анализа, можно выделить слабые и сильные стороны разработки, возможности и угрозы. Если проанализировать SWOT-матрицу, можно сделать следующие выводы. Во-первых, наиболее важным достоинством предлагаемой разработки является многофункциональность. Во-вторых, перечисленные слабые стороны предлагаемой разработки являются опасными. В-третьих, улучшение качества работы компании является наиболее реальной из рассмотренных возможностей. Совершенствование же разработки при недостатке финансирования и нехватке кадров проблематично (см. табл.).

Таблица – Выявление сильных и слабых сторон

Сильные стороны	Возможности		Угрозы		Итого
	1. Улучшение качества работы	2. Совершенствование разработки	1. Снижение производительности	2. Быстрое моральное устаревание	
1. Низкая стоимость разработки	+	0	+	0	+2
2. Широкая функциональность	++	++	+	+	+6
3. Высокая скорость работы	++	+	+	+	+5
Итого	+5	+3	+3	+2	+13
Слабые стороны					
1. Недостаточное финансирование	-	-	-	-	-4
2. Дефицит квалифицированных кадров	--	-	0	-	-4
Итого	-3	-2	-1	-2	-8
Общий итог	+2	+1	+2	0	+5

К наиболее опасным угрозам можно отнести снижение производительности сотрудников, это может быть вызвано внедрением неизвестного разработанного программного обеспечения, с которым не умеют работать сотрудники. Но данная угроза, на наш взгляд, не является существенной, так как можно обучить сотрудников, разработав сопроводительную инструкцию - руководство пользователя.

На данный момент имеются незначительные проблемы, в случае преодоления отмеченных слабостей разработка может стать перспективной, так как у нее имеется ряд очень важных достоинств. Первоочередным представляется поиск дополнительного финансирования и повышение квалификации персонала. Таким образом, можно сделать вывод о том, что разрабатываемая автоматизированная система положительно повлияет на деятельность компании.

Исаев А.А.
магистрант 1 курса
факультет «Экономики и менеджмента»
Гребнева М.Е., к.с.-х.н.
доцент
кафедра «Учета и финансов»
Курский государственный университет
Россия, г. Курск

**АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕТНОГО ПРОЦЕССА:
ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ
ЛОГИСТИКИ**

Аннотация:

В предыдущей статье из цикла «аналитическое обеспечение учетного процесса» были предприняты основательные шаги в направлении широкого применения разделов высшей математики в обыденной бухгалтерской практике, путем использования дифференциального исчисления и вычислительных программных продуктов.

В данной работе по результатам, многочисленных отзывов, будет рассмотрена сугубо практическая задача логистического направления, которую может решить современный бухгалтер, опираясь на школьный курс математики и простые аналитические программы.

Ключевые слова: *математика, анализ, бухгалтер, логистика.*

Isaev A. A., master student
1 course of the faculty "Economy and management"
Kursk state University
Russia, Kursk
Grebneva M. E., candidate of agricultural Sciences, associate Professor
associate Professor of "Accounting and Finance"
Kursk state University
Russia, Kursk

**ANALYTICAL SUPPORT FOR THE ACCOUNTING PROCESS:
PRACTICE OF APPLICATION OF ELEMENTS OF MATHEMATICAL
LOGISTICS**

Abstract:

In the previous article of the series "analytical support for the accounting process" was taken solid steps in the direction of wide application in the section of mathematics in everyday accounting practices, by the use of differential calculus and computational software products.

In this work the results of numerous reviews, will be considered purely practical problem of its logistics, which can solve the modern accountant, based on the school course of mathematics and simple analysis programs.

Key words: *mathematics, analysis, accountant, and logistics.*

С развитием аналитических методов современный бухгалтерский учет все больше становится похож на прикладной раздел математики. Сама сущность понятия «бухгалтерия» ассоциируется у простого обывателя с вычислениями и расчетами. Таким образом, применение математических методов есть логическое следствие развития данной отрасли человеческих знаний.

В данной статье речь пойдет о довольно сложном понятии – математической логистике. Дело в том, что обоснованные логистические расчеты лежат в основе любого успешного предприятия. Но многие специалисты считают, что бремя бухгалтерского дела и так слишком тяжело для современного бухгалтера. Имеет право на существование и другая точка зрения.

С развитием мирового хозяйства и информационных технологий, все больший удельный вес в учетном процессе будут занимать автоматизированные системы учета (АСУ) и анализа. Из этого можно сделать вывод о том, что высокотехнологичной экономике попросту не будет нужен бухгалтер, который не владеет методами анализа и аналитическими программами обработки данных. Но, мало просто уметь нажимать на клавиши и видеть результат в виде конечных цифр, очень важно понимать сущность процессов, происходящих внутри вычислительной машины. Это значит, что в современных условиях рыночной экономики должен произойти симбиоз трех направлений, которые впоследствии войдут в профессию бухгалтера – это фундаментальные знания бухгалтерского учета, экономического анализа и элементов программирования. Именно такие высококлассные специалисты в обозримом будущем станут двигателем экономики и поглотят излишнюю дифференциацию экономических специальностей.

Теперь, непосредственно, перейдем к нашему сквозному примеру. Допустим, что в городе Курске имеется некое производство. В состав данного комплекса входит бухгалтерская служба (экономического отдела и отдела планирования попросту нет). Перед бухгалтерами данного предприятия стоит острый логистический вопрос о наиболее дешевой доставке, необходимых для производства ресурсов, из некоего завода, назовем его завод «В». Предположим, что через город Курск (точка А) по прямой 1 проходит железная дорога (рис. 1).

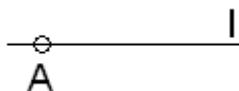


Рисунок 1 – Железная дорога и город Курск

Пусть, на расстоянии a (км) от железной дороги расположен завод «В» (рис. 2).

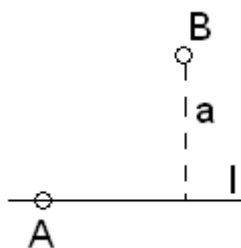


Рисунок 2 – Расположение завода относительно города Курска

Известно, что от завода «В» до железной дороги и до города Курска ведут множество автомобильных дорог, при чем, можно доехать как напрямую из завода «В», так и сначала по шоссе, а затем по железной дороге (рис. 3).

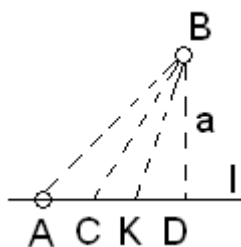


Рисунок 3 – Множество дорог до города Курска

При этом, стоимость перевозок по шоссе в два раза дороже, чем по железной дороге. Необходимо построить такой маршрут, чтобы доставлять грузы из завода «В» в город Курск было экономически целесообразно.

Очевидно, что путь по шоссе (отрезок ВА) и путь ему противоположный будут очень дорогими, так как $BA^2 = BD^2 + DA^2$. Заметим, что в данном случае нужно найти наиболее короткий и дешевый путь. Не сложно увидеть, что все протяженности дорог, заключенные внутри плоскости (ABD), существенно зависят от их угла наклона к железной дороге, а это значит, что существует перевалочный пункт (например точка С), так, что перевозка груза из завода «В» в пункт «С» по шоссе, а затем из пункта «С» в город Курск является наиболее дешевой. Отметим, что для примера мы могли взять любую другую точку в заданном интервале. Для решения поставленной задачи необходимо прибегнуть к детерминированному моделированию, то есть, построению математической модели экономического процесса.

Введем прямоугольную систему координат с центром в точке А, пусть точка D – проекция завода «В» на железную дорогу l; b – расстояние от Курска до точки D; α – угол между шоссе и железной дорогой; p – стоимость перевозки груза на расстоянии одного километра по железной дороге (рис. 4).

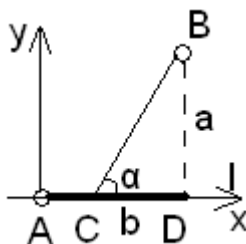


Рисунок 4 – Графическая модель

Итак, мы ввели графическую модель задачи, теперь выведем

аналитическую модель. Рассмотрим некоторые соотношения в ΔBCD . Зная определения простейших тригонометрических функций найдем, что $CD = a \times \operatorname{ctg} \alpha$ (км), $BC = \frac{a}{\sin \alpha}$, $AC = b - a \times \operatorname{ctg} \alpha$ (км). Таким образом, найдем суммарную стоимость перевозки груза из завода «В» в город Курск (точка А), имея ввиду, что на каждом отрезке (BC и AC) длину пути необходимо умножать на стоимость перевозки. Пусть $y(\alpha)$ – суммарная стоимость, тогда $y(\alpha) = p(b - a \times \operatorname{ctg} \alpha) + \frac{2pa}{\sin \alpha}$. Теперь применяя правила дифференциального исчисления, найдем производную данной функции:

$$\frac{dy}{d\alpha} = -ap \left(-\frac{1}{\sin^2 \alpha} \right) + 2pa \left(\frac{-\cos \alpha}{\sin^2 \alpha} \right) = \frac{pa(1-2\cos \alpha)}{\sin^2 \alpha}$$

Найдем стационарные точки данной функции из частных решений уравнения $\frac{dy}{d\alpha} = 0$:

$\frac{pa(1-2\cos \alpha)}{\sin^2 \alpha} = 0$, откуда $1 - 2\cos \alpha = 0 \Rightarrow \cos \alpha = \frac{1}{2}$, где частное решение $\alpha = \frac{\pi}{3}$, то есть $AC = b - a \times \operatorname{ctg} \frac{\pi}{3} = b - \frac{a}{\sqrt{3}}$.

Теперь, для того, чтобы ответить на вопрос поставленной задачи, найдем производную второго порядка:

$$\begin{aligned} \frac{d^2y}{d\alpha^2} &= ap \frac{2 \sin \alpha \times \sin^2 \alpha - (1-2\cos \alpha) \times 2 \sin \alpha \times \cos \alpha}{\sin^4 \alpha} = ap \frac{2 \sin^2 \alpha - 2 \cos \alpha + 4 \cos^2 \alpha}{\sin^3 \alpha} = \\ &= 2ap \frac{1 - \cos \alpha + \cos^2 \alpha}{\sin^3 \alpha} \end{aligned}$$

Подставим во вторую производную искомым угол $\alpha = \frac{\pi}{3}$, получим:

$$\frac{d^2y}{d\alpha^2} \Big|_{\left(\alpha = \frac{\pi}{3}\right)} = 2ap \frac{1 - \frac{1}{2} + \frac{1}{4}}{\left(\frac{\sqrt{3}}{2}\right)^3} > 0$$

Так как вторая производная положительна, то $\alpha = \frac{\pi}{3}$ есть то самое значение угла, при котором стоимость принимает наименьшее значение. А это значит, что нужно выбирать на карте такое шоссе, чтобы угол между ним и железной дорогой составил примерно 60° , ибо при этом мы понесем наименьшие затраты при перевозке груза из завода «В» в город Курск.

Таким образом, разобрав наш условный пример, мы увидели всю важность основательных математических расчетов в хозяйственной деятельности предприятия. Пусть не пугают читателя сложные тригонометрические модели, ведь если наложить на проблему исследования технологическую плоскость в виде многочисленных вычислительных сервисов, то решение задачи заняло бы у обычного бухгалтера всего пару минут. А теперь представим, что 2 минуты не сложных расчетов позволят сэкономить предприятию десятки тысяч рублей за перевозку грузов. Согласитесь, вполне оправданная цена.

Итак, в заключении, отметим, что сегодня повседневная хозяйственная жизнь пронизана сложными задачами и ситуациями. Одни из них решаются просто, для решения других необходимо применять более сложные модели и методы. Но все они, так или иначе, могут быть решены с помощью

современных вычислительных программ и математического аппарата. Поэтому применение аналитических процедур различного рода, есть неотъемлемая часть профессионализма бухгалтера.

Использованные источники:

1. Высшая математика для экономистов: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / [Н.Ш. Кремер и др.]; под ред. проф. Н.Ш. Кремера. - 3-е изд. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 479 с.

УДК 330.322

*Исмаилова Ш.В.
студент 4 курса
направление Экономика
профиль «Финансы и кредит»
Волжский гуманитарный институт (филиал)
Волгоградский Государственный университет
Россия, г. Волжский*

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПОНЯТИЙ «ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ» И «ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ» КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И МЕТОДОВ ИХ ОЦЕНКИ

***Аннотация.** В данной статье были исследованы такие комплексные характеристики коммерческой организации, как ее инвестиционная привлекательность и инвестиционный потенциал. Рассмотрены отдельные (частные) показатели, включаемые в состав данных экономических категорий, а также методики оценки интегральных показателей. Определены параметры их сравнения и сформулированы основные отличительные признаки.*

***Ключевые слова:** коммерческая организация, инвестиционный потенциал, инвестиционная привлекательность, методы оценки, интегральные показатели*

***Abstract.** In this article, we have investigated the complex characteristics of a commercial organization, as its investment attractiveness and investment potential. Was considered separate (private) variables to be included in the composition of these economic categories and the methodology of assessment of integrated indicators. Determined parameters to compare them and formulated the basic features.*

***Keywords:** commercial organization, investment potential, investment attractiveness, methods of evaluation, integrated indicators*

Инвестиционный потенциал и инвестиционная привлекательность – это обобщающие характеристики инвестиционной деятельности коммерческой организации. К настоящему времени в отечественной экономической науке сложилась неоднозначная трактовка взаимоотношений данных категорий:

1) инвестиционная привлекательность – более широкое понятие,

включающее в себя инвестиционный потенциал как один из необходимых элементов;

2) инвестиционная привлекательность как необходимая составляющая инвестиционного потенциала, предназначенная для обеспечения возможности привлечения дополнительного капитала;

3) инвестиционный потенциал и инвестиционная привлекательность – тождественные понятия;

4) инвестиционный потенциал и инвестиционная привлекательность – характеристики различных позиций инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта.

Исследуем данные понятия и выделим наиболее существенные признаки каждого из них.

Так, инвестиционный потенциал определяется как «совокупность скрытых инвестиционных ресурсов, источников, возможностей, средств, запасов, которые под влиянием внешних или внутренних факторов инвестиционной среды формируются и начинают взаимодействовать между собой для решения поставленных стратегических задач в результате инвестиционной деятельности предприятия» [1, с. 43]. При этом под инвестиционным потенциалом следует понимать не только наличие у предприятия различного рода ресурсов (финансовых, производственных, материальных, трудовых), но и потенциальная возможность их наиболее эффективного использования. То есть, инвестиционный потенциал – это характеристика состояния и перспективного использования ресурсных возможностей и источников развития коммерческой организации

Инвестиционный потенциал является комплексной характеристикой деятельности предприятия и включает в себя следующие составные элементы [2]:

– производственный (включающий в себя собственно производственную, материальную и кадровую составляющие) потенциал, который характеризует наличие материально-производственной базы и ее состояние; эффективность использования материальных ресурсов; обеспеченность на должном уровне необходимым профессиональным кадровым составом;

– финансовый потенциал, который следует определять как «обеспеченность финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования предприятия, целесообразность их размещения и эффективность использования» [3];

– рыночный потенциал предприятия включает в себя отдельные параметры внешней среды, влияющие на его возможность беспрепятственного получения необходимых ресурсов и реализации произведенной продукции;

– инновационный потенциал, как «совокупность ресурсов, возможностей и способностей, имеющихся у предприятия и обеспечивающих готовность к осуществлению инновационной деятельности в соответствии с

базовыми целями развития» [4, с. 213].

Инвестиционная привлекательность является экономической категорией, которая характеризует целесообразность инвестирования средств в отдельное предприятие. Это «комплексная характеристика предприятия, включающая в себя совокупность различных количественных и качественных параметров» [5, с. 41], как финансовых так и нефинансовых, в связи с чем выделяются даже отдельные виды инвестиционной привлекательности предприятий:

- финансовая привлекательность представляет собой такое положение на предприятии, которое позволит получить в будущем высокий уровень дохода при приемлемом уровне риска;

- инновационная – это состояние и периодичность обновления основных производственных фондов; возможность предприятия реализовывать инновационные проекты;

- территориальная – наличие выгодного местоположения, высокий уровень развития инфраструктуры;

- кадровая – наличие персонала в достаточном количестве и нужной квалификации;

- экологическая – отсутствие проблем, связанных с нарушением экологической безопасности деятельности предприятия.

Так как и инвестиционный потенциал, и инвестиционная привлекательность предприятий являются комплексными категориями, то для оценки их уровня необходимо использовать интегральные методики, позволяющие определить в одном показателе множество различных по содержанию, единицам измерения, весомости и другим характеристикам факторов.

Методика комплексной оценки инвестиционного потенциала предусматривает расчет отдельных коэффициентов в разрезе выделенных составных элементов с последующим сведением полученных значений в единый балльный показатель.

В частности, для оценки производственного потенциала рекомендуется использовать [6, с. 54-55]:

- коэффициенты обновления и выбытия, износа и годности основных производственных фондов (ОПФ); фондоотдачи и фондоемкости; рентабельности ОПФ и пр. – для производственной составляющей;

- коэффициент переменных затрат в себестоимости продукции, соотношение изменения цен на сырье, материалы и изменения цен на продукцию, материалоотдача и пр. – для материальной составляющей;

- соотношение коэффициентов оборота по приему и оборота по выбытию персонала, профессиональный состав и структуру кадров и пр. – для кадровой составляющей.

Оценка финансового потенциала осуществляется на основе совокупности коэффициентов, которые демонстрируют уровень реализации финансовых возможностей предприятия к текущему моменту времени

(коэффициент финансовой независимости, коэффициенты абсолютной, срочной и текущей ликвидности, коэффициенты рентабельности и эффективности использования активов и пр.).

Оценка рыночного потенциала с использованием таких показателей, как инвестиционный климат региона, географический рынок сбыта продукции, степень конкуренции на товарном рынке, развитие транспортной инфраструктуры и пр. – дает возможность определить абсолютную и относительную конкурентоспособность коммерческой организации, его место на рынке аналогичной продукции; выявить возможности и перспективы дальнейшего развития в этих условиях.

Для оценки инвестиционной привлекательности к настоящему времени разработан целый ряд методик, в которых используются различные показатели, характеризующие отдельные аспекты деятельности коммерческих организаций, но конечным итогом выступает расчет единого интегрального показателя. Также методики различаются по сфере охвата внутренних и внешних параметров, включаемых в оценку:

- 1) только внутренние финансовые факторы;
- 2) внутренние финансовые и нефинансовые факторы;
- 3) внутренние и внешние факторы

К первой группе следует отнести индикативную методику оценки, которая основана на расчете двух комплексных показателей, называемых индикаторами инвестиционной привлекательности: рентабельности активов и экономической добавленной стоимости (EVA), т.е. принимает в расчет только прибыльность деятельности коммерческой организации и рост стоимости ее бизнеса (только финансовые аспекты).

Ко второй группе – методику Д.А. Ендовицкого, в рамках которой выделяется целый набор определенных параметров (частных показателей деятельности предприятия), включаемых в оценку инвестиционной привлекательности: как качественных (нефинансовых), так и количественных (финансовых). Соответственно, в рамках данной методики учитываются не только достижение определенных значений финансовых коэффициентов (хотя данное направление оценки и является преобладающим), но и учет прочих внутренних параметров деятельности организации (положение предприятия на рынке, деловая репутация, зависимость от крупных поставщиков и покупателей, оценка акционеров компании, определение эффективности менеджмента).

К третьей группе – методику Ю.В. Севрюгина, в которой совокупность используемых для оценки факторов сгруппирована по трем основным группам: финансовое состояние; рыночное окружение; корпоративное управление [7, с. 501-502], каждая из которых характеризуется отдельными показателями. Таким образом, учитываются и финансовые, и нефинансовые внутренние параметры деятельности организации, а также отдельные внешние факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность предприятия как отдельную составляющую единого инвестиционного рынка.

Следует отметить, что выделяемые в данных методиках отдельные количественные и качественные характеристики деятельности организации (при условии достижения запланированных или желаемых значений) могут служить показателями эффективности управления инвестиционной привлекательностью хозяйствующего субъекта [8].

На основе проведенного анализа интегральных показателей инвестиционного потенциала и инвестиционной привлекательности предприятий были выделены специфические характеристики каждой из рассматриваемых категорий с обоснованием их отличительных особенностей и различных сфер применения (табл. 1).

Таб. 1. Сравнительные характеристики инвестиционного потенциала и инвестиционной привлекательности коммерческой организации

Параметры сравнения	Инвестиционный потенциал	Инвестиционная привлекательность
Финансовое состояние	Наличие и эффективное использование финансовых ресурсов, а также возможность привлечения капитала в объеме, необходимом для реализации эффективных инвестиционных (в том числе, инновационных) проектов	Значения финансовых показателей деятельности организации за определенный ретроспективный период
Материально-вещественные ценности	Наличие и эффективное использование ОПФ и материальных ресурсов организации	Номенклатура выпускаемой продукции, степень применения инновационных решений в технологии производства и оборудования
Человеческий капитал (персонал, занятый в ИД)	Соответствие потребностям и эффективное использование трудовых ресурсов (качество персонала и потенциальные возможности его улучшения)	Наличие персонала в достаточном количестве и нужной квалификации
Инновационная деятельность предприятия	Перспективная возможность реализации инновационных проектов, исходя из финансовых возможностей и интеллектуальных ресурсов персонала	Состояние и периодичность обновления ОПФ; возможность предприятия реализовывать инновационные проекты

Подводя итоги проведенному исследованию, можно сделать вывод, что рассматриваемые понятия напрямую связаны с оценкой потенциальных объектов для вложений (коммерческих организаций), но с разных сторон. Как справедливо отмечал И.А. Султанов, инвестиционный потенциал позволяет оценить ресурсную базу и прогнозные показатели деятельности коммерческой организации [9]. При этом проводимая оценка является важной для самого хозяйствующего субъекта, даже если его дальнейшее развитие рассматривается без привлечения стороннего инвестора. Оценка же инвестиционной привлекательности предназначена, в первую очередь, для потенциальных инвесторов и отражает возможности получения будущего

дохода от данного объекта инвестирования.

Использованные источники:

1. Муравьева Н.Н., Иванкова Н.Н. Обоснование сущности и основных параметров инвестиционного потенциала коммерческих организаций // Новый университет. Серия: Экономика и право. – 2015. – №3 (49). – С. 42-45.
2. Муравьева Н.Н. Исследование основных параметров инвестиционного потенциала промышленного предприятия // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2015. – №10. – С. 87-91.
3. Толстых Т.Н., Уланова Е.М. Проблемы оценки экономического потенциала предприятия: финансовый потенциал // Вопросы оценки. – 2004. – №4. – С. 18-22.
4. Имайкина О.И. Анализ инновационного потенциала предприятия как инструмент определения его внутренних возможностей // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. – 2014. – №3 (31). – С. 211-223.
5. Муравьева Н.Н. Оценка инвестиционной привлекательности промышленных предприятий (на примере ОАО «Волжский абразивный завод») // Экономический анализ: теория и практика. – 2013. – №24 (327). – С. 39-46.
6. Муравьева Н.Н. Методика оценки инвестиционного потенциала коммерческих организаций: комплексный подход // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – № 42 (441). – С. 52-66.
7. Муравьева Н.Н., Федотова А.М. Сравнительный анализ методик интегральной оценки инвестиционной привлекательности коммерческих организаций // Science Time. – 2015. – №4(16). – С. 499-504.
8. Муравьева Н.Н., Жилина И.В. К вопросу об эффективном управлении инвестиционной привлекательностью коммерческих организаций // Проблемы экономики и менеджмента. – 2016. – №2(54). – С. 42-46.
9. Султанов И.А. Уровни инвестиционных потенциалов [Эл. ресурс]. URL: <http://projectimo.ru/upravlenie-investiciyami/investicionnyj-potencial.html> (дата обращения: 29.10.2016 г.).

*Калинушкина В.А., к.э.н.
доцент
кафедра «Коммерческая деятельность»
Сливинский Д.В., к.э.н.
доцент
кафедра «Коммерческая деятельность»
Санкт-Петербургский Государственный университет
гражданской авиации
Россия, г. Санкт-Петербург*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И МЕТОДЫ ПОСТРОЕНИЯ АВИАЦИОННЫХ ТАРИФОВ, КАК ИНСТРУМЕНТ КОММЕРЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ АВИАКОМПАНИЙ

Международные авиаперевозки пассажиров, багажа, почты и грузов осуществляются на основании межправительственных соглашений о воздушном сообщении, либо на основании особых разрешений правительственных органов.

Межправительственные соглашения могут быть как многосторонними, так и двусторонними. Российские авиакомпании выполняют регулярные международные перевозки в соответствии с двусторонними правительственными соглашениями, регламентирующими полёты воздушных судов по так называемым договорным авиалиниям и условия их эксплуатации по обеспечению перевозок. Такие полёты рекламируются в виде публикуемых расписаний и тарифов на перевозки.

Нерегулярные полёты и перевозки (чартерные, дополнительные, специальные) осуществляются только на основании особых разрешений авиационных властей стран, из которых, в которые и через которые выполняются такие полёты и перевозки.

Важную роль в развитии международных перевозок, формировании и стимулировании спроса на них играют авиационные тарифы. Тарифы и правила их применения являются одним из главных инструментов коммерческой политики авиакомпаний.

Международные авиационные тарифы представляют собой разновидность внешнеторговых цен, они складываются и изменяются под действием многообразных факторов, одни из которых лежат в основе всей системы авиационных тарифов, другие обуславливают длительные и устойчивые тенденции в их движении, третьи вызывают кратковременные их изменения.

Система пассажирских авиационных тарифов представляет собой множество связанных друг с другом цен для расчета стоимости перевозки воздушным транспортом, в совокупности с правилами построения и применения тарифов, системой скидок и сборов.

Несомненным достоинством системы авиационных тарифов является многообразие в отношении категорий пассажиров, классов обслуживания и видов перевозок.

Тарифная система является мощным маркетинговым инструментом авиакомпании, призванным максимизировать выручку. На основании исследования структуры выручки ведущих российских авиаперевозчиков можно сделать вывод, что большая часть продаж (74%) зависит от действий агентской сети, следовательно наибольшего роста продаж можно достигнуть применяя меры воздействия на агентскую сеть. Грамотный подход к формированию тарифной системы - залог финансовой стабильности и конкурентоспособности авиакомпании на рынке авиаперевозок.

Основным ценообразующим фактором являются эксплуатационные затраты авиакомпаний. Выбирая способ или формулу расчёта тарифа, авиакомпании стремятся при этом наиболее полно учесть все затраты.

Отправным пунктом для любых тарифов является оценка определенного маршрута или рейса. При этом следует определить три главные категории затрат (рис. 1):



Рисунок 1. Категории затрат авиакомпании на рейс

1. Прямые затраты на каждый маршрут (топливо, заработная плата, взлет-посадка, навигационные сборы и т.п.). Большинство этих затрат можно определить достаточно точно, надо лишь знать время полета и количество посадок.

2. Фиксированные затраты (амортизация, страхование, заработная плата, затраты на техническое обслуживание и др.) Многие авиакомпании отражают эти затраты в себестоимости летного часа по типам самолетов.

3. Косвенные (непрямые) затраты (наземные расходы, обслуживание пассажиров на земле, страхование пассажиров, оформление билетов, продажа и рекламирование, административные расходы и др.).

Учитывая соответствующие затраты отдельно, можно определить себестоимость по типам воздушных судов, по отдельным воздушным линиям, на различные расстояния перевозки. Все эти данные, рассчитанные более или менее точно, являются основой для определения продажной цены перевозки.

Еще одним ценообразующим фактором, учитывающим резервный фонд и суммы на развитие, государственные налоги и т.д., является, начисляемая

на планируемые расходы, целевая норма прибыли.

Немаловажное влияние на величину тарифов оказывают конъюнктурообразующие факторы: конкуренция, постоянные поиски новых рынков авиаперевозок, коэффициент коммерческой загрузки самолётов.

Установление авиационного тарифа на том или ином международном маршруте предполагает определение формы сотрудничества и взаимоотношений между авиакомпаниями и авиационными властями соответствующих стран.

Различают неправительственные и правительственные механизмы установления тарифов, тесно связанные между собой.

Неправительственными механизмами являются все процедуры разработки, согласования и контроля применения тарифов, осуществляемые на уровне авиакомпаний и их международных институтов: ассоциаций, конференции, советов и т.п.

Правительственные механизмы включают процедуры рассмотрения, оценки, утверждения и контроля применения тарифов компетентными правительственными органами (в том числе авиационными властями) соответствующих государств, а также их международными институтами, комитетами, советами, конференциями и т.п.

Участие правительственных органов в установлении международных авиационных тарифов вытекает из практики протекционизма, направленной на защиту интересов национальных авиакомпаний и государства в целом. Правовой основой для установления и применения международных авиационных тарифов является двустороннее соглашение между правительствами государств о воздушном сообщении.

Наряду с двусторонними соглашениями существуют многосторонние соглашения и органы, имеющие прямое отношение к разработке основных концепций в области авиационных тарифов.

Эта организация посвятила тарифам несколько специализированных конференций и приняла ряд важных рекомендаций. В том числе ИКАО приняла Типовые положения о тарифах (Дос. 9538-С/1105), в которых предусматриваются три альтернативных варианта:

- метод «двойного утверждения» (тарифы, предложенные авиакомпаниями, подлежат утверждению обеими сторонами двустороннего соглашения); Это традиционный и широко используемый метод;
- «страна начала перевозки» (каждое государство регулирует тарифы на перевозки, начинающиеся на его территории);
- «двойное отклонение» (тарифы вступают в силу, если они не отклоняются обеими сторонами двустороннего соглашения).

Во всех трех вариантах предусматривается возможность согласования тарифов посредством соответствующего международного механизма (например, в рамках ИАТА или региональных организаций перевозчиков).

Каждая Договаривающаяся Сторона может потребовать заблаговременно уведомления или представления тарифов, предложенных

назначенной авиакомпанией другой Стороны. Государства могут ограничить перечень своих требований к представлению тарифов одним из двух вариантов по выбору.

Неправительственным международным органом, занимающимся вопросами координации тарифов и правилами их применения и расчёта стоимости перевозок, является Международная Ассоциация воздушного Транспорта (International Air Transport Association - IATA). [1]

Международные пассажирские авиационные тарифы публикуются в специальных справочниках и расписаниях международных рейсов авиакомпаний и заложены в автоматизированные электронные системы бронирования и продажи перевозок.

Наиболее популярным и распространённым тарифным справочником в Европе является АРТ- Airline Passenger Tariff. Им пользуются более 50-ти авиакомпаний.

Как правило, публикуются тарифы двух типов: в один конец (One Way) и "Туда и обратно" (Round Trip), в нейтральных конструктивных единицах (Neutral Units Of Construction - NUC). NUC не является валютой и используется только для конструирования тарифов. [1]

Для перевода NUC в валюту страны начала перевозки применяются переводные коэффициенты (Rate Of Exchange - ROE), таблица которых помещается также в тарифном справочнике в разделе. Курсы ROE определяются расчетной палатой IATA и «замораживаются» на 3 месяца.

Надо иметь в виду, что тарифы вообще устанавливаются в местной валюте между парами городов, расположенных в разных государствах. При этом учитывается действующий банковский курс обеих местных валют по отношению друг к другу.

Опубликованные тарифы приведены в расчёте на одного взрослого пассажира и действительны для оплаты перевозки по маршрутам выдающего и участвующих перевозчиков от аэропорта пункта отправления до аэропорта пункта назначения.

Они не включают стоимость наземной транспортировки и любых сборов, установленных в связи с воздушной перевозкой пассажира.

Опубликованный сквозной тариф всегда имеет преимущество перед любой наименьшей комбинацией участковых тарифов того же класса обслуживания, по тому же маршруту, между теми же пунктами отправления и назначения.

Во всех случаях не прямой перевозки (с пересадками или остановками в пути) необходимо путём применения математических операций проверить возможность применения опубликованного тарифа или определить новый тариф. В этом случае решающую роль играют различные факторы, характеризующие перевозку. Правильный учёт этих факторов может гарантировать правильность определения стоимости перевозки. [1]

Первым из факторов является «Тип перевозки». Выделяют следующие типы перевозок:

- перевозка в один конец (One Way - OW)

Перевозка между двумя пунктами (допускается неограниченное число пересадок) Пример: LED – LON (СПб – Лондон) или LED – MOW – LON (СПб – Москва – Лондон), причем в Москве в данном случае может быть два варианта пересадки: “Transit” – остановка менее 24 часов или “Stop-over” – остановка более 24 часов (как правило за Stop-over на маршруте взимается доп. плата)

- перевозка "туда-обратно" (Round Trip - RT)

Признаки данного типа маршрута: начальный и конечный пункты маршрута совпадают и есть явная точка разворота маршрута (Turnaround Point) – место где заканчивается перевозка «туда» и начинается “обратно” (для маршрута LED-LON-LED (СПб – Лондон – СПб) это Лондон). Пример: LED – LON – LED (СПб – Лондон – СПб) или LED – MOW – LON – MOW – LED (СПб – Москва – Лондон – Москва – СПб);

- перевозка по круговому маршруту (Circle Trip - CT)

Признаки данного типа маршрута: начальный и конечный пункты маршрута совпадают, но нет явной точки разворота маршрута (Turnaround Point). Пример: LED – LON – PAR – LED (СПб – Лондон – Париж – СПб);

- кругосветный маршрут (Round The World – RW)

Признаки данного типа маршрута: маршрут содержит трансатлантическую и транстихоокеанскую перевозку, или согласно определению IATA перевозку через все три глобальные зоны. Можно сказать, что кругосветный маршрут является частным случаем кругового маршрута. Пример: LED – MOW – NYC – SIN – MOW – LED (СПб – Москва – Нью Йорк – Сингапур – Москва – СПб);

- перевозка «с разрывом» (Open Jaw – OJ)

По сути является частным случаем перевозки «туда-обратно», но в пункте вылета или пункте назначения присутствует, так называемый, наземный участок, или «разрыв». В данном случае тарифы комбинируются между собой на базе «1/2 RT» - берется половина тарифа «туда-обратно» на первом участке маршрута и половина тарифа «туда-обратно» на обратном участке. При этом разрыв может быть один («перевозка с одним разрывом» - Single Open Jaw – SOJ) и находится в пункте вылета («перевозка с разрывом в пункте вылета» - Origin Open Jaw – OOOJ), или в пункте разворота маршрута («перевозка с разрывом в пункте разворота маршрута» - Turnaround Open Jaw – TOJ). Встречаются маршруты с двумя разрывами и в пункте вылета и в пункте разворота («перевозка с двумя разрывами» - Double Open Jaw – DOJ). Разрыв может быть только в пределах одной страны. При написании маршрута разрыв в пункте разворота обозначается как двойной слеш «//» (только для TOJ). Пример: LED – BER // MUC – MOW (СПб – Берлин // Мюнхен – Москва перевозка DOJ);

Второй фактор это «Вид перевозки». Различают следующие виды:

- Прямая перевозка - перевозка одним рейсом от пункта

отправления до пункта назначения.

- Трансферная перевозка - перевозка от пункта отправления до пункта назначения двумя и более рейсами с пересадками пассажира в пунктах стыковки рейсов.

- Перевозка с остановками в пути (Stopover). Остановка в пути означает, что время на пересадку превышает 24 часа.

Каждый пассажир имеет право сделать остановку в пути, если соблюдаются следующие условия:

- при резервировании места или при оплате билета пассажир должен сделать заявление о желаемой остановке в пути;
- остановка разрешается только в тех пунктах, где перевозчик имеет перевозочные права (3-я, 4-я или 5-я "свободы воздуха");
- остановки не разрешаются, если они запрещены правилами применения конкретного тарифа, относящегося к конкретному маршруту;
- количество остановок может быть ограничено в соответствии с правилами перевозок или условиями применения того или иного тарифа;
- считается остановкой в пути пересадка с рейса на рейс, если перерыв между рейсами составляет более 24 часов при наличии более ранних стыковочных рейсов.

При расчёте стоимости перевозки по маршруту "Туда и обратно" или "Круговому" пункт возврата/поворота не учитывается в общем количестве остановок в пути. [1]

Третий фактор это соответствие или несоответствие расстояния перевозки от пункта отправления до пункта назначения установленному пределу для данной пары городов.

И четвертый фактор - наличие высших промежуточных тарифов на маршруте перевозки.

Подводя итоги следует отметить, что авиационные тарифы, являясь одним из главных инструментов коммерческой политики авиакомпаний, играют важную роль в развитии международных перевозок, в формировании и стимулировании спроса. Формирование тарифов это сложный процесс, включающий определение затрат на каждый конкретный рейс по заданному маршруту, учет норм прибыли, рыночной конъюнктуры, текущих результаты деятельности перевозчика.

Эффективная реализация полноценной тарифной системы в сегодняшних сложных экономических условиях является необходимым для выживания авиакомпании. Например наличие у ПАО «Аэрофлот – российские авиалинии» сквозных тарифов, не смотря на сложность корректного определения характеристик перевозки по различным факторам (вкл. тип, вид, наличие высших промежуточных тарифов и т.д.), позволяет получить существенные конкурентные преимущества в ценовой борьбе за потребителя.

Высокий уровень конкурентоспособности может обеспечить авиакомпании не только залог выживания, но и укрепление позиций

относительно прямых конкурентов, особенно для авиакомпаний, входящих в состав лидеров российского рынка.

Использованные источники:

1. Вороницына Г.С. Коммерческая деятельность авиакомпаний: Пособие по проведению практических занятий и выполнению домашних работ // Московский государственный технический университет гражданской авиации. Кафедра Менеджмента. 2011.

УДК 658

*Канаев М.Ю.
студент гр. ЭОб-131, 4 курс
Жернов Е.Е., к.э.н.
научный руководитель, доцент
кафедра экономики
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева
Россия, г. Кемерово*

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА БАНКА

Статья посвящена практике оценки показателей эффективности использования персонала в банковской сфере. Приведен анализ основных законодательных актов, регулирующих сферу управления персоналом предприятия. Раскрыта методика анализа эффективности использования персонала банка.

Ключевые слова: показатели эффективности, банк, персонал.

THE INDICATORS OF EFFICIENCY OF USE OF BANK STAFF

The article is devoted to the practice of an estimation of indicators of efficiency of use of staff in the banking sector. The analysis of the main legal acts regulating the sphere of personnel management of the enterprise is given. Method of analysis of efficiency of use of Bank staff is disclosed.

Keywords: performance indicators, Bank staff.

Эффективность деятельности банковского персонала играет очень важную роль в деятельности кредитной организации. Анализ и оценка качества деятельности всей банковской организации зависит от группы внутренних и внешних факторов. Важнейшим фактором среди них является квалификация работников.

Очень важным обстоятельством является наличие у банковских служащих соответствующего опыта, который они могли получить до поступления на работу в кредитную организацию. Оценка эффективности труда банковского персонала в большинстве своем зависит от руководства организации. Со стороны руководства должны быть приняты меры, предназначенные для повышения производительности трудового процесса.

Показатели эффективности дают целостную картину состояния рабочего процесса. Если он идет в правильном русле, прибыльность кредитной организации возрастает. Когда падает производительность работы персонала, соответственно, уменьшается итоговая прибыльность. Прибыльность является ключевым фактором измерения эффективности.

Актуальность выбранной темы не вызывает сомнения, ведь чтобы происходило нормальное функционирование любого предприятия, необходимо наличие достаточного количества квалифицированного персонала. Необходимым условием управления персоналом банка, поиска резервов повышения производительности труда и усовершенствования системы материального поощрения является проведение анализа современного состояния использования трудовых ресурсов банка.

Показатели эффективности деятельности банковских работников играют основную роль в деятельности организации. Если они положительные, это будет способствовать росту производительности организации, снижению итоговой стоимости продукта, производимого организацией, и увеличению размера денежной прибыли, получаемой банком от оказания услуг.

Подсчет эффективности использования персонала банка путем исследования качества работы состоит из следующих этапов.

1. Изучение самих рабочих кадров, распределение их по различным категориям и профессиональным навыкам. Составляется определенная база, в которой сотрудники распределяются по квалификации, опыту и по степени эффективности труда.

2. Оценка результатов деятельности персонала высококвалифицированными кадрами. Люди, имеющие опыт работы с подготовленными кадрами, должны провести данное исследование.

3. Изучение процессов «текучести» кадров и выявление причин этого. Если присутствует сильная «текучесть» среди сотрудников, это сигнал о том, что рабочий процесс испытывает серьезные проблемы.

4. Выявление резервных возможностей рабочих кадров для повышения общей трудовой производительности.

Более подробно остановимся на вопросе показателей эффективности использования персонала банка [1].

1. Основным показателем для оценки эффективности использования персонала является производительность труда.

2. Выработка – это количество продукции, произведенной в единицу рабочего времени либо приходящейся на одного среднесписочного работника или рабочего за определенный период (час, смену, месяц, квартал, год). Она рассчитывается как отношение объема произведенной продукции к затратам рабочего времени на производство этой продукции или к среднесписочной численности работников либо рабочих.

3. Трудоемкость представляет собой затраты живого труда на производство единицы продукции. Показатель трудоемкости имеет ряд

преимуществ перед показателем выработки. Он устанавливает прямую связь между объемом производства и трудовыми затратами.

Различают технологическую трудоемкость, трудоемкость обслуживания производства, производственную трудоемкость, трудоемкость управления производством и полную трудоемкость.

4. **Натуральный метод** измерения производительности труда характеризует выработку продукции в натуральной форме в единицу рабочего времени и применяется в случае производства однородной продукции. Натуральными показателями производительности труда являются тонны, метры и т.д.

5. **Натуральная выработка** является наиболее объективным и достоверным показателем производительности труда. Показатели выработки в натуральных измерителях позволяют определить и сравнить производительность труда отдельных бригад и рабочих, планировать их численность, профессиональный и квалификационный состав, сопоставлять уровень производительности труда на однородных работах в различных организациях.

6. **Трудовой (нормативный) метод** измерения производительности труда показывает соотношение фактических затрат труда на определенный объем работ с затратами труда, полагающимися по норме, т.е. характеризует степень выполнения норм выработки рабочими. Нормативный метод дает возможность определить либо степень сокращения нормативного времени, либо уровень выполнения норм выработки. При измерении производительности труда трудовым методом используются нормативы времени на производство единицы продукции. Преимуществом трудового метода является возможность его применения ко всем видам работ и услуг.

7. Наиболее распространенным является **стоимостной метод**, так как позволяет учесть и сравнить разнообразные виды работ и привести их к единому измерителю. При стоимостном методе измерения производительности труда объем работы берется в денежном выражении.

Таким образом, качественное и эффективное управление персоналом в коммерческом банке возможно только на основе правильно выстроенной кадровой политики и анализа эффективности его использования.

Использованные источники:

1. HR-портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hr-portal.ru/article/upravlenie-personalom-sovremennogo-kommercheskogo-banka-principy-metody-rezultativnost>. – Загл. с экрана.

*Кауфман Н.Ю., к.э.н.
доцент
кафедра «Управление персоналом»
Сургутский государственный университет
Россия, г. Сургут*

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ СТРАТЕГИИ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

В статье актуализируется необходимость изменения стратегии предприятий на этапе инновационного развития страны, а также в условиях конкуренции. Целью диверсификации является повышение всех показателей экономической эффективности при максимальном использовании ресурсов. Раскрыты задачи, решаемые предприятиями при формировании стратегии диверсификации.

Ключевые слова: диверсификация, стратегия, конкурентоспособность, предприятия, инновационное развитие.

THE QUESTION OF THE FORMATION OF THE STRATEGY OF DIVERSIFICATION OF ENTERPRISES IN CONDITIONS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT

The article actualizares the need to change the strategy of enterprises at the stage of innovative development of the country, as well as in competition. The purpose of diversification is to increase all indicators of economic efficiency while maximizing the use of resources. Disclosed tasks of the enterprises in formation of the strategy of diversification.

Keywords: diversification, strategy, competitiveness, enterprise, innovation development.

В рыночных условиях главная цель существования всех хозяйствующих субъектов – получение максимальной величины прибыли и максимизация стоимости компании. Соответственно, эффективное управление на всех этапах работы предприятий зависит от принятия обоснованных и рациональных управленческих решений. При принятии оптимальных решений проводится всесторонний анализ деятельности предприятия, в результате которого можно выявить резервы и разработать меры по повышению эффективности.

В исторической практике развития общества и генезиса рыночной экономики происходил процесс формирования рыночной среды и принципов формирования предпринимательской деятельности. На фоне кризиса в Российской экономике выяснилось несоответствие имеющейся технологической базы многих предприятий к предъявляемым требованиям научно-технического прогресса и перехода к инновационной экономике. Кризис может стать катализатором структурных реформ, нацеленных на повышение производительности и улучшение делового климата,

поддержание открытости экономики, расширение использования новейших технологий и последних достижений научно-технического прогресса [4].

В период рыночных отношений, в условиях конкуренции, одним из часто применяемых путей развития экономики и предприятий в частности, диверсификация бизнеса является актуальной стратегией. Выбирать стратегию диверсификации производства стали многие российские предприятия, функционирующие в различных отраслях, преследующие самые разнообразные цели: от простого желания вновь стать платежеспособным до получения дополнительного дохода.

В экономическом словаре под ред. А. И. Архипова диверсификация рассматривается как «распределение капитала между различными объектами вложений с целью снижения экономических рисков» [1]. Целью диверсификации является повышение всех показателей экономической эффективности при максимальном использовании ресурсов.

В отечественной экономической литературе диверсификация рассматривается как: «проникновение капитала данной корпорации в отрасли, которые прямо не связаны с основной сферой ее деятельности» [3]. Т.е., это может быть, как организация нового вида производства, проникновение в другую отрасль (неродственная диверсификация), так и стратегия фокусирования предприятия на определенном этапе или элементе своего производства (родственная диверсификация). В мировой практике достаточно подобных компаний, которые успешно конкурируют в разных отраслях.

Например, родственная (связанная) диверсификация доступна предприятиям, использующим совместно свою производственную базу для производства продукции с похожими циклами производства, что ведет к снижению издержек производства. Примером такой компании может служить фирма Gillett, производящую мужские и женские станки для бритья, лезвия, канцелярские товары, батарейки Duracell.

Неродственная (несвязанная) диверсификация связана с желанием и возможностью выхода предприятия на новые рынки. Такую стратегию используют многие международные компании, например, Samsung. Производит электронные приборы, занимается машиностроением, функционированием медицинских центров, гостиничных комплексов, тяжелой промышленности, изготовлением одежды, автопромышленности, спортивных комплексов и т. д. [2].

Следовательно, с экономической точки зрения, диверсификация – это развитие производства или прирост объемов за счет выпуска дополнительно новой продукции на новые рынки и поиска более сильной позиции на нем. Главным толчком к диверсификации является конкуренция, которая ведет компании к новым сферам производственных отношений, с соответствующим эффективным управлением. Диверсифицированное производство позволяют предприятиям получить явные экономические преимущества и достичь намеченных целей (рис. 1).



Рисунок 1 – Экономические преимущества диверсификации

Многие компании, успешно развиваясь, в дальнейшем сталкиваются с проблемой перенасыщения рынка продукцией, когда спрос превышает предложение, образуя кризис сбыта. Таким образом, при создании нового бизнеса, предпринимателем преследуется несколько целей, достижение которых возможно при применении нескольких направлений диверсификации.

Успех диверсификации зависит от проведенных исследований в плане развития перспектив и возможностей компании в сочетании оптимального использования ресурсов и минимизации затрат. Поэтому стратегическое планирование должно быть связано с оценкой как доступности ресурсов, так и выявления всего потенциала бизнеса и создания проектных планов как основы для исследования отбора и принятия решений.

Большим преимуществом может являться поиск в тех секторах экономики, где имеется действующий опыт и ресурсы. Слабой стороной является то, что могут быть упущены реальные возможности вне этих сфер, но по практике в исследовательских проектах существует небольшое условие, которое касается возможностей функционирования фирмы за пределами ее основной деятельности. На размер исследований влияют виды и доступность ресурсов, а также чрезвычайные ситуации и факторы, не всегда зависящие от предприятий. Выбор окончательного решения зависит в первую очередь от оперативной тактики и успехов управления в новых условиях работы.

Как правило, непосредственно формирование стратегии диверсификации происходит в рамках стратегического развития предприятия. При этом решаются следующие задачи:

- продвижение предприятия в отрасль (вид производства), наиболее предпочтительную для диверсификации;
- формирование плана мероприятий по стратегическому (долгосрочному) улучшению портфеля заказов предприятия после реализации мероприятий по диверсификации;
- поиск стратегических преимуществ диверсификации, и трансформация их в конкурентные преимущества;
- оценка будущей прибыльности каждого вида бизнеса и, соответственно, концентрация ресурсов предприятия на реализации наиболее эффективных стратегических возможностей. Даже в условиях кризиса слабые организации могут улучшить свое положение и создать основу для посткризисного развития [5].

Таким образом, на основе реализации сценария инновационного развития российской промышленности диверсификация в современном обществе является актуальной.

Использованные источники:

1. Архипов А. И., Багудина Е. Г., Большаков А. К. Экономический словарь / под ред. А.И. Архипова. М. : Проспект (ТК Велби), 2010 г. – 624с.
2. Диверсификация бизнеса – особый путь преодоления кризиса [Электронный ресурс] / – URL: <http://www.gd.ru/articles/8714-diversifikatsiya-biznesa> (дата обращения: 14.11.2016)
3. Жулина Е. Г., Мягкова Т. Л., Кацуба О. Б. Диверсификация деятельности предприятия [Электронный ресурс] / – URL: ModernLib.Ru
4. Магомедова З. Г. Диверсификация экспорта как условие экономического роста в России [Электронный ресурс] / – URL: [http://www.rfej.ru/rvv/id/3CCF06/\\$file/35-40.pdf](http://www.rfej.ru/rvv/id/3CCF06/$file/35-40.pdf) (дата обращения: 19.11.2016)
5. Монич А. И. Диверсификация как форма управления деятельностью предприятия в кризисных условиях [Электронный ресурс] / – URL: http://ecsn.ru/files/pdf/200902/200902_199.pdf (дата обращения: 14.11.2016)

*Ковган С.Ю.
студент магистратуры
институт экономики и менеджмента
Черникова О.П., к.э.н.
доцент
кафедра экономики, учета и финансовых рынков
Сибирский государственный индустриальный университет
Россия, г. Новокузнецк*

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА РАБОТНИКОВ КАК ФАКТОР РОСТА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Основной целью управления предприятием является увеличение отдачи от его экономического потенциала, что возможно с помощью использования имеющихся резервов. При управлении экономическим потенциалом предприятия необходимо выбирать пути развития организации, которые приводят к ее наиболее высокой перспективной стоимости. Одним из таких путей является повышение производительности труда работников. Статья посвящена обоснованию производительности труда работников как фактора роста производственного потенциала предприятия.

Ключевые слова: производительность труда, эффективность деятельности предприятия, производственный потенциал, резервы повышения производительности труда

The main objective of business management is to increase the impact of its economic potential, it is possible through the use of existing reserves. In managing the economic potential of the enterprise it is necessary to choose the path of development of the organization, which lead to its highest value perspective. One of these ways is to increase the productivity of workers. The article seeks to substantiate the productivity of workers as a factor in the growth of industrial potential of the enterprise.

Keywords productivity, efficiency of activity of the enterprise, production capacity, reserves increase productivity.

Рыночные отношения современной экономики требуют от организаций поиска дополнительных ресурсов и возможностей для наиболее эффективного функционирования. В этой связи особое значение приобретает наличие и рациональное использование производственного потенциала, который можно представить как совокупность возможностей, запасов, ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели.

Авторский коллектив А.И. Алексеева, Ю.В. Васильев, А.В. Малеева, Л.И. Ушвицкий считают, что под производственным потенциалом организации, понимаются отношения, возникающие в организации для достижения максимально возможного производственного результата при наиболее эффективном использовании интеллектуального капитала, имеющейся техники, материальных ресурсов [2, с. 567].

И.И. Лукинов [3] отмечает, что производственный потенциал характеризуется как количество и качество ресурсов, которыми располагает та или иная хозяйственная система.

Н.С. Пласкова понятие производственного потенциала рассматривает двояко. С одной стороны, как производственную мощность организации. С другой стороны, «как имеющиеся и потенциальные возможности производства, наличие самих факторов производства, его обеспеченность определяющими видами ресурсов» [4, с. 427–428].

В.Н. Свободин [5] отмечает, что производственный потенциал представляет собой совокупность совместно функционирующих ресурсов, обладающих способностью производить определенный объем продукции.

А.Д. Шеремет [6] под производственным потенциалом понимает «максимально возможный выпуск продукции по качеству и количеству в условиях эффективного использования всех средств производства и труда, имеющихся в распоряжении предприятия».

Производительность труда работников является одним из ресурсов производственного потенциала, эффективное использование которого позволяет предприятию наиболее эффективно и рационально использовать свой производственный потенциал [7].

Производительность труда - основной показатель экономической эффективности каждого предприятия. Выявление резервов и путей повышения производительности труда должно опираться на комплексный технико-экономический анализ работы предприятия. Анализ производительности труда позволяет определить эффективность использования предприятием трудовых ресурсов и рабочего времени. Рост производительности труда означает экономию овеществленного и живого труда и является одним из важнейших факторов повышения эффективности производства.

Под факторами изменения производительности труда понимаются причины, обуславливающие изменение ее уровня. В практике планирования и учета большинства действующих российских предприятий факторы изменения производительности труда классифицируются по группам, представленным в таблице 1.

Под резервами роста производительности труда понимаются не использованные реальные возможности экономии трудовых ресурсов. Внутрипроизводственные резервы роста производительности труда выявляются и реализуются непосредственно на предприятии. К их числу можно отнести: снижение трудоемкости изготовления продукции (технологической, производственной и полной); резервы улучшения структуры, повышение компетенции кадров и лучшее использование рабочей силы; улучшение использования рабочего времени (внедрение научной организации труда, сокращение текучести кадров); экономии материальных ресурсов, предметов труда и средств труда.

Таблица 1 – Факторы изменения производительности труда

Научно-технические	Организационно-экономические и структурные	Социальные	Экономико - географические
1. Изменение технического уровня производства; 2. Внедрение новой техники и технологий; 3. Изменение конструкций изделий, качества сырья, применение новых видов материалов; 4. Механизация и автоматизация производства; 5. Качество используемых технических средств предприятия и др.	1. Совершенствование управления, организации производства и труда; 2. Планирование и управление кадрами; 3. Изменение объема и структуры производства; 4. Изменение доли покупных полуфабрикатов и комплектующих изделий; 5. Изменение удельных весов отдельных видов продукции и др.	1. Изменение качественного уровня персонала; 2. Изменение условий труда; 3. Сокращение объемов монотонного, вредного и тяжелого труда и др.	1. Климатические условия, их изменения; 2. Сбалансированность рабочих мест и трудовых ресурсов; 3. Наличие местных строительных материалов, свободных трудовых ресурсов, электроэнергии, воды; 4. Рельеф местности, расстояние до коммуникаций и др.

По времени использования резервы роста производительности труда разделяются на текущие и перспективные. Текущие резервы могут быть реализованы в ближайшем периоде, и, как правило, не требуют значительных единовременных затрат. К их числу можно отнести лучшее использование оборудования, ликвидацию или сокращение брака, применение наиболее рациональных и эффективных систем оплаты труда, совершенствование организации труда на предприятии. Перспективные резервы роста производительности труда обычно требуют перестройки производства, внедрения новых технологий и т.д. Для этого необходимы дополнительные капитальные вложения и значительные сроки осуществления работ.

Таким образом, производительность труда остается важным частным показателем эффективности использования самой крупной составляющей производственных затрат – рабочей силы и ориентиром повышения конкурентоспособности предприятия.

Использованные источники:

1. Бердникова Л. Ф. Ресурсный потенциал организации: понятие и структура / Л. Ф. Бердникова // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. - Тольятти: Тольяттинский государственный университет, 2011. - № 1 (15). - С. 201–203.
2. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное

пособие / А. И. Алексеева, Ю. В. Васильев, А. В. Малеева, Л. И. Ушвицкий. — М.: КНОРУС, 2007. - 672 с.

3. Лукинов И. И. Производственный потенциал предприятия // Вопросы экономики. - 2008. - № 1. - С. 10–18.

4. Пласкова Н. С. Экономический анализ: учебник. - М.: Эксмо, 2009. - 704с.

5. Свободин В. Н. Производственный потенциал предприятия и оценка эффективности его использования // Вестник статистики. - 2010. - № 10.- С. 5–11.

6. Шеремет А. Д. Теория экономического анализа: учебник. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 366 с.

7. Chernikova O., Smakhtin I. Motivation of the personnel at mining enterprises in the conditions of crisis // Nauka i studia. 2015. T.9. C.72-75.

УДК 657.6

*Косых М.А.
студент 4 курса
профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»*

*Останина Е.В.
старший преподаватель
кафедра управленческого учета и анализа
КузГТУ*

*Институт экономики и управления
Россия, г. Кемерово*

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТА УЧЕТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

В данной статье рассматриваются проблемы обеспечения контроля за кассовыми операциями и возможные пути их решения. Определены основные процедуры, которые необходимо применять в ходе проведения аудиторской проверки в части аудита денежных средств.

Ключевые слова: Аудит, бухгалтерская (финансовая) отчетность, денежные средства, кассовые операции, аудиторские процедуры.

В настоящее время одним из значимых, а также перспективных и эффективных видов контроля за деятельностью предприятия является независимый контроль – аудит. Аудит кассовых операций является важной частью аудиторской проверки. Процедуры проверки денежных средств достаточно просты, однако основная сложность проведения такого аудита заключается в массовом характере кассовых операций.

В современном обществе аудиторы выполняют важную роль. Принятие решений, в том числе о заключении сделок, об инвестировании капитала, о предоставлении кредита и т.д., основано на финансовой информации, мнение о достоверности которой выражается аудитором. Руководителям, менеджерам коммерческих организаций изучение информации бухгалтерской (финансовой) отчетности помогает выявить уязвимые места, обнаружить

ошибки в ведении учета, разработать ряд рекомендаций для принятия управленческих решений, избежать штрафов при проведении аудита до налоговой проверки [1].

Все предприятия, осуществляя свою деятельность, вступают во взаимоотношения с другими предприятиями. В свою очередь, такие взаимоотношения основаны на различных денежных расчетах. Денежные средства на предприятиях могут находиться в форме наличных денег в кассе, а также храниться в банке на расчетных счетах, на специальных и валютных счетах. Денежные средства являются наиболее ликвидными активами организации. Операции с денежными средствами носят глубокий характер и считаются наиболее уязвимыми с точки зрения нарушений.

Основные задачи аудиторской проверки денежных средств состоят в том, чтобы подтвердить их состояние сохранности, правильность и законность использования, подлинность и достоверность совершения денежных операций, отраженных в бухгалтерском учете, соблюдение кассовой дисциплины, полноты оприходования, целевого использования и условий хранения денежных средств.

Для проведения аудита денежных средств необходимо: изучить и проанализировать учетную политику на предмет соответствия законодательству; изучить бухгалтерский и налоговый учет на предмет соответствия учетной политике; проверить наличие договора материальной ответственности с кассиром; проверить соблюдение лимита остатка кассы и кассовой дисциплины; проверить правильность документального оформления поступления и расхода денежных средств по кассе; проверить полноту оприходования денежной наличности на расчетный счет; проверить соблюдение норм порядка расчетов наличными с юридическими и физическими лицами; проверить порядок выдачи и своевременность возврата подотчетных сумм; проверить порядок проведения инвентаризации денежных средств в кассе; проверить правильность совершения операций по валютному счету; проверить тождественность показателей в регистрах бухгалтерского учета и данных бухгалтерской отчетности.

Для выполнения указанных процедур необходимо в первую очередь использовать данные первичного учета, кассовые документы, регистры синтетического и аналитического учета.

Проверка правильности ведения кассовых операций производится сплошным методом. Начиная со дня окончания предыдущей аудиторской проверки, все кассовые документы подвергаются сплошной проверке. При этом используются следующие документы и регистры бухгалтерского учета: отчеты кассира с приложенными приходными и расходными кассовыми ордерами; кассовая книга; журнал кассира-операциониста и т.д. [2].

Наиболее часто встречаемыми нарушениями являются превышение лимита остатка денежных средств в кассе, нарушение порядка расчета наличными с юридическими и физическими лицами, а также нарушения, связанные с оформлением первичных документов. Для того, чтобы избежать

подобных ошибок, необходимо изучить Указание ЦБ РФ № 3210-У «О порядке ведения кассовых операций юридическими лицами и упрощенном порядке ведения кассовых операций индивидуальными предпринимателями и субъектами малого предпринимательства» от 11 марта 2014 г., а также ст.9 Федерального закона № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» от 06 декабря 2011 г.

В начале проверки расчетного, валютного, специального счетов обязательно сверяют остатки на счетах по выпискам банка и по учетным регистрам, а также обороты и остатки по счетам 51 «Расчетные счета», 55 «Специальные счета в банках», 57 «Переводы в пути» в учетных регистрах и в Главной книге.

Аудит операций, совершенных в отчетном периоде, осуществляется путем тщательного изучения выписок банка с приложенными к ним платежными документами. При этом банковские документы изучаются по существу, т.е. аудиторам следует установить обоснованность всех перечислений с расчетного счета; следует изучить полноту и своевременность оприходования оплаченных товарно-материальных ценностей; достоверность документов на получение ссуд или предоставление займов; правильность и законность операций с аккредитивами, векселями и др. Особое внимание следует уделить выявлению случаев совершения незаконных банковских операций, т.е. операций, осуществленных без договоров между предприятиями или по бестоварным счетам. Также, проверяя расчетный счет, необходимо проверить операции по списанию денежных средств с расчетного счета для зачисления в кассу. Для выполнения этой процедуры необходимо наличие приходного кассового ордера и банковского ордера на дату совершения операции, суммы в которых должны быть тождественны, а документы должны быть оформлены в соответствии с законодательством.

Зачастую предприятия покупают валюту для расчетов с иностранными контрагентами. Однако в связи с тем, что бухгалтерский и налоговый учет на территории Российской Федерации ведется в валюте РФ, т.е. в рублях, у предприятий возникают курсовые разницы в связи с изменением официального курса иностранной валюты к рублю, установленного Банком России. Валютные операции отражаются по счету 52 «Валютный счет». Для проведения аудита счета 52 аудитору необходимо рассчитать сумму курсовых разниц, а затем сравнить полученную сумму с данными бухгалтерского учета.

Таким образом, проведение анализа движения денежных средств является актуальным для организаций, деятельность которых связана с непрерывным поступлением, расходом и образованием свободного остатка денежных средств.

В конечном счете, именно наличие или отсутствие денежных средств определяет возможности и направления развития предприятия; превышение денежных поступлений над платежами обеспечивает возможность вложения денег в целях получения дополнительной прибыли.

Получение предприятием денежных средств – это не самоцель, а

средство для улучшения финансового состояния. Полученные денежные средства используются на обеспечение условий, поддерживающих бесперебойную деятельность и развитие предприятия. Остаток денежных средств обеспечивает текущую платежеспособность.

Использованные источники:

1. Останина, Е. В. Основы аудита [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов направления 080100.62 «Экономика», профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», всех форм обучения / Е. В. Останина, М. Т. Казарян; ФГБОУ ВПО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. упр. учета и анализа – Кемерово, 2014.
2. Останина, Е. В., Аббасова Я. А. Аудит денежных средств и контроль за кассовыми операциями // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития. – Курск, 2014. – Том 2 – с. 69-71.

УДК 65.011

*Косых М.А.
студент 4 курса
профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Буйная Е.В., к.э.н.
доцент
кафедра прикладных информационных технологий
КузГТУ
Институт экономики и управления
Россия, г. Кемерово*

**ВНЕДРЕНИЕ ENTERPRISE RESOURCE PLANNING SYSTEM (ERP)
НА ПРЕДПРИЯТИЯХ**

***Аннотация:** В статье рассматриваются виды, возможности, критерии выбора ERP-систем, а также основные ошибки, возникающие при внедрении ERP-систем. Подробно рассматривается ряд действий, необходимых для успешной реализации проекта внедрения ERP-системы.*

***Ключевые слова:** ERP-системы, программный продукт, виды ERP-систем, критерии выбора ERP-системы.*

В середине 20 века широкое развитие получил рынок консультативных предложений по планированию деятельности хозяйственного объекта. Свои услуги рекламировали консалтинговые компании, консультативные центры, некоторые корпорации вводили в штат специалистов управления производством. В это же время была внедрена концепция – ERP-система.

ERP-система (англ. планирование ресурсов предприятия) – это эффективная виртуальная среда, необходимая для управления бизнес-процессами предприятия различного уровня и сферы деятельности.

Основная методика функционирования программного модуля – внедрение единой интегральной системы для всех направлений хозяйственной деятельности, планирование ресурсов предприятия,

перспектив развития, предполагаемых рисков и спада спроса на товары и услуги. Сегодня система применяется в различных областях промышленности и в государственных управленческих структурах.

В основу контроля и анализа протекающих процессов, бизнес-операций и циклов предприятия входит набор интегрированных программных модулей, которые позволяют эффективно создать и автоматизировать информационное пространство предприятия различной сферы деятельности (рис.1).



Рисунок 1 – Система информационных ресурсов.

Наиболее популярные в использовании ERP-системы – это «1С: Предприятие»; SAP R/3; OEBS и другие.

К продаже предоставляются готовые комплекты, но они состоят из отдельных программных блоков, которые выполняют определенные операции. В связи с разнообразностью выполнения цикличной последовательности действий предприятий возникает насущная проблема в создании единой, безопасной и полностью автоматизированной ERP-системы.

Детализация и контроль бизнес-процессов, протекающих на предприятии, предполагает наличие единого информационного пространства с единой базы данных. ERP-системы, это сложные вычислительные инжиниринговые программные модули, которые интегрируются в течение 2-х лет с полной перестройкой и изменением логики цикличной последовательности бизнес процессов. Несмотря на то, что интеграция и конфигурация ERP-системы являются достаточно объемным и длительным процессом, но благодаря совокупному использованию функциональных блоков представляется возможным качественно осуществлять контроль бухгалтерского, кадрового и налогового учета; управления складским

помещением; управления взаимоотношениями с фирмами; проверки и регулирования цехового производства по мощностям; распределения межфункциональных действий на глобальном и локальном уровне; создания собственной стратегии продаж.

В связи с динамично развивающимися технологиями, возникает проблема, связанная с необходимостью в систематическом программном обновлении функциональных модулей, что весьма осложняет реализацию налаженности ERP-системы. Без создания единой полнофункциональной системы, крупные компании вынуждены использовать отдельные приложения, которые не позволяют вести единую учетную базу данных и контроль каждого из аспектов деятельности компании. Наиболее распространенными проблемами в создании единой системы управления всеми видами бизнес-процессов является отсутствие готовой комплектации приложений. Успешная интеграция программных модулей коммерческого предназначения, напрямую зависит от опытности и квалифицированности сотрудников. Многие руководители компаний урезают расходы на обучение персонала по управлению ERP-системой, что приводит к их *некомпетентности в управлении циклическими последовательностями бизнеса*. У многих программных модулей отсутствует возможность индивидуальной доработки, что весьма неблагоприятно сказывается для компании, а полное перепроектирование и реинжиниринг бизнес-процессов приведет к неизбежной потере конкурентоспособности компании.

На рынке существует большое количество предложений ERP-систем. Поставщики предлагают и готовые решения (ERP-системы крупных производителей), и заказные разработки. В зависимости от технологии реализации, ERP-системы могут базироваться на «облачных» сервисах, объектно-ориентированной архитектуре или «клиент-серверных» приложениях. На российском рынке существуют предложения отечественных компаний и зарубежные разработки. Выбор системы и ее поставщика становится сложной задачей.

Для того чтобы определить, какая ERP-система наиболее подходит предприятию, все критерии выбора можно разделить на несколько групп:

- потребности организации (соответствие бизнес-процессам организации, масштабируемость, соответствие стратегии организации, наличие отраслевых решений, программная архитектура, техническая архитектура);
- функциональность (состав модулей, интеграция, наглядность, соответствие нормативной базе);
- поддержка (цикл поддержки, наличие службы поддержки, опыт внедрения);
- стоимость владения (стоимость ПО, аппаратного обеспечения, обслуживания, модернизации и обновления).

Внедрение ERP-системы, как правило, является длительным и сложным процессом. У каждого крупного производителя разработаны свои технологии

и методики внедрения. Эти методики отличаются друг от друга, но общий порядок действий, в основном, одинаковый. Кроме того, порядок внедрения ERP-системы может различаться в зависимости от программной и аппаратной архитектуры системы. На эти методики стоит обращать внимание, когда осуществляется выбор поставщика услуг.

За тридцать лет существования на рынке компания SAP пришла к выводу, что ERP-система способна оказать следующие воздействия:

- снижения операционных и управленческих затрат на 15%;
- экономии оборотных средств на 2%;
- уменьшения цикла реализации продукции на 25%;
- снижения коммерческих затрат на 35%;
- уменьшения дебиторской задолженности на 12%;
- увеличения оборачиваемости средств в расчётах на 25%.

Всё это приблизительные расчёты, которые будут меняться с течением времени и в зависимости от вида деятельности предприятия, но даже эти данные очень впечатляют. Поэтому предприятие, которое приняло решение внедрять ERP-систему, должно, во-первых, предпринять ряд действий для успешной реализации проекта внедрения. К таким действиям относятся:

1. Подготовка внедрения. На этапе подготовки организации необходимо определить основные цели, ради чего будет внедряться ERP-система. Это позволит четко понять результаты и ожидания от внедрения. Так как внедрение ERP-системы является довольно затратным проектом, необходимо оценить предполагаемый бюджет, который предприятие сможет выделить на внедрение. Также, на этом этапе определяется ответственный за проект, и выявляются ключевые специалисты, определяется порядок их взаимодействия. К сожалению, случаи, когда предприятие приступает к выбору системы, не имея чёткого представления о том, что же оно в конечном итоге хочет получить, достаточно распространены. А результатом, в большинстве случаев, является либо полное разочарование в системе, либо существенное превышение бюджета и сроков.

2. Анализ бизнеса. Эти действия являются одними из самых критических во всем проекте. Как правило, ERP-система должна работать в течение десятка лет и более. Поэтому необходимо определить перспективы развития как самой организации, так и рынка на длительный период. На этом этапе предприятие должно оценить перспективы развития рынка и компании на несколько лет; состав и возможность развития бизнес-процессов организации; потребности в автоматизации.

3. Выбор ERP-системы. Выбор системы необходимо осуществлять на основе текущих и будущих потребностей бизнеса. При оценке различных вариантов, необходимо руководствоваться критериями, указанными выше. Чтобы выбрать систему наиболее подходящую под потребности бизнеса, желательно отобрать не менее 3-х вариантов систем разных производителей.

4. Выбор поставщика. Как правило, на рынке существует много поставщиков одной и той же ERP-системы. Это компании-вендоры или

системные интеграторы. Они предлагают комплекс услуг по техническому внедрению ERP-системы. Построение корпоративной информационной системы – это процесс, который должен осуществляться в тесном сотрудничестве компании-поставщика ERP-системы и собственных специалистов предприятия. Известен случай с компанией FoxMeyer Drugs, которая обвинила Andersen Consulting (как внедренца) и SAP (как производителя ПО) в собственном банкротстве, выставив им иск на 500 миллионов долларов. Причиной провала внедрения послужило отсутствие положительного синергетического эффекта взаимодействия двух команд.

5. Управление проектом. Необходимо вести план проекта, контролировать сроки, бюджет, объем работ, соответствие целям внедрения. Еще одной важной задачей по управлению проектом является координация взаимодействия сотрудников организации с представителями поставщика.

6. Тестирование. Даже при самой лучшей организации внедрения существует риск возникновения ошибок в работе системы. Поэтому по ходу ввода в эксплуатацию функционала ERP-системы необходимо предусмотреть обязательное тестирование работы процессов, подразделений и модулей ERP-системы. Лучшим способом тестирования является выполнение параллельной работы в старой и во внедряемой системах. Это позволит избавиться от основных ошибок.

7. Тренинги и обучение. Обучение сотрудников является обязательным условием работы ERP-системы. В зависимости от сложности системы оно может занять несколько недель. Перед началом обучения необходимо убедиться, что ERP-система была протестирована.

8. Ввод в эксплуатацию. Ввод в эксплуатацию является важным моментом в процессе внедрения ERP-системы. Существует два варианта ввода системы в эксплуатацию: запуск системы сразу во всем предприятии и поэтапный ввод. Второй вариант является более предпочтительным, так как позволяет постепенно переходить на новые условия работы.

Внедрение ERP-системы является одной из самых сложных, трудоемких и дорогих задач. В ходе внедрения всегда возникают проблемы и ошибки, в той или иной степени влияющие на сроки, стоимость, и результативность проекта. Основные ошибки, возникающие при внедрении ERP-систем представлены на рисунке 2.

Указанные ниже проблемы внедрения являются наиболее общими и часто встречающимися. Помимо указанных, всегда возникают проблемы, специфические для каждого конкретного предприятия.

Рассмотрим примеры успешного внедрения ERP-систем на российских предприятиях.

Примером успешного внедрения ERP-системы на предприятии с большим объёмом данных может служить внедрение программного комплекса на основе архитектуры «1С: Предприятие 8» в структуре «Почты России». Поэтапное внедрение системы «1С», занявшее в общей сложности три года, позволило прийти к единой методологии оперативного,

бухгалтерского и налогового учета для всех подразделений предприятия с количеством пользователей более 40 тысяч человек.

Основные ошибки внедрения ERP-систем			
Принципы управления компанией (ведения бизнеса) частично или полностью не формализованы или даже хаотичны. Внутренние бизнес-процессы не очевидны и не однозначны.	Сотрудники компании-заказчика, ответственные за ход и результат проекта или же принимающие участие в проекте внедрения, не обладают достаточными знаниями конкретного бизнеса.	Сопrotивление сотрудников компании-заказчика, участвующих в проекте, процессу внедрения.	Недостаточная оценка поставщиков ERP-системы.

Рисунок 2 – Основные ошибки внедрения ERP-систем.

Другой пример связан с переходом реорганизованной компании «Сухой» на единый формат финансово-экономической отчетности. На основе «1С: Консолидация ПРОФ» была построена единая система подготовки отчетности, объединяющая данные четырех филиалов организации, независимо от используемой системы учета. Она позволяет формировать 5 комплектов отчетности (бухгалтерская отчетность, налог на прибыль, налог на добавленную стоимость, статистическая отчетность, ведомственная отчетность), содержит около 200 отчетных форм и свыше 2000 контрольных соотношений для проверки корректности отчета. Число пользователей системы, благодаря максимальной автоматизации процедур, сведено к минимуму и составляет чуть больше 200 человек. Стоит отметить, что в 2016 году именно «1С» принадлежит лидирующая доля рынка отечественных ERP-систем, как в финансовом выражении, так и по количеству внедрений.

Среди крупных внедрений ERP-систем также находится масштабный проект по настройке учета бизнес-процессов на базе объединенной системы «Галактика ERP» на 494 лицензии, реализованный в 2016 году в структурах Первой грузовой компании, крупнейшего оператора грузовых железнодорожных перевозок в России. Проект не потребовал прерывать работу пользователей системы на технические процедуры объединения данных, благодаря чему отчетность по объединенным компаниям за 1 квартал 2016 года была сдана корректно и вовремя, а формирование первичных документов, выставляемых АО «ПГК» клиентам, не прерывалось ни на день.

Таким образом, эффективность деятельности предприятия во многом зависит от внедренной ERP-системы. Эффективным методом избежать или свести к минимуму потери от таких ошибок является тщательная подготовка и планирование каждого этапа проекта внедрения ERP-системы.

Использованные источники:

1. Вдовенко, Л.А. Информационная система предприятия: Учебное пособие/Вдовенко Л. А. - 2 изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. 235 с.
2. Одинцов, Б.Е. Информационные системы управления эффективностью бизнеса: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Б. Е. Одинцов. – М.: Издательство Юрайт, 2015. 206 с.
3. Официальный сайт КИС «Галактика» <https://www.galaktika.ru/>
4. Официальный сайт «1С: Предприятие» <http://1c.ru/>
5. Официальный сайт «SAP» CIS <http://www.sap.com/cis/index.html>

УДК 657.6

*Котлячков О.В., к.э.н.
доцент
кафедра менеджмента
Котляčkова Н.В., к.э.н.
доцент
кафедра менеджмента
Московский технологический институт
Россия, г. Москва*

ФОРМИРОВАНИЕ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНОЧНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИНВЕСТИРОВАННЫХ РЕСУРСОВ В АУДИТЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Статья посвящается актуальным вопросам проведения аудита, одного из его вида – аудита эффективности. Любая экономическая деятельность, тем более инвестирование средств (ресурсов) должна быть эффективна. В статье рассмотрены отдельные направления и вопросы формирования показателей в аудите эффективности использования ресурсов инвесторами. Представлены критерии, применяемые в аудите эффективности.

Ключевые слова: эффективность, аудит эффективности, критерии эффективности, показатели эффективности, направления аудита эффективности инвестиций

The article is devoted to topical issues of the audit, one of the kinds of performance audit. Any economic activity, especially investment funds (resources) to be effective. The article considers some trends and issues of formation of indicators in the audit of efficiency of use of resources by investors. The criteria used in the performance audit.

Key words: efficiency, performance audit, performance criteria, performance indicators, areas of performance audit investment

Вопросы формирования оценочных показателей в аудита эффективности является наиболее актуальным вопросом. В ходе своих исследований мы не раз возвращались к нему [2, 3]. Отдельные подходы к

оценке эффективности инвестированных средств можно найти в различных научных исследованиях, источниками которых в том числе и послужили наши исследования [1, 4, 5].

Модели сбалансированных показателей в аудите эффективности использования средств и ресурсов в инновационную деятельность определяется целями выделения средств. Инвестор определяет как цель, так и показатели оценки эффективности.

По нашему мнению в зависимости от цели инвестиций в инновации можно выделить следующие формы эффекта от использования ресурсов в инновационную деятельность.

Таблица 1 - Формы эффекта от использования ресурсов в инновационную деятельность

Вид эффекта	Подвид Эффекта	Характеристика эффекта
Экономический	-	Показатели учитывают в стоимостном выражении все виды результатов и затрат, обусловленных реализацией инноваций. Основным критерием является прибыль.
Социальный	-	Показатели учитывают при этом социальные результаты реализации инноваций. Не основанные на прибыли, ими могут быть увеличение производительности, увеличение занятости работников и др.
Вспомогательный	Научно-технический	Научная новизна и необходимость использования в производстве и др.
	Финансовый	Расчет показателей базируется на финансовых показателях, характеризующих финансовое состояние
	Ресурсный	Увеличение объемов производства и потребления какого либо вида ресурса
	Экологический	Влияние инноваций на окружающую среду.

При оценке эффективности использования ресурсов в инвестиции необходимо рассматривать временной интервал учета результатов и затрат, при этом можно выделять показатели эффекта за расчетный период (менее года) и показатели за год. Продолжительность принимаемого временного периода зависит целевого показателя инвестиций, в том числе от факторов продолжительности периода инноваций, срока использования объекта инноваций, степени точности исходной информации, а также требований инвесторов.

Общим принципом оценки эффективности является сопоставление эффекта (результата) и использованных ресурсов. Эффект и использованные ресурсы определяют в зависимости от формы заложенного критерия эффективности. Отношение результата и использованных ресурсов может быть выражено как в натуральных и трудовых, так и в денежных величинах, при этом показатель эффективности при этих способах выражения может оказаться разным для одной и той же ситуации. Разный полученный результат

может быть определен также и вследствие различных целей оценки эффективности и используемой формы эффективности

По нашему мнению проблема определения эффекта использования средств инвесторов в инновационную деятельность зависят от выбора наиболее предпочтительных вариантов реализации инноваций, которые требуют, с одной стороны, превышения конечных результатов от их использования над использованными ресурсами на разработку, создание и реализацию инновации, а с другой – сопоставления полученных при использовании других форм эффективности. Необходимость оценки и правильного выбора формы эффекта определяется заложенной целью инновации, поэтому метод исчисления эффекта, основанный на сопоставлении результатов их освоения с использованными ресурсами, позволяет принимать решение о целесообразности инвестирования средств.

Для аудита эффективности использования средств инвесторов для инноваций может использоваться система показателей:

Таблица 2 - Показатели экономической эффективности использования средств инноваций

Показатель	Сущность показателя
Интегральные показатели	Величина разностей результатов и использованных ресурсов за рассматриваемый период, приведенных к одному, с учетом дисконтирования результатов и ресурсов. Это может быть: чистый дисконтированный доход, чистая приведенная, чистая современная стоимость, чистый приведенный эффект
Рентабельность	Соотношение доходов к расходам. Это могут быть: индекс доходности, индекс прибыльности.
Норма рентабельности	Представляет собой ту норму дисконта, при которой величина дисконтированных доходов за определенное число лет становится равной инновационным вложениям.
Период окупаемости	Срок окупаемости капитальных вложений базируется не на прибыли, а на денежном потоке с приведением инвестируемых средств в инновации и суммы денежного потока к настоящей стоимости

Резервы роста эффективности инвестирования имеются практически в каждой организации, центре ответственности, месте возникновения затрат. Эти объективно существующие возможности во многом еще не получают должной практической реализации, то главная причина этого – в несовершенстве действующих систем организации и управления процессами производства совокупного продукта, которые еще недостаточно воздействуют на всестороннее, комплексное повышение эффективности деятельности организаций. В этой связи можно с полным основанием утверждать, что проблемы эффективности во всем их многообразии и различии форм проявления, в конечном счете, по сути своей – проблемы организационно – управленческие.

Поэтому при определении системы показателей в аудите эффективности ресурсов в организациях необходимо учитывать принцип отражения причинно – следственных связей между используемыми

ресурсами, результатами и деятельности, а также всеми видами экономического эффекта. Система показателей оценки, при этом, должна быть частью механизма оценки реализации проектов и ориентировать руководителей всех уровней, а также трудовые коллективы организаций на снижение издержек при росте качества, на повышение эффективности использования всех видов ресурсов (трудовых, материальных, финансовых, земельных) экономических субъектов.

Использованные источники:

1. Барчан Н.Н. Организация управленческой деятельности: Учебник. Балашиха: ВА РВСН имени Петра Великого, 2016. – 491 с.
2. Котлячков О.В. Критерии и оценочные показатели в аудите эффективности использования инвестиционных средств // Вестник ИПБ (Вестник профессиональных бухгалтеров). 2013. № 4. С. 39-48.
3. Осипов А.К., Аникин В.Н. и др. Контроль и эффективность управления государственной и муниципальной собственностью региона (монография) - Ижевск: КнигоГрад, 2008. – 412 с.
4. Суетин С.Н., Кещян В.Г. Оценка эффективности использования потенциала города в развитии экономики села // Экономика и предпринимательство. 2016. №4-1. С.1062-1066.
5. Экономика и менеджмент альтернативных топлив: отечественный и зарубежный опыт: монография/ Под научной редакцией д.э.н, профессора В.И. Гавриша, д.э.н, доцента В.С. Ниценко, д.э.н, профессора К.В. Павлова, к.э.н., доцента И.З. Юсупова. – Ижевск: Шелест, 2016. – 187 с.

УДК 336.6

Куцонал А.В.

студент 4 курса

направление подготовки «Экономика»

Лаврухина Н. В., к.э.н.

научный руководитель

заведующий кафедрой «Финансовый Менеджмент»

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Калужский филиал)

Россия, г. Калуга

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КАК НАПРАВЛЕНИЕ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: Статья посвящена роли финансовой устойчивости в оценке финансового состояния организации (предприятия). Важность проведения анализа финансовой устойчивости для каждого хозяйствующего субъекта.

Ключевые слова: финансовое состояние, финансовый анализ, финансовая устойчивость, виды финансовой устойчивости, модели финансового анализа.

Kutsopal A.V.
student
4 course, the direction of education "Economy"
Kaluga branch of the Russian Presidential Academy of National
Economy and Public Administration
Russia, Kaluga
Supervisor: Lavrukhina N.V.
Head of the department "Financial Management", Ph.D.
Kaluga branch of the Russian Presidential Academy of National
Economy and Public Administration
Russia, Kaluga

FINANCIAL SUSTAINABILITY AS A DIRECTION OF FINANCIAL CONDITION ANALYSIS

Annotation: The article focuses on the role of financial sustainability in the evaluation of the financial condition of the organization (enterprise). The importance of the analysis of financial sustainability for each business.

Keywords: financial condition, financial analysis, financial sustainability, types of financial sustainability, models of financial analysis.

Финансовый анализ всегда являлся важным инструментом управления финансами на предприятии. Благодаря ему можно своевременно выявить признаки банкротства и принять соответствующие меры. В финансовом анализе используется три типа моделей [1]:

- А) Нормативные модели;
- Б) Предикативные модели;
- В) Дескриптивные модели.

Нормативные модели позволяют сравнивать между собой фактические показатели деятельности организации с установленными законодательством. При использовании данной модели устанавливаются нормативы по каждому показателю и анализируются отклонения фактических значений от нормативов.

Предикативные модели это так называемые «модели-прогнозы» финансового отчета, которые основываются на данных динамического анализа или на прогнозных оценках экспертов будущего финансового развития предприятия (часто применяется при разработке финансовой стратегии предприятия, расчет точки критического объема продаж).

Дескриптивные модели (или классический метод). Этот метод не зря называют «классическим», так как он является основными и самым популярным при оценке финансового состояния предприятия. Эти модели базируются на данных бухгалтерской отчетности.

Классический метод анализа включает шесть направлений:

1. Общий обзор баланса

На данном направлении осуществляется структурный анализ стоимости имущества;

2. Анализ платежеспособности и ликвидности

3. Оценка и анализ финансовой устойчивости;
4. Анализ деловой активности;
5. Анализ рентабельности (или доходности)

Оценивается эффективность использования имущества и рентабельность;

6. Анализ вероятности банкротства

Каждое из вышеперечисленных направлений связано с расчетом определенных показателей с установленными нормативными значениями. А далее происходит сравнение нормативных значений с рассчитанными текущими показателями деятельности организации.

Согласно мнению А.Д. Шеремета и Е.В. Негашева, одной из важнейших характеристик финансового состояния выступает оценка финансовой устойчивости [2].

Большинство отечественных ученых выделяют четыре типа финансовой устойчивости:

1. Абсолютная устойчивость

Данная устойчивость характеризуется превалированием источников формирования собственных оборотных средств над величиной запасов (встречается крайне редко);

2. Нормальная устойчивость

Устойчивость, при которой величина запасов равна источникам их формирования;

3. Неустойчивое финансовое состояние

Здесь возможно нарушение платежеспособности организации и обеспеченности запасов собственными средствами, но финансовая устойчивость может быть восстановлена при помощи привлечения краткосрочных кредитов и займов;

4. Кризисное (критическое) финансовое состояние

В данной категории предприятие балансирует на грани банкротства, так как денежные средства, краткосрочные финансовые вложения и дебиторская задолженность не покрывают кредиторской задолженности и просроченных ссуд.

Оценка финансового состояния организации позволяет руководству реально оценивать состояние своего предприятия и принимать стратегически важные решения.

Использованные источники:

1. Богданова, Л. С. Финансово-экономический анализ в авиастроении: учеб. пособие / Л. С. Богданова, Е. Ф. Ляшко, В. П. Махитько. — Ульяновск: УлГТУ, 2013. — 188 с.
2. Шермет А. Д. Методика финансового анализа/ А. Д. Шермет, Е. В. Негашев. М, 2010
3. Ковалев В.В., Финансовая отчетность. Анализ финансовой отчетности (основы балансирования). Учебное пособие. М., 2011
4. Методы и модели финансового анализа. Web: <http://odiplom.ru/finansy-i->

УДК 658.5

*Кучер С.Э.
магистрант
ФГАОУВО «Крымский федеральный
университет имени В.И. Вернадского»
Зубкова В.И., к.э.н.
научный руководитель, доцент
Россия, г. Симферополь*

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: СУЩНОСТЬ, ФУНКЦИИ, МЕТОДЫ

CRISIS MANAGEMENT: ESSENCE, FUNCTIONS, METHODS

Аннотация. В статье рассмотрена сущность антикризисного управления. Представлены методы антикризисного управления предприятием. Определены функции антикризисного управления и обоснована их важность.

Annotation. In article the essence of crisis management is considered. Methods of crisis management by the entity are provided. Functions of crisis management are determined and their importance is proved.

Ключевые слова: антикризисное управление, принципы, методы, функции, факторы кризиса.

Keywords: crisis management, principles, methods, functions, crisis factors.

В международной и отечественной практике постоянно бывают ситуации, когда в какой-либо степени в производственно-хозяйственной деятельности компании ощущают кризисные процессы, финансовые, экономические и прочие трудности, зачастую влияющие на банкротство. По этой причине существенную роль в концепции менеджмента предприятием обязано захватывать антикризисное управление.

Антикризисное управление — целостная система взаимосвязанных методов и приёмов управления предприятием, направленная на предупреждение или устранение неблагоприятных для бизнеса кризисных явлений, посредством разработки и реализации на предприятии специальной программы, имеющей стратегический характер, позволяющей устранить финансовые затруднения, сохранить и преумножить рыночные позиции при любых обстоятельствах, при опоре в основном на собственные ресурсы. Это технология вывода предприятия из упадка[2].

Антикризисное управление базируется на следующих принципах:

1. Предупредительная диагностика проявлений кризиса в финансовой деятельности фирмы. Диагностироваться должны не только показатели деятельности, но и вероятности возникновения кризиса. Это необходимо для своевременной нейтрализации кризисных явлений;

2. Быстрая реакция на кризис. Применение антикризисных мероприятий в срочном порядке позволит предприятию располагать

большими возможностями для восстановления в дальнейшем;

3. Реагирование на возможность возникновения кризиса должно быть адекватным и соответствовать реальному уровню опасности. Зачастую угроза банкротства на предприятии связана с финансовыми потерями или затратами, при этом уровень этих затрат и потерь должен быть адекватен уровню угрозы банкротства предприятия. Иначе фирма будет нести неоправданно большие финансовые потери;

4. Адекватный расчёт собственных сил, а также максимальное их использование для выхода из кризисных ситуаций. Предприятие должно рассчитывать только на себя когда дело доходит до угрозы банкротства.

Предметом воздействия антикризисного управления являются факторы кризиса.

Факторы кризиса – это все проявления неумеренного совокупного обострения противоречий, вызывающих опасность крайнего его проявления, наступления кризиса. Они бывают предполагаемыми и реальными.

Сущность антикризисного управления на предприятии можно охарактеризовать с помощью следующих характерных черт:

- кризис – процесс, который можно ожидать, предвидеть и даже вызывать;

- кризисы могут быть ускорены или отложены;

- к появлению кризиса необходимо тщательно готовиться;

- кризисы могут быть значительно смягчены превентивными мерами;

- для управления предприятием в условиях кризиса необходимы особые знания, специальные подходы, а также опыт;

- кризисные явления и процессы зачастую управляемы;

- грамотное управление процессами выхода из кризисного состояния может значительно ускорить эти процессы, а также позволит минимизировать последствия кризиса.

Так как существует множество видов кризисных явлений, то существует и множество вариантов управления ими. В процессе принятия управленческих решений и проявляется это многообразие. Не каждое управленческое решение будет иметь силу или нужный эффект. Для принятия правильных решений необходимо наличие правильно сформированной системы антикризисного управления.

Правильно сформированная система антикризисного управления сочетает в себе такие функции как;

1. способность к адаптации и гибкость. Эти свойства характеризуют скорость приспособляемости предприятия к изменяющимся и ухудшающимся условиям в его деятельности. Чем выше гибкость, тем лучше;

2. способность управляющего звена принимать нестандартные решения в критических ситуациях, мотивация и поощрение нестандартной деятельности сотрудников, которая не причиняет ущерб рабочему процессу и предприятию в целом;

3. поиск лучших методов управления предприятием в критических

ситуациях;

4. понижение роли централизма на предприятии для того чтобы решения могли быть приняты максимально быстро;

5. интеграция на предприятии, которая позволит в большей степени использовать его потенциал [1].

Общим среди этих функций является то, что их наличие способствует максимально быстрому принятию таких управленческих решений, которые будут нужны «здесь и сейчас».

Методы антикризисного управления на предприятии

В экономической литературе охарактеризовано большое количество методов антикризисного управления.

К самым универсальным методом антикризисного управления на предприятии относятся:

1. Метод «Оптимальная отчетность». В наше время каждое крупное предприятие имеет внутреннюю (управленческую) отчетность, которая дает возможность следить за динамикой активов и пассивов предприятия и содержит в себе основные данные о показателях деятельности организации. Содержание такой отчетности представляет собой особую ценность во время кризисной ситуации на предприятии или перед её наступлением.

Чаще всего появляется нужда в рассмотрении принятых на предприятии форм отчета, приоритетных показателей деятельности и методов по их расчёту. В некоторых случаях оценка деятельности отдельных рабочих или подразделений организации проводится вследствие низких показателей объёма реализации или прочих показателей, которые связаны с прибылью и не могут иметь других качественных оценок. При этом анализ может не соответствовать реальности. Например, отчет по валовому доходу будет равняться количеству отгруженной продукции покупателю, но не учитывать реальные платежи, возвраты и т.п.

Во избежание таких недостоверных оценок работы должен проводиться анализ, учитывающий объективную информацию о сделанной работе. Этому будет способствовать детальный обзор динамики показателей движения денежных средств и рентабельности. В большинстве случаев только эти показатели могут дать реальную оценку деятельности предприятия или отдельных его подразделений.

2. Метод «Ручное управление». Зачастую несоответствие фактических финансовых результатов плановым возникает из – за отсутствия внутри предприятия высокого уровня контроля за подчиненными или отдельными структурными подразделениями.

Для устранения подобных проблем необходим высокий уровень централизации власти в организации, чтобы все важные управленческие решения принимались непосредственными руководителями предприятия. Такими решениями могут быть как утверждение баланса предприятия, так и приём на работу новых сотрудников или увольнение старых.

Процесс концентрации власти в руках руководителя позволит усилить

контроль над предприятием.

3. Метод «Сокращение затрат». Сущность метода состоит в уменьшении долгосрочных расходов и затрат предприятия. К таким долгосрочным расходам относятся:

- капитальное строительство;
- участие в исследованиях и разработках;
- финансовые вложения и др.

Одновременно с этим текущие расходы должны полностью удовлетворяться, так как предприятие жертвует своими возможностями и перспективами в получении прибыли в будущем.

4. Метод «Сжатие во времени». Идея метода заключается в том, что управленческие решения принимаются максимально быстро для скорейшего преодоления симптомов или проявлений кризиса. Важным моментом в осуществлении этого метода является ускоренное предоставление внутренних отчётов о деятельности предприятия для быстрого реагирования на проблемы и угрозы.

5. Метод «Ва-банк». Данный метод целесообразно применять только в условиях тяжелого кризиса, так как он может либо спасти предприятие, либо уничтожить его окончательно.

Сущность метода состоит в том, что предприятие разрабатывает определенный план мероприятий, которые будут способствовать его оздоровлению и рассчитывает необходимое количество средств для их осуществления. Если разработанные мероприятия будут реально осуществлены, то предприятие имеет все шансы на получение крупного кредита для их реализации. Однако в случае неудачи предприятие почти сразу обанкротится, так как погасить такой большой кредит у него не получится[3].

Помимо перечисленных пяти методов существуют многие другие, потому что существует и множество разнообразных факторов, которые могут повлечь за собой наступление кризиса. Некоторые управленческие решения способны вывести предприятие из кризиса, а некоторые – усугубить его.

В наши дни наиболее правильным выбором будет разработка собственного метода антикризисного управления на основе существующих, так как с каждым годом появляется всё больше и больше факторов, которые влияют на деятельность предприятия, а значит и больше факторов способствующих наступлению кризиса.

В экономической литературе охарактеризовано большое количество методов антикризисного управления.

К самым универсальным методом антикризисного управления на предприятии относятся:

1. Метод «Оптимальная отчетность». В наше время каждое крупное предприятие имеет внутреннюю (управленческую) отчетность, которая дает возможность следить за динамикой активов и пассивов предприятия и содержит в себе основные данные о показателях деятельности организации. Содержание такой отчетности представляет собой особую ценность во время

кризисной ситуации на предприятии или перед её наступлением.

Чаще всего появляется нужда в рассмотрении принятых на предприятии форм отчёта, приоритетных показателей деятельности и методов по их расчёту. В некоторых случаях оценка деятельности отдельных рабочих или подразделений организации проводится вследствие низких показателей объёма реализации или прочих показателей, которые связаны с прибылью и не могут иметь других качественных оценок. При этом анализ может не соответствовать реальности. Например, отчёт по валовому доходу будет равняться количеству отгруженной продукции покупателю, но не учитывать реальные платежи, возвраты и т.п.

Во избежание таких недостоверных оценок работы должен проводиться анализ, учитывающий объективную информацию о сделанной работе. Этому будет способствовать детальный обзор динамики показателей движения денежных средств и рентабельности. В большинстве случаев только эти показатели могут дать реальную оценку деятельности предприятия или отдельных его подразделений.

2. Метод «Ручное управление». Зачастую несоответствие фактических финансовых результатов плановым возникает из – за отсутствия внутри предприятия высокого уровня контроля за подчиненными или отдельными структурными подразделениями.

Для устранения подобных проблем необходим высокий уровень централизации власти в организации, чтобы все важные управленческие решения принимались непосредственными руководителями предприятия. Такими решениями могут быть как утверждение баланса предприятия, так и приём на работу новых сотрудников или увольнение старых.

Процесс концентрации власти в руках руководителя позволит усилить контроль над предприятием.

3. Метод «Сокращение затрат». Сущность метода состоит в уменьшении долгосрочных расходов и затрат предприятия. К таким долгосрочным расходам относятся:

- капитальное строительство;
- участие в исследованиях и разработках;
- финансовые вложения и др.

Одновременно с этим текущие расходы должны полностью удовлетворяться, так как предприятие жертвует своими возможностями и перспективами в получении прибыли в будущем.

4. Метод «Сжатие во времени». Идея метода заключается в том, что управленческие решения принимаются максимально быстро для скорейшего преодоления симптомов или проявлений кризиса. Важным моментом в осуществлении этого метода является ускоренное предоставление внутренних отчётов о деятельности предприятия для быстрого реагирования на проблемы и угрозы.

5. Метод «Ва-банк». Данный метод целесообразно применять только в условиях тяжелого кризиса, так как он может либо спасти предприятие, либо

уничтожить его окончательно.

Сущность метода состоит в том, что предприятие разрабатывает определенный план мероприятий, которые будут способствовать его оздоровлению и рассчитывает необходимое количество средств для их осуществления. Если разработанные мероприятия будут реально осуществлены, то предприятие имеет все шансы на получение крупного кредита для их реализации. Однако в случае неудачи предприятие почти сразу обанкротится, так как погасить такой большой кредит у него не получится [3].

Помимо перечисленных пяти методов существуют многие другие, потому что существует и множество разнообразных факторов, которые могут повлечь за собой наступление кризиса. Некоторые управленческие решения способны вывести предприятие из кризиса, а некоторые – усугубить его.

В наши дни наиболее правильным выбором будет разработка собственного метода антикризисного управления на основе существующих, так как с каждым годом появляется всё больше и больше факторов, которые влияют на деятельность предприятия, а значит и больше факторов способствующих наступлению кризиса.

Использованные источники:

1. Антикризисное управление [Текст]: Учебник / Под ред. Э. М. Короткова. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 432 с.
2. Актуальность антикризисного управления в России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ufk-invest.ru/statyi/?statiya=48>
3. Методы антикризисного управления [Электронный ресурс]. URL: <http://www.manaland.ru/lamas-303-2.html>

УДК 331.1

Кучер С.Э.

магистрант

ФГАОУВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»

Зубкова В.И., к.э.н.

научный руководитель, доцент

Россия, г. Симферополь

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ CRISIS MANAGEMENT BY PERSONNEL

Аннотация. В статье рассмотрена сущность антикризисного управления персоналом. Предложен ряд направлений по управлению персоналом в состоянии кризиса. Представлены механизмы и причины поведения в измененных условиях, которые актуальны большинству сотрудников предприятия в состоянии кризиса. Разработана программа по антикризисному управлению персоналом, которая основана на мотивации сотрудников.

Annotation. In article the essence of crisis management by personnel is considered. A number of the directions on personnel management in a crisis

condition is offered. Mechanisms and the reasons of behavior in the changed conditions which are urgent to most of employees of the entity in a crisis condition are provided. The program for crisis management by personnel which is based on motivation of employees is developed.

Ключевые слова: антикризисное управление, мотивация персонала, программа, персонал, кризис.

Keywords: crisis management, employee motivation, program staff crisis.

ВВЕДЕНИЕ

В современных обстоятельствах хозяйствования главными ресурсами любой организации считаются сотрудники, так как от персонала зависит результат деятельности организации. Процессы, которые в настоящее время происходят в экономике, требуют введения новых и современных форм методов управления персоналом. Во времена кризиса принципиально необходимо эффективное управление персоналом и исследование антикризисных мероприятий управления персоналом. Кризисное положение угрожает предприятию как финансовыми трудностями и потерей своего положения на рынке, так и утратой квалифицированного персонала, в отсутствии которого справиться с кризисом практически невозможно. Сохранение ключевых кадров – самая важная задача менеджмента в момент кризиса, и добиться данной цели возможно, если вовремя оповещать сотрудников и реализовать соответствующую организацию мотивации.

ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ

Целью статьи являются методы антикризисного управления персоналом, а также мотивация в организации.

РЕЗУЛЬТАТЫ

В условия кризиса предприятие сосредотачивается на стремительном увеличении продаж, поиска рынков сбыта, уменьшении расходов (также расходов на персонал), поэтому основной задачей выполняемой службой персонала должна быть поддержка антикризисных мер методом эффективной организации сотрудничества специалистов, рабочих и руководителей организации.

Самые распространенные проблемы – неудовлетворенность оплатой труда, увольнение квалифицированных сотрудников, социально-психологическая острота.

Кризис на предприятии опасен тем, что персонал лишаются уверенности в своем будущем, если нет достоверной информации о настоящей ситуации в компании и перспективах развития, сотрудники начинают доверять слухам, выдумывать различные версии происходящего, это отображается на их работе, и они начинают задумываться об увольнении.

Персоналу нужно дать информацию о том, в каких условиях находится предприятие, какие планы, цели, задачи у компании для выхода из кризиса. Следовательно, одной из области антикризисного управления персоналом считается консультативная работа с сотрудниками, в согласовании с которой информационный материал должен иметь:

- Характеристику реальной ситуации, в которой пребывает организация.
- Более возможный вариант развития события.
- Запланированные мероприятия соответственно для преодоления кризиса и прогнозируемые результаты от их осуществления.
- Программу решения кризисной ситуации в организации и значимость персонала в ее эффективной реализации.

Выбор метода передачи информации зависит от положения кадров и размеров организации. Разрешено применять личный контакт, уведомлять по электронной почте, а также связь с «рабочими советами» [2].

Личный контакт – самый популярный способ передачи информации, у персонала появляется возможность задать вопросы начальству, а руководство может узнать настрой сотрудников.

Письменное обращение – эффективный метод донесения информации, если в организации большое количество сотрудников.

Рабочие советы – создаются из персонала, для общения с начальством и распространения достоверной информации среди сотрудников.

Иногда, сотрудники начинают сопротивляться изменениям, так как они мыслят стереотипами, и у них нет желания что-то менять, они продолжают работу как будто находятся в стабильных (обычных) условиях.

Для того чтобы уменьшить противодействие сотрудников переменам, а также мотивировать, увеличить эффективность работы персонала, очень важно следующее.

- Вызвать неудовлетворенность положением организации.
- На базе стимулированного недовольства возбудить у персонала надобность поменять обстановку к наилучшему.
- Определить четкие цели в понимании сотрудников, чтобы они понимали для чего им необходимо добиваться этой цели, а также как данная цель поможет им в личной выгоде.
- Вместе с каждым работником обозначить план достижения поставленной цели.
- Если надо научить сотрудника способам и методам достижения цели.

Антикризисная программа включает в себя систему мероприятий, нацеленных на профилактику либо исключение неблагоприятных для экономической деятельности явлений через применение всех возможностей современного менеджмента, исследования и осуществления в организации особой программы, обладающей стратегическим характером, разрешающий аннулировать кратковременные трудности, сберечь и преувеличить рыночные позиции при различных обстоятельствах, в основном за счет собственных средств[1].

Программа антикризисного управления персоналом в организации:

- Донести до всех сотрудников: последовательность действий

перемен; сроки; необходимую модель поведения сотрудника; формы поощрения необходимого поведения; цель перемен; настоящее положение дел организации, главные угрозы и риски, отобразить риски для персонала.

- Привлечь сотрудников для разработки общих мер, совместно с персоналом принимать решения.

- Отобрать сотрудников, которые готовы к работе в измененных условиях.

- Изолировать конфликтных сотрудников, паникеров.

- Провести с сотрудниками индивидуальные беседы для определения их готовности к работе, отобразить им перспективы.

- Определить жесткий контроль по поведению персонала.

Кризис – это в первую очередь стресс для людей, страх лишиться работы, утратить обычный уровень жизни. Страх хоть и считается самым сильным мотиватором, принуждающий большую часть людей прикладывать существенные усилия, чтобы не лишиться должности, но он имеет и обратную сторону медали. У большинства людей страх сильно снижает умственные и физические способности, эффективность деятельности. Значит, базироваться на фактор мотивации страха малоэффективно.

Нужны другие мотиваторы, такие как:

- Убежденности человека, что он сам управляет своим благополучием.

- Доверие организации, уверенность в том, что персонал предприятия может справиться с ситуацией и предприятию интересны собственные сотрудники.

- Доверие к своим начальникам, в том что они профессионалы своего дела и знают что необходимо делать [3].

Самым лучшим способом мотивации персонала на наиболее эффективную и серьезную работу в условия кризиса является личный пример эффективной работы начальника.

ВЫВОДЫ

Любая кризисная ситуация требует персонального подхода для ее решения, так как она всегда уникальна. Главной задачей руководителя является прогнозирование и предупреждение кризиса, а еще уместное проведение нужных преобразований внутри организации, которые включают в себя квалифицированную работы с персоналом. Основной задачей службы персонала является поддержание антикризисных мероприятия путем создания эффективной системы взаимодействия начальников, специалистов и рабочих организации, создание антикризисной программы на базе мотивации сотрудников, которая дает возможность управлять сотрудниками и стабилизировать ситуации в организации.

Использованные источники:

1. Авдошина, З. А. Антикризисное управление: сущность, диагностика, методики / З. А. Авдошина // Планово-экономический отдел. – 2012. – № 07.

2. Федорова Е.И., Федоров А.В. Принципы антикризисного управления персоналом предприятия. / Е.И. Федорова, А.В.Федоров.- В кн.: Научные записки МЭБИК, выпуск VI. Курск: изд.МЭБИК, 2006. - С.125-134
3. Семенихин В.В. Персонал: практическое руководство для руководителя, кадровика, бухгалтера. / В.В.Семенихин. – М.: Эксмо, 2009 – 448 с.

УДК 336.763

Кучер С.Э.
магистрант
ФГАОУВО «Крымский федеральный
университет имени В.И. Вернадского»
Зубкова В.И., к.э.н.
научный руководитель, доцент
Россия, г. Симферополь

МЕТОДЫ ДИАГНОСТИКИ КРИЗИСА В ОРГАНИЗАЦИИ METHODS OF DIAGNOSTICS OF CRISIS IN THE ORGANIZATION

Аннотация. Рассмотрены основные положения диагностики кризисных ситуаций на предприятии. Раскрыта сущность, основные методы и этапы диагностики кризиса на предприятии.

Annotation. Basic provisions of diagnostics of crisis situations in the entity are considered. The essence, the main methods and stages of diagnostics of crisis at the entity is disclosed.

Ключевые слова: диагностика кризиса, методы диагностики, системный анализ, финансовые коэффициенты.

Keywords: crisis diagnostics, diagnostics methods, system analysis, financial coefficients.

Каждое предприятие, с начала своего образования, встречается с многими проблемами, которые имеют все шансы вызвать кризис, он может сильно ухудшить показатели экономической деятельности. К таким показателям относятся: ликвидность, платежеспособность, оборачиваемость оборотных средств, финансовая устойчивость, рентабельность. Жесткая конкурентность на рынке может привести к временной неплатежеспособности предприятия. Организация может существовать, развиваться без каких-либо проблем, однако в определенный период может остановиться в развитии, так как кризисы имеют все шансы появиться на любой стадии развития предприятия, и привести фирму к развалу. Чтобы этого не произошло необходимо проводить антикризисный менеджмент, который направлен на предотвращения таких ситуаций.

Причинами кризиса организации могут быть: перемена рынка, влияние конкурентов, внедрение новых законопроектов либо иных нормативных актов. Для решения этих проблем необходима диагностика кризисов.

Диагностика кризисов на предприятии - это набор методов, направленных на выявление проблем, слабых и "узких" мест в системе

управления, они могут быть причинами неблагоприятного финансового положения и иных негативных показателей производства. Диагностику можно понимать и как оценку деятельности компании с точки зрения получения общего управленческого эффекта, и как определение отклонений, существующих параметров системы от первоначально заданных, и как оценку функционирования организации в подвижной, изменяющейся внешней среде с целью предупреждения кризисов.

К методам диагностики кризиса на предприятии относятся: контроль внешней среды и системная оценка сигналов о предполагаемых изменениях положения и конкурентоспособного статуса компании, анализ финансового состояния, оценка кредитной политики и задолженности предприятия, установление рисков, анализ текущего состояния предприятия и прогноз состояния в будущем.

Инструменты диагностирования кризисного состояния, такие как: статистика, моделирование, прогнозирование, эксперимент, экспертиза, маркетинговые исследования и т. д., применяются в зависимости от типа кризиса и формы его проявления. [1]

Системный анализ сигналов о возможных изменениях состояния и конкурентного статуса фирмы, дает возможность расценивать в целом несколько характеристик, которые являются “звоночком” о кризисной ситуации. Этот метод считается результативным на стадии преждевременного диагностирования кризисов, если устанавливается задача предотвратить их появление.

К таким сигналам относятся следующие показатели:

- Снижение величины спроса на услуги компании, и увеличение на товары конкурентов.
- Увеличение цены на закупку сырья для производства.
- Ужесточение конкуренции, переход покупателя на товар-суррогат.
- Увеличение налоговых отчислений, появление новых налогов, инфляция.
- Ухудшение промышленных ресурсов предприятия (износ оборудования).
- Падение курса акций компании.

Системный подход, предоставляет возможность обрести абсолютное понимание проблемы. Компании зачастую применяют методы, которые дают возможность с наименьшими расходами провести оценку рисков, капитала, предсказать предстоящие направления развития.

Регулирование рисков, их страхование нужно, чтобы предостеречь неблагоприятные влияния на предприятие. Для того чтобы установить риски, необходимо применять статистический, экспертный и комбинированный методы. Проверка риска наступает с определения его источников и причин. Риск оценивается будто возможность конкретного значения потерь.

Следовательно, в качестве возможного риска разрешено взять опасность всей потери прибыли от разного плата производства либо от деятельности организации в общем. Критический риск связан никак не лишь с утратой прибыли, а также с недополучением допускаемой выручки, когда расходы необходимо возмещать за собственные средства. Более рискованным для бизнесмена считается катастрофический риск, погружающий в банкротство компании, и приводящий к утрате инвестиций либо собственного имущества бизнесмена.[2]

Сущность статистического способа состоит в том, что исследуется статистика издержек и доходов компании, вводится размер и колебание извлечения финансовой эффективности, а далее оформляется мониторинг на перспективу. Эффективность подразумевает рентабельность и результативность расходов.

В случае наступления кризиса, создается антикризисная группа, в которую имеют все шансы вступить самостоятельные аудиторы и прочие специалисты. Руководство организации обязаны целиком способствовать работе этих специалистов, эта группа определяет предпосылки, повергнувшие фирму к кризисному положению, устанавливают методы выхода из кризиса.

Для анализа финансового состояния организации применяются горизонтальный, вертикальный анализ, анализ ликвидности, анализ финансовых возможностей предприятия, анализ устойчивости.

Валовой финансовый результат предприятия показывает какие именно структурные компоненты, подверглись отрицательному влиянию.

Анализ финансовых коэффициентов отображает рациональность применения ресурсов предприятия.

К финансовым коэффициентам, применяемым для оценки финансовой устойчивости предприятия можно отнести коэффициенты: автономии, соотношения заемных и собственных средств, обеспеченности собственными средствами, маневренности, прогноза банкротства и др.

Платежеспособность предприятия определяется наличием у него возможности и способности своевременно и полностью выполнять платежные обязательства, вытекающие из торговых, кредитных и иных операций денежного характера. Платежеспособность влияет на формы и условия сделок, а также на наличие возможности получения кредитов.

Ликвидность предприятия определяется исходя из имеющихся у него ликвидных средств, к которым относятся наличные деньги, денежные средства на счетах в банках и легко реализуемые элементы оборотных ресурсов. Ликвидность отражает способность предприятия в любой момент совершать необходимые расходы.

Относительные показатели деловой активности характеризуют уровень эффективности использования ресурсов: материальных, трудовых и финансовых. Показатели деловой активности предприятия включают: выручку от реализации, чистую прибыль, производительность труда, коэффициент общей оборачиваемости капитала и оборотных средств,

средний срок оборота дебиторской задолженности, коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности и собственного капитала.

Анализ кредиторской и дебиторской задолженности поможет определить основные направления для ее реструктуризации, т. е. уменьшения совокупного долга и его ускоренного погашения. Проводится инвентаризация задолженности, которая делится на: текущую, просроченную, пени и штрафы. Работа по ликвидации задолженности предприятия требует как анализа суммы требований, так и определения средств, которыми располагает предприятие для погашения долгов, составления прогноза движения денежных средств. [3]

Диагностирование кризисов содержит в себе совокупность методов, требуемых с целью анализа состояния компании, раскрытия факторов смещения в худшую сторону качественных и количественных показателей работы организации. Безусловно, диагностирование самостоятельно не решит проблему. Следует ликвидировать реальную причину кризиса, исправить ее отрицательные последствия. Наравне с подобными мероприятиями, как снижение издержек, реструктурирование обязательств, в состоянии кризиса необходимо оздоровление организации.

Использованные источники:

1. Диагностика кризисов в организации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.arbitr-nsk.ru/content/view/59/56/>
2. Антикризисное управление организацией [Электронный ресурс]. URL: http://otherreferats.allbest.ru/management/00190282_0.html
3. Диагностика кризисов в организации [Электронный ресурс]. URL: <http://uchebnik-online.com/125/78.html>

*Лапина Я.С.
студент 3го курса
Тимофеева Н.Ю., к.э.н.
научный руководитель, доцент
ЕГУ им. И.А. Бунина
Институт права и экономики
Россия, г. Елец*

РОЛЬ АНАЛИЗА ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ THE ROLE OF ACCOUNTS RECEIVABLE IN THE ENTERPRISE MANAGEMENT

В статье проводится анализ дебиторской задолженности предприятия Липецкой области и определяется ее роль в управлении предприятием, изучается влияние уровня дебиторской задолженности на показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, анализ, показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности.

The article provides the analysis of the accounts receivable of the enterprises

of the Lipetsk region and determined its role in enterprise management, studied the influence of the level of receivables on the financial stability, liquidity and solvency.

Key words: accounts receivable, analysis, indicators of financial stability, liquidity and solvency.

В настоящий момент дебиторская задолженность является наиболее ликвидным активом организации, а значит, требует повышенного внимания к ее анализу и управлению. непогашенная в срок дебиторская задолженность ведет к отвлечению денежных средств из хозяйственного оборота предприятия, что приводит к снижению рентабельности бизнеса, а в отдельных случаях и к угрозе существования компании. В условиях всеобщего кризиса ликвидности данная проблема наиболее остро стоит перед руководством предприятия и требует дополнительного изучения.

На примере предприятия Липецкой области АО «Завод строительных материалов «Елецкий» проведем анализ и управление дебиторской задолженностью [5].

Анализ начнем с изучения объема, состава, структуры и динамики дебиторской задолженности (см. табл.1).

Таблица 1

Динамика показателей дебиторской задолженности АО ЗСМ
«Елецкий» за 2014 – 2015гг., в тыс. руб.

Наименование показателя	2014	2015	Абсолютное отклонение, тыс. руб.	Темп прироста, %
Краткосрочная дебиторская задолженность - всего:	15768	19530	3762	123,86
в том числе:				
Расчеты с покупателями и заказчиками	11833	14873	3040	125,69
Авансы выданные	2078	3427	1349	164,92
Прочая	1857	1230	-627	66,24
Итого	15768	19530	3762	123,86

Расчеты, представленные в таблице 1 показывают, что сумма задолженности покупателей и заказчиков увеличилась, это говорит о том, что организация стала менее эффективно контролировать прирост дебиторской задолженности. Также наблюдается рост сумм выданных авансов, по которым еще не рассчитались. Их сумма увеличилась в 1,6 раза. Данная ситуация возникла потому, что, в основном, все поставщики работают с предоплатой. Расчеты по прочим операциям составили в 2015 году 1230 тыс. руб., что на 627 тыс. руб. или в 0,6 раз меньше чем в 2014 году.

Таким образом, предприятие увеличило объем дебиторской

задолженность за счет увеличения задолженности покупателям, а также выданных авансов.

Далее рассмотрим структуру дебиторской задолженности. Расчеты представим в виде аналитической таблицы 2.

Таблица 2

Состав и структура дебиторской задолженности АО ЗСМ «Елецкий» за 2014-2015 гг., в процентах (%)

Наименование показателя	2014	2015	Абсолютное отклонение
Расчеты с покупателями и заказчиками	75,0	76,2	1,1
Авансы выданные	13,2	17,5	4,4
Прочая	11,8	6,3	-5,5
Итого	100,0	100,0	0,0

Согласно данным таблицы 2, основную долю дебиторской задолженности составляют расчеты с покупателями и заказчиками – 76,2 %.

Оценка эффективности управления дебиторской задолженности включает в себя оценку ее оборачиваемости [2, с.239]. Изучим более детально показатели оборачиваемости дебиторской задолженности, и установим, на каких стадиях кругооборота произошло замедление или ускорение движения средств (см. табл.3).

Таблица 3

Анализ оборачиваемости дебиторской задолженности АО ЗСМ «Елецкий» за 2014 -2015гг. (тыс. руб.)

Показатель	2014	2015	Абс. откл.
Выручка	184564	184798	234
Среднегодовая величина дебиторской задолженности, тыс. руб.	15768	19530	3762
Продолжительность погашения дебиторской задолженности, дн	31,18	38,57	7,39095
Темп роста дебиторской задолженности, %	-	100,13	-

Показатели, рассчитанные в таблице 3, позволяют сделать вывод, что увеличение среднегодовой величины дебиторской задолженности повлияло на снижение показателя продолжительности погашения дебиторской задолженности, несмотря на то, что размер выручки увеличился.

Таким образом, в результате проведенного анализа управления дебиторской задолженностью в АО ЗСМ «Елецкий» можно сделать вывод о том, что контрагенты, с которыми предприятие заключало договоры о сотрудничестве, нарушают их условия, что приводит к образованию дебиторской задолженности.

В целом для повышения эффективности управления дебиторской задолженности руководству АО ЗСМ «Елецкий» можно порекомендовать придерживаться ряда простых правил: автоматизировать систему учета взыскания дебиторской; выставлять счета дебиторам чуть раньше положенного срока в надежде на более раннюю оплату или же выставлять промежуточные счета по этапам работ; поощрять оплату наличными, что позволяет ускорить оборачиваемость задолженностей и сократить затраты на обслуживание платежей; мотивировать менеджеров по продажам на скорейшее получение оплаты от покупателей посредством привязки бонусной части оплаты их труда к поступившим денежным средствам, а не к объему реализации.

Использованные источники:

1. Прыкина Л.В. Экономический анализ предприятия [текст]: учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 407с.
2. Савицкая Г.В. Экономический анализ [текст]: учебник / Г.В. Савицкая. – М.: Новое знание, 2011. – 651с.
3. Тимофеева, Н. Ю. Оптимизация денежных потоков предприятия: теоретические основы и прикладные аспекты / Сафонова Н.А., Тимофеева Н.Ю. // Современная экономика: проблемы и решения. — Воронеж: Воронеж. Гос. ун-т, 2013. – № 9(33). — с. 122—138.
4. Шадрина Г.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [текст]: учебно-методический комплекс / Г.В. Шадрина. – М.: Изд. центр ЕАОИ, 2012. – 240с.
5. АО «Завод строительных материалов «Елецкий» [электронный ресурс]: <http://zsm48.ru/>

УДК 330.

*Ларионова Г.Н., к.э.н.
доцент*

кафедра экономики и управления

Никулина П.Ю.

студент 4 курса

Гаринова А.А.

студент 4 курса

факультет ЭиУ

Нижекамский химико-технологический институт (филиал)

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский

технологический университет»

РФ, Республика Татарстан, г. Нижнекамск

РОЛЬ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация

В данной статье рассматриваются основные понятия, а так же организация труда в системе управления промышленным предприятием, взаимосвязь и различия организации труда и организации производства.

Ключевые слова:

труд, организация труда, организация производства

Abstract

This article discusses the basic concepts and organization of labour management system of industrial enterprise, the relationship and differences between work organization and production organization.

Key words:

labour, labour organization, organization of production

Организации труда, а также её формы, определяют этапы развития и устройства новой социально-экономической системы, ведь ни одно производство сегодня невозможно организовать без человека. Руководителю современного предприятия необходимо понимать, что его самый важный актив – это работники, которые трудятся у него. Именно поэтому тема данной статьи важна и актуальна на сегодняшний день.

Для изучения основ организации труда и ее элементов нужно начать с формулирования самого понятия «организация труда», раскрытия его сущности и содержания. В различных источниках приводится множество понятий данного определения. Но, так как организация труда неоднозначное явление, единого определения быть не может. Выход можно найти лишь в системе понятий и определений. Для этого необходимо разделить словосочетание и рассмотреть различные варианты толкования составляющих его слов «организация» и «труд».

Несомненно, труд является важным элементом жизнедеятельности

человека во всех сферах его существования. И чем этот труд эффективней, тем лучше организован при создании необходимых для этого условий. Поэтому организация труда – это постоянно действующий фактор, направленный на достижение результатов трудовой деятельности.

Ф. Энгельс полагал, что труд – это «первое основное условие всей человеческой жизни, и притом в такой степени, что мы в известном смысле можем сказать: труд создал самого человека». Небезызвестно, что проблема труда ещё с древнейших времен интересовала человечество. Однако материальный труд предстал как источник общественного богатства и основа общества в целом только в трудах английской классической школы политэкономии. Известный представитель данной школы У. Петти Писал в своих работах о том, что «труд есть отец богатства, природа – его мать», и «оценку всех предметов следовало бы привести к двум естественным знаменателям – к земле и к труду...». К. Маркс относился к труду, как к исключительному человеческому качеству. То есть субъектом труда, по его мнению, является человек, и является он таковым именно как общественный субъект. К Маркс писал: «Труд — есть всеобщая возможность богатства как субъект и как деятельность». И сегодня, в современной экономике, вступающей в новый инновационный этап развития, немаловажными являются ресурсы, представленные на рынке труда.

Рассмотрим основные значения понятия “организация”. Организация-это сама деятельность управления, т. е. процесс согласования индивидуальных деятельностей в процессе достижения определенных общегрупповых целей. Организация-это конкретная структура, состоящая из основных компонентов и устойчивых связей между ними.[6]

Американские ученые в области социологии и экономики С. Янг и Г. Саймон полагали, что человек приходит в организацию скорее для того, чтобы увеличить личное благосостояние, зависящее от результата деятельности этой организации. Но при том ему не безразлично, какими именно средствами достигаются результаты. Исходя из этого, организация - это объединение людей, исповедующих общие ценности, деятельность которых координируется для достижения общей цели.

Рассмотрев сущность понятий “труд” и “организация”, можно сформулировать следующее определение. *Организация труда* – это система взаимодействия работников со средствами производства, их взаимосвязь в трудовом процессе, организации рабочих мест и их обслуживании, в использовании рациональных приемов и методов труда, обоснованных норм и нормативов труда, его оплаты и квалификационных требований к работникам. Многие российские предприятия отстают от их зарубежных конкурентов из-за неэффективной организации труда в различных процессах изготовления продукции. Во-первых, такая ситуация возникает вследствие отсутствия достаточных финансовых ресурсов для модернизации рабочих мест, повышения квалификации персонала, внедрения современных методов рационализации приемов труда. Во-вторых, некоторые руководители

предприятий не уделяют должного внимания вопросам рациональной организации, даже при наличии больших финансовых возможностей. Этот факт свидетельствует о невысоком уровне управленческих знаний таких руководителей. На предприятиях, где уделяется большое внимание вопросам организации труда, как правило, нет проблем с изготовлением, реализацией продукции, расширением объема производства, ростом капитализации предприятий и их имиджем.

Система организации труда сотрудников особо важна для крупных предприятий с большим оборотом продукции. Важность этого процесса обусловлена масштабностью компании и повышенным требованиям к ее персоналу. Организация труда на предприятии включает в себя такие понятия, как кадровая расстановка сотрудников, их обучение и переобучение, нормирование рабочего дня, система бонусов и штрафов, система выплаты и расчета заработной платы, а также поддержание здоровой конкуренции, как стимула к профессиональному росту работников.

Для того, чтобы производство было эффективным необходимо также рационально использовать и выбирать формы организации труда внутри предприятия. Их делят на индивидуальные и коллективные формы.

Больше распространены коллективные формы организации труда, поскольку чаще всего производственный план доводится до какого-либо подразделения, и уже по результатам выполнения этого плана всему подразделению начисляется заработная плата, которая распределяется между отдельными работниками. Коллективные формы, в зависимости от места, занимаемого в иерархии организации, делятся на: секторские, групповые, цеховые и т.п. Главные трудности этой формы заключается в определении вклада конкретного исполнителя в конечные результаты деятельности трудового коллектива и соответственно их доли в общем объеме полученных в зависимости от эффективности этой деятельности материальных и духовных благ.

Индивидуальные формы организации труда предполагают персонифицированный подход при учете выполненной работы, распределении производственных заданий или начислении заработной платы. Достоинством такой формы организации труда является то, что отчетливо прослеживается связь между эффективностью деятельности конкретного исполнителя и ее поощрениями. Недостатками являются значительные сложности в установлении показателей для оценки результата работы отдельного исполнителя, происходит концентрация их внимания только на выполненных конкретных производственных операциях в отрыве от целей коллектива. Такая ситуация будет сказываться на психологическом климате и на экономических результатах деятельности предприятия.[5]

Выше названные формы организации труда являются главной составляющей при работе с живой силой. Процесс общей работы подразумевает несколько видов деятельности или операций, дополняющих друг друга. Таким образом, один или несколько работников выполняют

определенный объем от общего количества плана. Труд человека ценится на каждом успешном и благополучном предприятии, и поощряется материально. Соответственно, формы организации труда на предприятии - это детализация операций для лучшей производительности. Следовательно, для любого современного предприятия важна деятельность по совершенствованию организации труда, которая предполагает установление порядка взаимодействия работников друг с другом и со средствами производства для успешного достижения целей промышленной деятельности.

Например, ПАО «Нижекамскнефтехим» в своей текущей деятельности и в перспективных планах развития учитывает то, что важнейшим ресурсом компании являются люди, что в целом эффективность компании зависит от квалификации работников, их расстановки и использования. В связи с этим, на предприятии действует политика в области управления персоналом. Цели данной политики - развитие человеческого капитала компании в соответствии с выбранной бизнес-стратегией, создание высокомотивированного профессионального коллектива, способного эффективно решать поставленные задачи. Для реализаций этих целей внедряются высокие стандарты охраны труда, и стимулируется развитие компетенций работников, повышение их квалификации, в том числе за счет механизмов внутренней ротации кадров.[3]

В свою очередь руководство АО «ТАНЕКО» уверено, что одним из решающих факторов эффективности и конкурентоспособности компании является высокое качество кадрового потенциала и эффективное управление персоналом как наиболее ценной и важной частью производительной силы предприятия. Кадровая политика АО «ТАНЕКО» направлена на формирование сплоченного коллектива профессионалов, нацеленных на высокий результат. Главными ее направлениями являются: поиск и подбор персонала; мотивация работников; развитие персонала (обучение, повышение квалификации, подготовка резерва, оценка кадров); развитие корпоративной культуры; соблюдение прав и обеспечение социальных гарантий работников в соответствии с требованиями трудового и пенсионного законодательства; сохранение преемственности посредством привлечения в коллектив молодых сотрудников; регулярная работа по улучшению условий труда.[1]

Таким образом, работа по совершенствованию организации труда позволяет решить достаточно важные задачи на производстве: добиться четкого разделения функций; установить нормы труда; рационально обустроить рабочее место; определить эффективные способы выполнения задач.

Выбор той или иной формы организации труда зависит от многих объективных и субъективных факторов, которые известны только руководителю и его подчиненным. Чем детальней будет разработана организация труда на предприятии, тем легче будет осуществлять контроль над ней. Четкая иерархия и определение функций каждого участника рабочего процесса станет залогом слаженной и успешной трудовой

деятельности. Очень важна последовательность при ее реализации, а также доступность для каждого сотрудника. Максимально эффективно задействованный человеческий ресурс в рабочем процессе на предприятии станет залогом его успеха и главным способом его развития.

Использованные источники:

1. Годовой отчет АО «ТАНЕКО» [Электронный ресурс]. Режим доступа - <http://www.taneco.ru/>, свободный.
2. Васнева Н.Н. Основы организации труда: учебное пособие. - НИЯУ МИФИ, 2010.- 312 с.
3. Годовой отчет ПАО «Нижнекамскнефтехим» [Электронный ресурс]. Режим доступа - <http://www.nknh.ru/>, свободный.
4. Егоршин А.П. Основы организации труда: учебник.- Инфра-М, НИМБ, 2014.-384 с.
5. Лаптева А.Н., Захарова М.А. Роль нормирования в эффективной организации труда.[электронный ресурс] // <http://cyberleninka.ru>.
6. Понятие организации [Электронный ресурс] Режим доступа - <http://www.smartmanages.ru/smas-702-1.html>, свободный.

УДК 330

*Ларионова Г.Н., к.э.н.
доцент*

*кафедра экономики и управления
Заворохина И.С.
студент 4 курса*

факультет экономики и управления

Нижнекамский химико-технологический институт (филиал)

*ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский
технологический университет»*

РФ, Республика Татарстан, г. Нижнекамск

ОЦЕНКА СИСТЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА НЕФТЕХИМИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация

В статье раскрывается сущность, формы и система стимулирования, механизмы формирования стимулирования на промышленных предприятиях.

Ключевые слова:

труд, стимулирование труда, трудовые ресурсы

Abstract

The article reveals the essence, forms and system of incentives, mechanisms of stimulation of the industrial enterprises.

Key words:

labor, stimulation of labor, workforce

На современном этапе развития экономики значимость персонала является ключевым фактором, обеспечивающим конкурентоспособность современных организаций. Мировой экономической кризис негативно

отразился на ситуации на рынке труда, что проявилось как в существенном сокращении числа заявленных работодателями вакансий, так и в пересмотре и ужесточении требований к кандидатам на них. Предприятия начинают осознавать важность социальных аспектов и неотделимость их от экономических. Очевидно, что результаты деятельности зависят от признания исключительности человеческих ресурсов в производственном процессе и совершенствования методов управления и максимального использования трудового потенциала работников. Все данные обстоятельства актуализируют необходимость разработки эффективной системы стимулирования как фактора повышения результативности труда персонала предприятий, позволяющей эффективно использовать каждого работника исходя из его возможностей и способностей и являющейся основой для принятия эффективных решений во всех сферах социально-экономической деятельности организаций.

В настоящее время происходят существенные изменения в характере, содержании и организации труда на предприятиях, что определяют степень значимости стимулирования трудовой деятельности персонала, целью которого является повышение заинтересованности работников в результатах собственного труда. Это обуславливает необходимость качественно нового подхода к пониманию сущности стимулирования труда, выработке концептуальной схемы, трансформации накопленных методов, модели постановки проблемы и её разрешения в деятельности предприятий.

Стимулирование труда как социально-экономическая категория – это процесс активизации деятельности субъекта при помощи внешних факторов воздействия на него с определенной целью, поставленной руководством организации. Эта цель имеет два вектора направления своего действия:

- с точки зрения интересов администрации: повышение финансово-хозяйственных показателей деятельности организации;
- с точки зрения интересов работников: получение определенных материальных благ [1].

Вопрос о различных системах стимулирования труда работников на сегодняшний день является актуальным, т.к. фактически каждое предприятие сталкивается с проблемами, связанными с эффективной деятельностью сотрудников, и, как следствие, со стимулированием заинтересованности работников в собственном труде. Стимулирование как способ управления предполагает необходимость учета интересов личности, трудового коллектива, степени их удовлетворения, так как именно потребности являются важнейшим фактором поведения социальных систем. Необходимо отметить, что набор потребностей различных индивидуумов, входящих в состав любой социальной системы, не одинаков. Такой индивидуальный спектр потребностей обусловлен процессом формирования личности и от влияния окружающей среды [3]. Осознание потребностей вызывает интересы, желания, стремления, влечения. Таким образом, невозможно правильное стимулирование работников без учета их трудовых мотиваций. Именно на

этом принципе и должна строиться система стимулирования, которая должна быть гибкой, легко изменяющейся по отношению к разным категориям персонала, а не костной, не позволяющей правильно оплатить труд в соответствии с его эффективностью и качеством и учесть все нематериальные стимулы к труду [4].

В настоящее время активно разрабатываются и используются так называемые «прогрессивные» системы оплаты труда персонала. Эта система подразумевает материальное вознаграждение, сочетаемое с социально-психологическими и организационно-административными факторами. Не маловажным фактором, стимулирующим повышение результативности труда, является компенсационный пакет, предлагаемый компаниями своим сотрудникам. На многих предприятиях система стимулирования работников включает долгосрочные и краткосрочные выплаты, предусмотренные, с одной стороны, законодательством о труде, а с другой – спецификой и возможностями компании: жилищная помощь (ссуды на льготных условиях или безвозмездно, содействие в получении жилья, компенсация квартплаты); бесплатное медицинское обслуживание работников; компенсация расходов на питание в течение рабочего дня (оплата обедов); частичная оплата расходов на образование и повышение квалификации. Предоставляемые льготы и реализуемые социальные программы являются важными факторами привлечения и удержания сотрудников в организации, повышения их удовлетворенности от работы в компании.

Для оценки и выявления тенденции развития деятельности рассмотрим социальное стимулирование, отраженное в статьях бухгалтерского баланса, трех градообразующих предприятий города Нижнекамск, таких как: ПАО «Нижнекамскнефтехим», ПАО «Нижнекамскшина» и АО «Татнефть» им. В.Д.Шашина.

Из рисунка видно, что за три года рассматриваемые предприятия увеличили затраты на социальное отчисление. В 2014 году по сравнению с 2012 годом ПАО «Татнефть» им. В.Д. Шашина увеличило свои отчисления на 39,54%, ПАО «Нижнекамскнефтехим» на 39,55%, а ПАО «Нижнекамскшина» на 18,45%.



Рис. 1. Социальное стимулирование предприятий нефтехимического комплекса

Подробную динамику можно рассмотреть на основании социальной отчетности ПАО «Нижнекамскнефтехим».

Таб.1. Динамика стимулирования ПАО «Нижнекамскнефтехим»

Год	Средняя заработная плата, руб.	Выплаты персоналу к отпуску, млн. руб.	Выплаты единовременно при уходе на пенсию, млн. руб.	Сумма выплат неработающим пенсионерам к праздничным датам, млн. руб.	Мероприятия, в рамках культурно – просветительской работы
2014	38280	182,7	90,4	9,09	Более 400
2013	34592	183,9	72,5	8,7	Более 400
2012	33864	185,3	71,6	8,5	363

Из таблицы видно, что почти по всем параметрам наблюдается повышение затрат, кроме затрат, направленных на выплаты к отпуску. В 2014 году темп роста средней заработной платы составил 110,7%, а темп роста производства – 102,7 %.

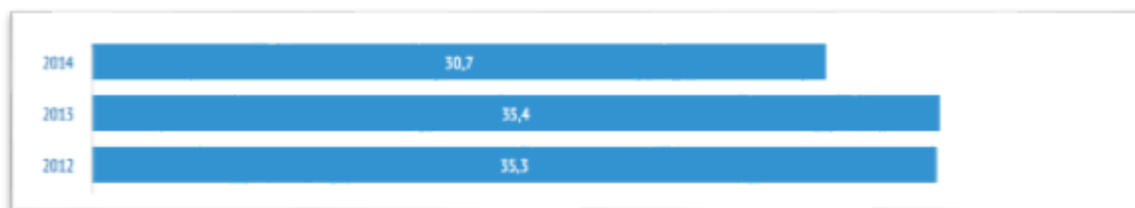


Рис. 2. Затраты на обучение персонала, млн. руб., без НДС

В целях повышения мотивации к труду в Компании действует «Положение о поощрении работников ПАО «Нижнекамскнефтехим» за труд и вклад в развитие». В 2014 году было присвоено почетное звание «Ветеран ПАО «Нижнекамскнефтехим» — 202 чел. Занесены на Доску почета Компании — 32 чел., в Книгу почета — 1 чел., на Аллею ветеранов — 1 чел. Поощрены Благодарственным письмом генерального директора ПАО — 11 чел. Награждены почетным значком ПАО «Нижнекамскнефтехим» — 1 чел., почетной грамотой ПАО — 1 074 чел., объявлена благодарность ПАО — 266 чел. Награждены государственными, ведомственными и муниципальными наградами всего — 152 чел.

Основной особенностью предприятий нефтехимической отрасли является большая численность персонала, сложная отрасль работы, а также целостность коллектива. В связи с ухудшающейся экономической обстановкой в стране и непростым финансовым положением предприятий, большая часть руководителей вынуждена сокращать бюджет, поэтому рекомендуется сформировать упор на нематериальном стимулировании персонала.

Таким образом, стимулирование труда на предприятии является важной составляющей и играет большую роль в побуждении работников к эффективному и качественному труду. Для того чтобы сформировать эффективную систему стимулирования труда работников предприятия, необходимо сочетать следующие принципы: увязывание потребностей организации с учетом потребностей персонала; индивидуализация денежных вознаграждений, основанная на оценке заслуг; акцент на использовании нематериальных методов стимулирования труда, которые являются ключевым аспектом современной системы кадрового менеджмента.

Использованные источники:

1. Виханский, О.С. Менеджмент / О.С. Виханский. – М.: Гардарики, 2010. – 528 с.
2. Веснин, В.Р. Менеджмент / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2012. – 504с.
3. Мельников, В.П. Управление организацией / В.П. Мельников, Н.Л. Маренков, А.Г. Схиртладзе. – М.: Кнорус, 2010. – 240 с.
4. Миронова, Ю.С. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов на примере ПАО «Нижекамскнефтехим» / Ю.С. Миронова, Г.Н. Ларионова // Символ науки. - 2016. - № 33-1. - С. 114-116.

УДК 33

*Ларькова А.С.
студент 4 курса
направление подготовки «Менеджмент организации»
Лаврухина Н.В., к.э.н.
научный руководитель,
заведующий кафедрой «Финансовый менеджмент»
Российская академия народного
хозяйства и государственной службы
Россия, г. Калуга*

**ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ИНФОРМАЦИОННАЯ ОСНОВА
АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Аннотация. В данной статье посвящены вопросы раскрытию содержания и сущности финансовой отчетности как основы проведения анализа финансового состояния предприятия.

Ключевые слова: финансовая отчетность, финансовый учет, финансовый анализ, финансово-хозяйственная деятельность.

*Larkova A.S.
student
4 course, the direction of training "Management of organization" Russian
Academy of National Economy and Public Administration, Russia, Kaluga
Supervisor: Lavrukina N.V.
Head of the department "Financial Management", Ph.D.
Russian Academy of National Economy and Public Administration
Russia, Kaluga*

FINANCIAL STATEMENTS AS INFORMATION BASIS OF THE ANALYSIS OF THE FINANCIAL CONDITION OF THE COMPANY.

Abstract. In this article the questions devoted to revealing the content and essence of financial statements as the basis of analyzing the financial condition of the company.

Key words: financial reporting, financial accounting, financial analysis, financial and economic activity.

Финансовая отчетность является инструментом для выявления проблем управления финансово-хозяйственной деятельности, выбора направления инвестирования капитала, а так же прогнозирования отдельных показателей и финансовой деятельности предприятия в целом.

Финансовое управление организацией (рис.1) разбивается на несколько этапов: первый этап – проведение финансового учета, на основании которого формируется второй этап – финансовая отчетность; третьим этапом является осуществление финансового анализа организации и на последнем этапе проводится оценка состояния, результатов и эффективности деятельности компании



Рис.1. Логика финансового управления организации.

Исходя из установленных целей, менеджер принимает решение о предоставлении отчетности ее пользователям и какое направление анализа выбрать для заключительной оценки деятельности организации.

Финансовый учет - это учет движения денежных средств и финансовых ресурсов основной частью, которого является бухгалтерский учет.

Финансовый учет организации является обязательной формой отчетности, которая предусмотрена законодательством большинства стран мира. Согласно международным стандартам, финансовая отчетность должна содержать определенные набор документов.

Важно соблюдать существующие в мире принципы построения и международные стандарты финансовой отчетности организации, особенности современной учетной политики предприятия и структуры финансовой отчетности.

В Западные компании обычно предоставляют три цифровые формы и

свободный доклад компании. (Рис.2)

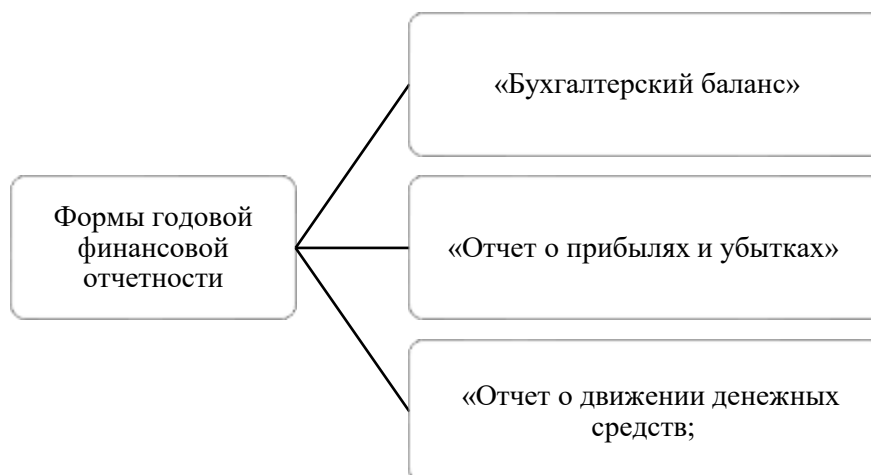


Рис.2. Отчет о финансовых результатах в западных компаниях.

В соответствии с российским законодательством в состав годовой отчетности предприятия должны входить определенные формы (рис. 3).



Рис. 3. Отчет о финансовых результатах в российских компаниях.

Разница между российской системой и международными стандартами финансовой отчетности приводят к значительным расхождениям между финансовой отчетностью в России и западных странах. Основное отличие связано с разницей в конечных целях использования финансовой информации. В соответствии с международными стандартами отчетность используется инвесторами, а также другими организациями и финансовыми институтами, в то время как финансовая отчетность в соответствии с

российской системой учета, использовалась и продолжает использоваться органами государственного управления и статистики. Так как эти группы пользователей имели различные интересы и потребности в информации, то принципы лежащие в основе составления финансовой отчетности, развивались в различных направлениях. Целью составления отчетности является предоставление внешним и внутренним пользователям информации о финансовом положении организации в определенной форме, которая понятна, удобна и может использоваться ими для принятия деловых решений (табл. 1).

Таблица 1. Группировка пользователей финансовой отчетности.

Внешние пользователи	Внутренние пользователи
Государство в лице общественности, поставщики, потребители и налоговые агентства.	Работники фирмы и управляющие.

Таким образом, для внешних пользователей организации наибольший интерес предоставляют кредиторы и инвесторы; для внутренних пользователей, организации необходимо проведения финансового анализа, а так же изучение финансовой отчетности особенно очевидна с точки зрения управления предприятием в условиях его нестабильного положения либо при возникновении финансовых затруднений.

Соблюдение всех условий, способствует признанию отчетности как основного источника проведения финансового анализа организации.

Таким образом, отчетность является основным источником информации о деятельности предприятия. Основательное изучение отчетности выявляют результаты достигнутых успехов или недостатков в работе предприятия и помогает обозначить пути совершенствования его деятельности. Анализ отчетности представляет собой инструмент выявления проблем управления финансово-хозяйственной деятельности, а так же выбор направления инвестирования капитала и прогнозирования отдельных показателей.

Использованные источники:

1. Кудина М. В. Финансовый менеджмент : Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 38
2. Донцова Л.В. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности. – М.: ДИС, 2013. – 185
3. Лаврухина Н.В. Финансы организации (предприятия). Учебно-практическое пособие/Калужский филиал РАНХиГС. - Калуга, 2013. - 93

Леоненко Д.С.
студент магистерской программы
Кригер А.Б., к.ф.-м.н.
доцент

Дальневосточный федеральный университет
**ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С
ПАЦИЕНТАМИ В КОММЕРЧЕСКОМ МЕДИЦИНСКОМ ЦЕНТРЕ**

Аннотация: В статье проводится анализ бизнес-процессов коммерческого медицинского центра. Построены модели вспомогательного бизнес-процесса взаимодействия с клиентами (пациентами) в частной поликлинике: модель «как есть», и «идеальная» модель. Для оценки затрат времени использован метод сетевого календарного планирования. Разработаны рекомендации по совершенствованию бизнес-процессов на основе автоматизации. Показано, что внедрение автоматизации позволит сократить временные затраты на операции взаимодействия с пациентами и соответственно сократить время ожидания.

Ключевые слова: коммерческий медицинский центр, взаимодействие с клиентами, модели бизнес-процессов, автоматизированная информационная система.

Abstract: Development of commercial medicine is based on high level of services. Our research analyzes business process of customer support. We suggest that main problem of customer support is long processing time of private data. We choose waiting time as indicator of customer service efficiency. Our research offer to use special information system as decision of this problem. We designed model of real business process and model of improved business process. Calculations are showed declining of processing time for optimal business process.

Keywords: commercial medical center, customer support, models of business-processes, automated information system.

Введение

Актуальность темы исследования определяется задачей поддержания конкурентоспособности коммерческого медицинского учреждения.

На сегодняшний день в муниципальных учреждениях здравоохранения (МУЗ) применяется устаревшая система распределения потоков пациентов, что приводит к очередям около регистратуры и кабинетов врачей, к невозможности попасть на прием к «узкому» специалисту. Следствием этого является неудовлетворенность пациентов качеством и доступностью медицинской помощи в МУЗ, финансируемых из фонда обязательного медицинского страхования. Таким образом, услуги страховой медицины не соответствуют современным требованиям и не оправдывают ожидания населения. Однако, в условиях экономического кризиса, бесплатность услуги делают МУЗ конкурентным игроком на рынке медицинских услуг [602].

Альтернативой муниципальным учреждениям здравоохранения являются коммерческие медицинские центры (платные клиники). Количество пациентов платных клиник все время растет, конкуренция на рынке медицинских услуг достаточно высокая. Таким образом, необходимым условием развития коммерческого медицинского учреждения является оптимизация существующих бизнес-процессов [2.], [3.]. Целью мероприятий по улучшению бизнес-процессов является создание привлекательных для пациентов условий обслуживания, которые бы сочетали как уменьшение времени ожидания, так и сокращение стоимости услуги.

Целями исследования являются анализ и оптимизация существующего вспомогательного бизнес-процесса «Взаимодействие с клиентом» коммерческого медицинского учреждения.

Для достижения цели исследования была описана и проанализирована деятельность предприятия, идентифицированы бизнес-процессы, создана модель существующих и «идеальных» бизнес-процессов, разработаны мероприятия по автоматизации [2].

Данная работа построена на анализе деятельности конкретного учреждения – медицинского центра «Меридианы здоровья», расположенного в г. Владивостоке. Однако результаты моделирования и рекомендации могут быть использованы и для других коммерческих медицинских центров.

Исходные данные и методы исследования

Исходными данными для анализа и моделирования являются результаты обследования медицинского центра, проведенного при взаимодействии с сотрудниками. Для построения моделей бизнес-процесса мы использовали широко известную методологию BPMN [4.], [5.], [6.]. Планирование последовательности операций во времени и оценку полных временных затрат проводили методом сетевого календарного планирования.

Основные услуги платной поликлиники: прием специалистов, медкомиссии, физио-процедуры и обследование УЗИ.

Основные бизнес-процессы поликлиники определяются перечисленными услугами. Однако их реализация обеспечивается вспомогательным бизнес-процессом взаимодействия с пациентами.

На сегодняшний день, процесс взаимодействия с пациентами организован традиционным способом, с минимальным использованием средств автоматизации.

Взаимодействие пациента с медицинским центром начинается с регистратуры. Запись к специалистам осуществляется медрегистратором при личном обращении или по телефону. Регистратор, используя бумажный носитель, в соответствии с расписанием специалиста, выбирает удобное для пациента время приема. Согласовав время приема, медрегистратор заполняет амбулаторную карту, где указывается ФИО, возраст, пол, группа крови, телефон, домашний адрес. Пациент в соответствии с ФЗ-323 «Об охране здоровья граждан» подписывает добровольное согласие на медицинское вмешательство, договор на оказание медицинских услуг в двух экземплярах.

Медицинская карта является юридическим документом и хранится в медицинском центре, поэтому при повторном обращении, медрегистратор обязан приготовить для приема медкарту из архива. Сортировка карт в архиве осуществляется по алфавиту. Более подробную информацию (анамнез) записывает врач на приеме.

После заполнения необходимой документации, пациент получает талон на прием, в котором указано ФИО врача, время и дата посещения, номер кабинета, номер телефона регистратуры.

На приеме специалист собирает полный анамнез пациента и заполняет историю болезни, которая прикрепляется к амбулаторной карте. При необходимости врач выписывает пациенту направление на анализы или дополнительные исследования (УЗИ, рентген, томография, ЭКГ и т.д.). После получения результатов анализов, назначается лечение. Врач выписывает рецепт на лекарственные препараты и рекомендации по лечению в письменном виде.

Медрегистратор сообщает пациенту стоимость оказанной услуги в соответствии с прейскурантом цен. Впоследствии сдает амбулаторную карту в архив на хранение. Также медрегистратор составляет сводные отчеты по посещаемости клиники. Если пациент планирует вернуть подоходный налог на стоимость лечения, медрегистратор обязан предоставить пациенту копию лицензии учреждения на осуществление медицинской деятельности, запросить у пациента копию ИНН, заказать у бухгалтера «справку для подачи в УФНС для возмещения подоходного налога». Через 10 дней готовая справка выдается пациенту под расписку.

Подпроцессы и операции, выполняемые во время взаимодействия платной поликлиники с пациентом, требуют совершенствования. Предпосылкой оптимизации бизнес-процессов платной поликлиники является отсутствие автоматизации [7.], [8.].

Модели бизнес-процессов

В результате обследования в рамках вспомогательного процесса взаимодействия с клиентами были выделены 3 подпроцесса: запись на прием, прием у специалиста, расчёты с пациентами. Продукт – оказанная услуга. Модели существующих бизнес-процессов представлены на рисунке 1 – 4.

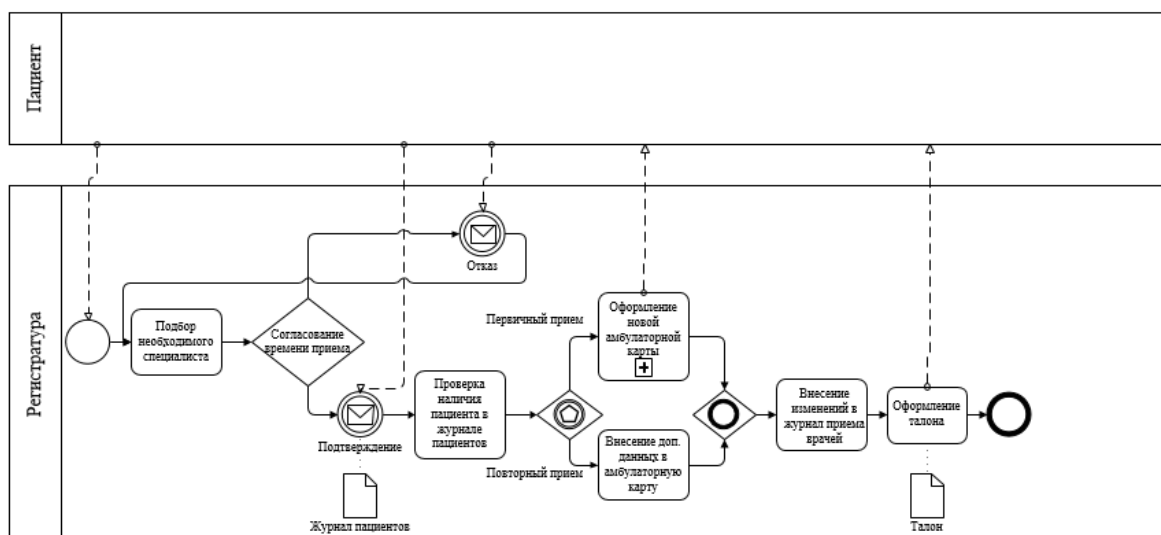


Рисунок 1 – Модель «как есть» (AS IS) бизнес-процесса «Запись на прием»



Рисунок 2 – Подпроцесс «Оформление новой амбулаторной карты»

Полученные модели позволяют провести детальный анализ последовательности рабочих операций, взаимодействие участников процесса. Очевидно, все операции выполняются последовательно с заполнением вручную различных документов на бумажных носителях. Как следствие, документальное оформление происходит достаточно медленно.

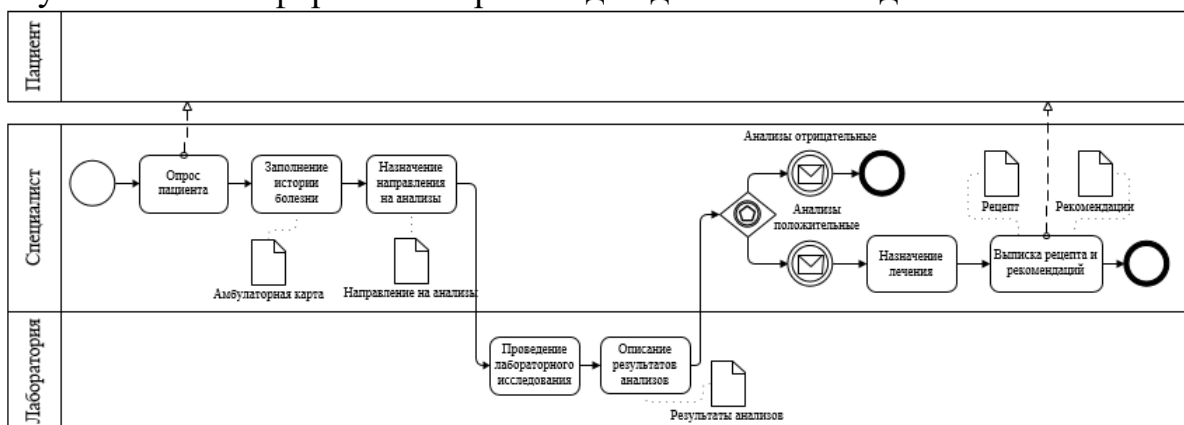


Рисунок 3 – Модель «как есть» (AS IS) бизнес-процесса «Прием у специалиста»

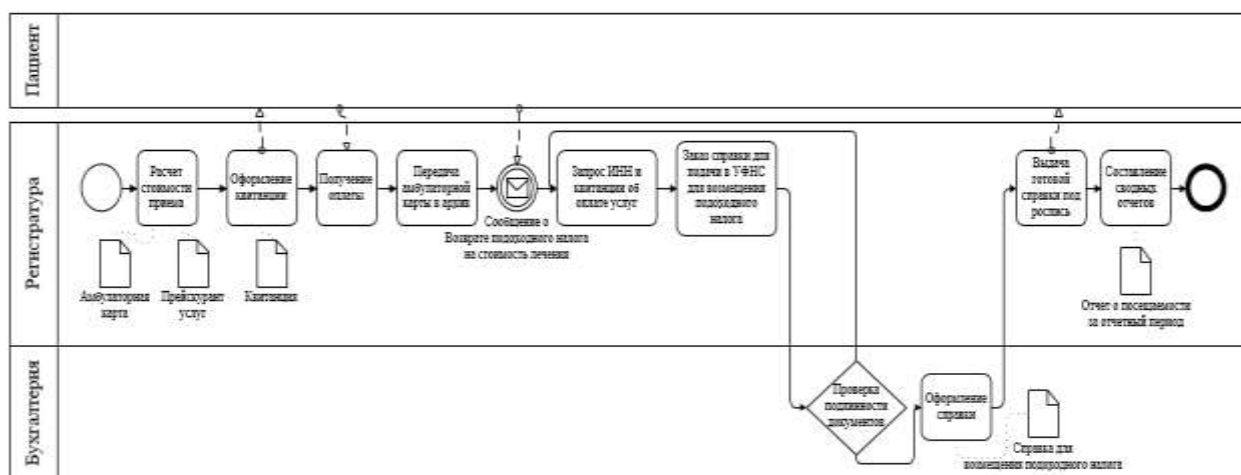


Рисунок 4 – Модель «как есть» (AS IS) бизнес-процесса «Расчеты с пациентами»

Для оценки длительности процесса взаимодействия с пациентом строится сетевой граф. Правила построения графа соответствуют методу сетевого календарного планирования (см. например в [9.]). Длина критического пути равняется 171 минуты (не включая срок лабораторного исследования и 10-ти дневного ожидания оформления справки от бухгалтерии), ранее окончание всех работ совпадает с поздним окончанием всех работ.

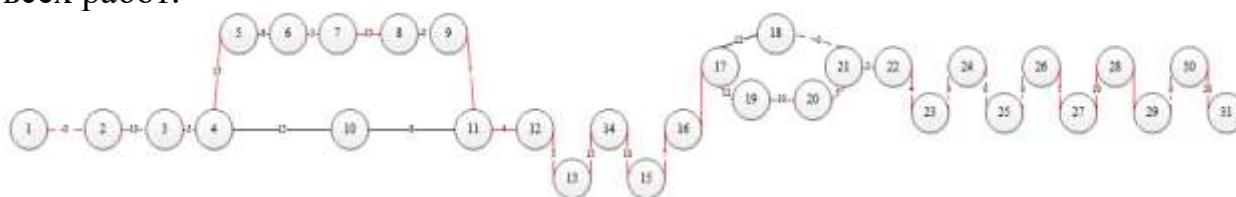


Рисунок 5 – Сетевой граф для модели бизнес-процессов «как есть»

Сетевой граф реального исполняемого вспомогательного бизнес-процесса представлен на рисунке 5.

Построенные модели рабочих процессов и их анализ выявил необходимость автоматизировать существующий бизнес-процесс взаимодействия с клиентом. В нашем случае под автоматизацией понимается внедрение в деятельность организации специализированного программного комплекса.

Автоматизированная информационная система позволит ускорить операции регистрации данных, обеспечить централизованное хранение данных и выполнять обработку данных. Программный комплекс позволит вести клиентскую базу, составлять отчеты, вести электронную амбулаторную карту пациента и выдавать необходимые документы в печатном виде. Информационная система позволит ускорить поиск необходимых данных. Любой сотрудник медицинского учреждения, сформировав запрос к базе данных (БД), может просмотреть электронную амбулаторную карту, отчет о назначениях, результаты анализов, отчет о рецептах, выписанных пациенту.

Результаты

Модели улучшенных бизнес-процессов представлены на рисунке 6 –8,

которые отражают представления о новых особенностях организации после внедрения информационной системы.

Появился новый участник «АИС» (автоматизированная информационная система), который по сути является специализированным комплексом компьютерных программ.

В модели «как будет» больше параллельных процессов, которые выполняет АИС. Работник регистратуры запрашивает время свободного специалиста в определенной области, таким образом, АИС одновременно реализует два процесса выбор необходимого специалиста и выбор времени приема. Администратор не ищет амбулаторную карту пациента в архиве, а проверяет наличие регистрации в БД. Договор и талон в «идеальной» модели оформляются посредством АИС, что значительно сокращает время записи на прием.

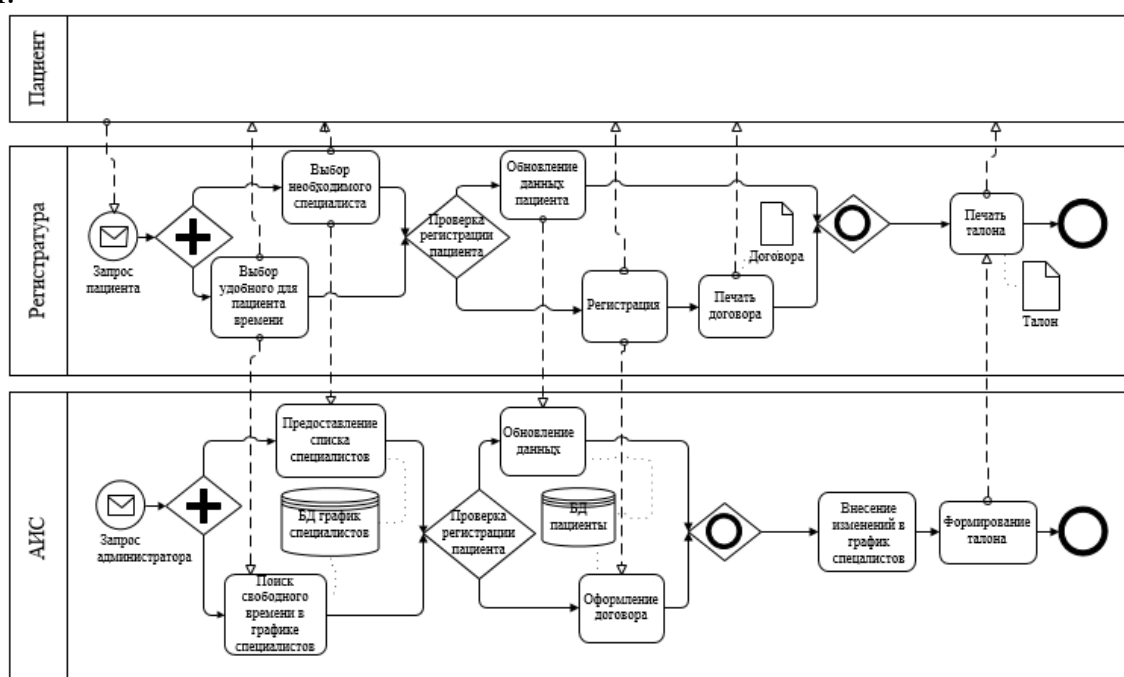


Рисунок 6 – Модель «как будет» (to be) бизнес-процесса «Запись на прием»

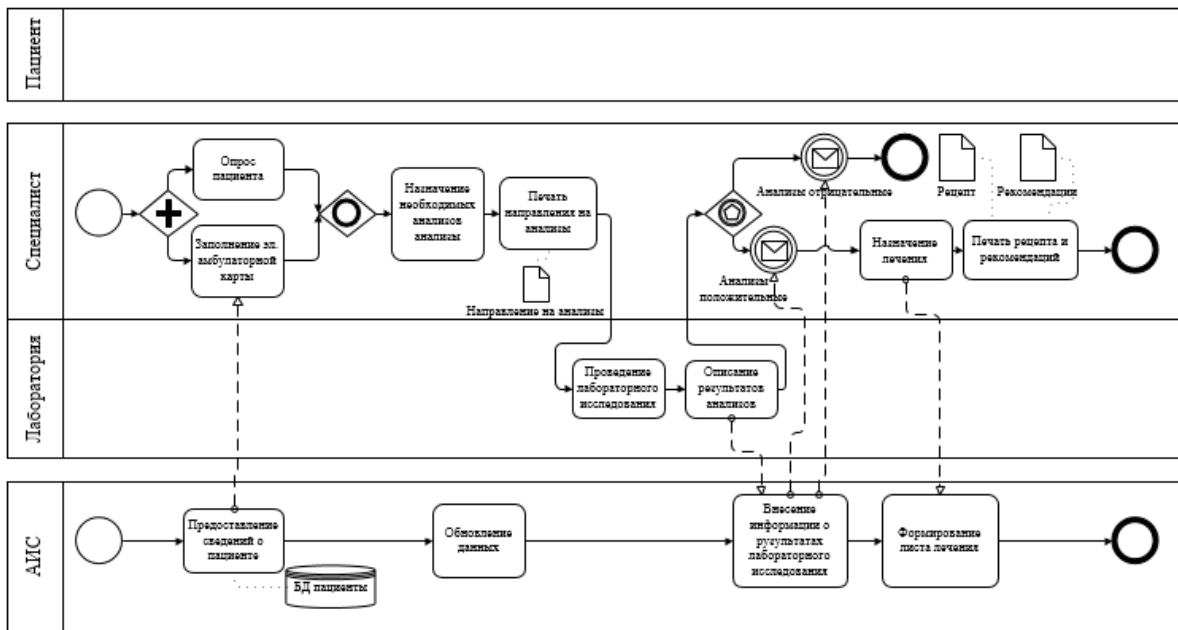


Рисунок 7 – Модель «как будет» (to be) бизнес-процесса «Прием у специалиста»

Все записи во время приема врач вносит в информационную систему, что позволяет сделать их доступными для других специалистов поликлиники и гарантирует от потерь. Результаты анализов лечащий врач получает непосредственно по компьютерной сети.

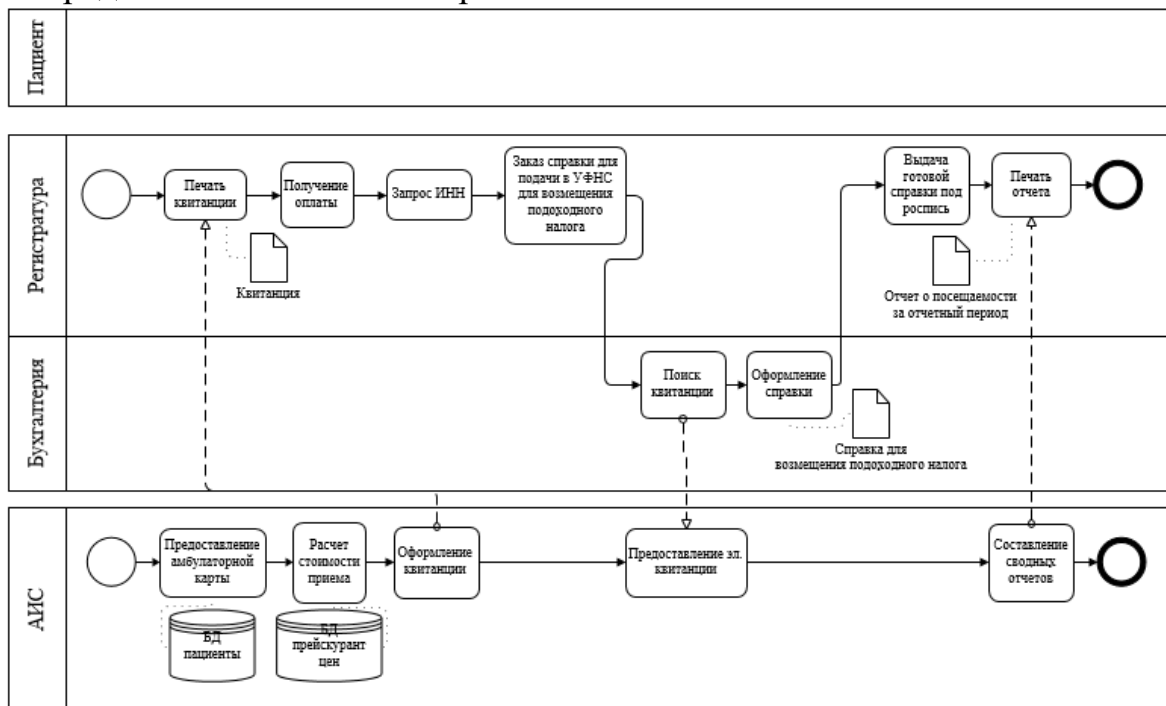


Рисунок 8 – Модель «как будет» (to be) бизнес-процесса «Расчеты с пациентом»

Расчет стоимости предоставляемой услуги осуществляет АИС, что исключает ошибки. Если пациент планирует вернуть подоходный налог на стоимость лечения, медрегистратор теперь может не запрашивать квитанцию на оплату у пациента, так как информация по всем оплатам хранится в

системе. Справка будет готова быстрее, чем за 10 дней, так как бухгалтер не будет тратить время на проверку подлинности квитанции, предоставленной пациентом.

Комплексная оценка эффективности использования автоматизированной информационной системы может быть выполнена только совместно с разработкой проекта автоматизации [10.]. Однако эффект, связанный с уменьшением временных затрат может быть оценен на основе построенных моделей.

Для того чтобы оценить сколько времени уходит на взаимодействие с пациентом в модели «как будет» строится сетевой график. Длина критического пути равняется 65 минут (не включая срок лабораторного исследования и 10-ти дневного ожидания оформления справки от бухгалтерии), ранее окончание всех работ совпадает с поздним окончанием всех работ. Сетевой граф выполнения вспомогательного бизнес-процесса представлен на рисунке 9.

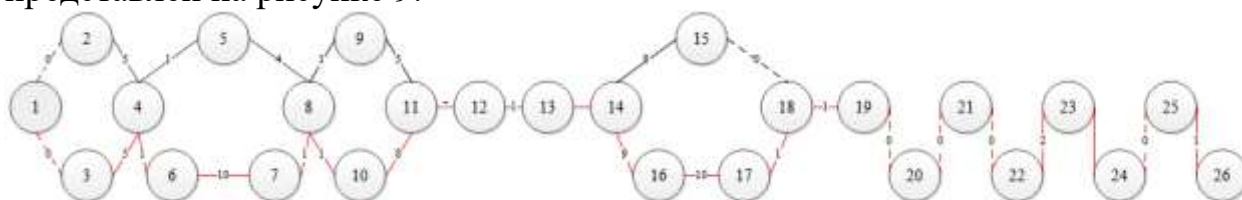


Рисунок 9 – Сетевой граф для модели бизнес-процессов «как будет»

Как очевидно из расчетов, время взаимодействия с клиентом в платной поликлинике сократилось на 58 минут.

Таким образом, общее время взаимодействия с пациентом и документальное оформление визита в поликлинику сократилось на 66 %. Такие изменения позволят учреждению выйти на принципиально новый уровень обслуживания, привлечь новых пациентов.

Заключение

Программный комплекс, автоматизирующий работу медицинского центра, позволит существенно сократить как время ожидания для клиентов, так и время на оформления документов сотрудниками медицинского центра. Оценка экономической эффективности внедрения и использования программного обеспечения является отдельной задачей, и может быть выполнена только в процессе разработки проекта автоматизации.

Представленные результаты позволяют утверждать, что разработка моделей бизнес-процессов и использование методов оптимизации для оценки показателей бизнес-процессов позволяет существенным образом улучшить деятельность коммерческого учреждения здравоохранения.

Использованные источники:

1. Вишневский А. Г. Российское здравоохранение: как выйти из кризиса / А. Г. Вишневский. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2006. – 43 с.
2. Абдикеев Н. М. Ренижиниринг бизнес-процессов. Полный курс МВА : учебник / Н. М. Абдикеев, Т. П. – М. : ЭКСМО, 2010. – 206 с.
3. Вокина С. Г. Информационные технологии и реинжиниринг бизнес-

процессов в медицинском учреждении // Успехи современного естествознания, 2010. С. 258 – 259.

4. Business Process Model and Notation (2016) [Электронный ресурс]. URL: <http://bpmn.org>

5. Кригер А. Б. О роли моделирования в совершенствовании бизнес-процессов // Экономика. Теория и Практика. Перспективы XXI века : сб. материалов II международной научно-практической конференции (27 февраля 2015) – Саратов, Издательство: ЦПМ «Академия Бизнеса» (Саратов), 2015. С. 48 – 51.

6. Елиферов. В. Г. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов / В. Г. Елиферов, В. В. Репин – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 544 с.

7. Дибиров М. Д. «Информатизация: что дальше?» // Современный журнал поликлинического врача «IDoctor», 2012 год. С. 39 – 42.

8. Ермакова С. Э. Основопологающие принципы моделирования эффективной системы управления бизнес-процессами в медицинских организациях // Вестник СамГУПС, 2011. С.5 – 10.

9. Методы календарного планирования производства / Проект Economics [Электронный ресурс]. URL: <http://www.economics.ru/index.php/theory/operativnoe-planirovanie-opp/metodyi-kalendarnogo-planirovaniya-pr/>.

10. Кригер А. Б. , Лепетюха А. Е. О формировании методики оценки эффективности использования информационных систем в управлении / Современные технологии управления, февраль 2013. – №02 (26). – ISSN 2226-9339. [Электронный ресурс]. URL: <http://sovman.ru/article/2603/>?

Линова Е.С.

студент 4 курса

направление бакалавриата «Менеджмент»

Марахотина М.О.

студент 4 курса

направление бакалавриата «Менеджмент»

Лаврухина Н.В., к.э.н.

научный руководитель, доцент, заведующий кафедрой

«Финансовый менеджмент»

Калужский филиал РАНХиГС

Россия, г. Калуга

СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ «ЗОЛОТОГО ПРАВИЛА ЭКОНОМИКИ» КАК ИНСТРУМЕНТА РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Существующая рыночная экономика диктует предприятиям, входящим в неё, использовать различные инструменты для оценки результатов деятельности. «Золотое правило экономики» наиболее полно отражает важное условие, соблюдая которое можно обеспечить расширенное

воспроизводство, устойчивое положение на рынке и тем самым положить начало успешному развитию коммерческой организации.

«Золотое правило» показывает насколько важно сопоставлять темпы изменения основных показателей деятельности фирмы, при оценке их динамики. Это отражено в следующем соотношении (1):

$$T_{пр} > T_{оп} > T_{ак} > 100 \%, \quad (1);$$

где $T_{пр}$ – темп изменения прибыли;

$T_{оп}$ – темп изменения объёма продаж продукции;

$T_{ак}$ – темп изменения активов.

Данное соотношение предусматривает, что: - прибыль увеличивается более высокими темпами, чем объём продаж, что может означать оптимизацию производственного плана, минимизацию издержек, а соответственно и сокращение себестоимости; - объём продаж растёт быстрее, чем активы предприятия, что демонстрирует эффективное использование всех ресурсов предприятия.

Прибыль – конечный финансовый результат, который показывает, как функционирует предприятие. Однако не всё так однозначно. В.В Ковалёв выделил три подхода к определению прибыли: академический, предпринимательский, бухгалтерский. [1] В академическом подходе прибыль определяется с учётом всех видов расходов. Суть предпринимательского подхода в том, что прибыль рассчитывается исходя из изменений рыночных оценок капитала собственников предприятия. В бухгалтерском подходе прибыль рассчитывается как разница между доходами и расходами предприятия за отчётный период. Вопрос стоит в том какую прибыль брать в расчеты. В «Отчёте о финансовых результатах» выделены следующие виды прибыли:

-валовая прибыль/убыток(разница между выручкой и себестоимостью);
-прибыль/убыток от продаж (разница между валовой прибылью/убытком и суммой коммерческих и управленческих расходов);

-прибыль/убыток до налогообложения (прибыль от продаж + доходы от участия в других организациях + проценты к получению – проценты к уплате + прочие доходы – прочие расходы);

-чистая прибыль/убыток(часть прибыли до налогообложения, остающаяся после уплаты налогов, сборов и других обязательных платежей).

Таким образом, опираясь на формулы расчёта всех представленных показателей в «золотом правиле экономики» должен рассчитываться либо показатель «прибыли до налогообложения», либо «чистая прибыль». Чаще встречается именно «чистая прибыль».

Что же касается показателя «объём продаж», то это тоже не совсем точное его определение. Ведь термин «объём» предусматривает использование натуральных/условно-натуральных показателей, поэтому более подходящим в данном случае является показатель «выручка».

Из вышеперечисленного следует вывод, что «золотое правило экономики» должно быть записано в следующем виде (2):

$$T_{чп} > T_{вр} > T_{ак} > 100\% \quad (2);$$

Где $T_{чп}$ – темп изменения чистой прибыли,

$T_{вр}$ – темп изменения выручки-нетто,

$T_{ак}$ – темп изменения активов.

Темп роста по показателям рассчитывается по формулам (3), (4):

$$T_{баз} = \frac{Y_i}{Y_1}, \quad (3);$$

$$T_{цеп} = \frac{Y_i}{Y_{i-1}}, \quad (4);$$

где $T_{баз}$ – базисный темп роста;

$T_{цеп}$ – цепной темп роста;

Y_i – i -й уровень ряда;

Y_1 – начальный уровень ряда;

Y_{i-1} – уровень ряда, предшествующий i -му уровню ряда.

Управленческие решения, принятые на основе полученных результатов будут зависеть от анализируемых интервалов времени. Наиболее часто встречающийся период времени для текущего управления – это два смежных календарных года. Для стратегического управления анализируемый интервал должен быть увеличен до большего числа лет, например, до 5 лет, чтобы диагностика была наиболее точной и досконально выверенной. При этом для характеристики интенсивности изменений необходимо рассчитать также средние темпы роста, которые определяются по формулам средней геометрической, средней хронологической и простой средней арифметической.

«Золотое правило экономики» показывает экономический потенциал предприятия, его возможность развиваться. Это правило является показателем экономической активности предприятия.

Если «золотое правило экономики» выполняется в указанном соотношении, а показатели демонстрируют динамику роста, то это свидетельствует о положительных тенденциях на предприятии. Но если оно не выполняется, то это показатель нарушения финансового равновесия, а так же показатель ситуации, которая предполагает существование явных или скрытых кризис-факторов.

«Золотое правило экономики» – это некая экономическая модель. Поэтому сравнение фактических показателей с этой моделью позволяет идентифицировать ситуации как нормальную, если соотношение показателей выдерживается в заданных рамках, и как ненормальную, если соотношение не сохраняется. [3]

Чтобы лучше разобраться в данном правиле, на основе представленных методик выполним анализ финансовых результатов деятельности некоторой компании с целью оценки их соответствия «золотому правилу экономики», результаты оформим в таблицу (табл. 1).

Таблица 1.

Финансовые показатели деятельности компании, за 2014-2015гг.

Прибыль, тыс. млн.		Темп роста, %	Выручка, млн. руб.		Темп роста, %	Сумма активов. млн. руб.		Темп роста, %
2014г	2015г		2014г	2015г		2014г	2015г	
311213	418387	134	1661885	1999028	120	21746760	22706916	104

Используем представленную выше формулу (2) и на основе данных из таблицы 1 получаем следующий результат: $134 > 120 > 104 > 100 \%$.

Суть «золотого правила экономики» заключается в том, что темпы роста чистой прибыли должны превышать темпы роста выручки-нетто, а темпы роста выручки-нетто должны превышать темпы роста активов. [2] В нашем примере более высокие Тчп по сравнению с Твр свидетельствуют об относительном снижении издержек обращения, что отражает повышение экономической эффективности компании. Более высокие Твр по сравнению с Так организации свидетельствуют о повышении эффективности использования ресурсов компании. В целом экономический потенциал данной компании возрастает по сравнению с предыдущим 2014г.

Выполненная оценка финансовых показателей состояния компании за 2014-2015гг по данному правилу показала, что финансовое состояние стабилизировано и близко к нормативному. Это, на ваш взгляд, свидетельствует об эффективном управлении компанией.

Для определения ситуации, которая касается интенсивности изменения темпов роста прибыли, выручки, активов, для оценки их темпов роста и для обоснования принимаемых решений по управлению предприятием необходимо использовать динамический (плавающий) норматив. Данный норматив, составленный в соответствии с «золотым правилом экономики», может быть тем индикатором, который способен уже по результатам экспресс-анализа показать достаточно полную картину о результатах деятельности промышленного предприятия.

Использованные источники:

1. Ковалёв В.В, Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью: учебно-практ. пособие. – М.: Проспект, 2016. С 338.
2. Чернова А.Г. Анализ деятельности фирмы в соответствии «золотому правилу экономики предприятия» [Электронный ресурс]. URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=22901899> (Дата обращения —8.10.2016).
3. Ковалёв В. В. Финансовый анализ: методы и процедуры. – М.: Финансы и статистика, 2013. С.560

*Линова Е.С.
студент 4 курса
направление бакалавриата «Менеджмент»
Марахотина М.О.
студент 4 курса
направление бакалавриата «Менеджмент»
Лаврухина Н.В., к.э.н.
научный руководитель, доцент, заведующий кафедрой
«Финансовый менеджмент»
Калужский филиал РАНХиГС
Россия, г. Калуга*

АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ НЕФТЕГАЗОВОЙ КОМПАНИИ

В последние десятилетия мировая нефтегазовая отрасль демонстрирует стремительное ускорение инновационного развития и технологического усложнения производственных процессов. Российский нефтегазовый сектор играет неотъемлемую роль в российской экономике: так нефтегазовый сектор формирует около 20% ВВП и 50% доходов в структуре федерального бюджета. От экспорта нефтепродуктов в общем объеме экспорта мы получаем 67% валютных поступлений, нефтянка дает 25% объема инвестиций в основной капитал. [1, с. 165]

Сегодня российская нефтегазовая отрасль, несмотря на санкционное давление, находится на стадии активной модернизации и повышения наукоемкости продукции, поэтому она так привлекательна для изучения.

Для того чтобы понять, как работает компания, оценить ее уровень доходности и результативности, осознать какую роль она играет в нефтегазовой сфере в целом, необходимо провести анализ рентабельности.

Говоря о рентабельности компании, нужно понимать, что это показатель, который выражается в относительных величинах и показывает доходность (эффективность) бизнеса, выраженную в процентах. Далее полученный коэффициент показывает, как результат предпринимательской деятельности фирмы покрывает свои расходы.

Анализ рентабельности хозяйствующего субъекта следует проводить за трёх – пятилетний период, чтобы лучше проследить динамику. При этом фактические показатели рентабельности за исследуемый период сравнивают с расчетными показателями и показателями за предыдущие периоды. Затем изучают влияние факторов на показатели рентабельности и определяют резервы роста показателей рентабельности.

Рассмотрим значение и влияние некоторых показателей рентабельности и отразим их в таблице 1 (таб. 1).

Таблица 1.

Показатель	Формула расчета	Значение показателя	Влияние показателя
Рентабельность собственного капитала (Рск)	Отношение прибыли от реализации продукции к среднегодовой стоимости собственного капитала.	показывает эффективность использования собственного капитала.	Динамика Рск оказывает влияние на уровень котировки акций на фондовых биржах.
Рентабельность всего капитала предприятия (Рк)	Отношение прибыли от реализации продукции к среднегодовому итогу баланса	показывает эффективность использования всего имущества предприятия.	Снижение Рк свидетельствует о падающем спросе на продукцию, которую реализует предприятие и о перенакоплении активов.
Рентабельность продаж (Рп)	Отношение выручки от реализации продукции к прибыли от реализации продукции	показывает сколько прибыли приходится на единицу реализованной продукции	Рост Рп является следствием роста цен при постоянных затратах на реализацию продукции или снижении затрат на реализацию при постоянных ценах. Уменьшение Рп - наоборот снижение цен при постоянных затратах или рост затрат на реализацию.
Рентабельность основных средств и прочих внеоборотных активов (Рос)	Отношение прибыли от реализации продукции к среднегодовой стоимости основных средств и прочих внеоборотных активов по балансу	отражает эффективность использования основных средств и прочих внеоборотных активов, измеряемую величину прибыли, приходящуюся на единицу стоимости средств	Рост Рос при снижении Рк свидетельствует об избыточном увеличении мобильных средств, что может быть следствием образования излишних запасов товарно-материальных ценностей в результате снижения спроса, чрезмерного роста дебиторской задолженности или денежных средств

Источник: Составлено авторами на основе литературы [2, с. 52]

Для того чтобы провести анализ рентабельности рассчитаем такие коэффициенты рентабельности как: общей рентабельности, рентабельности продаж, активов и прямых затрат. Данные расчеты проведем на основе отчета о финансовом положении некоторой компании нефтегазового сектора за 2011-2015 гг. и отобразим данные в таблице 2 (таб. 2). Также составим диаграмму 1 (диагр.1) для визуального представления табличных данных, что упрощает их восприятие.

Таблица 2.

Анализ рентабельности компании за 2011-2015 гг.

Коэффициенты	Формула расчёта по статьям баланса	2015 г.	2014 г.	2013 г.	2012 г.	2011 г.
Общей рентабельности	$2300/2110*1$	0,05	0,07	0,10	0,10	0,11
Рентабельности продаж	$2210/2110*1$	-0,03	-0,03	-0,03	-0,03	-0,03
Рентабельности активов	$2100/1300*1$	0,13	0,17	0,24	0,25	0,25
Рентабельности прямых затрат	$2100/2120*1$	-0,08	-0,11	-0,15	-0,15	-0,17

Источник: Собственные расчеты на основе отчета о финансовом положении некоторой компании за 2011-2015 гг.

Диаграмма 1.



Источник: Авторское построение диаграммы на основе таблицы 1.

Анализируя уровень рентабельности компании за 2011-2015 гг., можно проследить, что коэффициент общей рентабельности лишь понижался. В 2012 – 2013 гг. коэффициент составил 0,10, а это меньше, чем в 2011 г. на 0,1. В 2014 г. значение коэффициента понизилось на 0,3, а уже 2015 г. показатели коэффициента упали вдвое и составили 0,5 (на 0,2 меньше, чем в 2014 г.). Снижение коэффициента уровня рентабельности способствует уменьшению массы прибыли, ухудшению использования производственных фондов и т.д.

Данные таблицы 2 свидетельствуют о том, что рентабельность продаж стабильно отрицательна за анализируемый период и составляет -0,03. Неизменность коэффициента рентабельности продаж вызывается постоянством объемов продаж продукции или ассортимента продукции. Снижение рентабельности продукции говорит об упадке конкурентоспособности компании на рынке, причем за счет таких факторов, как качество и сервис в обслуживании покупателей, а не ценового фактора.

Рентабельность активов в 2015 году уменьшилась практически в два раза относительно 2011 - 2015 гг., что говорит об ухудшении кредитоспособности компании. Если говорить о рентабельности прямых затрат, то можно увидеть, что данный коэффициент отрицателен, но на протяжении 2011 - 2015 гг. показатель стремится к положительным значениям. Это означает, что организация усиливает эффективность затрат, то есть ту прибыль, которую получает с каждого рубля понесенных прямых затрат.

Подводя итог, можно сказать о том, что результаты рассчитанных показателей компании не критичны. Прежде всего, необходимо выяснить, какие факторы и почему повлияли на снижение рентабельности продаж определенного продукта, провести анализ конъюнктуры на рынке сбыта, ознакомиться со всеми аналогичными товарами и услугами, которые предлагают конкуренты. Обязательно следует следить за изменениями, особенно введениями новшеств, для соответствия товара всем современным стандартам, для того, чтобы оставаться в своей нише на должном уровне.

Использованные источники:

1. Эдер Л.Н., Филимонова И.В. Основные проблемы инновационного развития нефтегазовой отрасли в области добычи нефти и газа // Бурение и нефть. 2014. №4. С. 165 – 184.
2. Экономика предприятия (фирмы): Учебник / под ред. проф. О.И. Волков и доц. О.В. Девяткина. - М.: ИНФРА - М, 2010. С. 52.

УДК 338.001.36

Мавлюкешев А.А.

магистр

кафедра экономики и организации производства

Гребнев Г.Д., к.э.н.

доцент

кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

Россия, г. Оренбург

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО СНИЖЕНИЮ ПОТЕРЬ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ

В статье рассмотрены некоторые мероприятия по снижению потерь электрической энергии и рассчитаны эффективности их внедрения на примере сети 35/10 кВ.

Ключевые слова: потери электрической энергии, мероприятия по снижению потерь, эффективность.

ECONOMIC EFFICIENCY OF MEASURES ON REDUCTION OF ELECTRIC ENERGY LOSSES

The article discusses some measures for decrease of electric energy losses and the calculated efficiency of their implementation on the example network 35/10 kV.

Key words: power losses, reduction of losses, efficiency

На развитие отрасли электроэнергетики негативное влияние оказывает высокая доля потерь электрической энергии, которая на предприятиях электроэнергетики составляет в среднем 6,5-12% и имеет тенденцию к росту в связи с моральным и физическим износом оборудования и значительными потерями при транспортировке энергетических ресурсов.

Одним из условий снижения издержек на предприятиях электроэнергетики и повышения экономической эффективности производства в целом является внедрение мероприятий по снижению потерь электрической энергии.

Сверхнормативные потери электрической энергии в электрических сетях – это прямые финансовые убытки электросетевых компаний. Экономия от снижения потерь можно направить на техническую модернизацию сетей; совершенствование организации передачи и распределения электроэнергии; повышение надежности и качества электроснабжения потребителей.

Снижение потерь электроэнергии в электрических сетях – сложная проблема, требующая значительных капитальных вложений, необходимых для оптимизации развития электрических сетей, совершенствования системы учета электроэнергии, внедрения новых информационных технологий в энергосбытовой деятельности и управления режимами сетей, обучения персонала и его оснащения средствами поверки средств измерений электроэнергии.

Для оценки эффекта от снижения потерь электрической энергии рассмотрим сеть от ПС 35/10 кВ до ввода к потребителям по напряжению 0,4 кВ, характерную для поселка в 100 домов с сельскохозяйственным производством и суммарной нагрузкой 2200 кВт.

Для данной сети применимы следующие мероприятия по снижению потерь электрической энергии:

- отключение трансформаторов в режимах малых нагрузок на подстанциях с двумя трансформаторами;
- замена ответвлений на жилые дома на СИП.

При работе подстанции по заданному графику минимум приведенных затрат на трансформацию электроэнергии соответствует минимуму потерь мощности в трансформаторах. Поэтому граничное значение нагрузки, при котором целесообразно отключение одного из двух параллельно работающих трансформаторов, определяется из равенства потерь мощности при двух и одном трансформаторах [1].

Отключение одного из двух трансформаторов, установленных на подстанции, целесообразно, если максимальная нагрузка не превышает 40-45% номинальной подстанции. Для данного варианта сети применим [2].

Плановое и фактическое снижение потерь электроэнергии при отключении трансформатора определяется по формуле [3]:

$$\delta W = (\delta W_X - \delta W_H) \cdot 10^{-3}$$

где δW_X - снижение потерь холостого хода, кВтч;

δW_H - увеличение нагрузочных потерь, кВтч.

Снижение нагрузочных потерь и потерь холостого хода за месяц, при отключении одного трансформатора на ночное время (пока не работает предприятие сельского хозяйства):

$$\delta W_X = \sum_{j=1}^{30} \delta P_{xj} \cdot t_j = \sum_{j=1}^{30} 3,9 \text{ кВт} \cdot 10 \text{ ч} = 1170 \text{ кВтч}$$

$$\delta W_H = \sum_{j=1}^{30} (\delta P_{Hj} \cdot t_j) = \sum_{j=1}^{30} \left(\left(\frac{S_{Hj}}{\sum_{n=1}^1 S_{HTj}} \right)^2 \cdot \sum_{n=1}^1 \Delta P_{Kj} - \left(\frac{S_{Hj}}{\sum_{n=1}^2 S_{HTj}} \right)^2 \cdot \sum_{n=1}^2 \Delta P_{Kj} \right) \cdot t_j$$

$$\delta W_H = \sum_{j=1}^{30} \left(\left(\frac{2200}{2500} \right)^2 \cdot 23,5 - \left(\frac{2200}{5000} \right)^2 \cdot 47 \right) \cdot t_j = 2729,76 \text{ кВтч}$$

Таким образом суммарное снижение потерь электрической энергии:

$$\delta W = 1170 + 2729,76 = 3899,76 \text{ кВтч}$$

В денежном эквиваленте экономия затрат на покупку потерь электроэнергии составит:

$$\text{Эффект} = \delta W \cdot \text{Тариф} = 3899,76 \text{ кВтч} \cdot 2,01 \text{ руб/кВтч} = 7838,52 \text{ руб}$$

Фактическое снижение потерь электроэнергии при проведении мероприятия определяется суммой снижений потерь в заменяемых ответвлениях, рассчитываемых по формуле:

$$\Delta W_{\text{отв.сун}} = \left(\frac{\rho_1}{F_1} - \frac{\rho_2}{F_2} \right) \cdot m \cdot l \cdot I^2 \cdot \tau \cdot 10^{-6}$$

где ρ_1 и ρ_2 – удельное сопротивление материала, старого и нового проводов, Ом·мм²/км;

F_1 и F_2 – сечение старого и нового проводов, мм²;

m – количество фаз в ответвлении;

l – длина ответвления, км;

I – ток в ответвлении, А;

τ – время максимальных потерь (для населения ≈ 2000 ч)

Средний ток рассчитывается по средней потребленной электроэнергии жилого дома:

$$I_{cp} = \frac{W_{акт}}{\sqrt{3} \cdot U \cdot T_p \cdot \cos \varphi \cdot 10^{-3}} = \frac{600}{\sqrt{3} \cdot 220 \cdot 730 \cdot 0,89 \cdot 10^{-3}} = 2,4 \text{ А}$$

$$\Delta W_{отв.сип} = \left(\frac{31,5}{10} - \frac{31,5}{16} \right) \cdot 3 \cdot 0,02 \cdot 2,4^2 \cdot 2000 \cdot 10^{-3} = 0,816 \text{ кВтч}$$

При этом к полученному результату прибавляется произведение отпуска в сеть на коэффициент, характеризующий коммерческие потери, связанные с хищением электроэнергии посредством набросов на ввод [4].

$$\Delta W_{отв.сип}^1 = \Delta W_{отв.сип} + W_{отв.сип} \cdot K_{к.п.}$$

где $W_{отв.сип}$ – отпуск электроэнергии в модернизированную линию, кВтч;

$K_{к.п.}$ – коэффициент, характеризующий долю хищения отпущенной в линию электроэнергии.

$$\Delta W_{отв.сип}^1 = 0,816 + 600 \cdot 0,04 = 24,816 \text{ кВтч}$$

Для всех ответвлений поселка эффект составит:

$$\Delta W_{отв.сип}^1 = 24,816 \cdot 100 = 2481,6 \text{ кВтч}$$

$$\text{Эффект} = \Delta W_{отв.сип}^1 \cdot \text{Тариф} = 2481,6 \text{ кВтч} \cdot 2,01 \text{ руб/кВтч} = 4988,02 \text{ руб}$$

Таким образом общий эффект от снижения потерь электроэнергии составит:

$$\text{Эффект} = 7838,52 + 4988,02 = 12826,54 \text{ руб/месяц}$$

Помимо экономического эффекта от мероприятий по снижению потерь, замена проводов на СИП является мероприятием по повышению надежности электроснабжения потребителей.

Использованные источники:

1. Сапронов А.А. Анализ эффективности мероприятий по снижению коммерческих потерь электроэнергии в электрических сетях напряжением 0,4 кВ. М.: ЭНИВ, 2006. 57-58 с.
2. Воротницкий В.Э., Калинкина М.А., Апрыткин В.Н. Мероприятия по снижению потерь электроэнергии в электрических сетях энергоснабжающих организаций//Энергосбережение. 2000. № 3.
3. Воротницкий В.Э. Норматив потерь электроэнергии в электрических сетях. Как его определить и выполнить? Новости электротехники. Информационно-

справочное издание, № 6(24), 2003.

4. Моисеенко Ю.Н. Анализ потерь электроэнергии и оценка эффективности затрат на мероприятия по их снижению. Курск: ЗАО «Университетская книга». 2013. 129-133 с.

УДК 336.71

*Мазниченко В.Л.
старший преподаватель
кафедры «Менеджмент и управление персоналом»
АНО «ООВО» «Университет экономики и управления»
Россия, г. Симферополь*

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФОРМА РЕАЛИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ

В статье автор рассматривает диверсификацию предприятия как форму реализации корпоративной стратегии. Рассмотрены риски и выгоды диверсификации. Уделено внимание вертикальной и горизонтальной диверсификации предприятий и мотивам их использования на примере лесной промышленности, нефтяного комплекса, в банковской сфере.

Ключевые слова: предприятие, диверсификация, интеграция, риски, прибыль

*Maznichenko V.L.
Assistant professor
Department of "Management and Human Resource Management"
ANO "EOHE" "University of Economics and Management"
Russia, Simferopol*

DIVERSIFICATION OF COMPANIES AS A FORM OF CORPORATE STRATEGY IMPLEMENTATION

The author considers the diversification of the company as a form of implementation of the corporate strategy. We consider the risks and benefits of diversification. Attention is paid to vertical and horizontal diversification of enterprises and practices of on their use interms of the forest industry, the oil complex, in the banking sector.

Keywords: enterprise, diversification, integration, risks, profits

На микроуровне диверсификация деятельности предприятия является формой реализации корпоративной стратегии, главная коммерческая цель которой – увеличение прибыли за счёт использования конкурентных преимуществ с различными побудительными мотивами.

Считается, что диверсификация приводит к лучшему использованию материальных и нематериальных ресурсов предприятия. Она, с одной стороны, уменьшает риск зависимости предприятия от какого-либо одного товара или рынка, но с другой – увеличивает его, так как появляется риск, присутствующий именно диверсификации.

Различают связанную и несвязанную (конгломератную)

диверсификацию, которую иногда называют латеральной (лат. *lateralis* – боковой) диверсификацией. В свою очередь, связанная диверсификация может быть вертикальной или горизонтальной. Основным критерием типа диверсификации является принцип слияния (функциональный или инвестиционный).

Вертикальная интеграция заключается в том, что происходит объединение фирм, находящихся на различных этапах производственного процесса (полная интеграция, частичная интеграция, квазиинтеграция).

Чаще всего такая интеграция реализуется в формах, характеризующих направленность интеграции и положение предприятия в производственной цепочке.

При обратной интеграции предприятие присоединяет функции, ранее выполняемые поставщиками. Целью такой интеграции может быть защита стратегически важного источника сырья либо доступ к новой технологии, важной для базовой деятельности.

При прямой интеграции предприятие присоединяет функции, выполняемые ранее дистрибьюторами. Мотивацией в этом случае является обеспечение контроля над сбытом продукции, иногда – желание лучше знать своих потребителей. Эта стратегия применима для корпорации, имеющей сильную конкурентную позицию (значительную долю рынка) в привлекательной отрасли.

Наиболее ярким российским примером вертикальной интеграции является нефтяной комплекс, в процессе реструктуризации которого было принято решение об образовании вертикально интегрированных нефтяных компаний, охватывающих все стадии добычи и переработки нефти и сбыта нефтепродуктов – от геологоразведки до продажи бензина на бензоколонках («Лукойл», «Роснефть», «Татнефть» и др).

В последние годы процессы вертикальной интеграции развиваются в российской лесной промышленности, которая традиционно была представлена совокупностью трёх относительно самостоятельных отраслей: лесозаготовительной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной.

Горизонтальное объединение может помочь добиться экономии на масштабе производства и/или снизить опасность конкурентной борьбы, расширить спектр товаров или услуг. Зачастую важной причиной горизонтальной диверсификации является географическое расширение рынков; в этом случае объединяются компании, производящие однотипную продукцию, но выступающие на различных региональных рынках.

В России особенно активно горизонтальные объединения в форме слияний и поглощений происходят в банковской сфере, причём эти объединения направлены как на расширение спектра банковских услуг, так и на географическое расширение. Например, в результате слияния Столичного банка сбережений и Агропромбанка образовался один из крупнейших российских банков «СБС-Агро».

Несвязанная диверсификация – это скорее диверсификация капитала, а

не производства (конгломератная диверсификация). Выгода от конгломератных слияний возможна в результате оптимизации управления денежными потоками и инвестиционными ресурсами. В качестве наиболее важных мотивов такой диверсификации можно назвать стремление закрепиться в растущих отраслях и/или отраслях с высокой нормой прибыли, распределение риска, использование опыта управления, иногда играют роль налоговые льготы. Многие исследователи отмечают, что нередко диверсификация объясняется личными пристрастиями (амбициями) руководства или просто случаем (покупка УАЗа «Северсталью»).

Таким образом, российские предприятия активно занялись диверсификацией производства, видя в этом возможность поправить свои дела и уменьшить коммерческий риск. Однако при этом надо иметь в виду, что диверсификация имеет свои положительные и отрицательные стороны.

Самым главным «плюсом» диверсификации является устойчивость бизнеса. Это очевидное и практически единственное преимущество. Назвать его конкурентным преимуществом можно только условно, ибо, строго говоря, оно является чисто финансовым.

К положительным сторонам диверсификации также можно отнести:

1. Развитие рынка продаж;
2. Оптимальное распоряжение свободными ресурсами;
3. Существенное снижение риска обанкротиться;
4. Улучшение адаптации предприятия и приспособляемости;
5. Использование всего потенциала и возможностей компании на 100 процентов.

Существуют и отрицательные моменты данного явления:

1. Достаточно проблематично осуществлять планирование бюджета в разных сферах бизнеса;
2. Управлять разными направлениями деятельности тоже затруднительно;
3. Существует риск получения убытков при вложении средств в новые направления деятельности;
4. Возникают сложности при попытках объединить в общий процесс разные направления деятельности.

Кроме того, издержки диверсификации могут быть обусловлены следующими факторами: стоимостью выхода на новые рынки; необходимостью придания деятельности предприятия большей гибкости и сбалансированности при диверсификации и выборе партнеров по бизнесу; проведением инновационной деятельности во всем интегрированном цикле.

Диверсификация должна носить разумный характер, связанный с учетом возможных рисков. Поэтому диверсификацию деятельности надо применять так, чтобы, с одной стороны, полностью реализовать возможный стратегический потенциал, а с другой — достигнуть сбалансированных экономических и технологических результатов.

Использованные источники:

1. Григорьева С.А. Финансовые исследования стратегий диверсификации на развитых и растущих рынках капитала // Журнал «Корпоративные финансы». № 1 2007. с. 111-144.
2. Вискова И.А. Диверсификация предприятия как форма реализации корпоративной стратегии // Вопросы теории и практики. Экономические науки. ИДПО Оренбургского ГАУ. с. 134-138.
3. Узунов В.В. Определение стратегических направлений реализации региональной инновационной политики. Новая наука: Современное состояние и пути развития: международное периодическое издание по итогам Международной научно-практической конференции (09 мая 2016 г., г. Оренбург). / в 3 ч. Ч.1. Стерлитамак: АМИ, 2016. с. 207-208.
4. Шамраева С.А. Издержки и выгоды корпоративной диверсификации. Электронный журнал «Корпоративные финансы» № 2 (14) 2010. с. 36-46. С. 256.

УДК 005.71-022.57:00521

*Максимова К.В.
студент 3 года обучения
экономический факультет
направление подготовки «Стратегическое управление»
магистратура
Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева
Россия, г. Саранск*

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРНЫМ АССОРТИМЕНТОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК

В статье рассматриваются особенности стратегического управления товарным ассортиментом на предприятиях АПК. Изучены схема, направления и показатели оценки стратегического управления товарным ассортиментом. Даны рекомендации по разработке оптимальной ассортиментной политике, с учетом особенностей процессов производства и реализации сельскохозяйственной продукции.

Ключевые слова: стратегическое управление товарным ассортиментом, особенности, сельскохозяйственная продукция, предприятия АПК.

Нестабильность внешней среды, изменение потребностей потребителей, рост конкуренции требует от компании перестройки всего хозяйственного механизма и, прежде всего, системы стратегического управления предприятием. У предприятий появляются новые партнеры, усложняются производственные связи, изменяются цены на ресурсы, вводятся новые законодательные акты, определяющие правила взаимоотношений предприятий с государственными институтами. Эти и другие объективные условия предопределяют необходимость учета

особенностей и тенденций стратегического управления товарным ассортиментом в агропромышленном комплексе и, соответственно, меняется значимость ассортиментной политики в общей системе управления предприятием. Также этому способствует и то, что большинство предприятий АПК проходит сейчас достаточно сложный период, обусловленный повышением спроса на отечественную сельхозпродукцию в условиях импортозамещения.

АПК — важнейшая составляющая экономики Российской Федерации: из него поступает около 35 % национального дохода. Согласно Российскому статистическому ежегоднику за 2015 г. потребительский рынок более чем на 60 % создается за счет продовольствия и товаров, изготовленных из сельскохозяйственного сырья [8, с. 15]. Естественно, состояние этой сферы не может не затрагивать интересы каждого человека, ее развитие в значительной степени определяет экономический потенциал и политическую обстановку в стране.

Сельскохозяйственное производство обладает рядом специфических особенностей, которые оказывают существенное влияние на формирование системы стратегического управления товарным ассортиментом производителей. Так, земля выступает не только как объект труда, как в других отраслях материального производства, но и как его предмет, а также основное средство производства, что обуславливает территориальную рассредоточенность производства, населенных пунктов, деятельность органов управления и т.п.

Сезонность производства и реализации, резкие колебания в использовании материальных, трудовых, финансовых и иных ресурсов в разное время требуют от управляющей системы предприятий АПК серьезных усилий по их выравниванию. Как результат, возрастает загруженность руководителей и специалистов в отдельные периоды сельскохозяйственных работ, увеличивается продолжительность их рабочего дня и т. д.

Определенное влияние на организацию стратегического управления оказывают и особенности технологии производства, связанные со спецификой природной среды, — растениями, животными, микроорганизмами, что предъявляет особые требования к хранению, транспортировке и сбыту продукции предприятий АПК. Это предполагает строгую согласованность выполняемых ими работ и операций.

Имеются и другие особенности, обуславливающие специфику организации стратегического управления товарным ассортиментом на предприятиях агропромышленного комплекса: социально-экономические различия между городом и селом, традиции и обычаи населения, влияние состояния домохозяйств населения на экономическое положение работающих и др. Они в значительной мере предопределяют эффективность функционирования системы стратегического управления предприятием агропромышленного комплекса с учетом современных тенденций ассортиментной политики производителей, среди которых выделяется

постоянное расширение ассортимента товаров, максимально соответствующего спросу покупателей.

Как следствие, в качестве одной из тенденций в этой области И.Ансофф выделяет постоянное расширение ассортимента товаров, максимально соответствующему спросу покупателей [1, с.78].

Современные исследования подтверждают, что от состава и обновляемости товарного ассортимента в сельском хозяйстве непосредственно зависят и рост товарооборота, и ускорение реализации товаров. Отсутствие у предприятия АПК нужных товаров, их узкий, нестабильный или несоответствующий запросам потребителей ассортимент порождает неудовлетворенный спрос, что отрицательно сказывается на эффективности функционирования предприятия на целевых рынках [4, с.64].

По мнению Виханского О.С., для того, чтобы процесс стратегического управления товарным ассортиментом был максимально эффективным необходимо, чтобы он соответствовал требованиям внешней и внутренней среды и имел возможность модифицироваться в соответствии с изменениями, происходящими в них [2, с.112]. Для этого, предприятиям АПК необходимо определить направления стратегического управления ассортиментом, которые могут включать следующие их варианты, представленные на рисунке 1.

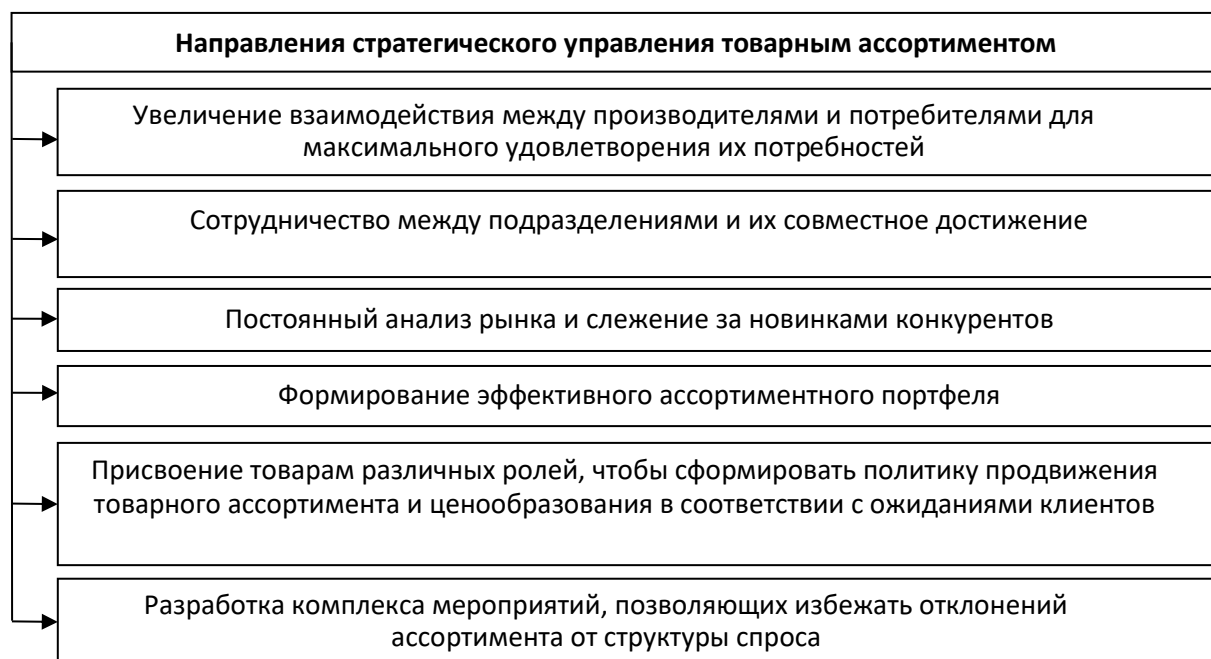


Рисунок 1 - Направления стратегического управления товарным ассортиментом предприятий [2, с.112].

По нашему мнению, данные направления должны стать центральным звеном в сложной и многоуровневой цепочке коммерческой, в том числе ассортиментной деятельности, сельскохозяйственного предприятия. От их реализации будет зависеть, какой товар и в каком объеме будет предложен

потребителю и насколько рациональным будет ассортимент и какие инструменты стимулирования сбыта могут быть успешно использованы [5, с. 112].

Таким образом, стратегическое управление товарным ассортиментом предприятия АПК находится в прямой зависимости от сложной совокупности элементов и факторов процесса производства, от качества работы на всех стадиях воспроизводства, от эффективного использования различных видов ресурсов и т.д.

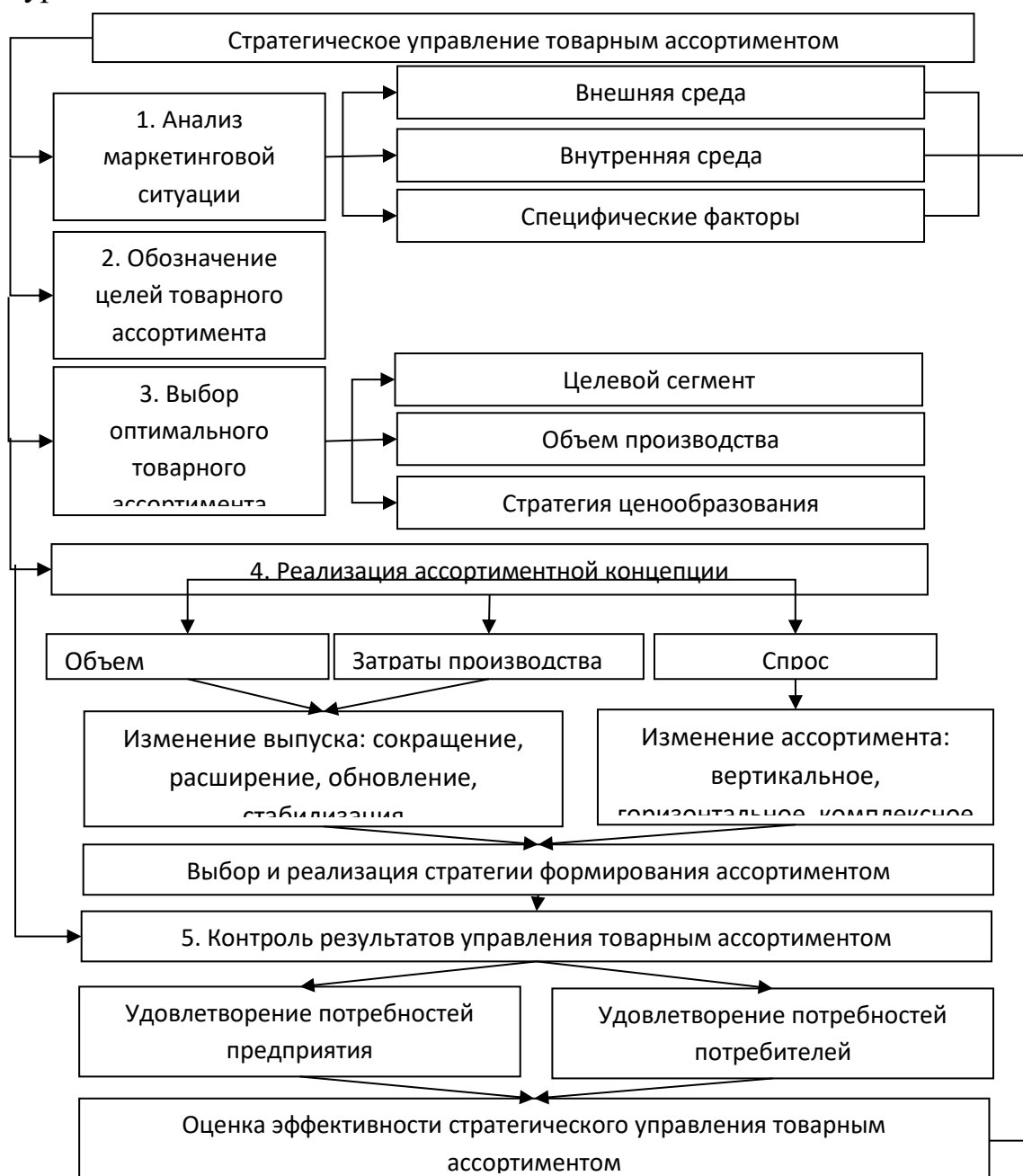


Рисунок 2 – Схема стратегического управления ассортиментом предприятия АПК [3, с.57]

Представленная схема стратегического управления товарным ассортиментом на рисунке 2, как совокупность последовательных мероприятий, направленных на формирование оптимального ассортимента, является основой для формирования комплекса экономико-математических моделей, а также разработки систем поддержки принятия решений и метода оценки экономической эффективности оптимизации производственной программы на предприятиях АПК.

Важной тенденцией стратегического управления товарным ассортиментом является его глубокое исследование с точки зрения рыночных потребностей. На наш взгляд, комплекс показателей, предложенный Турусиным Ю.Д., Ляпиной С.Ю., Шаламовой Н.Г., позволяет произвести достаточно точную и объективную оценку существующего товарного ассортимента на предприятии АПК с точки зрения его оптимальности для производства и соответствия запросам рынка (таблица 1).

Таблица 1 – Показатели оценки товарного ассортимента сельскохозяйственного предприятия [7, с.86]

Показатель	Определение
1	2
Показатели, характеризующие свойства товарного ассортимента	
Широта	Общее количество товарных групп.
Полнота	Соответствие фактического наличия видов товаров разработанному ассортиментному перечню, существующему спросу.
Новизна	Способность ассортимента удовлетворять изменившиеся потребности за счёт новых товаров
Устойчивость	Способность набора товаров удовлетворять спрос на одни и те же товары.
Рациональность	Способность набора товаров наименее полно удовлетворять реально обоснованные потребности разных сегментов потребителей.
Структура	Процентное соотношение определенных совокупностей изделий к их общему количеству.
Глубина	Число разновидностей товаров по каждому наименованию.
Гармоничность ассортимента	Показывает степень близости товаров.
1	2
Показатели, характеризующие финансовый результат от производства/продажи товарного ассортимента	
Окупаемость	Показывает период времени работы вновь введенного проекта до момента покрытия расходов на его создание и введение в эксплуатацию.
Прибыльность по группе продукции	Доля в общем финансовом результате предприятия по конкретной группе
Коэффициент вклада на покрытие	Вклад каждого наименования продукции на покрытие постоянных издержек предприятия.
Точка безубыточности	Характеризует объем продаж, при котором выручка от продаж равна затратам на производство и реализацию.
Операционный	Это объем производства, при котором получаемая маржа

рычаг	покрывает постоянные расходы.
Запас финансовой прочности	Показывает резерв до достижения точки безубыточности при возможном сокращении объемов реализации.
Показатели оптимизации товарного ассортимента	
Оптимизация по объему продаж	Установление предельных максимальных и минимальных объемов продаж.
Оптимизация по производственным мощностям	Оптимальная производственная программа должна ориентироваться на спрос.
Оптимизация по доступности ресурсов	Потребность компании в денежных и материальных ресурсах.
Оптимизация по цене	Для получения прибыли цена товаров не может быть установлена ниже себестоимости и выше покупательской способности потребителей.
Оптимизация по товарным запасам	Определяет необходимое количество поставок сырья для бесперебойной работы производства.
Оптимизация по ритмичности реализации товаров	Обозначает бесперебойность работы предприятия без потерь в товарообороте.

Таким образом, стратегическое управление товарным ассортиментом на предприятии АПК - достаточно сложный процесс, результатом которого является формирование его оптимальной структуры, делающей его конкурентоспособным и обеспечивающим относительно устойчивые объемы производства и продаж, стабильное положение на рынке.

В процессе стратегического управления товарным ассортиментом необходимо акцентировать внимание руководства предприятия АПК на формировании эффективной системы взаимодействия структурных подразделений, реализующих его бизнес-процессы, проведении мероприятий в области стратегического планирования и формирования ассортимента, отслеживании рыночной ситуации на всех этапах жизненного цикла товара на предмет его соответствия требованиям рынка и предпочтениям потребителей. Результатом должна стать разработка оптимальной ассортиментной политики, которая учитывает особенности процессов производства и реализации сельскохозяйственной продукции.

С нашей точки зрения учет особенностей стратегического управления товарным ассортиментом на предприятиях АПК позволит эффективно осуществлять процесс подбора групп товаров в соответствии с динамикой спроса населения с целью его более полного удовлетворения и получения стабильной прибыли.

Использованные источники:

1. Ансофф И. Стратегическое управление / И. Ансофф // М.: Экономика, 2010 – 320 с.
2. Виханский О.С. Стратегическое управление / О.С. Виханский// - М.: Гардарики, 2012 – 372 с.

3. Гурков И.Б. Стратегический менеджмент организации/ И.Б. Гурков// М.: ТЕИС, - 2011. – 239 с.
4. Королев Ю.Б. Менеджмент в АПК./ Ю.Б. Королев, В.Д. Коротнев, Г.Н. Кочетова и др. - М.: КолосС, 2007. - 424с.
5. Кузнецова Т.Е., Марабаева Л.В. Содержание и мероприятия программы стимулирования сбыта продукции предприятия// *Фундаментальные исследования*. - 2013. - №8-1. - С. 148-153.
6. Марабаева Л.В., Кузнецова Т.Е. Развитие стимулирования сбыта продукции предприятий кондитерской промышленности. - Саранск: "ЮрЭксПрактик", 2016. - 156 с.
7. Турусин Ю.Д., Ляпина С.Ю., Шаламова Н.Г. Стратегический менеджмент – М.: ИНФРА – М, 2011. - 232 с.
8. Российский статистический ежегодник. 2015: Стат.сб./Росстат. - М., 2015. - с. 33

УДК 658.012.1

*Матушевская Е. А., к.э.н.
доцент
кафедра Бухгалтерского учета, анализа и аудита
Скрышник Е. Г.
студент
Севастопольский государственный университет
Россия, г. Севастополь*

МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ И УПРАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫМИ ЗАПАСАМИ В УСЛОВИЯХ МНОГОНОМЕНКЛАТУРНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Статья посвящена вопросам внутреннего контроля и управления материальными запасами в условиях многономенклатурного производства. В частности, рассмотрена возможность применения модели Уилсона, ABC-анализа, системы MRP.

Ключевые слова: материальные запасы, управление запасами, внутренний контроль, многономенклатурное производство, модель Уилсона, ABC-анализ, система MRP

METHODS OF CONTROL AND MANAGEMENT OF MATERIAL STOCKS IN THE CONDITIONS OF MULTIPRODUCT MANUFACTURING

The article is devoted to internal control and inventory management in the conditions of multiproduct manufacturing. In particular, it considered the possibility of using Uilslna model, ABC-analysis, MRP system.

Keywords: inventories, inventory management, internal control, multinomenclature production, Wilson's model, ABC-analysis, MRP system

Как показывают многочисленные опубликованные данные результатов обследования крупнейших мировых корпораций, значительная часть оборотного капитала всех компаний (иногда эта доля достигает 50 процентов) «замораживается» в запасах, и при этом расходы на содержание запасов составляют не менее четверти от общего объема издержек, что свидетельствует о высокой актуальности исследований, направленных на повышение эффективности управления товарными запасами.

Целью статьи является исследование методов контроля и управления материальными запасами в условиях многономенклатурного производства.

Материальные запасы представляют собой оборотные активы предприятия, в которые вложены финансовые средства, в связи с чем управление ими требует определённых усилий, чтобы избежать как затоваривания, так и дефицита. Как следствие, управление материальными запасами является важнейшим функционалом логистики предприятия, весьма актуальным как для крупных организаций, так и для малого бизнеса. Управление материальными запасами, особенно в многономенклатурном производстве, должно осуществляться на профессиональном уровне с применением эффективного набора методов и прикладных программ. С ростом ассортимента продукции и количества различных поставщиков становится всё труднее управлять материальными запасами, применяя только классические методы управления запасами [8,с.98].

Управление запасами является важной частью политики управления имеющимися на предприятии оборотными активами. Основная цель – обеспечить бесперебойность процессов производства и реализации продукции и при этом минимизировать совокупные затраты, что идут на обслуживание запасов. И на этом сказалась автоматизация. Помогает в этом система управления запасами на предприятии.

Многономенклатурное производство характеризуется высоким ассортиментом и частой сменяемостью производимой продукции, поэтому использование стандартного программного обеспечения в процессах управления запасами неэффективно, так как требует существенной перестройки под специфику предприятия [6,с.55].

К запасам относят не только материалы и сырьё, которые необходимы для осуществления производственного процесса, но и неготовую продукцию и товары, что могут быть реализованы. Важным является контролирование их объема. Страховые запасы должны быть всегда, ведь сезонные всплески потребительского спроса и перебои с поставкой ещё никто не отменял. А всё это может негативно сказаться на финансовом результате деятельности. Конечно, следует отметить, что это можно отнести и к запасам, но с другой стороны – они обеспечивают устойчивость и ликвидность предприятия. Если же будет наблюдаться дефицит, то остановится производство, будут падать объемы реализации, а может возникнуть и такая ситуация, что придётся покупать партию сырья или материалов по завышенной цене. Как следствие – предприятие недополучит возможную прибыль. Также из-за того, что запасы

являются ликвидными активами, их уменьшение приведёт к ухудшению текущего нормативного состояния предприятия. Но здесь необходимо придерживаться золотой середины. Так, избыток запасов может привести к тому, что увеличатся затраты на их хранение, придётся переплачивать налог на имущество. Также можно недополучить возможные доходы из-за того, что финансовые ресурсы будут заморожены в сырье и материалах. Кроме этого, не следует выпускать из внимания и то, что они подвержены моральному старению и физической порче [6, с.29].

Говоря про управление запасами, необходимо отметить, что перед управляющим звеном стоит выбор из трех планов деятельности относительно формирования запасов. Они разнятся различным уровнем доходности и рисков [2, с.119]:

- консервативный подход. В нём ставка делается не только на удовлетворение всей существующей потребности в сырье, материалах и полуфабрикатах. Также предусматривается создание больших резервов на случай перебоев с поставкой, ухудшения условий, в которых производится продукция, возникают задержки, связанные с инкассацией дебиторской задолженности, активизируется спрос покупателей. Использование этого подхода негативно сказывается на уровне рентабельности и позитивно - на возможном риске;

- умеренный подход. Предусматривает создание резервов для наиболее типичных сбоев, что могут возникнуть при операционной деятельности предприятия. Расчеты в данном случае строятся на данных предыдущих лет. В этом случае предусматривается средний уровень рентабельности и рисков;

- агрессивный подход. В данном случае обеспечивается минимальный уровень запасов (хотя они могут и полностью отсутствовать). Если во время осуществления операционного процесса не возникнет сбоя, то предприятие получит наилучший результат эффективности. Но при появлении проблем предприятие несёт значительные финансовые потери. Таким образом, можно получить наибольшую прибыль, но существует и значительный риск убытков.

Для разработки системы управления запасами в условиях многономенклатурного производства предприятиям необходимо учитывать ряд факторов [2, с.120]:

- условия, по которым приобретаются запасы (объемы поставок, частота заказов, льготы и скидки);

- особенности реализации готовой продукции (состояние спроса, надежность и развитие дилерской сети, изменение уровня продаж);

- характерные нюансы производственного процесса (особенности технологии создания, длительность подготовки и непосредственного обеспечения продукции);

- издержки, которые возникают во время хранения запасов

(замораживание средств, возможная порча, складские расходы).

Система управления запасами на предприятии может быть построена на нескольких конкретизированных методах. Каждый из них имеет свои специфические особенности.

Модель Уилсона используется для того, чтобы управление запасами в логистической системе было оптимизировано по максимуму [5, с. 323]. Она может быть применена для получения ответа на такие вопросы как: какие запасы необходимы предприятию; какой объем материалов и сырья нужен на единицу времени; оптимальный размер поставок. Кроме вышеперечисленных вопросов рассматриваются и другие положения, которые необходимо решить. По модели Уилсона можно математическими средствами убедиться, что предприятие заинтересовано в том, чтобы сырье, материалы и товары заказывать как можно большими партиями. В таком случае будут минимизированы траты на транспортные расходы, оформление заказа и др. Все это напрямую будет влиять на рентабельность предприятия. Также модель Уилсона позволяет подобрать минимально допустимый нормативный уровень запасов, который позволят избежать высоких операционных затрат, что идут на хранение сырья, материалов и полуфабрикатов. Для полноценного использования модели Уилсона в целях контроля и управления предприятию необходимо знать:

- модель может быть применена только для одного вида материальных запасов. При этом количество должно непрерывно измеряться;
- уровень спроса на конкретный материальный ресурс должен быть постоянным во времени;
- производство продукции должно осуществляться отдельными партиями;
- заказы должны приходиться отдельной поставкой, что влечёт за собой дополнительные расходы;
- расходы запасов должны быть непрерывными;
- доставка и затраты по заказам должны быть постоянными величинами (или необходимо вывести среднее число). Причем в данном случае подразумеваются транспортные, операционные и иные траты;
- не рассматриваются случаи с дополнительными поставками товаров и скидки за большой объем заказов.

Какие основные системы управления запасами применяются? В чем заключаются их особенности? Рассмотрим это на примере. И в качестве исследуемого объекта выступит система контроля над запасами ABC [3, с.104]. Она построена на объемно-стоимостном анализе, который разделяет все виды запасов на определённые группы зависимо от величин реализации и получаемой прибыли. Во многих случаях может оказаться, что 70-80% всех продаж выпадает на 10-20% товаров. Это принцип Парето в действии. В таких случаях система управления запасами предлагает сосредотачиваться на наиболее важных изделиях и товарах, а также эффективно ими управлять,

чтобы не расходовать лишние средства на менее важные направления. В рамках системы большую важность имеют стоимость, объем и частота расходования, последствия при недостатке определённого сырья и тому подобное. Разделение осуществляется на разные категории. Давайте же мы их и рассмотрим.

Классификация категорий системы ABC. Всего их существует три [7,с. 25]:

– категория А. Сюда относят самые дорогие виды запасов, которые имеют продолжительный цикл использования. Они требуют наличия постоянного мониторинга, поскольку в случае их недостатка будут серьезные финансовые последствия. Чтобы определить, когда оптимально следует осуществлять их завоз, используют описанную выше модель Уилсона. Конкретные товарно-материальные ценности, как правило, имеются в весьма ограниченном количестве и требуют еженедельного контроля;

– категория В. Сюда включены товарно-материальные ценности в вопросе обеспечения бесперебойности операционного процесса и формирования конечного финансового результата. Как правило, запасы из данной группы контролируют только 1 раз за месяц;

– категория С. Система управления товарными запасами ABC сюда относит все товарно-материальные ценности, обладающие низкой стоимостью и которые не играют значительной роли в формировании конечного финансового результата. Объем закупок в данном случае будет довольно большим. Контроль движения запасов осуществляется, как правило, не чаще чем один раз в квартал.

На практике для этой цели могут использоваться следующие методы [7,с.30]:

– LIFO. В данном случае сглаживается влияние инфляции, когда формируется прибыль. Этот метод подойдет в том случае, если необходимо иметь объективную оценку полученного результата. Позитивной стороной является и то, что он позволяет уменьшить размер величины налога на имущество;

– FIFO. Позитивно влияет на ликвидность, уменьшает издержки и увеличивает прибыль.

Что же собой представляет система управления запасами? Это полноценный комплекс мероприятий, которые направлены на то, чтобы создавать и пополнять запасы, а также организовать непрерывный контроль и оперативное планирование поставок. Большую роль здесь играет обратная связь, а точнее то, как она реализована. Наилучший результат – это когда представители управляющего звена могут оперативно получать все необходимые данные, принимать решения и реализовывать их. Для этого широко используются средства автоматизации. Для пояснения устройства можно поработать с трехуровневой моделью.

На первом уровне информация о материальных запасах в системе

управления запасами формируется благодаря складским программам и базам данных. Благодаря этому можно получить все сведения о движении сырья, материалов и полуфабрикатов, а также информацию о погрузке или отгрузке чего-то. Второй уровень системы формируется из разных моделей управления запасами. Они используют весь необходимый математический аппарат, который позволяет оценивать текущее состояние запасов и разрабатывать рекомендации относительно эффективного управления. На третьем уровне используется модель управления финансами, а также реализованные в программном виде ограничения, что позволяют контролировать финансовое состояние запасов. В данном случае оценивается экономическая эффективность принимаемых решений, определяются источники для приобретения сырья и материалов. Кроме этого, данная модель занимается общей финансовой стратегией управления запасами. Наличие программной реализации и средств автоматизации позволяет существенно увеличить уровень эффективности и в конечном итоге сэкономить на штате экономических работников.

Активно встаёт вопрос: а как можно провести совершенствование системы управления запасами? Для начала необходимо позаботиться о том, чтобы нужная информация была доступна в любой момент времени. В этом неоценимую помощь могут оказать облачные технологии. Они позволяют получить данные с произвольной точки земного шара – только был бы интернет. К тому же самые передовые системы управления запасами обладают алгоритмами расчета трат сырья и материалов. Поэтому они могут предоставлять высококачественные прогнозы и рекомендации, когда необходимо пополнять склады. В таком случае роль отдельного человека сводится только к оформлению заказов и к слежению за нормальной работой системы.

Допустим, создаётся автоматизированная система управления. В таком случае для алгоритма значительную важность будут представлять следующие факторы: производственные мощности; необходимый размер запасов для нормального функционирования предприятия; объем продукции, что производится за определённые периоды времени (такowymi являются день, неделя, месяц, в отдельных случаях может даже в качестве основы приниматься год); уровень запасов на момент введения системы в строй; периодичность осуществления доставок.

MRP это тоже система управления запасами [1]. Мы рассмотрим её в качестве альтернативы ранее упомянутой ABC. Существуют две конфигурации: MRP-1 и MRP-2. В первой обрабатывается и корректируется информация про приход, движения и расход материально-производственных запасов. Также предоставляются стратегии пополнения и контроля по каждой позиции. Чтобы решать задачи управления, есть специальный файл заказов, в котором содержится вся информация. MRP-2 выгодно отличается более широкой номенклатурой выполняемых функций. В неё включены производственное и финансовое планирование, а также логистические

операции. Анализ системы управления запасами позволяет знать, где, что и сколько есть.

Запасы многономенклатурного производства – это важная часть, без которой не обойтись. Связано это с функциями, которые на них возложены.

В первую очередь запасы обеспечивают для отдельных хозяйственных единиц географическую специализацию. Так как для производства необходима энергия, сырье, вода и рабочая сила, его очень часто размещают удаленно от основных рынков сбыта. Технологические мощности, которые требуются для производства этих компонентов и узлов, обычно размещают как можно ближе к источникам материальных ресурсов ради сокращения расходов на транспорт. Так удастся обеспечить экономичность производства.

При этом географическая изоляция требует транспортировки комплектующих к линии основного производства. Кроме того, этот фактор создает потребность в запасах, требуемых для производства продукции. Товары, созданные в разных местах, собирают на складах с целью дальнейшего комплектования, а также отправки в адрес потребителей. И тут важно правильное управление запасами, которое позволит все оптимизировать.

Вторая функция – такой момент, как уравнивание спроса и предложения, сопряжен с существованием временного разрыва между потребителем и производством. Самым явным примером можно считать сезонное производство продукции, которая потребляется в течение года, это могут быть соки, консервы и прочее. Обратным примером может стать антифриз, производство которого осуществляется круглогодично, а потребление приходится исключительно на зимнее время. Учет материальных запасов позволяет сделать так, что будет обеспечена экономичность производства в условиях непостоянного спроса. Сложной проблемой планирования является преодоление временного разрыва между производством и потреблением. Если речь идет о сезонности спроса, то производителям, оптовикам и торговцам розничных сетей требуется создавать товарные запасы перед тем, как наступит пик сезонного спроса. Благодаря наличию накоплений запасов можно устранить сильную зависимость производства и потребления от сезонных факторов.

Уравнивание предполагает вложение средств в формирование накоплений, которые будут использованы за сезон полностью. Управление запасами в данном случае сопряжено с такой проблемой, как определение требуемого объема для обеспечения максимального сбыта с минимальным риском перехода остатков на следующий сезон.

Еще один важный момент – защита от неопределенности. Эту функцию перекладывают на страховые или буферные запасы, и она состоит в сглаживании колебаний снабжения или спроса. Планирование требует в данном случае определения нужного объема страховых накоплений. Потребность в них сопряжена с неопределенностью будущих поставок и продаж для пополнения ресурсной базы.

Страховой запас – это способ защиты от двух типов неопределенности. Первый предполагает, что спрос в рамках одного функционального цикла вдруг оказался больше, чем ожидалось. А второй тип зависит от колебаний непосредственно самого функционального цикла. В качестве примера неопределенности спроса можно привести следующий: потребитель заказал большее или меньшее количество продукта, чем планировалось. Существует еще неопределенность второго типа, которая возникает из-за задержек с получением заказов или их обработкой либо из-за проблем при транспортировке продукции.

Еще одной функцией запасов является консолидация ресурсов, которая реализуется посредством накопления запасов незавершенной продукции на границе стадий производственного процесса, что позволяет обеспечить максимальную эффективность производственного процесса на отдельно взятом предприятии. Благодаря наличию заблаговременно накопленных складских запасов у производителя есть возможность для отправки клиентам крупных партий товаров по минимальным тарифам.

Благодаря консолидации ресурсов можно продавать накопленную или произведенную продукцию в необходимом ассортименте. Получается, что на данную функцию возложено страхование делового предприятия от неопределенности.

Таким образом, система управления запасами многономенклатурного производства необходима для каждого предприятия, которое планирует длительное время успешно функционировать. Ведь она позволяет осуществлять функцию контроля и пополнения резервов. Немалую роль как структурный элемент играют средства автоматизации. Можно смело говорить о том, что они постепенно будут совершенствоваться, и в будущем мы сможем увидеть эту структурную часть предприятия в качестве автономной системы, которая нуждается только в настройке. Осуществлять деятельность она сможет самостоятельно.

Использованные источники:

1. Айрапетов О. Р. Анализ существующих методов управления производственной и сбытовой деятельностью промышленного предприятия // Современные проблемы науки и образования. 2013. №3. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/analiz-suschestvuyuschih-metodov-upravleniya-proizvodstvennoy-i-sbytovoy-deyatelnostyu-promyshlennogo-predpriyatiya> (дата обращения: 14.12.2016).
2. Антонюк Я. С. Зависимости финансовых результатов предприятия от параметров управления запасами // Вестник Полоцкого государственного университета. Сер. D, Экономические и юридические науки. – 2016. - N 4. - С. 119-125
3. Ермакова Н.В., Матушевская Е.А. Формирование системы стратегического управления производственных затрат в строительстве // Символ науки. 2015. №5. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-sistemy-strategicheskogo-upravleniya-proizvodstvennyh-zatrat-v-stroitelstve> (дата обращения: 14.12.2016).

4. Демчинова Е.А. Информационная поддержка управления запасами в условиях многономенклатурного производства / Е. А. Демчинова // Научные труды молодых ученых КГТУ. – Кострома : КГТУ, 2015. – Вып. 11.
5. Матушевская Е.А., Вездецкая К.С. Обзор основных методик анализа материально-производственных запасов // Современный стиль управления: сб. науч. ст. / отв. ред. Е. А. Ильина. – Чебоксары: Чуваш. гос. пед. ун-т, 2016. – С.319-329
6. Просветов Г. И. Управление запасами. Задачи и решения; Альфа-Пресс - , 2015. - 192 с.
7. Рыбникова В. А. Организация управления запасами вспомогательных материалов на предприятиях металлургической отрасли // Организатор производства. - 2016. - № 1. - С. 24-31
8. Ширяев В. И., Баев И. А., Ширяев Е. В. Управление предприятием. Моделирование, анализ, управление; Либроком - Москва, 2013. - 272 с.

УДК 339.137.22

*Матыкин В.А.
студент 4 курса
факультет «Экономический»
направление подготовки «Менеджмент организаций»
Новосибирский Университет Экономики и Управления «НИНХ»
Россия, г. Новосибирск*

ИССЛЕДОВАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ХАРАКТЕРИСТИК РЫНКА СТРОИТЕЛЬНОГО ИНСТРУМЕНТА

Статья посвящена исследованию рынка строительного инструмента Новосибирской Области. В статье будут подробно исследованы следующие экономические аспекты: формирование спроса, конкуренция компаний на рынке, ключевые факторы успеха организаций в отрасли.

Ключевые слова:

- Исследование рынка
- Формирование спроса
- Формирование предложения
- Конкуренция внутри отрасли
- Ключевые факторы успеха

The article investigates the construction tool market of the Novosibirsk region. In the article the following economic aspects will be studied in detail: the formation of demand, competition of companies on the market, key success factors of the organization in the industry.

Keywords:

- Market research
- Formation of demand
- Formation of proposals
- Competition within the industry
- Key Success Factors

Исследование ключевых характеристик рынка строительного инструмента

Исследование рынка инструмента следует начать с предложения. Для этого подробно разберем сегменты рынка и компании, которые их представляют. Условно рынок делится на четыре сегмента: силовой инструмент, ручной инструмент, расходные материалы и хозяйственные товары. Силовой инструмент как категория включает в себя следующие типы инструмента: электроинструмент, аккумуляторный инструмент и пневмоинструмент. Лидерами данного сегмента являются компании Bosh, Makita, Hitachi и Metabo. Особенностью данного сегмента является строгая дифференциация продукции на профессиональный, полупрофессиональный и инструмент для мелкого ремонта. Из российских производителей можно выделить компанию Интерскол, которая набирает популярность на территории РФ. В сегменте ручного инструмента можно выделить такие компании как FIT, Hitachi, Ombra, JonesWay. В категорию расходных материалов, или «расходников», включают: сверла, биты, шлифовальные поверхности, отрезные круги, словом, все дополнительные инструменты с ограниченным сроком службы. В сегменте расходных материалов явного лидера нет, почти любой бренд силового инструмента выпускает свои расходные материалы. Выше перечислены основные крупные бренды, но на рынке также много компаний поменьше, которые в общей сложности занимают 40% рынка, сюда же можно отнести большое количество китайских производителей, которые после падения курса рубля начали активно продвигать свою продукцию на рынок в виду ее низкой стоимости. Нельзя также забывать об отечественном производителе. В последнее время активную рекламную политику ведет компания Интерскол, которая занимается производством электроинструмента. Компания зарекомендовала себя как надежного производителя электроинструмента средней ценовой категории. Из выше изложенного можно сделать вывод, что на рынке присутствует множество продавцов, нацеленных на разные группы потребителей, и дефицита предложения не наблюдается.

Проанализировав предложение можно перейти к исследованию спроса на данном рынке. По оценкам экспертов ежегодный оборот на рынке СФО составляет порядка 26,25 трлн. руб. В целом аудитория конечных потребителей у данного рынка широкая: от простого человека, делающего мелкий ремонт по дому, до профессиональных строителей и работников производств. Но мы более разберем подробно отдельные категории потребителей в сегменте B2B. Категории потребителей и краткая информация о них представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Категории потребителей.

Категория	Информация
Розничные магазины	По данным базы 2гис количество розничных магазинов в г. Новосибирске составляет 911 магазинов.
Федеральные розничные сети	Федеральные сети в НСО представлены магазинами: Ашан, О'кей, Леруа Мерлен, СБТ, Практик, 220Вольт. Высока дебиторка
Строительные компании	По данным http://novosibstat.gks.ru/ в НСО зарегистрировано 13221 организаций в сфере строительства
Производственные компании	По данным http://novosibstat.gks.ru/ в НСО зарегистрировано 11447 организаций в сфере обрабатывающего производства.
Государственные закупки	Данные взяты в открытом источнике http://www.zakupki.gov.ru/ . По данным на 04.12.16, на сайте размещено 241 заявка от государственных учреждений по закупке различных видов инструмента (исключая медицинский инструмент и заказы на промышленное оборудование), общая сумма заявок составляет порядка 470 млн. руб.

Одной из особенностей данного рынка является ярко выраженная сезонность продаж, при этом сезонность напрямую зависит от специфики региона, поэтому нельзя говорить о сезонности в рамках всей страны. На основе исследования отчетов продаж за 2013-2016 можно составить график сезонности в НСО. На рисунке 1 представлена динамика продаж на рынке инструмента.

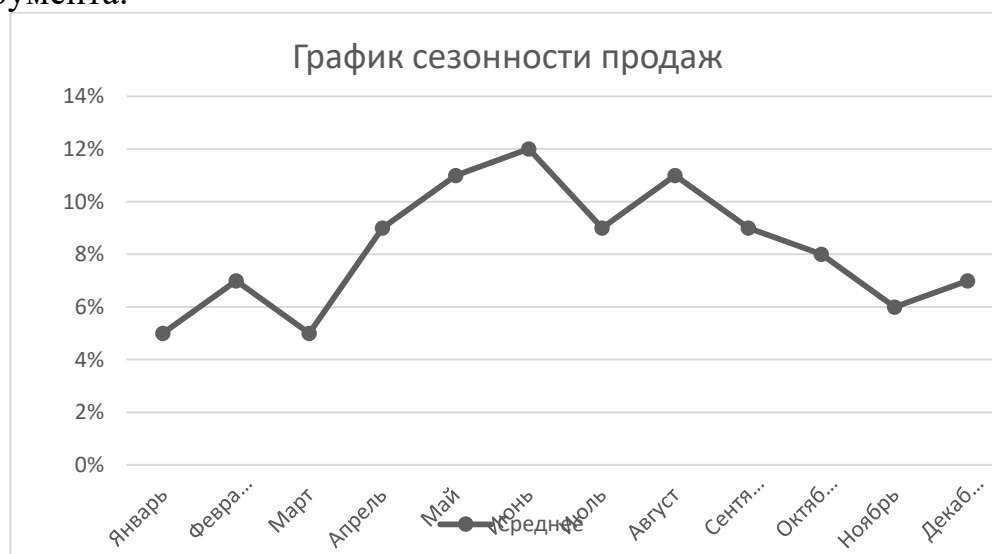


Рисунок 1 – график сезонности продаж рынка инструмента НСО. Как видно на графике, высоким сезоном можно считать период апрель-

сентябрь, низким сезоном – период октябрь-март. Сезонность в НСО можно объяснить климатическими условиями региона, зимой невозможно вести строительство, да и люди предпочитают делать ремонт до наступления холодов. Также летом открывается дачный сезон, что также увеличивает спрос.

Далее определим каковы ключевые факторы успеха на данном рынке. Ключевыми факторами успеха в отрасли являются:

- соответствие продукции среднерыночному отношению цена/качество;
- широкий ассортимент;
- заполняемость склада;
- гибкие условия сотрудничества;
- наличие системы лояльности;
- удобная система коммуникации с партнером.
- Профессионализм персонала

Отдельно следует упомянуть влияние общих экономических и политических факторов на данный рынок. В текущей политической ситуации усложнились отношения между РФ и странами Евросоюза, в частности с Германией, что привело к удорожанию немецкой продукции на рынке, и как следствие привело к росту спроса на отечественные бренды инструмента. Также падение курса рубля повысило общий уровень цен на зарубежную продукцию, что опять же положительно сказывается на продажах отечественной продукции.

Таким образом, анализ рынка строительного инструмента привел нас к следующим выводам. В связи с последними политическими и экономическими событиями у отечественного производителя появилась возможность расширить свою долю на рынке и укрепить текущие позиции. Так же компаниям, существующим на рынке, следует обращать внимание на требования потребителей. Для успешной деятельности в текущей экономической ситуации мало производить просто качественный товар, нужно чтобы его хотели продавать и покупать. Еще многие компании пренебрегают современными способами продвижения продукции, что непозволительно, учитывая уровень развития технологий телекоммуникаций.

Мельникова А.О.
магистрант 3 курса
факультет «Экономический»
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА НА ОСНОВЕ МИНИМИЗАЦИИ ВАЛЮТНЫХ РИСКОВ

Аннотация. Кризисные явления оказывают наибольшее влияние на исход результативных показателей подавляющего большинства современных организаций. В данной статье разобраны ключевые моменты процесса управления финансовой устойчивостью компании в условиях глобализации экономики и проявлению мирового финансового кризиса на основе минимизации валютных рисков. Управление и минимизация рисков – это основа деятельности любой организации в сложившихся условиях.

Ключевые слова: мировой финансовый кризис, минимизация рисков, валютные риски, устойчивость, финансы.

MANAGEMENT OF FINANCIAL STABILITY OF COMPANIES IN CONDITIONS OF THE GLOBAL FINANCIAL CRISIS ON THE BASIS OF MINIMIZING CURRENCY RISK.

Abstract. The crisis phenomena have the greatest impact on the outcome of effective indicators for the vast majority of modern organizations. In this article, demolished the key points of the process of managing the financial stability of the company in the globalized economy and the emergence of the global financial crisis on the basis of minimizing currency risk. Management and minimization of risks is the basis of any organization in current conditions.

Key words: global financial crisis, minimizing risks, currency risks, sustainability, Finance.

Управление финансовой устойчивостью компании в условиях мирового финансового кризиса является практикой высокой экономической ценности в фирме с помощью оригинальных финансовых инструментов для управления изменения рисков устойчивости, в частности, кредитный риск и рыночный риск. Другие типы включают валютный риск, риск продаж, риск экономического сектора, риск ликвидности, риск инфляции и т.д. Аналогично управлению рисками, управление финансовыми рисками требует выявления наиболее узких мест в фирме зависящих от финансов, в частности в сложившейся на данный момент ситуации с валютой. Если ещё более конкретизировать ситуацию, то наиболее «узким местом» или риском, будет риск отсутствия необходимых фирме, компании средств или ингредиентов которые покупаются за валюту. С другой стороны, не у каждой фирмы есть достаточно свободных от оборота средств, чтобы держать их в резерве на

случай очередного скачка на валютном рынке. То же можно сказать и о запасах сырья, оборудования.

Управлять финансовой устойчивостью в период кризиса можно качественными и количественными методами. То есть оценить качественно и количественно вероятность возникновения того или иного финансового риска.

Однако это далеко не все методы управления финансовой устойчивостью. Важно четко, точно, а главное быстро и тщательно провести анализ формирования прибыли предприятия, оценить условия развития бизнеса и расширения производства и его мощности, а так же ещё более тщательно изучить и исключить все процессы, не приносящие доход. В первую очередь надо обратить внимание на организацию производства, не на технологию, а именно на организацию. Изменив технический процесс производства, возникает риск потерять качество. Сокращение персонала организации так же не несет за собой положительные изменения, необходимо расширять производство приносящее прибыль, вкладывать в расширение новые средства. Внести корректировки стоит в саму организацию процесса, например, заменить или починить оборудование, увеличить персонал, чтобы не простаивали цеха, сдать в аренду пустующие склады, и т.п.

Но во время мирового финансового кризиса в первую очередь предприятия страдают именно из-за отсутствия финансирования. Во-первых, в кризис банки стараются не давать кредиты, а если дают то проценты получаются заоблачными, тем более, если кредит валютный[16]. Во-вторых, в кризис наиболее финансово-уязвимые или ненадежные банки вообще закрываются и страдают предприятия, не имеющие гарантированной страховки вкладов.

Банки, как и все предприятия, существуют и развиваются за счет прибыли, а прибыль приходит в банк с клиентами. Поэтому ситуация с завышенными процентными ставками не может длиться вечно, в кризис не будет много желающих взять невыгодный кредит - выплачивать не чем. А на одних межбанковских операциях, комиссий за услуги, большой прибыли ни один банк не получал, только сохранял ликвидность.

Поэтому когда первый шок, от поднятия валюты до максимально высоких пределов и падения нефти пройдет, пережившие первую волну кризиса, банки будут искать новых клиентов для кредитования. Однако в период кризиса не многие предприятия пойдут на этот риск.

Во-первых, банки будут искать те направления бизнеса, которые меньше всего пострадали от мирового финансового кризиса, но кризис задевает всех.

Во-вторых, брать что-то под залог в кризис невыгодно - в случае невозврата залога имущество продать невозможно, а платить налоги за него надо.

В-третьих, это вряд ли будут крупные клиенты, потому что в период мирового финансового кризиса крупные предприятия страдают в первую

очередь - сложность технологического процесса, большая зависимость от поставок импортных материалов и т.п.

У банков остается исключительно единственный тип потенциальных клиентов - те, кто финансово устойчив в период кризиса[11].

В период кризиса вероятность финансовой устойчивости и снижения риска банкротства имеют предприятия с наиболее выгодной стратегией выживания.

Правильно создать такую стратегию можно оценив риски финансовой устойчивости компании .

Чтобы проанализировать финансовую устойчивость компании в период кризиса начинать надо с исследования структуры источников финансирования, так поступают обычно. Но в кризис банки и риск-менеджеры пользуются более комплексными методами оценки финансовой устойчивости компании.

Инструментами для оценки текущего состояния компании в период кризиса могут быть такие стандартные формы финансового анализа как горизонтальный и вертикальный анализ баланса компании, анализ ряда коэффициентов устойчивости, анализ естественно должен включать ликвидность, как и общий СВОТ анализ деятельности компании.

Динамические характеристики по усредненным параметрам организации «Лукойл» указан на Рисунке 1.



Рисунок 1 – Динамические характеристики по усредненным показателям

Диагностика кризисов включает в себя комплекс методов, необходимых для оценки текущего состояния организации, выявления причин ухудшения количественных и качественных показателей ее деятельности. Разумеется, диагностика сама по себе не может решить проблему. Необходимо устранить истинную причину кризиса, сгладить его негативные проявления, устранить последствия. Наряду с такими мероприятиями, как сокращение издержек, расширение ассортимента, реструктуризация долгов, в условиях кризиса возникает потребность в кардинальных мерах по оздоровлению предприятия, реорганизации его деятельности, стратегических инновационных изменениях[15].

Можно условно разбить все финансовые риски на две категории: требующие немедленного реального и формального финансового покрытия.

Но с другой точки зрения без рисков, даже финансовых, весь научно-технический прогресс давно бы остановился. Тем более рисками можно управлять.

Естественно в кризис, лучше не менять основной вид деятельности компании. Так же следует, возможно, оставить на далекое будущее грандиозные проекты, что не мешает создать новые, более впечатляющие. Многие менее удачливые игроки уходят с рынка, так что появится шанс занять их место и мощности. Так, организации Лукойл необходимо продолжать свою деятельность в выбранной области.

Если компания выстоит в период кризиса, то у персонала будет солидная практика управления в кризисный период.

Даже сейчас очевидно, что некоторые отечественные компании выиграли от кризисной ситуации, импортеры ушли с рынка, их место заняли отечественные фирмы[17].

И конечно глобально будет пересмотрена сама система рисков, повлекшая за собой изменение стратегией управления компанией. В организации "Лукойл" систематически происходят анализы рисков.

В комплексе оценки финансовой устойчивости компании в период мирового финансового кризиса, необходимо осознать три основных риска которые могут привести компанию на грань банкротства.

Первый риск - риск падения объемов продаж. Продажи могут упасть по причине кризиса - малая покупательная способность, а могут из-за несовершенной стратегии маркетинга.

Второй риск - риск недостатков в управлении ассортиментом.

И третий риск - риск недостатка денег. На этот риск оказывают воздействие внешние - кризисные и внутренние факторы, на которые кризис собственно влияние не оказывает.

К внутренним факторам риска относится, во-первых, неэффективное финансовое планирование - без четкого планового финансового распределения компания прогорит без всякого кризиса[7]. Также не нужен кризис, если в компании нет управленческого учета. В-третьих, большой объем неконтролируемых издержек. Сокращение издержек по оплате труда является довольно эффективным методом. Не стоит увольнять сторожа, уборщицу, всех пенсионеров, перед принятием решения нужно оценить профессиональные качества персонала, задействованного во всех уровнях производства. Так же, например, замена бумаги для офисной техники на менее качественную не принесет большой выгоды, а так же может повлиять на впечатление о компании, причем не в положительном ключе.

К внешним факторам риска недостатка денежных средств относится, во-первых инфляция[13]. Во-вторых, неплатежи оптовых клиентов. В-третьих, высокий уровень других компаний конкурентов. Рост цен на энергоносители, так же не улучшает финансового положения. Как мы

говорили выше, высокая стоимость заемных средств - банки в кризис дают кредиты под завышенные проценты. Проблема с экспортом-импортом из-за скачка валюты, как уже отмечалось, порой является главным слабым местом[10].

Просчитав все риски, оценив все угрозы, необходимо продумать ряд возможных противодействий для компании "Лукойл":

- увеличить поступление финансов в компанию за счет совершенствования маркетинговой стратегии за счет скидок покупателям, поиску более рационального и возможно с изменением структуры ассортимента продукции, преобразовать дебиторскую задолженность в финансовые инструменты, использовать частичную предоплату, привлечение краткосрочных источников кредитования, распродажа или сдача в аренду мощностей не задействованных в обороте, или более рациональное их использование, дополнительная эмиссия акций и облигаций, пересмотр структуры компании, поиск инвестора[9].

- уменьшить трату финансов - использовать отсрочку платежей по обязательствам, скидок поставщиков, пересмотреть программу инвестиций, налоговое планирование, вексельные расчеты и взаимозачеты, поиск долгосрочных контрактов, предусматривающих скидки или отсрочки платежей, планирование налоговых выплат[8].

- стоит обратиться к страхованию и хеджированию валютных рисков[14].

И не столь важно, что все перечисленные меры сразу выполнить в принципе нереально, необходимо постоянный мониторинг новых возможностей поступлений денег в компанию и минимизация затрат.

Обобщая все выше перечисленное можно рекомендовать ряд общих стратегических шагов по управлению финансовой устойчивости компании "Лукойл" в период мирового финансового кризиса:

Шаг первый. Ежедневно считать деньги, а не доходы. В условиях мирового финансового кризиса доходы прогнозировать трудно, а считать те финансы, которыми располагает компания жизненно необходимо. Тем более необходимо забирать долги, в первую очередь у клиентов - дебиторов.

Шаг второй. Увеличение производительности никогда не мешало прибыли, тем более в кризис. Выявите все слабые места технологического процесса и устраните их. Ускорение производства, не в убыток качеству также повышает производительность. Минимизируйте процессы не приносящие прибыли.

Шаг третий. Необходим строгий контроль любых расходов.

Шаг четвертый. Необходим полный и тщательный мониторинг клиентов и поставщиков, все изменения на рынках должны быть известны руководителю. Даже если клиент кажется платежеспособным, а поставщик готовым доставить материалы в срок, эту информацию надо всё равно тщательно проверить.

Шаг пятый. Присутствие компании на рынке должно быть ощутимо,

конкурентов много, они с удовольствием займут ваш сектор рынка. Также следите за конкурентами, возможно они на грани банкротства и вы можете легко завладеть их бизнесом. Но не бросайтесь срочно скупать всё подряд, тем более что вам хотят предложить весьма навязчиво, возможно вам хотят продать действительно убыточный бизнес.

Шаг шестой. Оценивайте риск, подписывая любой договор, с точки зрения внезапного банкротства контрагента.

Шаг седьмой. Все инвестиции не идущие на повышение производительности, можно отложить до лучших времен.

Шаг восьмой. Проверьте надежность банка и своих вкладов. Если банк надежный, то предоставьте банку, как потенциальному кредитору и инвестору, полную информацию говорящую надежной и стабильной работе компании, несмотря на кризис.

Шаг девятый. Альтернативные источники финансирования, ещё никогда никому не мешали. В качестве них могут выступать более надежные банки.

Шаг одиннадцатый. Поставщики, предоставляющие отсрочку платежа должны быть в приоритете.

Шаг двенадцатый. Продумайте сценарий банкротства, до того как компания окажется вообще без финансов. Хотя идея разделить свой бизнес с новыми партнерами не очень радужная, она лучше, чем остаться вообще без бизнеса[12].

Признание вероятностного характера развития экономической системы ставит на повестку дня проблему управления финансовыми рисками. Каждая организация должна уделять этому вопросу большое внимание и постоянно совершенствовать свою систему, позволяющую уменьшить риски, связанные с ведением бизнеса, а руководитель, в свою очередь, предпринимать действия, которые призваны снизить риски бизнеса и уменьшить возможные потери.

Риск является неотъемлемой и неизбежной частью деятельности предприятия в условиях несовершенств рынка, растущей инфляции и мировых политических бурь. Но без риска, в том числе и финансового невозможно движение и развитие, и важной задачей любого руководителя является принятие управленческих решений, сводящих к минимуму неблагоприятные внешние эффекты и риски, в том числе финансовые, и важная задача каждого руководителя повысить вероятность благоприятного развития ситуации.

Риск всегда связан с выбором определенных альтернатив и расчетом вероятности их результата.

Информированность о всех факторах риска, определение их взаимосвязи и взаимного влияния играют первостепенную роль в анализе принятия оптимального решения.

Неопределенность является наиболее характерной причиной риска. Главного внимания заслуживает неопределенность внешняя, независящая от деятельности предприятия.

Важно обладать как можно более верной коммерческой информацией, чтобы управлять финансовыми рисками организации “Лукойл”.

Использованные источники:

1. Авдошина З.А. Антикризисное управление: сущность, диагностика, методики http://www.cfin.ru/management/antirecessionary_managment.shtml дата доступа 11.01.2016
2. Батьковский А.М. Батьковский М.А. Гордейко С.В., Мерзлякова А.П. Совершенствование анализа финансовой устойчивости предприятия // Аудит и финансовый анализ. 2011. № 5.
3. Бердникова Л. Ф. Финансовый кризис 2014-2015 гг. и его влияние на Россию [Текст] / Л. Ф. Бердникова, Э. Р. Фаткуллина // Молодой ученый. — 2015. — №11.3. — С. 10-13.
4. Гаджиев Н.Г. Обеспечение финансовой устойчивости Российских коммерческих банков в условиях преодоления глобального финансового кризиса ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный университет» 2012
5. Егорова Н.Н. , Сааков А.С. , Саакова Э.Б. Антикризисное управление как частный случай системной стабилизации бизнес-структур в условиях кризиса Журнал "Вопросы управления" №2 2015
6. 6.Киященко Л.Т. Финансовая устойчивость в контексте антикризисного управления организацией ФГБОУ "Финансовый университет при Правительстве РФ" 2015
7. Никулина О.В., Коваленко А.И. Финансовое обеспечение инновационных процессов: российский и зарубежный опыт. В сборнике: Россия: тенденции и перспективы развития Ежегодник. ИНИОН РАН. Москва, 2015. С. 138-142.
8. Никулина О.В., Валгасов Г.А. Особенности налогового регулирования инновационного сектора экономики. В сборнике: Научные меридианы - 2016 Сборник материалов III Международной научно-практической конференции. Редколлегия: С.Е. Ратенко, И.Г. Рзун, Н.О. Старкова. 2016. С. 154-157.
9. Никулина О.В., Мирошниченко О.В. Формирование механизма финансирования инновационной деятельности предприятий нефтегазового комплекса РФ. В сборнике: Научные меридианы - 2016 Сборник материалов III Международной научно-практической конференции. Редколлегия: С.Е. Ратенко, И.Г. Рзун, Н.О. Старкова. 2016. С. 160-163.
10. Никулина О.В., Позднышев А.А. Совершенствование механизма международных расчетов по экспортным операциям инновационных предприятий // Экономика и предпринимательство. 2014. № 1-2 (42-2). С. 480-484.
11. Никулина О.В., Абушаева Н.М. Влияние валютного регулирования на внешнеэкономическую деятельность предприятий сетевого ритейла // Экономика и предпринимательство. 2014. № 5-1 (46-1). С. 323-329.
12. Никулина О.В., Патай А.О. Особенности формирования финансовой стратегии развития деятельности консалтинговой компании в современных условиях // Экономика и предпринимательство. 2014. № 4-2 (45-2). С. 538-542.

13. Никулина О.В., Манелова Е.Г. Минимизация валютных рисков инжиниринговых компаний в процессе совершения международных расчетов // Экономика и предпринимательство. 2015. № 6-2 (59-2). С. 486-491.
14. Никулина О.В., Мельник А.В. Управление финансовой устойчивостью российских нефтяных компаний в условиях мирового финансового кризиса на основе минимизации валютных рисков при совершении ими экспортных и импортных операций // Экономика и предпринимательство. 2016. № 3-2 (68-2). С. 1080-1089.
15. Nikulina O.V., Yegorov Y.A. The emergence of polycentric structures and their practical application in the modern economy // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. 2015. № 1 (24). С. 28-34.
16. Никулина О.В. Кучерявая Н.Н. Влияние валютной политики и валютного регулирования на развитие банковской деятельности в сфере кредитования экономических субъектов в России и за рубежом // Экономика устойчивого развития. 2015. № 3 (23). С. 330-342.
17. Никулина О.В. Стратегическое управление инновационным развитием экономики на основе применения финансового инструментария для повышения инновационной активности экономических субъектов // Друкерровский вестник. 2016. № 1 (9). С. 208-219.
18. Сивакова С.Ю. Обеспечение финансовой устойчивости организации // В сборнике: Инновационное развитие современной науки. Ответственный редактор А.А. Сукиасян. - 2014.- С. 187-190.
19. Файнова Н. А. Диагностика банкротства и антикризисное управление на предприятии [Текст] / Н. А. Файнова // Молодой ученый. № 11. 2013. с. 488-490.
20. Фаянцева Е.Ю. Риск снижения финансовой устойчивости предприятия в современных условиях Эффективное антикризисное управление №3 (84) 2014

УДК 338.2

*Мельникова А.О.
магистрант 3 курса
факультет «Экономический»
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар*

**УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ
ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ КАК
ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ
УСТОЙЧИВОСТИ**

Аннотация. Целью данной статьи является совершенствование системы управления задолженностями компаний нефтегазового сектора. Данная статья отображает анализ кредиторской и дебиторской задолженности компаний нефтегазового сектора, от которой зависит финансовая устойчивость организаций, как в тактическом планировании деятельности, так и в стратегическом.

Ключевые слова : анализ, кредиторская задолженность, дебиторская задолженность, нефтегазовая отрасль, кризисные явления.

MANAGEMENT OF ACCOUNTS RECEIVABLE AND ACCOUNTS PAYABLE OIL AND GAS COMPANIES AS AN EFFECTIVE TOOL FOR FINANCIAL STABILITY

Abstract. The Purpose of this article is to improve the system of management of debts of oil and gas companies. This article shows the analysis of loans and receivables for oil and gas companies, on which depends the financial stability of organizations, as in tactical planning and strategic.

Keywords: analysis, accounts payable, accounts receivable, oil and gas, crisis.

Для обеспечения финансовой устойчивости современных компаний особое значение имеет управление дебиторской и кредиторской задолженностями.

Финансовые ресурсы нефтегазовых компаний должны постоянно находится в обороте, однако современные экономические условия и система отношений с контрагентами складываются таким образом, что у предприятий неизбежно возникает дебиторская и кредиторская задолженности.

В связи с этим разработка и применение новых методов управления данными задолженностями приобретает особую актуальность для обеспечения финансовой устойчивости нефтегазовых компаний.

Согласно Федерального закона РФ « О бухгалтерском учете» в число главных задач бухгалтерского учета на предприятии является минимизация возможности отрицательных результатов основной деятельности организации и выявление внутренних резервов для обеспечения тактической и стратегической финансовой устойчивости.

Отметим, что под финансовой устойчивостью организации понимается правильное управление материальными, трудовыми и другими ресурсами, также создание условий для превышения доходов над расходами, при которых наблюдается стабильный приток денежных средств. Основным методом для сохранения финансовой устойчивости компании является грамотное управление как кредиторской, так и дебиторской задолженностями.

Необходимо отметить, что присутствие кредиторской задолженности в структуре баланса в некоторой степени полезна для компании, поскольку позволяет временно использовать финансовые ресурсы, которые принадлежат другим предприятиям. Однако, большая задолженность по платежам может в существенной степени деформировать оптимальную структуру оборотов организации [2].

Так, в случае преобладания дебиторской задолженности, организация будет привлекать услугу банковского кредитования, либо ожидать уплаты денежных средств, которые принадлежать ей. В противоположном варианте, когда в структуре источников формирования оборотных средств большую

долю имеет кредиторская задолженность, то в таком случае организация вынуждена использовать различные не денежные формы расчетов, такие как бартер и пр., что в итоге может привести к различного вида санкциям.

Отметим, что обязательным этапом в анализе дебиторской задолженности является анализ состава и структуры кредиторской задолженности. На рисунке 1 представим динамику кредиторской задолженности по компаниям нефтегазовой отрасли.



Рис. 1 Динамика кредиторской задолженности предприятий нефтегазовой отрасли, млрд. руб.

На основании данного рисунка можно сделать вывод, что кредиторская задолженность постоянно увеличивается, что касается просроченной кредиторской задолженности, то в период с 2011 по 2015 год отмечается как увеличение, так и уменьшение.



Рис. 2 Структура кредиторской задолженности предприятий нефтегазового комплекса, млрд. руб.

Как видно из рисунка 2 резкое увеличение приходится на 2015 год. Значительная часть кредиторской задолженности отрасли и ее рост в динамике свидетельствуют о динамике ухудшения финансового состояния компаний нефтегазового комплекса. Просроченная кредиторская задолженность в 2011 году составляла 1006 млрд. руб., а в 2015 – 1881 млрд. руб. Необходимо отметить, что просроченная кредиторская задолженность увеличилась на 875 млрд. руб., что является отрицательным фактором.

В российской практике предоставление предприятиям – контрагентам возможности отсрочки является общепринятым способом делового оборота, а также одним из основных условий развития канала сбыта организации. Как правило, срок отсрочки составляет 30 – 90 дней. Необходимо отметить, что в России в период с 2011 – 2015 гг. наблюдалась динамика снижения срока сбора дебиторской задолженности покупателей – контрагентов и заказчиков в днях. Такая динамика может свидетельствовать о том, что компании нефтегазового сектора все более эффективно выполняют работу по сбору оплаты за предоставление своих услуг. Однако в 2015 г. данный показатель отобразил динамику увеличения, что является отражением современной ситуации в экономике РФ.

На рисунке 3 представим динамику дебиторской задолженности нефтегазовых компаний.



Рис. 3 Динамика дебиторской задолженности предприятий нефтегазового сектора, млрд. руб.

За период с 2011 по 2015 год увеличение показателя дебиторской задолженности составило 13010 млрд. руб. Необходимо отметить, что начиная с 2011 года и далее, дебиторская задолженность увеличивается более высокими темпами, чем ранее.

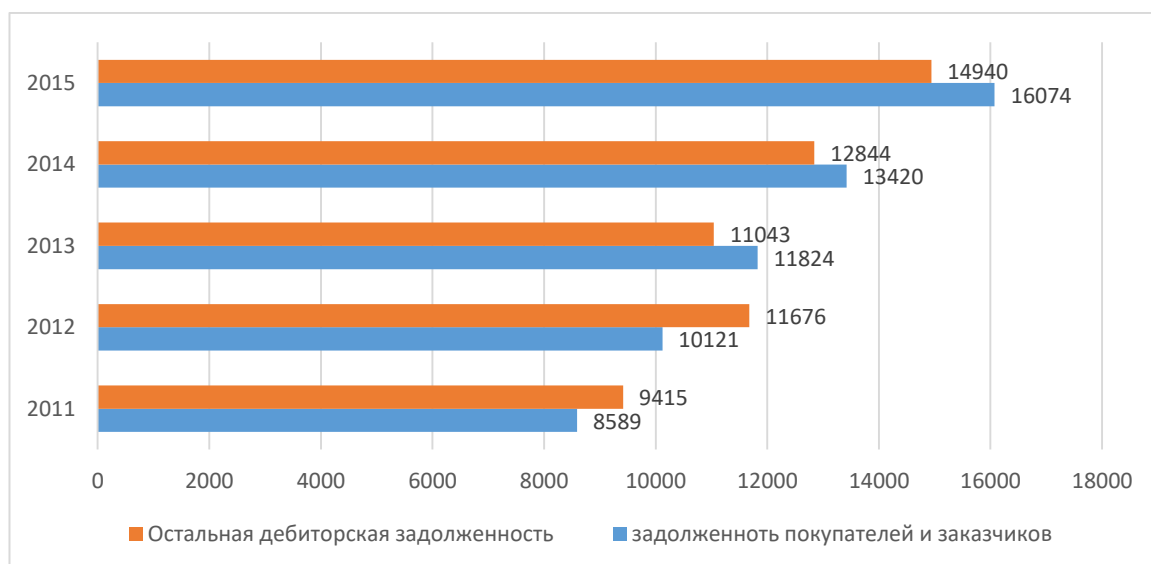


Рис. 4 Структура дебиторской задолженности компаний нефтегазовой отрасли, млрд. руб. [5]

Показатель просроченной дебиторской задолженности показывает, что в 2011 году она составляла 1048 млрд. руб., а в 2015 – 2016 млрд. руб. Необходимо отметить, что данный показатель увеличился на 968 млрд. руб., что является негативным фактором. При этом ее изменение не имеет резких скачков.

Данные свидетельствуют о том, что показатель просроченной дебиторской задолженности в 2015 году по сравнению с 2014 годом увеличился на 135,9 %. Если говорить в целом о дебиторской задолженности, то можно отметить, что на конец 2015 года дебиторская задолженность покупателей и заказчиков составила 51,8 % от общего объема дебиторской задолженности (16074 млрд. рублей) организаций, а просроченная задолженность покупателей и заказчиков составила 10,2% [6, С. 578].

На основании данной таблицы можно сделать вывод, что дебиторская задолженность постоянно увеличивается, что касается просроченной дебиторской задолженности, то в период с 2011 по 2014 год наблюдается стабильный рост просроченной дебиторской задолженности. Так, просроченная дебиторская задолженность предприятий РФ на конец 2015 года увеличилась по сравнению с 2011 годом на 14,9 %.

Так, присутствие на предприятиях значительного объема дебиторской задолженности и ее постоянный рост создает проблемы для нормального функционирования предприятия. Исходя из этого, важной составляющей финансового менеджмента в целях обеспечения финансовой устойчивости в организациях является контроль за превышением дебиторской задолженности над кредиторской задолженностью (рис. 5) [3].

Резкое ухудшение платежеспособности российских организаций произошло не в 2015 году, а существенно раньше. Этот процесс характеризуется тем, что просроченная задолженность по обязательствам организаций стала расти с большей скоростью, чем сами обязательства.

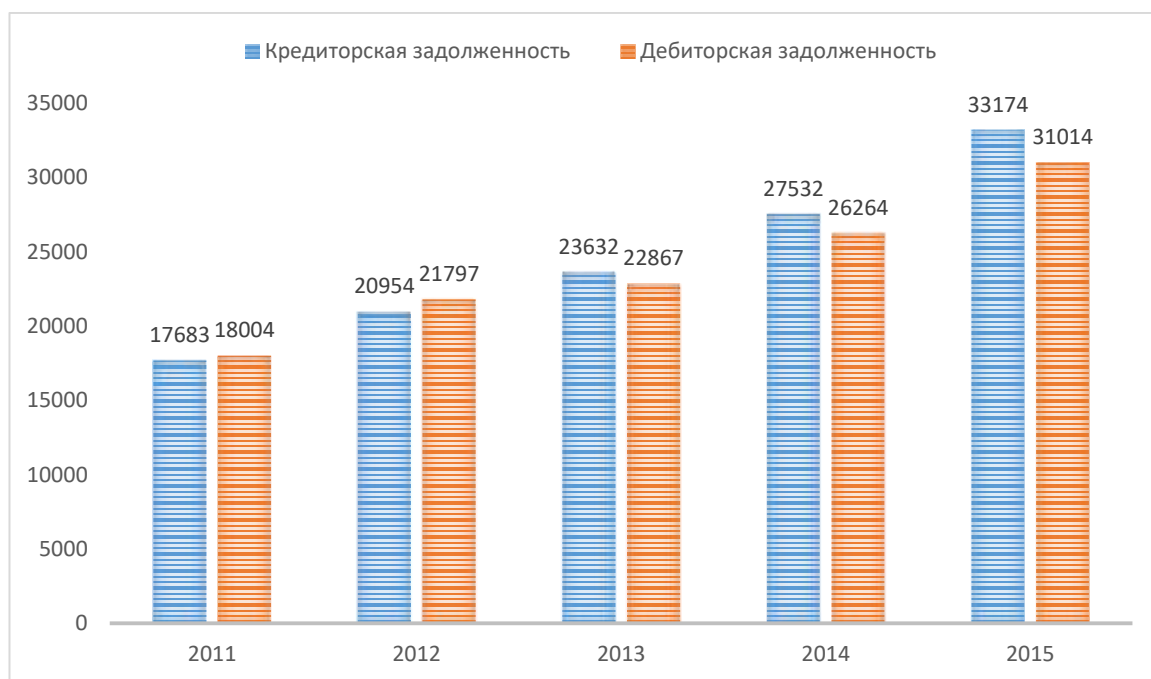


Рис. 5. Превышение кредиторской задолженности над дебиторской задолженности предприятий нефтегазового комплекса, млрд. руб.

Таким образом, истоком нынешнего кризиса выступают внутренние экономические факторы и явления, а сложная внешнеэкономическая обстановка эти проблемы лишь усугубляет. Но первопричиной все же является несостоятельность существующей модели хозяйствования большинства организаций реального сектора экономики.

По нашему мнению, для оптимизации дебиторской и кредиторской задолженности и совершенствованию организации расчетов с контрагентами организациям можно предложить следующие методы по управлению задолженностями [1]:

- контролировать соотношение дебиторской и кредиторской задолженности и их оборачиваемость;
- проводить инвентаризацию задолженностей и составлять акты сверок между организациями;
- проводить взаимозачеты и предоставлять коммерческие кредиты;
- создавать резервы по сомнительным долгам;
- разрабатывать модели договоров с гибкими условиями оплаты;
- поощрять предоставлением скидок контрагентов.

Применение вышеизложенных рекомендаций по совершенствованию внутреннего контроля расчетов контрагентов будет способствовать укреплению расчетно-платежной дисциплины и снижению риска неплатежеспособности организаций.

Для анализированной отрасли с целью эффективного управления дебиторской задолженностью предложим проклассифицировать дебиторов организаций нефтегазового комплекса по важности одновременно с классификацией по срокам возникновения. Сравнивая существующие

классификации дебиторов компаний в отдельности по срокам возникновения, отдельно по видам и пр. Так, контрагент с наибольшим объемом предоставленных услуг может рассчитывать на более разнообразную систему скидок, бонусов, которые можно использовать для стимулирования своевременной оплаты предоставляемых услуг.

Для управления кредиторской задолженностью предприятия могут быть использованы два таких варианта [4]:

оптимизация кредиторской задолженности организации;

минимизация кредиторской задолженности компании.

Представим методику оптимизации кредиторской задолженности предприятия в разделе отсрочки оплаты и предоплаты, которые основываются на концепции оптимизации. Отметим, что ключевым аспектом оптимизации и минимизации управления уровнем кредиторской задолженностью организации является управление материальными потоками, возникающими в процессе финансовой деятельности компании и сопровождающимися финансовыми потоками. Для осуществления предложенного мероприятия необходимо, найти запаздывание между исходящим материальным и входящим финансовым потоком, обеспечивающее оптимум целевой функции – критерия эффективности кредитной политики предприятия в концепции ее оптимизации [8].

Таким образом, предложенный комплексный подход к оптимизации классификации дебиторов компаний нефтегазового сектора предоставит возможность существенно снизить размеры возникающей дебиторской задолженности. Проанализированный подход к управлению кредиторской задолженности позволит минимизировать запаздывание финансового потока (дебиторской задолженности), также позволит определить оптимальные взаимоотношения между предприятием и его контрагентами. Внедрение предложенных мер приведет к стабилизации структуры баланса предприятий нефтегазового сектора, что в свою очередь отразится на укреплении финансовой устойчивости организации в современной экономике РФ [7].

Использованные источники:

1. Артемова И. В. Просроченная дебиторская и кредиторская задолженность // Советник в сфере образования. - 2015. - № 7. - С. 19-24.
2. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория анализа хозяйственной деятельности / учебник. - М.: Финансы и статистика, 2015. – 288 с.
3. Ботвич А.В., Бутакова Н.М., Забурская А.В., Пабст А.В. Дебиторская и кредиторская задолженность предприятий: анализ и управление // Научные итоги года: достижения, проекты, гипотезы. - 2014. - № 4. - С. 128-136.
4. Дьяконов В. Ю. Дебиторская и кредиторская задолженность предприятий // Научно-образовательный потенциал молодежи в решении актуальных проблем XXI века. - 2015. - № 3. - С. 29-30.
5. Официальный сайт Росстата России [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/
6. Степаненко А. В., Костянян А. А. Кредиторская задолженность и ее роль в

финансировании организации // Россия и Европа: связь культуры и экономики / Материалы XIII международной научно-практической конференции. Прага, Чешская Республика, 2015. - С. 577-579.

7. Никулина О.В., Мельник А.В. Управление финансовой устойчивостью российских нефтяных компаний в условиях мирового финансового кризиса на основе минимизации валютных рисков при совершении ими экспортных и импортных операций // Экономика и предпринимательство. 2016. № 3-2 (68-2). С. 1080-1089

8. Никулина О.В., Мирошниченко О.В. Формирование механизма финансирования инновационной деятельности предприятий нефтегазового комплекса РФ. В сборнике: Научные меридианы - 2016 Сборник материалов III Международной научно-практической конференции. Редколлегия: С.Е. Ратенко, И.Г. Рзун, Н.О. Старкова. 2016. С. 160-163.

УДК 338.3

*Мерзлякова С.Б.
студент 2 курса магистратуры
Институт экономики и управления
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева
Самородова Л.Л., к.э.н.
научный руководитель, доцент
кафедра экономики
Россия, г. Кемерово*

КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО ФИНАНСОВО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПРЕДОТВРАЩЕНИЮ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ

В условиях рыночной экономики основной компонентой экономико-политических реалий является нестабильность, которая проявляется через неопределенность направлений изменений внешней среды и их высокую частоту. Учитывая, что современная рыночная экономика представляет собой сложную систему взаимодействия различных субъектов, очевидно, что нестабильность системы в целом, оказывает влияние на ее отдельные элементы – субъекты экономического хозяйствования. В связи с этим, в качестве приоритетной задачи менеджмента высшего звена любого предприятия выступает поиск методов улучшения текущего финансового состояния и осуществление мероприятий, нацеленных на предотвращение несостоятельности организации. Мониторинг показателей финансовой устойчивости и несостоятельности, аналитические расчеты и прогнозирование, а также комплексный анализ текущего состояния предприятия и выявление мероприятий, направленных на улучшение его финансово-экономического положения в данном контексте анализа проблемы приобретают особую актуальность.

В юридической и экономической литературе понятия «банкротство» и «несостоятельность» часто не дифференцируются. В соответствии со ст.2 Федерального закона №127-ФЗ от 26.10.2002 г. «О несостоятельности (банкротстве)» под несостоятельностью (банкротством) подразумевают признанную арбитражным судом неспособность должника удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей. Однако в ряде работ современных российских экономистов встречаются иная точки зрения [2]. По нашему мнению, несостоятельность представляет собой первоначальные признаки неэффективного функционирования предприятия, которые требуют мгновенного реагирования и формируют угрозу банкротства. С одной стороны, несостоятельность является результатом неэффективной предпринимательской деятельности участников экономического оборота, а, с другой стороны, данный институт служит мощным стимулом эффективной работы хозяйствующих субъектов. Банкротство, по нашему мнению, выступает в качестве итогового результата отсутствия реагирования на первоначальные признаки несостоятельности. Под термином «банкротство» также понимается процедура, применяемая по отношению к юр.лицу, не способному отвечать по принятым на себя обязательствам, направленная на оценку его финансового состояния и выработку мер по улучшению его финансового состояния внешними управляющими [1]. А в случае, если применение таких мер будет невозможным – на наиболее равное и справедливое удовлетворение интересов кредиторов несостоятельного должника.

Для анализа риска несостоятельности предприятия необходимо произвести комплекс процедур, который условно можно разделить на следующие составные элементы:

Таблица 1. Составные элементы процедуры анализа риска несостоятельности предприятия и выявление эффективных методик устранения данных рисков (составлено по [2])

Этап	Наименование
1 этап	Комплексная диагностика финансово-экономического состояния предприятия.
2 этап	Анализ результатов, полученных на предыдущем этапе. Определение опасности кризисного развития организации в текущих условиях, как внешней, так и внутренней среды.
3 этап	Разработка финансово-экономической политики предприятия с учетом выявленных на предыдущем этапе рисков и их вероятности. Поиск путей улучшения текущего состояния предприятия.
4 этап	Разработка конкретных мероприятий, направленных на улучшение финансового состояния организации. Расчет затрат на проведение указанных мероприятий и ожидаемого эффекта от проведения мероприятий.
5 этап	Контроль изменения финансово-экономического состояния предприятия после реализации разработанных мероприятий. Корректировка действий в соответствии с практически получаемым результатом.

Последовательное выполнение указанных этапов позволяет комплексно

проанализировать текущее состояние предприятия, спрогнозировать перспективы возможных негативных последствий продолжения деятельности без корректировки текущей стратегии развития предприятия, а также разработать конкретные практические мероприятия, направленные на финансовое оздоровление организации.

В процессе комплексного экономического анализа текущего состояния предприятия используется не только информация, содержащаяся в бухгалтерской отчетности организации, но и технико-экономическая, прогнозно-аналитическая информация, данные, полученные в результате проведения внешнего аудита, а также статистические материалы и прочие. Диагностика баланса и основных направлений деятельности субъекта хозяйствования как составной элемент комплексной оценки включает в себя [3, 4]: оценку финансово-экономического потенциала предприятия; оценку результативности финансово-хозяйственной деятельности; диагностику на основе показателей финансовой устойчивости; диагностику на основе аналитических показателей (в т.ч коэффициенты абсолютной ликвидности, текущей ликвидности, автономии, капитализации и др.)

Второй этап предполагает оценку и интерпретацию результатов, полученных на первом этапе. В качестве инструмента анализа могут выступать признанные в российском и мировом сообществе методики. Например, согласно методике В.В. Ковалева качественные показатели прогнозирования банкротства предприятия можно разделить на 2 группы [3]. Первая группа – показатели, динамика изменения которых, свидетельствует о вероятных негативных последствиях для предприятия в будущем (устойчиво низкие значения коэффициентов ликвидности; перманентная нехватка оборотных средств и др.). Вторая группа – показатели, изменение которых свидетельствует о том, что в определенных условиях и при отсутствии эффективного управления организацией ситуация может измениться в сторону ухудшения (нарушение производственно-технологического процесса; потеря ключевых контрагентов и др.). Также в данном контексте можно использовать различные методы финансовой диагностики, которые преимущественно строятся на коэффициентном анализе. К группе моделей оценки вероятности угрозы банкротства, основанных на методе мультипликативного анализа относят [3]: модель Альтмана, модель Р. Лиса, модель Р. Таффлера, Модель О.П. Зайцевой и др. Анализ результатов, полученных на втором этапе, позволит выявить основные опасности и причины неэффективного развития предприятия в текущих условиях.

На третьем этапе целесообразно произвести разработку обоснованных решений, на основе выявленных проблем на предыдущем этапе, а также разработать основные направления и рекомендации по финансовому оздоровлению предприятия.

На четвертом этапе производится разработка конкретных мероприятий, направленных на улучшение финансового состояния организации. Расчет затрат на проведение указанных мероприятий и расчет ожидаемого эффекта

от проведения мероприятий. В качестве основных методов повышения эффективности работы любого предприятия выступают: поиск резервов для увеличения объемов производства и реализации, снижение себестоимости товаров (работ, услуг), снижение дебиторской задолженности, повышение эффективности управления предприятием, превышение профессионализма сотрудников и другие.

Отметим, что контроль выполнения планов и осуществление текущего мониторинга, предусмотренные на пятом этапе, являются неизменным составным элементом процедуры анализа риска несостоятельности предприятия и выявления эффективных методик устранения данных рисков.

Таким образом, в рамках данной научно-исследовательской работы произведен анализ понятия «несостоятельность предприятия» и выражена позиция автора по данному вопросу. На основе анализа экономической литературы выявлены основные компоненты эффективного анализа несостоятельности предприятия, в частности: комплексный экономический анализ текущего финансово-экономического состояния предприятия, анализ «проблемных» моментов, определение основных путей нейтрализации рисков, на основе которых должны быть разработаны конкретные мероприятия, контроль реализации которых, необходимо осуществлять в долгосрочной перспективе.

Использованные источники:

1. Карелина С. А. Механизм правового регулирования отношений несостоятельности [Электронный ресурс] / С. А. Карелина. – Москва: Волтерс Клувер, 2008. – Режим доступа: <https://docviewer.yandex.ru/?url=http%3A%2F%2Flib.mesi-yar.ru%2Fbooks%2Fyfmesi%2F2011%2FKarelina.pdf&name=Karelina.pdf&lang=ru&c=584263e1f470>
2. Круш З. А. Диагностика несостоятельности как основа механизма предотвращения банкротства сельскохозяйственных предприятий [Текст] / З. А. Круш, И. В. Седлов, Ю. В. Ткачева // Финансовый менеджмент. – 2011. – №24 (66). – С. 19-25.
3. Бежовец А. А. Диагностика кризисного состояния предприятия [Электронный ресурс] / А. А. Бежовец, О. И. Линючева. – Режим доступа: <http://econ-old.asu.ru/lib/pdf/antikriz011006.pdf>
4. Ширикина Е. В. Формализация модели прогнозирования риска несостоятельности предприятия [Текст] / Е.В Ширикова, Л. А. Валиуллина // Актуальные проблемы экономики и права. – 2015. – №4. – с.169-180.

АПТЕЧНЫЙ БИЗНЕС И УСЛОВИЯ ЕГО УСПЕШНОСТИ В НОВОСИБИРСКЕ

Аннотация: Статья посвящена краткому анализу аптечного бизнеса в Новосибирске. Уделяется особое внимание количеству, структуре, ценам на товары и местоположению аптек. В статье также рассмотрены аспекты привлекательности аптечного бизнеса для инвесторов и условия его успешности.

Ключевые слова: аптека, аптечный бизнес, аптечная сеть, доходность, волатильность цен.

PHARMACY BUSINESS AND THE CONDITIONS OF ITS SUCCESS IN NOVOSIBIRSK

Abstract: The article is devoted to a brief analysis of the pharmacy business in Novosibirsk. It pays special attention to the quantity, structure, prices of goods and location of pharmacies. The article also considers aspects of pharmacy business attractiveness for investors and the conditions of its success.

Keywords: pharmacy, pharmacy business, pharmacy network, the profitability, the price volatility.

Аптечный бизнес является одним из самых стабильных, прибыльных и востребованных видов деятельности в целом, а в Новосибирске, в котором проживает 1 584 138 человек и который отличается резко-континентальным климатом, аптечный бизнес, можно сказать, процветает, несмотря на огромное множество аптечных точек. На привлекательность данного бизнеса влияет высокий спрос со стороны потребителей: эта востребованность обусловлена физиологией человека, холодным климатом, склонностью к самолечению и индифферентному отношению к своему здоровью. Для желающих начать данный бизнес возникают некоторые сложности в связи с довольно высоким уровнем входных барьеров, строгим государственным регулированием и требованием лицензии. Но фактор высокой доходности чаще всего является определяющим, так как это гарантия прибыльной деятельности и быстрого возврата своих инвестиций.

В Новосибирске ведут свою деятельность более 1000 аптек. Их структуру и рейтинг, составленный опираясь на различные отзывы жителей и пятибалльную систему оценки деятельности аптек [1], отразим в таблице 1.

Таблица 1 – Рейтинг аптек города Новосибирска

Оценка Район	Общее число аптек	Оценка 3+	Оценка 4+	Оценка 4,5+	В % соотно- шении
	1095	590 аптек	412 аптек	219 аптек	
Дзержинский	95	44	33	17	17,89%
Железнодорожный	65	32	20	7	10,77%
Заельцовский	110	47	36	19	17,27%
Калининский	107	46	28	16	14,95%
Кировский	97	50	35	13	13,4%
Ленинский	229	110	79	45	19,65%
Октябрьский	130	60	21	21	16,15%
Первомайский	65	27	19	13	20%
Советский	87	48	32	14	16,09%
Центральный	110	43	31	21	19,09%

Из них в Дзержинском районе круглосуточно работают 5 аптек, в Железнодорожном – 6, в Заельцовском – 13, в Калининском – всего 2, в Кировском – ни одна аптека не работает круглосуточно, в Ленинском районе – 13, в Октябрьском – 9, в Первомайском – 3, в Советском – 4, и в Центральном районе – 8.

Важным аспектом в привлекательности и успешной деятельности аптеки является месторасположение, при котором она будет на виду и через нее будет проходить постоянный большой поток людей, а также важно само население в выбранной местности. В таблице 2 отразим население по районам города Новосибирск на начало 2016 года [2].

Таблица 2 – Распределение населения по районам Новосибирска в 2016 году

Районы	Численность
Дзержинский	172370
Железнодорожный	63233
Заельцовский	142561
Калининский	189504
Кировский	176152
Ленинский	288070
Октябрьский	205130
Первомайский	78977
Советский	136200
Центральный	75478

Из проведенного анализа следует, что наибольшая часть населения города Новосибирска проживает в Ленинском районе, и самая большая концентрация аптек существует в этом же районе, что совершенно логично. Также из таблицы 1 мы видим, что наибольшее число аптек, которым присвоен высший балл в работе по оценкам жителей находятся в Ленинском районе, но наибольший процент аптек, получивших высокую оценку от

потребителей, по отношению ко всем аптекам в районе сконцентрирован в Первомайском районе. Следовательно, предпринимателям, желающим открыть аптеку необходимо обращать внимание не на увеличение количества аптечных точек, а на улучшение качества сервиса, большой ассортимент и квалифицированных сотрудников.

Также из проведенного анализа нелогичным остается факт отсутствия хотя бы одной круглосуточной аптеки в Кировском районе, который занимает 4 место по населенности в городе и является спальным районом. Будущие предприниматели могут взять этот факт на заметку и открыть первую аптеку, работающую круглые сутки, в этом районе.

В целом мы видим, что данная отрасль сформирована и очень развита в городе. В регионе действуют несколько крупных аптечных сетей, аптеки которых успешно работают и в Новосибирске [3, 4, 5, 6, 7]. Аптеки сетей-лидеров в городе представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Аптеки сетей-лидеров в Новосибирске

Аптеки	Количество аптек
«Фармакопейка»	47
«Радуга» и «Радуга Эконом»	68
«Мелодия здоровья»	31
«Ноль Боль»	48
Муниципальная Новосибирская аптечная сеть	60

Из таблицы видно, что лидером в городе является федеральная аптечная сеть «Радуга» и «Радуга Эконом» – под данным брендом в городе работает 68 аптек. На втором месте муниципальная Новосибирская аптечная сеть, в которой работает 60 аптек.

Для сравнения цен в представленных выше аптеках возьмем препарат «афобазол» 60 таблеток. Отообразим самую минимальную цену в аптеках вышеперечисленных аптечных сетей в таблице 4.

Таблица 4 – Цена на препарат «Афобазол» в разных аптеках

Аптеки	Цена на «афобазол» (рубли)
«Фармакопейка»	От 348,36
«Радуга»	От 246
«Мелодия здоровья»	От 378
«Ноль Боль»	От 365
Муниципальная Новосибирская аптечная сеть	От 333

Из сравнения мы видим, что волатильность цен в данных аптеках небольшая, кроме как в некоторых аптеках сети «Радуга» – здесь можно сделать вывод, что за счет крупных масштабов этой сети и известности бренда они могут выигрывать у конкурентов в цене, так как другие аптечные точки

данной сети с большими ценами компенсируют издержки аптек с низкими ценами на определенные препараты.

Таким образом мы приходим к заключению, что новым аптекам будет трудно войти на сформировавшийся рынок в Новосибирске – здесь уже работают крупные сети, которые в будущем, возможно поглотят более мелкие аптечные сети или единичные аптечные точки. Но несмотря на «оккупацию» рынка, горожане оценивают качество работы аптеки не по её бренду. В проведенном анализе мы выяснили, что жители города наиболее довольны аптеками в Первомайском районе и ставят им высший балл, а в этом районе находятся, как и рассмотренные нами аптеки, так и многие другие. Поэтому можно сделать несколько выводов: во-первых, что большая часть успешности аптеки зависит от того, как ее воспримет потребитель, а на это влияют такие факторы как грамотный персонал, доступная цена, большой ассортимент, быстрая реакция аптеки на различные внешние и внутренние изменения, а также постоянные нововведения в виде акций, бонусов, праздников с подарками для клиентов и так далее, во-вторых, нужно осуществить правильный выбор местоположения, например, выбрать только строящийся спальный район, в котором эта аптека будет первой и очень востребованной.

Использованные источники:

1. Информационный портал о компаниях, оказывающих различные услуги для населения «Zoon» [Электронный ресурс] URL: http://nsk.zoon.ru/drugstore/#search_query_form=1&v%5Brating%5D%5Bf%5D=4.5&districts%5B%5D=tsentralnyj (27.11.2016)
2. Информационный портал о Новосибирске «НСК.net» [Электронный ресурс] URL: <http://www.n-s-k.net/fix/district/21> (27.11.2016)
3. Сайт аптечной сети «Мелодия здоровья» [Электронный ресурс] URL: <http://www.melzdrav.ru/store.sdf> (28.11.2016)
4. Сайт аптечной сети «Ноль Боль» [Электронный ресурс] URL: <http://www.nol-bol.ru/index.php?tar=apteka> (28.11.2016)
5. Сайт аптечной сети «Радуга» [Электронный ресурс] URL: <http://apteka-raduga.ru/addresses/nsk/> (28.11.2016)
6. Сайт аптечной сети «Фармакопейка» [Электронный ресурс] URL: <https://farmakopeika.ru/nashi-apteki> (28.11.2016)
7. Сайт муниципальной новосибирской аптечной сети [Электронный ресурс] URL: <http://mpnas.ru/about/pharmacies/> (28.11.2016)

Монова А.В.
студент 4-го курса
Бурякова О.С., к.философ.н.
доцент
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
ДГТУ
Россия, г. Шахты

ФОРМИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ НА ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация. В статье рассматривается вопрос, посвященный формированию структуры управления конкурентоспособностью на основе информационных технологий. В статье представлены факторы, определяющие способность фирмы успешно конкурировать на рынке.

Ключевые слова: информация, информационные технологии, интеграционные системы, HRM- система, SCM- система, CRM- система, ERP система, реинжиниринг бизнес-процессов.

На сегодняшний день информация необходима для четкого определения стратегического позиционирования компании и ее конкурентных преимуществ. Информация о стратегической позиции компании на рынке необходима для построения эффективных бизнес-стратегий- на основе конкурентных преимуществ.

Имеется 2 фактора определяющие способность фирмы успешно конкурировать на рынке. Первый, это способность компании своевременно получать информацию о динамики и действиях конкурентных фирм. Второй, от умения и возможности фирмы управлять и мобилизовать ресурсы, необходимые для реализации конкурентной стратегии [1].

Информационные технологии- на предприятиях существуют- в виде разнообразных информационных комплексов и информационных систем, группирующиеся исторически по областям создания конкурентных преимуществ.

Сочетание HRM, SCM, CRM и ERP систем позволит компании получить однозначную информацию об изменениях в спросе и конъюнктуре рынка, а также оптимально выбирать производственную стратегию для максимального удовлетворения клиентов в рамках единой интеграционной системы [2]. Наладит взаимный процесс обмена информацией в единых терминах информационной системы с поставщиком, потребителем и о доступности факторов производства.

Реинжиниринг бизнес-процессов (BPR) состоит из регулярного сбора информации о существующих внутри компании функциях и процессах. После чего- происходит ее интерпретация- в терминах принятой стратегии развития и последующая модификация имеющихся функций и процессов или даже

создание- принципиально новых бизнес-процессов, резко увеличивающих эффективность деятельности всего предприятия.

Данные системы применяются для описания, создания, просчета оптимальной структуры и управления бизнес-процессами. При помощи этого можно составлять карты различных бизнес-процессов, а также способствовать поддержанию и созданию наиболее эффективных систем управления организацией.

MIS- (Management Information System- - система информационного обеспечения- управления) – данный тип -системы автоматизирует бизнес и позволяет обобщать и интегрировать в рамках принятой стратегии развития информацию, которая необходима для принятия управленческих решений. При помощи MIS можно узнать изменение результатов работы компании за последний месяц и факторы влияющие на данные изменения. BI – система обеспечивает преобразование данных в информацию, которая помогает принимать стратегические решения бизнеса.

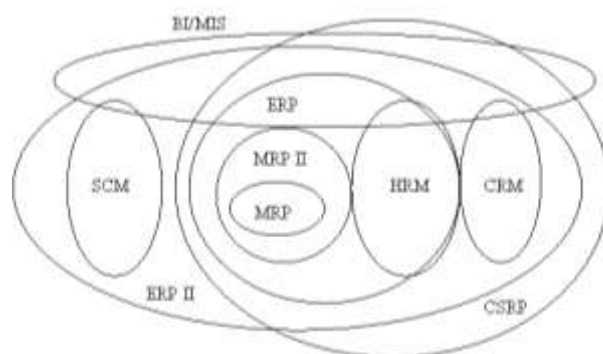


Рисунок 1 – Взаимосвязь систем автоматизации бизнеса для увеличения конкурентоспособности

В сфере- управления взаимоотношениями- с клиентами и партнерами – CRM и SCM-технологии способствуют снижению издержек, росту продаж, увеличению лояльности контрагентов и клиентов, улучшению качества обслуживания, а также увеличению конкурентоспособности продукции.

В сфере- повышения эффективности- экономической деятельности и управления бизнес-процессами ERP и BPR – информационные технологии способствуют минимизации рисков, координации инноваций, повышению гибкости и масштабируемости, снижению издержек. Увеличивают экономическую безопасность предпринимательской структуры.

В сфере- управления трудовыми- ресурсами и персоналом HRM – позволяет использовать кадровые ресурсы максимально эффективно при удовлетворенности сотрудников своей работой. MRP-технология в сфере управления материальными ресурсами обеспечивает рациональное накопление и использование материальных ресурсов [3]. Обе системы увеличивают ресурсоэффективность, операционную эффективность компаний и доступность ресурсов.

В сфере повышения эффективности- хозяйственной деятельности ERP, MIS и BI-технологии позволяют достичь эффект синергии, согласуют и автоматизируют действия всех частей предпринимательской структур.

Внедрение интеграционных систем на предприятие, позволяют выявить следующие особенности (таблица 1).

Таблица 1 – Особенности внедрении интеграционных систем в организацию

№	Название интеграционных систем	Особенности
1	MRP и ERP-решения	Позволяют максимально высвободить задействованный капитал за счет снижения производственных запасов и ускорения оборачиваемости капитала.
2	BRP-решения и ERP-системы	Способствуют выпуску более широкой гаммы продукции, ускорению доставки на рынок новых товаров, а также приближению моментов получения выгоды от инноваций за счет повышения гибкости и устранения «узких мест» в производственном цикле.
3	CRM-системы	Позволяют производить востребованный товар и успешно реализовывать рыночную стратегию фирмы.
4	BI и MIS-системы	Позволяют отслеживать цикл жизни каждого производимого_ товара.
5	SCM-системы	Способствуют уменьшению стоимости закупаемых материалов как за счет удешевления самих процессов закупки, так и уменьшения цены.
6	Интеграционные информационные системы HRM-класса	Позволяют управлять оценкой работы, набором и профессиональным ростом работников на предприятии, повышают общую квалификацию и качество трудового ресурса, участвующего в производстве.

После внедрения интеграционных систем в различные отрасли экономики позволят разработать ряд рекомендаций для предприятия и решения конкретных задач повышения конкурентоспособности, а также эффективности отдельного предприятия с учетом его отраслевой специфики.

Использованные источники:

1. Советов Б. Я., Цехановский В. В. Информационные технологии. - М.: Юрайт, 2012. - 263 с.
2. Монова А. В. , Сорокина Ю.В., Баклакова В.В. Метод «рока-уока» как способ снижения трудоемкости при оказании услуг населению // Экономика и социум .2016. №8(27). С 665-670
3. Джейми Сирович, Кристиан Дари. Поисковая оптимизация на РНР для профессионалов. Руководство разработчика по SEO. Издательства: Диалектика, Вильяме, 2008 г. 352 стр.
4. Бурякова О.С., Кузнецова А.С. Состояние информационной экономики в России // Материалы XV Международной научно-практической конференции

В мире научных открытий. – Центр научной мысли. 2015. С. 146-149.

5. Бурякова О.С. Автоматизация бизнес процессов на основе технологии MICROSOFT SHAREPOINT DESIGNER 2007 // тезисы докладов международной научной конференции «Теория операторов, комплексный анализ и математическое моделирование» – Южный математический институт Владикавказского научного центра Российской академии наук и Правительства Республики Северная Осетия-Алания. 2014. С. 168-169.

УДК 338.23

Морозова А.В.

студент магистратуры

институт экономики и менеджмента

Черникова О.П., к.э.н.

доцент

кафедра экономики, учета и финансовых рынков

Сибирский государственный индустриальный университет

Россия, г. Новокузнецк

ОТРАЖЕНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УГЛЕДОБЫВАЮЩИХ КОМПАНИЙ В НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЁТНОСТИ

В настоящее время экономический и финансовый результат деятельности горнодобывающих компаний напрямую зависит от устойчивого развития, которое представляет собой способность поддерживать высокий уровень рентабельности бизнеса на фоне повышения требований к экологической и социальной политике предприятия. В статье приведён анализ отражения показателей устойчивости развития в нефинансовой отчётности горнодобывающих предприятий.

Ключевые слова: нефинансовая отчётность, устойчивое развитие, корпоративная социальная ответственность, стейкхолдеры, горнодобывающее предприятие

In the current economic and financial results of mining companies depends on sustainable development, which is the ability to maintain a high level of profitability on higher requirements for environmental and social policy of the company. The article gives an analysis of the indicators reflect the development of resistance in non-financial reporting of mining companies.

Keywords: non-financial reporting, sustainable development, corporate social responsibility, stakeholders, mining enterprise.

Подготовка нефинансовой отчётности представляет собой непрерывный процесс, который не сводится к обычному сбору и публикации информации. В основе процесса формирования отчётности лежит взаимодействие с заинтересованными сторонами, мнение которых играет важную роль при составлении отчёта. Не менее важно во время подготовки отчёта активное вовлечение руководителей компании и представителей

различных структурных подразделений.

Корпоративная социальная ответственность – добровольное участие бизнеса в развитии экологической, социальной и экономической сфер, напрямую связанное с основной деятельностью компании, при этом выходящее за рамки определённого законом минимума.

Нефинансовый отчёт представляет собой достоверное, доступное, связанное и сбалансированное описание основных направлений и результатов деятельности компании, связанных с ценностями, целями, политикой устойчивого развития по вопросам, представляющим наибольший интерес ключевых стейкхолдеров – заинтересованных сторон. [1]

Стейкхолдеры – отдельные лица или группы людей, достижение целей которых зависит от организации, и от которых в свою очередь зависит сама организация.

Устойчивое развитие – развитие, удовлетворяющее интересы собственников предприятия, потребности его текущего функционирования и развития, создающее условия для долгосрочного стабильного функционирования самого предприятия и при этом способствующее развитию общества и минимизации негативных последствий воздействия на окружающую среду. Однако на уровне конкретной организации устойчивое развитие характеризуется как постоянная рентабельность деятельности предприятия.

Составление нефинансовой отчётности практика весьма новая и для России мало изученная. Первые экологические отчёты в виде отдельных документов стали разрабатываться российскими организациями в 2000г. К тому времени западные страны уже на протяжении тридцати лет осваивали нефинансовую отчётность и концепцию социальной ответственности. В мировой структуре нефинансовой отчётности доля отчётов Российских компаний составляет всего 2%. Для сравнения доля компаний Великобритании – 31%, США – 27%, Японии – 24%, Германии – 16%. [2] Тем не менее, всё больше российских компаний приходит к выводу о необходимости составления и публикации нефинансовой отчётности, поскольку она имеет ряд неоспоримых преимуществ.

Аргументы в пользу ведения нефинансовой отчётности:

- позволяет инвесторам и управляющим компаниям, в особенности ограниченным в выборе объектов и инструментов инвестирования учитывать все риски, связанные с предметом инвестирования;

- позволяет более точно оценить стоимость компании, что особо актуально в связи с изменениями в глобальной экономике. Такая необходимость вызвана способностью компаний помимо ценностей, стоимость которых относительно точно определяется с помощью международных систем бухгалтерского учёта, создавать дополнительную стоимость, не поддающуюся такой оценке;

- необходимость оценивать и измерять результаты деятельности компании в области корпоративной социальной ответственности, так как в

противном случае она может обернуться непредвиденными убытками.

Можно выделить три этапа развития нефинансовой отчётности, различающихся тем, какую функцию выполняли отчёты в различные периоды.

Первоначально нефинансовый отчёт представлял собой средство информирования. Первые попытки составления отчётов предпринимались в 70-х годах XX века в Европе. Отчёты представляли собой небольшие по объёму документы, в которых компании объясняли ограниченному кругу лиц – целевой аудитории, что и зачем они делают. Довольно часто публикации появлялись вследствие конфликтных ситуаций, возникших либо во внешней по отношению компании среде (претензии общественных организаций, либо жителей тех или иных территорий, критические публикации в прессе), либо внутри компании (конфликты среди работников с участием профсоюзов). Отчёты не имели чёткой периодичности, обычно в них не наблюдалась преемственность содержания. Информационная функция нефинансовой отчётности и сейчас остаётся одной из наиболее значимых, однако в настоящее время она дополнена иными стратегическими задачами.

На втором этапе развития нефинансовой отчётности отчёт рассматривался как средство PR или системы коммуникаций. По мере развития корпоративной социальной ответственности, содержание отчётов становилось более разнообразным и компании начали их активно использовать в целях PR. Всё чаще слышались предложения по поводу использования отчётов как средства обратной связи с заинтересованными сторонами по мере конвергенции концепции корпоративной ответственности и теории стейкхолдеров. Коммуникативная функция отчётности оказалась гораздо эффективнее, нежели просто PR, и в настоящее время при разработке концепции отчёта обязательно принимается во внимание.

Третий этап развития нефинансовой отчётности характеризуется рассмотрением отчёта как средства планирования и оценки деятельности. Согласно подходу, сформировавшемуся в 90-х годах, деятельность компании в области устойчивого развития или корпоративной социальной ответственности должна иметь системный характер, управляться так же, как и другие бизнес-процессы. В этот период сформировалась важнейшая внутренняя функция нефинансовых отчётов – инструмент планирования и оценки деятельности. [3]

Подготовка компаниями нефинансовой отчётности очень трудоёмкий и недешёвый процесс, однако, приносит компаниям ряд преимуществ, среди которых: позиционирование компании как социально ответственного участника рынка; повышает прозрачность, открытость и подотчётность; развивает взаимодействие с заинтересованными сторонами и укрепляет доверие к компании; повышает инвестиционную привлекательность и рейтинги компании; повышает эффективность компании в области социальной деятельности, экологии и этики бизнеса; позволяет вовремя выявлять, оценивать и предупреждать нефинансовые риски; позволяет

повысить качество корпоративного управления.

Классификация нефинансовых отчётов

Первый классификационный признак отчётов – это комплексность содержания. Комплексный отчёт – наиболее полный по содержанию. Раскрывает информацию о деятельности фирмы в трёх областях: экологической, социальной и экономической. При этом организация может намеренно ограничить перечень тем, которые она собирается представить в отчёте.

Экологический отчёт. Со времени появления первых нефинансовых отчётов и до конца 90-х годов подавляющее их большинство было посвящено анализу экологических последствий деятельности компании, а также мерам, которые компании применяют для снижения негативного воздействия на окружающую среду. В процессе развития методологии отчётности экологические вопросы отошли на второй план и стали лишь частью комплексных отчётов. При этом некоторые компании до сих пор продолжают публиковать лишь экологические отчёты.

Социальный отчёт – представляет собой совокупность самых разнообразных документов. В социальные отчёты компании включают информацию о благотворительных программах и акциях компании, системе работы с персоналом, программах партнёрства на территориях присутствия, в области охраны труда и промышленной безопасности, о работе с потребителями и т.д.

Комплексный отчёт может сопровождаться различными подзаголовками, указывающими на тип документа, например, «о корпоративном гражданстве», «об устойчивом развитии», «о корпоративной социальной ответственности», «о корпоративной ответственности и устойчивом развитии».

Следующий классификационный признак нефинансовых отчётов – применяемая методология. Согласно этому признаку отчёты могут выполняться в свободной форме и в соответствии с определённым руководством. К достоинствам отчёта, выполненного в свободной форме, можно отнести простоту его подготовки, к недостаткам – риск остаться за пределами актуальных тем, обсуждаемых в связи с корпоративной ответственностью в экспертном и бизнес-сообществе. Достоинствами стандартизированных отчётов можно назвать системный подход к подготовке рабочей информации, большую по сравнению с отчётами, составленными в свободной форме сопоставимость с отчётами других компаний.

Также отчёты подразделяются по предполагаемому характеру использования. В зависимости от целевой аудитории различают внешние и внутренние нефинансовые отчёты.

Внешние отчёты обычно адресованы большим группам заинтересованных сторон, не имеющим прямого отношения к деятельности компании. Как правило, такие отчёты предусматривают широкую публичность и доступность, но иногда возможны и другие варианты,

например, рассылка целевой группе стейкхолдеров.

Внутренние отчёты распространяются целевым образом и могут быть доступны лишь определённой целевой аудитории. Составляется компанией при возникновении необходимости обсудить направления своей деятельности не с обществом в целом, а с работниками или поставщиками.

Структура нефинансовых отчётов представлена в различных стандартах, таких как GRI, AA1000, ISO 26000, Принципы Экватора и т.д. Наибольшую признательность получило Руководство GRI – Руководство по составлению отчётов в области устойчивого развития, предложенное Global Reporting Initiative (Глобальной инициативой по отчётности), которое предусматривает раскрытие таких показателей как экономические, экологические, показатели социальной ответственности перед персоналом. Кроме того структура отчёта составленного согласно Руководству GRI включает не связанные с финансовой деятельностью показатели, но при этом непосредственно влияющие на неё, к ним относятся: обучение персонала и повышение квалификации, соблюдение прав рабочих и прав человека, забота о здоровье сотрудников, использование детского труда, мероприятия, проводимые с целью сохранения окружающей среды и сокращения выбросов, сбросов загрязняющих веществ, информация о материалах, использованных в производственном процессе, информация о противодействии коррупции, выстраивании отношений с государственными органами и т.д.

В статье «Роль нефинансовой отчётности в оценке устойчивости развития горных предприятий» авторы предлагают трактовку «устойчивости развития горного предприятия», которая звучит как «способность предприятия поддерживать определённую рентабельность хозяйственной деятельности в условиях ужесточения социальных и экологических требований, как со стороны государства, так и со стороны общества». [4]

Предприятия горнодобывающей промышленности имеют ряд особенностей, отличающих их от организаций других отраслей. Среди таких отличительных особенностей можно выделить: негативное воздействие на окружающую среду и жителей близлежащих поселений; крайне высокий уровень травматизма и аварий на производстве, и в соответствии с этим повышенные требования, предъявляемые к безопасности организации производства; высокий уровень неопределённости и рисков, связанных с горно-геологическими условиями, вероятностью неверной оценки месторождений полезных ископаемых.

Предприятия горнодобывающей отрасли представляют собой комплексный источник негативного воздействия на окружающую среду. Посредством выбросов и сбросов угольные предприятия загрязняют водные ресурсы, атмосферный воздух, нарушают земли, почву, размещают отходы.

Горнодобывающая отрасль, в особенности предприятия по добыче полезных ископаемых подземным способом, отличаются повышенной опасностью возникновения аварий и безаварийных несчастных случаев, следствием которых являются травмы и смерти работников. За период 2010-

2014 гг. на горнодобывающих предприятиях Кемеровской области общий травматизм составил 2127, число несчастных случаев со смертельным исходом достигло 212, количество тяжёлых несчастных случаев – 208, число аварий – 57. [5]

Все эти особенности способны повлечь негативные результаты для собственников, акционеров, работников, государства, общественности. Именно поэтому в нефинансовой отчётности горнодобывающих предприятий особое внимание следует уделять социальной и экологической политике.

Следование концепции социальной ответственности бизнеса и устойчивого развития способно помочь компаниям своевременно выявлять риски и предотвращать негативные последствия деятельности в социальной, экологической и экономической сферах.

Несмотря на несомненные плюсы концепция социальной ответственности не находит большого числа приверженцев среди российских компаний, особенно горнодобывающих. Так в Национальном регистре корпоративных нефинансовых отчётов отрасль добычи полезных ископаемых представлена лишь отчётом группы компаний СУЭК. Такая ситуация объясняется высокими издержками на составление отчёта и отсутствием мотивации к созданию нефинансовой отчётности.

Для повышения заинтересованности горнодобывающих предприятий в социально ответственном ведении бизнеса предлагается внедрить систему поощрений в виде налоговых льгот и дотаций, гарантии государственных закупок части производимой продукции за: уменьшение выбросов, сбросов при увеличивающемся объёме добычи; увеличение заработной платы сотрудников; создание новых рабочих мест; недопущение сокращения сотрудников и снижения их заработной платы при уменьшающемся объёме добычи.

Использованные источники:

1. Аннаев А. Нефинансовая отчетность: сущность, стандарты и этапы подготовки [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.finanal.ru/node/6377>.
2. Чалдаева Л.А., Красикова А.С., Федчин И.Н. Нефинансовая отчётность в России: проблемы становления и развития // Финансы и кредит. 2015. №13. С. 21-31.
3. Корпоративная социальная ответственность / Измалкова С.А., Никитин С.А., Кононова Е.Е., Магомедалиева О.В., Тронина И.А., Тронина И.А. и др. Орёл: Госуниверситет-УНПК, 2013. 242 с.
4. Синьков Л.С., Степук Е.И. Роль нефинансовой отчетности в оценке устойчивости развития горных предприятий // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 7, №3 (2015) Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/14EVN315.pdf>
5. Черникова О.П. Формирование корпоративной социальной отчётности угледобывающих компаний // Безопасность труда в промышленности. 2015. №10. С. 51-55.

*Мунина М.В., к.э.н.
ст. преподаватель
кафедра Экономики и управления
ЧФ КНИТУ-КАИ*

Российская Федерация, г. Чистополь

МЕТОДОЛОГИЯ УЧЕТА ТРЕБОВАНИЙ КЛИЕНТА ПРИ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ИЗДЕЛИЯ

Аннотация: Рассматривается основной инструмент проектирования с точки зрения управления качеством; показана актуальность использования структурирования функции качества; приводится поэтапное построение дома качества на примере изделия «редуктор».

Ключевые слова: структурирование функции качества; дом качества; межфункциональная команда; требования потребителей; бенчмаркинг.

Часто, при проектировании и усовершенствовании изделия, возникают трудности интеграции усилий разработчиков, конструкторов и маркетинга, вынужденных работать вместе для того, чтобы получить полное представление о том, чего желают клиенты. Усилия удовлетворить клиента пропадут зря, если информация о его предпочтениях останется без внимания и в изделие не будут введены действительно необходимые новшества.

«Дом качества» представляет собой основной инструмент проектирования с точки зрения управления, известный как «структурирование функции качества» (QFD). Это уникальный инструмент, который может дать гарантию того, что проект будет «заточен» на требования клиентов. Появился в 1972 году в кораблестроительном отделении фирмы Мицубиси в городе Кобе (Япония). Затем он был многократно усовершенствован фирмой Toyota и ее поставщиками. Успешно использовался в японской промышленности производителями электроники, электробытовых приборов, одежды, интегральных схем, синтетического каучука, конструкторского оборудования и сельскохозяйственных машин. Японские проектировщики используют его для обслуживания таких вещей, как школы плавания и розничные торговые точки, и даже для планирования мебелировки жилых помещений.

Будучи набором процедур планирования и взаимодействия, структурирование функции качества фокусирует и координирует потенциал организации сначала на проектировании, затем на производстве и продаже товаров, которые потребители хотят и будут хотеть покупать впредь [3].

Структурирование функции качества (СФК=QFD) – систематическая методология развития изделия, которая обеспечивает оперативный учет требований клиента на этапе разработки или усовершенствования изделия. Там, где межфункциональная команда использует QFD, динамические изделия становятся действительностью. Применение QFD сокращает цикл «разработка изделия, принятие его потребителем, учет претензий покупателей, выпуск улучшенного изделия» в разы, сводит к минимуму число

рекламаций.

«Дом качества» представляет собой некую разновидность принципиального плана, который обеспечивает средства межфункционального проектирования и взаимосвязи. Благодаря этому люди, связанные с решением различных задач и наделенные разной ответственностью, могут компетентно обсуждать очередность работ по проектированию, обращаясь за доказательствами к структурам решеток домов качества.

Международные стандарты ИСО в качестве требований потребителя к продукции рассматривают его потребности и ожидания, которые обладают одним из следующих свойств:

- являются установленными (зафиксированными в каком-либо документе);
- обычно предполагаются, т.е. подразумеваются общей практикой в отношении рассматриваемой продукции.

Нельзя создать продукцию, отвечающую всем требованиям и ожиданиям потребителей - это нереально, но необходимо иметь четкое представление о том, какие требования нужно обязательно удовлетворить.

Поэтому на первом этапе построения необходимо выяснить и уточнить требования потребителей. Потребитель формулирует свои пожелания, как правило, в абстрактной форме. Для него такой способ выражения своих потребностей является вполне нормальным. Но для инженеров, проектировщиков, конструкторов этого недостаточно, им необходимо четко определить размеры, материалы, требования к обработке поверхности, допустимый вес и т.д.

Задача производителя состоит в том, чтобы с помощью различных методов преобразовать требования («голос») потребителя в инженерные характеристики продукта. Только после этого производитель может ответить на вопрос, что нужно сделать, чтобы удовлетворить ожидания потребителя [1].

Для проведения опроса необходимо сделать выборку потенциальных потребителей, хорошо представляющую все множество потенциальных потребителей в определенном рыночном сегменте, в котором действует компания. Затем в рамках выборки произвести опрос, на основе результатов которого определяют, какими свойствами должна обладать данное изделие, чтобы потребители хотели ее купить. По результатам опроса составляют список потребительских требований к планируемой продукции. Данные требования записывают в графу будущей матрицы СФК.

Для примера рассмотрим список потребительских требований к изделию «редуктор» (таблица 1).

Требования потребителей к изделию

№ п/п	Наименование
1.	Легко монтировался
2.	Был работоспособным при изменении температур
3.	Не шумел
4.	Не пропускал влагу
5.	Был надежным – долго работал
6.	Невысокое потребление тока
7.	Стойкость к механическим воздействиям
8.	Стойкость к воздействию агрессивных сред (бензин, тосол, масла)
9.	Не оказывал вредного воздействия на окружающую среду
10.	Был не опасен для здоровья человека

Ранжирование потребительских требований является следующим этапом. Для ранжирования необходимо оценить рейтинги потребительских требований, которые определяются в таблице 1. Для этого следует упорядочить список потребительских требований по степени их важности. В результате вводится еще одна графа, в которой указывается степень важности каждого из требований.

Для определения численных значений ранга потребительских требований применим экспертный метод «Метод группового ранжирования». В межфункциональной команде, занимающейся построением дома качества, участвует 5 человек. Ранжирование происходит от 1 до 10, где 1 менее предпочтительное свойство, 10 - наиболее предпочтительное (таблица 2).

Таблица 2

Ранжирование требований потребителей

№ п/п	Потребительское требование	Экспертные оценки				
		Экс. 1	Экс. 2	Экс. 3	Экс. 4	Экс. 5
1	Легко монтировался	10	6	5	5	4
2	Был работоспособным при изменении температур	7	8	6	6	7
3	Не шумел	6	5	7	9	6
4	Не пропускал влагу	1	2	3	1	1
5	Был надежным – долго работал	8	9	8	7	9
6	Невысокое потребление тока	9	10	10	8	8
7	Стойкость к механическим воздействиям	5	1	1	2	3
8	Стойкость к воздействию агрессивных сред (бензин, тосол, масла)	3	4	4	4	5
9	Не оказывал вредного воздействия на окружающую среду	2	7	9	10	9
10	Был не опасен для здоровья человека	4	3	2	3	2

Весовые коэффициенты требований потребителей представлены в таблице 3. В порядке убывания, на первом месте стоит требование с наибольшим весовым коэффициентом, а на последнем наименее значимое для потребителя требование.

Таблица 3

Весовые коэффициенты требований потребителей

Потребительское требование	Ранг
Легко монтировался	0,10909
Был работоспособным при изменении температур	0,12364
Не шумел	0,12000
Не пропускал влагу	0,02909
Был надежным – долго работал	0,14909
Невысокое потребление тока	0,16364
Стойкость к механическим воздействиям	0,04364
Стойкость к воздействию агрессивных сред (бензин, тосол, масла)	0,07273
Не оказывал вредного воздействия на окружающую среду	0,13455
Был не опасен для здоровья человека	0,05091

Одновременно с обработкой результатов, выявленных потребительских требований, и пока независимо от них, команда по проектированию продукции готовит список характеристик продукции «лежа на боку», т.е. по своим собственным соображениям не зная того, что захочет потребитель – это является третьим этапом построения.

Таблица 4

Требования к изделию проекционной группы

№ п/п	Характеристика продукции
1.	Габаритные и присоединительные размеры должны соответствовать габаритному чертежу
2.	Внешний вид изделия должен соответствовать контрольному образцу
3.	Изделие должно иметь климатическое исполнение У-Т по ГОСТ Р 52230
4.	Время поворота выходного вала в нормальных условиях должно быть $5 \pm 1,5$ секунд
5.	Герметичность изделия
6.	Уровень звука в рабочем состоянии не должен превышать 50дБ
7.	Износоустойчивость при нагрузке должна быть не менее 60 000 циклов
8.	Вибропрочность, стойкость к многократным ударам, устойчивость к воздействию высоких и низких температур

Последующие этапы связаны с построением «Дома качества». «Левая пристройка» дома качества заполняется исходной информацией – выявленными и проранжированными требованиями потребителей; «потолок» дома качества заполняется характеристиками продукции, так что бы каждому требованию потребителя соответствовало не менее одной характеристики

продукции (под соответствием в данном случае понимается наличие корреляционной взаимосвязи между значением технической характеристики и степенью удовлетворения рассматриваемого запроса потребителя), в случае если характеристика продукции не оказывает влияния на удовлетворение хотя бы одного требования, то эта характеристика удаляется из списка.

Далее необходимо ответить на вопрос: «как зависит данное потребительское требование от того, какое значение мы придадим данной характеристике продукции?».

«Центральная комната» дома качества представляет собой прямоугольную матрицу с числом строк i , равным количеству требований потребителя и числом столбцов j , равным количеству технических характеристик. Теперь межфункциональная команда заполняет полученные ячейки матрицы коэффициентами корреляции. Коэффициент корреляции обладает тем свойством, что меняется от «0» до «1» и имеет знак. Введем категории оценок в таблице 5.

Таблица 5

Категории оценок

Категории	Шкала
Сильная положительная корреляция	+0,9
Средняя положительная корреляция	+0,3
Слабая положительная корреляция	+0,1
Отсутствие корреляции	0
Слабая отрицательная корреляция	-0,1
Средняя отрицательная корреляция	-0,3
Сильная отрицательная корреляция	-0,9

«Верандочка» дома качества. Говоря о реальном рынке, мы должны помнить о конкурентах, которых в определенной нише может быть очень много. Для наглядного представления о положении дел с конкурентами обычно используют диаграмму, которую рисуют справа дома качества. Для их оценки используют экспертный метод. Сравнение конкурентов называется процедурой бенчмаркинга, т.е. сопоставимой оценки. Бенчмаркинг дает представление о том, по каким потребительским требованиям наши позиции прочны, а по каким – надо немедленно что-то делать, чтобы улучшить ситуацию. Эта информация нужна для того, чтобы принять главное решение о том, что надо делать. Кроме того, информация о динамике профиля фирмы во времени - это информация исключительной важности, показывающая, как фирма развивается. Сравнивая профиль конкурента в этом году, в следующем и еще через год, можно ответить на множество вопросов относительно решений, принимаемых руководством фирмы в каждый конкретный момент [2].

№	Потребительское требование	РАНГ	характеристика продукции								Оценка конкурентов					
			№	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5
				Габаритные и присоединительные размеры должны соответствовать габаритному чертежу	Внешний вид изделия должен соответствовать контрольному образцу	Изделие должно иметь климатическое исполнение У-Т по ГОСТ Р 52230	Время поворота выходного вала в нормальных условиях должно быть $5 \pm 1,5с$	Герметичность изделия	Уровень звука в рабочем состоянии не должен превышать 50дБ	Токопотребление: без нагрузки 0,05А с нагрузкой 0,2А	Вибропрочность, стойкость к многократным ударам, устойчивость к воздействию высоких и низких температур					
1	Легко монтировался	0,10909		0	0	0,9	0	0,9	0	0	0,9			♦	♠	♣
2	Был работоспособным при изменении температур	0,12364		0	0	0,1	0	0,9	0	0	0			♠	♣	♦
3	Не шумел	0,12000		0,9	0	0	0	0	0	0	0			♠,♦	♣	
4	Не пропускал влагу	0,02909		0	0	0	0	0	-0,1	0	0			♠	♦	♣
5	Был надежным – долго работал	0,14909		0	0	0,9	0	0,1	0	0	0,1			♦	♠	♣
6	Невысокое потребление тока	0,16364		0	0	0	0	0,9	0	0	0			♠	♣	♦
7	Стойкость к механическим воздействиям	0,04364		0,3	0	0	0,9	0	0,1	0	0,1			♦	♣	♣
8	Стойкость к воздействию агрессивных сред (бензин, тосол, масла)	0,07273		0	0	0	0	0,1	0,9	0	0			♦	♠	♣
9	Не оказывал вредного воздействия на окружающую среду	0,13455		0,9	0	0	0,3	0	0	0	0,9			♦	♠	♣
10	Был не опасен для здоровья человека	0,05091		0	0	0	-0,1	0	0	0,9	0			♦	♣	♠
				0,24218	0,00000	0,24473	0,07455	0,37891	0,06691	0,04582	0,23855	1	2	3	4	5

♠ - конкурент 1; ♦ - конкурент 2;
♣ - конкурент 3

Рис. 6. «Дом качества»

Для того что бы «вырыть подвал» - найдём скалярное значение важности каждой характеристики продукции – для выбранной характеристики найдём сумму произведений «веса» каждого потребительского требования и значения коэффициента корреляции.

В построенном доме качества наиболее сильную по сравнению с другими корреляционными зависимостями имеют характеристики «герметичность», «климатическое исполнение» и «габаритные и присоединительные размеры». Именно им следует уделить первоочередное внимание, т.к. они играют ключевую роль при разработке продукции для удовлетворения запросов потребителей на данном рынке.

В целом метод СФК позволяет не только формализовать процедуру определенных основных характеристик создаваемого продукта с учетом пожеланий потребителя, но и принимать обоснованные решения по управлению качеством процессов создания нового продукта. Таким образом, «развертывая» качество на начальных этапах жизненного цикла продукта в соответствии с нуждами и пожеланиями потребителя, удастся избежать (или, по крайней мере, свести к минимуму) корректировку параметров продукта после его появления на рынке, а, следовательно, обеспечить высокую ценность и одновременно относительно низкую стоимость продукта (за счет сведения к минимуму непроизводственных издержек).

Использованные источники:

1. Адлер Ю.П. «Качество и рынок, или как организация настраивается на обеспечение требований потребителей». Режим доступа: <http://quality.eur.ru/MATERIALY4/house-q.htm>
2. С.В. Дранишников, Л.И. Серебрякова, Е.П. Первышина, А.В. Дроздов. Методы менеджмента качества. Учебное пособие по циклу практических занятий, 2008. С. – 82. Режим доступа: http://files.lib.sfu-kras.ru/ebibl/umkd/1872/u_practice.pdf
3. Джон Р. Хойзер и Дон Клозинг. Дом качества. Режим доступа: <https://www.inventech.ru/lib/sfq/sfq-0005/>

УДК 658.1

*Начева Д.К.
студент
КУЗГТУ*

Россия, г. Кемерово

МОНИТОРИНГ УГРОЗ С ПОМОЩЬЮ СИСТЕМЫ ИНДИКАТОРОВ

В статье рассматривается один из основных инструментов управления экономической безопасностью – мониторинг угроз. Приводятся его этапы и та информация, которую получает менеджмент предприятия. практический пример доказывает приемлемость индикаторного подхода для мониторинга угроз.

Экономическая безопасность, угрозы, индикаторы.

Главным инструментом для прогнозирования угроз предприятия являются индикаторы, которые служат опережающими показателями тех или иных угроз. Индикаторы – это различные экономические, юридические и другие факторы, свидетельствующие о возникновении тех или иных угроз [99].

Важным аспектом экономической безопасности является своевременное обнаружение надвигающихся угроз. Идентификация угроз в начальной стадии дает возможность предприятию значительно снизить затраты по их предотвращению [100].

Мониторинг объекта должен осуществляться непрерывно с учетом фактического состояния и тенденций развития его потенциала, а также общего развития экономики, политической обстановки и действия других общесистемных факторов. Для проведения мониторинга необходимо соответствующее методическое, организационное, информационное, техническое обеспечение. Основные этапы мониторинга угроз экономической безопасности предприятия:

- идентификация предприятия (хозяйствующего субъекта) и объекта мониторинга;
- формирование системы технико-экономических показателей оценки экономической безопасности предприятия с учетом специфики его функционирования;
- сбор и подготовка информации, характеризующей состояние объекта мониторинга;
- выявление (определение) факторов, характеризующих перспективные направления развития предприятия;
- моделирование и формирование сценариев или стратегий развития предприятия;
- расчет технико-экономических показателей предприятия на всю глубину прогнозного периода;
- проведение анализа показателей экономической безопасности предприятия;
- разработка предложений по предупреждению и нейтрализации угроз экономической безопасности предприятия [101].

В конечном итоге мониторинг дает необходимую информацию менеджменту предприятия для предотвращения и минимизации угроз и рисков, поиска и создания конкурентных преимуществ. Наличие конкурентных преимуществ и их соответствие целям и задачам предприятия

⁹⁹ Папехин, Р.С. Факторы финансовой устойчивости и безопасности предприятия: автореф. диссертации канд. экон. наук. Волгоград, 2007

¹⁰⁰ Бланк, И.А. Управление финансовой безопасностью предприятия / И.А. Бланк.– 2-е изд., стер.– К.: Эльга, 2009.– 776 с

¹⁰¹ Бланк, И.А. Управление финансовой безопасностью предприятия / И.А. Бланк.– 2-е изд., стер.– К.: Эльга, 2009.– 776 с

может обеспечить ему экономическую безопасность. Существует несколько способов проведения мониторинга и диагностики угроз, которые успешно применяются на практике и дают информацию менеджменту для принятия своевременных решений, связанных с обеспечением экономической безопасности предприятия. Один из них - индикаторный на основе расчета интегрального показателя [102].

Таблица 1 – Индикаторы финансовой безопасности АО ХК «СДС-Уголь»

Показатели	Значение показателей					
	2015	Отклонение	2014	Отклонение	2013	Отклонение
Показатели ликвидности						
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,055	0,275	0,467	2,335	0,820	4,102
Коэффициент критической ликвидности	0,482	0,482	1,483	1,483	2,354	2,354
Коэффициент текущей ликвидности	0,483	0,242	1,489	0,744	2,367	1,183
Показатели финансовой устойчивости						
Коэффициент финансовой устойчивости	-0,082	-0,164	0,633	1,266	0,702	1,404
Коэффициент финансовой активности	-13,221	-0,076	-78,699	-0,013	11,061	0,090
Коэффициент обеспеченности оборотных средств собственными средствами	-1,069	-10,694	-0,853	-8,529	-0,300	-2,997
Показатели деловой активности						
Темп роста прибыли (чистого убытка)	0,491	0,417	-2,796	-5,694	0,143	0,259
Темп роста выручки	1,176	1,669	0,491	0,464	0,550	0,714
Темп роста активов	0,704	0,704	1,058	1,058	0,770	0,770
Оборачиваемость ДЗ	0,731	0,061	0,540	0,045	1,072	0,089
Оборачиваемость КЗ	1,388	0,116	1,021	0,085	1,940	0,162
Диверсификация покупателей (импорт)	13,000	0,769	15,000	1,500	19,000	1,900
Диверсификация покупателей (экспорт)	87,000	8,700	85,000	8,500	81,000	8,100
Показатели эффективности деятельности						
Рентабельность (убыточность) совокупного капитала	-0,064	-1,042	-0,091	-1,037	0,035	0,352
Рентабельность собственного	0,777	5,178	7,088	47,25	0,416	2,776

¹⁰² Вагина, Н.Д. Финансовая безопасность предприятия: практические аспекты. е-Журнал «Экономика и социум» №12(31)-2016 г. URL: [http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_31/Vagina%20ND%20\(Sovremennye%20tehnologii%20upravleniya%20organizacii\).pdf](http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_31/Vagina%20ND%20(Sovremennye%20tehnologii%20upravleniya%20organizacii).pdf)

капитала				5		
Рентабельность реализованной продукции	-0,175	-3,505	-0,420	-8,398	0,074	1,475

Таблица 2 – Расчет интегральной оценки уровня финансовой безопасности АО ХК «СДС-Уголь»

Показатели	2013	2014	2015
1. Интегральные показатели ликвидности	7,640	4,563	0,998
2. Интегральные показатели финансовой устойчивости	-1,503	-7,276	-10,933
3. Интегральные показатели деловой активности	11,995	5,959	12,437
4. Интегральные показатели эффективности деятельности	4,603	37,820	0,631
Совокупная интегральная оценка уровня финансовой безопасности	22,734	41,065	3,133

Динамика совокупных показателей финансовой безопасности АО ХК «СДС-Уголь» за 2013-2015 гг. в сравнении с пороговыми значениями представлена на рисунке 1.

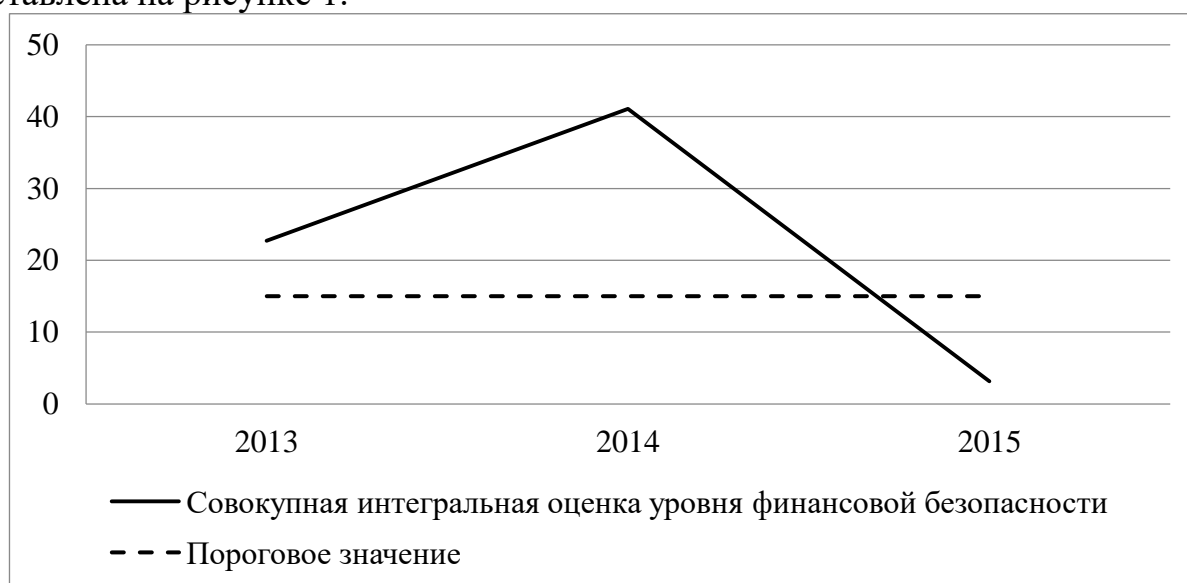


Рисунок 1. Динамика совокупных показателей финансовой безопасности в сравнении с пороговыми значениями

Как видно из данных рисунка 1, в первые два года совокупный уровень финансовой безопасности анализируемого предприятия был выше порогового значения. Но в последний год ситуация кардинально поменялась: интегральная оценка безопасности АО ХК «СДС-Уголь» опустилась ниже порогового уровня, что является тревожным сигналом об ухудшении положения предприятия.

Динамика состояния интегральных показателей финансовой

безопасности АО ХК «СДС-Уголь» представлена на рисунке 2.

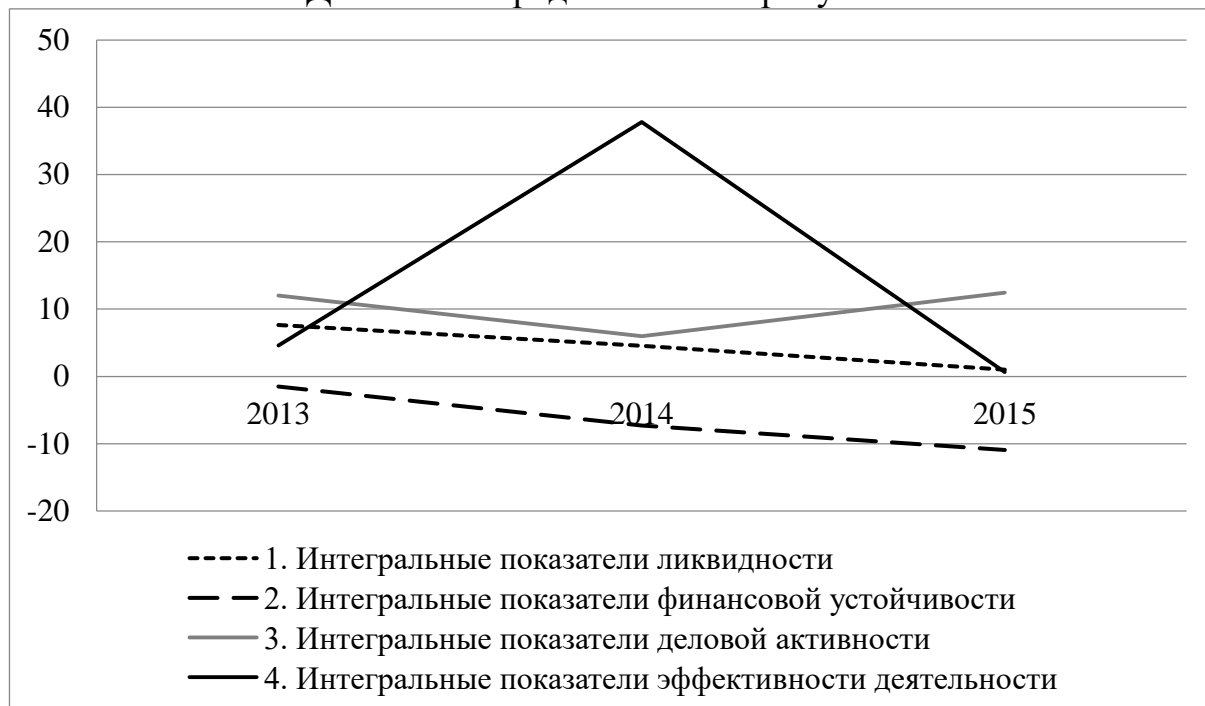


Рисунок 2. Динамика состояния интегральных показателей финансовой безопасности

Как видно из данных рисунка 2 интегральный показатель ликвидности сокращался, тем самым способствовала появлению угрозы потери ликвидности предприятия, которая связана с невозможностью предприятия оплатить текущие долги за счет реализации текущих активов.

Значительное снижение показали индикаторы финансовой устойчивости, что говорит о возникновении угрозы утраты финансовой самостоятельности предприятия.

Также наблюдалось сокращение значений интегральных показателей эффективности деятельности, что может привести к угрозе эффективности деятельности предприятия. Данная угроза связана с утратой его доходности и способности к самокупаемости и развитию.

Несоблюдение «золотого экономического правила» может повлечь за собой угрозу неустойчивости развития предприятия.

В результате этого можно сделать следующие выводы:

1. Первая угроза связана с применением концептуального подхода «затраты – реализация – прибыль», а также принципами «золотого экономического правила». Как видно из таблицы 1, в 2013 г. темп роста прибыли меньше темпа роста выручки и меньше темпа роста активов и меньше 1. В двух последующих годах данная взаимосвязь также не выполняется.

Кроме того, нарушена и вторая важная взаимосвязь: темп роста выручки меньше темпа роста собственного капитала, меньше темпа роста активов и

меньше 1.

Ввиду наличия чистого убытка в 2014 и 2015 гг. не выполняется и третья взаимозависимость: темп роста чистой прибыли должен быть больше темпа роста выручки, больше темпа роста собственного капитала и больше 1.

По этой же причине последняя взаимосвязь также нарушена: темп роста чистой прибыли должен быть больше темпа роста собственного капитала, больше темпа роста активов и больше 1.

Таким образом, по итогам рассмотрения четырех взаимозависимостей можно сделать вывод, что за анализируемый период наблюдалось проявление деструктивного воздействия различных факторов на финансовое развитие АО ХК «СДС-Уголь». Это означает, что на предприятии не обеспечивается грамотное пропорциональное наращивание выручки, активов и собственного капитала с максимально возможным ростом прибыли в условиях защищенности от возможных угроз.

Использованные источники:

1. Бланк, И.А. Управление финансовой безопасностью предприятия / И.А. Бланк. – 2-е изд., стер. – К.: Эльга, 2009. – 776 с.
2. Вагина, Н.Д. Финансовая безопасность предприятия: практические аспекты. е-Журнал «Экономика и социум» №12(31)-2016 г. URL: [http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_31/Vagina%20ND%20\(Sovremennyye%20tehnologii%20upravleniya%20organizaciei\).pdf](http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_31/Vagina%20ND%20(Sovremennyye%20tehnologii%20upravleniya%20organizaciei).pdf)
3. Папехин, Р.С. Факторы финансовой устойчивости и безопасности предприятия: автореф. диссертации канд. экон. наук. Волгоград, 2007.

УДК 338.2

Овсиенко А.А.

магистрант

Сапрунова Е.А., к.э.н.

доцент

кафедра экономического анализа

Кубанский государственный аграрный университет

Россия, г. Краснодар

ВЛИЯНИЕ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ НА ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Учетная политика оказывает существенное влияние на финансовые результаты организации. Рассмотрим влияние способов начисления амортизации на бухгалтерскую прибыль выбора.

Стоимость основных средств организации погашается путем начисления амортизации и списания ее на затраты на производство или расходы на продажу в течение нормативного срока их эксплуатации по нормам, установленным в законодательном порядке и с учетом принятой организацией учетной политики.

Возможны четыре варианта начисления амортизации:

- 1 линейный;
- 2 уменьшаемого остатка;
- 3 по сумме чисел лет срока полезного использования;
- 4 пропорционально объему продукции (работ).

На балансе ОАО «Агрообъединение «Кубань» числится большой перечень основных средств. Рассмотрим как влияет выбор способа амортизации на финансовый результат на примере основных средств находящихся в бухгалтерии хозяйствующего субъекта. В бухгалтерии числятся следующие основные средства: счетчик банкнот Laurel J-798 SD/UV/MG/IR стоимостью 50 700 руб., компьютер HP Pavilion 500-308nr в количестве 4 штук по цене 42 480 руб. каждый, на общую сумму 169 920 руб. Компьютеры были приобретены 18 января 2012 г. Согласно Классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы, установленной Постановлением Правительства РФ от 01.01.2002 № 1, счетчики банкнот и персональные компьютеры относятся к третьей амортизационной группе, срок их полезного использования установлен в ОАО «Агрообъединение «Кубань» на пять лет. Годовая норма амортизационных отчислений составляет 20%.

Рассмотрим в таблице 1 как влияет на финансовые результаты выбор способа начисления амортизации.

Таблица 1 – Расчеты по начислению амортизации линейным способом в ОАО «Агрообъединение «Кубань»

Период	Годовая сумма амортизации, руб.	Накопленный износ, руб.	Остаточная стоимость, руб.
2012	44124	44124	176496 (220620 – 44124)
2013	44124	88248 (44124 x 2)	132372 (176496 - 44124)
2014	44124	132372 (44124 x 3)	88248 (132372 - 44124)
2015	44124	176496 (44124 x 4)	44124 (88248 - 44124)
2016	44124	220620 (44124 x 5)	0 (44124 - 44124)

Таким образом, по истечении срока полезного использования объекта основных средств (через пять лет) его остаточная стоимость полностью списана, то есть, равна нулю, а организация имеет необходимую сумму денежных средств (220 620 руб.) для приобретения новых аналогичных объектов основных средств.

Наблюдаемые тенденции: в течение всего срока полезного использования основного средства амортизационные отчисления одинаковы. Накопленный износ равномерно увеличивается, а остаточная стоимость уменьшается.

Линейный способ можно рекомендовать для фирм с невысоким уровнем рентабельности, а также тех, которые относительно редко обновляют эксплуатируемые объекты основных средств, например, таких как ОАО «Агрообъединение «Кубань».

Способ уменьшаемого остатка предполагает неравномерное списание

стоимости объекта основных средств, в течение всего срока полезного использования. Годовая сумма амортизационных отчислений определяется исходя из остаточной стоимости объекта основных средств и нормы амортизации, исчисленной исходя из срока полезного использования этого объекта и коэффициента ускорения, устанавливаемого в соответствии с законодательством Российской Федерации. Причем после истечения срока полезного использования объект основных средств имеет остаточную стоимость, которая полностью списывается в течение более длительного периода.

Таблица 2 – Расчеты по начислению амортизации способом уменьшаемого остатка с коэффициентом ускорения, равным 2, в ОАО «Агрообъединение «Кубань»

Период	Годовая сумма амортизации, руб.	Накопленный износ, руб.	Остаточная стоимость, руб.
2012	88248 (220620 x 20 x 2):100	88248	132372 (220620 - 88248)
2013	52948,8 (132372 x 20 x 2):100	52948,8	79423,2 (132372-52948,8)
2014	31769,3 (79423,2 x 20 x 2):100	31769,3	47653,9 (79423,2-317698)
2015	19061,6 (47653,9 x 20 x 2):100	19061,6	28592,3 (47653,9-19061,6)
2016	11436,9 (28592,3 x 20 x 2):100	11436,9	17155,4 (28592,3-11436,9)

Расчет продолжается до тех пор, пока остаточная стоимость не приблизится к нулю.

Таким образом, по истечении срока полезного использования объект основных средств имеет остаточную стоимость, которая уменьшается в течение очень длительного периода, не имеющего ничего общего со сроком полезного использования.

Наблюдаемые тенденции: в отдельные периоды срока полезного использования объекта основных средств амортизационные отчисления имеют разную величину, причем в первые годы она имеет наибольшее значение. Накопленный износ увеличивается неравномерно: в первые годы интенсивнее, чем в последующие. Соответственно и остаточная стоимость уменьшается неравномерно: в первые годы интенсивнее, чем в последующие.

Данный способ предполагает в первые годы эксплуатации объекта основных средств значительный удельный вес амортизации в затратах, что позволяет в первые годы эксплуатации объекта основных средств значительно снизить бухгалтерскую прибыль.

Данный способ, имеет существенный недостаток: он трудоемок в расчетах и бухгалтерском учете, так как по объектам основных средств с незначительной остаточной стоимостью продолжается начисление амортизации в течение длительного периода времени, поэтому в ОАО «Агрообъединение «Кубань» он не используется.

Способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования предполагает неравномерное списание (распределение)

стоимости объекта основных средств в течение всего срока полезного использования. Годовая сумма амортизационных отчислений определяется исходя из первоначальной стоимости объекта основных средств и годового соотношения, где в числителе - число лет, остающихся до конца срока полезного использования объекта (2012 - 5, 2013 - 4, 2014 - 3, 2015 - 2 и 2016 - 1), а в знаменателе - сумма чисел лет срока службы объекта [для нашего примера 15 (1+2+3+4+5)].

В таблице 3 представлены расчеты по начислению амортизации способом списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования в ОАО «Агрообъединение «Кубань».

Таблица 3 – Расчеты по начислению амортизации способом списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования в ОАО «Агрообъединение «Кубань»

Период	Годовая сумма амортизации, руб.	Накопленный износ, руб.	Остаточная стоимость, руб.
2012	73540 (220620 x 5:15)	73540	147080 (220620-73540)
2013	58832 (220620 x 4:15)	58832	88248 (147080-58832)
2014	44124 (220620 x 3:15)	44124	44214 (88248-44124)
2015	29416 (220620 x 2:15)	29416	14708 (44124-29416)
2016	14708 (220620 x 1:15)	14708	0 (14708-14708)

Таким образом, по истечении срока полезного использования объекта основных средств (через пять лет) его остаточная стоимость полностью списана, то есть равна нулю, а организация имеет необходимую сумму денежных средств (220 620 руб.) для приобретения новых аналогичных объектов основных средств.

Наблюдаемые тенденции: в отдельные периоды срока полезного использования основного средства амортизационные отчисления имеют разную величину, причем в первые годы она имеет наибольшее значение, а затем из года в год уменьшается. Накопленный износ увеличивается неравномерно: в первые годы интенсивнее, чем в последующие. Остаточная стоимость уменьшается так же неравномерно.

В отличие от способа уменьшаемого остатка данный способ удобен с точки зрения трудоемкости расчетов.

На пятый год стоимость объекта списана полностью.

Данный способ в целом не удобен для фирм, объемы деятельности которых зависят от сезона. Он может быть использован организациями выборочно, например, по отношению к находящимся на балансе транспортным средствам.

Применение каждого из вышерассмотренных способов начисления амортизации по-разному отразится на финансовых результатах деятельности организации в бухгалтерском учете.

В таблице 4 представлены суммы амортизационных отчислений по

структурному подразделению бухгалтерия ОАО «Агрообъединение «Кубань»

Таблица 4 – Суммы амортизационных отчислений по ОАО «Агрообъединение «Кубань»

Годы	Сумма амортизации, руб.		
	линейный	уменьшаемого остатка	по сумме чисел лет срока полезного использования
2012	44124	88248	73540
2013	44124	52948,8	58832
2014	44124	31769,3	44124

Так как сделать расчеты по всем основным средствам в виду их большого количества и разнообразия в ОАО «Агрообъединение «Кубань» невозможно нами были проанализированы основные средства закрепленные в бухгалтерии организации. Однако даже произведя расчеты по части основных средств можно увидеть, насколько сильно выбранный способ амортизации влияет на расходы хозяйствующего субъекта, а соответственно и на ее прибыль.

В учетной политике ОАО «Агрообъединение «Кубань» (как для целей бухгалтерского учета, так и налогового) выбран линейный способ начисления амортизации. Думается, что это правильный выбор, так как в данном случае стоимость объекта погашается равномерно в течение всего срока его эксплуатации. При выборе одного из двух других способов стоимость объекта основных средств погашается неравномерно.

В целом схему анализа влияния учетной политики на финансовые показатели можно представить на рисунке 1.

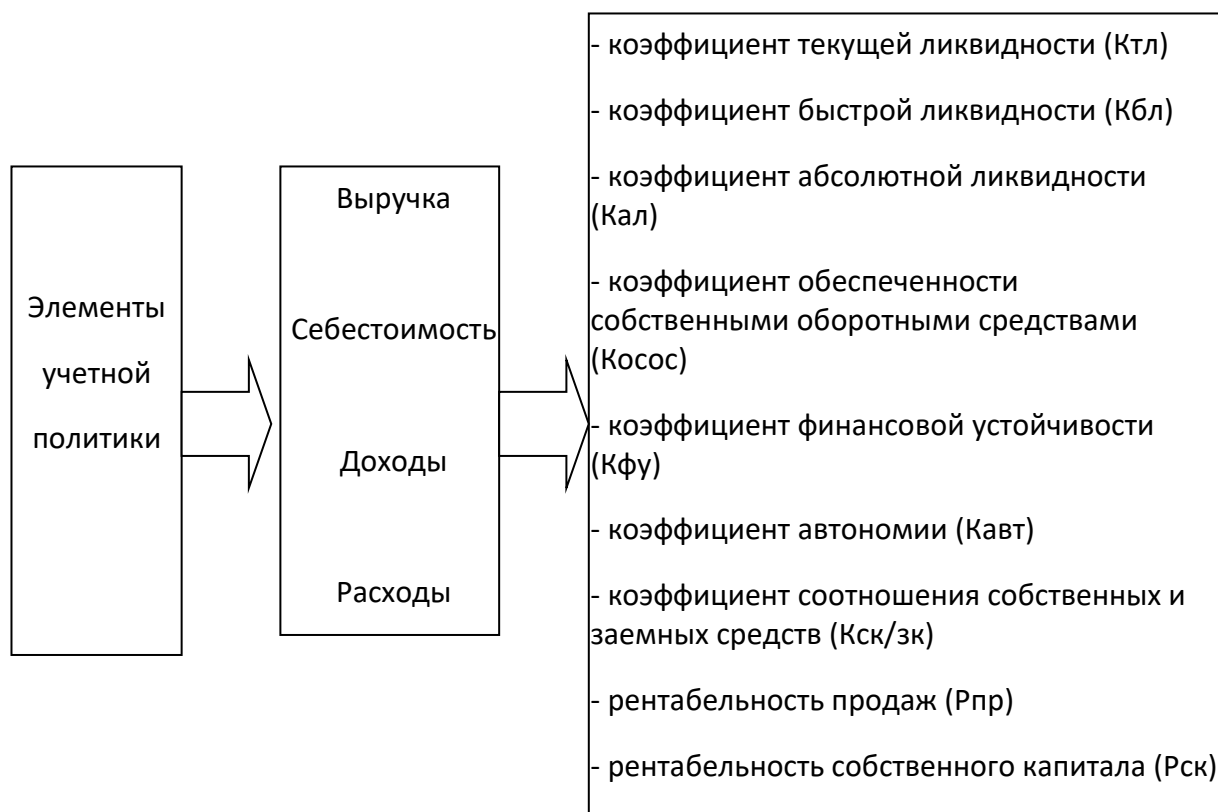


Рисунок 1 – Схема анализа влияния учетной политики на финансовые показатели

На финансовую устойчивость организации оказывают влияние такие показатели бухгалтерского баланса, как: внеоборотные активы, запасы, оборотные активы, собственный капитал, долгосрочные кредиты и займы, долгосрочные обязательства, краткосрочные обязательства, а также валюта баланса.

Рассмотрим влияние учетной политики на финансовую устойчивость организации. В таблице 5 представлено обоснование выбора вариантов учета и оценки по основным средствам.

Таблица 5 – Влияние учетной политики на финансовую устойчивость организации

Элемент учетной политики	Варианты	Влияние на показатели бухгалтерского баланса	Изменение финансовой устойчивости
Обоснование выбора варианта учета и оценки по основным средствам			
Амортизация основных средств	1. Линейный способ	Равномерное уменьшение остаточной стоимости объектов основных средств	Равномерное увеличение собственных оборотных средств
	2. Способ списания пропорционально объему продукции	Неравномерное уменьшение остаточной стоимости объектов основных средств	Неравномерное увеличение собственных оборотных средств

Элемент учетной политики	Варианты	Влияние на показатели бухгалтерского баланса	Изменение финансовой устойчивости
	3. Способ уменьшаемого остатка	Приводит к снижению величины внеоборотных активов в бухгалтерском балансе по сравнению с линейным способом амортизации	Резкое увеличение собственных оборотных средств и коэффициента обеспеченности собственными источниками финансирования
	4. Способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования		
Переоценка основных средств	1. Проводить	Увеличивается величина основных средств и собственного капитала	Улучшаются показатели финансовой устойчивости
	2. Не проводить	-	-
Обоснование выбора варианта учета материалов			
Списание материалов в расход	1. По себестоимости каждой единицы	-	-
	2. По средней себестоимости	-	-
	3. По средней себестоимости первых по времени приобретения МПЗ (ФИФО)	Увеличивает стоимость МПЗ на конец отчетного периода	Ухудшение абсолютных показателей финансовой устойчивости по сравнению с другими вариантами учета
Обоснование выбора варианта списания затрат по расходам будущих периодов			
Порядок списания затрат по расходам будущих периодов	1. Равномерно в течение периода, к которому они относятся	Равномерное уменьшение балансовой статьи «Прочие оборотные активы»	Равномерное повышение абсолютной устойчивости
	2. Пропорционально объему продукции	Неравномерное уменьшение балансовой статьи «Прочие оборотные активы»	Скачкообразное повышение абсолютной устойчивости
Резервы предстоящих расходов	1. Создавать	Появляется статья баланса «Резервы предстоящих расходов»	Снижение финансовой устойчивости за счет увеличения краткосрочных обязательств
	2. Не создавать	-	-
Обоснование выбора варианта учета резервов предстоящих расходов и платежей			
Резервы предстоящих расходов	1. Создавать	Появляется статья баланса «Резервы предстоящих расходов»	Снижение финансовой устойчивости за счет увеличения краткосрочных обязательств
	2. Не создавать	-	-
Обоснование выбора варианта учета затрат по ремонту основных средств			

Элемент учетной политики	Варианты	Влияние на показатели бухгалтерского баланса	Изменение финансовой устойчивости
Учет затрат по ремонту основных средств	1. Создавать ремонтный фонд*	Появляются изменения в статье баланса «Резервы предстоящих расходов»	Снижение финансовой устойчивости за счет увеличения краткосрочных обязательств
	2. Включить в себестоимость продукции по мере производства ремонта	-	-
	3. Фактические затраты учесть на счете 97, а затем равномерно списать	Появляются изменения в статье «Прочие оборотные активы»	Снижение финансовой устойчивости за счет роста величины запасов
Обоснование выбора варианта учета и оценки по затратам на производство			
Способ списания затрат на производство продукции	1. На счета учета затрат на производство	Увеличивает балансовую статью «Прочие оборотные активы»	Снижение финансовой устойчивости предприятия
	2. На счет 90 "Продажи"	В балансовых статьях «Готовая продукция», «Товары отгруженные», «Незавершенное производство» отражается неполная производственная себестоимость	Улучшение абсолютных показателей финансовой устойчивости
Обоснование выбора варианта учета и оценки по затратам на производство			
Способ списания затрат на производство продукции	1. На счета учета затрат на производство	Увеличивает балансовую статью "Прочие оборотные активы"	Снижение финансовой устойчивости предприятия
	2. На счет 90 «Продажи»	В балансовых статьях «Готовая продукция», «Товары отгруженные», «Незавершенное производство» отражается неполная производственная себестоимость продукции (без общепроизводственных расходов), что уменьшает величину актива баланса	Улучшение абсолютных показателей финансовой устойчивости
* Резервы формируются в налоговом учете. продукции (без общепроизводственных расходов), что уменьшает величину актива баланса			

На повышение финансовой устойчивости организации окажет влияние включение в ее учетную политику: проведение переоценки основных средств и начисление амортизации нелинейным способом. Наиболее рациональными вариантами для этой организации являются: выбор списания материалов в расходы по средней себестоимости; порядок списания затрат на расходы будущих периодов пропорционально объему продукции; учет затрат по ремонту основных средств путем включения в себестоимость продукции по мере производства ремонта; способ списания затрат на производство продукции на счет 90 «Продажи»; создание резервов предстоящих расходов.

Последствия изменения учетной политики, оказавшие или способные оказать существенное влияние на финансовое положение организации, финансовые результаты ее деятельности и движение денежных средств, оцениваются в денежном выражении.

Разработка учетной политики должна основываться на анализе большого количества нормативных документов в области регулирования бухгалтерского учета и налогообложения и постоянном мониторинге их изменений, доскональном знании особенностей деятельности организации, функций ее структурных подразделений и их взаимодействия, текущего экономического положения организации и перспектив ее дальнейшего развития и т. п.

Повышение качества учетной политики заключается в улучшении ее характеристик по таким качественным критериям, как полнота и непротиворечивость, экономическая целесообразность, обоснованность и рациональность методов учета, соответствие целям руководства организации, соответствие целям автоматизации учета и др.

Исходя из всего выше сказанного можно сделать вывод, что используя посредством своей учетной политики различные методы бухгалтерской оценки фактов хозяйственной жизни, организация совершенно одинаковые хозяйственные ситуации может представлять в бухгалтерской отчетности совершенно по-разному, а, следовательно, и влиять на финансовый результат деятельности различно: либо увеличивать налогооблагаемую прибыль, либо уменьшать ее.

Использованные источники:

1. Анализ финансовой отчетности: учеб. для вузов / Под ред. М. А. Вахрушиной. – М.: Вузовский учебник, 2014. – 115 с.
2. Дружиловская, Т.Ю., Коршунова, Т.Н. Методика формирования учетной политики на основе профессионального суждения бухгалтера / Т.Ю. Дружиловская, Т.Н. Коршунова // Международный бухгалтерский учет. – 2014. – № 24
3. Дружиловская Т.Ю., Коршунова Т.Н. Профессиональное суждение бухгалтера как основа формирования учетной политики // Международный бухгалтерский учет. – 2013. – № 20

4. Дружиловская Т.Ю., Коршунова Т.Н., Ходырев А.А. Принципы учетной политики и достоверность отчетной информации как ее цель // Международный бухгалтерский учет. – 2013. – № 24.
5. Комплексный экономический анализ коммерческих организаций: учеб. для вузов / Под ред. проф. А.П. Калининой. – СПб.: СПбГУЭФ, 2012.
6. Рожелюк, В.М. Проблемы процесса формирования учетной политики / В.М. Рожелюк // Международный бухгалтерский учет. – 2013. – № 46

*Осадчий И.С., к.психол.н.
доцент*

кафедра ИП и УП

*Казанский национальный исследовательский технический
университет – КАИ им. А.Н. Туполева (КНИТУ – КАИ)*

Россия, г. Казань

СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Аннотация: рассмотрены особенности стратегического управления образовательного учреждения.

Ключевые слова: образовательное учреждение, среда функционирования, управление, стратегия.

Глобализация мировой экономики, появление все большего числа конкурентов и новых способов функционирования организации объективно требует, чтобы каждое предприятие (независимо от направления, содержания и особенностей деятельности) выработало свою генеральную стратегию в соответствии с требованиями среды.

Правильные разработка, выбор и реализация стратегии организации позволяют противостоять в борьбе с многочисленными конкурентами, получать максимальную прибыль, быть лидером в своем сегменте на рынке. Разработка стратегии управления (в т.ч. персоналом) должна учитывать достигнутый (сложившийся) уровень развития организации с учетом анализа факторов внешней и внутренней среды, влияющих на возможные изменения. Поэтому и критериями выбора стратегии могут быть объемы имеющихся (выделенных) ресурсов, временные ограничения, наличие достаточного профессионально – квалификационного уровня персонала и т.д.

Успешное функционирование организации в современных социально – экономических условиях во многом зависит от наличия разработанной рациональной стратегии и возможности ее правильно реализовать. Таким образом, стратегия организации – это выработанная модель профессионального поведения организации для достижения поставленных целей [1].

Стратегия управления персоналом рассматривается как приоритетное направление формирования и развития конкурентоспособного

высокопрофессионального, ответственного и сплоченного трудового коллектива, способствующего достижению долгосрочных целей и реализации общей стратегии организации.

Адекватное понимание стратегии управления персоналом предполагает также определение понятия «стратегическое управление организацией» (особенно с учетом факта, что стратегическое управление организацией является исходным ориентиром стратегии управления персоналом), что объясняется следующими причинами:

- радикально изменилась (и продолжает меняться) среда, в которой действуют современные организации и предприятия – неустойчивое экономическое положение организация часто связано с отсутствием у большинства руководителей достаточных экономических знаний, управленческих навыков и опыта работы в условиях рыночной конкуренции, необходимостью обеспечения функционирования и приспособления организации к постоянно меняющимся условиям внешней среды;
- уход от централизованного планирования, направления и ход экономических преобразований требуют от руководителей умения прогнозирования, предвидения, формулирования стратегии, определения достоинств и конкурентных преимуществ, ликвидации стратегических угроз и опасностей, т.е. использование инструментов стратегического управления;
- применение технологий стратегического управления, необходимость изменения в системе управления (в т.ч. персоналом) актуальны не только для крупных компаний, именно с которыми и было связано появление стратегического управления, но и для средних и малых предприятий, численность которых постоянно возрастает.

Стратегическое управление опирается на человеческий потенциал как основу организации, гибко и оперативно реагирует на вызовы со стороны внешней среды, проводит своевременные изменения в организации, позволяющие добиваться конкурентных преимуществ, ориентируясь в своей деятельности на запросы потребителей, что в совокупности дает возможность организации выживать и развиваться в долгосрочной перспективе, достигая при этом поставленных целей.

Основными и общепринятыми принципами практики стратегического управления являются:

- долгосрочный характер оцениваемых организационных перспектив и принимаемых управленческих решений;
- направленность управленческих воздействий на изменение потенциала (например, трудового, кадрового) объекта управления и создание возможностей для его более эффективной реализации;
- первоочередной учет при разработке и реализации стратегии управления текущего состояния и возможных изменений

внешней среды;

- альтернативность выбора стратегических вариантов в зависимости от состояния внутренней и внешней среды организации;
- осуществление постоянного контроля над состоянием и динамикой внешней среды и своевременного внесения изменений (при необходимости) в принятые стратегии и т.д.

В числе основных «стандартных» этапов процесса разработки стратегии управления (необходимо принимать во внимание и учитывать, что существует устойчивая связь и взаимовлияние каждого этапа):

- стратегический анализ среды функционирования организации – исходный этап стратегического управления служит базой для определения, например, миссии и целей организации, выработки стратегии в окружающей конкурентной среде;
- определение миссии (предназначения) организации, постановка стратегических целей и задач;
- формулировка и выбор стратегии (из числа разработанных вариантов – альтернатив) для достижения намеченных целей;
- реализация стратегии;
- оценка и контроль реализации стратегии, корректировка (при необходимости) стратегии и методов ее осуществления.

В условиях стратегического управления происходят качественные изменения в области работы с персоналом, когда в рамках традиционных направлений кадровой работы все большее значение приобретают стратегические аспекты (отдельные направления работы с персоналом выступают как составляющие стратегии управления персоналом).

Разработка стратегии управления персоналом организации осуществляется прежде всего на основе анализа (систематического и непрерывного) факторов внешней и внутренней среды, благодаря чему она и имеет способность оперативно реагировать на возможные изменения (табл. 1).

Необходимо постоянно учитывать, что стратегия управления персоналом тесно связана с общей стратегией организации (направления, цели и составляющие стратегии управления персоналом определяются в процессе разработки общей стратегии).

Управление человеческими ресурсами будет эффективнее в том случае, когда имеется стратегия, а также взаимосвязь между стратегией, политикой и системой управления организации. При этом важно, чтобы цели были поставлены правильно и стратегия управления человеческими ресурсами соответствовала и была выстроена на достижение этой цели.

Стратегическое управление персоналом на практике позволяет осуществлять управление формированием конкурентоспособного трудового потенциала организации с учетом происходящих (и предстоящих) изменений в ее внешней и внутренней среде, позволяющее организации выживать,

развиваться и достигать своих целей в долгосрочной перспективе. Целью стратегического управления персоналом при этом становится обеспечение скоординированного и адекватного состояния внешней и внутренней среды трудового потенциала организации в расчете на предстоящий длительный период.

В рамках стратегии управления персоналом организация получает возможность решать ряд базовых задач:

- обеспечивать производственный процесс в соответствии со стратегией необходимым кадровым потенциалом;
- формировать внутреннюю среду организации с ориентиром на то, что внутриорганизационная культура, ценностные ориентации и приоритеты создают условия и стимулируют формирование и реализацию трудового потенциала;
- решать проблемы (исходя из установок стратегического управления), связанные с функциональными организационными структурами управления (в том числе управления персоналом), а используемые методы стратегического управления должны позволить развивать и поддерживать гибкость организационных структур;
- разрешать противоречия в вопросах централизации – децентрализации управления (в т.ч. управления персоналом) и т.д.

В каждом конкретном случае (в т.ч. для конкретных организаций) стратегия управления персоналом может охватывать не все, а только отдельные ее составляющие, причем «набор» этих составляющих будет различным (и может подвергаться периодическим изменениям) в зависимости от поставленных целей стратегии организации и стратегии управления персоналом, характера и особенностей деятельности и т.д.

Важной и особой стадией процесса стратегического управления является реализация стратегии управления персоналом. Успешность ее протекания должна определяться следующими правилами:

1. Поставленные цели и задачи стратегии управления персоналом должны быть своевременно доведены до всех работников организации с тем, чтобы добиться с их стороны не только понимания того, что делает организация и служба управления персоналом, но и максимального вовлечения (в т.ч. неформального) в процесс выполнения стратегий, в частности выработки у работников конкретных обязательств перед организацией по реализации стратегии.

2. Руководство организации и руководители службы персонала должны своевременно обеспечить поступление и распределение всех необходимых для реализации ресурсов (материальных, финансовых, технических и т.д.) и иметь план реализации стратегии в виде целевых установок по состоянию и развитию трудового потенциала и фиксировать достижение каждой (промежуточных и итоговой) цели (в т.ч. важным является внимание, уделяемое промежуточным успехам и результатам).

Процесс реализации стратегии предполагает обеспечение скоординированной разработки и реализации стратегических планов отдельных структурных подразделений организации и в целом системы управления персоналом.

В ходе реализации стратегии должны решаться основные задачи:

Во-первых, устанавливается приоритетность среди общих административных задач (задач общего руководства), с тем, чтобы их относительная и сопоставимая значимость соответствовала стратегии управления персоналом, которую и будет реализовывать организация.

Во-вторых, устанавливается соответствие между выбранной стратегией управления персоналом и внутриорганизационными процессами, процессами внутри самой системы управления персоналом, с тем, чтобы деятельность организации была сориентирована (согласована, скоординирована и т.д.) на осуществление выбранной стратегии.

В-третьих, осуществляется выбор необходимого и соответствующего стратегии управления персоналом стиля руководства организацией в целом (в т.ч. стиля руководства в рамках отдельных структурных подразделений).

В качестве одного из исходных этапов разработки стратегии проведен анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз в деятельности высшего образовательного учреждения (в результате экспертного опроса составлен развернутый список). Анализ проведен на основе материалов публикаций, характеризующих деятельность образовательных учреждений высшего образования.

Таблица 1 – Обобщенная матрица анализа

<p>Сильные стороны:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Нацеленность руководства на постоянное стратегическое развитие 2. Преемственность поколений преподавательского состава 3. Возможности выбора в действиях («физическая свобода») 4. Значительный опыт и высокая квалификация преподавательского состава 5. Высокая репутация у потребителей в регионе 6. Достаточная ресурсная обеспеченность 7. Наличие собственных «авторских» технологий и практических разработок по функционированию вуза 8. Отработанная тактика и оперативные алгоритмы функционирования вуза 9. Высокий уровень профессиональной и управленческой компетентности руководителей 10. Наличие высокого инновационного потенциала персонала 	<p>Слабые стороны:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие системной инициативности в делах организации 2. «Исполнительный характер» управленческих инициатив 3. Отсутствие оптимального соответствия производственной системы (преподавательский состав) и системы управления (администрация) 4. Отсутствие «живого» делового и профессионального общения 5. Непривлекательный характер участия в управленческо – административной работе 6. Отсутствие системности в разработке и реализации стратегий 7. Консервативность и инертность значительной части преподавательского состава вуза 8. Отсутствие устойчивой и действенной связи поколений выпускников (связи, контакты, совместные проекты) 9. Недостаточно отработана системы
--	--

	<p>стимулирования и поддержки преподавательского состава.</p> <p>10. Отсутствие стратегических установок в отношении персонала</p>
<p>Возможности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Способность расширить спектр предоставляемых услуг, границы действий и зоны влияния 2. Хорошие отношения с вузами конкурентами 3. Способность перенимать и внедрять опыт управленческих ноу-хау в собственную практику 4. Преодоление препятствий, барьеров, трудностей в управленческой практике 5. Способность быстрого реагирования и приспособления к новым условиям и обстоятельствам 6. Постоянное появление новых управленческих технологий и процедур 7. Устойчивый уровень спроса на образовательные услуги 8. Здоровый карьеризм части персонала (в основном молодежи) 9. Сложившийся имидж привлекательного образовательного учреждения 10. Появление современных образовательных технологий 	<p>Угрозы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изменение потребности – мотивационных приоритетов обучающихся и преподавательского состава 2. Снижение качества довузовского образования приводит слабый контингент студентов 3. Сохранение тенденции падения престижа работников высшей школы в обществе 4. Высокая степень стандартизованности и унифицированности образовательного процесса 5. Уязвимость в ситуациях спада, форс-мажора 6. Неблагоприятные изменения в законодательстве, образовательной политике 7. Замедление темпов роста рынка образовательных услуг 8. Развитие и имиджевые успехи образовательных предприятий конкурентов 9. «Неожиданность» преобразований и новаций в образовательной сфере 10. Невостребованность выпускников на рынке труда

По результатам анализа формируется сводная таблица (таблица 2).

Таблица 2 – Сводная (итоговая) матрица анализа

	<p>Возможности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Хорошие отношения с вузами конкурентами 2. Способность быстрого реагирования и приспособления к новым условиям и обстоятельствам 3. Здоровый карьеризм части персонала (в основном молодежи) 4. Сложившийся имидж привлекательного образовательного учреждения 5. Способность перенимать 	<p>Угрозы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изменение потребности – мотивационных приоритетов обучающихся и преподавательского состава 2. Высокая степень стандартизованности и унифицированности образовательного процесса 3. Развитие и имиджевые успехи образовательных предприятий конкурентов 4. «Неожиданность» преобразований и новаций в образовательной сфере 5.
--	---	---

	и внедрять опыт управленческих ноу-хау в собственную практику	Уязвимость перед спадом, форс-мажором
<p>Сильные стороны:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Нацеленность руководства на постоянное стратегическое развитие 2. Значительный опыт и высокая квалификация преподавательского состава 3. Достаточная ресурсная обеспеченность 4. Наличие высокого инновационного потенциала персонала 5. Возможности выбора в действиях («физическая свобода») 	I	II
<p>Слабые стороны:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие оптимального соответствия производственной системы (преподавательский состав) и системы управления (администрация) 2. Непривлекательный характер участия в управленческо – административной работе 3. Отсутствие системности в разработке и реализации стратегий 4. Отсутствие устойчивой и действенной связи поколений выпускников (связи, контакты, совместные проекты) 5. Отсутствие стратегических установок в отношении персонала 	III	IV

Разработка вариантов стратегических направлений действий выполняется для каждого из сегментов (I-IV) на основе попарного сопоставления отдельных элементов координат итоговой матрицы.

Например, для I сегмента:

- (C4+B3): привлечение к разработке стратегий молодых работников и преподавателей;
- (C5+B5): постоянный мониторинг и анализ новых форм и

методов административно – управленческих решений, появляющихся на образовательном рынке;

- (В1+С2): обмен преподавательским составом (например, «лекционные обмены» между профильными кафедрами) с ведущими вузами (перенимание опыта, профессиональное общение).

Для II сегмента:

- (С2+У4): создание рабочих (проектных) групп превентивного (опережающего) стратегического реагирования;
- (С1+У5): оптимальное соотношение решения стратегических задач вуза в долгосрочной, среднесрочной и краткосрочной перспективе (соотношение стратегии и тактики).

Для III сегмента:

- (В3+Сл4): создание климата инвестиционной и образовательной привлекательности вуза среди выпускников;
- (В2+Сл1): смещение акцента в стратегическом соотношении на значимость производственной системы («повышение роли ППС»).

Для IV сегмента:

- (Сл2+У1): мотивационная поддержка инициатив и расширения участия всех категорий персонала в сфере стратегического управления;
- (Сл3+У3): использование возможности совместных стратегических проектов с вузами – конкурентами.

Завершается процесс разработки стратегии оценкой и выбором (на критериальной основе) оптимальной стратегической альтернативы.

Использованные источники:

1. Илларионов, М.Г. Основы управления персоналом: Учебное пособие. – Казань.: Изд-во КГТУ им. А.Н. Туполева, 2008. – 328с.

УДК 338.48

*Падерин А.В., к.э.н.
старший преподаватель
кафедра «Экономика»*

*АНО «ООВО» «Университет экономики и управления»
Россия, г. Симферополь*

УПРАВЛЕНИЕ ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ СРЕДОЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА: ТЕОРИЯ ВОПРОСА

В статье рассматриваются понятия внутренней и внешней среды с позиции инструмента, призванного повысить эффективность функционирования сферы туризма. Автор анализирует взаимосвязь между внутренней и внешней эффективностью организации. Делается акцент на повышение инвестиционной привлекательности сферы туризма и улучшение качества оказываемых услуг.

Ключевые слова: внутренняя, внешняя, среда, факторы, управление, туризм, сфера туризма, отрасль, компания, организация, туристическая отрасль.

*Paderin A.V., Candidate of Economic Sciences,
Assistant Professor in "Economics"
ANO "EOHE" "University of Economics and Management "
Russia, Simferopol*

MANAGEMENT INTERNAL AND EXTERNAL ENVIRONMENT TOURISM: THE THEORY OF THE ISSUE

The article discusses the concept of internal and external environment as a tool designed to improve efficiency of the tourism industry. The author analyzes the relationship between the internal and external organizational effectiveness. The emphasis is laid on increasing the investment attractiveness of the tourism industry and improving the quality of services provided.

Keywords: internal, external, environment factors, management, tourism, the industry, the company, the organization, the tourism industry.

Любая компания, ведущая хозяйственную деятельность, имеет свою внутреннюю и внешнюю и среду. К внутренней среде хозяйствования относят факторы производства, такие как: капитал, трудовые ресурсы, земля, сырье, предпринимательские способности, имеющаяся информация, время; используемые технологии, накопленный опыт хозяйствования, культура ведения бизнеса, сформировавшаяся репутация. Одним словом, речь идет о внутренних возможностях предприятия. Внешняя среда представлена поставщиками, посредниками, конкурентами, покупателями, государством, общественностью. В качестве хозяйствующих субъектов может выступать не только отдельно взятая компания, но и государство. Государство становится субъектом, если оно выступает в качестве игрока на международном рынке. Становясь таким игроком, государство не только получает прибыль, имеет издержки, но и несет риски (прежде всего репутационные). Внутренняя и внешняя среда компаний, относящихся к различным отраслям, во многом похожи. При этом каждая сфера экономики накладывает свой отпечаток на формирование внутренней и внешней среды. Так, в сфере туризма к внутренней среде относятся трудовые ресурсы, предпринимательские способности, информация, накопившийся опыт хозяйствования, сформировавшаяся репутация. Внешняя среда включает в себя посредников, конкурентов, покупателей, государство. Поскольку рассматривается внутренняя и внешняя среда не только компаний, но и государства, следует говорить о внутренней и внешней среде организации. Это связано с тем, что для организации обязательно как наличие ресурсов, так и тех, кто ими управляет. В компании в качестве ресурсов выступают, прежде всего, труд и капитал, а управляют ими наемные руководители – менеджеры. Государство также обладает такими же ресурсами. Капитал формируется за счет

монополии государства на печатание денег. В качестве трудовых ресурсов выступает трудоспособное население страны. Управляют же этими ресурсами чиновники.

Таким образом, внутренняя среда – это совокупность факторов, которые находятся в поле зрения организации; внешняя среда – это совокупность факторов, которые не зависят от организации. Для того чтобы перейти от рассмотрения внутренней и внешней среды организации в качестве информации к инструменту, обеспечивающему достижение эффективности, необходимо обратить внимание на то, что организация – это не просто абстракция, а конкретный работающий хозяйствующий субъект. Причем деятельность этого субъекта может осуществляться как с целью получения самого результата (внутренняя деятельность), так и может приводить к изменениям во внешней среде (внешняя деятельность). Это приводит к понятиям внутренняя и внешняя деятельность организации. Внутренняя деятельность – работа организации по улучшению показателей, которые находятся в поле её зрения, внешняя деятельность – работа организации по улучшению показателей, которые от неё не зависят. Поскольку любая деятельность организации имеет результат, важный для самой организации, и ее внешнего окружения, то сталкиваемся с внутренней и внешней эффективностью. Под внутренней эффективностью следует понимать отдачу от внутренней деятельности организации, что должно проявляться в появлении и росте инноваций, повышении инвестиционной привлекательности, снижении издержек, улучшении качества оказываемых услуг, росте отдачи от работы с кадрами, повышении культуры управления, улучшении имиджа, росте числа интеграционных процессов. Под внешней эффективностью следует понимать отдачу от внешней деятельности организации, что должно проявляться в сокращении числа конкурентов, росте числа потребителей (туристов).

Возможны следующие варианты отдачи от деятельности организации: во-первых, деятельность организации может приводить к внутренним результатам, но не поддерживаться внешней средой; во-вторых, организация получает хорошие результаты при работе с внешней средой, при этом не добываясь результатов внутри организации; в-третьих, результаты работы внутри организации приводят к изменениям во внешней среде. Если оценивать значения внутренней и внешней эффективности в виде показателя, то в первом случае внутренняя эффективность меньше внешней эффективности, во втором случае внешняя эффективность больше внутренней эффективности, а в третьем случае внутренняя эффективность приводит к изменению внешней эффективности.

В работе "Эффективный подход к принятию управленческих решений" [10] говорится о достижении эффективности управления или, другими словами, о внутренней эффективности функционирования организации. Это связано с тем, что рассматриваются внутренние возможности организации.

Для достижения эффективности управления в рамках структурно-информационного подхода необходимо пройти ряд этапов управления. На этих этапах происходит определение рисков, оценка конкурентоспособности и состояния дел с инновациями, оценка инвестиционной привлекательности и ситуации с издержками и качеством, уделяется внимание работе с кадрами и культуре управления, обращается внимание на имидж организации, и ее способность к ведению интеграционных процессов. Для достижения конечной эффективности управления необходимо вкладывать средства в вышеперечисленные составляющие или другими словами делать инвестиции. Причем вышеперечисленное касается туристических организаций. Для государства как игрока на международном туристическом рынке инвестиции должны осуществляться, прежде всего, в повышении конкурентоспособности и имиджа страны. Это достигается посредством инвестиций в инфраструктуру, повышением качества оказываемых услуг, улучшением имиджа страны на международном туристическом рынке.

В работе "Эффективность функционирования организации в условиях агрессивного внешнего воздействия" [11] показано, что деятельность организации как игрока на рынке зависит от конкурентов, поставщиков, посредников, государственных органов, общественности и покупателей. Другими словами, это и есть внешняя эффективность функционирования организации. Для любой организации, прежде всего туристической, основным является наличие покупателей – в нашем случае туристов. Без этих туристов деятельность организации теряет смысл, поскольку ее услуги остаются невостребованными на рынке. Причем для компании в качестве туристов выступают потребители ее услуг, для государства – все прибывшие туристы.

Далее представляет интерес переход от внутренней эффективности к внешней, так как любая организация заинтересована, чтобы результаты ее работы нашли понимание и поддержку во внешней среде. Применительно к туристической сфере инвестиции должны привести к росту числа туристов.

Для компаний речь идет о росте числа обслуженных туристов, а для государства – об увеличении количества въехавших туристов. Таким образом, управление внутренней и внешней средой в сфере туризма – это управление переходом внутренней эффективности во внешнюю. Посмотрим взаимосвязь между внутренней и внешней эффективностью на рис. 1.

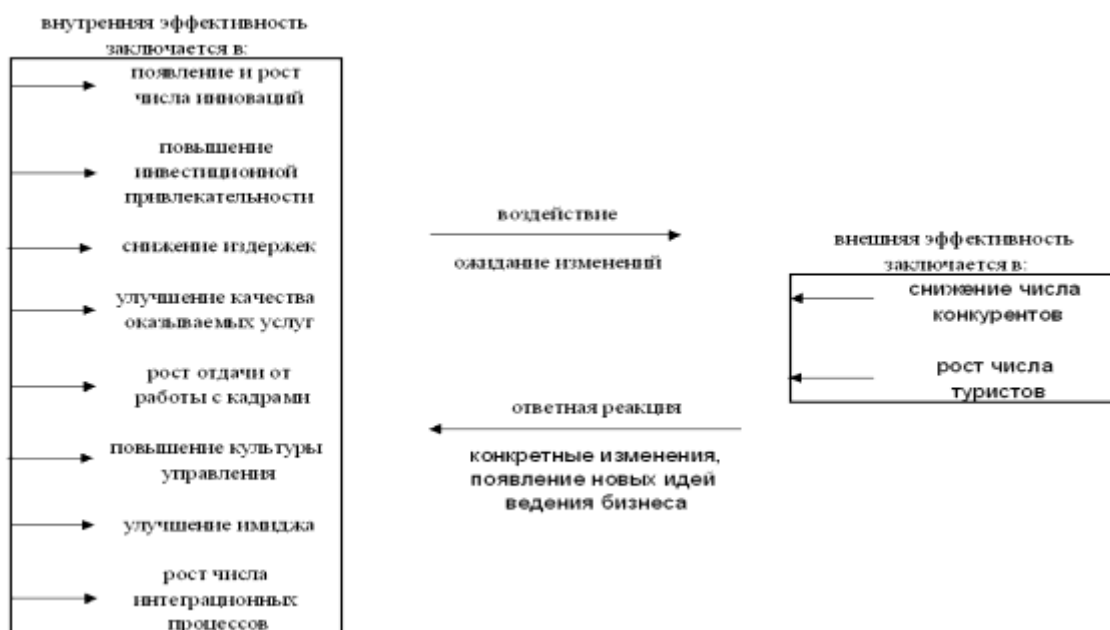


Рисунок 1. Взаимосвязь между внутренней и внешней эффективностью.

Анализ этой схемы показывает, что внутренняя эффективность работы организации проявляется в появлении и росте инноваций, повышении инвестиционной привлекательности, снижении издержек, улучшении качества оказываемых услуг, росте отдачи от работы с кадрами, повышении культуры управления, улучшении имиджа, росте числа интеграционных процессов. Причем эта внутренняя эффективность должна приводить к внешней эффективности, проявляющейся в сокращении числа конкурентов, росте числа потребителей (туристов). Внутренняя эффективность подразумевает следующие моменты. Появление и рост числа инноваций должно означать возникновение новых способов ведения деятельности, применения разных усовершенствований в работе. Повышение инвестиционной привлекательности возможно при долгосрочном получении организацией хороших результатов в работе – росте числа обслуженных туристов, увеличении поступающей прибыли. Снижение издержек должно сделать организацию более конкурентоспособной. Однако снижение издержек может вызвать и ухудшение качества оказываемых услуг. Улучшение качества оказываемых услуг приводит к росту числа обслуженных туристов и заключается в оказании дополнительных и новых услуг, более чуткой реакции на запросы клиентов. Рост отдачи от работы с кадрами подразумевает ориентацию на высококвалифицированный персонал, применение правильной мотивации работников, умение ориентировать сотрудников на получение результата. Повышение культуры управления – это формирование определенных устойчивых и эффективных подходов к управлению, которые будут поддержаны как внутри организации, так и за ее пределами. Улучшение имиджа организации – это рост репутации

организации, прежде всего – среди её потребителей (туристов). Такое улучшение имиджа влияет на приток в организацию новых клиентов (туристов). Рост числа интеграционных процессов открывает перед организацией новые возможности, делает её более конкурентоспособной. В конечном итоге при правильном и своевременном подходе все вышеуказанные составляющие приводят к росту числа обслуженных (привлеченных в страну) туристов.

В работе рассмотрены понятия внутренней и внешней среды организации, а также внутренней и внешней среды в сфере туризма. Предлагается перейти от рассмотрения внутренней и внешней среды как источника информации к внутренней и внешней среде, выступающей инструментом повышения эффективности, функционирования сферы туризма. Для этого вводятся понятия внутренняя и внешняя эффективность. При этом управление внутренней и внешней эффективностью сводится к управлению переходом внутренней эффективности во внешнюю. Для понимания взаимосвязи между внутренней и внешней эффективностью предлагается соответствующая схема.

Предполагается дальнейшее развитие темы управления внутренней и внешней средой в сфере туризма при оценке эффективности управления в туристической отрасли.

Использованные источники:

1. Головков А.Н. Теория внутренней и внешней среды в управлении процессами интеграции бизнеса / А.Н. Головков // Российское предпринимательство. 2011. № 12. С. 46 – 51.
2. Гольдштейн Г.Я. Стратегический инновационный менеджмент / Г.Я. Гольдштейн. – Таганрог : ТРТУ, 2004. – 267 с.
3. Долгов Д.И. Место и роль организации, ее внутренняя и внешняя среда [Электронный ресурс] // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – Январь, 2013. Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru/2013/01/1364>.
4. Друкер П.Ф. Энциклопедия менеджмента / П.Ф. Друкер. М.: Вильямс, 2004. – 422 с.
5. Дятлов А.Н. Внешняя среда бизнеса [Электронный ресурс] // Экономика. Социология. Менеджмент. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/text/19185255/>
6. Залозный Н.Ю. Земли рекреационного назначения республики Крым (историко-правовой аспект). В сборнике: Актуальные проблемы развития гражданского права и процесса на современном этапе Материалы II Всероссийской научно-практической конференции. Краснодарский университет МВД России. 2015. С. 485 – 490.
7. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: теория и практика / А.Т. Зуб. М.: Аспект-Пресс, 2002. – 261 с.
8. Мескон М. Основы менеджмента / М. Мескон. – М.: Дело, 1999. – 800 с.

9. Михуринская Е.А., Пироженко О.Ю. Оценка особенностей пространственной структуры АР Крым Сталий розвиток економіки. 2013. № 3 (20). С. 131 – 136.
10. Падерин А.В. Эффективный подход к принятию управленческих решений / А.В. Падерин, И.Х. Османов // Ученые записки КИПУ. 2009. Вып. 19. С. 115–121.
11. Падерин А.В. Эффективность функционирования организации в условиях агрессивного внешнего воздействия // Ученые записки Таврического национального университета им В. И. Вернадского. 2009. № 2. С. 264 – 273.
12. А. Г. Поршнева. Менеджмент: теория и практика в России / Под ред. М.: ФБК-ПРЕСС, 2003. – 524 с.
13. Слива-Щерба Ю.В. Венчурный бизнес в туризме как инвестирование инноваций Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. 2016. № 13-2. С. 45 – 47.
14. Тищенко А.Н., Узунов В.Н., Розгон И.В. Экономическая диагностика регионов как способ управления конкурентоспособностью Проблемы экономики (Харьков). 2013. № 1. С. 151 – 158.
15. Узунов В.В. Державне управління розвитком інноваційного потенціалу регіонів України [Электронный ресурс]: засади, механізми управління, напрями забезпечення. Монографія/ Узунов В.В. – Электрон. текстовые данные. – Симферополь: Ариал, 2014. – 358 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54702>. – ЭБС «IPRbooks».
16. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент / Р.А. Фатхутдинов. М.: Дело, 2005. – 448 с.
17. World Economic Impact Report [Электронный ресурс] // Economic Impact Research. – Режим доступа: <http://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic%20impact%20research/regional%202015/world2015.pdf>.

Патракова Д. И.
студент 4 курса
Ведерникова М.А.
студент 4 курса
Яценко О. Ю., к.пед.н.
научный руководитель, доцент
кафедра «маркетинга»
ФГАОУ ВО «УрФУ им. Б. Н. Ельцина»
Россия, г. Екатеринбург

ПРИМЕНЕНИЕ МАТРИЦЫ БКГ В ПОРТФЕЛЬНОМ АНАЛИЗЕ НА ПРИМЕРЕ ОАО «КРАСНЫЙ ОКТЯБРЬ»

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические основы портфельного анализа, в частности матрица БКГ, а также ее практическое применение. Отмечены преимущества и недостатки данного инструмента, приведены рекомендации для дальнейшего развития отдельных ассортиментных групп компании.

Ключевые слова: стратегический анализ; портфельный анализ; матрица БКГ; сбалансированный портфель.

Annotation. The article discusses the theoretical basis of portfolio analysis, BCG matrix in particular, as well as its practical application. The article considers the advantages and disadvantages of this tool, provides recommendations for the further development of individual product groups of the company.

Keywords: strategic analysis; portfolio analysis; BCG matrix; balanced portfolio.

Сегодня в условиях жесткой конкуренции и высокой турбулентности внешней среды предприятиям необходимо вырабатывать долгосрочную стратегию, позволяющую быстро адаптироваться к происходящим изменениям. Одной из основ формирования стратегии является портфельный анализ, позволяющий выделить наиболее приоритетные направления деятельности компании.

Главными достоинствами портфельного анализа являются возможность логического структурирования и наглядного отражения стратегических проблем организации, относительная простота представления результатов, акцент на качественные стороны анализа [1, 470].

Для проведения ассортиментного портфельного анализа наибольшее распространение получила матрица Бостонской консалтинговой группы (БКГ). Матрица БКГ является инструментом стратегического портфельного анализа положения на рынке товаров и подразделений компании, исходя из их рыночного роста и занимаемой ими относительной доли рынка [2, 380].

В данной статье в качестве объекта исследования выбрана компания «Красный Октябрь», входящее в состав кондитерского Холдинга ООО «Объединенные кондитеры».

«Красный Октябрь» – старейшее предприятие кондитерской отрасли страны, которое является одним из крупнейших московских производителей кондитерских изделий в России. К числу торговых марок фабрики, наиболее известных на территории Российской Федерации, относятся: «Алёнка», «Мишка косолапый», «Красная шапочка», «Раковые шейки», «Золотой ключик» и многие другие.

Компания выпускает продукцию в пяти основных категориях кондитерских изделий: шоколадные плитки и батончики, конфеты в коробках, конфеты весовые, карамель и ирис. Кондитерская фабрика должна понимать, какие из товаров приносят ей прибыль, а какие требуют больших затрат. Для определения привлекательности товаров и оценки вклада каждого из них в общие результаты деятельности используется матрица БКГ.

В визуализированном плане матрица БКГ представляет собой две оси (темп роста рынка и относительная доля рынка) и четыре квадратных сектора, заключенных между ними.

В таблице 1 представлены темп роста рынка и относительная доля рынка ОАО «Красный Октябрь» относительно его основного конкурента – компании «Славянка». Темп роста рынка рассчитывается как частное между выручкой за 2015 г. и 2014 г. Относительная доля рынка рассчитывается как частное между выручкой нашего предприятия за 2015 год и выручкой компании «Славянка» за этот же год. Информация по выручке взята из годовых отчетов компаний [3; 4].

Таблица 1 – данные для построения матрицы БКГ

Портфель	Выручка "Красный Октябрь", тыс. руб.		Выручка "Славянка", 2015 г., тыс. руб.	Показатели	
	2014 г.	2015 г.		Темп роста	Относительная доля рынка
Шоколадные плитки и батончики	2453166	2825039	971539,5	15%	2,9078
Конфеты	6328167	8016740	4476021	27%	1,79104
Карамель	280362	342700	485769,76	22%	0,70548
Ирис	550711	599504	242884,88	9%	2,46826
Прочее	400517	455315	763352,48	14%	0,59647

В основе матрицы БКГ лежит модель жизненного цикла товара, в соответствие с которой товар (бизнес-единица) проходит четыре стадии развития: внедрение на рынок (квадрант «вопросительные знаки»), стадия роста (квадрант «звезды»), зрелость (квадрант «дойные коровы») и спад (квадрант «собаки»).

Для ОАО «Красный Октябрь» при построении матрицы БКГ были

проанализированы следующие ассортиментные группы: шоколадные плитки (включая шоколадные батончики), конфеты, карамель, ирис и прочее (рисунок 1). В категорию «прочее» входят такие товары как: какао, вафли и вафельные торты.

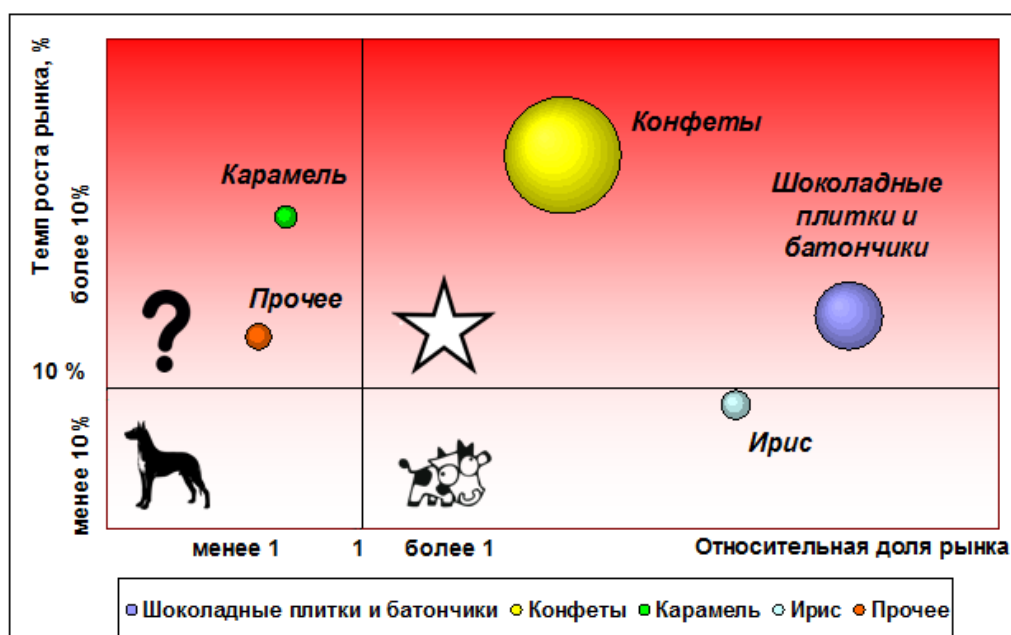


Рисунок 1. Матрица БКГ для ОАО «Красный Октябрь»

Построив матрицу БКГ, можно принимать решение о том, какие товары (ассортиментные группы) стоит сохранять и развивать, а какие следует ликвидировать.

«Карамель» и «прочее» находятся в квадранте «вопросительные знаки», следовательно, данные группы товаров характеризуются:

- перспективностью;
- высоким темпом роста продаж;
- низкой прибыльностью в краткосрочном периоде;
- потребностью в инвестировании для дальнейшего развития.

Наиболее подходящая стратегия развития для данных направлений – это увеличение доли рынка за счет финансирования для перехода в квадрант «звезды». Финансирование можно обеспечить за счет денежных средств, полученных от продаж ириса.

«Ирис» находится в квадранте «дойные коровы». Это значит, что данные товары характеризуется:

- высокой долей на медленно растущем рынке;
- высокой прибыльностью;
- минимальными расходами на удержание позиций.

Наиболее оптимальная стратегия развития для данной группы товаров – это сохранение своей доли рынка и получение максимальной прибыли. При избытке финансов денежные средства рекомендуется направлять на развитие (расширение и обновление) более перспективных групп товаров, а именно на

развитие карамели, конфет и прочих изделий (какао, вафли и вафельные торты).

«Конфеты» и «шоколадные плитки и батончики» находятся в квадранте «звезды». Данные группы товаров характеризуются:

- лидерством на растущем рынке;
- высоким темпом роста продаж;
- высоким уровнем прибыли.

Компания должна поддерживать и укреплять данные категории товаров, т.е. обеспечивать их дополнительное инвестирование. Так как они являются будущим стабильным источником денежных средств компании, на их развитие должны быть выделены лучшие ресурсы компании (персонал, денежные средства).

Следует отметить, что предприятие не располагает товарами в квадранте «собаки», что является существенным плюсом для него. Как правило, себестоимость их производства выше, чем у конкурентов, а возможностей для роста мало [5, 412]. Поддержка таких товаров обычно становится пустой тратой финансовых средств безо всякой надежды на «выздоровление». Поэтому в любом случае самой подходящей стратегией является их ликвидация.

В целом, портфель товаров ОАО «Красный Октябрь» является сбалансированным. Так как он содержит товары, приносящие финансовую прибыль («дойные коровы» и «звезды»), и товары, находящиеся на стадиях внедрения или роста, которые обеспечат будущую устойчивость и прибыльность предприятия («вопросительные знаки») [5, 413].

Таким образом, на примере ОАО «Красный Октябрь», производящей кондитерские изделия, мы увидели, что матрица БКГ выступает достаточно удобным и полезным инструментом для определения перспективных и прибыльных групп товаров. Однако данная матрица имеет свои недостатки, и она не может давать универсальных решений для всех ситуаций. В матрице используются только два фактора: темп роста рынка и его относительная доля. Но они не являются единственными показателями рыночного успеха предприятия и не могут полностью отразить реальные возможности фирмы [1, 471]. Кроме того, при построении матрицы могут возникнуть сложности, связанные с поиском необходимой информации – например, данные о продажах или себестоимости товарных групп конкурентов, которые не всегда включены в статистическую отчетность [5, 415]. Именно отсутствие достоверной рыночной информации обуславливает редкость применения матрицы БКГ современными российскими предприятиями.

Однако стоит отметить, что грамотное проведение портфельного анализа, и, следовательно, формирование оптимального ассортимента поможет не только лучше удовлетворить нужды потребителей и повысить конкурентоспособность фирмы, но и стабилизировать ее прибыль на длительный срок.

Использованные источники:

1. Грант, Р. М. Современный стратегический анализ: научное издание / Р. М. Грант. - 5-е изд. - СПб.: Питер, 2011. – 560 с.
2. Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов/ Пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. — М: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. - 576 с.
3. Годовой отчет ОАО «Красный октябрь». URL: <http://www.konfetki.ru/rus/holder/reports/>
4. Годовой отчет ОАО «Славянка». URL: <https://disclosure.1prime.ru/portal/default.aspx?emId=4214000277>
5. Ламбен, Жан-Жак. Менеджмент, ориентированный на рынок : Стратегический и операционный маркетинг: пер. с англ. / Ж.-Ж. Ламбен. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2010. - 720 с.
6. Котляревская И.В. Маркетинг в инновационной сфере: учебное пособие / И.В.Котляревская. Екатеринбург: ГОУ ВПО УГТУ-УПИ, 2006. – 196 с.
7. Глинский В.В., Гусев Ю.В., Золотаренко С.Г., Серга Л.К. Портфельный анализ в типологии данных: методология и применения в поддержке управленческих решений // Статистика и экономическое измерение. 2012. С.25-53.
8. Маркетинг. Учебник и практикум: учеб. для бакалавров /Под ред. Л. А. Данченко. М.: Юрайт, 2015. – 486 с.

*Пестова Р.Г.
магистрант
ФГБОУ ВО УГАТУ
Россия, г. Уфа*

СУЩНОСТЬ, ПОНЯТИЕ, СТРУКТУРА РЕКЛАМНОЙ СТРАТЕГИИ

Одна из функций управления – стратегическое планирование. Определение целей и задач предприятия, средства и этапы реализации – составные элементы процесса стратегического планирования. В современных рыночных условиях стратегическое планирование предприятия позволяет решить следующие задачи: выявление тенденций изменения внешней среды фирмы, определение целей стратегии развития, формулировка задач, способов их решения, прогнозирование будущего состояния предприятия.

Составной частью стратегического планирования предприятия является стратегия. Стратегия – детальный комплексный план, который необходим для того, чтобы достигнуть целей организации и осуществить ее миссию.

На данный момент существует несколько десятков определений понятия «стратегия».

И. Ансофф полагает, что стратегия — «некие правила, необходимые для принятия решений, которых организация придерживается в процессе в своей деятельности» [1, с. 42].

На наш взгляд, стратегия – это план качественного развития

организации в долгосрочной перспективе, который касается ее сферы, средств, формы деятельности, взаимоотношений внутри организации, положение организации в окружающей среде, в конечном итоге приводящее организацию к ее целям.

Успешное управление фирмой зависит от выбранной стратегии, от подходов к бизнесу и конкурентоспособных действий. В общем смысле стратегия – это план управления, который направлен на усиление позиций компании, удовлетворение потребностей клиентов, а также на достижение поставленных целей.

Общепризнанная классификация стратегий предприятия согласно уровню принятия решений имеет следующий вид: корпоративная, деловая, функциональная.

В данной работе будет рассмотрена рекламная стратегия, являющаяся частью функциональной маркетинговой стратегии, а именно стратегии маркетинговых коммуникаций.

Отметим, что, как правило, рекламная стратегия разрабатывается на год в отличие, например, от стратегии корпоративного уровня, обычно распространяющихся на 5 лет.

Рекламная стратегия отражает общее представление о ходе и характере рекламной кампании. Рекламная стратегия включает каналы воздействия на целевую аудиторию, обосновывает выбор СМИ, определяет основные этапы, распределяется бюджет по видам СМИ и по этапам рекламной кампании, определяет порядок и продолжительность размещения в СМИ, прогнозирует эффект, определяет оптимальный бюджет рекламной кампании [4].

Грамотная разработка стратегии позволяет усилить эффективность рекламного сообщения, сэкономить общие затраты на рекламу.

Рассмотрим понятие рекламная стратегия.

По мнению Зуенковой О., Крылова А., рекламная стратегия – это стратегия, включающая необходимую форму, время, путь доставки, содержание массового рекламного сообщения до определенной аудитории, которая служит частью реализации общей маркетинговой стратегии. Цель рекламной стратегии – достижение коммуникационного эффекта с аудиторией и дальнейшим побуждением ее к действию [2].

По материалам сайта <http://studme.org/>, рекламная стратегия – широкомасштабный долгосрочный план, который направлен на решение задачи продвижения с помощью рекламы; это некое главное направление, определяющее развитие рекламного процесса, в ходе которого создается рекламный продукт для обеспечения благосостояния фирмы [3].

На наш взгляд, рекламная стратегия – это комплекс рекламных мероприятий, объединенных в план, направленных на достижение целей рекламной кампании.

Последовательность планирования основных элементов рекламной стратегии можно отразить в виде следующей структуры (см. рис. 1).

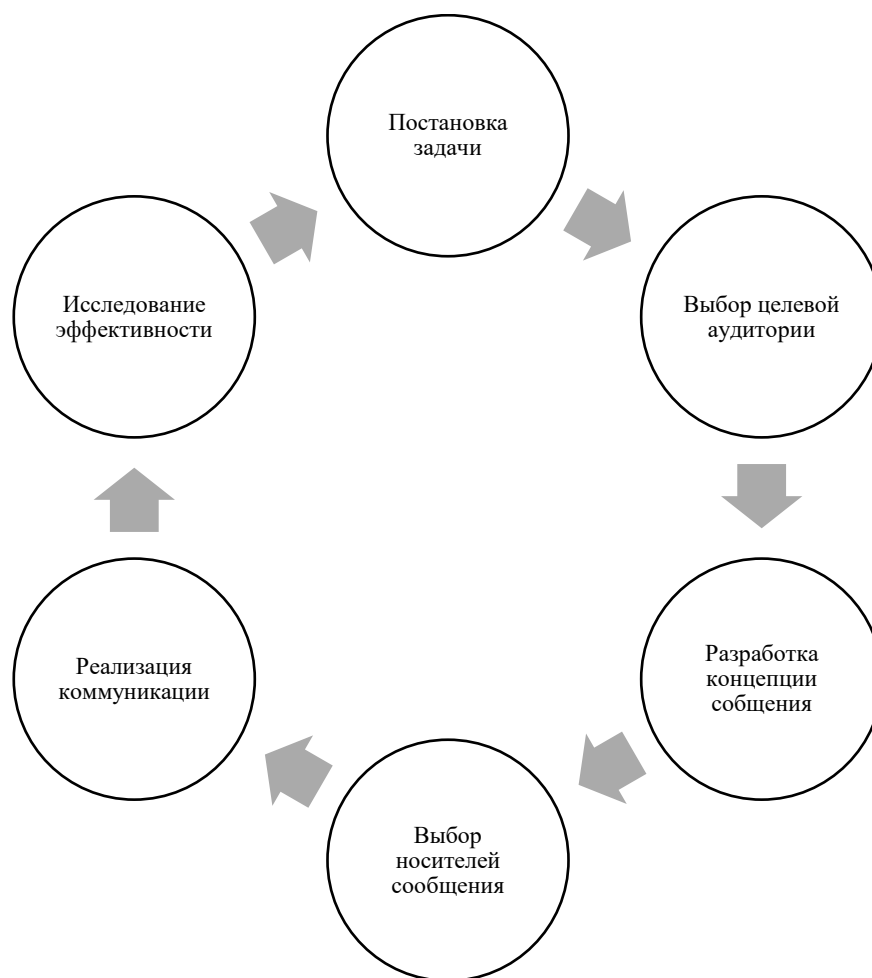


Рисунок 1. Структура планирования рекламной стратегии

Также рекламную стратегию по структуре принято рассматривать с двух позиций:

- 1) стратегия рекламной деятельности, которая связана с созданием рекламы, управлением, медиапланированием рекламных кампаний в широком смысле;
- 2) творческая стратегия создания рекламного обращения в узком смысле.

Стоит отметить, что рекламная стратегия является частью маркетинговой стратегии, которая в свою очередь находится в неразрывной связи с корпоративной стратегией, а также с целями и миссией организации. Поэтому при продвижении товаров и услуг с помощью рекламы необходимо учитывать все маркетинговые инструменты, при этом помнить, что достижению целей будет способствовать не только реклама и необходима успешная реализация всего комплекса маркетинговой и коммуникационной стратегии.

Таким образом, сущность рекламы и рекламной стратегии можно раскрыть следующими положениями:

- рекламная информация характеризуется односторонней направленностью (от продавца к покупателю);

- рекламная стратегия является частью коммуникационной маркетинговой стратегии;

- рекламная стратегия – это комплекс рекламных мероприятий, направленных на достижение целей рекламной кампании;

- рекламная стратегия включает каналы воздействия на целевую аудиторию, обосновывает выбор СМИ, определяет основные этапы, распределяется бюджет по видам СМИ и по этапам рекламной кампании, определяет порядок и продолжительность размещения в СМИ, прогнозирует эффект, определяет оптимальный бюджет рекламной кампании;

- цель рекламной стратегии – достижение коммуникационного эффекта с аудиторией и дальнейшим побуждением ее к действию.

Использованные источники:

1. Ансофф И. Стратегическое управление. – М. : Экономика, 1989. – 534 с.;
2. Зуенкова О., Крылов А. Рекламная стратегия: постановка задачи и оценка эффективности [Электронный ресурс] – URL http://www.marketing.spb.ru/lib-comm/advert/adv_strategy.htm (дата обращения 29.10.2016);
3. Понятие стратегии рекламной деятельности [Электронный ресурс] – URL http://studme.org/34893/marketing/ponyatie_strategii_reklamnoy_deyatelnosti (дата обращения 29.10.2016);
4. Решетько Н. И., Болгарина С. В. Основные принципы разработки рекламной кампании // Молодой ученый. — 2014. — №6.2. — С. 30-32.

*Пестова Р.Г.
магистрант
ФГБОУ ВО УГАТУ
Россия, г. Уфа*

ОБЩИЕ ВОПРОСЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМЫ

Эффективность рекламы – один из важнейших вопросов в разработке и реализации стратегии.

Среди причин сложности измерения эффективности рекламы можно назвать следующие:

1. На конечные результаты деятельности компании влияют и другие элементы комплекса маркетинга помимо рекламы.

2. На результативность рекламной стратегии влияет множество факторов, которые не всегда можно предугадать, например, поведение конкурентов или потребителей.

3. Рыночные факторы изобилуют случайными событиями, которые могут определить успех или неуспех товара.

Эффективность рекламной кампании – достижение поставленных целей и задач. Цели рекламной стратегии должны быть установлены четко, выражены количественно и по срокам. Например: увеличение сбыта до 400 упаковок в неделю.

Эффективность рекламной стратегии принято разделять на

коммуникативную и экономическую. При этом на первое место выходит коммуникативная эффективность, которая определяется эффективностью контактов с потребителем и является также основанием получения в дальнейшем экономической эффективности, обычно подразумевающей достижением определенного уровня прибыли.

Коммуникативная эффективность – оценка взаимоотношений компании с потребителями рекламы.

Коммуникативная эффективность направлена на оценку:

- доли потребителей, встречавших рекламу;
- эффективности отдельных источников коммуникации;
- воздействия отдельных элементов рекламы;
- силу связи между рекламным сообщением и рекламируемой маркой
- уровень влияния рекламы на продажу продуктов.

Результаты реализации рекламной стратегии в первую очередь зависят от идеи рекламы, ее воплощения.

Изучение коммуникативной (информационной) результативности рекламы дает возможность улучшить качество как содержания, так места и формы подачи информации.

Экономическая эффективность рекламной стратегии – это достижение определенного экономического результата. Как правило, экономическая эффективность рекламной стратегии выражается через измерение затрат на продвижение. При этом эффект необходимо делить на затраты.

Как правило, при оценке экономической эффективности используют следующие показатели:

- прирост объема продаж;
- прирост объема прибыли;
- динамика затрат;
- расходы на рекламу на тысячу потребителей;
- другие.

Материалом для анализа экономической эффективности служат статистические и бухгалтерские данные о росте товарооборота.

Стоит отметить, что измерение экономической эффективности рекламной стратегии, как правило, не дает эффекта сразу, поэтому представляет некоторые трудности. Кроме того на рост товарооборота оказывают влияние и другие, нерекламные факторы [1].

Таким образом, измерение эффективности рекламной стратегии – один из важнейших этапов разработки и реализации рекламной стратегии. Измерять эффективность рекламной стратегии следует в разрезе экономической и коммуникативной эффективности. При этом следует помнить, что измерение эффективности рекламы сопряжено с некоторыми трудностями, связанными с тем, что на конечный результат деятельности компании оказывают влияние и другие факторы.

Для того чтобы рассчитать экономическую эффективность необходимо

использовать следующие методы и формулы:

1. Сравнение товарооборота до и после проведения рекламного мероприятия.

При использовании данного метода экономическая эффективность определяется путем сравнения товарооборота за определенный период времени в этом году при использовании рекламы и с аналогичным периодом в прошлом году, когда товар не рекламировался. Возможно также ежедневное сравнение товарооборота до и после рекламного мероприятия в текущем периоде времени.

2. При проведении распродажи товара расчет эффекта от рекламы будет производиться по следующей формуле:

$$\text{Эр} = \text{Пр} - \text{Зр}, \text{ где}$$

Пр - прирост от реализации товаров, руб.;

Зр – затраты на распродажу.

При этом экономический эффект может быть положительным или отрицательным, в зависимости от того, что больше: прибыль или затраты.

3. Рентабельность рекламы:

Рентабельность рекламы рассчитывается путем деления дополнительной прибыли, полученной от рекламирования товара на общие затраты.

4. Метод целевых альтернатив.

При использовании данного метода экономическая эффективность определяется путем сопоставления (деления) планируемых и фактических показателей, оцениваемых как результат вложения средств в рекламную кампанию [1].

5. Метод ROI.

В простейшем виде данный показатель можно вычислить как отношение всей прибыли, полученной в период проведения рекламной кампании, к величине осуществленной инвестиции [2].

Коммуникативная эффективность может быть выявлена с помощью специальных опросов и тестирования, проводимых до реализации рекламной стратегии и после, обычно их называют предтестирование и посттестирование.

На этапе предварительного тестирования проверяют форму и содержание сообщения, правильность выбора ниши и целевой аудитории, оценивают средства и каналы передачи рекламных сообщений.

Основными показателями при этом считаются:

1. Рейтинг – количество индивидов, составляющих целевую аудиторию.

2. Доля аудитории конкретного коммуникативного средства, т.е., например, аудитория конкретной телепередачи относительно общей аудитории, смотрящих телевизор в данное время.

3. HUT (аббревиатура от англ. Homes Using Television) - это количество, доля клиентов, взаимодействующих с рекламой в определенный момент

времени.

4. GRP (от англ. Gross Rating Point) - это сумма рейтингов всех размещений рекламы, предусмотренных в медиаплане.

5. OTS (от англ. Opportunity To See) или количество контактов - это количество раз (в абсолютном исчислении), которое данное рекламное сообщение потенциально могли увидеть все потенциальные клиенты, независимо от того, относятся они к целевой аудитории или нет.

6. Reach или охват аудитории - это величина, характеризующая аудиторию, которая в ходе рекламной кампании видела/слышала рекламное сообщение.

7. Frequency или Average Opportunity To See (средняя частота восприятия) - это среднее количество раз, которое произвольно выбранный представитель из числа тех, кого реклама "достигла" хотя бы один раз, оказывается экспонированным ею [1].

Таким образом, коммуникативная эффективность измеряется с помощью проведения посттестирования и предтестирования, при этом учитываются следующие показатели: рейтинг, доля конкретного коммуникативного средства, HUT, GRP, OTS, Reach, Frequency.

Использованные источники:

1. Егорова О.В. Анализ методов оценки эффективности рекламной кампании [Электронный ресурс] – URL <http://www.rae.ru/forum2012/327/1402> (дата обращения 29.10.2016);
2. Окупаемость инвестиций [Электронный ресурс] – URL <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения 29.10.2016).

*Пилпенко Р.В.
студент 3 курса, гр. 05001421*

*Шпилова Д.Д.
студент 3 курса, гр. 05001421*

*Институт управления
НИУ «БелГУ»*

*Луговская М.В.
научный руководитель, ассистент
кафедры менеджмента и маркетинга*

С ЧЕГО НАЧАТЬ МАЛЫЙ БИЗНЕС?

Аннотация статьи: в статье рассказывается, с чего лучше начинать свое дело, представляются идеи бизнеса с минимальными вложениями и даются небольшие рекомендации

Ключевые слова: бизнес, Россия, экономика, франчайзинг, бизнес-идея.

Актуальность данного исследования велика, так как желание открыть свой бизнес, наверное, посещает каждого, когда наступает момент неудовлетворенности работой по найму, низкими доходами и т.д. Но решив

работать на себя, нужно знать, с чего, как начать бизнес с нуля, как двигаться грамотно и добиться успехов.

Предметом исследования является краткое описание мер, которые помогут в правильной реализации своих бизнес-идей для создания малого бизнеса.

Малый бизнес является не просто формой ведения дел, а важным инструментом реформирования экономики в целом. Именно он способствует созданию новых рабочих мест и рыночной среды на основе конкуренции, наполнению рынка товарами и услугами. Данная форма бизнеса позволяет сделать цены устойчивыми, рынок насыщенным, а конкуренцию здоровой.

Начать свое дело с нуля не так тяжело как может показаться изначально. Есть разные варианты начала собственного бизнеса, когда у начинающего предпринимателя есть деньги или наоборот денег нет совсем. **Любой старт** — это огромные усилия, связанные с затратами времени, труда и нервов. Для того, чтобы начать собственный бизнес, нужно четко осознать, что в ходе этого могут пострадать налаженные семейные отношения, финансовая стабильность от получаемой заработной платы, дружеские контакты, личные связи и все это ради собственного бизнеса [1].

Для начала нужно провести предварительный анализ того района или населенного пункта, в котором планируется начать свое дело. **Стоит выяснить** какое направление развито слабо, а где наоборот, очень высокая конкуренция. Новичкам, лучше всего, не выбирать конкурентные ниши, а более простые проекты с быстрой окупаемостью.

Начинать свой бизнес лучше с самого малого. Конечно это приведет к большим временным затратам, но позволит без огромных займов, высоких процентов и срочных возвратов начать маленький бизнес [2].

Стоит понимать, что получить кредит на открытие своего дела очень сложно, к тому же крупную сумму ежемесячного платежа необходимо будет забирать от получаемой прибыли, а на старте любое дело не будет приносить большой прибыли.

Нужно точно определиться с целью, для которой создается данная организация, какие результаты ожидаются. Может быть это возможность обогащения или желание управлять людьми, а часто это бывает попыткой доказать другим свои способности, став успешным предпринимателем. Если начинающим бизнесменом руководит конкретная цель из этих трех, то, скорее всего она приведет к отрицательному результату.

Бизнес — это комплекс действий, где важно вкладывать себя в дело, объединяя цели. Нужно быть изначально уверенным в удачном результате. Только позитивно настроенный человек способен правильно воспринимать ситуацию, выбирая самые оптимальные решения [3].

Следует определиться, есть ли готовность бороться за качество своих услуг или продукции. Стоит понимать, что многие современные предприниматели для быстрого возврата вложенного капитала делают ставку

на количество, не желая работать в дальнейшем с претензиями и жалобами конечного потребителя.

Одним из мифов начинающих бизнесменов считается то, что наиболее легким старт станет при наличии существенной денежной суммы. **Кажется**, что так легко решаются проблемы, достигаются положительные результаты и подготовительный период бывает безболезненным.

На самом деле это **не верно**. Многие документы оформить самостоятельно очень просто, достаточно лишь в них разобраться.

Всегда можно успешно зарегистрировать предприятие, разработать первичную документацию, подобрать помещение, протестировать персонал, создать минимальные условия деятельности, просто сил затрачено будет немного больше в условиях отсутствия финансовых средств [4].

Бизнес-идеи для начинающих существуют разнообразные, и все они требуют необходимого инструмента – бизнес-плана. Правильно составленный данный документ поможет в дальнейшем образовывающейся организации. В него должны входить основы изучения конкурентов, потребителей и рынка. Кроме этого, в него должен включаться полный маркетинговый план, по которому будет продвигаться новоиспеченный продукт или услуга.

Всегда трудно начать собственный бизнес с нуля. Идеи по его созданию могут быть разными, возможно, это будет то, что начинающий предприниматель умеет делать руками, или то, чем хочет заниматься. Например, франчайзинг – это когда предприниматель покупает право для работы под любым брендом. Кроме того, в таком случае от хозяина данного предприятия будет исходить помощь на открытие и будет осуществляться контроль над качеством продукции.

После того как идея полностью изучена и готова воплотиться в жизнь, необходимо зарегистрировать свою организацию. Для малого бизнеса подходит регистрация индивидуального предпринимателя (ИП). Такая форма налогообложения разрешает нанимать до 10 работников. Кроме того, можно зарегистрировать до шести дополнительных видов деятельности. Но стоит помнить, что есть некоторые, которым необходима лицензия [5].

В целом построение малого бизнеса можно разбить на 3 примерных категории и их можно развивать от меньшего к большему:

1. Начать бизнес в сфере услуг без денег или с минимальными средствами. При отсутствии денег это единственный способ попасть в бизнес.

2. Открыть своё дело магазин или небольшое производство, сюда можно отнести и дальнейшее развитие сферы услуг (открытие своего салона красоты и т.д.). Минимальный порог вхождения при открытии магазина или производства составляет 300 000 руб., что касается развития сферы услуг то тут конечно эта сумма может меняться.

3. Построить преуспевающий бизнес. Этот пункт является эволюционным развитием второго пункта и включает развитие и расширение уже образовавшегося бизнеса.

Довольно частое явление, когда предприниматели, достигнув определенной точки дохода, останавливаются и перестают развивать свой бизнес. Считая, что этого достаточно, но можно добиться гораздо больших результатов продолжая совершенствоваться и расширять свой бизнес.

Конечно, начинать бизнес одному страшно. Хочется разделить ответственность, например, с другом. Кажется, что работу лучше разделить, появляются сомнения в собственных силах. Но, как правило, рано или поздно партнер начинает хотеть куда больше, чем он получает.

Такое партнерство в бизнесе приводит, в лучшем случае, к ссоре и потере друга, а в худшем - к дележке бизнеса. Поэтому, прежде чем привлекать партнера, следует хорошо задуматься [6].

На основе всего вышесказанного, а также бесценного опыта многих успешных предпринимателей, сформировалось несколько полезных советов, которые помогут не разориться начинающемуся бизнесу:

1. Никогда не нужно брать кредиты на открытие бизнеса, если нет опыта.
2. Перед открытием бизнеса следует задуматься над потерями в случае неудачи.
3. Готовность к разным вариантам развития событий, как к оптимистичному сценарию, так и пессимистичному.
4. Ни в коем случае не нужно вкладывать в бизнес деньги, предназначенные на другие стратегические цели в жизни (образование детей, выплаты по кредитам, лечение и т.п.).
5. Тщательное изучите рынка и собственных возможности, то есть имеющихся в наличии ресурсов для старта дела.
6. Прежде, чем приобрести партнера, следует хорошо взвесить необходимость в нем.
7. Не стоит связываться с непонятными или «суперприбыльными» проектами, для которых требуются серьезные вложения.
8. Начинать бизнес лучше в знакомой сфере.
9. Планирование предстоящих действий лучше фиксировать письменно и четко формулируя каждый этап, который предстоит пройти для достижения цели.
10. Нужно быть оптимистичным и не останавливаться при первых трудностях!

Использованные источники:

1. Буров В.Ю. Основы предпринимательства. 2011.
2. Фадеева Ю.Л. Индивидуальный предприниматель. 2010.
3. Набатников В.М. Организация предпринимательской деятельности. 2011

4. Электронный ресурс: <http://biz911.ru/kak-postroit-biznes/>
5. Электронный ресурс: <http://richpro.ru/biznes/biznes-idei-s-nulya-i-bez-vlozhenij-kak-otkryt-svoe-delo.html#1>
6. Электронный ресурс: <http://princemax.ru/open-biznes/lichny-biznes-kak-otkryt-svoj-biznes-s-nulya.htm>

УДК 339.37

*Плохута Т.Н.
студент 3-го курса магистратуры
Руденко О.Н., к.э.н.
научный руководитель, доцент
кафедра "Мировой экономики и менеджмента"
Кубанский Государственный Университет
Россия, г. Краснодар*

**ИССЛЕДОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ
ОРГАНИЗАЦИЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ (НА ПРИМЕРЕ
МАГАЗИНОВ ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ Г.КРАСНОДАРА)**

В статье приведены результаты исследования деятельности в социальных сетях различных организаций, осуществляющих торговлю детской одеждой в г. Краснодаре. Изучены магазины, расположенные в крупных торговых центрах, магазины, рассчитанные на спальные микрорайоны, а также интернет-магазины. Проведен анализ деятельности различных торговых организаций в социальной сети «ВКонтакте». Сделаны выводы о целесообразности ведения сообществ в социальных сетях различными формами торговли.

Ключевые слова: маркетинговое исследование, розничная торговля, взаимодействие с потребителями, социальная сеть, интернет.

*Plokhuta T.N.
student of 3rd year master
Kuban State University
Russia, Krasnodar
scientific adviser: Rudenko O.N.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of "World of
Economics and Management"
Kuban State University
Russia, Krasnodar*

**THE RESEARCH ACTIVITIES OF RETAIL TRADE
ORGANIZATIONS IN SOCIAL NETWORKS (ON THE EXAMPLE OF
CHILDREN'S CLOTHING STORES IN THE CITY OF KRASNODAR)**

The article presents the results of the research activities in social networks of various organizations engaged in manufacturing children's clothes in Krasnodar. Studied stores located in major shopping malls, stores, designed for sleeping

districts, as well as online shopping. The analysis of activities of commercial organizations in a social network "VKontakte". Conclusions about the usefulness of communities in social networks of various forms of trade.

Keywords: market research, retail trade, interaction with consumers, social network, internet.

Основу маркетинговой деятельности любого предприятия розничной торговли составляют различные формы взаимодействия с потенциальными и состоявшимися покупателями как в плане изучения потребительского поведения, так и в плане донесения информации о товаре через различные каналы рекламы и PR. Поэтому фирма ведет постоянный поиск новых каналов, способных улучшить это взаимодействие и количественно, и качественно.

С развитием информационных технологий и активным использованием интернета населением, появились новые каналы взаимодействия со всеми группами покупателей через активно развивающиеся социальные сети. Таким образом, проведение исследования и анализа деятельности торговых организаций различного масштаба видится нам актуальным и своевременным.

В ходе исследования был изучен рынок детской одежды г. Краснодара, состоящий из магазинов, расположенных в крупнейших торговых центрах, магазинов, рассчитанных на спальные микрорайоны, а также интернет-магазины, в том числе и работающие через социальные сети.

Так, среди краснодарских магазинов районного масштаба не менее 20% от общего числа магазинов имеют аккаунты в соц. сетях, в то время как среди региональных, федеральных и международных торговых сетей сайты и сообщества в соц. сетях имеют 90%, а как минимум один сайт или сообщество имеют все крупные торговые организации. Магазины районного масштаба в состоянии вести 1-2 сообщества, в подавляющем большинстве случаев это мобильная социальная сеть «Instagram» и социальная сеть «ВКонтакте». «Instagram» используется немного чаще чем «ВКонтакте». Этот факт объясняется удобством использования мобильного телефона, который позволяет фотографировать товар и сразу выкладывать его в сеть.

Такая ситуация объясняется тем, что ведение работы в соц. сети требует много времени для привлечения аудитории, поиска и создания интересного и популярного контента, который бы привлекал внимание аудитории и создавал активность в группе в виде обсуждений, лайков (отметка «нравится») и репостов (передача информации другим участниками сети). Репосты являются основной целью ведения сообщества, так как они привлекают дополнительную аудиторию. Также необходимо вести постоянный поиск других популярных сообществ и личных страниц для использования их в качестве рекламной площадки.

Данную деятельность необходимо вести ежедневно и минимум 2-3 часа в день (для 1-2 соц. сетей) поэтому качественное и эффективное ведение

сообществ сразу в 4-5 сетях могут себе позволить только крупные торговые сети, которые обладают необходимыми человеческими и финансовыми ресурсами.

Среди организаций, расположенных в крупных краснодарских торговых центрах 60 из них, что составляет более 70%, имеют сообщества в социальных сетях, причем чем крупнее компания, тем активнее она ведет эту деятельность. Практически все оставшиеся 30% приходится на единичные магазины.

Выявлено, что наиболее используемые социальные сети это «Facebook», «Twitter», «ВКонтакте» и «Instagram». Менее популярен видеохостинг «Youtube». Социальные сети «Одноклассники» и «Google+» используются менее всего. Практически все крупные организации имеют сообщества во всех семи основных социальных сетях, а некоторые организации имеют сообщества в 3-4 сетях.

Отдельно была изучена деятельность торговых организаций в соц. сети «ВКонтакте». Для исследования были взяты все сообщества, территориально относящиеся к Краснодару. То есть сообщества, организованные и магазинами традиционной формы торговли, и интернет-магазинами.

В социальной сети «ВКонтакте» размещено 277 сообществ, которые осуществляют деятельность как интернет-магазин или созданных традиционными магазинами детской одежды. Выявлено, что из общего числа только 16% сообществ организованы традиционными магазинами, а основную часть сообществ по торговле детской одеждой в социальных сетях составляют интернет-магазины.

Выявлено, что всего около 10% из всех сообществ являются активными, остальные составляют сообщества, которые прекратили деятельность в течение 2014-2016 гг. это около 25% от общего числа и те, которые только создали сообщества, но не ведут в них деятельность - 65% от общего числа. Такой большой процент не рабочих сообществ объясняется несколькими причинами. Во-первых, для работы в соцсети требуется очень много времени, которого мелким предпринимателям не хватает. Во-вторых, низкая активность объясняется снизившейся покупательской активностью, высокой конкуренцией с торговыми сетями, а также низким качеством товара, который в основном состоит из контрафакта, о чем говорит продажа изделий брендов премиум-класса по ценам эконом-класса. Также замечено, что активность сохраняется именно в тех группах, которые предлагают одежду либо российского производства, либо широко известных торговых марок в основном турецких фабрик из нижнего ценового сегмента.

Из вышеупомянутых 10 % рабочих сообществ, которые равны 27 в абсолютном выражении, 9 групп осуществляют торговлю товаром из Китая, Кореи, Турции и Европы. Большую часть этого ассортимента составляет контрафакт и товар неизвестного происхождения из Китая и Турции, который не имеет никакой информации о производителе, составе, требованиях к уходу

и артикула. В 12 сообществах ассортимент составляет продукция российских производителей и российских торговых марок, осуществляющих производство в Турции. В 4 сообществах осуществляется торговля товаром секонд-хенд и 2 сообщества организованы частными портными.

Для оценки востребованности товара российского и импортного производства были взяты те сообщества, в которых когда-либо велась активная деятельность. Из 100 сообществ, которые являются активными и прекратили деятельность в течение 2015-2016 года, 55 осуществляют(ли) торговлю импортным товаром, произведенным преимущественно в Китае. В 45 сообществах предлагается товар, произведенный в России или за границей, преимущественно в Турции, российскими торговыми марками.

В результате исследования удалось выяснить, что из общего числа открытых сообществ, предлагающих российский товар, на данный момент, работает 26%. В то время как торговые организации, продающие импортный товар, составляют 16% от общего числа открытых организаций, продающих импортную продукцию.

На основании проведенного исследования можно сделать вывод, что низкая востребованность импортного товара основана на несоответствии низкого качества товара его высокой стоимости. При этом мы видим, что российская продукция является вполне конкурентоспособной в своем ценовом сегменте, поскольку предлагается приемлемое качество по соответствующей стоимости товара.

Подводя итог можно отметить низкую активность магазинов традиционной формы торговли, что объясняется нецелесообразностью ведения сообществ. Магазины районного масштаба не смогут привлечь достаточный приток покупателей из других районов города, поскольку ассортимент и цены в магазинах разных районов примерно одинаковы и покупатели вполне могут посещать магазины, расположенные в районах их проживания или работы без необходимости выезда. А жителей района, в котором расположен магазин привлекает «проходное место» и «сарафанное радио». Таким образом, использование социальных сетей в качестве привлечения покупателей возможно преимущественно торговыми сетями и интернет-магазинами, что и подтверждается результатами исследования.

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ: МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

В статье представлено исследование человеческого капитала. Предложен методологический подход к определению сущности человеческого капитала, как объекта исследования, включающий методические подходы, сгруппированные по блокам: структурному; функциональному; динамическому; результативному; системному; вероятностному. На основе методологической проработки сущности человеческого капитала как объекта управления предложены методические основы для выбора инструментария и методов оценки человеческого капитала в инновационной экономике.

Ключевые слова: экономика, инновационная экономика, человеческий капитал, методологический подход, методологический подход

Popovich N.G., Associate Professor

"Management and Human Resource Management"

ANO "EOHE" "University of Economics and Management"

Russia, Simferopol

The article presents a study of the human capital. A methodological approach to defining the essence of the human capital as the object of research, including methodological approaches, grouped in blocks: structural; functional; dynamic; effectiveness; system; probability is suggested. On the basis of a methodological study of the essence of human capital as a control object proposed methodological framework for the selection of tools and methods for assessing human capital in the innovation economy is put forward.

Keywords: economy, innovation economy, human capital, the methodological approach, methodical approach

Для определения необходимого объема человеческого капитала, которым должен владеть субъект экономической системы, чтобы успешно осуществлять инновационную деятельность и повышать свою конкурентоспособность, а также для определения влияния человеческого капитала на инновационное экономическое развитие необходимо использовать научно-обоснованный методологический аппарат: категориальный, инструментальный, методический [8].

Зарубежные и российские ученые в своих исследованиях опираются на теорию человеческого капитала (Т.Шульц, Г.Беккер): М. Блауг, Дж. Кендрик,

Ф. Махлуп, Дж. Минцер, Д.В. Диденко, А.И. Добрынин, С.А. Дятлов, Р.И. Капелюшников, А.П. Колядин, М.М. Курганский, П.В. Солодуха и др. [1; 2; 4]. Согласно исследованиям, инвестиции в образование, культуру, медицину, фармацевтику и другие отрасли, обеспечивающие развитие человеческих способностей, представляют собой частный случай рационального выбора, связанного с получением в будущем дополнительного дохода. Вследствие чего на каждом уровне общественного производства обеспечивается получение положительных экономических результатов. В течение многих лет не прекращается научная дискуссия по поводу понятия «человеческий капитал».

Существует комплексный методологический подход к исследованию сущности человеческого капитала работников организации с учётом специфики инновационной экономики, который можно представить в виде отдельных блоков: 1) структурный блок подходов; 2) функциональный 3) динамический; 4) результативный; 5) системный; 6) вероятностный. В каждом блоке представлены несколько специальных методов и инструментов исследования.

Структурный блок подходов используется при исследовании совокупности составляющих человеческого капитала, необходимых для осуществления инновационной деятельности, для определения возможности использования тех или иных составляющих человеческого капитала в зависимости от этапов инновационного процесса. Критерием группировки методологических подходов этого блока является исследование качественного состояния человеческого капитала сотрудников инновационной организации.

В *функциональном блоке* подходов человеческий капитал исследуется в качестве функционального элемента инновационной деятельности, включающий знания, практические навыки, интеллектуальные способности к продуцированию нового знания, способности к креативному мышлению, инновационную активность (творческую, креативную отдачу), обеспечивающего производство и реализацию инноваций. Критерием группировки методологических подходов данного блока является исследование человеческого капитала сотрудников как функционального элемента интеллектуально-инновационной деятельности.

Динамический блок методологических подходов используется в работе при исследовании сложной внутренней структуры человеческого капитала, включающей множество элементов и их определенной комбинацией, присущей конкретному сотруднику или необходимой для инновационного развития. Критерием группировки подходов является исследование структуры (компонент) человеческого капитала в динамике под воздействием внешних, внутренних факторов среды и личностных факторов, а также вследствие непрерывного взаимодействия компонент человеческого капитала на разных уровнях (микро (индивидуальном)-, мезо-(уровень организации),

макроуровнях (экономическом).

Результативный блок методологических подходов позволяет оценить полученные результаты от использования человеческого капитала за определенный период времени. Для каждого инновационного цикла формируются новые цели и задачи, для выполнения которых необходимы сотрудники требуемого качественного и количественного уровня человеческого капитала, а также интенсивности его использования в инновационном процессе. От того насколько человеческий капитал, преобразованный в результаты инновационной деятельности организации, соответствует целям инновационного развития, зависит результативность инновационной деятельности. Критерием группировки подходов данного блока является исследование человеческого капитала с точки зрения эффективности и результативности его использования в интеллектуально-инновационной деятельности.

Системный блок методологических подходов позволяет учесть специфику управления инновационным развитием экономической системы и использовать полученные выводы для развития методологии управления человеческим капиталом. Критерием группировки методологических подходов данного блока является исследование человеческого капитала сотрудников как ключевого элемента системы (инновационной организации).

Вероятностный блок методологических подходов к исследованию сущности человеческого капитала призван снизить вероятность возникновения инвестиционных рисков, связанных со сложной структурой и механизмом формирования, накопления, производства и воспроизводства человеческого капитала, а также учитывать и минимизировать вероятность появления инновационных рисков, возникающих при использовании человеческого капитала в инновационной деятельности. Критерием группировки подходов данного блока является изучение объекта исследования для снижения вероятности возникновения инвестиционных и инновационных рисков.

Для современной научной литературы характерно рассмотрение категории человеческого капитала как технического фактора производства. Обычно такие исследования проходят в русле структурного подхода.

Человеческий капитал представлен сложной внутренней структурой, которая динамично развивается и является особой формой капитала. Поэтому в структуре человеческого капитала авторами традиционно рассматриваются только такие качества и свойства, которые являются источником для увеличения производительности труда и роста доходов. С этой научной позиции человеческий капитал представляют следующим образом: капитал здоровья, капитал образования, интеллектуальный капитал, научно-инновационный капитал, капитал мобильности, демографический капитал, культурно-нравственный, которые широко освещены в научной экономической литературе.

Капитал образования традиционно включает совокупность общеобразовательных и профессионально-квалификационных характеристик человека. Он состоит из знаний, умений, навыков, приобретенных в образовательных организациях, а также деловых профессиональных качеств и способностей людей. Они повышают производительность и увеличивают доходы, если используются эффективно. Воспроизводство капитала образования происходит в основном путем инвестиций в систему образования. Результат производственной деятельности во многом зависит от профессиональных деловых качеств работника, поэтому вполне обосновано будет включение в структуру человеческого капитала таких качеств и способностей как целеустремленность, инициативность, быстрота принятия решений, трудолюбие, креативность, организаторские способности и т.п.

В состав научно-инновационного капитала входят интеллектуальные и предпринимательские способности, без которых невозможно создать инновации и реализовать их в практической деятельности в разных отраслях экономики.

Россия обладает высоким научным и инновационным потенциалами. Но сегодня только 9% инновационной продукции производится на российских предприятиях [5, с. 17]. Особо чувствителен к современным инновациям высокотехнологический продукт. Однако даже в высокотехнологических отраслях, изначально ориентированных на высокую инновационную активность, доля продукции российских предприятий, новой для рынка сбыта составляет 0,3 % [5, с. 21]. Для сравнения доля такой продукции в Финляндии составляет 16%, в Германии и Чехии – 12-13%, в Греции – 23%, в США – более 30% [5, с. 21].

Основная причина таких показателей кроется, по мнению большинства специалистов, ученых, управленцев, в старении производственных фондов многих отраслей. Степень износа основных фондов в целом по стране составляет 48%, а, к примеру, в одной из инновационных отраслей: в фармацевтической отрасли – 60% [7]. Глубинный смысл проблемы заключается в том, что размыто понятие инновационного цикла на национальном уровне. Другими словами, если российские предприятия закупают новейшее оборудование за рубежом, то тем самым уплачивается цена или стоимость тех работ, которые порождают инновационный продукт. Таким образом, российская экономика финансирует инновационный цикл в других странах.

Непонимание огромного значения и сущности инновационного цикла на национальном уровне подтверждаются низкими значениями таких показателей (в сравнении с зарубежными странами) как развитие системы российского высшего образования, финансирование российской науки со стороны государства и бизнеса, численностью НИИ, численностью исследователей в России, патентной активностью, публикационной активностью российских ученых и др. Это показатели управленческого

выбора: бюджетных расходов, стимулирующих налоговых и других преференций, которые бы способствовали обновлению производственных фондов организаций, финансированию НИОКР и заказов для существующих научно-исследовательских учреждений. Инвестирование в науку и образование способствует воспроизводству интеллектуального капитала.

В современных условиях глобализации, при размывании реальных и виртуальных границ и расстояний между объектами коммуникаций, сокращении барьеров внешней миграции («смерть расстояний»), возникновении концепции «трансграничной карьеры», когда высококвалифицированные специалисты перемещаются по разным странам, как правило, в рамках подразделений и офисов интернациональных компаний в поисках лучших условий – все эти факторы привели к повышению мобильности человеческого капитала и породили такой феномен как «циркуляция умов» [6, с. 28]. Эта концепция трансформирует традиционные направления «утечки умов» и «притока умов» в связи с растущей мобильностью человеческого капитала через границы государств.

В структуре человеческого капитала культурно-нравственный элемент задает стереотипные модели поведения и систему ценностей человека, определяющую характер его реализации в процессе профессиональной деятельности. Это может быть языковая и культурная компетенция человека, богатство в форме знания или идей. Сегодня высокий уровень культуры и нравственная составляющая работника также необходимы как квалификация, здоровье, интеллект, мобильность и др. [3]. Культурно-нравственный капитал – это составляющая (часть или форма) человеческого капитала конкретного работника, высокая культура, нравственность, включая совокупность норм его поведения и морали, чувство профессионального долга и чести, совести и достоинства, которого определены, развиваются и используются, приводя к созданию добавочной стоимости и умножению доходов. Общественное богатство в целом можно рассматривать как совокупность человеческого и материального или физического капитала [2].

Таким образом, в результате использования методологического подхода к определению сущности человеческого капитала, как объекта исследования, возможно использовать методические подходы, сгруппированные по блокам. На основе методологической проработки сущности человеческого капитала как объекта управления предложены методические основы для выбора инструментария и методов оценки человеческого капитала в инновационной экономике.

Использованные источники:

1. Барышева, А.В. Модернизация России с позиций новой научной парадигмы общественного познания / А.В. Барышева. М.: Маска, 2014. 280 с.
2. Валентей, С.Д. Человеческий потенциал: новые измерители и новые ориентиры / С.Д. Валентей, Л.И. Нестеров // Вопросы экономики. 2010. № 2. С.56 - 60.

3. Горин, С.В. Деловая репутация организации / С. В. Горин. Ростов н/Д. : Феникс, 2012. 256 с.
4. Иноземцев, В.Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы / В.Л. Иноземцев. М.: Логос, 2011. 303 с.
5. Российский инновационный индекс / под ред. Л.М. Гохберга. – М.: Национальный исследователь. 2016. 234 с.
6. Середников, О.Н. Интернационализация российских высокотехнологичных «старт-ап» компаний в условиях циркуляции инновационного человеческого капитала: автореф. дис.... канд. экон. наук: 08.00.05 / Середников Олег Николаевич. – СПб, 2012. - 28 с.
7. Спарк – Интерфакс – профессиональная информационно-аналитическая система. [Электронный ресурс] / SPARK-Interfax. – Режим доступа: <http://www.spark-interfax.ru> (дата обращения: 05.03.2016).
8. Хрулёва О.Д. Инновационный подход к моделированию системы управления // Анализ, моделирование, управление, развитие социально-экономических систем : сборник научных трудов IX Международной школы-симпозиума АМУР-2015. 2015. С. 400-401.

УДК 336

*Прилепская Я.А.
ФГБОУ ВО «Орловский государственный
университет имени И.С. Тургенева»
Россия, г. Орел*

КРЕДИТОВАНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ФАКТОР ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Аннотация: политика импортозамещения сельскохозяйственной продукции сегодня направлена на обеспечение продовольственной безопасности России в условиях обострения противоречий между государствами. Продовольственное эмбарго на импорт продуктов питания из ряда стран наряду с активной государственной поддержкой повышает привлекательность кредитования сельскохозяйственных предприятий. В настоящей статье рассмотрены результаты реализации политики импортозамещения в аграрном секторе по итогам 2015 года и роль кредитования в данном процессе на примере работы отраслевого банка АО «Россельхозбанк».

Ключевые слова: сельское хозяйство, импортозамещение, кредитование аграрных предприятий, продовольственное эмбарго.

Необходимость импортозамещения в продовольственной сфере отразилась на решениях правительства еще в 2012 году, когда была разработана и принята государственная программа развития сельского хозяйства на 2013-2020 годы. В качестве одной из ключевых её целей было обозначено замещение импортируемых продовольственных товаров

отечественной продукцией [1]. Появление двусторонних санкционных списков образовало на российском рынке сельскохозяйственной продукции свободные ниши, которые сегодня активно заполняются российскими товарами, и послужило причиной дополнения обозначенного документа в части отдельных мер финансовой и законодательной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей. Индикаторами импортозамещения в продовольственной сфере является уровень самообеспечения основными продуктами питания в пределах 80-90% [2].

Эффективность реализуемой политики по поддержке импортозамещения в продовольственной сфере наглядно характеризуется статистическими данными.

В отношении основных видов импортозамещающих пищевых продуктов можно сделать неоднозначные выводы. Сравнение среднегодовых темпов роста производства продукции данной группы, рассчитанных по динамике натуральных показателей, говорит о том, что после принятия программы импортозамещения в сельском хозяйстве в 2014 году производство пищевых продуктов интенсифицировалось лишь по отдельным видам.

Годовой темп роста в 2015 году 110,7% по охлажденному и 125,7% по замороженному мясу, в то время как до принятия программы отрасль характеризовалась в целом снижением объемов производства в 2010-2013гг. В 2015 г. увеличилось производство замороженной свинины на 23,2%, в то время как до принятия программы производство свинины увеличивалось в среднем на 11,8% в год (рисунок 1).

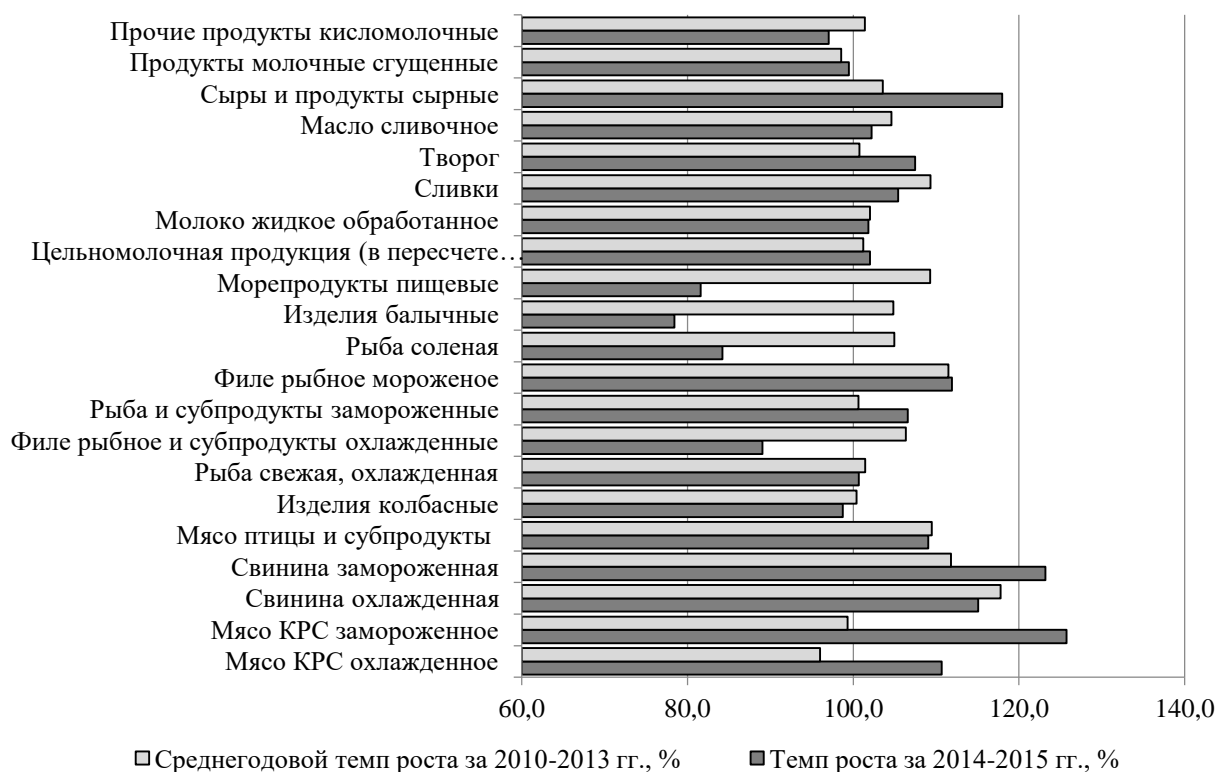


Рисунок 1 - Сравнение среднегодовых темпов роста производства основных видов импортозамещающих пищевых продуктов в Российской Федерации в 2010-2015 гг. [5]

Наблюдается наращивание отечественного производства молочной продукции, в том числе цельномолочной продукции, творога и сыров. При этом по некоторым позициям пищевых продуктов, например, производству рыбного филе и субпродуктов, колбасных изделий, балычных изделий, пищевых морепродуктов, соленой рыбы, молочных сливок и сливочного масла программа импортозамещения пока не принесла значимых результатов.

При введении продовольственного эмбарго высказывались опасения о том, что закрытие российского рынка для зарубежных производителей приведет к возникновению дефицита некоторых продовольственных товаров.

Как видно из таблицы 1, объем потребления основных видов продовольственных товаров в России в целом в 2015 году не уменьшился в сравнении с 2010 годом, за исключением потребления свежей и мороженой рыбы.

Таблица 1 - Оценка потребления основных видов продовольственных товаров в России [5]

Показатель, в тыс.т.	2010	2011	2012	2013	2014	2015
российское производство	1075	1106	1214	1539	1750	2018
импорт	1614	1429	1400	1288	1012	743
мясо свежее и мороженое	2689	2535	2614	2827	2762	2761
российское производство	2774	3028	3405	3610	3979	4340
импорт	688	493	528	527	455	254

мясо птицы	3462	3521	3933	4137	4434	4594
российское производство	3443	3751	3736	3895	3514	3677
импорт	792	710	737	775	650	401
рыба свежая и мороженая	4235	4461	4473	4670	4164	4078
российское производство	210	217	214	225	250	256
импорт	134	135	115	144	150	94
масло сливочное и прочие молочные жиры	344	352	329	369	400	350

Если сравнивать объем потребления с 2013 годом, можно сделать вывод о сокращении потребления мяса (на 2%), рыбы (на 13%) и масла сливочного и молочных жиров (на 5%). Если по мясу и сливочному маслу такая ситуация может быть обусловлена частичным падением потребительского спроса в результате снижения покупательной способности населения в 2015 году (в целом за исследуемый период объем потребления увеличивается), то снижение потребления рыбы в значительной степени обусловлено дефицитом предложения, провоцирующим рост цен. Таким образом, в контексте политики импортозамещения в особенном внимании и поддержке со стороны государственной власти является отрасль молочного производства и российские рыбодобывающие компании.

В условиях активной государственной поддержки как на финансовом, так и на законодательном уровне многие инвесторы с осторожностью относятся к реализации проектов в сельском хозяйстве и в сфере производства продовольственных продуктов. Срок действия продовольственного эмбарго сегодня окончательно не зафиксирован и зависит от внешних условий (отмены санкций к России зарубежными странами), что повышает инвестиционные риски в отрасли. Проекты по импортозамещению носят средне- и долгосрочный характер, а отмена эмбарго приведет к снижению спроса на отечественную продукцию и снизит показатели эффективности инвестиций. Несмотря на активные усилия государства по повышению доступности кредитов сельскохозяйственным товаропроизводителям и агропромышленным компаниям, проблема недоступности финансовых ресурсов актуальна для многих действующих предприятий, производящих продукты питания.

Развитие сельского хозяйства России и импортозамещения, указывают эксперты, в первую очередь зависит от эффективного финансирования аграрного сектора и наличия доступных кредитов.

О росте объемов привлекаемых сельскохозяйственными предприятиями кредитных ресурсов свидетельствует увеличение объемов задолженности предприятий отрасли по кредитам и займам банков на 17% в 2013-2015 гг. до уровня в 1414,7 млрд.руб. (рисунок 2).

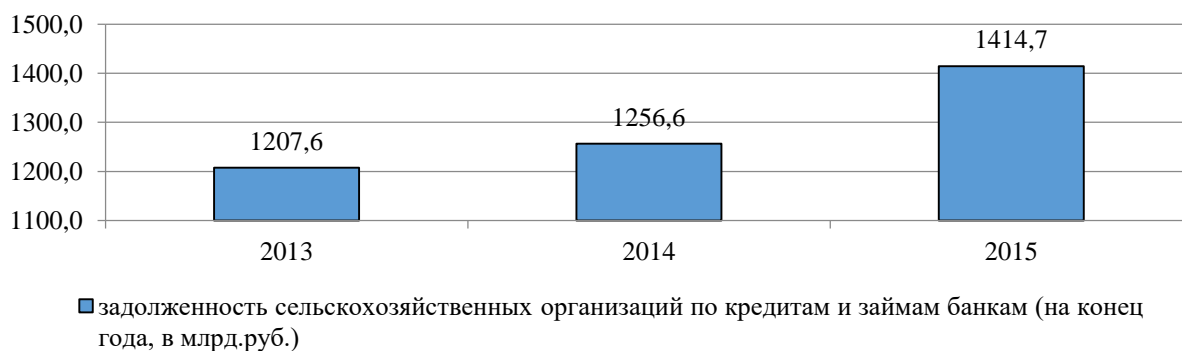


Рисунок 2 - Задолженность сельскохозяйственных предприятий по кредитам и займам банков в 2013-2015 гг.[4, с. 36]

Специфика современной практики кредитования состоит в том, что российские банки в ряде случаев не обладают единой методической и нормативной базой организации кредитного процесса. Сегодня наиболее активную роль в кредитовании сельского хозяйства в России играет ПАО «Россельхозбанк». В отличие от лидеров банковского сектора, например, Сбербанка России, Россельхозбанк работает не только с vip-проектами крупных сельскохозяйственных корпораций, но и с широким кругом сельскохозяйственных товаропроизводителей, крестьянско-фермерскими хозяйствами, проекты которых не предполагают быстрой окупаемости и характеризуются достаточно высокими рисками. При финансовой поддержке отраслевого банка в сельской местности создаются новые рабочие места, обеспечивается внутренняя стабильность развития аграрного сектора, наращивается потенциал импортозамещения [3, с. 62].

Сегодня государственная поддержка агропромышленного комплекса, осуществляемая в рамках реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы, предоставляется в форме субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации, в том числе по направлениям возмещения части процентной ставки по кредитам и займам, реализации проектного финансирования в растениеводстве и животноводстве, предоставления несвязанной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям в области растениеводства и поддержки малых форм хозяйствования [1]. Показательно, что основные направления финансирования из федерального бюджета, составляющие 70,5% от общей суммы выделяемых средств, включают в себя: возмещение части процентной ставки по кредитам – 803,99 млн.рублей, из них: отрасль растениеводства – 259,1 млн. рублей, отрасль животноводства – 544,9 млн. рублей; оказание несвязанной поддержки в области растениеводства - 287,5 млн. рублей или 23,15% [4, с. 41].

В рамках реализуемой государственной программы развития сельского хозяйства банк с 2013 года оказал финансовую поддержку при реализации почти 800 инвестиционных проектов в агропромышленной сфере,

предоставив финансирование на сумму почти в 200 млрд. руб. Большая часть инвестиционных ресурсов направлена на строительство современных инновационных животноводческих хозяйств и растениеводческих комплексов на основе передовых агрокультурных и производственных технологий, что положительно влияет на процессы модернизации в отрасли, росту объемов производства, конкурентоспособности и качества российского продовольствия. В 2015 году был запущен масштабный проект в информационной среде - «Сделано в России», цель которого - ознакомить широкий круг читателей с историей становления отрасли, возможностями и перспективами развития аграрного бизнеса в России, «историями успеха», предоставить информационно-консультационную поддержку предпринимателям.

Несмотря на положительное влияние финансов и кредита на импортозамещение сельскохозяйственной продукции, проявляющееся в повышении доступности долгосрочных заемных средств, обеспечении рентабельности производства за счет государственных субсидий, ускорении модернизации, основными проблемами в финансировании и кредитовании сельскохозяйственного производства являются:

- сохранение особенностей сельскохозяйственного производства (высокий риск, низкая по сравнению с переработчиками и торговлей оборачиваемость вложений, низкая рентабельность), вызывающие необходимость введения субсидирования процентной ставки в отрасли;
- завышенные размеры процентных ставок по кредитам, даже льготным, не имеющие верхних предельных границ;
- ограниченное участие сельскохозяйственных товаропроизводителей в согласовании кредитных условий;
- чрезмерный рост кредиторской задолженности, превышающий уровень в других отраслях экономики и средний по российской Федерации;
- резкое ухудшение качества заемщиков, необходимость финансового оздоровления сельскохозяйственных товаропроизводителей;
- чрезмерные расходы на обслуживание долга, превышающий размеры выручки от реализации продукции;
- высокая зависимость от рефинансирования кредитов;
- волатильность цен, зависимость от рыночных цен и аграрной политики, что усиливает нестабильность денежных потоков и риск дефолтов;
- в новых условиях присоединения к ВТО государство столкнулось с необходимостью ограничения доступа к субсидированию вновь привлекаемых заемных средств и выбора приоритетных направлений распределения кредитных ресурсов [6, с. 34-36].

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что импортозамещение сельскохозяйственной продукции в России несмотря на определенные успехи сегодня сталкивается со многими трудностями, одной из которых является нехватка кредитных ресурсов в отрасли. В условиях жестких требований ВТО

государство демонстрирует заинтересованность в решении актуальных проблем финансирования предприятий агропромышленного комплекса, в том числе с привлечением отраслевого банка - ПАО «Россельхозбанк». О комплексности мер государственной поддержки в решении финансовых проблем отрасли свидетельствует принятие Государственной Программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы.

Использование государственных финансовых средств для импортозамещения конкретных видов продукции предполагает совершенствование существующей системы кредитования. Сегодня, в том числе и в практике Россельхозбанка, большое внимание уделяется развитию проектного финансирования. Это повышает актуальность совершенствования методик отбора инвестиционных проектов и оценки кредитоспособности заемщиков.

Использованные источники:

1. Постановление Правительства РФ от 14.07.2012 г. № 717 «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы»// Собрание законодательства РФ. 2012. - №32. - Ст.4549.
2. Указ Президента РФ от 30.01.2010 г. № 120 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации» / Собрание законодательства РФ. - 2010. - №5 - Ст. 502.
3. Беспяхотный Г.В. Средства и механизмы финансирования программ импортозамещения в сельском хозяйстве// Импортозамещение в АПК России: проблемы и перспективы: монография. – М.: ФГБНУ -«Всероссийский НИИ экономики сельского хозяйства» (ФГБНУ ВНИИЭСХ), 2015. – 447 с. - С. 57-66.
4. Основные показатели развития сельского хозяйства в России в 2015 г. - М.: Росстат, 2016. - 69 с.
5. Производство основных видов импортозамещающих пищевых продуктов в Российской Федерации в 2010-2015 гг. [электронный ресурс]// Режим доступа:
http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/# (дата обращения: 2.11.2016 г.).
6. Титова А.В., Дьяченко Д.В. Совершенствование системы развития кредитных услуг в АПК (на примере Россельхозбанка) // Известия. - 2011. - №4. - С. 34-36.

*Сабадаш А.И.
студент 4 курса
Косых М.А.
студент 4 курса
профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Буйная Е.В., к.э.н.
доцент
кафедра прикладных информационных технологий
КузГТУ
Институт экономики и управления
Россия, г. Кемерово*

**ПРОГРАММНЫЙ КОМПЛЕКС «1С: ПРЕДПРИЯТИЕ».
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ, ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ**

Аннотация: В данной статье рассмотрены наиболее распространенные программы, с помощью которых осуществляется автоматизированный учет на предприятиях, организациях или иных хозяйствующих субъектах. Приведена сравнительная характеристика программных продуктов.

Ключевые слова: автоматизированный учет, автоматизированные программы, компьютеризация, эффективность управления.

На сегодняшний день существует большое количество программных обеспечений для организации работы предприятия. Одними из наиболее распространённых программ являются программные продукты 1С, которые стали стандартом автоматизации бухгалтерского, управленческого и других видов учета в малом и среднем бизнесе. Автоматизация процесса бухгалтерских расчетов, учета материалов на складах сведет к минимуму возникновения ошибки из-за человеческого фактора. Универсальность программы позволяет внедрить ее на предприятия разной направленности. Разработчики постоянно следят за новыми статьями законодательства и вносят изменения в программу. Обновления программы позволяют быть в курсе новых нюансов в сфере налогообложения или бухгалтерии. В «1С» можно учитывать любой вид деятельности и использовать в производстве, торговле, услугах.

Стоит сравнить основные аналоги и выяснить, в чем превосходит, а в чем уступает «1С» перед ними.

В первую очередь сравним программу «1С» с отечественным аналогом КИС «Галактика». КИС «Галактика» является альтернативой «1С» и уже завоевала свою нишу в области ERP (англ. Enterprise Resource Planning – планирование ресурсов предприятия.). Большинство крупных предприятий, занимающихся производством продукции, используют именно КИС «Галактика». Один из главных недостатков системы – ее нельзя

корректировать, исключая мелкие исправления интерфейса. К тому же, все доработки необходимо заказывать у разработчика системы и по сравнению с «1С» это выйдет дорого и неприемлемо по срокам. Интерфейс программы напоминает «Excel».

Германская программа SAP класса ERP является самой перспективной заменой «1С» и самой распространенной в мире. Как и остальные решения, SAP состоит из модулей, различающихся по видам назначения, и хорошо масштабируется. В России, в основном, тоже внедряется для крупных предприятий. Это обусловлено высокой ценой лицензий и услуг, что в 3-10 раз выше, чем у «1С». Программу SAP возможно доработать, но достаточно трудно.

Следующий аналог - Microsoft Dynamics Axapta (NAVISION) является достойной альтернативой SAP. Как аналог «1С:Предприятие 8» данная программа, несмотря на распространенность в мире, на отечественном рынке не пользуется большой популярностью. Axapta содержит все современные модули: MRP, HR, CRM и т.д. Среди особенностей данного решения – высокая степень интегрируемости с продуктами Outlook, Excel и др. Доработка интерфейса, как и у SAP, достаточно трудоемкий процесс. К тому же специалистов в России не так уж много. Что касается стоимости, то лицензии не такие дорогие, относительно SAP.

Далее рассмотрим американскую компанию «Oracle», которая специализируется на выпуске систем управления базами данных, связующего программного обеспечения и бизнес-приложений (ERP- и CRM-систем, специализированных отраслевых приложений). Данный продукт также является достойным аналогом «1С». Однако из-за слишком высокой цены, в России он используется исключительно в крупных предприятиях.

Наиболее известный продукт компании – «Oracle Database» имеет высокую производительность и распространен на российском рынке, но при работе с этим продуктом компания всегда должна иметь грамотного специалиста для работы с СУБД. При взаимодействии платформы «1С» с СУБД «Oracle», платформа будет работать не стандартно из-за ряда причин.

Таким образом, можно сделать вывод, что зачастую выбор программы зависит от вида деятельности предприятия, от его масштабов и пр.

Сравнительная характеристика программы 1С «Бухгалтерия» с другими аналогичными программами, используемыми на российском рынке автоматизированных бухгалтерских программ, представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика программных продуктов.

Признак сравнения	1С «Бухгалтерия»	«Галактика»	«Парус»
1	2	3	4
Предприятия, на котором используется программный	- малое; - предприятие без образования юридического лица;	- среднее; - крупное; - очень крупное;	- крупное; - очень крупное;

продукт	- бюджетные организации;		
Внедрение	3-9 месяцев и более	4 месяца – 1,5 года и более	4 месяца – 1 год и более
Стоимость основного продукта	Лицензия от \$150-600 на одно рабочее место. Стоимость внедрения на одно рабочее место \$200-1000	Лицензия \$350-1200 на одно рабочее место. Стоимость внедрения \$50-100% этой суммы	Лицензия \$1000-2000 на одно рабочее место. Стоимость внедрения \$100-200% цены решения
Архитектура	Файл-сервер, клиент-сервер	Трехуровневая архитектура и возможность комбинировать двух- и трехуровневой архитектуры	Трехзвенная архитектура
Открытость структуры	Открытая	Открытая	Открытая
Подготовка первичных документов	+	+	+
Построение произвольных форм первичных документов	+	+	+
Стандартные формы отчетности, соответствие текущему законодательству	+	+	+
Синтетический учет	+	+	+
Аналитический учет	+	+	+
Валютный учет	+	+	+
Отражение хозяйственных операций в управленческом учете	+	+	+
Отражение хозяйственных операций в налоговом учете	+	+	+
Отражение хозяйственных операций в бухгалтерском учете	+	+	+
Ведение учета по	+	-	-

нескольким предприятиям			
Полнота набора хранимой информации	+	+	+
Наличие подробной справочной системы	+	+	+
поддержка со стороны разработчика	+	+	+

Несмотря на то, что продукты фирмы «1С» очень популярны в России, это не говорит о том, что они не имеют недостатков. Нами было проведено исследование опытов разработки и внедрения автоматизированной системы на базе «1С: Предприятие 8» с помощью опроса пользователей системы, по результатам которого были сформулированы следующие выводы:

Первое, что хочется подчеркнуть, это формирование отчетов. Данная программа позволяет правильно составить декларацию, провести расчеты и, в конечном итоге, сформировать отчет, который соответствует всем стандартам для сдачи в налоговую инспекцию. Это позволяет значительно сэкономить время и исключить задержки, которые могут повлечь за собой штрафы, пени и санкции.

Вторым, но немало важным плюсом, является автоматизация бухгалтерского учета, что позволяет в кратчайшие сроки обработать информацию, поступившую от поставщиков, покупателей, персонала и так далее. Так, компания крупного нефтесервисного холдинга, прежде пользуясь совершенно другим программным продуктом, сократила сроки таможенного оформления грузов на 20% по сравнению с прошлым годом, а количество простоев груза на таможне и в местах комплектования грузов снизилось на четверть благодаря использованию программы «1С».

Также с помощью этой программы возможно составлять графики работ, рассчитывать заработную плату сотрудникам. Вся поступающая информация сортируется, и в дальнейшем может применяться в различных отчетах, что упрощает работу бухгалтерам.

Применение данной системы существенно облегчило работу персонала и привело к снижению количества ошибок. Был минимизирован бумажный документооборот. Руководство компании имеет возможность оперативно получать всю необходимую информацию о поставках и возникающих проблемных ситуациях, контролировать все обороты денежных средств такие как: затраты на заработную плату, продажи, расходы на расходные материалы и многое другое не выходя из кабинета. Данная информация позволяет руководителю быть всегда в курсе происходящего на предприятии.

Простота и скорость разработки, гибкость и производительность платформы – это качества необходимые для тех пользователей, которые

выбирают систему «1С».

Однако недостатками данной системы выступают следующие моменты.

1. Необходимость заказывать услуги поддержки «1С». Очень часто, клиенту необходимо чтобы все вопросы и ошибки, которые возникают при работе с 1С (исправление ошибок в конфигурации, консультации персонала относительно работы с программой, установка обновлений программы) решались оперативно. В таких случаях Вам не обойтись без услуг компаний, которые специализируются на настройке 1С. Либо же придется работать с 1С-программистом или нанимать на работу специалиста, способного написать новый функциональный модуль или найти и корректно исправить ошибки в написанном до него коде.

2. Платные обновления продуктов. Компания «1С» довольно часто выпускает обновления к своим продуктам. Это связано, как с изменениями в законодательстве, так и с исправлением ошибок работы в продуктах. Для получения возможности получать эти обновления, необходимо оформить недешевую платную подписку. Также, обратите внимание, что обычному пользователю ПК обновить «1С» не удастся в связи с довольно сложным процессом обновления. А если у Вас конфигурация индивидуально дорабатывалась, то установка обновления может сломать или удалить все предыдущие доработки.

3. Низкая безопасность и защищенность информации, используемой «1С». Благодаря широкой распространенности программ «1С» существуют тысячи способов незаконного доступа и кражи данных. Количество хакерских приемов для взлома постоянно обновляется и увеличивается.

Несмотря на высокую популярность продуктов «1С», отношение к ним остается двойственным: одни специалисты считают программы «1С» лучшими из разработанных средств автоматизации бухгалтерского и управленческого учета, другие же специалисты отмечают, что программы, разработанные компанией «1С, являются «сырыми» продуктами, имеющими большое количество недостатков и ошибок.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что на российском рынке автоматизированных бухгалтерских программ задача выбора программы и компании-разработчика представляется весьма затруднительной. В результате сравнения признаков программ выявлено, что программу 1С объективно нельзя назвать ни плохой, ни хорошей. Давать оценочную характеристику программе «1С» без привязки к конкретно взятому предприятию просто нельзя. Например, для многих компаний «1С:Бухгалтерия» – это идеальное решение, которое полностью удовлетворяет их требования относительно автоматизации учета. Точно также, для многих компаний данная программа абсолютно не приемлема, поскольку с ее помощью невозможно автоматизировать их бизнес-процессы и решить поставленные задачи.

В заключении хотелось бы сказать, что компания «1С» начала

выпускать свой продукт как раз в тот момент, когда ручная бухгалтерия стала переходить на компьютерную. В связи с этим компания и получила столь широкое распространение и популярность. В программе всегда был реализован весь необходимый функционал для работы бухгалтеров. Благодаря тому, что все программы «1С» стараются держаться на высоком уровне и делают все возможные попытки усовершенствовать свою систему, ее будут выбирать предприятия не только сейчас, но и в будущем.

Использованные источники:

1. Вдовенко, Л.А. Информационная система предприятия: Учебное пособие/Вдовенко Л. А. - 2 изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. 235 с.
2. Одинцов, Б.Е. Информационные системы управления эффективностью бизнеса: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Б. Е. Одинцов. – М.: Издательство Юрайт, 2015. 206 с.
3. Официальный сайт КИС «Галактика» <https://www.galaktika.ru/>
4. Официальный сайт «1С: Предприятие» <http://1c.ru/>
5. Официальный сайт «SAP» CIS <http://www.sap.com/cis/index.html>

УДК 005.95/96

*Сарычева Т.А.
студент 3 курса
Институт социально-гуманитарного образования
Игумнов О.А., к.пед.н.
доцент
кафедра экономической теории и менеджмента
Московский педагогический государственный университет
Россия, г. Москва*

**КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ
ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Аннотация

Статья посвящена разработке комплексной модели оценки эффективности системы обучения персонала на предприятиях промышленного сектора. Автором статьи дается определение понятия «обучения персонала», рассматриваются основные цели и функции обучения персонала, сущность его профессиональной компетентности как важнейшего индикатора эффективности системы обучения. На основе проведенного теоретического анализа автор формирует комплекс показателей для содержательной оценки эффективности системы обучения персонала промышленных предприятий.

Ключевые слова: обучение персонала, комплексная оценка, система обучения, оценка эффективности, профессиональная компетентность, развитие персонала.

The article is devoted to the development of a comprehensive model for

assessing the effectiveness of personnel training system at the enterprises of the industrial sector. The author of the article provides a definition of "training" of the concept, the basic objectives and functions of personnel training, the essence of his professional competence as the most important indicator of the effectiveness of training systems. Based on the theoretical analysis, the author creates a set of indicators for assessing the effectiveness of the content of staff training system of industrial enterprises.

Keywords: training, comprehensive evaluation system of training, performance evaluation, professional competence and personnel development.

Проблемы повышения качества профессиональной деятельности всегда признавались актуальными в современном обществе, при этом решение данных проблем чаще всего оставалось в сфере профессионального образования, в том числе и дополнительного. Изменения на внешнем и внутреннем рынках, появление новых технологий, быстрое устаревание информации сделали невозможным обучение чему-либо на всю жизнь и предопределили необходимость наращивания и обновления знаний, умений и навыков человека, развития его творческой активности на протяжении всей жизни. Возрастающая значимость обучения и развития взрослых стала общепризнанным фактом. При этом практика показывает, что целенаправленно организуемые формы подготовки уже не могут охватить весь круг задач, которые возникают перед специалистами.

Вне зависимости от специфики бизнеса предприятия, решение задач управления персоналом в конечном итоге сводится к тому, чтобы сформировать необходимую поведенческую модель его сотрудников. Иными словами, добиться того, чтобы квалификация и профессиональный уровень персонала не только максимально соответствовали потребностям компании, но и подкреплялись желанием работать эффективно, способствуя процветанию бизнеса [2, с.75]. Одним из направлений достижения этой цели является обучение персонала организации.

Обучение в контексте нашего исследования – это управляемый, специально организованный процесс взаимодействия учеников и учителей, который направлен на усвоение определённых знаний, навыков и умений, развитие потенциальных возможностей обучаемых и общих умственных сил, формирование мировоззрения, закрепление и выработку навыков самообразования, соответствующего поставленным целям [3, с.535].

Отметим два следующих фактора, которые имеют большое значение в процессе обучения персонала:

1. образовательный процесс состоит из двух элементов – самообразовательного и воспитательного. Эти элементы тесно связаны между собой, и друг без друга не могут давать эффективного результата, потому что каждый из них определяет специфику и порядок проведения другого.

2. процесс обучения, независимо от его конкретной цели, направлен на решение трёх задач: образовательной, развивающей и воспитательной. Именно их решение позволяет достигать образовательные цели [5, с.157].

Приведём основные цели, для достижения которых, как правило, организовывается обучение персонала:

- повышение уровня компетентности сотрудников;
- повышение качества услуг (продукции), оказываемых (производимых) предприятием;
- проведение организационных изменений;
- общепрофессиональное развитие персонала;
- улучшение коммуникационной системы предприятия;
- формирование и развитие организационной культуры;
- повышение уровня лояльности сотрудников организации [7, с.616].

Исходя из представленного перечня целей можно отметить особую значимость профессиональной компетентности персонала, повышение которой выступает основной целью функционирования системы обучения персонала.

Профессиональная компетентность – это «единство теоретической и практической готовности и способности осуществлять профессиональную деятельность и как сочетание качеств, позволяющих действовать самостоятельно и ответственно. Профессиональную компетентность можно рассматривать как форму активности субъекта, в то же время, на становление профессиональной активности влияет внутренняя позиция личности, «окрашивает» её, придаёт ей индивидуальный оттенок» [1, с.245].

По мнению Макаровой О.С., «профессиональная компетентность – личностно-деятельностная характеристика, которая выражается в способности целенаправленно решать профессиональные задачи, возникающие в реальных ситуациях педагогической деятельности с использованием целостной системы специальных знаний; умений; свойств рефлексивного контроля собственных действий на основе творческого саморазвития» [6, с.128].

Ряд исследователей (А.А. Деркач, ИВ. Ильина, П.В. Кузьмина, А.А. Маркова, В.Г. Первухинский, Д.В. Пузанков, В.Д. Шадриков, Н.С. Шаблыгина) подчёркивают разные стороны понятия «профессиональная компетентность» и рассматривают его как взаимосвязанный комплекс знаний, умений, навыков, психологических особенностей, профессиональных и акмеологических инвариантов. Знания, умения, навыки определяют ролевые характеристики специалиста. Все остальные компоненты указывают на его отношение к профессиональной деятельности, способствуют постоянному развитию и реализации творческого потенциала [4, с.10].

Важным ключевым этапом нашего исследования стала разработка комплексной системы показателей для оценки эффективности системы

управления обучением и профессиональным развитием персонала промышленных предприятий. Предлагается осуществлять анализ эффективности системы обучения персонала предприятия осуществлялся в двух направлениях:

1) оценка уровня профессиональной компетентности кадров и целесообразности его повышения;

2) оценка эффективности и содержательности самой системы управления профессиональным развитием.

Для структуризации анализа каждого направления нами выделены по два показателя (рис. 1).

Дадим более подробную характеристику каждому показателю.

Первый показатель направлен на оценку концептуальной политики управления обучением и профессиональным развитием. В рамках анализа по данному фактору следует оценить наличие определенной стратегии руководства предприятия, направленной на развитие персонала, цели, которые ставит перед собой компания. Также, анализ концептуальной политики должен включать в себя исследование ответственных лиц, осуществляющих контроль обучения и профессионального развития кадров, наличие определённых программ профессионального развития, частоту их проведения и т.п.

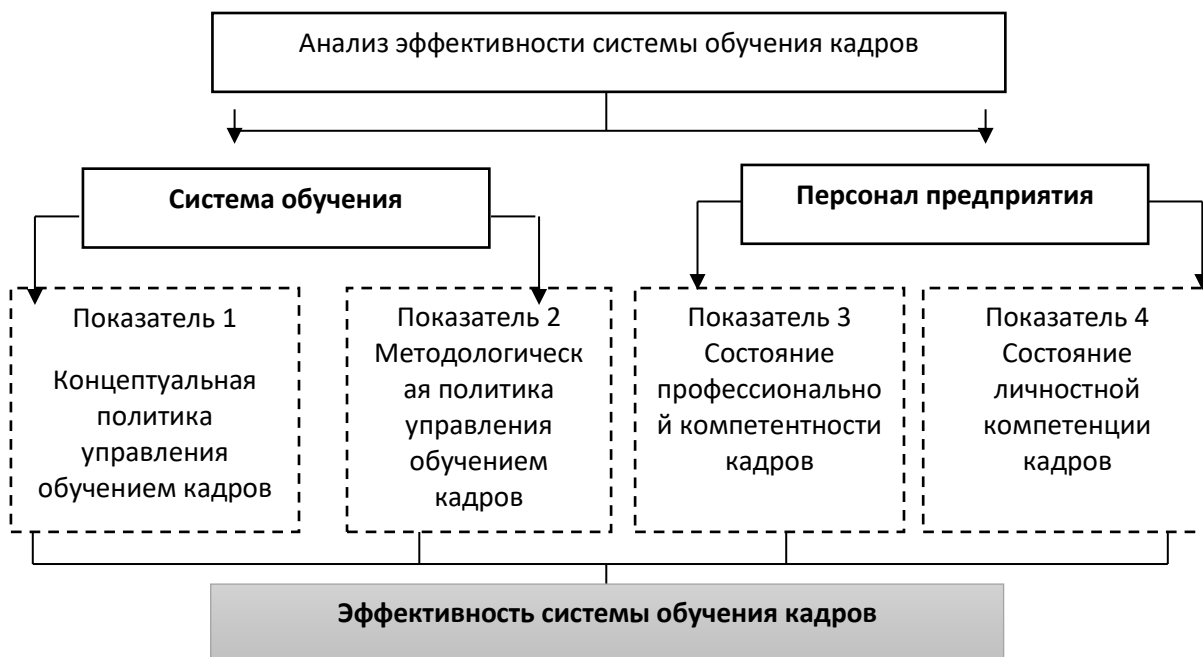


Рисунок 1. Показатели анализа эффективности системы профессионального развития персонала промышленных предприятий

Второй показатель обращён к методологии обучения и профессионального развития персонала промышленных предприятий. При анализе данного фактора необходимо определить, какие методы использует

руководство предприятия, во-первых, для оценки состояния профессиональной компетентности кадров и необходимости их развития, и, во-вторых, для его профессионального развития персонала.

Третий показатель анализа направлен на оценку профессиональной компетентности кадров: уровня их квалификации, профессиональных навыков и умений, на основании чего будет сделан вывод о соответствии профессиональной компетентности замещаемым должностям.

Четвёртый показатель обращён к личностной компетентности персонала, ввиду чего на данном этапе оценивания необходимо определить наличие у сотрудников соответствующих личностных качеств, требуемых для успешного выполнения их трудовых обязанностей.

В рамках проведённого исследования был сформирован комплекс показателей для оценки эффективности систем обучения и профессионального развития персонала промышленных предприятий, который содержательно охватывает различные аспекты профессионализма сотрудников и потому позволит получить наиболее объективные результаты оценивания.

Использованные источники:

1. Большедворская М.В. Профессиональная компетентность как форма субъектной активности // Научный Альманах. 2016. №8.
2. Грязнова Е.Р., Борщева Ю.А. Обучение персонала как ключевое направление кадровой политики предприятия // Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления в XXI веке. Сборник материалов V-й международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Е.М. Мосолова. Липецк, 2014.
3. Вотрин Г.Д. Обучение и развитие персонала как объект спроса и фактор повышения экономической эффективности малого предприятия // Экономика и предпринимательство. 2014. №4.
4. Иляшенко Л.К. Соотношение понятий «готовность» и «компетентность» к профессиональной деятельности будущего специалиста // Глобальный научный потенциал. 2016. №7.
5. Мазурова О.Г. Обучение персонала как фактор эффективности предпринимательской деятельности // Экономика и управление. 2012. №1. С.157.
6. Макарова О.С. Профессиональная компетентность // Образование: традиции и инновации. Материалы X международной научно-практической конференции. 2016.
7. Попова Е.В. Обучение персонала как метод повышения конкурентоспособности компании // В сборнике: Устойчивое и инновационное развитие регионов России в условиях глобальных трансформаций Материалы международной научно-практической конференции. Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве РФ. 2015.

*Сивокоз К. К.
магистрант, 2 курс
кафедра корпоративной экономики и управления бизнесом
Уральский Государственный Экономический Университет
Россия, г. Екатеринбург*

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИЙ ОТРАСЛИ ИТ

Аннотация: В статье рассматриваются основные проблемы внедрения проектного подхода в российских компаниях; даётся описание сложностей, встающих перед менеджером проекта при введении проектного инструментария; приводятся примеры реальных кейсов крупных ИТ-компаний, стоящих перед необходимостью применения проектного инструментария в текущей деятельности.

Ключевые слова: проект, управление проектом, проектный подход, проектная деятельность, корпоративная система управления проектами, agile, scrum.

Чем более неопределёнными становятся условия ведения бизнеса в стране и мире, в целом, тем чаще компаниям приходится применять в своей деятельности проектный подход.

Согласно ГОСТ Р 54869-2011, проект – это комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на создание уникального продукта или услуги в условиях временных и ресурсных ограничений.

Управление проектом - планирование, организация и контроль трудовых, финансовых и материально-технических ресурсов проекта, направленные на эффективное достижение целей проекта [1].

Рост популярности проектного подхода в бизнесе связан также со следующими преимуществами и тонкостями ведения проектов:

- проект конкретен (в каждом проекте существуют строгие ограничения по срокам, бюджету и качеству);

- проект детализирован (классическая декомпозиция позволяет максимально детализировать бизнес-процесс и спрогнозировать возможные риски);

- проект интенсивен (высокая степень компетентности руководителя и команды ведёт к высокой интенсивности и качеству рабочего процесса);

- проект гибок (вышеупомянутая компетентность и детализация в декомпозиции позволяют, при необходимости, использовать как привычный вотерфолл, так и agile-методы без риска для сроков, бюджета и качества);

- наконец, проект управляем, ведь большинство методов управления пришло в проектную деятельность из ИТ-сферы, где строго прописанные регламенты, которых зачастую столь не хватает классическому менеджменту, применяются уже давно.

Таким образом, применение проектных технологий для бизнес-

процессов, которыми целесообразно и рентабельно управлять именно таким способом – явное благо для предприятия. Однако преимущества проектных технологий несут в себе вполне логичные сложности, в первую очередь – психологические и организационные.

Типовые риски подобных проектов связаны как с организационными ошибками - выбором неправильной стратегии, ошибочным позиционированием проекта в компании, так и с человеческим фактором - недостаточной мотивацией, низкой квалификацией персонала.

Чаще всего встречаются следующие причины рисков:

- ошибки целеполагания и определения проекта, отсутствие сбалансированного подхода к стратегии внедрения;
- неадекватные ожидания участников проекта;
- отсутствие (недостаточность) поддержки высшего руководства и других ключевых участников;
- ошибки при построении команды проекта;
- недостаточная квалификация и мотивация персонала [2].

Зачастую необходимость введения проектного инструментария в компаниях, где, по сути, всегда велась проектная деятельность (строительство, реклама) осознают только сами проектники. Часто подобная ситуация складывается на предприятии, где существует IT-подразделение, использующее какие-либо методы управления проектами. Внутренние заказчики же такого подразделения могут даже не подозревать о существовании подобного инструментария.

При этом квалифицированным менеджерам проектов для популяризации специальных технологий приходится работать сразу в трёх направлениях:

- на уровень или несколько уровней вверх (следует убедить руководство в необходимости введения проектного подхода);
- на уровень или несколько уровней вниз (следует убедить подчинённых, привыкших работать в рамках функциональной структуры);
- на одном уровне (зачастую менеджер ведёт проект, не зная, что такое декомпозиция, сетевой график и даже диаграмма Ганта).

Приведём пример на основе двух реальных кейсов реальных IT-компаний.

Кейс 1. Департамент крупной международной IT-компания, ведущий проекты разного объёма и продолжительности для внешних заказчиков.

Бюджет ряда проектов для крупных игроков достигает нескольких миллионов долларов. Проекты связаны с рекламной отраслью и являются проектами с высокой степенью риска. Проекты при этом могут длиться как несколько лет (и в этом случае применение проектных технологий было бы оправданно), так и несколько месяцев (в данном случае высокая степень сложности и большой бюджет также оправдывают наличие проектного подхода).

По классификации В. Богданова, отношение проектов типа «мозги», «середина» и «процедура» в подразделении, примерно, 1 к 1[3].

Кроме того, подразделение постоянно испытывает нехватку человеческого ресурса – проекты отличаются по сложности и специализации, а отсутствие элементарных проектных инструментов не позволяет руководителям отслеживать занятость команды и своевременно распределять актуальные задачи.

Основными проблемами данного подразделения в отношении проектного управления являются:

- недостаточная квалификация функциональных руководителей, некомпетентных в вопросах проектного управления;
- отсутствие обучения проектному подходу на всех уровнях подразделения;
- отсутствие программного обеспечения, необходимого для ведения проектов подразделения, несмотря на то, что компания – крупный разработчик ПО.

Необходимость введения проектного управления для такого подразделения, причём, не на уровне отдельных проектов, а на уровне программ и портфелей, сложно переоценить.

Кейс 2. Крупная федеральная IT-компания, занимающаяся разработкой и ведением нескольких федеральных порталов, совокупный трафик которых достигает 17 млн посетителей в месяц.

Ежеквартально порядка 100 руководителей проектов-заказчиков запускают, примерно, 400 проектов разного объёма, сложности и себестоимости разработки. Проекты могут классифицироваться также по принадлежности к определённому portalу и определённой группе разработки. Примерно, в 70% случаев преобладают проекты типа «мозги». Исполнителями являются разработчики, ведущие проекты по гибкой технологии Scrum.

Ежеквартально заказчики и исполнители сталкиваются со следующими проблемами:

- заказчики не имеют ресурсов для мониторинга и контроля инициированных ими проектов, попавших в разработку;
- заказчики не имеют ресурсов для мониторинга проектов, находящихся в разработке у других проектных команд;
- этапы инициирования и закрытия проектов затягиваются из-за отсутствия необходимых регламентов;
- недостаток контроля повышает риск несоблюдения всех важных ограничений проекта.

В данном случае также необходим вывод ведения проектов на качественно новый уровень:

- введение единой терминологии;
- определение единых процессов;

- определение проектных технологий и ПО, удовлетворяющих всех участников не только проекта, но и общего по всем порталам портфеля проектов;

- аудит нынешней ситуации, проектирование и внедрение релевантной корпоративной системы управления проектами по компании, в целом.

Использованные источники:

1. ГОСТ Р 54869-2011 Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://gostrf.com/normadata/1/4293797/4293797785.pdf>
2. И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге, А.В. Полковников. Управление проектами: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://econom-lib.ru/7-59.php>
3. Вадим Богданов. Управление проектами: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.e-xecutive.ru/education/glavy-iz-knig/1671913-kakie-proekty-vypolnyautsya-v-vashei-kompanii>

УДК 330

*Сивокоз К.К.
магистрант, 2 курс
кафедра корпоративной экономики и управления бизнесом
Уральский Государственный Экономический Университет
Россия, г. Екатеринбург*

ОСОБЕННОСТИ ОТРАСЛЕВОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА

Аннотация: В статье рассматриваются основные проблемы отраслевого консультирования в сфере интернет-маркетинга; даётся описание сложностей, встающих перед заказчиком при выборе подрядчика по интернет-маркетингу; приводятся особенности построения эффективной системы интернет-маркетинга на предприятии; приводится определение консультирования в сфере интернет-маркетинга.

Ключевые слова: консультирование, консультационные услуги, интернет-маркетинг.

В последнее время отраслевое консультирование проникает в различные сферы деятельности. При этом сфера интернет-маркетинга является наиболее растущей и перспективной.

По данным социопроса Фонда «Общественное мнение» (ФОМ), осенью 2015 года интернетом в России хотя бы раз в месяц пользовались 78 млн человек старше 18 лет [3]. Проникновение, то есть доля пользователей интернета среди населения этого возраста — 67%. Почти такое же проникновение — 68% — показано в исследовании Web Index группы TNS, в котором учтены пользователи старше 12 лет.

Таким образом, на конец 2015 года в России как минимум 83 млн. человек старше 12 лет каждый месяц пользовались интернетом. Их вдвое

больше, чем тех, кто выходит в сеть реже или не выходит вообще [4].

Соответственно, каждого пользователя можно автоматически считать потенциальным покупателем, который может принести предпринимателю, как минимум, разовый доход, как максимум – стать лояльным клиентом с долгим жизненным циклом.

В необходимости для растущей компании развивать свой бизнес посредством каналов интернет-маркетинга сомнений нет. Однако новая развивающаяся отрасль способна принести своим заказчикам как массу новых возможностей, так и немало рисков. Сложности связаны с тем, что немногие предприниматели способны адекватно контролировать своих интернет-маркетологов либо внешних подрядчиков по интернет-маркетингу.

Сложно выработать изначальные ключевые показатели эффективности; сложно проконтролировать добросовестность при выборе подрядчика по веб-разработке и продвижению; непросто оценить рентабельность вложений в создание и размещение рекламы, использование сервисов удержания клиента, самих сотрудников и подрядчиков.

Грамотное консультирование позволяет нивелировать перечисленные риски. Таким образом, консультирование в сфере интернет-маркетинга является актуальным направлением, необходимость и пользу которого сложно переоценить.

В соответствии с определением, данным Европейской федерацией ассоциаций консультантов по экономике и управлению (FEACO - ФЕАКО), "менеджмент-консалтинг заключается в предоставлении независимых советов и помощи по вопросам управления, включая определение и оценку проблем и/или возможностей, рекомендации соответствующих мер и помощь в их реализации [1].

Исходя из вышеуказанного, можно сформулировать следующее определение консультирования в сфере интернет-маркетинга.

Консультирование в сфере интернет-маркетинга – это платная услуга независимой экспертизы в вопросах управления интернет-маркетингом на предприятии, аналитики актуальной деятельности компании, рекомендаций по внедрению инструментов интернет-маркетинга в текущие бизнес-процессы и помощи в реализации данных рекомендаций.

Препятствием на пути к пониманию заказчика необходимости консультационных услуг, могут служить следующие проблемы:

- высокая степень недоверия к новой отрасли маркетинга и анализу её эффективности,

- для «чистого» управленца профессиональный язык интернет-маркетинга труднодоступен, поэтому не всегда получается грамотно сформулировать свои требования,

- работы по интернет маркетингу, как со стороны заказчика и его подрядчика, так и со стороны консультанта часто ведутся техническими специалистами, которые не всегда мыслят категориями бизнес-процессов,

- наконец, всегда стоит помнить, что интернет-маркетинг – не панацея от всех бед, и без эффективно работающих офлайн каналов продаж бизнес не состоится.

Построение на предприятии эффективной системы управления интернет-маркетингом как с привлечением штатного сотрудника, так и с помощью сторонних экспертов необходимо планировать с учетом следующих особенностей:

- консультант должен обладать всеми необходимыми компетенциями и немалым опытом в релевантной сфере,

- необходимо обеспечить команде консультантов доступ к внутренним системам интернет-аналитики и статистики, если таковые имеют место быть,

- если же таких инструментов у компании пока нет, стоит быть готовым к их приобретению и внедрению,

- заказчик и консультант должны быть готовы работать в условиях удалённого офиса,

- заказчик и консультант должны быть готовы сотрудничать в режиме реального времени,

- может возникнуть необходимость изменения традиционного представления о целевой аудитории заказчика,

- обязательно возникнет необходимость изменения подходов в работе с новой целевой аудиторией,

- эффективная работа нового подхода в работе предприятия будет возможна лишь при его гармоничной интеграции в бизнес-процессы компании.

Особенно важно, чтобы консультант и руководство были едины в понимании сущности и причин проблемы, что облегчит им постановку совместных целей. Не имея общих, согласованных между клиентом и консультантом целей, проект изменения организации обречен на неудачу [2].

Основываясь на вышеизложенном, можно сделать вывод, что на пути развития отраслевого консультирования в сфере интернет-маркетинга имеется ряд серьёзных препятствий. Однако данная консультационная услуга имеет большие перспективы и будет развиваться как по охвату (распространяясь по мере расширения охвата интернета), так и вглубь (внедряясь во всё большее количество внутренних процессов бизнеса).

Основную же когорту консультантов составят специалисты двух типов: маркетологи специализированных агентств и переквалифицировавшиеся IT-специалисты. Максимально результативными будут команды, имеющие в составе специалистов обоих типов, работающих с синергирующим эффектом.

Использованные источники:

1. FEACO Information Document. Bruxelles, 1994. P. 2.
2. Основы управленческого консультирования : учебное пособие / М. Г. Синякова [и др.]. - Ростов н/Д : Феникс, 2015. - 397, [1] с. - (Высшее образование).

3. Фонд «Общественное мнение»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://fom.ru>

4. Сайт компании Яндекс: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://yandex.ru/company/researches/2016/ya_internet_regions_2016

*Склизкова Ю.С.
студент
ИСОиП (филиал) ДГТУ
Россия, г. Шахты*

ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА В СИСТЕМЕ ЗАЩИЩЕННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА ДЛЯ ОПТИМАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ДВИЖЕНИЯ БУМАГ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Деятельность каждой компании отображается в документах, и для улучшения качества рабочих бизнес процессов необходимо усовершенствовать документопоток, т. е. оптимизировать его. Под оптимизацией понимается комплекс мероприятий организационного, технического, программно-технического характера, которые выполняются организацией.

Рационализация документооборота позволяет:

— Определить состав ценных бумаг (видов, форм документов), которые используются в рамках деятельности организации (т. е. при реализации функций, задач административных и бизнес процессов).

— Определить состав документации компании и их внутреннюю архитектуру.

— Отрегулировать маршруты движения спецификаций в рамках документопотока, отдельных групп (комплексов) ценных бумаг, участвующих в реализации функций, задач, административного и бизнес процесса.

— Установить при необходимости временные параметры прохождения деловых бумаг в целом по установленному для него маршруту и (или) временные параметры выполнения отдельных операций в процессе трансферта.

К организационным мерам по модернизации относится разработка нормативных правовых актов организации и методических деловых бумаг, которые устанавливают требования, правила, рекомендации по совершенствованию ценных бумаг, как в целом по производству, так и на отдельных участках работы с документами или по отдельным видам данных.

Например, при работе с бумагами, содержащими конфиденциальную информацию, как правило, на предприятии разрабатывается система защищенного документооборота, имеющая вполне нестандартизированный подход в сравнении с открытым делопроизводством и регламентируемая отдельной инструкцией по доверительному документопотоку. Аналогичным образом в некоторых компаниях решается вопрос регламентации деловых

бумаг в процессе рассмотрения обращений граждан или в договорной работе, где весь процесс от заключения договора до его исполнения, включая ценные бумаги, которые сопровождают этот процесс, может быть упорядочен отдельным нормативным актом, например, положением о ведении договорной работы.

Учитывая, что объективной тенденцией является постоянный рост объемов данных, обеспечить оптимальную организацию ценных бумаг невозможно только мерами организационного характера, потому что пришлось бы постоянно увеличивать численность персонала. Помочь в этом могут меры технического характера по совершенствованию обработки информации.

Поскольку документооборот – это сложный технологический процесс перемещения ценных бумаг по пунктам (инстанциям), на которых осуществляются творческая работа с данными (подготовка проектов документов, согласование документов, подписание (утверждение) и др.) и их техническая обработка (сортировка документов, регистрация, копирование, предварительное рассмотрение, передача из одной инстанции в другую и др.), организовать движение документации оптимальным образом можно только при помощи технических средств.

К техническим средствам относятся средства оргтехники (копировально-множительная техника, фальцевальные, маркировальные аппараты и др.) и средства компьютерной техники, предоставляющие широкий спектр возможностей для подготовки документов, проведения электронного согласования, обеспечения документооборота, организации оперативного хранения документов (применяя компьютерную технику, организации могут использовать системы электронного документооборота, текстовые и табличные редакторы (Word, Excel и др.), электронную почту, факс и другие приложения).

Большинство предприятий на сегодняшний день используют облачные вычисления. Данная технология позволяет организации обеспечивать повсеместную и комфортабельную работу с прикладными решениями на всевозможных клиентских устройствах с различными операционными системами.

Облачные технологии – это благоприятная среда для хранения и обработки информации, которая включает в себя аппаратные средства, лицензионное программное обеспечение, каналы связи, а также техническую поддержку пользователей. Работа в «облаках» сконцентрирована на снижение расходов и повышение эффективности работы предприятий.

Характерной чертой облачных технологий является не привязанность к аппаратной платформе и географической территории, а возможность масштабируемости.

Развитие в сфере облачных технологий не стоит на месте. На сегодняшний день имеются промышленные технологии по работе с

документами, построенные на этих принципах. Пользователь имеет доступ к личным данным, но не может управлять и не должен беспокоиться об инфраструктуре, операционной системе и программном обеспечении, с которым он работает. Исходные данные хранятся на защищенных от несанкционированного доступа высоконадежных носителях. Важные данные в случае ошибки могут быть восстановлены за счет специальной системы резервного копирования.

В настоящее время крупные вычислительные облака состоят из тысяч серверов, размещенных в центрах обработки данных (ЦОД). Они обеспечивают ресурсами десятки тысяч приложений, которые одновременно используют миллионы пользователей. Облачные технологии являются удобным инструментом для предприятий, которым слишком дорого содержать собственные ERP, CRM или другие серверы, требующие приобретения и настройки дополнительного оборудования.

Причины расширения услуг облачных технологий понятны: возможности их применения дифференцированы и позволяют экономить как на обслуживании и персонале, так и на инфраструктуре. Аппаратное обеспечение может быть схематичным при обработке данных и хранении информации в удаленных центрах данных. Все эти трудности обслуживания почти полностью перекладываются на провайдера услуг.

К тому же такой подход позволяет стандартизировать ПО, даже если на компьютерах организации установлены разные операционные системы (Windows, Linux, MacOS и т.п.). Облачные технологии содействуют обеспечению доступа к данным компании как для клиентов, так и для сотрудников, находящихся вне офиса, но имеющих возможность подключиться через Интернет. Можно сделать вывод, что использование облачных технологий облегчает процесс по оптимизации документации.

Работа в «облаке» является полностью зависимой от поставщика этих услуг, что является главным минусом данной технологии. Фактически предприятие оказывается аманатом провайдера сервисов и провайдера доступа в сеть Интернет. Несмотря на это, надежность поставщиков облачных вычислений расширяется, для обеспечения надежности и безопасности данных необходимо приложить немало усилий, например, иметь резервные каналы связи, дублирующие мощности для возможности переключения на них и подумать о доступности информации. Кроме этого, облачные вычисления коренным образом не подходят для организаций, имеющих отношение к государственной и военной тайне. Ни одна комиссия не выдаст сертификат на такую систему при работе с информацией, не подлежащей разглашению.

Внедрение облачных технологий будет для компании предпочтительным, если:

- большинство сотрудников имеет разъездной характер работы;
- высокая текучка кадров;

— решаются типовые отраслевые или административные задачи компании

— только что начался бизнес и нет возможности инвестировать заметные средства в собственную ИТ-инфраструктуру.

Предприятию невыгодно использовать облачное хранение данных, если:

— не уверены в надежности вашего провайдера облачного сервиса, способности регулярно резервировать и возобновлять информацию;

— предприятие долго функционирует на рынке и пользователям необходима постоянная настройка их приложений на изменяющиеся условия рынка и требования регуляторов;

— компания понимает, что в перспективе использование облачных технологий окажется более дорогим удовольствием, чем собственное ИТ-подразделение с необходимым оборудованием.

Проанализировав все выше сказанное, можно сделать вывод том, облачные технологии предоставляют практически безграничные возможности благодаря своим сервисам, начиная с простого хранения информации и заканчивая оказанием услуг по снабжению сложных безопасных ИТ-инфраструктур.

Так как количество встраиваемых компьютеров увеличивается благодаря снижению цен на процессоры и повсеместному распространению Интернета, растут также и объемы передаваемых данных с последующей их обработкой (часто в режиме реального времени). Поэтому можно предположить, что в ближайшие годы роль Интернета вещей и облачных вычислений будет увеличиваться.

Кроме выдачи конечным пользователям вычислительных мощностей, облачные вычисления обеспечивают новые рабочие места для ИТ-специалистов, которые способны адаптировать и сопровождать «облака». И так как сами технологии достаточно молоды, продолжаются исследования возможности их применения в различных областях жизни

Использованные источники:

1. Алехина Е.С. Расширение выгод потребительской ценности на предприятии сферы услуг. Инновационная наука. 2015. Т. 1. № 1-2. С. 114-117.
2. Юрьева А.В., Горностаева Ж.В., Алехина Е.С., Кушнарера И.В., Сорокина Ю.В. Сервис в анимационной индустрии Теория и практика современной науки. 2015. № 2 (2). С. 257-259.
3. Горностаева Ж.В., Баклакова В.В. Создание многофункциональных порталов электронных услуг, как способ преодоления цифрового неравенства в России В сборнике: тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты Сборник научных статей 4-й Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Горохов А.А.. Курск, 2014. С. 54-56.

4. Бурякова О.С., Шабельник Л.С. Влияние инноваций в it-структуре на деятельность предприятий сферы услуг // Теория и практика современной науки. 2016. № 3 (9). С. 741-745.
5. Бурякова О.С., Кузнецова А.С. Состояние информационной экономики в России // Материалы XV Международной научно-практической конференции «В мире научных открытий». – Центр научной мысли. 2015. С. 146-149.

Слюсарев Р.В.

студент

факультет Финансы и кредит

Шевченко Ю.С., к.э.н.

факультет Финансы и кредит

Кубанский государственный аграрный университет

имени И. Т. Трубилина

Российская Федерация, г. Краснодар

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОЛИТИКИ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ ПАО «КРАСНОДАРЗЕРНОПРОДУКТ»

Хозяйственную деятельность любого коммерческого предприятия невозможно представить без оборотных средств. Весьма важную роль в процессе их использования играет установление их рациональной структуры. Сбалансированная и оптимальная структура в конечном итоге приводит к более быстрому и равномерному движению вложенных средств на всех стадиях кругооборота, в свою очередь повышая оборачиваемость и рентабельность оборотных активов. Структура данной экономической категории может зависеть от множества факторов, таких как размер и характер производства, производственное направление деятельности, а также финансовое состояние хозяйствующего субъекта.

Одной из самых сложных проблем финансового менеджмента является оптимизация структуры оборотного капитала организации. Подобная структура выражает такое отношение между собственным и заемным капиталом, которое могло бы обеспечивать максимально эффективную взаимосвязь между показателями рентабельность заемного и собственного капитала, и следственно максимизировать рыночную стоимость предприятия.

Предметом исследования является группа компаний ПАО «Краснодарзернопродукт». Данная организация входит в число крупнейших операторов на сельскохозяйственном рынке Российской Федерации и производит зерновые и масличные культуры, осуществляет их хранение, переработку, логистические и торговые операции.

Для того, чтобы организация могла успешно выполнять поставленные перед собой цели, необходимо создать оптимальную структуру оборотного капитала, предварительно изучив текущее положение дел.

Таблица 1 - Состав и структура оборотных активов ПАО «Краснодарзернопродукт»

Показатель	2013 г.		2014 г.		2015 г.	
	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%
Запасы	313177	48,59	186146	33,85	171061	23,48
НДС по приобретенным ценностям	74	0,01	271	0,05	143	0,02
Дебиторская задолженность	316308	49,08	345419	62,81	556688	76,41
Финансовые вложения	11500	1,78	11500	2,09	-	-
Денежные средства и денежные эквиваленты	2078	0,32	3096	0,56	446	0,06
Прочие оборотные активы	740	0,11	3522	0,64	246	0,03
Всего	644478	100,00	549954	100,00	728585	100,00

Рассматривая структуру оборотных средств данной организации за 2013 – 2015 гг. следует отметить, что основополагающую роль в структуре оборотных активов занимает дебиторская задолженность. На лицо признаки агрессивной политики управления оборотными активами – предприятие «раздувает» дебиторскую задолженность, стимулируя покупателей.

Данная ситуация безусловно оказывает сильное влияние на оборачиваемость капитала, и в конечном итоге отражается на его финансовом состоянии, ведь часть оборотных активов на время попросту выбывает из оборота. Резкое увеличение дебиторской задолженности может являться показателем неосмотрительной кредитной политики организации по отношению к своим клиентам. Ведь в таком случае у предприятия не будет хватать средств для поддержания должного уровня производства. В то же время данная проблема может быть устранена путем сокращения периода дебиторской задолженности.

Сократить сроки платежей можно за счет совершенствования расчетов, своевременного и правильного оформления расчетных документов, аванса, а также применения вексельной формы расчетов[1].

Стоит добавить, что в финансовом менеджменте есть довольно специфический показатель, который характеризует наличие собственных источников финансирования организации, общее финансовое состояние, а также эффективность политики управления оборотными активами. Данный показатель - чистый оборотный капитал.

Рассчитаем показатель чистого оборотного капитала для ПАО «Краснодарзернопродукт» за 3 года:

2013: $(313779+316308+2078) - (450000+63481+4845+8471)=105368$

2014: $(186146+345419+3096) - (430000+3027+3+3541)=98091$

2015: $(171061+556688+446) - (497000+5923+48+3540)=221684$

Исходя из полученных расчетов, мы можем сделать вывод, что организация имеет собственные средства для формирования оборотных активов, так как ЧОК больше 0.

Для того, чтобы определить эффективность политики управления оборотными активами, следует рассчитать долю ЧОК в текущих активах.

2013: $105368/(313779+316308+2078) \times 100\% = 16,67\%$

2014: $98091/(186146+345419+3096) \times 100\% = 18,35\%$

2015: $221684/(171061+556688+446) \times 100\% = 30,44\%$

Как видим из полученных расчетов, доля ЧОК в текущих активах за последние три года повышается, что является достаточно положительной тенденцией. По состоянию на 2015 год, доля ЧОК составляет 30,44%, что означает что политика управления оборотными активами в ПАО «Краснодарзернопродукт» является эффективной.

При эффективной политике управления оборотными активами, текущие финансовые потребности организации стремятся к отрицательному значению. Рассчитаем показатель текущих финансовых потребностей для нашей организации за три года:

2013: $632165-2078-526797=103290$

2014: $534661-3096-436571=94994$

2015: $728195-446-506511=221238$

Как видно из полученных расчетов, ТФП за последние три года подвержен существенным колебаниям и возрос в 2015 году, по сравнению с 2013 годом, что свидетельствует об отрицательной тенденции при проведении политики управления текущими активами.

Связь между ЧОК и ТФП прослеживается через показатели излишка/недостатка ДС. Рассчитаем их для нашей организации за последние три года

2013: $105368-103290=2078$

2014: $98091-94994=3097$

2015: $221684-221238=446$

Как мы можем наблюдать из полученных результатов, в организации наблюдается хоть и незначительный, но избыток денежных средств, следовательно руководству следует разработать план по краткосрочному их инвестированию.

Стоит также отметить, что эффективность использования ресурсного потенциала производства в сельском хозяйстве в обобщенной форме проявляется в ресурсосбережении. Данное понятие подразумевает под собой комплекс мер по наиболее эффективному использованию, земельных, трудовых, материальных и прочих ресурсов, которые обеспечивают последовательное снижение ресурсоемкости производства. Итогом мер по

ресурсосбережению может явиться снижение издержек производства, что должно стать наиболее приоритетным источником покрытия дополнительной потребности в производственных ресурсах[3].

Но прежде всего, наиболее важным условием эффективного использования всех производственных фондов является сбалансированная структура основных и оборотных средств. Это очень важно, ведь недостаток оборотных активов приведет к неэффективной работе основных производственных фондов.

Обеспечение сельскохозяйственных производителей должным количеством ресурсов является важнейшим направлением повышения эффективности использования оборотных средств в сложившихся кризисных условиях, особенно в Краснодарском Крае, где сельское хозяйство всегда занимало очень высокий удельный вес в валовом производстве[2].

Подводя итог, можно отметить, что эффективность производства во многом зависит от обеспеченности материальными оборотными средствами. Для повышения эффективности использования оборотных средств следует использовать ресурсосберегающие технологии, совершенствовать структуру оборотных средств, применять новейшие технологии и разумное управление дебиторской задолженностью. В целом, по нашей организации можно отметить, что, несмотря на довольно агрессивную политику управления оборотными активами, предприятие довольно эффективно обращается со своими оборотными средствами, о чем можно судить, опираясь на показатели чистого оборотного капитала и текущих финансовых потребностей. Однако, ее можно сделать еще более эффективной за счет сокращения срока платежей, а также внедрения инновационных ресурсосберегающих технологий.

Использованные источники:

1. Басовский Л. Е. Финансовый менеджмент: Учебник / Л. Е. Басовский. -М.: ИНФРА-М, 2014. – 240 с.
2. Орехов В. И. Антикризисное управление: Учебник / В. И. Орехов, К. В. Балдин, Н. П. Гапоненко. – М.: ИНФРА-М, 2016.
3. Обеспечение устойчивого развития организаций аграрного сектора. Липчиу Н.В., Захарян А.В., Шевченко Ю.С., Юрченко А.А., Липчиу А.И., Федотова Ю.Э., Герасименко О.А., Герасименко О.В., Липчиу К.И., Неводова И.А., Чапурко Я.Я., Бочарова О.Ф., Носаленко П.А., Халяпин А.А., Улыбина Л.К., Сигидова С.И., Васильченко Е.И., Окорокова О.А., Чёрная О.А., Блохина И.М. и др. Коллективная монография / Под редакцией Н.В. Липчиу. Краснодар, 2014.

Солодкова А. В.
студент 4 курса
факультет «Корпоративная экономика и предпринимательство»
Новосибирский Государственный Университет
Экономики и Управления
Россия, г. Новосибирск

УПРАВЛЕНИЕ ОСНОВНЫМ КАПИТАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

Статья посвящена определению понятия «основной капитал», его сущности и роли в организации. Разграничению основного и оборотного капитала. А также оценке и анализу показателя инвестиций в основной капитал организации и статистическому наблюдению его за период (в РФ).

Ключевые слова: капитал, основной капитал, эффективное управление организацией, структура инвестиций, доля инвестиций.

Умение (эффективно) управлять основным капиталом - по-настоящему важный момент, ведь цель каждой коммерческой организации - это максимизация прибыли, а на практике добиться желаемого финансового результата не так просто, как может показаться на первый взгляд. За данной целью стоит множество преград в виде различных факторов, которым не так-то и легко соответствовать на высоком уровне. Для достижения обозначенной цели важно сконцентрировать внимание на такие факторы как: повышение эффективности производства, конкурентоспособности продукции(услуг) на основе достижений научно-технического прогресса, эффективных форм хозяйствования и управления производством, активизации инициативы, а также предпринимательства.

Большая часть производственных мощностей, оборудования и торговых площадей используется не так эффективно, насколько могла бы быть использована. Учитывая порядок налогообложения на данный момент, подобная ситуация способствует росту затрат на содержание и сохранение имеющейся материально-технической базы, повышению налогового бремени, а также снижению конкурентоспособности организации потребительской кооперации, если сравнивать с другими рыночными субъектами [3].

Отсюда можно сделать вывод о том, что основной капитал, являющийся важнейшим производственным фактором, из-за низкой эффективности использования становится почвой для убытков. Ухудшение ситуации происходит по причине высокой степени износа основных фондов, недостаточного внимания к элементам основного капитала (нематериальные активы, долгосрочные финансовые вложения) [2]. В таких условиях нужен поиск новых подходов к управлению основным капиталом.

По причине становления информационного общества в России усиливается значение основного капитала как элемента, способствующего созданию условий формирования нового качества экономического роста, повышению социальной направленности. Изменения, происходящие в производственных силах и производственных отношениях, которые

характеризуются становлением экономики, основанной на знаниях, помогают определить основной капитал как выражение искусственно-созданной, в том числе, интеллектуальной системы, состоящей из разных подсистем, структурного и человеческого капитала, способной приносить доход ее владельцу и приумножать богатство общества, способствующей эффективному развитию экономической системы, не истощая ресурсы, обладающей способностью улучшать условия жизнедеятельности человека, значительным образом меняя суть его труда. Новые технологии меняют натурально-вещественное содержание основного капитала (как элемента производительных сил), требуют развития трудовых ресурсов, способностей, потенциала, навыков человека, изменения оборотного капитала, а, значит, развития экономических отношений. Подобное изменение всех элементов экономической системы и их взаимосвязь ведет к экономическому росту в целом, то есть и всей экономической системы.

Вопросами управления основным капиталом, эффективного его использования и формирования занималось множество как зарубежных, так и отечественных ученых, а именно: И. А. Бланк, В. С. Левин, Е. Ф. Сысоева, В. Афанасьев, К. Маркс, И. В. Сергеев, А. Смит, Т. С. Хачатуров, И. А. Бабков, П. И. Вахрин, С. И. Андреев, И. Т. Балабанов, Е. Л. Кантор, А. А. Воротилов, и др.

Обращаясь к известному нам Адаму Смиту, вспомним, какое определение представил миру он. Адам Смит говорил, что основной капитал - это капитал, не вступающий в процесс обращения и остающийся в руках владельцев. А ведь и на самом деле основной капитал примечателен тем, что он не обращаем и в каком-то смысле статичен, но всегда участвует в «созидательной» жизни человека, отдавая с каждым разом «часть себя», хотя внешне это может и не всегда быть очевидно. Понять смысл одной категории легче, если сравнить ее с другой, рассматривая общее и различное между ними. В нашем случае, сравнив основной капитал с оборотным капиталом, все становится просто и понятно, ведь, грубо говоря, когда сравниваешь белый цвет с черным, лучше видишь разницу и легче понимаешь, о чем речь, нежели просто увидев белый цвет и пытаясь охарактеризовать его.

Если обратиться к определению Л.А. Ротштейна, «оборотные средства - это денежные средства, находящиеся в распоряжении объединения для создания запасов сырья, материалов и других материальных ценностей». Учебное пособие гласит, что «денежные средства, вложенные в оборотные фонды и фонды обращения, объединяются в оборотные средства» [5].

Для наилучшего разграничения понятий ниже представлена таблица с определениями из экономических словарей исследуемого нами термина «основной капитал» (таблица 1).

Таблица 1 - Трактовки выдающихся экономистов к определению основного капитала

Определение понятия	Автор
Основной капитал - это часть производительного капитала, которая целиком участвует в процессе производства и переносит свою стоимость на производимую продукцию долями по мере износа	К. Маркс - марксизм
Основной капитал - капитал, направленный на улучшение земли, покупку полезных машин или инструментов или иных подобных предметов, которые приносят доход или прибыль без перехода от одного владельца к другому или без дальнейшего обращения	А. Смит - классическая школа
Основной капитал - блага длительного пользования, которые используются в качестве ресурсов в дальнейшем производстве, одновременно является как ресурсом, так и продуктом.	Д. Хайман, П. Хейне, П. Самуэльсон – неоклассический синтез

Чтобы занять высокое конкурентоспособное место на рынке, каждая организация ставит перед собой цель совершенствовать собственные технологии, улучшать свою коммерческую эффективность и состоятельность.

В процессе осуществления всякой производственной деятельности применяется использование ресурсов. В конечном итоге такого потребления создается готовая продукция. В качестве потребляемых ресурсов выступают следующие элементы: денежные, материальные и нематериальные активы, которые просто необходимы для функционирования субъекта хозяйствования. По этой причине именно инвестиции в основной капитал являются главной движущей силой роста объемов производства и его экономической состоятельности.

Структура инвестиций в основной капитал состоит из собственных и привлеченных средств. Например, к источникам создания собственных средств, как правило, относят прибыль и амортизационные отчисления. Что касается финансирования инвестиций в основной капитал, оно осуществляется за счет банковских кредитов, займов у других субъектов хозяйствования, бюджетных и внебюджетных средств, а также иностранных вложений.

Каждым отдельным субъектом хозяйствования ведется учет инвестиций с определением факторов, которые сказываются именно на их показателях [4].

Для того, чтобы наглядно увидеть эффективность данного направления экономической деятельности, обратимся к такому макроэкономическому

показателю, как доля инвестиций в основной капитал. Мы рассмотрим долю инвестиций в валовом внутреннем продукте (таблица 2).

Таблица 2 - Доля инвестиций в основной капитал в валовом внутреннем продукте

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Доля инвестиций в основной капитал в ВВП	17,4	18,1	20,8	21,4	20,9	20,6	19,2	19,5	19,5	20,6	20,7

Доля инвестиций в основной капитал в ВВП рассчитывается как частное от деления валового накопления основного капитала (без учета ценностей) и валового внутреннего продукта, рассчитанного методом использования доходов (без учета статистического расхождения). Методика утверждена Приказом Росстата № 56 от 30.01.2014. Данные, начиная с 2014г., рассчитаны в соответствии с методологией СНС-2008, включают результаты научных исследований и разработок, а также системы вооружения и не сопоставимы с данными за предыдущие годы [1].

В среднем, доля инвестиций в основной капитал составляет 19,88 (по среднему арифметическому). Динамика в целом стабильна, показатель доли инвестиций держится примерно на одном уровне (около 20) на протяжении 11 лет (наблюдаются незначительные отклонения).

Проанализировав статистические данные за предыдущие годы, можно сказать, что инвестиции в основной капитал России имеет постоянную структуру. Наибольший удельный вес таких вложений направляется на строительство зданий и сооружений. Далее идут инвестиции в основные инструменты производства в форме оборудования, машин и транспортных средств. И, наконец, третье место занимают дополнительные средства, направленные на развитие жилищного фонда РФ [6].

Обобщая выше написанное можно сделать вывод о том, что инвестиции в основной капитал являются довольно эффективным ресурсом для развития и отдельного субъекта хозяйствования, и экономики государства в целом. Опираясь на этот факт, должны приниматься соответствующие меры и на уровне страны, и на уровне предприятия для привлечения дополнительных средств.

Организация (как и государство), - это «живой экономический организм», и если не следить за ним и не развивать, то он может погибнуть. А чтобы этого не допустить, важно внимательно, а главное, эффективно

управлять всеми экономическими категориями и, конечно, в первую очередь, основным капиталом организации.

Использованные источники:

- 1 <http://www.gks.ru/>
- 2 Афанасьев В. Структура капитала // Вопросы экономики. - 2008. - №8
- 3 Бланк И.А. Управление формированием капитала / И.А. Бланк. - Киев: "Ника-Центр", 2006.
- 4 Левин, В.С. Оценки эффективности управления основным капиталом предприятия // Финансы и кредит. - 2007. - №8
- 5 Родионова, В.М. Финансовая устойчивость предприятия в условиях инфляции / В.М. Родионова. - М.: Перспектива, 2012.
- 6 Сысоева, Е.Ф. Управление основным капиталом и финансовая устойчивость организации // Финансы и кредит. - 2007. - № 25.

*Спиридонова Т.А.
студент 3 курса
Банюхов Н.А.
студент 3 курса*

*факультет «Корпоративной экономики и предпринимательства»
Новосибирский государственный
университет экономики и управления
Россия, г. Новосибирск*

**ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ
ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Статья посвящена рассмотрению основных факторов, оказывающих влияние на эффективность организационных структур малых предприятий. Сформулированы основные рекомендации для совершенствования организационных структур управления в сфере малого предпринимательства.

Ключевые слова: организационная структура управления, малое предприятие, факторы, эффективность, формирование.

*Spiridonova T.A, Manyhow N.
The students
3 rates, faculty "of Corporate economy and business"
Novosibirsk state university of economy and management
Russia, Novosibirsk*

**THE FACTORS INFLUENCING EFFICIENCY OF
ORGANIZATIONAL STRUCTURES OF THE SMALL ENTERPRISES**

Clause is devoted to consideration of major factors rendering influence on efficiency of organizational structures of the small enterprises. The basic recommendations for perfection of organizational structures of management in sphere of small business are formulated.

Key words: organizational structure of management, small enterprise, factors,

efficiency, formation.

По данным Росстата, на территории Российской Федерации насчитывается свыше 2 миллионов действующих малых предприятий, их роль в экономике страны трудно переоценить. Развитие малого бизнеса является важной предпосылкой для преодоления кризисных явлений в национальной экономике.

Одна из проблем, с которой сталкиваются малые предприятия на пути своего развития – формирование эффективных организационных структур управления в условиях высокой неопределенности.

В статье предпринята попытка выявить наиболее важные факторы, оказывающие влияние на эффективность организационных структур малых предприятий в условиях высоко динамичной внешней среды.

Проведенное исследование позволило выявить ряд таких факторов.

Во-первых, это низкая эффективность системы управления, то есть несоответствие формы их организационной структуры управления (ОСУ) условиям рыночной экономики. В качестве примера можно привести следующее: в связи с сокращением штата сотрудников, для сокращения расходов компании вынуждены были перераспределить выполняемые сотрудниками должностные обязанности, это в свою очередь привело к тому, что перед предприятиями малого бизнеса встала проблема, которая связана с рациональным формированием организационной структуры управления. В связи с этим нарушается четкая специализация и разделение труда, недостаточность рук в выполнении тех или иных функций. Как известно, ОСУ является основным базовым моментом в осуществлении своей деятельности организацией [4].

Во-вторых, игнорирование принципа эффективности, приверженность более к теоретическим аспектам управления данной организации, это характерно более для “новичков”, недавно появившимся на рынке и не знающих всех тонкостей в управлении фирмой и рациональной организации ее ОСУ. Именно в таких ситуациях были выявлены, что именно из-за недостаточности делегирования высшим руководством своих полномочий, или отсутствием же делегирования совсем, из-за боязни потерять свои капиталы, из-за недоверия к сотрудникам. Именно это приводит к перегрузке от излишней занятости рутинной работой, которая не требует высокой квалификации, специальных знаний и может быть выполнена нижестоящими сотрудниками [3].

В-третьих, недостаточность финансового капитала, для содержания того количества персонала, который будет соответствовать идеальной, во всех смыслах рациональной организационной структуре.

В-четвертых, не сформулирована миссия компании, определяющее ее предназначение, у руководителя нет четкого видения бизнеса.

В-пятых, это дефицит высококвалифицированных специалистов. Крупные компании обладают наибольшей конкурентоспособностью и

возможностью предоставить наиболее лучшие условия, для своего персонала. Поэтому, как правило, лучшие специалисты отдают предпочтение известным крупным компаниям. Поэтому часто компании из-за нехватки высококвалифицированных сотрудников, для проектирования организационной структуры организации приходится прибегать к внешним консультантам [1].

В условиях высокого динамизма организационные структуры малых предприятий не являются чем-то «закостеневшим», вопрос выживания и развития предприятий зависит от умения вносить изменения в свою производственно-хозяйственную деятельность [2, с. 135].

По мнению ряда авторов: «Развитие организационных структур управления малым бизнесом является одной из частных изучаемых дефиниций, а их развитие представляется в виде определенной тенденции» [1, 3, 4, 5]. Но все же при формировании организационной структуры малого предприятия, необходимо учитывать ее некоторые специфические особенности, такие как: наиболее функциональная мобильность персонала, небольшое количество уровней управления, низкая функциональность различных подразделений, наибольшая гибкость и адаптивность к быстро меняющимся условиям внутренней и внешней среды организации, меньшее влияние оказывает исторический подход к формированию, система тесных более неформальных отношений среди сотрудников данного предприятия, более упрощенный вид коммуникативных связей среди сотрудников, малое внедрение инновационных компонентов, так как малая компания, в первую очередь из-за ограниченности своих ресурсов не может себе этого позволить.

Проведенное исследование позволяет нам сделать вывод и предложить следующие рекомендации для совершенствования организационных структур предприятий малого бизнеса в России:

- приведение организационной структуры в соответствие с целями организации;
- учет сильных и слабых сторон компании при формировании ОСУ;
- выявление факторов внешней и внутренней среды, влияющих на эффективность ОСУ;
- проведение количественного и качественного анализа организационных структур управления.

А также развитие и совершенствование методического инструментария для определения эффективности ОСУ.

Использованные источники:

1. Грошева И. А. Проблемы организации малых предприятий в сфере материального производства // Вестник ННГУ. 2014. №3-1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/problemy-organizatsii-malyh-predpriyatii-v-sfere-materialnogo-proizvodstva> (дата обращения: 02.11.2016).
2. Натальина Т. В. Интегрированный подход к формированию и реализации стратегии роста предприятий // ЭТАП: экономическая теория, анализ,

практика. – 2016.– № 2.– С. 132–147.

3. Салимов Ю.Н. Совершенствование организационных структур управления предприятий малого бизнеса // Вестник ГУУ. 2014. №6. URL:<http://www.dissercat.com/content/sovershenstvovanie-organizatsionnykh-struktur-upravleniya-predpriyatii-malogo-biznesa-na-pri> (дата обращения: 14.10.2016).

4. Современное развитие малого бизнеса [Текст] : материалы II Всерос. профессиональн. конф. с международ. участием / НОУ ВПО «Челяб. ин-т экономики и права им. М. В. Ладощина» ; [отв. ред. : С. Б. Синецкий ; редкол. : Е. А. Захарова, В. В. Кванина, В. А. Баскаков]. — Челябинск, 2014. — 191 с.

5. Федюкова Г. Х.. Организационные структуры управления малых предприятий: проблемы управления и поддержка развития // Вестник ГУУ. 2014. №15. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/organizatsionnye-struktury-upravleniya-malyh-predpriyatiy-problemy-upravleniya-i-podderzhka-razvitiya> (дата обращения: 14.10.2016).

*Статных Д.С.
студент 4 курса
факультет «Экономика и управление предприятием»
Чижаева М.Е.
студент 4 курса
факультет «Экономика и управление предприятием»
Институт экономики и управления
Буйная Е.В., к.э.н.
доцент
кафедра «Прикладные информационные технологии»
КузГТУ Т. Ф. Горбачева
Россия, г. Кемерово*

ПОСТРОЕНИЕ СИСТЕМЫ ДОКУМЕНТООБОРОТА НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ ALFRESCO

В статье рассматривается обоснование выбора ECM-системы Alfresco для использования в качестве основы системы электронного документооборота в управленческой деятельности агропромышленной группы «Черкизово».

Ключевые слова: управление, структурированные данные, неструктурированные данные, документооборот, системы управления корпоративным контентом, ECM, СЭДО.

The article discusses the rationale for the selection of the ECM system alfresco and to use as the basis of system of electronic document circulation in management of agro industrial group "Cherkizovo".

Key words: management, structured data, unstructured data, document management system, enterprise content management, ECM, SEDO.

Alfresco – тиражируемая интегрированная система управления контентом уровня предприятия, с открытыми стандартами, для платформ Microsoft Windows и Unix для организаций разработки одноимённой британской компании.

Система Alfresco разработана с использованием Java технологий.

В состав Alfresco входят следующие компоненты:

- ✓ система электронного документооборота (включает экспорт/импорт, контроль версий, безопасность и службы библиотек для деловых документов);
- ✓ система управления веб-контентом (включая веб-доступ);
- ✓ система управления записями;
- ✓ система управления изображениями (автоматически собирает метаданные изображения и переносит их в метаданные документа);
- ✓ система управления потоками работ;
- ✓ поддержка мультиязычности;
- ✓ поддержка различных платформ (windows, linux и solaris);
- ✓ браузер-интерфейс (официальная поддержка IE и firefox);
- ✓ desktop интеграция с microsoft office и openoffice.org;
- ✓ система совместной работы над документами.

По утверждению разработчиков, использование Alfresco как свободной альтернативы проприетарным системам, таким как Documentum, Open Text или MS SharePoint позволяет снизить расходы на ECM на 96%.

Преимущества этой системы обусловили ее использование для создания на ее базе системы электронного документооборота агропромышленной группы «Черкизово».

Система электронного документооборота «Черкизово» предназначена для автоматизации основных процессов учета, согласования, утверждения, организационно-распорядительной деятельности, архивирования и сопровождения документов и бизнес-процессов.

Работа с системой осуществляется через Интернет-портал компании, разрабатываемый совместно с системой. Система доступна всем авторизованным в Интернет-сети пользователям системы из «тонкого клиента».

Система обеспечивает доступ к созданию, редактированию и просмотру информации о пользователях портала через СЭД и синхронизацию информации о пользователях с Active Directory (AD) через СЭД.

Все пользователи портала имеют одну из трех ролей:

- Администраторы – имеют право создавать всех пользователей, в том числе и других администраторов. Они

имеют право редактировать контент Интернет портала, и являются общими модераторами.

- Модераторы контента сегмента – пользователи, имеющие право редактировать, добавлять и удалять контент в разделе своего сегмента.
- Пользователи – все авторизованные пользователи, которым доступен просмотр контента портала и участие в опросах.

Для пользователей внутренней сети компании аутентификация происходит по идентификационным данным (учетной записи и паролю) из AD с применением технологии «единого входа» (SSO). Для пользователей внешней сети, являющихся внутренними сотрудниками компании, аутентификация происходит по данным учетной записи в AD после входа во внутреннюю сеть через VPN.

Централизованный учет и контроль профилей доступа осуществляется администратором в разделе администрирования пользователей.

Укрупненная структура программного комплекса «Корпоративный портал и СЭД» представлена на рис. 1.

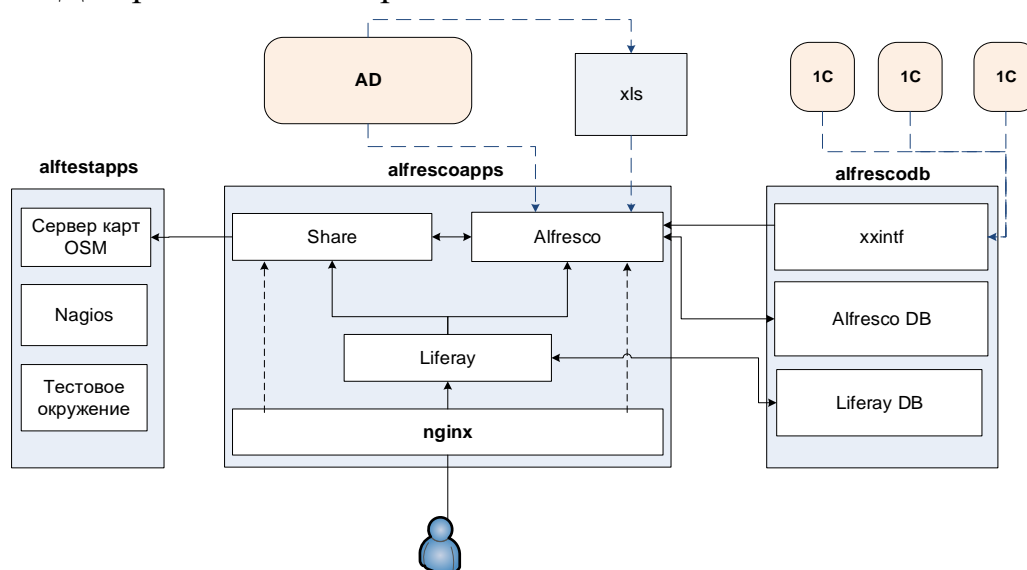


Рис. 1. Укрупненная структура программного комплекса Программный комплекс располагается на 2 серверах системы: Alfrescodb – сервер баз данных. На данном сервере располагается:

- ✓ база Liferay портала для хранения пользователей, новостей, данных голосования и прочих данные портала;
- ✓ база Alfresco СЭД для хранения информации по сотрудникам, организациям, размещений, документам и др. информацию СЭД;
- ✓ интерфейсная таблица импорта данных из 1С (xxintf) для консолидации информации о сотрудниках, назначениях, организациях и от всех 1С компаний группы «Черкизово» и

дальнейшего внесения информации в СЭД.

Alfrescoapps – сервер приложений:

Nginx – прокси-сервер приложения, предназначен для проксирования и кеширования запросов;

Liferay – интернет-портал;

Alfresco Explorer – ядро СЭД, используется для основных операций с данными в СЭД;

Share – web-приложение Alfresco для отображения данных репозитория, контента и пр. данных Alfresco.

Alftestapps – тестовый сервер, используется для тестового окружения, а также на нем располагается внутренний сервер карт OSM, хранилище бекапов основного приложения и приложение мониторинга состояния основного приложения - Nagios.

Используемые в рамках реализации проекта технологии:

- ✓ клиентская сторона: Java Script, HTML;
- ✓ серверная сторона: Alfresco, web-services;
- ✓ база данных: postgresSQL;
- ✓ платформы: Alfresco 4.0.2, Liferay 6.0, 1C, AD (2003,2007);
- ✓ поддерживаемые браузеры: internet explorer(IE) 8-10 (SSO), Chrome (SSO), Safari, Mozilla Firefox, Opera.

В рамках данной системы реализуются следующие направления:

Портал. Интернет – портал группы компаний с опросами, новостями, блоком дней рождений сотрудников.

Каталог ИТ услуг и ОРД документов – динамически создаваемый перечень услуг и документов, автоматизирующий процесс документооборота в рамках предоставления услуг ИТ-отделом группы компаний, создание и согласование приказов и распоряжений компаний, корреспонденции, работы службы безопасности и АХО отдела компании.

Мета-справочники – динамически создаваемые справочники для любых областей компании.

Динамическая ролевая политика разграничения доступа на основе групп и просматриваемых данных.

Подсистема по работе с персоналом. Справочник сотрудников и динамически создаваемые заявки на прием и увольнение сотрудников с работы.

Каталог Контрагентов, интегрированных с КЛАДР и Банком-клиентом.

Система ИТIL. Интерфейс для анализа и решения инцидентов пользователей.

Система География. Отображение площадок на карте мира и рабочих мест сотрудников.

Внешний вид страницы портала представлен на рис. 2



Рис. 2. Внешний вид основной страницы портала
Схема главного меню представлена на рис. 3.

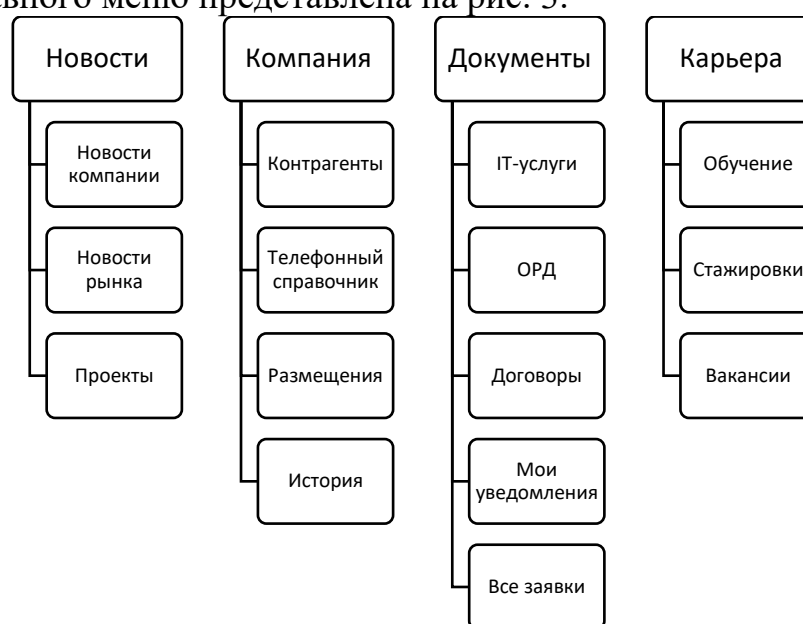


Рис. 3. Главное меню портала

4. Каждый раздел меню соответствует отдельному разделу портала или системы.

Работа системы документа оборота основана на заявках, которые могут применяться как для ИТ-услуг, так и для документов организационно-распорядительного документооборота (ОРД). Заявка является универсальным объектом (с динамическим перечнем настраиваемых полей в зависимости от типа услуги или типа документа, от юридического лица и т.д.).

Предоставление услуг и публикация документов осуществляются через создание и прохождение заявки по заданным для нее бизнес-процессам.

Путем добавления полей в «генераторе форм» настраивается тип заявки, например, «Установка ПО», в результате формируется две сущности:

1. Тип заявки – настроенная форма для документов данного типа.

На основании «типа заявки» пользователи создают собственно сами заявки, например, «Заявка на установку ПО Иванову И. И.».

Спектр ИТ-услуг и ОРД документов может быть расширен и дополнительно настроен, чтобы на их основании пользователи могли создавать заявки на подключение той или иной услуги и создавать документы. Все заявки должны пройти динамически настраиваемые этапы секретариата/согласования/оповещения у всех заинтересованных лиц. Этапы процесса разделяются для каждого типа заявок, могут включать как параллельное, так и последовательное согласование. Настройка типа заявки, и доступа к ним, осуществляется администратором с помощью специального интерфейса.

Переход к заявкам можно осуществить через статические страницы системы.

Пример страницы системы с указанием разделов, содержащих различные заявки, представлен на рис. 4.

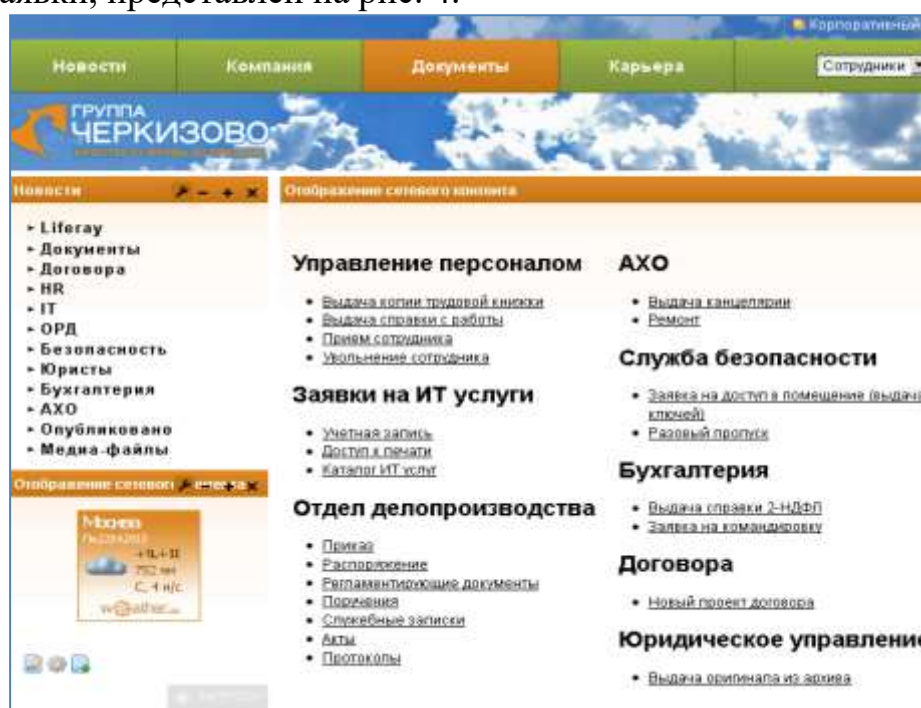


Рис. 4. Внешний вид страницы доступа к различным заявкам

Таким образом, были показаны широкие возможности для использования в качестве основы системы электронного документооборота в управленческой деятельности агропромышленной группы «Черкизово».

В рамках данной подсистемы были решены основные проблемы, которые имелись в процессах делопроизводства до автоматизации. Появилась возможность контролировать процессы приема и увольнения сотрудников, ограничивать время исполнения этапов и смотреть на каком этапе находится процесс, и кто за данный этап отвечает. Уменьшился риск потери документов, так как все документы хранятся внутри системы. Появилась возможность быстрого поиска информации о сотрудниках в телефонном справочнике.

Время, затрачиваемое сотрудниками отдела кадров на процессы взаимодействия сотрудников, сократилось более чем в три раза. Проект

является эффективным и окупается за полтора года.

Использованные источники:

1. ECM Enterprise Content Management, Ulrich Kampffmeyer. Hamburg 2016, ISBN 978-3-936534-09-8. Definition, history, architecture, components and ECM suites. Publication in English, French, and German.
2. Mark R. Gilbert, Karen M. Shegda, Kenneth Chin, Gavin Tay, Hanns Koehler-Kruener. Magic Quadrant for Enterprise Content Management, 2012 (англ.). G00237781. Gartner (18 October 2015).
3. Weisinger D. Alfresco 3 Web Content Management, Packt Publishing, 2011.
4. Зубарев И.В., Макаров Д.В. обоснование выбора есм-системы Alfresco в качестве базы для построения СЭДО ВГТУ/ Вестник Воронежского Государственного Технического Университета Издательство: Воронежский государственный технический университет (Воронеж), № 6, 2015.

УДК 2964.331

*Субаханберди А. Е.
магистр 1 курса
факультет «Экономики и Права»
Горяинова Л.В., к.э.н.
научный руководитель, доцент
кафедра «Кафедра политической экономики
и истории экономической науки»
Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова
Россия, г. Москва*

**ПРОБЛЕМА МОТИВАЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ В
СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Аннотация: Статья посвящена роли мотивации в деятельности фирмы в современных условиях, актуальность статьи заключается в поиске новых инструментов для мотивации сотрудников фирм.

Ключевые слова: Текучесть кадров, новые способы мотивации, персонала.

Summary: The article focuses on the role of motivation in the company's activity in the present conditions, the relevance of articles is to search for new tools to motivate employees of firms.

Keywords: Staff turnover, new ways of motivation of staff.

На рынке все чаще наблюдается тенденция немалой текучести кадров в больших организациях. Некоторые работодатели не думают о том, чтобы пробудить в человеке желание работать именно на него, что становится причиной халатного отношения к рабочему процессу со стороны персонала. В связи с переизбытком желающих трудоустроиться, начальнику гораздо

легче найти нового человека, чем обучать уже имеющегося. Таким образом, образуется круговорот из безответственных работников и работодателя, терпящего убытки по их вине. Решение этой проблемы лежит на поверхности, называемое «мотивация персонала».

Виды мотивации персонала по основным группам потребностей:¹⁰³

- материальная (стремление сотрудника к достатку);
- трудовая (содержание и условия работы);
- статусная (стремление индивида занять более высокое положение в команде, отвечать за более сложную и квалифицированную работу).

Виды мотивации персонала по используемым способам:¹⁰⁴

- нормативная (воздействие с помощью информирования, внушения, убеждения);
- принудительная (использование угрозы неудовлетворения потребностей, принуждения, власти);
- стимулирование (косвенное воздействие на личность, блага и стимулы, побуждающие сотрудника к нужному поведению).

Виды мотивов по источникам возникновения: внутренняя и внешняя.

Внешние мотивы – это воздействие извне, с помощью определенных правил поведения в коллективе, через приказы и распоряжения, оплату работы и т.д.¹⁰⁵ Внутренние мотивы – это воздействие изнутри, когда сам человек формирует мотивы (например, познание, страх, желание достичь определенной цели или результатов, и т.п.).¹⁰⁶

Последний вид стимулирования гораздо эффективнее, чем первый, поскольку работа выполняется качественнее и на нее тратится меньше усилий.

Виды мотивации персонала по направленности на достижение целей и задач организации: положительная и отрицательная.

Положительная – это персональные бонусы и премии, поручение наиболее важной работы и VIP-клиентов и т.д.

Отрицательная – это различные замечания, выговоры и взыскания, психологическая изоляция, перевод на нижестоящую должность и т.п.¹⁰⁷ Причем все виды взысканий должны доводиться и объясняться всему коллективу, а не только конкретному индивиду.¹⁰⁸

¹⁰³ Лазарев С. Система мотивации персонала на предприятии // Мотивация и оплата труда. – 2016. – №3. – С. 8.

¹⁰⁴ Зиновьева Е.В., Пузыревский Л.С. Мотивация и менеджмент // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2015. – № 3. – С. 139-149.

¹⁰⁵ Крупский А., Проскура Ю. Модели успешного сотрудника // Справочник по управлению персоналом. – 2015. – №7 – с. 46-52.

¹⁰⁶ Егоршин А. П. Управление персоналом: учебное пособие / А. П. Егоршин. – 2-е изд. – Н.Новгород: Нижегород. ин-т менеджмента и бизнеса, 2015. – 622 с.: [4] л. цв. ил.

¹⁰⁷ Лукашевич В. В. Управление персоналом: учебное пособие / В. В. Лукашевич. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 255 с. – (Среднее профессиональное образование. Менеджмент)

¹⁰⁸ Основы антикризисного управления: Учебное пособие / под ред. А.Н. Ряховской. Т.1. – М.: ИЭАУ, 2015.

Факторы мотивации персонала можно выделить следующие:¹⁰⁹

- потребность работать в успешной и известной компании. Здесь основную роль играет престижность или «брендовость предприятия», когда его работники гордятся тем фактом, что принимают активное участие в жизни организации. Кроме этого, каждый сотрудник (а ключевые менеджеры обязательно) должен знать стратегию компании, и четко представлять ее будущее;

- увлекательная и интересная работа. Оптимальный вариант, когда хобби и работа – синонимы. Если рабочая деятельность сотрудника позволяет ему само реализовываться и приносит удовольствие, тогда работа индивида будет успешной и эффективной. Статус сотрудника, возможность его развития и приобретения новых знаний, его участие в планировании задач предприятия играют здесь не последнюю роль;

- материальное стимулирование. Все виды премий, бонусов и, собственно, зарплата являются составляющими этого фактора.

Исследователи определяют, что система методов управления состоит из нескольких групп:¹¹⁰

- методы экономические;
- методы организационно-распорядительные;
- методы социально-психологические.

Рассматривая экономические методы, исследователи менеджмента, выделяют методы мотивации, основанные на: материальной мотивации (заработная плата, премии), социальной мотивации (ориентация на социально значимые интересы) и властной мотивации (дисциплинарные воздействия, распорядительные документы и т.д.).

Система методов управления включает большую группу организационно-распорядительных методов управления, цель которых состоит в регламентации деятельности персонала, определении их прав и обязанностей работников. Из этой категории выделяются:

- организационно-стабилизирующие способствуют установлению межличностных и групповых связей (штаты, структура предприятия, регламентирование деятельности и другое). В состав методов входят регламентирование, нормирование, инструктирование;

- распорядительные предназначены для оперативного управления персоналом (приказы, распоряжения, договоры, указания), которые выражают меру распорядительного влияния;

- дисциплинарные методы обеспечивают стабильность деятельности предприятия и ответственность персонала.

Многие руководители крупных предприятий понимают, что сотрудники – это и есть их главный актив, без которого невозможно добиться высоких

¹⁰⁹ Холодов О.А. Мотивация труда в системе внутрихозяйственных экономических отношений/ О.А. Холодов// Управление персоналом.- 2014.- №5(207).- с.29-31.

¹¹⁰Белкин В. Система, в которой присутствуют «кнут» и «пряник» // Человек и труд. 2016. № 2. С. 67-68.

результатов. По этой причине они стараются всячески пробудить в них мотивацию к труду – желание работать и улучшать свои показатели на благо организации. Для этого нужно постоянное совершенствование системы мотивации персонала различными способами. Разработкой этих методов, как правило, занимается отдел кадров, который выносит свои предложения на рассмотрение руководителю и только после его утверждения имеет право реализовывать их на практике.

Любое совершенствование системы мотивации персонала организации начинается со сбора информации о потребностях сотрудников, их пожеланиях. Для этого можно провести анкетирование или анонимный опрос, а также личные беседы. Некоторые руководители ошибочно полагают, что постоянно увеличивая премии или заработные платы, они тем самым пробуждают интерес к труду у сотрудников. На самом деле человек привыкает к регулярным материальным поощрениям и перестает их воспринимать, как положительную оценку своего труда. Для него это становится данностью, для получения которой не нужно прилагать больших усилий. По этой причине совершенствование системы мотивации персонала невозможно проводить без выявления потребностей его.

Ошибкой большинства руководителей становится то, что они проводят совершенствование системы мотивации персонала, основываясь на собственных убеждениях и видении всего происходящего. Это недостоверная информация, которую нельзя класть в основу разработки мотивационных методов. Многие начальники почему-то не хотят задать своим подчиненным вопрос: а что вы сами хотите? Мнение персонала часто не учитывается вовсе. Отсюда следует еще одно заблуждение, делающее совершенствование мотивации персонала не эффективным. Это отношение к коллективу, как к однородной массе и разработка стандартных мер стимулирования. Нужно помнить о том, что каждый человек индивидуален и для каждого существует свой стимул, который побудит его к росту результативности его деятельности. Для реализации этого тезиса начальнику стоит обратить внимание на своих подчиненных не как на единый организм, а как на сумму личностей. В некоторых случаях достаточно беседы по душам с человеком, чтобы он ощутил собственную важность для компании и проникся ее идеями.

Использованные источники:

1. Голиков Д. А. Проблема мотивации в современном менеджменте // Молодой ученый. — 2015. — №1. — С. 188-191.
2. Оксина К.Э. Управление социальным развитием организации: Уч.пособие/ К.Э. Оксина. – М.: Флинта: МПСИ, 2014. – 160с.
3. Попов С.Г. Управление персоналом. Учебное пособие.//Ось, 2016 – 212с.
4. Соляник М.К. Оценка эффективности управления организацией // Сб. научн. трудов Кузбасского политехнического института, 2016. - № 30, 54 с.
5. Управление персоналом // коллектив авторов // Управление персоналом №3-2013, Издательство: ИД "Управление персоналом", 2015 г. – 475 с.

6. Харрингтон Д. Пять столпов совершенства организации //Европейское качество, №4, 2015. – 256 с.
7. Шапиро С. А., Шатаева О. В. Основы управления персоналом в современных организациях. – РОСБУХ, 2015 – 436 с.
8. Щекин Г. Профессия – менеджер по кадрам // Кадры, персонал. – 2013 г. – 256 с.
9. Яковлев П.А. Эффективность системы управления персоналом в организации //Экспертиза, 2016, № 12, 76 с.

УДК 658.5

*Тацкая В.В.
студент 2 курса
факультет «Экономика и Процессы Управления»
Млынарь Е.Ш.
научный руководитель, старший преподаватель
кафедра Иностранных языков
Сочинский государственный университет
Россия, г. Сочи*

НОВАЯ РОЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА В СОВРЕМЕННОЙ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Статья посвящена изучению роли менеджмента в процессе управления современной постиндустриальной организации. Мы разберем роль «начальника управления», а также расскажем об «отношениях со стратегическими партнерами, поставщиками, клиентами».

Что такое Менеджмент? Как связано управление с достижением вашей цели? Какова роль менеджера в 21 веке?

The article deals with a place of management in the modern world. We will describe the role of a manager, his relations with strategic partners, providers and clients.

We will define the term «Management». We will answer the question «How is management connected with the achievement of goals? »

«What is the role of a manager in the 21st century? »

*Tatskaya Veronica
Student
Second-year, faculty of Economics and Management Processes
Sochi State University
Russia, Sochi
Mlynar Helen, Senior Lecturer, Department of Foreign Languages
Scientific director
Sochi State University
Russia, Sochi*

A NEW ROLE FOR MANAGEMENT IN TODAY'S POST-INDUSTRIAL ORGANIZATION

When we try to define management, our first thought is usually of a manager who occupies a role and who has authority over people. But in the case of knowledge workers, who manage themselves, management is seen as a process, one which can engage everyone. Thus, when we define management as a role, we restrict it to something that refers to managers only.

Today we talk of “managing one’s boss,” and of having “relationships with strategic partners, suppliers and customers.” But, if partners can manage their relationships with each other, then management cannot be a one-sided, controlling activity. And, if you can manage your boss, management isn’t restricted to the use of authority to control the people who report to you.

Management is much more than what managers simply do to get work done through employees. Today, we can manage ourselves, our time and many other activities that don’t require one to have a formal managerial role or even to manage people. This is why today, the *function* of management, as distinct from the role of the manager, has become everyone’s business.

In modern, post-industrial organizations, all employees need to manage. Self-managing teams use complex systems to help them manage their own work, and precise performance measures are openly accessible.

5. Modern management defined

Management can be defined as a way of achieving goals that add the most value¹. It’s about being sufficiently organized to identify the right goals and the best means for achieving them. To take a simple example, whenever you set priorities for yourself you are managing your time.

Management is closely linked to goal achievement. Suppose your goal is to develop a cure for a rare disease. You could achieve this goal in one of three ways:

1. By luck – you could stumble on a cure while looking for something else.
2. In a disorganized, wasteful manner, exceeding your budget and alienating stakeholders.
3. In a cost-effective, inclusive way that makes the best use of all resources.

6. The role of the manager

The operating style of industrial-age managers is represented by a metaphor of the organization-as-person, where the “head” thinks and the “hands” do. It is no coincidence that employees were once called “hired hands.” The implication of this metaphor is that managers do all the thinking and managing. The vision of employees as unthinking “hands,” to be moved around at will by a remote mind, is unsustainable in an age of empowerment and employee engagement.

We only started to disparage managers in the 1980’s, when Japan’s success in North America ignited the call to replace these same managers with leaders.

A broader definition of management rids us of this negative image and

supports two claims:

1. All employees manage. Being more self-managing, they need to take more responsibility for ensuring that they obtain the best return on all of their efforts.

2. If management simply means getting work done in a way that makes the best use of all resources, then there is no implication of being rigidly controlling or mechanistic.

7. The role of manager re-invented

The modern manager needs to get work done through engaged, self-managing knowledge workers, who are a far cry from the “hired hands” of the industrial age. The role of today’s manager can be illustrated by four analogies. Today’s managers need to behave something like:

1. investors
2. customers
3. sports coaches
4. partners

Analogies are approximations; otherwise they would be identical to their comparison objects and not analogies at all. Thus, managers share *some* attributes with investors, customers, sports coaches and partners without being identical to any of them.

1. **Managers** as **investors**

Managers allocate resources to obtain the best return, like investors. Their effectiveness is based on how well they use their resources. But managers differ from investors in two respects. First, knowledge workers want a say in what work they do, so any allocation needs to be negotiated, not decided unilaterally, as an investor would do with his or her money. Second, managers actively develop people, so they are not as arms-length from the people they manage as are investors.

2. **Managers** as **customers**

As employees become more engaged their status changes, from simply being hired hands to being more like self-employed business people supplying services to internal customers. In this relationship, employees can be more proactive and able to identify the needs of managers. Indeed, astute employees might see needs that managers overlook. This interaction involves two-way communication and negotiation, not one-way, top-down directing.

3. **Managers** as **sports coaches**

Professional golfers have coaches and managers. The latter help them with their business matters, sponsorships and travel arrangements. However, this manager cannot fire the golfer; it is the other way around. A sports manager is a facilitator, coordinator and advisor, with no power to direct or control the golfer.

8. Facilitating versus directing

In the industrial age, managers *directed and controlled* the work of “hired

hands.” In our post-industrial era, managers operate more like facilitators. Instead of allocating resources like passive, hands-off investors – that is, without much thinking — they bring the right people together, engage them in planning the work and coordinate the execution. Like customers, they monitor the progress of projects, but they may listen more often than provide one-way direction. In this context, the act of controlling morphs into coaching, facilitating, nurturing and developing.

The conventional managerial functions of planning, organizing, directing and controlling become a shared activity or ones that are completely delegated, depending on the context. Management adapts to meet current needs rather than hangs on to obsolete industrial-age preconceptions.

9. Changing how decisions are made

Like customers and investors, managers retain the right to decide whether and how much to invest or whether to use different resources. But they can no longer “dictate” if they hope to engage knowledge workers and reap the benefits of their full potential. Now, they have to ask “What do you think?” more than give orders. Instead of making all the decisions, they need to involve employees by asking questions to draw solutions out of them. This change in decision-making style, however, is not just a tactic to engage employees more deeply. It is recognizing the reality that employees know as much or more than the manager. Being more engaging and given to less directing are essential for making the best decisions.

10. Transformational leadership or managerial motivation

The transformational leadership bandwagon was launched in the 1980’s, not coincidentally at the same time that leaders were usurping the role of managers. We used to say that managers had to motivate employees. But once managers were cast in the bad guy role of controlling disciplinarians, we needed transformational leaders to inspire employees.

Transformational leadership, however, is an industrial-age model because it portrays influence as a force that flows exclusively top-down. Modern managers *help* employees *find* motivation through coaching. They help identify their motivation and strengths. Managers then provide the kind of work that best leverages those strengths.

It is like performing a strategic review of a business, where the manager helps employees discover their core strengths and then helps them channel their focus accordingly. Finding what motivates particular employees is a process of discovery that is very much *led by the employee*. Transformational leaders and industrial-age managers operate with a “boss-knows-best” mindset, which is why they try to *inject* motivation into employees in a one-way, top-down manner.

11. Maintaining the status quo versus innovation

Managers are often faulted for preserving the status quo and blocking innovation. This accusation may have been justified for industrial-age managers. But, remember that the objective of managers is to achieve goals in a way that makes the best use of resources. All organizations have two objectives: to manage today’s business profitably and to create the future through innovation.

To foster innovation, modern managers act as facilitators and culture builders. They bring the right people and other resources along with whatever support mechanisms are required to foster creative thinking.

It is often said that leaders are creative while managers are not. But this again exemplifies industrial-age thinking (and a complete red herring) because it focuses exclusively on the *individual* in charge, which is consistent with a one-way, top-down mode of operating. The person in charge (leader or manager) does not need to be creative at all because the role, properly fulfilled, is one of facilitating creative thinking in others. Managers can thus foster innovation with or without being creative.

12. Management versus leadership

Management re-invented and re-defined as described above resumes its rightful place as a core driver of organizational performance. But what is there left for leadership to do? Leadership is the process of influencing. Whenever any employee influences others to change direction, leadership has been demonstrated, whether it's top-down or bottom-up. If leadership is an influence process, then it can't make decisions. Thus, all decisions are managerial actions, even strategic ones³. A CEO shows leadership by promoting a new vision. A front-line knowledge worker shows leadership by promoting a new product.

13. Why it matters

To achieve the level of innovation required for competitive advantage today, we need to achieve a better balance of power throughout organizations. Employees need to be more fully engaged in making strategic decisions, and in planning and organizing more of their own work. To break the stranglehold of the "organization-as-person metaphor," employees need to share in strategic thinking. Such ownership is the only way to achieve deep engagement. As a result, managers need to do less telling and, as facilitators, do more asking, as in "What do you think?" There is a trend to view leadership in facilitative terms, but this is really leadership usurping management's territory. Drawing solutions out of employees is a management technique, not a demonstration of leadership.

Keep in mind how Martin Luther King, Jr. showed leadership. He didn't facilitate a meeting of stakeholders. He spoke over their heads directly to the general public. He challenged the status quo and called for change. He *influenced* people to change, without having or exercising the authority to decide anything for them.

Competitive advantage depends on ridding ourselves of industrial age notions of leadership and management. All employees can share in management and show leadership, but only in post-industrial organizations.

Тереховская П. Ю.
студент 4 курса

Попова О.А.

студент 4 курса

Гадалина В.П.

студент 4 курса

Маничева К.Р.

студент 4 курса

Институт экономики

Прядко С. Н.

научный руководитель, старший преподаватель

кафедра менеджмента

НИУ «БелГУ»

Россия, г. Белгород

АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ

В статье приведены результаты анкетирования питьевой минеральной воды марки «Майская Хрустальная» на рынке Белгородской области и проведён анализ на основе данных опроса.

Ключевые слова: минеральная вода, конкурентоспособность, маркетинговое исследование, анализ.

The results of the survey of drinking mineral water brand "Maiskaya Chrustalnaya" on the Belgorod region are presented in this article as well as the market analysis carried out on the basis of survey data.
Keywords: mineral water, competitiveness, market research, analysis.

Анализ конкурентоспособности минеральной питьевой воды «Майская Хрустальная» показал, что вода из скважин имеет преимущество на рынке Белгородской области. На данный момент это самая известная торговая марка в Белгородской области, на ее долю приходится 45 % рынка.[1]

Для расширения рынков сбыта минеральной воды мы провели маркетинговый анализ, для выявления недостатков. Целью анализа являлось выявление предпочтений покупателей минеральной питьевой воды. Также необходимость узнать не только мнение детей, но и взрослых, разных профессий и классов. В ходе исследования было проведено анкетирование и опрошено 52 респондента.

Сфера профессиональной деятельности участников различна:

8% -являются представители общественных организаций;

38% респондентов заняты в сфере образования и науки;

54% студенты и школьники;

Лидирующие позиции на рынке Белгородской области уже не первый год подряд удерживает компания ООО «Белые горы». Компания занимается реализацией произведенной продукции на территории Белгородской,

Курской, Московской областях и др.

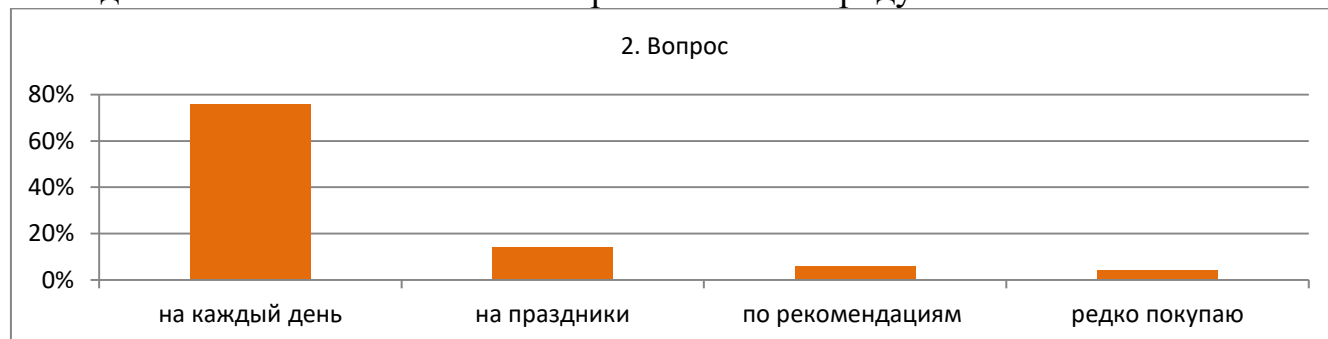
Выборка данного анкетирования показала, что большинство участников это люди от 31- 45 лет, их доля 38%. Среди респондентов подавляющее большинство составил женский пол 67% (35 человек) и мужской 33% (17 человек). Возраст участников составил 31 – 45лет (20 чел.); 19 – 30 (19 чел.); 13 – 18 (9 чел.); 46 и выше (4 чел.)



На вопрос: «Как часто вы покупаете минеральную воду данной марки участники ответили следующим образом: 2-3 раза в неделю 57% (30 чел.), 2-3 раза в месяц 19% (10 чел.), чаще 1 раза в неделю 14% (7 чел.), 1 раз в месяц 10% (5 чел.). Исходя из таблицы можно увидеть, что более половины потребителей покупают воду 3 раза в неделю, что является хорошим показателем для организации.

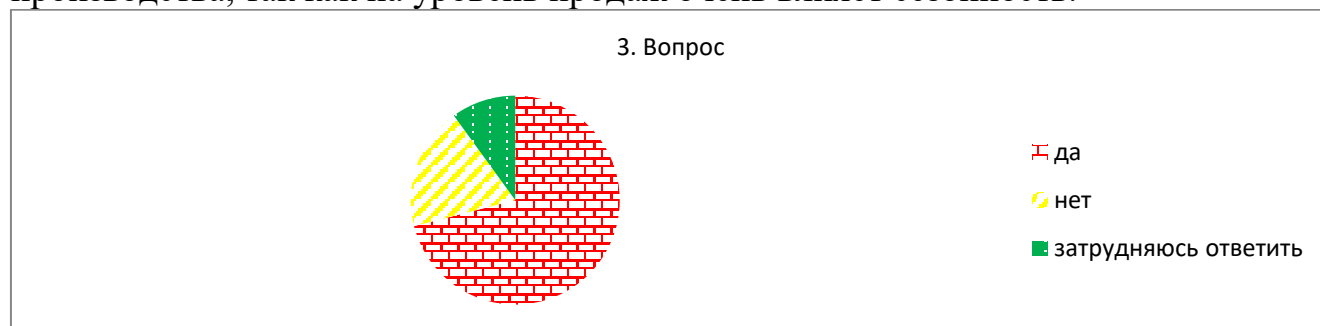


Большинство участников выразили свою полную необходимость в минеральной воде для питья на каждый день 76% (40 чел.), что говорит о повседневном использовании и востребованности продукта.

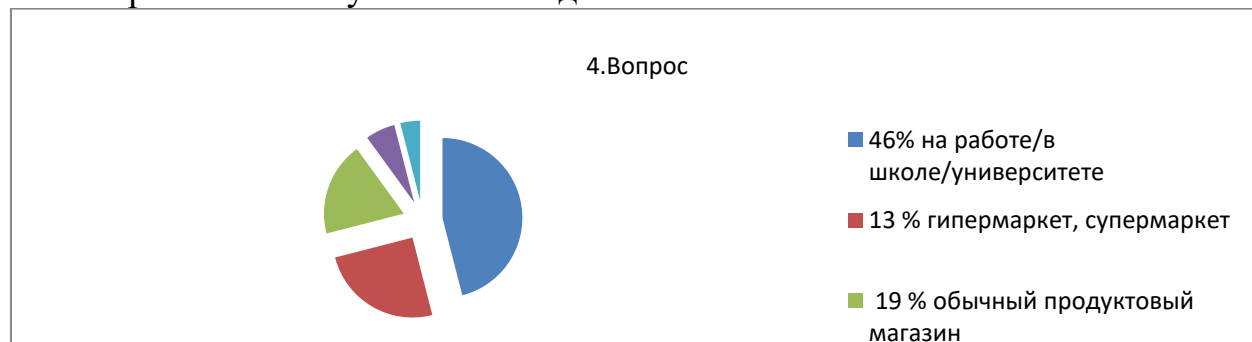


Влияет ли для участников опроса время года на покупку питьевой минеральной воды? Так 71% (37 чел.) ответили «Да, влияет», а для 19% опрошиваемых не влияет сезонность спроса, 10% (5 чел.) затруднились

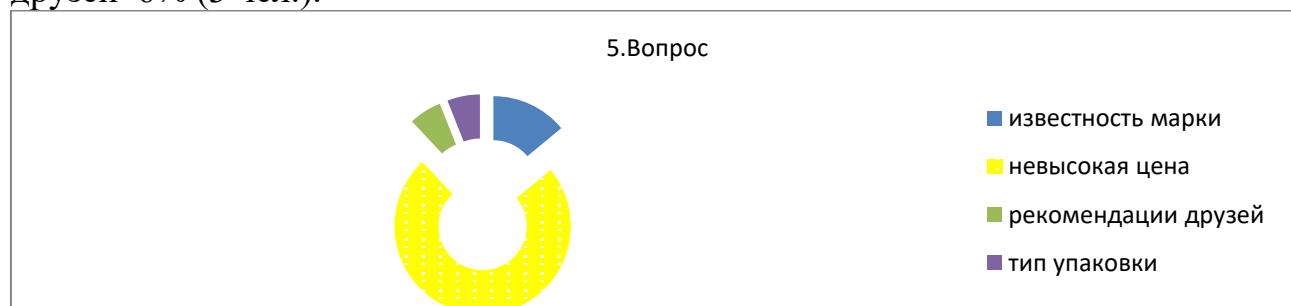
ответить на данный вопрос. Исходя из данного вопроса, можно сделать вывод о том, что жаркое лето увеличивают уровень продаж минеральной питьевой воды. С наступлением холодов крупные производители снижают объемы производства, так как на уровень продаж очень влияет сезонность.



Место продажи играет не главную роль для покупки питьевой минеральной воды, так как вся вода продаётся запечатанная и может находиться в любых условиях, это не повлияет на её срок годности. Так на диаграмме мы видим, что 46% участников покупают минеральную воду на местах работы или в учебных заведениях.



Важными факторами при покупке минеральной воды являются невысокая цена – лидер отзывов опрашиваемых респондентов 74% (39 чел.), известность марки 14% (7 чел.), тип упаковки 6% (3 чел), рекомендации друзей 6% (3 чел.).



На вопрос качества продукта питьевой минеральной воды «Майская Хрустальная» отметили 84% (44 чел.) – высокое, 8% (4 чел.) – низкое; 6 % (3 чел.) – среднее, 2 % (1 чел.) – очень низкое



Были опрошены люди разных возрастных категорий и разного уровня дохода, исходя из данного исследования можно сделать вывод. Анализ показал, что минеральная вода не является товаром импульсного спроса, и потребитель не принимает решение о покупке напитка спонтанно. Он далеко не всегда проявляет приверженность к определенной марке и очень склонен к экспериментам. Но опрос показал, что большинство людей знает и доверяет торговой марке «Майская Хрустальная».

Большую роль в продаже не играет сезонность. Минеральная вода - это быстро оборачиваемый, но не сезонный товар. Летом он никогда не задерживается на полке дольше одной недели.

Характерной особенностью рынков воды и напитков является наличие сильных локальных брендов, сбыт которых в основном организован путем прямых продаж, сюда входит и рекомендации знакомых, и такой фактор как «сарафанное радио».

Использованные источники:

1. Официальный сайт ООО «Белые горы» [Электронный ресурс] // URL: <http://www.may-crystal.ru/> (дата обращения: 14.12.2016).

***Фахрисламов Т.Р.**
преподаватель
кафедры специальной подготовки
Уфимский ЮИ МВД России
Россия, г. Уфа*

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТРУДА РАБОТНИКОВ АУДИТОРСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Ключевые слова: аудит, инструментарии, оптимизация.

Актуальность выбранной темы заключается в вопросах оптимизации труда аудитора и эффективности управления аудиторской компанией, а также эффективности использования рабочего времени и влияния других факторов.

Традиционное представление об условиях труда аудитора, прежде всего, связано с напряженной работой, с ненормированным рабочим днем.

В соответствии с Федеральным законом «Об аудиторской деятельности» аудитором является «физическое лицо, получившее квалификационный аттестат аудитора и являющееся членом одной из саморегулирующих организаций аудиторов» [1, ст.4].

Аудит – независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности

аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности.

Работа аудитора требует готовности к частым командировкам, занимающих примерно треть рабочего времени, и ненормированному рабочему дню. Это тяжелая, нервная, а зачастую рутинная работа.

Для повышения эффективности труда необходимости создание оптимальных условий для работы аудиторов. В своем учебно-практическом пособии, посвященном вопросам организации работы аудитора, Пятенко С.В. отмечал, что «в аудите ключевым ресурсом является время сотрудников, хотя такой ресурс, как оборудование, играет определенную роль, но несопоставимую с этой ролью в большей части других отраслей хозяйства» [2, с.234].

Эффективно и рационально организованный труд дает возможность сократить затраты труда на проведение аудита, способствовать внедрению передовых форм распределения и кооперирования труда, изучению передового опыта других аудиторов.

Производительность труда этой категории специалистов в условиях свободного экономического предпринимательства не зависит от количества проведенных проверок, выявленных нарушений нормативных актов и изданных приказов относительно лиц, виновных в этих нарушениях [3, с.117].

Организация и нормирование труда специалистов состоит в изучении способов интеллектуального труда и условий их работы, при которых в аудиторской деятельности можно иметь наибольшую эффективность.

Следовательно, эффективность труда во многом определяется применением рациональных подходов к его организации.

Непосредственно для руководителя важно не только то, каким был уровень выработки работника в единицу времени, но и то, какими трудовыми затратами это было обеспечено. Трудовые затраты измеряются численностью работников и затратами на оплату труда. И то, и другое может измеряться временем работы. Поэтому при анализе эффективность труда рассматривается как затраты труда в единицу времени, но не просто времени, а с учетом его структуры.

Эффективность труда будет тем выше, чем выше производительность труда и чем меньше затраты труда при необходимом качестве работы. Важным достоинством показателя эффективности труда является отражение в нем экономии трудовых ресурсов. Планирование и учет труда осуществляется для установления необходимых общих трудовых затрат, численности персонала, расчета фонда заработной платы, для определения правильных пропорций в затратах труда. Учет и анализ труда представляют материал для совершенствования трудовых процессов [4, с. 8]. Таким образом, эффективность труда характеризует уровень использования трудовых ресурсов с учетом выработка, затраченного времени через общее и частное к единичному разделению труда.

При рассмотрении вопроса повышения эффективности деятельности обычно выделяются три составляющие: качество управления, наличие необходимого инструментария и профессионализм работников. Безусловно, одним из инструментов в работе аудитора являются его профессиональные знания и навыки. Средства автоматизации аудиторской деятельности являются одним из инструментариев, позволяющим оптимизировать использование ключевого ресурса – времени сотрудников.

Данные исследования «Потенциальный спрос на услуги автоматизации бизнес-процессов со стороны аудиторских фирм», проведенного РА «Эксперт», говорят о том, что «более 50% аудиторских компаний, из числа участвовавших в исследовании, не имеют никакой информации о системах автоматизации, предназначенных для аудиторской деятельности». В подавляющем большинстве аудиторских компаний считают, что внедрение автоматизированных систем в их деятельности необходима», и ожидают, что это будет способствовать повышению эффективности и качества работы [5, с. 366].

Использование «инструментария» позволяет оптимизировать использование рабочего времени сотрудника. Весь процесс аудита автоматизировать невозможно, но многие процедуры аудиторской деятельности, в том числе трудоемкие, оптимизировать оказалось не только возможно, но и полезно. Сформировались три основные направления: автоматизация проведения аудиторской проверки, автоматизация работы с документами и автоматизация управления работой всей аудиторской организации.

Одним из методов оптимизации труда аудитора и эффективности управления аудиторской компанией является автоматизация. Аудиторская система должна позволять решать вопросы управления проектом, внутреннего контроля, качественной реализации аудиторских проектов. Таким образом, с проблемами организации работы аудитора связаны вопросы качества аудиторских проверок. Оптимизация работы специалистов аудиторских организаций зависит от эффективности использования рабочего времени и факторов, влияющих на них.

Использованные источники:

1. Федеральный закон Российской Федерации «Об аудиторской деятельности» №307-ФЗ от 30.12.2008 г.
2. Пятенко С.В. 9 основ менеджмента. С-Пб.: Питер, 2008. – 608 с.
3. Белуха Н.Т. Аудит. Киев: «Знания», 2012. – 769 с.
4. Подоровская М.М. Организация труда. Киев: МАУП, 2012. – 112 с.
5. Скобара В.В. Аудит. М.: Просвещение, 2015. – 479 с.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА: ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И МЕТОДОЛОГИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы определения эффективности сельскохозяйственного производства. Определена необходимость выбора оптимальных способов и средств путем расчета их сравнительной экономической эффективности. Выявлено, что затратами подлежащими расчету при определении сравнительной экономичности вариантов являются затратами общественного труда. Сделаны выводы о критерии данного показателя – минимум затрат общественного труда.

Ключевые слова: эффективность, вариантность, способы и средства производства, сравнительная экономичность, общественный труд.

EFFICIENCY OF AGRICULTURAL PRODUCTION: THEORY AND METHODOLOGY DEFINITIONS

Abstract: The article deals with the determination of the efficiency of agricultural production. The necessity of selecting the best ways and means by calculating their relative cost-effectiveness. It was revealed that the costs to be calculated when determining the relative efficiency options are costs of social labor. Conclusions about the criteria for this indicator - a minimum of social labor costs.

Keywords: efficiency, variability, methods and means of production, comparative efficiency, social labor.

Проблемы, стоящие перед сельским хозяйством по обеспечению продовольственной безопасности страны, обуславливают необходимость дальнейшего роста объемов производства сельскохозяйственной продукции. Решить эту задачу, в условиях рыночной экономики, можно только путем повышения эффективности производства.

Эффективность производства является сложной по экономическому содержанию и форме, многомерной, системной категорией, характеризующей результативность производственной деятельности на основе сопоставления полезного эффекта с вызвавшими его затратами на производство [1].

В процессе оценки эффективности функционирования предприятия

необходимо рассчитать и проанализировать следующие результаты:

-производственно - финансовые результаты, включая выручку от реализации продукции и затраты на его производство и реализацию

- результаты социального развития с учетом интересов работников и членов их семей.

Повышение эффективности сельскохозяйственного производства определяется многими обстоятельствами. Среди них большое значение приобретает выбор рациональных способов и средств на основе правильной, объективной оценки сравнительной значимости разрабатываемых и сопоставляемых вариантов производства и, прежде всего, его техники, технологии и организации сельскохозяйственного производства.

Вариантность планирования производства продукции (работ) и проектировании соответствующей техники, технологии и организации – объективная необходимость.

Задачи сельскохозяйственного производства, решаемые одним способом, весьма редки. Непрерывное развитие науки и совершенствование техники, технологии и организации производства открывают всё новые и новые способы и средства производства и использования продукции.

Выбор оптимальных способов и средств, требует проведения глубокого анализа, расчета соответствующих технико-экономических показателей.

Расчеты сравнительной экономической эффективности вариантов сельскохозяйственного производства дают возможность:

– выбрать наиболее экономически эффективную технику (трактора, комбайны, оборудование и т.д.), технологию и менеджмент сельскохозяйственного производства;

– определить величину экономии от их внедрения;

– установить области экономически эффективного применения различных сортов на сельскохозяйственном предприятии;

– определить экономически оптимальные значения эксплуатационных и производственных параметров сопоставляемых новых технологий и сортов продукции;

– выявить наиболее эффективные направления инвестиций на улучшение новой техники (технологии сельскохозяйственного производства) и установить последовательность этих мероприятий.

Практика планирования и проектирования новой техники (и технологии) в ряде отраслей народного хозяйства накопила, особенно за последние годы, некоторый положительный опыт в области определения сравнительной экономической эффективности новых и совершенствования (модернизации) имеющихся средств и способов производства. Наиболее заметные результаты в энергетике, транспорте, машиностроении и т. д. Ученые, менеджеры и экономисты, работающие в этих отраслях, уже издавна уделяли серьезное внимание технико-экономическому анализу сопоставления проектируемых вариантов.

Вместе с тем изучение литературы по вопросам экономической эффективности новой техники, технологии и менеджмента в сельскохозяйственном производстве вскрывает наличие, как в прошлом, так и в настоящем времени, ряда недостаточно решенных, хотя и весьма важных в теоретическом и практическом отношении вопросов. Более того, в подходе их решения отсутствует единого мнения. Имеется немало недостаточно разработанных и неоднозначно толкуемых вопросов теории определения сравнительной экономичности вариантов сельскохозяйственного производства, его технологии (и техники) и организации. К числу наиболее существенных вопросов относятся: сочетание объективного (в принципе) и эмпирически - интуитивного подходов к оценке сопоставляемых вариантов и выбору рационального из них: приведение вариантов в тождественные с точки зрения удовлетворения потребностей; соотношение сравнительной и общей (абсолютной) эффективности производства и использования инвестиций. Сочетание качественного и количественного анализа сравнительной экономичности вариантов (техничко-экономические характеристики); возможности и условия применения системного анализа сравнительной экономичности вариантов. Природы (экономической сущности) и порядка расчета дополнительных затрат, обусловленных фактом использования относительно ограниченных накоплений (инвестиции, производственные фонды, природные ресурсы и рабочей силы); порядка учета затрат при расчетах сравнительной экономичности вариантов; влияние фактора времени на величину затрат для каждого предприятия АПК. Оценки неопределенности и риска (погодные условия, стоимость ГСМ и т.д.) в разработке и выборе средств; расчета амортизации основных фондов и учет их при определении затрат, обусловленных использованием новых технологий в сельскохозяйственном производстве

Выбор прогрессивных в технико-экономическом отношении способов и средств достижения поставленной цели должен выполняться на основе системного анализа научной, производственной, социальной и экологической целесообразности их создания и применения. Такой анализ может оказаться весьма сложным [2].

Содержание и задачи определения сравнительной эффективности осуществления какого-либо мероприятия, обуславливают необходимость рассмотрения соотношения сравнительной эффективности с так называемой, абсолютной (общей) экономической его эффективности $\varepsilon_{аб}$. Она в самом общем виде характеризуется отношением намечаемых (получаемых) P - результатов к затратам Z .

$$\varepsilon_{аб} = \frac{P}{Z}$$

Экономическая эффективность есть величина относительная. Она может применяться для характеристики экономической эффективности использования определенного вида ресурсов, например: экономический

эффект в руб./год на единицу техники (нового оборудования), эффект в расчете на рубль дополнительных инвестиций (капитальных вложений), приходящийся на новый сорт продукции (материала) и т.д. и как сравнительная экономическая эффективность вариантов производства определенной продукции. В этом случае она определяется как соотношение затрат общественного труда, обусловленного производством j -го сорта продукции, по базовому и новому варианту.

Тем самым, естественно характеризовать общую эффективность, результативность определенного производства ε_j отношением непосредственного результата – продукции Q к затратам совокупного труда C_j

$$\varepsilon_{oj} = \frac{Q_j}{C_j}$$

Сам по себе этот показатель еще не характеризует сравнительную экономичность, рациональность рассматриваемого процесса. Она лишь характеризует уровень продуктивности на данный момент. Это уже весьма важная характеристика, но не экономической рациональности, как таковой.

Итак, для определения рациональности, экономической эффективности того или иного способа необходимо определить его сравнительную экономичность. Для этого необходимо определить общую эффективность по базовому и новому варианту. Пусть ε_{oj} и ε'_{oj} показатели эффективности по базовому и новому варианту, если $Q^0 = Q'$, то их сравнительная экономичность выражается обратным отношением затрат, обусловленных ее производством (использованием).

$$\varepsilon_{\%} = \frac{\varepsilon'_{oj}}{\varepsilon_{oj}} = \frac{Q'}{C_j} : \frac{Q^0}{C_j} = \frac{C_j^0}{C_j'}$$

если $\frac{C_j^0}{C_j'} > 1$ новый вариант экономичнее базового, $\frac{C_j^0}{C_j'} < 1$ старый вариант экономичнее нового.

Характеристика сравнительной рациональности (экономической эффективности) сопоставляемых способов и средств производства определенной продукции (работ), адекватна характеристике ее обратным отношением затрат по вариантам и может быть выражена также и разностью этих затрат ΔC_j .

$$\Delta C_j = C_j^0 - C_j'$$

если: $\Delta C_j < 0$ – перерасход; $\Delta C_j > 0$ – экономия; $\Delta C_j = 0$ – варианты равны. Последнее собственно и выражает величину экономического эффекта (на единицу продукции или за какой-то период времени), обусловленного применением рассматриваемого способа и средств.

Результаты могут быть разнообразными: научными, техническими, производственными, экологическими, социальными, экономическими или какими-нибудь другими. Многие из них измеримы в соответствующих, натурально-технических, абсолютных либо относительных величинах. Зачастую они изменяются параллельно в соответствующих денежных единицах. В большей либо в меньшей степени адекватна затратам на получение конкретных результатов. Часть результатов не всегда практически может быть измерена.

Результаты той или иной сельскохозяйственной деятельности в АПК могут быть непосредственными и конечными. Непосредственные результаты – это продукция (работа, услуги), которой труд придал определенную конкретную потребительскую стоимость. Конечные результаты – удовлетворение определенных личных, либо общественных потребностей; они могут быть различными [2].

Истина, как известно, состоит в том, что различные по природе потребности несравнимы. Сравнимы лишь затраты труда, которые обусловлены удовлетворением одной и той же потребности – достижением одного и того же непосредственного (либо конечного) результата.

Рассматривая вопрос об экономическом результате создания и совершенствования техники (новой технологии), следует иметь в виду, что, вместо указанного понимания его как экономии труда, распространено мнение, что таковым результатом является якобы вновь созданная стоимость. Мы полагаем, что это мнение неправильно. Разве при данной численности рабочих, достигнутой сложности труда и нормальной степени его экстенсивности и интенсивности может возрасти стоимость общественного продукта? Другое дело – рост производительности общественного труда – его экономия на единицу производимого совокупного продукта! Именно развитие техники расширяет пути роста эффективности производства, особенно в XXI веке.

Затраты подлежащих расчету и сопоставлению при определении сравнительной экономичности вариантов в нашем гражданском обществе – это в конечном счете затраты общественного труда, обусловленные производством непосредственной продукции, достижением конкретной конечной цели.

При определении затрат общественного труда, обусловленных производством определенного продукта (работ) по рассматриваемым вариантам, необходимо стремиться к равнению на достижение минимума совокупных затрат по всей продукции (результатов) хозяйственной системы, а не только лишь затрат, овеществляемых в одном частном продукте. Ведь вследствие ограниченности ресурсов достижение экономии на производстве данной продукции непременно связано с упущением возможности достижения некоторой экономии при создании других частей всей совокупной продукции. Поскольку критерий в производстве остается за

общим экономическим результатом хозяйственной системы, постольку практически, в виде ограниченности ресурсов, невозможно совмещение минимумов частных затрат в целом. Приходится считаться с объективным наличием “затрат обратной связи”, то есть с наличием более высоких затрат на производство тех частей общего продукта в хозяйственной системе, которые вынуждено лишены возможности использования экономически более эффективных ресурсов.

Исходя из вышеизложенного, мы можем констатировать, что:

- для становления, укрепления и дальнейшего развития быстрыми темпами сельского хозяйства первостепенное значение имело, и в еще большей степени будет иметь, всестороннее повышение эффективности производства, адекватное росту производительности всего совокупного общественного труда;

- при разработке новой техники, технологии, способов организации производства необходимо проводить сравнительный анализ различных вариантов, что позволит выбрать наиболее прогрессивный, оптимальный;

- принятие решения о производстве того или иного сорта и вида продукции должно сопровождаться комплексной оценкой их сравнительной экономичности при тождественных результатах;

- основой определения сравнительной экономичности различных видов продукции должен служить критерий- минимум затрат общественного труда.

Использованные источники:

1. Сулейманов М.В. Повышение эффективности сельскохозяйственного производства в Дагестане // Вопросы структуризации экономики. ИСЭИ ДНЦ РАН г.Махачкала №2, 2010 с.134

2. Бучаев А.Г., Гаджиев М.М. Теоретические и методические основы определения сравнительной экономической эффективности вариантов производства в АПК // Управление экономическими системами №2, 2012 uecs.ru/uecs-38-382012

УДК 338.3

*Хамзина Д.С.
студент магистратуры 2 курса
факультет Институт экономики и управления
ФГБОУ ВО Уфимский государственный
авиационный технический университет
Россия, г.Уфа*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АВИАЦИОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ НА ПРИМЕРЕ АО «ОДК «ОБОРОНПРОМ»

Аннотация: В данной статье рассмотрены значение приоритетов реализации программ развития авиационной промышленности, развития авиационного вертолетостроения и двигателестроения на российском

рынке. Рассмотрен объем выполненных АО «ОДК «ОБОРОНПРОМ» задач по укреплению научной и производственной областей отечественного двигателестроения. Намечены пути дальнейшего развития «ОБОРОНПРОМа» на рынке авиационной промышленности и двигателестроения. В ходе написания статьи использован системный подход к исследованию, аналитические обзоры и статистические данные; периодические издания по данной проблеме, интернет-ресурсы и отчетные данные «ОБОРОНПРОМа».

Ключевые слова: авиационное двигателестроение, авиационная промышленность, авиационная отрасль, государственная программа, инновационная отрасль экономики, развитие авиационной промышленности, турбореактивный двигатель.

Abstract: This article discusses the importance of the implementation of the priorities of the aviation industry development programs, the development of aircraft and helicopter engine on the Russian market. Consider the amount of the executed JSC "UEC" Oboronprom "tasks to strengthen the scientific and industrial areas of the domestic engine. The ways of further development of the "Oboronprom" in the market of the aviation industry and engine. In the course of writing this article used a systematic approach to research, analytical studies and statistical data; periodicals on the subject, Internet resources, and reporting data "Oboronprom".

Key words: aircraft engine, aviation industry, aviation industry, state program of innovative sector of the economy, the development of the aviation industry, turbojet engine.

Разработка и производство авиационных турбореактивных двигателей сегодня является одной из наиболее наукоемких и высокоразвитых в научном и техническом отношении промышленных отраслей. Помимо России, только США, Англия и Франция владеют полным циклом создания и выпуска авиационных газотурбинных двигателей [10]. Кроме того, сегодня крупные страны, такие как Индия и Китай, движутся по пути создания у себя двигателе- и вертолетостроительной промышленности.

Для России это вызов, заставляющий работать лучше, делать российскую продукцию конкурентной по обоим критериям – качество и стоимость. В этих целях, для развития авиационной промышленности в России утверждена государственная программа «Развития авиационной промышленности» на 2013–2025 годы (далее – Государственная программа), которая разработана в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 11 ноября 2010 г. № 1950-р «Об утверждении перечня государственных программ Российской Федерации» [2] и постановлением Правительства Российской Федерации от 2 августа 2010 г. № 588 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки

эффективности государственных программ Российской Федерации» [1].

В рамках данной программы под авиастроительной отраслью понимается совокупность предприятий финальной интеграции, предприятий – производителей авиационных компонентов отрасли, предприятий авиадвигателестроения, а также учреждений сферы науки, технологий и других организаций [3].

Сфера финальной интеграции включает сегменты самолето- и вертолетостроения, а в сферу авиационных компонентов входят следующие сегменты [5, с. 61]:

- авиационное двигателестроение,
- авионика,
- производство агрегатов и систем.

Кроме того, в России была принята Федеральная целевая программа «Развитие оборонно-промышленного комплекса Российской Федерации на период 2011–2020 годы», целью которой явилось обеспечение реализации государственной программы вооружения и выпуска конкурентоспособной на мировом и внутреннем рынках высокотехнологичной продукции на основе развития научно-технического и производственно-технологического потенциала ОДК, формирование нового облика ОДК как много-профильного конкурентоспособного сектора экономики страны и обеспечение его устойчивого функционирования и развития.

Согласно Государственным программам авиационная промышленность должна играть системообразующую роль в экономике Российской Федерации, благодаря тесной связи с другими обеспечивающими ее отраслями развитие как одной из наиболее наукоемких и инновационных отраслей экономики. В этой связи в октябре 2008 г. премьер-министр России Владимир Путин поручил передать «ОБОРОНПРОМу» государственные пакеты акций десяти предприятий и обеспечить контрольный пакет акций создаваемой ОДК в целом ряде предприятий, в том числе в «Авиадвигателе», НПО «Сатурн», «Пермских моторах», ПМЗ, УМПО, «Моторостроителе», СНТК им. Кузнецова и ряда других. Эти активы перешли под управление дочерней компании «Оборонпрома» – Объединенной двигателестроительной корпорации [10].

Предприятия, входящие в состав «ОБОРОНПРОМа» осуществляют разработку и производство вертолетной техники для военной и гражданской авиации, разработку и производство газотурбинных двигателей.

Акционерное Общество «Объединенная двигателестроительная корпорация» было создано с целью укрепления научной и производственной областей отечественного двигателестроения, чтобы обеспечить конкурентоспособность продукции на мировом рынке.

Выступая в качестве интеграционного центра и участника государственной программы реформирования оборонно-промышленного комплекса России, миссия Корпорации состоит в ответственности за

экономическое развитие предприятий, повышение их научно-технического потенциала, удовлетворение потребностей рынка в производимой продукции и услугах, гарантированное выполнение гособоронзаказа и экспортных поставок.

Стратегия «ОБОРОНПРОМа» – создание компании мирового уровня с диверсификацией бизнеса в наукоемких отраслях промышленности и высоких технологий. Важнейший приоритет «ОБОРОНПРОМА» – превращение слабоструктурированных стратегически важных отраслей промышленности в эффективный бизнес. А именно, развитие бизнеса в трехосновных сегментах – гражданской, военной и военно-транспортной авиации. Для каждого из сегментов определяются стратегические ориентиры, достижение которых обеспечивает реализацию глобальной цели «ОБОРОНПРОМа» – выхода на лидирующие позиции в мировом авиастроении [9].

Можно говорить о двух основных стратегических подходах в российском авиастроении [4, с. 78]:

- 1) развитие новых проектов на базе современных технологий и инноваций;
- 2) модернизация существующих образцов техники.

На данном этапе, осуществляются оба подхода, поскольку уже существующие проекты позволяют поддерживать производство и удерживать работников, до тех пор, пока новые проекты не перейдут на стадию жизненного цикла, позволяющую генерировать достаточный денежный поток.

В целом начиная с консолидации «ОБОРОНПРОМа», Корпорация прошла два этапа развития и находится на стадии третьего этапа развития.

Первым этапом развития и самыми значимыми событиями 2008-2011 года стало завершение корпоративного «строительства» двигателестроительного холдинга, в рамках которого «ОБОРОНПРОМ» внес все двигателестроительные активы в уставный капитал «Объединенной двигателестроительной корпорации». Тем самым фактически завершил реализацию мероприятий, предусмотренных указом Президента России, а именно консолидации активов в газотурбинном двигателестроении и формирование единой интегрированной структуры [8].

Вторым этапом развития двигателестроительного холдинга стал переход от управления конгломератом отдельных производственных предприятий и конструкторских бюро к дивизиональной структуре, сформированной по продуктовому принципу. Данный процесс был начат в 2011-2013 году в рамках которого «ОБОРОНПРОМ» сформировал [8]:

- Дивизион двигателей для боевой авиации;
- Дивизион гражданских двигателей;
- Дивизион вертолетных двигателей и т.д.

Также одним из направлений развития «ОБОРОНПРОМа» на данном

этапе стала политика обмена опыта и сотрудничества с зарубежными компаниями. У «ОБОРОНПРОМа» имеется опыт сотрудничества с французской компанией Snecma по производству двигателей SaM146 для самолетов SukhojSuperJet 100. В Томилино совместное предприятие с итальянской вертолетостроительной компанией AgustaWestland начало выпуск вертолетов AW139. В Рыбинске идет строительство производства газотурбинных энергетических установок мощностью 77 МВт с участием GE, «ИнтерРАО» и ОДК.

По итогам 2013 года Корпорация «ОБОРОНПРОМ» успешно реализовала трехлетний контракт, заключенный с корпорацией «IAI» («Израэл Аэропейс Индастриз»), по поставке комплектов для сборки беспилотных летательных аппаратов «Форпост» и «Застава», в соответствии с решением Председателя Правительства РФ от 02 июня 2010 года № ВП-П7-3704 [6, с. 44].

Третий этап развития берет начало развития «ОБОРОНПРОМа» в 2014 году и по настоящее время. Так, в 2014 году «ОБОРОНПРОМ» завершил формирование двух самостоятельных производственных холдингов АО «Вертолеты России» и АО «Объединенная двигателестроительная корпорация». При этом АО «ОДК» – 100-процентная дочерняя компания Корпорации «ОБОРОНПРОМ». Предприятия, входящие в состав ОАО «Вертолеты России» осуществляют разработку, производство и ремонт вертолетной техники для военной и гражданской авиации. Предприятия, входящие в состав ОАО «ОДК» осуществляют разработку и производство двигателей для авиации, ракет-носителей, электроэнергетики и газоперекачки [7, с. 108]. В рамках кардинальных изменений системы управления Корпорация «ОБОРОНПРОМ» завершила внесение в уставный капитал своей дочерней компании ОАО «Вертолеты России» акций вертолетостроительных предприятий, входящих в интегрированную группу. Приоритетными проектами «ОБОРОНПРОМа» являются создание двигателя SaM-146 для российского регионального самолета SuperJet100, нового двигателя для гражданской авиации, двигателя для военной авиации, а также двигателя для перспективного скоростного вертолета [10].

На сегодняшний день, за пять лет реформирования вертолетостроительной отрасли и в сфере двигателестроения, Корпорацией решены принципиальные задачи, представленные в таблице 1 [9].

Таблица 1

Направления развития и достижения задач АО «ОДК
«ОБОРОНПРОМ» в вертолетостроительной и двигателестроительной
отраслях России

Достижения в вертолетостроительной отрасли	Достижения в двигателестроительной отрасли
1) Разработан современный модельный ряд вертолетной техники, создан и запущен механизм продаж «жизненного цикла» вертолетов,	1) Активизированы работы по рационализации бизнесов предприятий, снижению издержек, реструктуризации и

<p>налажена ресурсная поддержка важнейших проектов;</p> <p>2) Начат процесс интеграции в международные бизнес-проекты (в частности, создание совместного предприятия с итальянской компанией AgustaWestland по организации сборочного производства в России вертолетов AW139);</p> <p>3)-Сформирована программа инновационного развития, организованы проектные команды для управления бизнес-проектами;</p> <p>4) Реализуется сбалансированная рыночно-ориентированная стратегия развития ОАО «Вертолеты России», предусматривающая трехкратный рост объемов производства и увеличение доли вертолетов российского производства на мировом рынке;</p> <p>5) Начато образование центров компетенции, построение новой структуры вертолетостроительной отрасли с высоким уровнем внутренней, внешней и международной кооперации, перехода на международную систему менеджмента качества.</p>	<p>развитию производства, санации проблемных предприятий при поддержке государства;</p> <p>2) Разработана программа инновационного развития, дан старт «прорывным» двигательестроительным проектам (семейство перспективных двигателей тягой 9-18 тонн, двигатель для ПАК ФА, вертолетный двигатель для скоростного вертолета, наземные энергетические ГТУ);</p> <p>3) Достигнуты принципиальные договоренности с основными заказчиками и бизнес-партнерами (ОАК, «Вертолётыв России», «Газпром», энергетические компании и др.) о координации деятельности в рамках совместных приоритетных проектов и межотраслевых технологических платформ;</p> <p>4) На принципах государственно-частного партнерства организована деятельность по востребованным рынкам двигательестроительным проектам и налажена их ресурсная поддержка.</p>
---	--

Источник: составлено автором на основании данных официального сайта «ОБОРОНПРОМа» [9]

Сегодня стратегической целью Корпорации «ОБОРОНПРОМ» является «восстановление и поддержка современной российской инженерной школы в сфере создания газотурбинных двигателей (ГТД)». Корпорация должна к 2020 г. закрепиться в пятерке мировых производителей в сфере ГТД. К этому моменту 40% продаж продукции Корпорации должно быть ориентировано на мировой рынок. При этом необходимо обеспечить четырехкратный, а возможно и пятикратный рост производительности труда и обязательное включение сервисного обслуживания в систему продаж двигателей [10].

Если говорить о результатах производственной деятельности, то нельзя не отметить поступательное развитие вертолетостроительного и двигательестроительного холдингов, которые продолжают увеличивать показатели продаж, как в единицах техники, так и в выручке, о чем указывают результаты основных показателей финансовой деятельности Корпорации «ОБОРОНПРОМ» представленных в таблице 2.

Таблица 2

Основные показатели финансовой деятельности АО «ОДК
«ОБОРОНПРОМ» за период 2012-2014 гг. (тыс. руб.)

Показатели	2013г.	2014г.	2015г.	Изменение (+/-) 2015/2013	Темп прироста (%), 2015/2013
Выручка от продажи товаров, (работ, услуг)	2 771 157	2 624 079	3 824 525	1 053 368	38,0
Валовая прибыль (убыток)	1 761 256	1 906 858	2 568 345	807 089	45,8
Чистая прибыль (убыток)	322 820	163 144	513 022	190 202	58,9
Рентабельность по чистой прибыли, %	11,6	6,2	13,4	1,8	15,1

Источник: составлено автором на основании данных бухгалтерской отчетности АО «ОДК «ОБОРОНПРОМ»

Выручка АО «ОДК «ОБОРОНПРОМ» от основной деятельности (осуществление внешнеэкономической деятельности, дивиденды дочерних и зависимых обществ, прочие виды деятельности) за 2015 год по сравнению с 2013 годом выросла на 38 процентов и составила 3,825 млрд рублей. Положительная динамика данного показателя связана с выполнением АО «ОДК «ОБОРОНПРОМ» крупных внешнеэкономических контрактов и в связи с ростом полученных дивидендов от дочерних обществ.

При этом темпы повышения себестоимости были ниже темпов роста показателя выручки от основной деятельности, что позволило «ОБОРОНПРОМу» в 2015 году получить валовый доход в размере 2,568 млрд руб., что на 45,8% больше аналогичного показателя 2013 года.

Чистая прибыль по итогам деятельности Корпорации за 2015 год составила 513 млн. руб. и по сравнению с 2013 годом выросла более на 58,9%. В результате увеличения чистой прибыли, рентабельность чистой прибыли тоже возросла с 11,6% (2013 г.) до 13,4% (2015 г.).

Таким образом, АО «ОДК «ОБОРОНПРОМ» стремится быть лидером по применяемым технологиям в вертолетостроительной и двигателестроительной отраслях, лидером по темпам роста производства, качеству выпускаемой продукции, эффективности ведения бизнеса, что позволяет Корпорации быть прибыльным предприятием. И дальнейшее перспективное развитие Корпорации на рынке авиационной промышленности может быть достигнута в результате выполнения следующих рекомендаций:

- для выживания в текущих рыночных условиях необходимо применять передовые технологии, сотрудничать с местными игроками на отдельных рынках для продвижения своей продукции;

- продолжать политику активного создания совместных предприятий по выпуску высокотехнологичной продукции совместно с зарубежными компаниями.

- обеспечивать выполнение предприятиями государственного

оборонного заказа и мобилизационного задания, программ военно-технического сотрудничества и производства гражданской продукции;

- реализовывать государственные и федеральные целевые программы, связанных с развитием вертолетостроения;

- совершенствовать сети сервисных и ремонтных центров для повышения эффективности продаж;

- реализовывать новые эффективные направления бизнеса и расширять ареал применения имеющихся технологических компетенций (в частности, проект создания производства беспилотных летательных аппаратов совместно с израильской компанией IAI);

- внедрения новых принципов организации управления и производства: внедрение системы управления знаниями, создание корпоративного университета, организация непрерывного образования и повышения квалификации, разработка и внедрение профессиональных стандартов, формирование кадрового резерва

Выполнение выше предложенных условий, позволят Корпорации «ОБОРОНПРОМ» в дальнейшем иметь возможность успешно работать, зарабатывать прибыль и инвестировать ее в развитие научно-производственного и человеческого потенциалов.

Использованные источники:

1. Распоряжение Правительства РФ от 11.11.2010 № 1950-р «Об утверждении перечня государственных программ Российской Федерации» (ред. от 28.04.2016) // СПС КонсультантПлюс
2. Постановление Правительства РФ от 02.08.2010 № 588 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Российской Федерации» (ред. от 05.04.2016) // СПС КонсультантПлюс
3. Селиванов С. Г., Гузаиров М. Б., Кутин А. А. Инноватика: учеб. для вузов. – М.: Машиностроение, 2015. – 721 с.
4. Приворотская С. Г. Авиастроение в России: факторы конкурентоспособности и перспективы развития // Транспортный бизнес в России. – 2013. – №6. – С. 76-79
5. Селиванов С. Г., Гаврилова О. А. Разработка системы инновационной подготовки производства и методы оптимизации в авиадвигателестроении // Вестник УГАТУ. – 2014. – №14. Т.8. – С. 61-71
6. Годовой отчет «ОБОРОНПРОМ» за 2013 год. – 116 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://www.oboronprom.ru> (дата обращения 25.05.2016)
7. Годовой отчет «ОБОРОНПРОМ» за 2014 год. – 132 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://www.oboronprom.ru> (дата обращения 25.05.2016)
8. Леликов Д. У компании есть будущее только в том случае, если она работает с прибылью // Корпоративный журнал ОПК «ОБОРОНПРОМ»

[Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://www.oboronprom.ru/news/«u-kompanii-est-budushchee-tolko-v-tom-sluchae-esli-ona-rabotaet-s-pribylyu»>
(дата обращения 24.05.2016)

9. Официальный сайт ОБОРНПРОМа [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://www.oboronprom.ru/> (дата обращения 25.05.2016)

10. Перспективы российского авиационного двигателестроения [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://topwar.ru/1640-perspektivy-rossijskogo-aviacionnogo-dvigatelsestroeniya.html> (дата обращения 24.05.2016)

УДК 339.138

Хапилина С.И.
студент магистратуры 2 курса
института экономики и управления
Зайцев А.Г.
научный руководитель
ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева»
Россия, г. Орел

**ПРАКТИКА РЕАЛИЗАЦИИ СЕГМЕНТИРОВАНИЯ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Статья посвящена процессу сегментирования. Рассматривается процесс сегментирования потребительского рынка на примере торгового предприятия. Характеризуется потребительский рынок ТЦ «Атолл». Показывается практическая реализация данного процесса.

Ключевые слова: торговое предприятие, сегментирование, потребительский рынок, лояльность, интернет-маркетинг.

Khapilina S.I.
graduate student
2 course, Institute of Economics and Management
Scientific adviser: Zaytsev A.G.
OSU named I.S. Turgenev
Russia, Orel

**PRACTICE IMPLEMENTATION SEGMENTATION CONSUMER
MARKET TRADING COMPANIES**

The article is devoted to the process of segmentation. The process of segmentation of the consumer market by the example of a trading enterprise. Characterized consumer shopping centers «Atoll» market. Showing practical implementation of this process.

Keywords: trade company, segmentation, consumer market, loyalty, internet marketing.

Процесс сегментирования продукции потребительского рынка имеет большое значение для маркетинговых исследований, осуществляемых

российскими предприятиями. Это обусловлено тем, что маркетинговое изучение потребительского спроса преследует конечную цель, заключающуюся в его целенаправленном регулировании, а эффективность такого регулирования может быть обеспечена дифференциацией потребителей на различные группы, т.е. сегментированием потребительского рынка.

Торговый центр «Атолл» – это один из торговых центров города Орла, который расположен в центре города на промышленной площадке бывшего часового завода. Он представляет собой одну из лучших торговых площадок города, предлагающую его жителям огромный ассортимент различных товаров во всех ценовых группах, отличные места отдыха, салоны услуг и несколько линий продукции собственного производства. Дополнительно к услугам посетителей работают салоны, банкоматы и терминалы, аптека, цветочный магазин, концертная касса «Орёлконцерт», отдел «Газеты и журналы», фотокопицентр, две туристические фирмы, кинотеатр формата 5D, салон красоты и здоровья «Стрекоза», копицентр «Student.ru» и т.д.

Рынок ТЦ «Атолл» – это потребительский рынок, так как он состоит из покупателей, представленных отдельными лицами и домохозяйствами, которые покупают товары и услуги в торговом центре для личного потребления. Сегментирование потребительского рынка в ТЦ «Атолл» проводится по географическим, демографическим, поведенческим, психографическим, ситуационным и социально-экономическим признакам.

Сегментирование по географическим признакам в ТЦ «Атолл» осуществляется по двум переменным: город и его размер. ТЦ «Атолл» реализует торговую деятельность для жителей города Орла, численность которых составляет 319 651 человек. Город Орел является крупным городом, так как численность его населения входит в диапазон 250-500 тысяч человек, который характерен для крупных городов. Учитывая это, ТЦ «Атолл» с начала своего существования постоянно расширялся с целью удовлетворения растущих потребностей жителей.

Сегментация потребительского рынка в ТЦ «Атолл» проводится также по таким демографическим переменным, как пол и возраст. ТЦ «Атолл» включает в себя магазины женской одежды, магазины мужской одежды и смешанные магазины, продающие одновременно и женскую, и мужскую одежду. Помимо этого в торговый центр входят магазины косметики и парфюмерии, кожгалантереи, туристические агентства, которые занимаются продажей товаров и услуг, как для женщин, так и для мужчин. ТЦ «Атолл» при сегментировании потребительского рынка учитывает возраст покупателей. Ведь интересы и предпочтения покупателей не только меняются с возрастом, но и различаются в зависимости от того, к какой возрастной группе относится покупатель. В этой связи в состав магазинов ТЦ «Атолл» входят магазины, предназначенные для потребителей разного возраста. Сюда относятся магазины модной молодежной одежды, одежды делового стиля,

повседневной одежды для лиц средних лет и лиц старше среднего возраста, а также магазины иных товаров, предназначенных как для молодежи, так и для лиц старшего возраста.

В ТЦ «Атолл» реализуется поведенческое сегментирование потребительского рынка на основе повода возникновения идеи покупки, статуса пользователя и интенсивности потребления. Торговый центр ориентирован на покупателей, которые совершают покупки по разным причинам. Одни приобретают товары с целью удовлетворения потребностей в пище, одежде, предметах быта. Другие покупатели желают сделать подарки и преподнести сувениры своим близким. Некоторые покупатели стремятся разнообразить свой досуг, а покупатели из числа студентов и иные учащиеся приходят в ТЦ «Атолл», так как нуждаются в помощи по учебной части. Прочие покупатели решают совершить покупки в торговом центре, исходя из идеи расширения своего интеллектуального развития.

Потребительский рынок ТЦ «Атолл» по статусу пользователя представлен в основном лицами, пользующимися товарами и регулярными пользователями. ТЦ «Атолл» как достаточно крупное предприятие заинтересовано в привлечении потенциальных покупателей для расширения круга своих посетителей, а значит и для увеличения объемов продаж с целью получения большей прибыли и повышения своей конкурентоспособности. В зависимости от интенсивности потребления потребительский рынок ТЦ «Атолл» включает в себя активных и умеренных потребителей.

Сегментирование потребительского рынка ТЦ «Атолл» проводится по таким психографическим переменным, как принадлежность к общественному классу и образ жизни. В отношении принадлежности к общественному классу потребительский рынок ТЦ «Атолл» включает в себя сегменты, состоящие из представителей базового и среднего общественного класса. Базовый класс включает в себя лиц, занятых в государственном секторе экономики, полуинтеллигенцию, служащих технического персонала, военнослужащих, работников массовых профессий торговли и сервиса. Средний класс делится на мелких и средних предпринимателей, полупредпринимателей, менеджеров средних и небольших предприятий, представителей среднего звена государственного аппарата, администраторов непромышленной сферы, лиц интеллектуальных профессий, фермеров, наиболее квалифицированных рабочих и служащих.

В ТЦ «Атолл» осуществляется сегментирование по образу жизни, которое подразумевает выделение тех или иных сегментов покупателей в зависимости от того, какой образ жизни они ведут, активный или пассивный. В торговом центре представлены отделы для лиц, ведущих активный образ жизни, а именно для любителей активного отдыха и путешествий. Имеются магазины спортивной одежды и спортивного снаряжения, предназначенные для любителей спорта и спортсменов. Помимо этого в торговый центр входит множество магазинов, предназначенных для лиц, ведущих пассивный образ

жизни.

Сегментирование рынка потребителей в ТЦ «Атолл» проводится и по ситуационным признакам. Торговый центр постоянно проводит различные акции. Помимо этого в ТЦ «Атолл» с первого дня существования развивается дисконтная программа, подразумевающая предоставление дисконтных карт, а также делаются скидки на наиболее популярную продукцию среди покупателей. Предоставляется в некоторых отделах торгового центра 10%-ая скидка для именинников. Ситуационное сегментирование в ТЦ «Атолл» подразумевает разделение покупателей на группы в зависимости от их реакции на предоставляемые им выгоды и льготы. Разные сегменты по-разному реагируют на них, что позволяет выделять сегменты в зависимости от того, что привлекает или отталкивает покупателей в этих выгодах и льготах.

Социально-экономическое сегментирование потребительского рынка ТЦ «Атолл» осуществляется по такой переменной, как уровень доходов. В основном посетители торгового центра – это потребители, не имеющие среднего достатка, потребители со средним уровнем доходов и потребители с более высоким уровнем достатка, чем средний уровень.

Потребительский рынок ТЦ «Атолл» состоит из множества сегментов. Торговый центр осуществляет свою торговую деятельность, ориентируясь на интересы и предпочтения покупателей, стараясь сделать каждому сегменту интересное для него предложение. Тем самым реализуется основной принцип маркетинга. Это свидетельствует о применении в ТЦ «Атолл» одной из стратегий отбора целевых сегментов на рынке, а именно стратегии дифференцированного маркетинга. Эта стратегия позволяет торговому центру наилучшим образом удовлетворять потребности покупателей, тем самым эффективно распределять бюджет маркетинга в зависимости от ситуации на потребительском рынке.

Практическое применение в ТЦ «Атолл» дифференцированного маркетинга проявляется в том, что ТЦ «Атолл» предлагает магазины одежды, кожгалантереи и других товаров как для мужчин, так и для женщин возрастных групп 16-24 года с доходом меньше среднего, 25-34 года со средним доходом, 35-45 лет и 46-55 лет с доходом выше среднего. Для активных мужчин и женщин 16-24 лет, 25-34 лет и 35-45 лет он предлагает товары для активного отдыха, путешествий и спорта, а для мужчин и женщин 46-55 лет товары для пассивной жизнедеятельности. Для мужчин и женщин всех возрастных групп ТЦ «Атолл» предоставляет возможность реализовать повод совершения покупки. Для удовлетворения физиологических потребностей с помощью магазинов продуктов питания, кафе, для эстетических потребностей – с помощью магазина декора интерьера, для интеллектуального развития – с помощью отдела «Хоббит», для поддержки в учебной деятельности – с помощью центра «Student.ru», магазина «ОФИС КЛУБ», для покупки подарков и сувениров – с помощью магазина

«Экспедиция» и т.д.

Описание профилей сегментов рынка ТЦ «Атолл», полученных на основе его сегментирования по нескольким признакам, можно изобразить в виде схемы («дерева сегментирования») (рисунок 1).

На основе проведенного исследования в сегментировании рынка ТЦ «Атолл» можно выделить несколько проблем. ТЦ «Атолл» заинтересован в привлечении потенциальных покупателей, но не осуществляет в достаточной степени для достижения этой цели соответствующей деятельности. ТЦ «Атолл» не ориентируется на сегменты покупателей нижнего и верхнего общественного класса, тем самым упуская возможность расширения своего рынка, а соответственно и увеличения продаж и прибыли. Торговый центр не делает предложений с соответствующими ценами для покупателей с низким уровнем дохода, что ограничивает их доступ к товарам и услугам ТЦ «Атолл». Это в свою очередь способствует тому, что последний теряет определенный доход и популярность среди представителей данного сегмента.

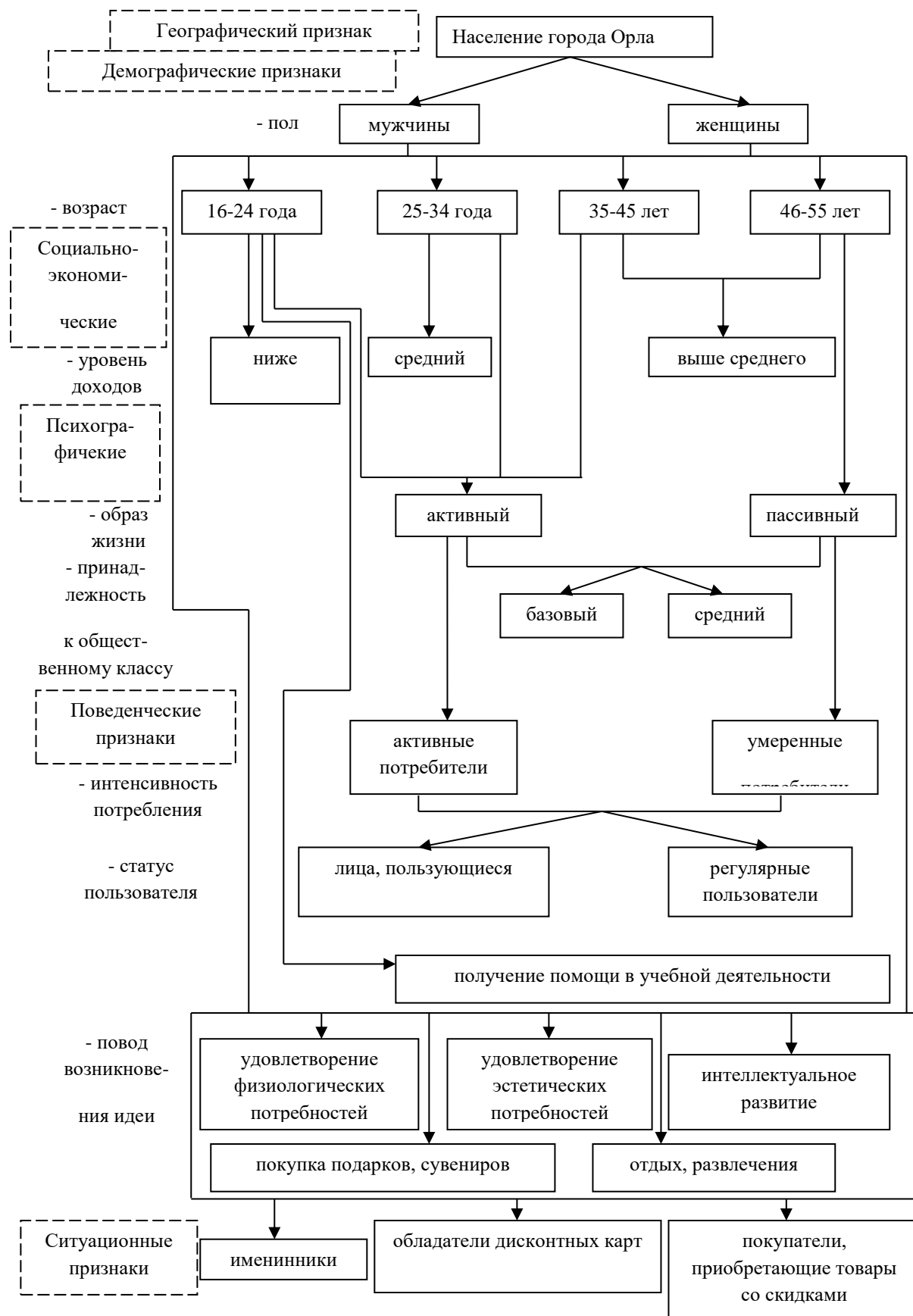


Рисунок 1. – Схема профилей сегментов потребительского рынка ТЦ «Атолл»

Недостаточные усилия ТЦ «Атолл» по привлечению потенциальных покупателей также являются значимой проблемой, приводящей к отрицательным последствиям в деятельности торгового центра. Для эффективного решения этой проблемы следует концентрировать усилия не на активных продажах, а на маркетинговых способах привлечения потенциальных покупателей. Можно предложить несколько таких способов. Во-первых, необходимо создать условия для повышения профессионализма специалистов отделов маркетинга и продаж, уже работающих в торговом центре. Во-вторых, можно привлечь к работе действующего отдела маркетинга высококвалифицированного специалиста, который скоординирует деятельность отдела в нужном направлении. В-третьих, имеет место возможность организовать работу со специализированным агентством, которое занимается оказанием услуг комплексного маркетинга.

В связи с тем, что ТЦ «Атолл» имеет свой собственный сайт, специалисты отдела маркетинга могут использовать интернет-маркетинг, который в настоящее время является одним из эффективных способов увеличения продаж и повышения интереса со стороны потенциальных клиентов. При этом следует уделять внимание базовым инструментам интернет-маркетинга, которые являются наименее затратными. Нужно четко представлять, для кого сайт создавался, кто и зачем будет его посещать. ТЦ «Атолл» может проводить мероприятия интернет-маркетинга не только на своем сайте, но и на других сайтах, а также в социальных сетях. Чтобы привлечь потенциальных покупателей ТЦ «Атолл» нужно заботиться о том, чтобы у его покупателей было все хорошо, а для этого следует все время с ними взаимодействовать. ТЦ «Атолл» следует учесть то, что эффективность решения проблемы привлечения потенциальных покупателей предложенными способами будет достигнута только при комплексном подходе и постоянном анализе эффективности всех методов и способов, работающих на привлечение потенциальных клиентов.

В книге М. Рафела и Н. Рафела «Как завоевать клиента» предлагается способ привлечения потенциальных клиентов, который ТЦ «Атолл» тоже может использовать. Он заключается в следующем. Прежде всего, необходимо перевести своего потенциального покупателя в ранг посетителя. Затем уже на посетителя нужно оказать первое благоприятное впечатление, чего можно достичь за счет спокойной, теплой и заботливой атмосферы¹¹¹. Создать такую атмосферу можно за счет красивого интерьера, грамотного освещения, приятного аромата, музыкального сопровождения, а также высокого уровня обслуживания со стороны торгового персонала. Если удастся это осуществить, то будущие покупатели будут завоеваны. Если персонал предприятия будет игнорировать или раздражать этих посетителей, то оно потеряет их как клиентов навсегда. И самым худшим при этом может

¹¹¹ М. Рафел, Н. Рафел «Как завоевать клиента». – Изд. 1-е. – Издательский дом «Питер», 2000. – 352 с.

стать ситуацией, при которой проигнорированные или раздраженные посетители расскажут свою историю неудачного посещения предприятия друзьям и знакомым.

Проблема отсутствия ориентации ТЦ «Атолл» на покупателей нижнего и верхнего общественного класса также требует эффективного решения в том случае, если торговый центр желает увеличить свои доходы и расширить рынок своих покупателей. Для решения этой проблемы торговому центру необходимо привлечь предприятия, занимающиеся производством или продажей товаров по низким ценам, предназначенным для потребителей нижнего класса, а также предприятия по производству или продаже товаров, удовлетворяющих потребности представителей верхнего класса. Для этого ТЦ «Атолл» должен организовать арендные места для этих предприятий, проинформировать потребителей нижнего и верхнего класса об открытии в торговом центре новых отделов, предназначенных в первую очередь именно для них, а также провести комплексную маркетинговую кампанию по продвижению продукции этих отделов.

Проблема отсутствия предложений для покупателей с низким уровнем дохода во многом схожа с предыдущей проблемой. Это сходство состоит в том, что представители нижнего класса по определению имеют низкий уровень дохода. Однако низкие доходы могут быть характерны не только для нижнего класса.

Ввиду сходства этих проблем, схожи будут и пути их решения. Т.е. для решения этой проблемы необходимо предложить покупателям с низким уровнем дохода продукцию невысокой стоимости, начав сотрудничество с предприятиями соответствующего профиля.

Предложенные рекомендации по совершенствованию процесса сегментирования потребительского рынка ТЦ «Атолл» в определенной степени могут оказаться эффективными. Они позволят ТЦ «Атолл» сохранить прочные позиции на своем потребительском рынке, расширив сферу своей деятельности за счет выхода на новые сегменты рынка, а также путем реализации комплексных маркетинговых усилий по привлечению потенциальных покупателей, превращаемых за счет этого в реальных.

Использованные источники:

1. Басовский Л.Е. Маркетинг: учебное пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 304 с.
2. М. Рафел, Н. Рафел «Как завоевать клиента». – Изд. 1-е. – Издательский дом «Питер», 2000. – 352 с.
3. Официальный сайт ТРЦ «Атолл». [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.atoll-orel.ru>

*Харитонова Е.О.
магистрант 3 курса
факультет магистратуры и аспирантуры
кафедра Управление персоналом
РАНХиГС при Президенте Российской Федерации
ПИУ им. П.А.Столыпина
Россия, г. Саратов*

ОСОБЕННОСТИ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Статья посвящена особенностям адаптации персонала в торговых организациях, как важной части кадрового менеджмента. Проанализировано состояние управления адаптацией трудового коллектива торговой организации.

Ключевые слова: адаптация персонала, управление адаптацией персонала, эффективность адаптации.

Article is devoted to features of adaptation of the personnel in trade organizations, as important part of personnel management. The condition of management of adaptation of labor staff of trade organization is analysed.

Key words: adaptation of the personnel, management of adaptation of the personnel, efficiency of adaptation.

В ходе взаимодействия работника и организации происходит их взаимное приспособление, основу которого составляет постепенное вхождение работника в новые профессиональные и социально-экономические условия труда. Практика показывает, что 90% людей, уволившихся с работы в течение первого года, приняли это решение уже в первый день своего пребывания в новой организации. Как правило, новичок в организации сталкивается с большим количеством трудностей, основная масса которых порождается именно отсутствием информации о порядке работы, месте расположения, особенностях коллег и т.д. То есть специальная процедура введения нового сотрудника в организацию может способствовать снятию большего количества проблем, возникающих в начале работы.

Управление процессом адаптации - это активное воздействие на факторы, предопределяющие ее ход, сроки, снижение неблагоприятных последствий и т. п. Адаптация нового сотрудника - ответственность менеджера. Менеджер должен включить новый наем в команду и должен определить реальное содержание работы в течение испытательного срока. Высокопроизводительные организации делают сильный акцент на быстрой процедуре адаптации для новых сотрудников.

Рассмотрим состояние кадрового менеджмента в части организации управления адаптацией на примере торговой организации. Сфера деятельности – всероссийская розничная сеть фирменных обувных магазинов. В региональном филиале 7 магазинов, расположены

преимущественно в местах высокой проходимости. На конец 2015 года в компании насчитывалось 288 сотрудников.

В части адаптации персонала каждый вновь принятый сотрудник проходит стажировку. Это позволяет лучше и быстрее понять ключевые бизнес-процессы, познать внутреннюю культуру. Даже один день работы в магазине дает представление о всей сложности и ответственности труда торгового персонала.

Стажеров торгового персонала на ознакомительном этапе менеджер по персоналу знакомит с индивидуальной программой адаптации и справочником новичка, информирует о сроках проведения. Далее стажер направляется на основное место работы, где проходит ориентационное собеседование с непосредственным руководителем. Руководитель доводит до стажера его основные функции, уточняет обязанности и ответственность. Для оказания помощи в приспособлении к условиям труда, руководитель знакомит стажера с наставником и коллективом. Процесс введения в должность часто ограничивается приветствием нового сотрудника и обеспечением его необходимой информацией.

Наставник не имеет стимулирующих факторов для работы с новичком, это выявлено из результатов интервью с руководителем отдела. Стажер отвлекает наставника от выполнения его прямых обязанностей, поэтому наставник помогает, советует и направляет только на протяжении двух – трех дней. Фактически стажер предоставлен сам себе.

Далее рассмотрим эффективность и результативность адаптации персонала в исследуемой организации. Для выявления проблем, существующих в процессе адаптации персонала, было проведено анкетирование, позволяющее определить факторы, которыми новички не довольны и определить их потребность в совершенствовании процесса адаптации. На вопрос о том, что было проведено эффективно в процессе адаптации, большинство ответили, что только на первоначальном этапе наставник предоставляет все материалы для изучения и знакомит новичка с технологией работы – 30% и 34% соответственно, а в дальнейшем работа проводится не эффективно, так показывают ответы новичков по инициативности со стороны наставника - 6%, периодичности предоставляемой информации - 5%, обратной связи - 10%, и положительных эмоции по результатам работы получили 15%.

Такая неудовлетворенность работой наставника приводит к высокой текучести кадров. Уровень текучести среди новичков (стаж работы до 3 месяцев) составляет почти 20%. Текучесть кадров ухудшает многие показатели. Прежде всего, это упущенная прибыль и снижение производительности труда. Возникают сложности с мотивацией персонала. Текучесть кадров ухудшает моральный климат в коллективе.

После окончания испытательного срока (3 месяца) для нового сотрудника проводится его деловая оценка: непосредственный руководитель

проводит беседу с коллективом о новом сотруднике, выявляет мнение коллектива, формирует свое мнение, анализирует результаты деятельности новичка. По результатам проведенных мероприятий принимается решение о прохождении испытательного срока. В организации не ведется статистический отчет по средней продолжительности адаптационного периода.

По итогам оценки менеджером по персоналу составляется письменное заключение в произвольной форме о состоянии уровня адаптированности работника к моменту окончания испытательного срока. В заключении указывается выявленный уровень адаптированности, зафиксированный в бланке оценки адаптации, дается рекомендация о продолжении или прекращении работы по управлению адаптацией. На основании рекомендации руководитель принимает соответствующее решение и доводит его до сведения работника. На этом работа по адаптации сотрудника считается законченной.

Из анализа анкетирования выяснилось, что только 35% сотрудников легко прошли процедуру адаптации, остальным освоить адаптацию было сложно.

На ключевой вопрос об удовлетворенности сотрудников процедурой адаптации, ответы распределились следующим образом: 43% респондентов были удовлетворены процедурой знакомства с организацией, 24% респондентов считают эффективной процедуру ознакомления с рабочим местом, процедурой наставничества и промежуточной оценки были удовлетворены всего 6% и 5% соответственно. Контрольная оценка и материалы для изучения так же малоэффективны – только 11% респондентов были удовлетворены.

По итогам проделанного анализа можно выделить плюсы и минусы процедуры адаптации. (Таблица 1). Кадровый аудит показал, что в рассматриваемой организации процедура адаптации сотрудников не носит системного характера. Внимание к другим аспектам адаптации новых работников уделяется только в той мере, в которой руководитель осознает важность данного процесса. Из анализа состояния адаптации персонала видно, что в настоящий момент в организации адаптация не регламентирована, а проводимая адаптационная работа с новыми сотрудниками не носит системного характера и является формальной.

Таблица 1.

	Плюсы адаптации	Минусы адаптации
1.	кадровая документация соответствует установленным требованиям, разработаны должностные инструкции на все должности	отсутствует единая нормативно-методическая база процедуры адаптации для всех категорий сотрудников, «Положение об адаптации персонала»
2.	разработан справочник новичка	деятельность наставников не регламентирована, не разработаны методы мотивации наставников
3.	по окончании испытательного срока ведется оценка «новичка»	нет ответственного за процедуру адаптации, «новичок» предоставлен сам себе
		проводимая адаптационная работа с новыми сотрудниками не носит системного характера и является формальной

Для более успешного включения новых сотрудников в деятельность организации необходимо создать эффективную систему адаптации, включающую в себя различные направления деятельности.

Использованные источники:

1. Кибанов А.Я., Дуракова И.Б. Управление персоналом организации: актуальные технологии найма, адаптации и аттестации. – М.: ИНФРА-М, 2012.
2. Крутцова М. Н. Управление адаптацией персонала: учебное пособие / М. Н. Крутцова. – Вологда : Легия, 2010. – 128 с.
3. Сысолятин А.В. Управление адаптацией персонала торгового предприятия // Nauka-rastudent.ru. – 2015. – No. 13 (013-2015) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://nauka-rastudent.ru/13/2397/>.

Цыкал Л.В.

студент 4 курса

направление подготовки «Экономика»

Лаврухина Н.В., к.э.н.

научный руководитель, заведующая

кафедрой «Финансовый менеджмент»

*Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации (Калужский филиал)*

Россия, г. Калуга

КЛАССИФИКАЦИЯ ОСНОВНЫХ МЕТОДОВ И МОДЕЛЕЙ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Данная статья посвящена основным классификационным группам методов и моделей финансового анализа, необходимых для систематической и объективной оценки финансового состояния предприятия.

Ключевые слова: финансовый анализ, классификация, методы финансового анализа, модели.

Tsykal L.V.

student

4 course, the direction of training "Economy"

Kaluga branch of the Russian Presidential Academy of National

Economy and Public Administration

Russia, Kaluga

Supervisor: Lavrukhhina N.V.

Head of the department "Financial Management", Ph.D.

Kaluga branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and

Public Administration

Russia, Kaluga

CLASSIFICATION OF BASIC METHODS AND MODELS OF FINANCIAL ANALYSIS OF THE ENTERPRISE

Abstract: This article deals with the basic methods of classification groups and financial analysis models required for the systematic and objective assessment of the financial condition of the enterprise.

Keywords: financial analysis, classification, methods of financial analysis, models.

В современных условиях нормальное функционирование предприятия нельзя представить без тщательного, системно – комплексного подхода к анализу его финансового положения. Финансовый анализ представляет собой процесс исследования и последующей оценки основных показателей детальности предприятия, которые показывают его объективное финансовое состояние. В качестве основной цели финансового анализа можно выделить две составляющие: контроль за текущим состоянием предприятия и

выработка обоснованных управленческих решений в будущем. Алгоритм финансового анализа включает следующие этапы: 1) поиск и формирование информационной базы; 2) оценка надежности информации; 3) обработка полученной финансовой информации; 4) проведение вертикального анализа; 5) проведение горизонтального анализа; 6) расчет основных финансовых коэффициентов по основным аспектам деятельности предприятия; 7) анализ изменения полученных коэффициентов и выявление основных тенденций; 8) расчет и последующая оценка интегральных финансовых показателей; 9) подведение итогов и формирование выводов о финансовом состоянии предприятия на основе обработанных данных.

Все этапы представленного алгоритма включают в себя определенные методы и модели финансового анализа, с помощью которых можно дать всестороннюю и надежную оценку деятельности предприятия. На мой взгляд, наиболее полное определение понятия одной из вышеупомянутых категорий дает В. В. Ковалев, утверждая, что «метод финансового анализа — это система теоретико-познавательных категорий, научного инструмента и регулятивных принципов исследования финансовой деятельности предприятия» [3]. В свою очередь такая категория как методы включает в себя большое количество подкатегорий, необходимых для надежности и достоверности получаемых данных при проведении финансового анализа. На практике часто используются следующие шесть основных методов финансового анализа:

- 1) Вертикальный или структурный анализ (основывается на определении структуры финансовых показателей);
- 2) Горизонтальный или динамический анализ (основывается на сравнении величин различных статей отчетности за данный период с последующей оценкой изменений);
- 3) Сравнительный анализ (проводится на основе структуры баланса, динамики баланса и структурной динамики баланса);
- 4) Интегральный или факторный анализ (основывается на анализе влияния отдельных факторов на общий показатель);
- 5) Трендовый анализ (основывается на расчете относительных отклонений параметром отчетности от данных базисного периода);
- 6) Метод коэффициентов (основывается на расчете отдельных финансовых коэффициентов и определение их взаимосвязей).

Так же **методы и модели финансового анализа**, которые необходимы при анализе финансового положения предприятия, можно классифицировать по степени формализации, по применяемому инструментарию, по применяемым моделям.

По степени формализации различают формализованные (обладают объективным характером, основываются на аналитических зависимостях) и неформализованные (метод экспертных оценок, метод сравнения — субъективным, основаны на логическом описании аналитических приемов)

методы.

По применяемому инструментарию выделяют экономические (метод абсолютных величин, метод относительных величин, метод дисконтирования, балансовый метод), статистические (метод изолированного влияния факторов, индексный метод, метод арифметических разниц, метод выделения, метод сравнения и группировки), математико – статистические (регрессионный, корреляционный и факторный анализ), метод оптимального программирования (линейное и нелинейное программирование, системный анализ).

Также финансовый анализ проводится с использованием различного типа моделей, которые позволяют определить текущее финансовое положение исследуемого объекта, выявить изменение финансового состояния в динамике, определить группы факторов, влияющих на изменения рассчитываемых показателей и прогнозировать тенденции изменения финансового состояния хозяйствующего субъекта в перспективе.

Основные модели финансового анализа можно разделить по следующим основным категориям:

1) **Дескриптивные модели** финансового анализа, которые обладают описательным характером и основываются на данных бухгалтерской отчетности. Данная модель основывается на построении балансов и финансовой отчетности, с последующим анализом посредством вертикального, горизонтального и трендового анализа.

2) **Нормативные модели** финансового анализа основывается на установлении нормативов по каждому из коэффициентов и последующем анализе отклонений, полученных данных от нормативов.

3) **Предикативные модели** финансового анализа строятся на основе экспертных оценок будущего развития предприятия и прогнозов финансового отчета, построенных на данных динамического анализа.

В зависимости от поставленных перед собой задач аналитик будет прибегать к тем или иным методам и моделям анализа при оценке финансового состояния исследуемого объекта. Использование разного рода инструментарию при проведении финансового анализа дает возможность хозяйствующему субъекту на систематической и объективной основе проводить оценку финансовой деятельности предприятия. Это позволяет проводить мониторинг фактов финансовой жизни предприятия как на отчетные даты, так и на ряд периодов; дает возможность выявить существенные отклонения показателей от нормальных значений; наметить «точки роста» и сформировать дальнейшую политику развития хозяйствующего субъекта.

Использованные источники:

1. Василишина Т.М. Классификация методов и моделей финансового анализа предприятия // *Austrian Journal of Humanities and Social Science*. – 2014. - № 3 – 4.

2. Самылин А.И. Корпоративные финансы. Финансовые расчеты: Учебник. – М.: ИНФРА – М, 2016. – 304 с.
3. Бердникова Л. Ф., Альдебенева С. П. Финансовый анализ: понятие и основные методы // Молодой ученый. — 2014. — №1. — С. 330-338.
4. Методы и модели финансового анализа. Web: <http://odiplom.ru/finansy-i-kredit/metody-i-modeli-finansovogo-analiza.html>

УДК 334.01 4

Чередник М.А.

студент 4 курса

факультет «Социально-экономический»

Титов Д. С.

студент 4 курса

факультет «Социально-экономический»

Лаврухина Н. В., к.э.н.

научный руководитель, доцент

кафедра «Экономика и организация производства»

Калужский филиал МГТУ им. Н. Э. Баумана

Россия, г. Калуга

ОБОСНОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГА

В данной статье рассматривается вопрос реструктуризации бизнеса на основе концепции маркетинга. Также рассмотрены положительные аспекты использования концепции маркетинга в рамках реструктуризации.

Ключевые слова: реструктуризация бизнеса, маркетинг, концепции, прибыль, эффективность, «Saunders & Wong».

SUBSTANTIATION THE DIRECTION OF RESTRUCTURING OF BUSINESS ON THE BASIS OF THE CONCEPT OF MARKETING

This article addresses the issue of business restructuring on the basis of the concept of marketing. Also were examined positive aspects of using marketing concept as part of the restructuring.

Keywords: business restructuring, marketing, concept, profit, efficiency, "Saunders & Wong".

В современном мире на успешность функционирования бизнеса во многом оказывают влияние своевременные мероприятия по структурному преобразованию, а также выбранной маркетинговой концепции функционирования на рынке. Проблемы, связанные с реструктуризацией в Российской Федерации, оказывают влияние на реформирование экономики страны, и обуславливают важность и значимость проведения дальнейших исследований процесса разработки эффективных программ реструктуризации компаний на основании современных подходов к концепции маркетинга, что подтверждает актуальность темы.

Реструктуризация бизнеса представляет собой широкое понятие, которое включает изменение структуры компании и входящих в неё элементов, которые формируют её бизнес в связи с воздействиями, оказываемыми факторами внешней или внутренней среды. Таким образом, разработка и использование моделей реструктуризации бизнеса может рассматриваться в нормативно-правовой плоскости, с позиции взаимодействия частного и государственного капитала, а также с позиции обеспечения социально-экономических и экологических эффектов в смежных отраслях экономики на основе внедрения концепций маркетинга, стратегического управления, логистики, стоимостно-ориентированного менеджмента и так далее.

Ключевая цель реструктуризации бизнеса (компании) заключается в изменении структуры управления и производства, которые позволят увеличить прибыль и повысить эффективность использования ресурсов бизнеса (компании). Этот рост может быть достигнут за счет выведения непрофильных видов бизнеса или же за счет изменения организационной структуры предприятия. При этом основой деятельности компании является концепция управления, в том числе, может использоваться маркетинговая концепция управления. В некоторых случаях реструктурирование сводится к дроблению, слиянию или изменению юридического состава компании [3, с. 112].

Компанией «Saunders & Wong» в 1993 году было проведено исследование, которое показало, что успешные фирмы, независимо от страны, в которой они функционируют, включают в себя четыре составляющие: оптимальный товарный ассортимент, эффективность функционирования команды, использование творческого подхода в управлении, а также профессиональный маркетинг. Последний осуществляется за счет систематического мониторинга рынков, а так же за счёт стратегического планирования, проводящихся на постоянной основе.

Следует отметить, что реструктуризация бизнеса не принесет желаемых результатов, если маркетинг в компании не будет использоваться в должной степени. Так, крайне важно обладать актуальной информацией относительно рынка, конкурентов, сбыта, товарного ассортимента, а также иметь возможность сопоставлять данные показатели с показателями по компании. После комплексной диагностики бизнеса разрабатывается проект реструктуризации по результатам всех изученных характеристик и на основе тех целей, которые необходимо достичь [2, с. 312]. Согласно теории Ф. Котлера, концепция маркетинга выступает «залогом достижения целей организаций путем определения потребностей целевых рынков и обеспечение желаемой удовлетворенности более эффективными и более продуктивными, чем у конкурентов, способами». Данная концепция подразумевает целевую ориентацию всех элементов производственной системы, особенно на производственную и социальную инфраструктуру, которая тесно связана с

целевыми потребителями. Система дает возможность отслеживать информацию относительно изменений в рыночной конъюнктуре и внесения необходимых корректировок в стратегию и тактику бизнеса. Можно сказать, что концепция основывается на взаимосвязи целей, идей, стратегий и инструментария.

Использование концепции маркетинга в бизнесе в рамках реструктуризации дает возможность устанавливать двусторонние отношения между покупателем и продавцом при помощи изучения рынка и особенностей продвижения товара на нем; определять параметры производства продукции, в зависимости от качества, а также количества отличительных свойств потребностей и покупательской способности потребителей. Опыт реструктуризации на основании концепции маркетинга стран с развитой экономикой, позволяет на протяжении длительного времени показать высокие финансово-экономические показатели своей деятельности.

Использование концепции маркетинга в рамках реструктуризации также позволяет увеличивать акционерную стоимость бизнеса и создавать условия для его долгосрочного функционирования, направленного на получения прибыли. П. Дойлем было определено, что стоимость бизнеса может увеличиваться в тех случаях, когда маркетинговые решения, а также действия, которые предпринимаются, оказывают влияние на увеличение дисконтированной величины будущих денежных потоков.

Любое изменение ситуации на рынке или в компании отображается на показателях рыночной стоимости бизнеса. Так, компания может потерять конкурентное преимущество, может ухудшиться его платежеспособность, снизиться рентабельность выпуска продукции и т.д. Все решения, которые предпринимаются в компании, должны быть направлены на увеличение рыночной стоимости бизнеса. Реструктуризацию бизнеса можно считать успешной лишь тогда, когда рыночная стоимость бизнеса (компании) увеличивается вследствие данного процесса.

Успешной можно считать реструктуризацию, которая позволяет увеличить платежеспособность компании, которая стимулирует экономический рост, а также открывает новые возможности для повышения конкурентоспособности продукции компании. Продукция, конкурентоспособность которой более высока, сможет в большей степени удовлетворять потребности потребителей, а также увеличиваться в цене.

Существует несколько видов маркетинговых концепций:

- пассивная, когда менеджмент не заинтересован в улучшении деятельности компании, или фирма рассматривается в качестве банкрота;
- адаптивная концепция применяется в случае, если фирма только что подверглась реструктуризации и ей необходимо адаптироваться в новом статусе к условиям, создаваемым рынком;
- инновационная концепция направлена на продвижение товара или услуги с использованием инновационных технологий;

- инициативная концепция характерна для того сегмента экономики, в котором действует большое количество фирм с однотипной продукцией.

Важной концепцией в реструктуризации бизнеса является антикризисный маркетинг. Реструктуризация на основе маркетинговой антикризисной стратегии позволяет сохранить компанию как самостоятельную хозяйственную единицу и привлечь новых инвесторов для финансовой поддержки. Также маркетинговые концепции в антикризисной реструктуризации способствуют оздоровлению бизнеса, повышению качества и разнообразия продукции или услуг, что позволяет удовлетворить желания потребителей. Антикризисный маркетинг направлен в первую очередь на сохранение и накопление ресурсов предприятия. Это выражается в том, что создание благоприятного имиджа компании, личностные коммуникации и другие маркетинговые мероприятия, направлены на получение ресурсов путем воздействия с помощью маркетинга на уже используемые или потенциальные источники дохода или ресурсов [2, с. 98].

Реструктуризация бизнеса на основе маркетинговой концепции на сегодняшний день является наиболее оптимальной, универсальной и самой эффективной для большинства компаний не зависимо от того, по какой причине пришлось прибегнуть к реструктуризации. Все изменения, которые происходят во внешней среде бизнеса, приводят к принципиально новым видам управления. Важно уделять должное время разработке оптимальных решений, необходимых в ответ на внешние воздействия [1, с. 77].

Таким образом, можно сделать вывод: реструктуризация бизнеса на основании маркетинговой концепции подразумевает внедрение изменений в компании в соответствии с объемами продукции или услуг, спрос на которые наиболее велик, при этом, осуществляя реформирование системы управления финансами компании. Данная система должна основываться на использовании долгосрочной стратегии максимизации акционерной стоимости.

Мероприятия по реструктуризации позволят оптимизировать баланс между затратами и доходами компании, обеспечивая эффективное использование ресурсов, при помощи которых можно увеличить конкурентоспособность продукции или услуг, получить конкурентное преимущество, повысить инвестиционную привлекательность бизнеса.

Использованные источники:

1. Антикризисный менеджмент / Под ред. А.Г. Грязновой. М., 2010.
2. Белых Л.П., Федотова М.А. Реструктуризация предприятия: учеб. пособие для вузов. М., 2015.
3. Коротков А.В. Маркетинговое исследование: учебное пособие [Электронный ресурс]/Коротков А. В. - Электрон. текстовые данные. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 303 с. - Режим доступа:<http://www.biblioclub.ru/index.php> - ЭБС «Biblioclub»

Чернобров Б.С.
студент магистратуры 2 курса
факультет экономики и управления
Дырдонова А.Н., к.э.н.
доцент, заведующий кафедрой экономики и управления
Нижекамский химико-технологический институт
ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский
технологический университет»
Россия, г. Нижнекамск

ВНЕДРЕНИЕ ПРОГРАММНОГО ПРОДУКТА НА ПРЕДПРИЯТИИ: ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ И ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Чтобы обеспечить эффективную работу сотрудников офиса компании, необходимо иметь современное, функциональное программное обеспечение. Внедрение системы электронного документооборота или управления, а также установка полезных офисных программ и приложений способны в разы увеличить скорость рутинных процессов и облегчить работу персонала предприятия. Для эффективной работы предприятий иногда мало стандартного набора программ – нужны индивидуальные решения с гибкими настройками программного обеспечения. Например, внедрение crm систем, создание объемных хранилищ данных или интеграция систем бизнес-аналитики и отчетности. В данной статье рассматриваются специфика и основные этапы внедрения программного продукта на предприятии, а также обосновывается его экономическая эффективность.

Ключевые слова: *предприятие, программный продукт, внедрение, этапы, эффективность.*

INTRODUCTION OF A SOFTWARE PRODUCT FOR ENTERPRISE: MILESTONES AND EVALUATION OF ECONOMIC EFFICIENCY

To organize effective work of the staff of the office of the company not to do without modern functional software. Introduction of system of electronic document circulation or control, as well as installation of the office programs and applications, can greatly increase the speed of routine processes and facilitate the work of staff. For effective work of the enterprises sometimes low a standard set of programs – you need an individual solution with a flexible software configuration. For example, the introduction of crm systems, creating a data warehousing or systems integration business intelligence and reporting. This article discusses the peculiarities and the main stages of product implementation in the enterprise, and proves its economic efficiency.

Key words: *enterprise, software product, implementation, stages, efficiency.*

Внедрение новых технологий на предприятии должно включать анализ и сбор требований, исследование технических возможностей предприятия, настройка и адаптация типовых решений, установка программного обеспечения на компьютеры предприятия, передача созданной системы в эксплуатацию.

Внедрение программного продукта можно разделить на этапы. Первый этап проекта – изучение предприятия или его обследование. Под обследованием подразумевается изучение в организации всех механизмов, которые будет контролировать будущая система. Обследование организации может занять различное количество дней, все зависит от масштаба выбранного процесса, который будет захватывать программный продукт. Если автоматизируются большое количество подразделений и внедряемый продукт задействует большое количество пользователей, то обследование может занять существенное количество времени. Обычно обследование занимает от одной недели до одного месяца.

Следующим этапом внедрения программного продукта – разработка технического задания. Техническое задание состоит из описания всех справочников системы, алгоритмов расчета, отчетных форм, автоматизированных рабочих мест пользователей и составление списка прав доступа пользователей. Разработка технического задания занимает от одного до трех месяцев.

Третий этап работы – автоматизация или настройка системы. Настройка подразумевает формирование в программе всех справочников системы, настройка всех алгоритмов расчета, форм ввода и отчетных форм, ввод пользователей системы и настройка прав доступа. Временные затраты на этот этап работы напрямую зависят от опыта специалистов и от сложности поставленной задачи.

Четвертый этап проекта – тестирование программного продукта. Тестирование заключается в демонстрации программного продукта, проверка работы с данными, проверку алгоритмов расчета и устранение обнаруженных ошибок. Этап тестирования занимает примерно две недели.

Пятый этап проекта – опытная эксплуатация системы. Опытная эксплуатация заключается в работе с реальными данными и одновременно по старому алгоритму работы. Данная процедура проводится, что бы можно было сравнить новую систему со старой и найти отклонения и другие возможные недочеты. Этот этап занимает отчетный период и занимает один месяц.

После окончания всех этапов работ, можно сказать, что внедрение программного продукта завершено и идет его эксплуатация. Однако в режиме реального использования бывают сбои в работе и различные недочеты, которые приходится исправлять или дорабатывать.

Шестой этап проекта – промышленная эксплуатация системы. Данный

этап заключается в полном переходе на новый программный продукт и исключение других алгоритмов работы используемой системы. Промышленная эксплуатация системы включает в себя организацию службы технической поддержки системы или получение данных услуг от сторонних организаций. Данный этап обычно занимает один месяц.

В качестве примера возьмем действующую на предприятии программу АОН. Задачей данного продукта является ускорение работы по подготовке и выполнению наряда, а так же полный переход на электронный документооборот. Таким образом, продукт поможет ускорить процесс передачи наряда, автоматизировать доставку, сэкономить время сотрудников и избавить от работы с бумагами.

Данный программный продукт будет реализовывать следующие функции:

- Ввод данных в Базу нарядов, с сортировкой по необходимым параметрам;
- Распределение ролей и уровней доступа;
- Заполнение различных форм нарядов инженером, в зависимости от вида наряда и сложности;
- Настраиваемые функции печати;
- Сортировка наряда по важности;
- Работа с различными базами данных.
- Автоматическое заполнение полей по идентификационному параметру.
- Автоматическая рассылка нужным лицам.
- Отслеживание нарядов в работе.
- Создание архивов выполненных нарядов.
- Согласование наряда с начальником.
- Электронные подписи.
- Оповещение.
- Автоматическое изменение в базах данных (номера, данные пользователя, адрес и т.д.).

Определим затраты в одном из отделов до внедрения программы. В расчеты включим затраты на бумагу, количество сотрудников, временные затраты. В среднем в день составляется 10-12 нарядов, составляют и обрабатывают их 5-7 человек. На один наряд может уйти от 20 минут до 5 часов в зависимости от сложности. Затраты на бумагу:

$$B = ((Mn * K1 * Kr) / C) * Cb = ((12 * 36 * 240) / 500) * 215 = 46811,$$

где В – стоимость бумаги, Mn – количество нарядов в день, K1 – среднее количество бумаги на один наряд, Kr – количество рабочих дней в году, С – количество бумаги в пачке, Cb – стоимость одной пачки бумаги.

$$Z = S * Zp * M = 7 * 27000 * 11 = 2268000,$$

где Z – траты на заработную плату, S – число сотрудников, Zp – средняя ЗП сотрудника, M – число месяцев.

Затраты за заработную плату и бумагу равны 2314811 рублей.

После внедрения программного продукта, количество требуемых работников сокращается до трех человек и нет необходимости в бумажном хранении наряда. Затраты после внедрения:

$$B = ((Mn * K1 * Kr) / C) * Cb = 0.$$

$$Z = S * Zp * M = 3 * 27000 * 11 = 891000 \text{ рублей.}$$

Рассчитаем экономический эффект, который приносит этот программный продукт.

$\mathcal{E} = 2314811 - 891000 = 1423811$ рублей. Таким образом, внедрив данный программный продукт в одном отделе, экономия составляет 1423811 рублей в год.

Таким образом, внедрение представленного программного продукта позволит оптимизировать работу подразделения, снизить затраты и повысить эффективность деятельности всего предприятия.

Использованные источники:

1. Кирсов Д.В. Управление процессом выполнения производственного проекта // Вестник государственного университета. – 2015. – № 1. – С. 319-322.
2. Производственный менеджмент. Теория и практика / под ред. И.Н. Иванова. – М.: Юрайт, 2015. – 574 с.
3. Ходыревская В.Н., Меньшикова М.А. Методологические подходы к оценке стоимости бизнеса // Вестник государственной сельскохозяйственной академии. – 2014. – № 8. – С. 22-26.

*Шабельник Л.С.
студент 4 курса
Лунченкова Н.В.
студент 4 курса
Буряков С.А., к.э.н.
доцент*

*Институт сферы обслуживания
и предпринимательства (филиал)
ДГТУ в г. Шахты*

ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ИП ГАВРИЛОВА И.В.)

Аннотация

Данная статья демонстрирует процесс формирования организационно-экономической характеристики предприятия ИП Гаврилова И. В., состоящей из анализа основных технико-экономических показателей, организационной структуры предприятия, а также из описания основной деятельности фирмы. Авторами были рассчитаны основные технико-экономические показатели, на основе которых был сделан вывод об

эффективности деятельности предприятия.

Ключевые слова

Предприятие, анализ, экономика предприятия, рентабельность, эффективность, прибыль, показатели эффективности.

На данный момент система управления предприятием состоит из следующих основных взаимосвязанных функций, а именно функции планирования, учета, анализа и функции принятия управленческих решений.

Планирование представляет собой некоторую важную функцию в управленческой системе предприятия. С помощью данной функции определяются направление и содержание деятельности предприятия, его структурных подразделений и отдельных работников. Главной задачей планирования является обеспечение планомерности развития экономики фирмы и деятельности каждого работника, определения путей достижения лучших конечных результатов производства.

Для того, чтобы эффективно управлять деятельностью предприятия, необходимо иметь полную и правдивую информацию о ходе производственного процесса, а также о ходе выполнения планов. Поэтому одной из функций управления производством является учет. Он обеспечивает постоянный сбор, систематизацию и обобщение данных, необходимых для управления производством и контроля над ходом выполнения планов и производственных процессов.

Однако для управления производством нужно иметь представление не только о ходе выполнения плана, результатах хозяйственной деятельности, но и о тенденциях и характере происходящих изменений в экономике предприятия. Осмысление, понимание информации достигается с помощью экономического анализа. В процессе анализа первичная информация проходит аналитическую обработку: проводится сравнение достигнутых результатов производства с данными за прошлые отрезки времени, с показателями других предприятий и среднеотраслевыми; определяется влияние разных факторов на величину результативных показателей; выявляются недостатки, ошибки, неиспользованные возможности, перспективы и т.д.[1].

На основе результатов анализа разрабатываются и обосновываются управленческие решения, организационно-экономические характеристики предприятия.

Рассмотрим краткую характеристику предприятия ИП Гаврилова И.В. (сеть фирменных магазинов «Канцлер»). Индивидуальный предприниматель Гаврилова Ирина Васильевна (сеть фирменных магазинов «Канцлер») образованна в 1998 году с целью оптово-розничной продажи офисных и канцелярских товаров. На рисунке 1.1 представлен логотип сети фирменных магазинов «Канцлер». В настоящее время в состав сети фирменных магазинов «Канцлер» входит 12 магазинов, из них пять на территории г.Шахты, один в

г. Миллерово и шесть за пределами Ростовской области.

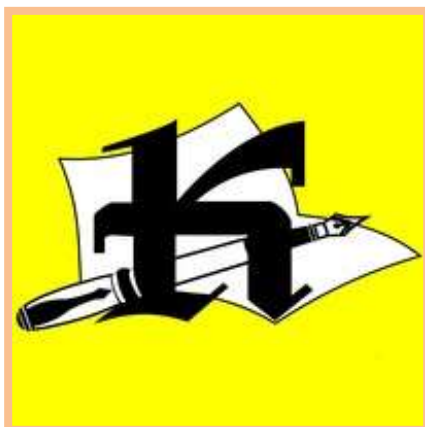


Рисунок 1.1 – Логотип сети фирменных магазинов «Канцлер»

Предприятие зарегистрировано Межрайонной ИФНС России №12 по Ростовской области территориальный участок 6155 по г. Шахты. Свидетельство о регистрации от 5 марта 1998 г. Свидетельство о внесении в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей записи об индивидуальном предпринимателе серия 61 №002308360. Основной государственный регистрационный №304615531500031. В ходе исследования рассматривается головной офис сети фирменных магазинов, который зарегистрирован по адресу: Ростовская область, г. Шахты, просп. Пушкина 29 (а).

ИП Гаврилова И.В. (сеть фирменных магазинов «Канцлер») является юридическим лицом, имеет самостоятельный баланс, может от своего имени заключать договоры, приобретать имущественные и личные неимущественные права и обязанности, быть истцом и ответчиком в суде, т.е. ИП Гаврилова И.В. обладает всеми основными свойствами предприятия. В настоящий момент, для привлечения новых клиентов и увеличения объёмов продаж, предприятием был разработан собственный официальный сайт. Компания «Канцлер» предоставляет торговые услуги в обеспечении канцелярскими товарами и намерена продолжать предлагать удобные и качественные услуги, которые вывели сеть магазинов лидером отрасли по ЮФО. Для создания своей единой информационной базы все компьютеры ИП Гаврилова И.В. объединены в единую локальную сеть, что помогает в решении управленческих задач.

Также необходимо отметить, что прибыль, остающаяся у ИП Гаврилова И.В. после уплаты налогов и других обязательных платежей, а именно чистая прибыль, поступает в его полное распоряжение. Все полученные убытки в ходе хозяйственной деятельности ИП Гаврилова И.В. возмещаются за счет собственной прибыли.

Каждое предприятие как имущественно-обособленная хозяйственная единица имеет свою организационную структуру. Под организационной

структурой предприятия понимается его состав, схема взаимодействия и распределения работ по подразделениям и органам управления, а также соподчинение трудового состава организации. Данная структура определяет и устанавливает отношения между сотрудниками по принципу должностных полномочий и характеру трудовых обязательств.

Головной офис сети фирменных магазинов «Канцлер» ИП Гаврилова И.В. имеет линейно-функциональную структуру управления, которая сочетает в себе преимущества линейных и функциональных структур. Для ее формирования используют шахтный принцип построения и специализации в процессе управления. Подразделения образуются по видам деятельности организации.

Данная структура основывается на системообразующих вертикальных связях, которые подразделяются на два класса и отображены на рисунке 1.3.

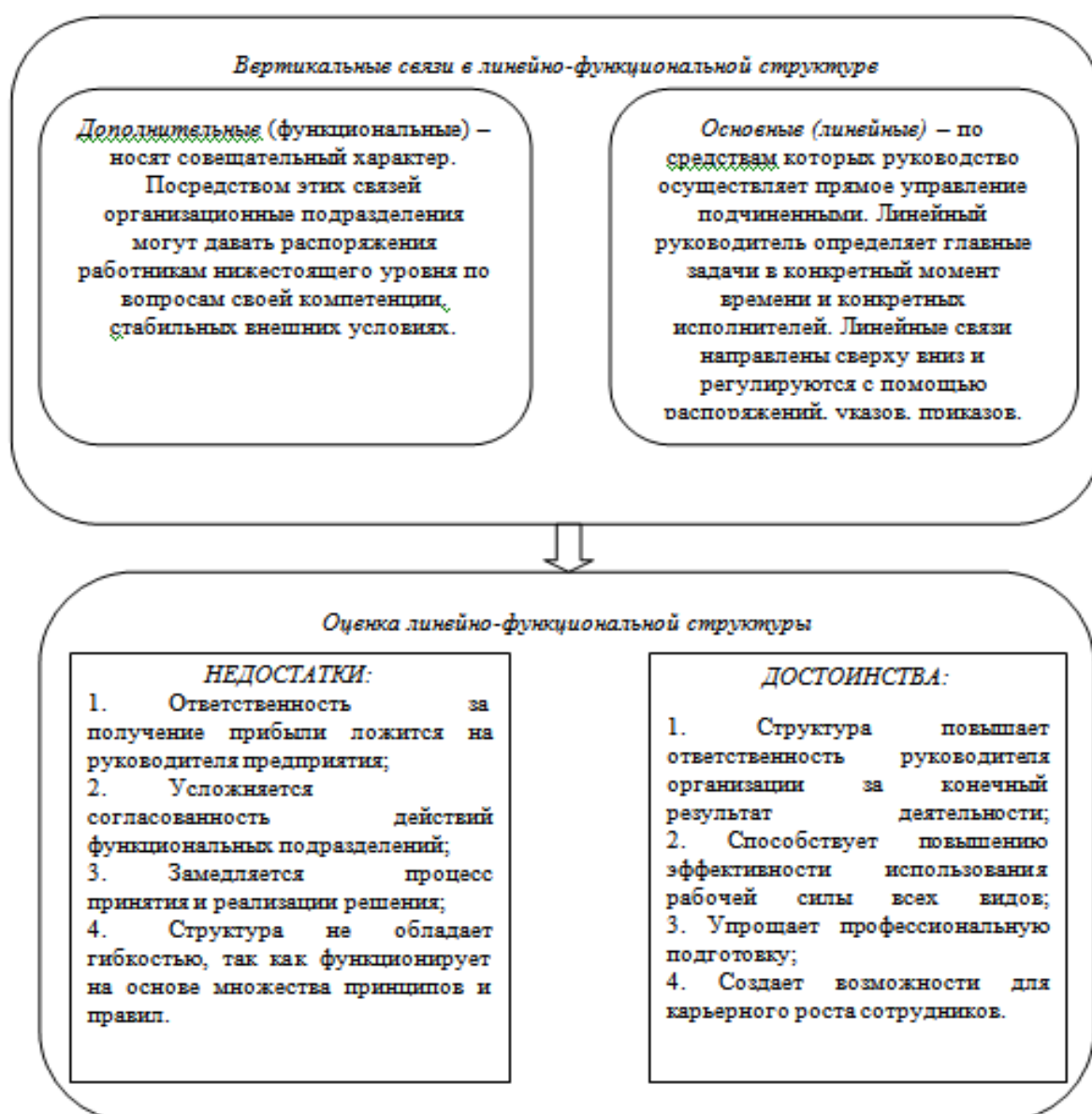


Рисунок 1.3 – Составляющие и оценка линейно-функциональной структуры управления

Рассмотрим организационную структуру ИП «Гаврилова И.В.», которая представлена на рисунке 1.4.

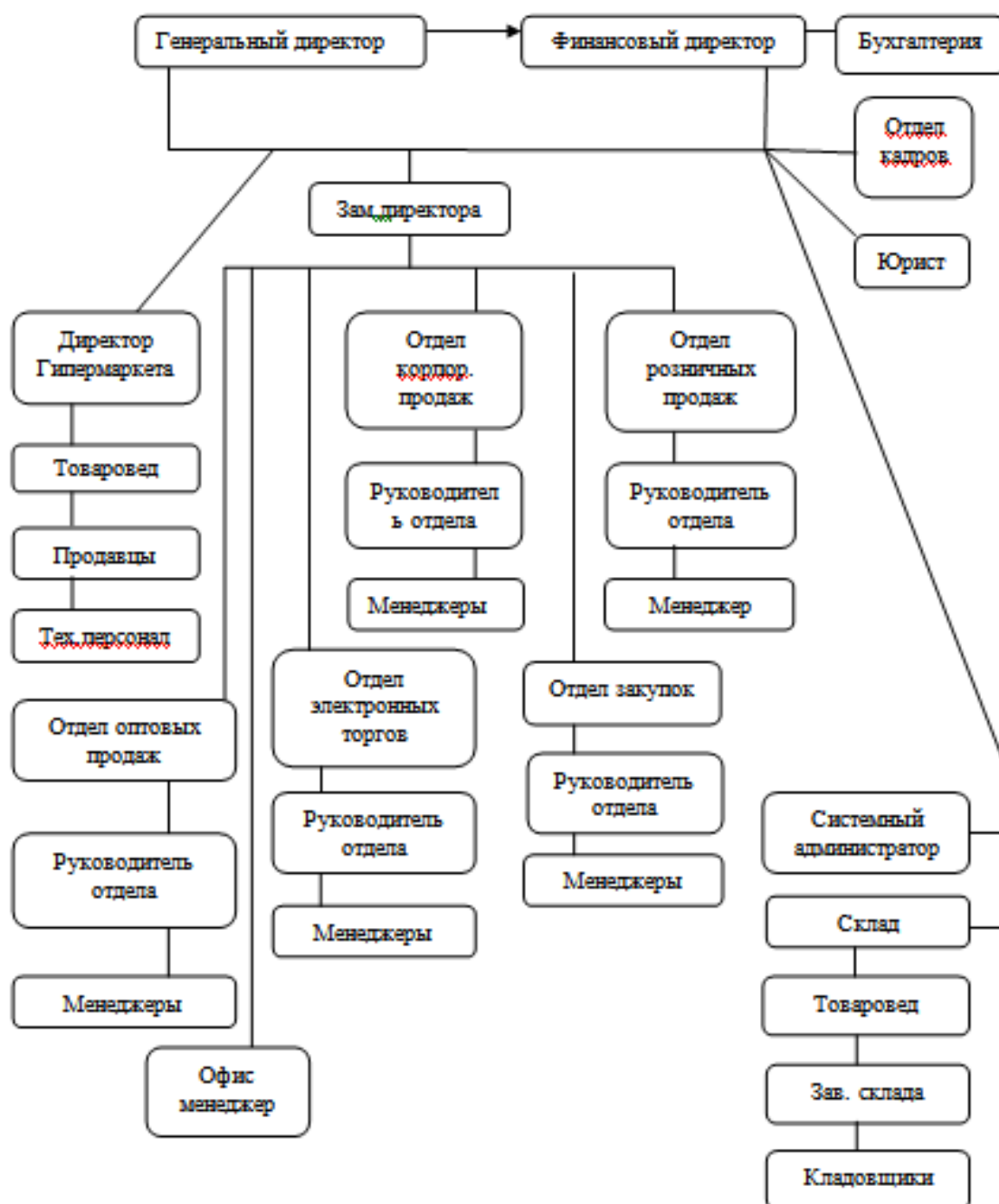


Рисунок 1.4–Организационная структура предприятия

Рассмотрим функции основного управленческого состава головного офиса сети фирменных магазинов «Канцлер». Генеральный директор представляет собой главу коммерческой организации, которая может быть абсолютно различной, в данном случае является индивидуальным предпринимателем. Функции генерального директора заключаются в общем, совокупном руководстве производственно-хозяйственной деятельностью фирмы. Именно генеральный директор несет полную ответственность за результаты деятельности, сохранность имущества и ответственность за все

принятые решения.

Данная профессия совмещает в себе довольно много обязанностей, поэтому для снижения нагрузки, руководитель делегирует свои полномочия подчиненным. Результатом такого перераспределения обязанностей руководителя становится создание таких вакансий как: заместитель генерального директора, который организует работу персонала и может временно исполнять обязанности директора и имеющий в своем подчинении различные отделы гипермаркета; финансовый директор, который является главой финансовой службы компании [2]. Под директором гипермаркета рассматривается руководитель, подчиняющийся генеральному директору, задачами которого является управление продажами, организация работы и эффективное взаимодействие всех структурных подразделений, а также организация производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности гипермаркета [3]. Финансовый директор, юрист, бухгалтерия и отдел кадров не находятся в непосредственном подчинении у заместителя директора, а отвечают по своим обязанностям перед генеральным директором [4].

Для того чтобы выявить состояние головного офиса сети фирменных магазинов «Канцлер» проведем анализ основных технико-экономических показателей. Исходные данные приведены в таблице 1.1

Таблица 1.1 – Исходные экономические показатели фирмы

Показатели	Ед. измерения	2014 год	2015 год
Выручка от продажи продукции, услуг	тыс. р.	12906	16343
Среднесписочная численность персонала	чел.	35	38
Среднемесячная заработная плата одного работника	тыс. р.	2,228	2,434
Себестоимость продукции	тыс. р.	11368	14204

Проведем расчет основных экономических показателей, используя данные таблицы 1.1. Производительность на одного работающего можно рассчитать по формуле 1.1 [5]:

$$Pr = \frac{B}{N}, \quad (1.1)$$

где B – выручка от продажи продукции, услуг, тыс. р.;
 N – среднесписочная численность персонала, чел.

$$\begin{aligned} \text{Пр}_{2014} &= \frac{12906}{35} = 368,74 \text{ тыс. руб.}, \\ \text{Пр}_{2015} &= \frac{16343}{38} = 430,07 \text{ тыс. руб.} \end{aligned}$$

Годовой фонд оплаты труда работающих можно рассчитать по формуле 1.2 [6]:

$$\text{ФОТ} = \text{ЗП} * N * 12, \quad (1.2)$$

где ЗП – среднемесячная заработная плата работающего, тыс. р.;
 N – количество работающих на предприятии, чел.

$$\begin{aligned} \text{ФОТ}_{2014} &= 12 * 2,228 * 35 = 935,7 \text{ тыс. руб.}, \\ \text{ФОТ}_{2015} &= 12 * 2,434 * 38 = 1109,9 \text{ тыс. руб.} \end{aligned}$$

Затраты на 1 рубль реализации продукции, услуг можно рассчитать по формуле 1.3:

$$\text{З}_{1 \text{ руб}} = \frac{C}{B}, \quad (1.3)$$

где C – себестоимость продукции, тыс.руб.

$$\begin{aligned} \text{З}_{1 \text{ руб.}2014} &= \frac{11368}{12906} = 0,88 \text{ руб.}, \\ \text{З}_{1 \text{ руб.}2015} &= \frac{14204}{16343} = 0,87 \text{ руб.} \end{aligned}$$

Прибыль фирмы в результате предоставления торговых услуг можно рассчитать по формуле 1.4:

$$П = B - C, \quad (1.4)$$

$$\begin{aligned} П_{2014} &= 12906 - 11368 = 1538 \text{ тыс. руб.}, \\ П_{2015} &= 16343 - 14204 = 2139 \text{ тыс. руб.} \end{aligned}$$

Рентабельность реализованной продукции – отношение прибыли от реализации к себестоимости реализованной продукции, определяется по формуле 1.5 [9]:

$$R = \frac{П}{C} * 100 \%, \quad (1.5)$$

$$R_{2014} = \frac{1538}{11368} * 100 \% = 13,5 \%$$

$$R_{2015} = \frac{2139}{14204} * 100 \% = 15,05 \%$$

Сведем в таблицу 1.2 рассчитанные показатели деятельности предприятия.

Таблица 1.2 – Динамика основных технико-экономических показателей ИП Гаврилова И.В. за 2014-2015 годы

Показатели	2014 год	2015 год	2014 год к 2015 году	
			абсолютное изменение	относительное изменение, %
Выручка от продаж, т.р.	12906	16343	3437	26,6
Среднесписочная численность персонала	35	38	3	8,6
Производительность на одного работающего, т.р.	368,74	430,07	61,33	16,6
Фонд заработной платы работников, т.р.	935,7	1109,9	174,2	18,6
Среднемесячная заработная плата одного работника, т.р.	2,228	2,434	0,206	9,24
Среднегодовая стоимость основных фондов, т.р.	752	734	-18	-2,4
Фондоотдача, т.р.	17,16	22,27	5,11	29,8
Себестоимость продукции, т.р.	11368	14204	2836	24,9
Затраты на 1 рубль реализации, т.р.	0,88	0,87	-0,01	-1,1
Прибыль от продаж, т.р.	1538	2139	601	39,07
Рентабельность реализованной продукции, %	13,5	15,05	1,55	-

Как видно из таблицы 1.2 выручка от продаж за 2014-2015 годы увеличилась на 3437 тыс.р. или на 26,6% и составила в 2015 году 16343 тыс.р. Численность работающих в 2015 году составила 38 человек, что больше чем в 2014 году на 3 человека или на 8,6%. Увеличение произошло по категории продавец консультант. Производительность одного работающего за анализируемый период увеличилась на 61,33 тыс. р. или на 16,6%.

Фонд заработной платы увеличился на 174 тыс.р. или на 18% за счет увеличения численности работающих. Среднемесячная заработная плата

одного работающего увеличилась на 0,206 тыс.р. или на 9,24%. Себестоимость включающая в себя издержки обращения и стоимость товаров увеличилась на 2836 тыс.руб. или 24,9% по сравнению с 2014 годом. Основным показателем, характеризующим успешность коммерческой деятельности предприятия, является прибыль. Прибыль от продаж в 2015 году составила 2139 тыс.р., что на 601 тыс.р. больше чем в 2014 году.

При этом затраты на 1 рубль реализации услуг снизились на 1,1% или на 0,01 коп. На рисунке 1.5 представлена сравнительная динамика темпов выручки и себестоимости.

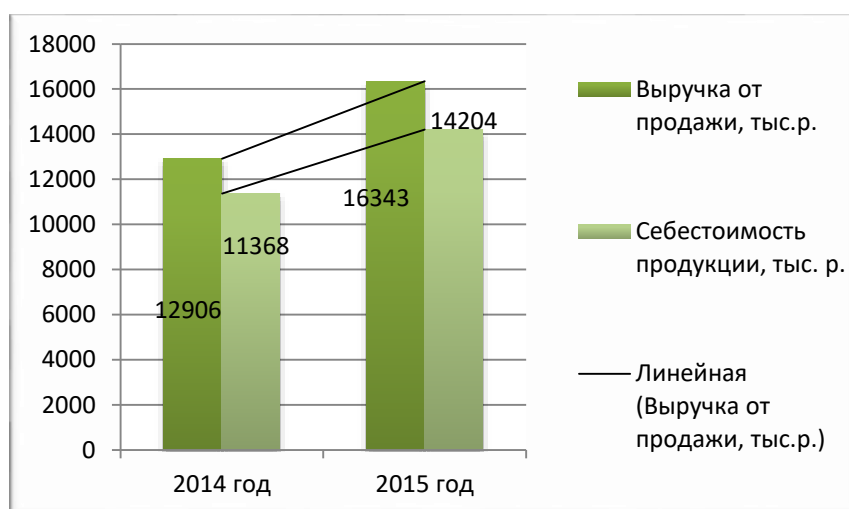


Рисунок 1.5 – Сравнительная динамика темпов выручки и себестоимости

Так как темпы себестоимости ниже темпов выручки от реализации услуг, можно говорить о положительной динамике развития предприятия. На рисунке 1.6 представлен график изменения рентабельности предприятия.

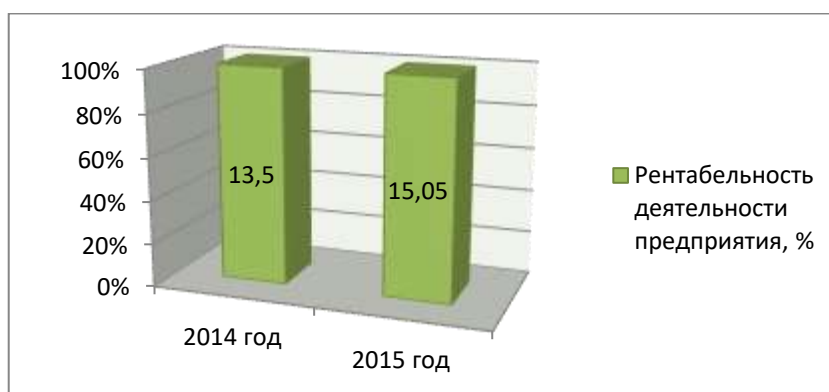


Рисунок 1.6 – График изменения рентабельности деятельности предприятия

Таким образом, для управления производством нужно иметь

представление не только о ходе выполнения плана, результатах хозяйственной деятельности, но и о тенденциях и характере происходящих изменений в экономике предприятия. Осмысление, понимание информации достигаются с помощью экономического анализа.

В процессе анализа первичная информация проходит аналитическую обработку: проводится сравнение достигнутых результатов производства с данными за прошлые отрезки времени, с показателями других предприятий и среднеотраслевыми; определяется влияние разных факторов на величину результативных показателей; выявляются недостатки, ошибки, неиспользованные возможности, перспективы и т.д.

На основании проведенных расчетов необходимо сделать вывод, что деятельность предприятия ИП Гаврилова И.В. в 2015 году можно считать достаточно эффективной, чем в 2014 году. Об этом свидетельствует повышение рентабельности на 1,55 пункта по сравнению с 2014 годом.

Использованные источники:

1. Чечевицына, Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник / Л.Н. Чечевицына, К.В. Чечевицын ; – Изд. 6-е, перераб. – Ростов н/Д. : Феникс, 2013. – 6 – 20 с.
2. Профессия генеральный директор // Информационная поддержка вашей карьеры. 2016. URL: <http://enjoy-job.ru/professions/generalnyj-director/> (дата обращения: 15.12.2016).
3. Должностная инструкция директора гипермаркета // Обзор зарплат. Ru: узнай свою зарплату. 2015. URL: http://www.obzorzarplat.ru/services/job_description/view/?id=2868&lang=0 (дата обращения 20.12.16).
4. Финансовый директор // Википедия: свободная энциклопедия. 2016. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B9_%D0%B4%D0%B8%D1%80%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%BE%D1%80 (дата обращения: 17.12.2016).
5. Методы расчета производительности труда // Совет Адвокатов. 2016. URL: <http://sovetadvokatov.ru/163-proizvoditelnost-truda.html> (дата обращения: 14.12.2016).
6. Фонд оплаты труда: что такое и как его рассчитать // ЗнайДело.Ру: портал для тех, кто начинает бизнес. 2016. URL: <http://znaydelo.ru/personal/pravo/fond-oplaty-truda.html> (дата обращения 19.12.2016).

ОСОБЕННОСТИ РЕКРУТИНГА В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В данной статье рассматриваются основные методы и направления рекрутинга, его особенности в России на современном этапе.

Ключевые слова. Рекрутинг, рекрутмент, подбор персонала, методы, рынок труда.

В условиях современного рыночного хозяйствования процедура оценки кандидатов при найме, осуществляемой в процессе отбора приобретает все больший характер стратегического мероприятия. Изменились подходы к отбору персонала: работодатели ориентируются не на найм по необходимости, а на привлечение лучших. Такая переориентация предопределяет и запросы на формирование кадрового состава в фирмах.

Стоит вопрос, где найти подходящих кандидатов. На передний план современной HR-практики выходит рекрутинг (рекрутмент) – процесс профессионального подбора персонала, включающий целый спектр действий по поиску специалистов обладающих качествами, необходимыми для достижения целей, поставленных организацией.

Современное видение подбора и найма персонала предполагает, что взаимодействие с рекрутерами (внешними и внутренними) является сегодня неотъемлемой составляющей системы управления организацией.

Рекрутинг в России – это относительно недавнее явление, которое появилось в конце 80-х годов прошлого столетия [1, с. 59]. Первичная инфраструктура рынка услуг по подбору персонала сформировалась к концу 1996 г.

На сегодняшний день, все сферы рекрутинга активно развиваются, на каждой из ниш присутствует своя конкуренция. Организации все чаще обращаются к агентствам для поиска как массового персонала, так и для специалистов топ-менеджмента. Соискатели также становятся более открыты к агентствам.

Доля рынка, контролируемая успешно работающими агентствами, неуклонно увеличивается.

Именно они и определяют уровень цен на данные услуги. Увеличивается потребность в подборе высококвалифицированных кадров и в регионах России [1, 60].

Стремительный рост спроса на услуги рекрутинговых агентств вызван следующими основными факторами:

– повышение мобильности рабочей силы. Специалисты больше не рассматривают свое рабочее место с точки зрения принципа пожизненного найма, а готовы сменить его и в поисках лучших условий переехать в другой регион или страну.

– борьба за высококвалифицированный персонал. Современные организации стремятся к привлечению сотрудников максимальной квалификации, а рекрутинговые агентства способствуют достижению этой цели [3, с. 58].

Поэтому, основными *задачами* рекрутинга являются:

1. Поиск и подбор квалифицированного персонала для работодателя-заказчика;

2. Формирование цивилизованного рынка труда. Специалисты области рекрутинга изучают динамику рынка труда, тенденции его развития, изменения уровня заработных плат и требований к кадрам, дают консультации заказчику по кадровым вопросам.

3. Оказание помощи высококвалифицированным специалистам в получении достойной работы.

Успех деятельности любого кадрового агентства определяется наличием квалифицированного персонала его в штате, устойчивых связей с работодателями, базы данных по кандидатам, использованием передовых технологий работы.

Главное конкурентное преимущество рекрутингового агентства обеспечивает его персонал.

Не меньшая роль отводится выбору технологии подбора и ценовой ниши [4, с. 32].

Среди оказываемых рекрутинговыми агентствами услуг, как правило, выделяют:

1. *Executive Search*. «Целевой» или, «целенаправленный» подбор; применяется для подбора кандидатов на топ-позиции и ключевых специалистов организации.

2. *Head hunting*. Вид услуг, при которой компании, занимающиеся поиском и отбором руководителей высшего звена, «переманивает» четко определенного специалиста для компании-заказчика (известно имя, должность, компания, где он трудится).

3. *Outplacement*. Целенаправленные действия по трудоустройству персонала, увольняемого из компании-заказчика в определенные сроки и на определенных условиях.

4. *Лизинг (аренда персонала)*. Предоставление на определенный срок и на определенных условиях сотрудников, которые находятся в трудовых отношениях с агентством, в распоряжение организации. В России он пока относится к нетрадиционным и слабо развитым методам, но темпы его распространения стремительно набирают обороты.

Сегодняшние правила работы специалистов в сфере рекрутинга

сводятся к нескольким основным принципам. Главный из них – расходы на поиск кандидата не должны всерьез превышать его среднюю стоимость на рынке труда, поэтому в большинстве случаев поиск ведется от «простого к сложному» [2, с. 51]. Рекрутер при выборе инструментов учитывает профессиональную область, для которой он подбирает специалиста. То есть, если задача рекрутера подобрать рядового специалиста или менеджера среднего звена, дефицита которых нет на рынке труда, скорее всего, рекрутеры ограничатся проверкой информации о вакансии в открытых источниках.

Зато если говорить о топовых и редких позициях, достойных кандидатов на которые не так много, тогда, скорее, применят head hunting или поиск по рекомендации. По сути, на подбор инструментов влияет не сфера, а конкретная вакансия, наличие подобных специалистов на рынке труда, их финансовые и иные ожидания.

Не стоит забывать о том, что рекрутинг – это, прежде всего, люди, а остальное – только инструменты их поиска и оценки.

За последние 16 лет рекрутинг в России сильно вырос и превратился в стабильную и активно развивающуюся кадровую индустрию. Сегодня этот бизнес предоставляет возможности для эффективного использования российского интеллектуального потенциала в развитии экономики нашей страны.

Использованные источники:

1. Аллин О.Н., Кадры для эффективного бизнеса: подбор и мотивация персонала / О.Н. Аллин, Н.И Сальникова. – М.: Генезис, 2005. – 248 с.
2. Кибанов, А.Я. Управление персоналом организации: отбор и оценка при найме, аттестация: учеб. пособие для студентов вузов / А.Я. Кибанов, И.Б. Дуракова. – М.: «Экзамен», 2011. – 416 с.
3. Магура, М.И. Поиск и подбор персонала: настольная книга для предпринимателей, руководителей и специалистов кадровых служб и менеджеров / М.И. Магура. – 3-е изд. доп. и перераб. – М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2013. – 329 с.
4. Магура, М.И. Современные персонал-технологии / М.И. Магура, М.Б. Курбатова. – М.: ООО «Журнал «Управление персоналом», 2016. – 89 с.
5. Рекрутинг – современные тенденции // Группа кадрового консалтинга персона, 2012.

Шубина Т.Ю.
студент 2 курса магистратуры
специальность «Финансы и кредит»
ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный
технический университет»
Россия, г. Ульяновск

ПРОЦЕССНО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ КАК ЗАЛОГ ЕЕ УСПЕШНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Аннотация: *В связи с ростом конкуренции многим организациям необходима более четкая система менеджмента. Наиболее эффективной является система управления, основанная на процессном подходе, поскольку эффективно выстроенная цепочка бизнес-процессов компании-залог ее успешного функционирования. В данной статье рассматриваются основные аспекты внедрения процессного подхода к управлению организацией.*

Ключевые слова: *процессный подход, процессная модель, эффективность бизнеса.*

PROCESS-ORIENTED MANAGEMENT SYSTEM FOR ORGANIZATION AS THE KEY TO SUCCE

Abstract: *Due to increasing competition to many organizations more accurate system of management is necessary. The most effective is a management system based on the process approach as effectively built a chain of business processes, the guarantee of its successful functioning. This article discusses the main aspects of the implementation of the process approach to management of the organization.*

Keywords: *process approach, process model, business efficiency*

В условиях конкуренции многие компании осуществляют поиск средств и методов повышения эффективности бизнеса, обеспечения высокой скорости реакции на запросы клиентов и изменения внешней среды.

Одно из таких средств - процессное управление, которое в совокупности с непрерывным совершенствованием внутренних бизнес-процессов, оптимизацией расходов и внедрением современных информационных технологий может вывести компанию на новый уровень. Управление бизнес-процессами на сегодняшний день является одной из наиболее востребованных методологий управления компаниями.

Чтобы успешно внедрить процессный подход к управлению, руководители компании должны четко понимать, в чем заключается процессное управление, как будут выделяться и управляться процессы организации, почему такой подход эффективен.

Процессный подход-подход к организации и анализу деятельности компании, основанный на выделении и рассмотрении ее бизнес-процессов,

каждый из которых протекает во взаимосвязи с другими бизнес-процессами компании и внешней средой [1, с. 156].

При построении процессно-ориентированной системы управления основной упор делается на проработку механизмов взаимодействия в рамках процесса как между структурными единицами внутри компании, так и с внешней средой, то есть с клиентами, поставщиками и партнерами. Именно процессный подход позволяет учесть такие важные аспекты бизнеса как ориентация на конечный продукт, заинтересованность каждого исполнителя в повышении качества конечного продукта и, как следствие заинтересованность в конечном выполнении своей работы. При процессном подходе организация воспринимается руководителями и сотрудниками как деятельность, состоящая из бизнес-процессов, нацеленных на получение результата.

Оценка функционирования бизнес-процесса осуществляется на основании мониторинга и анализа показателей его результативности и эффективности, выявленных несоответствий. При управлении бизнес-процессом, его улучшением целесообразно применять цикл PDCA (таблица 1)

Таблица 1

Применение цикла PDCA для каждого процесса [3]

Этап	Действия
Планируй (Plan):	Определяй цели (показатели) процесса и процедуры работы, выполнение которых участниками приведет к достижению его целей
Делай (Do):	Доведи до участников процесса цели (показатели) и процедуры работы, обеспечь соблюдение процедур работы участниками
Проверяй (Check):	Контролируй показатели, соблюдение процедур работы участниками - анализируй выявленные несоответствия
Действуй (Action):	Улучшай процесс посредством применения результатов его анализа, устранения причин несоответствий

Определение целей бизнес-процессов производится с учетом стратегии компании. Ключевые показатели эффективности (KPI), характеризующие степень достижения стратегических целей целесообразно использовать в качестве показателей результативности и эффективности бизнес-процессов. При выборе показателей необходимо учитывать:

- их соответствие целям;
- возможность и «легкость» контроля.

Эффективное улучшение бизнес-процессов с применением цикла PDCA на постоянной основе возможно лишь в случае наличия заинтересованности участников процесса в его непрерывном совершенствовании. Наилучшим способом задействовать потенциал участников как «движущей силы улучшения» будет учет достижения-недостижения целей бизнес-процесса (показателей KPI) в системе мотивации персонала [2, с.76].

Используя вышеописанный подход можно «убить нескольких

зайцев»:

- во-первых: стратегия, цели компании не «повисают» в воздухе, поскольку они увязаны с текущей деятельностью компании через бизнес-процессы;
- во-вторых: появляется возможность для построения по настоящему эффективной системы мотивации, основанной на учете конкретного результата, достижения показателя КРІ.

В таблице 2 обозначены преимущества и недостатки процессного подхода к управлению организацией.

Таблица 2

Преимущества и недостатки процессного управления

Преимущества	Недостатки
<ul style="list-style-type: none"> - четкая система взаимных связей внутри процессов и в соответствующих им подразделениях; - четкая система единоначалия - один руководитель сосредотачивает в своих руках руководство всей совокупностью операций и действий, направленных на достижение поставленной цели и получение заданного результата; - наделение сотрудников большими полномочиями и увеличение роли каждого из них в работе компании приводит к значительному повышению их отдачи; - быстрая реакция исполнительных процессных подразделений на изменение внешних условий; - в работе руководителей стратегические проблемы доминируют над оперативными; - критерии эффективности и качества работы подразделений и организации в целом согласованны и сонаправлены. 	<ul style="list-style-type: none"> -повышенная зависимость результатов работы организации от квалификации, личных и деловых качеств рядовых работников и исполнителей; - управление смешанными в функциональном смысле рабочими командами - более сложная задача, нежели управление функциональными подразделениями; - наличие в команде нескольких человек различной функциональной квалификации неизбежно приводит к некоторым задержкам и ошибкам, возникающим при передаче работы между членами команды, однако потери здесь значительно меньше, чем при традиционной организации работ, когда исполнители подчиняются различным подразделениям компании

При внедрении процессного подхода существует достаточное количество рисков, основные из которых продемонстрированы в таблице 3.

Таблица 3

Риски внедрения проекта

Риск	Следствия	Методы минимизации рисков
Неоправданные ожидания руководства	<ul style="list-style-type: none"> Неадекватно поставленные цели и задачи. Слишком много задач за недостаточное для нормальной проработки время. Разочарование в результатах - непоследовательность в целеполагании и «энергитизации» 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Углубленное обучение руководителей 2. Разработка, согласование и утверждение Концепции внедрения процессного подхода в компании 3. Личный психолог/коуч для руководителя

	Участников проекта(снижение лидерства)-затухание проекта	
Боязнь наказаний	Профанация результатов- критическое снижение качества(модели процессов, регламенты, показатели)- невозможность практического использования- дискредитация процессного подхода в глазах сотрудников компании- провал проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Качественное обучение и аттестация руководителей и специалистов подразделений 2. Адекватная постановка целей и задач (учет других проектов, загрузки, возможностей, ресурсов) 3. Контроль качества и помощь со стороны ответственного за внедрение проекта 4. Качественные бизнес-аналитики
Боязнь дополнительной ответственности	Неприятие показателей для управления процессами- невозможность мониторинга и анализа эффективности процессов, развития- невозможность совершенствовать процессы на основе объективной информации- провал проекта внедрения процессного подхода	<ol style="list-style-type: none"> 1. Утверждение Концепции 2. Личное участие руководства (сессии по разработке целей и показателей по процессам) 3. Последовательная позиция руководства 4. Качественное обучение по целям и показателям 5. Методическая помощь и разъяснительная работа ответственного за внедрение проекта
Стыд и боязнь проявить некомпетентность	Нежелание открыто признавать существование проблем в своих процессах. Невозможно определить действительно важные процессы с точки зрения оптимизации- возня со второстепенными процессами- отсутствие значимого эффекта- разочарование руководства и сотрудников- провал проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поиск узких мест на уровне «логистов» (метод Э.Годрата) 2. Работа с персоналом нижнего уровня 3. Тщательный анализ данных 4. Организация групповой работы
Обиды и демотивация	Непризнание результатов. Постоянная некомпенсируемая перегрузка работой. Результат- снижение заинтересованности в результатах проекта- снижение производительности и качества наработок по проекту	<ol style="list-style-type: none"> 1. Признание результатов (премии, сертификаты по итогам обучения и т.д.) 2. Периодическое обучение за счет компании 3. Контроль загрузки исполнителей в проекте и постановка корректных целей и задач с учетом нормативов трудоемкости

Подтверждением «прогрессивности» управления бизнес-процессами как подхода к управлению компаниями является то, что необходимость

реализации процессного подхода- один из принципов стандартов ISO 9001 [4]. Стандарты ISO 9001 представляют собой нормативную модель ведения бизнеса, выработанную деловым сообществом с учетом мирового опыта и закрепленную в международных стандартах.

Приведенная на рис. 1 модель системы управления качеством ЗАО «Гулливер», основанная на процессном подходе, иллюстрирует связи между всеми процессами. Эта модель показывает, что потребители играют существенную роль при определении входных данных. Мониторинг удовлетворенности потребителей требует оценки информации о восприятии потребителями выполнения их требований.

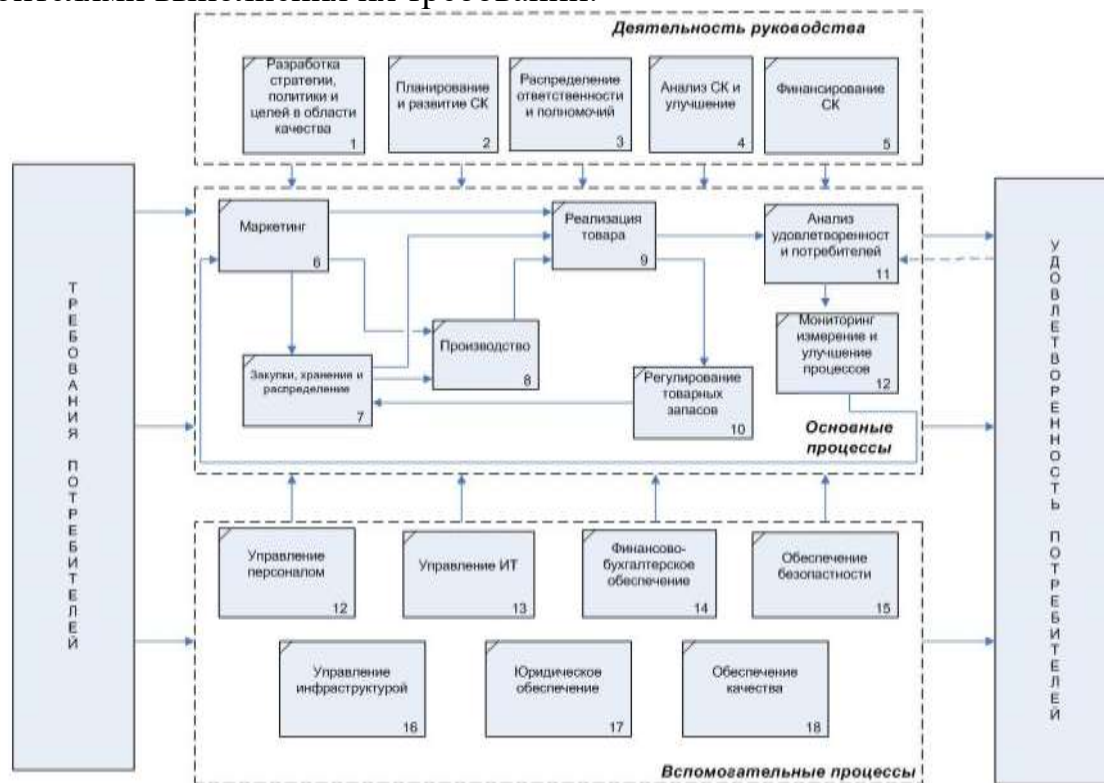


Рисунок 1. Процессная модель ЗАО «Гулливер»

На рисунке 2-3 проиллюстрирована деятельность ЗАО «Гулливер» с использованием методологии функционального моделирования IDEF0.

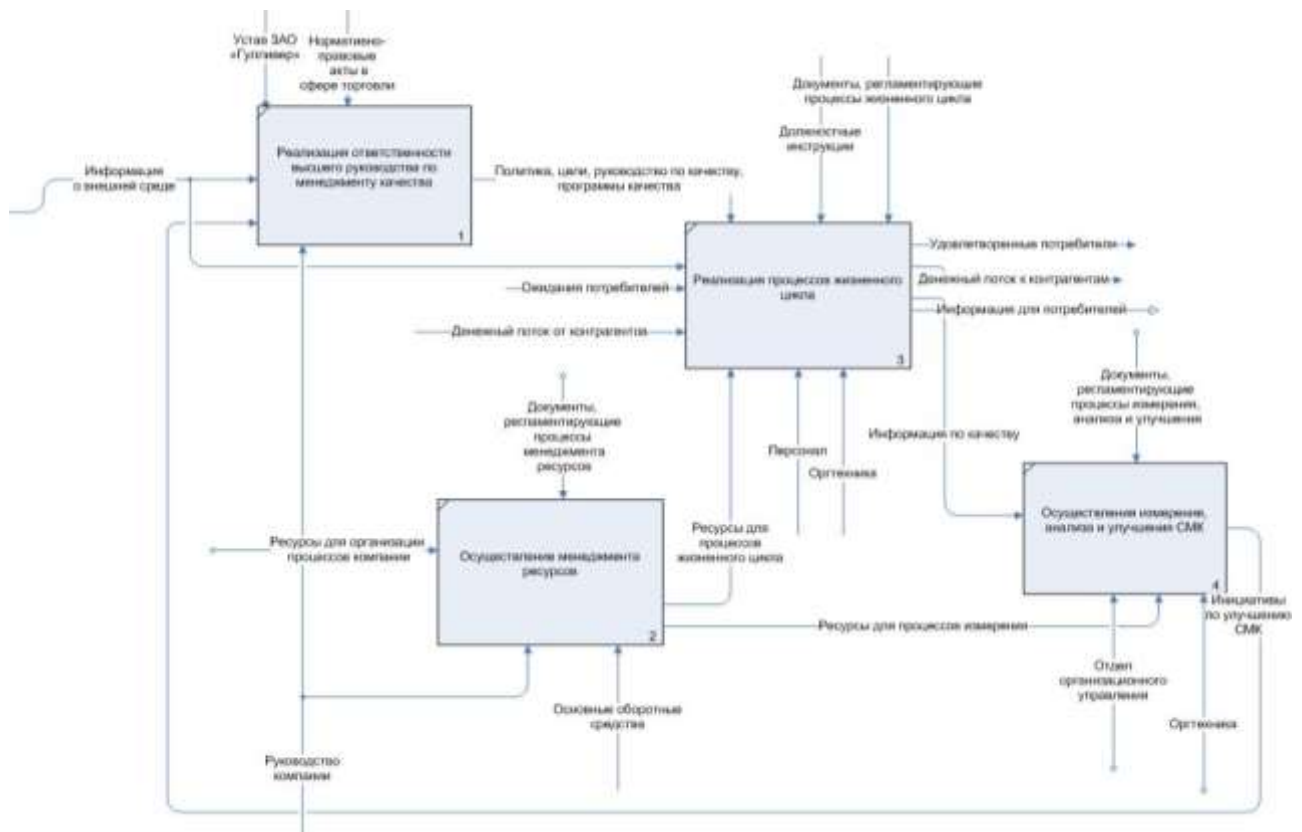


Рисунок 2. Описание процессов по методологии IDEFO

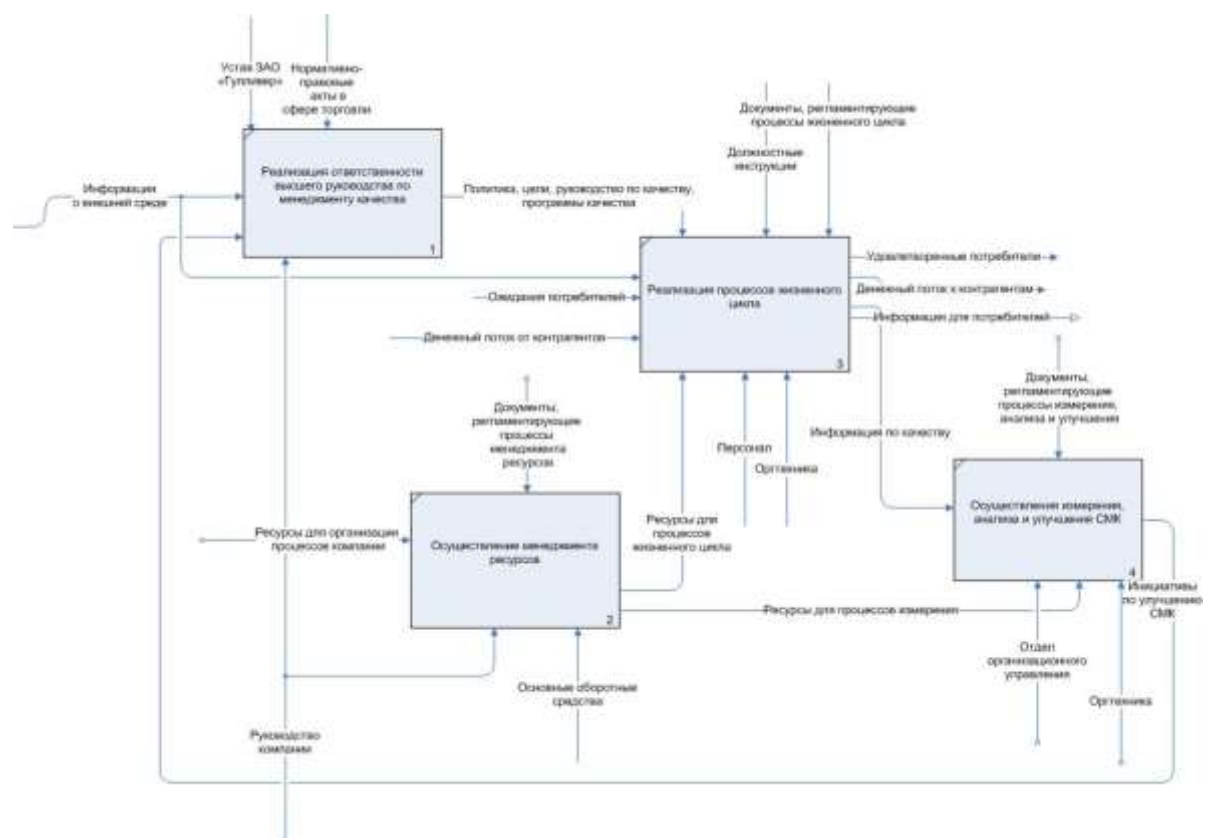


Рисунок 3. Декомпозиция процесса «Реализация процессов жизненного цикла»

Одной из важнейших целей формирования графических схем процессов является последующее их использование в регламентирующих документах организации. По этим схемам, как правило, работают сотрудники, которые не обучены сложным нотациям, не имеют навыков системного анализа и т.п. Для них очень важна простота и наглядность схем. Сложные, запутанные схемы, содержащие много различных условных обозначений, плохо воспринимаются людьми, что затрудняет их практическое использование. Поэтому для практических целей важным является корректный выбор и использование нотации (методики) описания процессов.

Отсутствие процессного подхода в управлении приводит к результатам, на которые невозможно опираться и которые невозможно анализировать, так как их сложно воспроизвести. Именно процессный подход позволяет понять, что конечный продукт деятельности компании является результатом совместной работы всех без исключения ее сотрудников, кроме того, он позволяет устранить разрывы на стыке процессов, восстанавливая связь между ними. Процессный подход не отвергает существующей в компании системы управления, а определяет пути ее улучшения и качественной модификации.

Разумеется, за счет одной только формализации бизнес-процессов добиться повышения эффективности нельзя, и процессный подход - не панацея от всех болезней организации. Он позволяет диагностировать проблемы, как всей компании, так и взаимодействия различных ее подразделений при выполнении общей задачи.

Использованные источники:

1. Круглов, М. Г. Менеджмент качества как он есть [Текст] / М. Г. Круглов, Г. М. Шишков. – М. : Эксмо, 2012.
2. Иванова, М. А. Многоликое процессное управление [Текст] / М. А. Иванова// Методы менеджмента качества.- 2013.- №5.- С. 12.
3. Роджер Трегир. Практический процесс/ [Электронный ресурс]. //Журнал «Elma», 2013.-.-URL: [http:// www.elma-bpm.ru/journal/](http://www.elma-bpm.ru/journal/), свободный
4. Оценка эффективности бизнес-процессов на предприятии [Электронный ресурс]-.-URL: [http:// www/business-ideal.ru/](http://www/business-ideal.ru/), свободный

Щекачева А.В.
студент 2 курса
факультет «Информационные системы и технологии»
Захарова О.И., к.техн.н.
доцент
кафедра «Информационные системы и технологии»
Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики
Россия, г. Самара

РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБЛАЧНОЙ ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ АНАЛИЗА КЛИЕНТОВ БАНКА

Аннотация. В работе рассматриваются модели развёртывания, модели обслуживания, различия между моделями обслуживания облачных платформ а так же средства разработки для облаков.

Ключевые слова: модель, моделирование, облачная платформа, облачные вычисления, частное облако, публичное облако, общественное облако, гибридное облако, IaaS, PaaS, SaaS, потребитель облачного сервиса, поставщик облачного сервиса.

Abstract. The paper discusses the deployment model, service model, the differences between the models of service cloud platforms as well as development tools for cloud.

Key words: model, modeling, cloud platform, cloud computing, private cloud, public cloud, public cloud, hybrid cloud, IaaS, PaaS, SaaS, cloud service consumer cloud service provider.

Основная идея облачных сервисов заключается в получении через интернет полностью готового к использованию сервиса в нужном объёме в каждый конкретный период времени.

Облачные вычисления (англ. cloud computing) — информационно-технологическая концепция, подразумевающая обеспечение повсеместного и удобного сетевого доступа по требованию к общему пулу (англ. pool) конфигурируемых вычислительных ресурсов (например, сетям передачи данных, серверам, устройствам хранения данных, приложениям и сервисам — как вместе, так и по отдельности), которые могут быть оперативно предоставлены и освобождены с минимальными эксплуатационными затратами или обращениями к провайдеру.

Модель – это система, исследование которой служит средством для получения информации о другой системе; представление некоторого реального процесса, устройства или концепции. [6]

Моделирование – это исследование объектов познания на их моделях; построение и изучение моделей реально существующих объектов, процессов или явлений с целью получения объяснений этих явлений, а также для

предсказания явлений, интересующих исследователя.

Облачная модель предоставления сервисов быстро и активно развивается в последние годы и большинство функций по обработке, управлению и хранению информации уже сейчас доступны в форме облачных сервисов и число их продолжает расти. [8]

Модели развёртывания:

Частное облако (англ. private cloud) — инфраструктура, предназначенная для использования одной организацией, включающей несколько потребителей (например, подразделений одной организации), возможно также клиентами и подрядчиками данной организации.

Публичное облако (англ. public cloud) — инфраструктура, предназначенная для свободного использования широкой публикой.

Общественное облако (англ. community cloud) — вид инфраструктуры, предназначенный для использования конкретным сообществом потребителей из организаций, имеющих общие задачи (например, миссии, требований безопасности, политики, и соответствия различным требованиям).

Гибридное облако (англ. hybrid cloud) — это комбинация из двух или более различных облачных инфраструктур (частных, публичных или общественных), остающихся уникальными объектами, но связанных между собой стандартизованными или частными технологиями передачи данных и приложений (например, кратковременное использование ресурсов публичных облаков для балансировки нагрузки между облаками). [2]

Как правило, используемый сегодня термин «облачные вычисления» (англ.- cloud computing) применим для любых сервисов, которые предоставляются через сеть Интернет. [7] Эти Интернет-услуги, также известные как «облачные сервисы», можно разделить на три основные модели обслуживания:

1. Инфраструктура как услуга (IaaS - Infrastructure as a Service) – предоставление вычислительных мощностей в форме виртуальной инфраструктуры с заданной конфигурацией, требуемого объема и оснащенной системным программным обеспечением (например: хостинг).
2. Платформа как услуга (PaaS - Platform as a Service) – предоставление платформы для разработки, тестирования, развертывания и поддержки приложений как услуги (пример: Windows Azure от Microsoft).
3. Программное обеспечение как услуга (SaaS – Software as a Service) – предоставление программного обеспечения как услуги (например: Виртуальный офис Office 365). [1]

На рис.1 приведены отличия данных моделей.

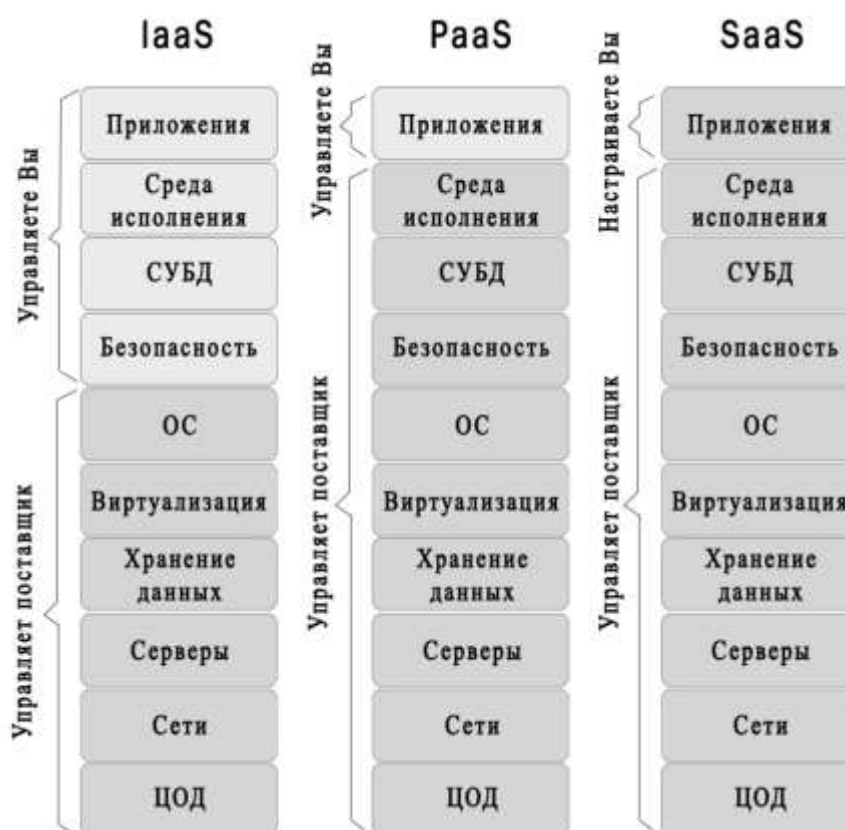


Рис.1 «Отличия моделей облачных платформ»

Облака предоставляют потребителям ряд преимуществ. Во-первых, это экономия на содержании ИТ-инфраструктуры, которой у компании теперь может и не быть вовсе либо она будет сокращена до минимума. Во-вторых, доступ к облачным приложениям может осуществляться отовсюду, где есть Сеть. В-третьих, облачная модель позволяет переложить необходимость обязательной сертификации программно-аппаратного комплекса к требованиям ФЗ-152 («О защите персональных данных») с потребителя сервисов на их поставщика. Вместе с тем значительно меняется сам процесс создания ПО, предоставляемого из облака, в зависимости от того или иного типа сервиса и инструментария, которыми располагает разработчик. Кроме того, возникает неочевидная, но весьма острая проблема доставки и развертывания облачных приложений на стороне пользователя. [3]

На рис.2 приведена общая схема построения облачных сервисов.

Общая схема построения облачных сервисов

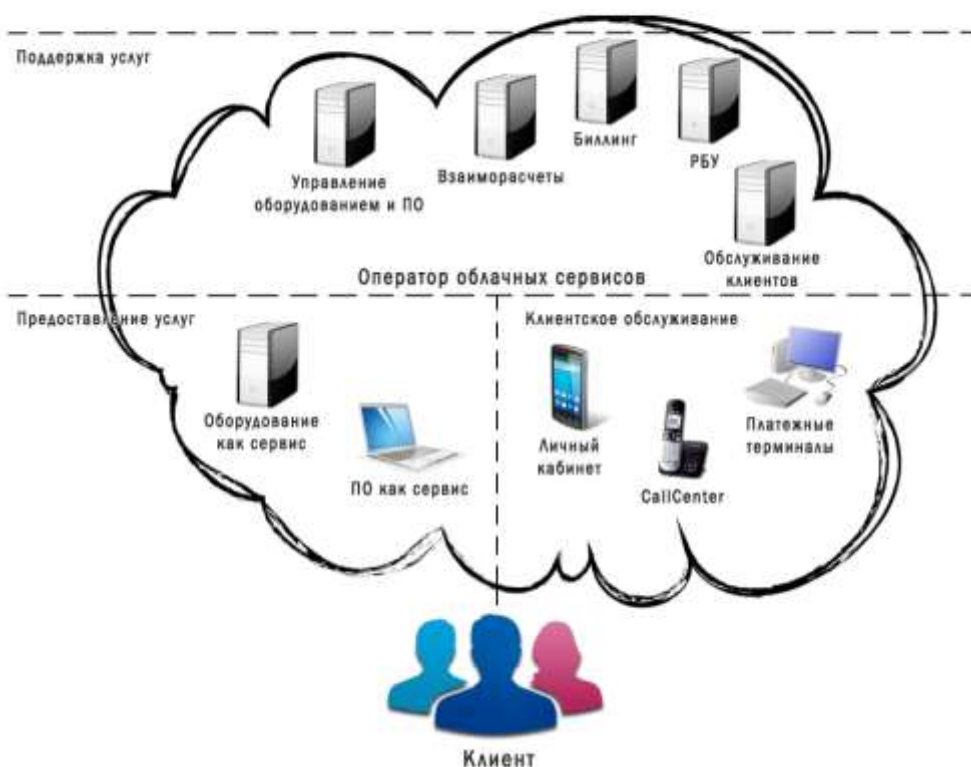


Рис.2 «Общая схема построения облачных сервисов»

Средства разработки для облаков:

Amazon Web Services (AWS). Ключевыми сервисами платформы являются Amazon EC2 (хостинг виртуальных машин на базе Xen) и S3 (хостинг данных). Помимо этих сервисов, AWS предоставляет:

- Amazon EBS – блочное хранилище данных для виртуальных машин EC2;
- Amazon CloudFront – CDN для распределенной доставки объектов S3;
- Amazon MapReduce – готовая к использованию инсталляция Hadoop;
- Amazon SimpleDB – распределенная нереляционная база данных;
- Amazon Simple Queue Service – очередь сообщений.

Google App Engine (GAE) – платформа для разработки и хостинга масштабируемых веб-приложений. Интеграция происходит, на уровне исходного кода и среды исполнения. Поддерживаемые языки программирования: Python, Java, все JVM-языки (Groovy, JRuby, Jython и др.) и Go. Аналогично большинству облачных платформ, GAE дает пользователям нереляционные базы данных, доступ к которым организуется через SQL-

подобный язык GQL (ключевое отличие которого – невозможность делать операцию JOIN, из-за чего он становится неэффективным при распределении запроса по нескольким машинам). Google App Engine предоставляет множество удобных средств разработки, значительно упрощающих процесс создания масштабируемых приложений. Вместе с тем полученные решения сильно зависят от GAE и, по сути, приложение создается под эту платформу.

Windows Azure. Платформа, предоставляющая почти аналогичный Amazon Web Services функционал. Ключевыми сервисами платформы являются Windows Azure (на данный момент, установленная в вычислительных центрах Microsoft Windows 2008 с Hyper-V) и SQL Azure (SQL Server 2008 R2). Azure поддерживает два режима работы с приложениями: на уровне сервисов (WebRole/WorkerRole) и на уровне виртуальных машин (VmRole).

Azure также предоставляет в распоряжение разработчика следующие инструменты:

- Azure Table – нереляционная база данных (аналог Amazon SimpleDB);
- Azure Blob – блочное хранилище данных (аналог Amazon EBS);
- Azure Queue – инсталляция Microsoft Message Queuing;
- Azure Drive — виртуальный диск для выполнения операций над файлами;

Множество других инструментов, необходимых для создания приложений на платформе Windows Azure.

«НОРБИТ|CRM для банков» – облачный сервис на базе Microsoft Dynamics CRM 2015 для управления продажами, маркетингом и сервисными службами компании, размещённый на надёжной облачной платформе компании «ОблакоТеха».

Сервис размещается на серверах в ЦОДе с уровнем надёжности Tier 3, расположенном в Москве. Соглашение об уровне обслуживания (SLA) подразумевает доступность сервиса в течение 99,9% времени с финансовыми гарантиями.

Преимущества сервиса:

- Быстрое начало работы и простота в использовании.
- Бесплатный тестовый период 30 дней.
- Нет необходимости покупать дорогостоящее оборудование, лицензии и тратить время на сложный проект по внедрению.
- Возможность интеграции с другими сервисами.
- Всё на русском языке – интерфейс сервиса, документация, круглосуточная техническая поддержка.
- Надёжная и безопасная облачная платформа компании «ОблакоТеха», построенная согласно рекомендациям и при участии компании Microsoft

- Доступ с любого устройства и браузера.

Решение позволяет быстро и в удобном виде получить полную информацию, необходимую сотруднику банка для качественной коммуникации и обслуживания клиентов.

Ключевые особенности решения «НОРБИТ|CRM для Банков»:

- Полностью адаптировано под банковскую специфику (поддержка банковских бизнес-процессов, интеграция с банковскими системами) и успешно внедрено в ряде российских банков;
- Расширенный функционал, включающий мультиканальное взаимодействие, кросс-продажи и обработку обращений;
- Гибкая настройка под специфические задачи заказчика, и легкая интеграция в информационную среду за счет открытых интерфейсов.

Пользователи решения:

- Сотрудники Front Office;
- Операционисты и специалисты отделений;
- Collection;
- Менеджеры по кредитованию;
- Специалисты Middle и BackOffice;
- Телемаркетинг и Контакт-центр;
- Руководители подразделений продаж и маркетинга;
- Топ-менеджмент.

Структура основных компонентов «НОРБИТ|CRM для Банков» обеспечивает следующие функциональные возможности:

- Мультиканальность коммуникаций при обслуживании клиентов при продаже услуг и продуктов банка
- Автоматизация планирования, реализации, контроля и анализа процессов, связанных с обслуживанием клиентов, осуществлением маркетинговых активностей и ведением продаж
- Двусторонний обмен данными между общими модулями для оперативного получения необходимой информации о клиенте
- Взаимодействие с банковскими системами: АБС, процессингом, документооборотом, аналитической и другими системами. [5]

и др.

Заключение.

Все сервисные модели облачных вычислений должны соответствовать основным характеристикам облачных вычислений, изложенными в "The NIST Definition of Cloud Computing", которые отличают их от других типов интернет-ресурсов.

Хранение данных в облаке стабильно набирает популярность в России. В 2015 году российский облачный рынок достиг отметки 13 млрд рублей, что на 35% выше, чем в 2014 году. [4]

Значение облачных технологий в современном мире сложно оценить. В конечном итоге, они способствуют развитию бизнеса, созданию массы

полезных сервисов и разработке новых эффективных бизнес-моделей.

Использованные источники:

1. <http://pro-spo.ru/cloud-technology/3208-modeli-i-struktury-oblachnyh-technologij>
2. [http://ru.wikipedia.org/wiki/Облачные вычисления](http://ru.wikipedia.org/wiki/Облачные_вычисления)
3. <http://ru.wikipedia.org/wiki/PaaS>
4. <http://ibusiness.ru/gid/it/azbukaoblachnihtehnologiy>
5. Гнатко Н., Описание сервиса: «НОРБИТ|CRM для банков» // Подготовлено совместно с: НОРБИТ Version 0.9 Final, 2015. – 17 с.
6. Антонопулос Н., Гиллам Л., «Cloud Computing» // Springer Science & Business Media, 2010. – 382 с.
7. Буя Р., Броберг Д., Госцинский А., «Облачные вычисления» // John Wiley & Sons, 2010. – 664 с.
8. Поляков А.А., Цветков В.Я Прикладная информатика. Том2: Учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по специальности «прикладная информатика» (по областям) и другим междисциплинарным специальностям: В 2-х частях: // Под общ.ред. А.Н. Тихонова. - М.: МАКС Пресс, 2008. Том 2. - 860 с.
9. Захарова О.И., «Технологии облачных вычислений» // О.И. Захарова, А.В. Пахотнова, Всероссийская кон-ференция «Актуальные проблемы информационных технологий, электроники и радиотехники – 2015» (ИТЭР – 2015) , Таганрог, декабрь 2015

УДК 349.2

*Азукаева Б. А., к.ю.н.
доцент*

*кафедра гражданского права и процесса
ФГБОУ ВО «КалмГУ им. Б.Б. Городовикова»*

Меяева Д.В.

студент 4 курса

направление «Юриспруденция»

Бодма-Горяева И.Р.

студент 4 курса

направление «Юриспруденция»

Россия, г. Элиста

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА И САМОЗАЩИТА В СЛУЧАЕ ЕЕ ЗАДЕРЖКИ

При переходе к рыночной экономике законодательство России устанавливает для наемных работников принцип вознаграждения за труд без какой бы то ни было дискриминации и не ниже установленного федеральным законом минимума. Этот принцип закреплен в ст.37 Конституции РФ и отражает основные начала оплаты труда в стране. Трудовые доходы каждого работника определяются его личным вкладом с учетом конечных результатов работы организации, регулируются налогами и максимальными размерами не ограничиваются.

Оплата по труду, будучи обусловленной характером общественного производства, предопределяет правовой механизм распределения продукта труда между работником и работодателем. Это распределение характеризуется следующими моментами:

- 1) часть продукта распределяется в соответствии с величиной труда, затраченного работником в процессе производства;
- 2) труд более высокой квалификации оплачивается выше по сравнению с неквалифицированным при одинаковых затратах рабочего времени, что заинтересовывает трудящихся к повышению квалификации;
- 3) труд в тяжелых и вредных условиях поощряется материально в более высоких размерах по сравнению с трудом в обычных условиях.

Указанный механизм распределения по труду нашел закрепление в нормах трудового законодательства в виде принципа обеспечения оплаты труда в соответствии с его количеством и качеством, который действует на рынке труда. Оплата труда – система отношений, связанных с обеспечением установления и осуществления выплат за их труд в соответствии с законами, иными нормативными актами, соглашениями, локальными нормативно-правовыми актами и т.д.

Заработная плата – вознаграждение за труд в зависимости от

квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также выплаты компенсационного и стимулирующего характера. Заработная плата – это элемент трудового отношения и обязательное условие любого трудового договора, выражающееся в совместимости прав и обязанностей по поводу оплаты труда.

Признаки заработной платы:

- 1) вознаграждение за труд;
- 2) размер и условия вознаграждения устанавливаются либо соглашением сторон, либо в централизованном порядке;
- 3) права и обязанности сторон по поводу заработной платы вытекают из трудового договора.

Заработная плата делится на 2 части: основная (тарифная) и дополнительная (надтарифная).

В состав основной части зарплаты включаются: тарифная ставка (оклад), надбавки, доплаты, районный коэффициент. В состав дополнительной части зарплаты включаются: премии, предусмотренные системой оплаты труда; вознаграждения по итогам работы за год, за выслугу лет, другие выплаты.

Основная определяется постоянными факторами как сложность труда, условия труда, квалификация работника. Выплачивается из дохода организации, не зависит от экономических результатов деятельности.

Дополнительная определяется отношением работника к труду, дисциплина, качество, производительность. Выплачивается из прибыли, т.к. связана с результатами совместной трудовой деятельности всех работников.

Заработная плата лишь часть стоимости продукта, заработанного работником. Другими ее частями распоряжается не работник, а работодатель (собственник) в виде дохода (прибыли) и государство путем обложения налогами (подходными, социальным) работодателя и работника (ст.224,241 Налогового кодекса РФ).

Размер заработной платы на рынке труда определяется трудовым договором, а размер дохода (прибыли) работодателя находится «в тени», за пределами каких-либо договорных отношений. В настоящее время разрабатывается новая система оплаты труда, прежде всего, для работников организаций, финансируемых из государственных и местных бюджетов.

На основании ст. 142 Трудового кодекса РФ работодатель несет ответственность за нарушение прав и свобод работника, и в случае задержки заработной платы более чем на 15 дней работник вправе известить работодателя в письменной форме о приостановлении своей работы вплоть до выплаты задержанной денежной суммы. Уведомив работодателя о приостановлении работы, работник, таким образом, воспользовался своим правом на самозащиту. При этом необходимо учесть, что ст. 142 Трудового кодекса РФ предусмотрены исключения, когда работник не может приостановить работу в связи с невыплатой заработной платы.

Любой работодатель в случае подачи работником заявления о приостановлении работы в первую очередь думает о своих интересах и о том, как наказать работника, действия которого могут служить примером для других сотрудников компании. С целью наказать работника работодатель использует подп. а п. 6 ст. 81 Трудового кодекса РФ, в соответствии с которой работодатель увольняет работника за отсутствие последнего на рабочем месте, то есть за прогул. Работодатель может уволить работника за прогул только после того, как направит отсутствующему работнику уведомление о выплате задержанной заработной платы в день выхода на работу работника. Если работник не выходит на работу, то увольнение его по статье после извещения о выплате задержанной заработной платы представляется вполне законным. Если работник подал заявление о приостановлении своей работы в связи с задержкой заработной платы, ему следует быть готовым к различным действиям провокационного характера со стороны работодателя, а также быть готовым защищать свои интересы всеми возможными законными способами [1].

Исходя из требований трудового законодательства РФ, представляется вполне законным приостановление работы работником в случае задержки выплаты заработной платы более чем на пятнадцать дней. При этом возможность приостановления работы работником из-за задержки заработной платы никаким образом не зависит от суммы задолженности по заработной плате, что подтверждается приведенными выше документами Верховного суда РФ и Конституционного суда РФ. При незаконном увольнении работника после приостановления работы есть все основания надеяться на восстановление работника на работе через суд и взыскание с работодателя задолженности по заработной плате и компенсационных сумм.

Использованные источники:

1. Шарифуллина Г. Р. Заработная плата как социально экономическая категория // Молодой ученый. - 2013. - №6. - С. 481-482.

Арефина Ю.В.

студент

СГЭУ

Россия, г. Самара

СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ ПРАВОВАЯ ПРОЦЕДУРА И ЮРИДИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС

Ключевые слова: процедура, правовая процедура, процесс, юридический процесс.

Правовая процедура является одной из самых важных гарантий для осуществления правового регулирования общественных правоотношений. Наличие процедурных механизмов характерно для социально-нормативного регулирования вообще. Реализация практически всех разновидностей

социальных норм нуждается в процедурах и соответствующих процедурных нормах. Ритуалы, церемониалы, иные обряды — все это виды процедур, связанные с социальной регуляцией. Вместе с тем процедурность (как и нормативность) нашла наиболее полное выражение в правовом регулировании, где существуют целые процедурные отрасли: гражданское процессуальное право, уголовно-процессуальное право и др. И в этом плане процедурно-правовой механизм выступает как неотъемлемая часть, как важнейший внутренний («специально-юридический») механизм системы правового регулирования.

Согласно толковым словарям русского языка, процедура трактуется, во-первых, как официальный порядок действий, выполнения, обсуждения чего-либо (установленная, принятая последовательность действий для осуществления или оформления какого-либо дела), во-вторых как отдельный процесс. Юридическая справочная литература говорит о процедуре, во-первых, как об официально установленном способе и порядке действий при обсуждении, ведении какого-либо дела, деятельности а во-вторых, как о составной части операции, процесса.

Первоначально представление о процедурах было разработано в законодательстве и юридической науке зарубежных стран, причем достаточно рано, поскольку уже Древний Рим и Древний Восток обращались к понятию процедуры.

Но несмотря на всю вариативность в научной литературе можно встретить достаточно разнородные представления о юридической процедуре. Подходов в большинстве случаев они сводятся к пониманию процедуры как порядка действий, определяемого соответствующими нормативными актами.

Правовая процедура - законодательно определенный порядок совершения юридически значимых действий. Реализация практически всех социальных норм нуждается в процедурах и соответствующих процедурных нормах. Правовая процедура является системой, которая:

а) ориентирована на достижение правового результата; б) состоит из последовательно сменяющих друг друга актов поведения; в) имеет модель (программу) развития, установленную на нормативном или индивидуальном уровне; г) постоянно находится в динамике, развитии; д) имеет служебный характер: выступает средством реализации основного, главного для нее правового отношения. Принципиально важна для понимания юридической процедуры и механизма ее действия категория основного отношения, ради которого процедура возникает, и реализации которого служит. По признаку основного отношения процедуру в правовой системе можно поделить на материальную, процессуальную и правотворческую.

Процедурные отношения сопровождают связи между людьми и их объединениями в различных сферах жизни. Процедурные механизмы типичны для правового регулирования в целом, для нормотворчества. Выходит что претворение в жизнь практически всех разновидностей норм

права нуждается в процедурах.

Е. Г. Лукьянова в работе “Теория процессуального права”[1] замечает, что “без анализа юридического процесса как такового, процессуальных норм и правоотношений, без изучения процессуального права в целом невозможно объективно оценить реальное состояние механизма правового регулирования, ибо в обществе, объявляющем высшей ценностью человека, его права и свободы, именно демократическое процессуальное право, опосредуя взаимодействие государства и личности, является гарантом защиты ее прав и свобод, а также важным средством координации частного и публичного интереса.

“Закон... без ритуала, без процедуры его действия, приводит: власть к произволу, гражданина к беззащитности”, - пишет Ю.В. Феофанов.[3] Иначе говоря соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина невозможны без строго определенных, законодательно закрепленных правовых процедур.

П.П. Ланг в работе “Правовая процедура как элемент юридического процесса”[2] отмечает, что правовая процедура имеет огромное значение не только в процессе правоприменения, но и в правотворчестве. Несмотря на вышеизложенное, данная правовая категория юридического процесса недостаточно исследована, в литературе отсутствует единое мнение ученых относительно понятия, содержания, классификации рассматриваемого института.

В теории государства и права нет единого подхода к оценке категории «юридический процесс», поскольку юридическая наука оперирует различными его понятиями. А.В. Малько[4], например, определяет юридический процесс как «нормативно установленные формы упорядочения юридической деятельности, направленные на оптимальное удовлетворение и гарантирование интересов субъектов права».

С точки зрения И.В. Пановой[5] юридический процесс - это разновидность социального процесса, является нормативно установленной формой упорядочивания юридической деятельности и правовых документов, которые включают в себя судопроизводства и правовые процедуры. В.Н. Протасов[6] подходит к определению юридического процесса как особой разновидности юридической процедуры, направленной на выявление и реализацию материального охранительного правоотношения.

Наиболее убедительной выглядит определение юридического процесса данное представителями «широкого подхода», где процесс рассматривается как комплексная система органически взаимосвязанных правовых форм деятельности уполномоченных органов государства, должностных лиц, а также заинтересованных в разрешении различных юридических дел иных субъектов права.

А.Н. Бандурка и Н.Н. Тищенко[7] отмечают, что юридический процесс характеризуют следующие основные и дополнительные признаки: во-первых,

это организационная форма деятельности, которая всегда связана с рассмотрением таких обстоятельств и фактов, которые базируются на праве (законе) и влекут определенные юридические последствия, во-вторых, представляет собой совокупность правовых форм деятельности исключительно уполномоченных на то субъектов, в-третьих, это такая область человеческой практики, которая представляет собой органическую взаимосвязанную систему действий по совершению операций с нормами права, в-четвертых, всегда рассматривается как деятельность, результат которой закрепляется принятием соответствующих правовых актов, в-пятых, это такая деятельность, которая объективно требует процессуальной регламентации; в-шестых, для юридического процесса необходимо использование различных методов и средств юридической техники, достижений научно-технического процесса.

А.В. Кузьменко[8] среди признаков юридического процесса называет следующие: а) это все нормативно-регламентированные процессуальные формы правовой деятельности, б) это система взаимосвязанных, специально благоустроенных, расположенных в определенном порядке действий и операций, подчиненных определенной цели, в) это система действий, которая приводит (с помощью соответствующих приемов и средств) к конкретному результату.

Все выше предложенные точки зрения совпадают в том, что юридический процесс это:

а) деятельность, которая в полном объеме (или в основном) регулируется процессуальными нормами;

б) деятельность, связанная с решением юридических дел;

в) деятельность целевая, сознательная и направлена на достижение определенного юридического результата.

Юридический процесс - собирательное научное понятие, является формой превращения юридических идеальных моделей, закрепленных в национальном законодательстве и в международных актах, в реальную систему правоотношений с ее процедурной стороной, направленной на достижение юридического результата (цели).

Содержание понятий “процесс” и “процедура” не имеет нормативного определения, часто данные термины используются как синонимы, а также употребляются в разных значениях. Как следствие, данное обстоятельство, несомненно, создает неточности в правотворчестве и правоприменении.

Многие авторы, считают процедуру более широким понятием по сравнению с понятием юридического процесса, и скорее склонены признать процедурность всеобщим свойством права. В.А. Тарасова[9] отмечает, что “если допустить смешение рассматриваемых понятий, то обесценивается понятие “процесс” в том специальном юридическом смысле, который исторически сложился и принят в законодательстве, на практике, в науке. Процедура - это только начальная форма урегулированности и деятельности

соответствующих органов, которая при наличии объективной необходимости может перерасти в форму, именуемую процессом”.

По моему мнению, процесс и процедура родственные, но не тождественные понятия, а именно процесс - это совокупность последовательных действий, а процедура - это порядок следования указанных действий, своего рода внутренняя форма процесса.

Использованные источники:

1. Лукьянова Е.Г. Теория процессуального права. 2-е изд., перераб. М., 2004. С. 2
2. Ланг П.П. Правовая процедура как разновидность юридического процесса [Текст] // ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА. Издательство: ООО "Экономические науки" (Москва) – 2013. - №4 – С. 63 - 66
3. Феофанов Ю.В. Власть и право // Известия. 1988. 21 июня.
4. Малько А. В. Теория государства и права в вопросах и ответах: учеб. - метод. пособие. - М., 1997. - С.127.
5. Панова И. В. Юридический процесс. - Саратов, 1998. - С.22
6. Протасов В. Н. Основы общеправовой процессуальной теории. - М., 1991.- С.20.
7. Бандурк А.М., Тищенко Н.М. // Административный процесс. Издательство Национального университета внутренних дел. Харьков 2001
8. Кузьменко А.В. Предмет трудового права России: системно-юридический анализ : Дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.05 : СПб., 2002 207 с. РГБ ОД, 61:02-12/1048-4
9. Тарасова В.А. Процедурная форма деятельности органов социального обеспечения // Советское государство и право. 1973. №11. С. 112-113.

УДК 343

*Ахметов Р.Р.
студент 3-го курса
юридический факультет
Кильдияров И.И.
студент 3-го курса
юридический факультет
Медведева И.А.
научный руководитель, старший преподаватель
Стерлитамакский филиал БашГУ
Россия, г. Стерлитамак*

ОСНОВАНИЯ И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОСЛУШИВАНИЯ ТЕЛЕФОННЫХ ПЕРЕГОВОРОВ

Ключевые слова: оперативно-розыскная деятельность, условия основания прослушивания, телефонные переговоры, принцип законности

THE PROBLEM OF THE USE OF VIDEOCONFERENCING IN CRIMINAL PROCEEDINGS

Keywords: operatively-search activity, the conditions of the Foundation of listening, telephone negotiations, the principle of legality.

Согласно статьи 3 Федерального закона РФ "Об оперативно-розыскное деятельности " вся оперативно-розыскная деятельность основывается на конституционных принципах законности, уважения и соблюдения прав и свобод человека и гражданина. При этом подразумевается сочетание гласных и негласных методов и средств. Прослушивание телефонных и иных переговоров относится к последней группе методов.

Одним из важнейших требований закона при проведении мероприятий по прослушиванию телефонных переговоров является то, что они не должны осуществляться для достижения целей и задач, не предусмотренных ФЗ РФ " Об оперативно-розыскной деятельности.

Прослушивание телефонных разговор проводится только с разрешения суда, как до возбуждения уголовного дела, так и после .

Итоги прослушивания и звукозаписи телефонных и других переговоров имеют все шансы быть применены для подготовки и реализации следственных и судебных действий, выполнения оперативно-розыскных мероприятий по раскрытию, предупреждению, пресечению и выявлению преступлений, по выявлению и установлению лиц, их подготавливающих или осуществивших. Эти же результаты имеют все шансы применяться с целью поиска лиц, скрывшихся с органов дознания, следствия и суда, а кроме того розыска лиц, уклоняющихся от исполнения наказания и без вести пропавших. Помимо этого, итоги оперативно-розыскное работы, в том числе прослушивание и, имеют все шансы быть предлогом и причиной для возбуждения уголовного дела, они могут являться представлены в орган дознания, следователю либо в суд, в производстве которого пребывает уголовное дело.

Прослушивание телефонных переговоров является эффективным негласным механизмом проникновения в преступную среду с целью выявления и документирования преступных действий разрабатываемых. Следовательно, наиболее общим источником оперативно-розыскной информации, в смысле объекта отражения, является преступность и протекающие в ней разнообразные явления, события, факты, процессы криминального и криминогенного характера,¹¹² что еще раз доказывает целесообразность и необходимость увеличения сил и средств оперативно-технических подразделений по негласному проникновению в преступную среду.

Условием соблюдения законности при проведении прослушивания

¹¹² Еремин С.В. Криминалистические проблемы реализации оперативно-розыскной информации в розыскной деятельности следователя: Автореф. диссер.. канд. юрид. наук. М., 2000. С. 13.

является запрет для органов и должностных лиц, осуществляющих оперативно-розыскную деятельность проводить оперативно-розыскные мероприятия в интересах какой-либо политической партии, общественного или религиозного объединения. Закон в жесткой форме запрещает разглашать сведения, которые затрагивают неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, честь и доброе имя граждан, полученные этими органами при проведении прослушивания телефонных и иных переговоров, без согласия этих граждан. Исключения составляют случаи, специально предусмотренные Федеральными Законами.

На вышестоящие органы, должностных лиц, прокуроров и судей возложено обязательство осуществлять контроль за проведением прослушивания телефонных и других переговоров и применением полученных материалов и, в случае выявления нарушений, осуществить меры по восстановлению прав и законных интересов заинтересованных лиц, а также осуществить меры к возмещению причиненного им вреда

В случае не подтверждения оперативно-розыскной информации фонограммы, полученные в результате прослушивания телефонных переговоров объекта заинтересованности правоохранительных органов, в соответствии с ч. 7 ст. 5 ФЗ "Об ОРД" "уничтожаются в течение шести месяцев с момента прекращения прослушивания, о чем составляется соответствующий протокол".

Законодательный исчерпывающий перечень причин проведения оперативно-розыскных мероприятий в нынешних условиях очевидно не предусматривает потребности оперативных подразделений по выявлению и раскрытию латентных и неочевидных преступлений, а также того разведывательно-поисковый характер и безграничные возможности оперативно-технических подразделений.

Использованные источники:

1. Федеральный закон "Об оперативно-розыскной деятельности" от 12.08.1995 N 144-ФЗ (действующая редакция, 2016)
2. Гельдибаев М. Х., Вандышев В. В. Уголовный процесс; Юнити-Дана - Москва, 2009. - 720 с.
3. Еремин С.В. Криминалистические проблемы реализации оперативно-розыскной информации в розыскной деятельности следователя: Автореф. диссер. канд. юрид. наук. М., 2000. С. 13.

Ахметов Р.Р.
студент 3-го курса
юридический факультет
Кильдияров И.И.
студент 3-го курса
юридический факультет
Медведева И.А.
научный руководитель, старший преподаватель
Стерлитамакский филиал БашГУ
Россия, г. Стерлитамак

ПРОБЛЕМА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМ ВИДЕОКОНФЕРЕНЦСВЯЗИ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ

В статье рассмотрены и проанализированы основные проблемы использования конференцсвязи в уголовном процессе.

Ключевые слова: видеоконференцсвязь, судебный процесс, проблемы реализации, стороны, протокол.

Akhmetov R. R. **THE PROBLEM OF THE USE OF VIDEOCONFERENCING IN CRIMINAL PROCEEDINGS**

The article considers and analyzes the main problems of using conferencing in criminal proceedings.

Keywords: video conferencing, litigation, problems of implementation, parties to the Protocol.

Судами накоплен большой опыт проведения судебных заседаний с применением этих новейших технологий. Проведено уже больше полумиллиона кассационных и надзорных судебных процессов в порядке удаленного участия осужденного. Много практических проблем в части организации подобных заседаний получилось разрешить, однако остаются трудности.

Следует отметить, что внедрение инновационных технологий в сферу уголовного судопроизводства, в т.ч. и использование видеоконференцсвязи, преследует цель повышения результативности и качества производства по уголовным делам, соблюдения процессуальных сроков, применения новых методов сбора и закрепления доказательств по делу, обеспечения безопасности участников уголовного процесса при неукоснительном соблюдении их конституционных прав и свобод.

В ситуациях дистанционного общения можно предоставить защитнику, то есть адвокату, возможность обсудить позицию защиты по специально выделенному каналу связи для конфиденциальной беседы (что на практике часто и делается). Однако остается неясным: в какой момент предоставлять

защитнику такую возможность: до начала судебного заседания «по умолчанию» или делать перерыв в ходе самого процесса. Думается, что время для общения защитника со своим подзащитным, находящимся в другом месте необходимо предоставлять в рамках соответствующих уголовных процедур (лучше всего в рамках рассмотрения ходатайства об объявлении перерыва в судебном заседании для согласования позиции защиты). Решение об этом полномочен принять суд по результатам рассмотрения соответствующего ходатайства. Для такого общения должны быть обеспечены и соответствующие условия (предоставлено время и защищенный канал связи). Организация подобных «свиданий» до начала судебного разбирательства может повлечь впоследствии жалобы заинтересованных лиц о существенном нарушении норм УПК РФ.

Потребность проведения дистанционных переговоров организационного характера может возникнуть и у представителей стороны обвинения (например, при выяснении вопроса, кто из представителей экспертного учреждения выступит в суде вместо заболевшего специалиста, и др.).

В идеале представляется, что УПК РФ должен содержать норму, учитывающую такой вид ходатайств сторон, как предоставление времени и технических средств для проведения конфиденциальных переговоров и соответственно порядок их разрешения в целях организационного обеспечения судебного заседания, планируемого с использованием устройств видеоконференц-связи.

В отсутствие же такой нормы, как отмечалось выше, можно порекомендовать сторонам заявлять суду ходатайства об объявлении перерыва в судебном разбирательстве и предоставлении канала связи для решения самых разных организационных вопросов, возникающих в процессе кассационного и надзорного пересмотра дел, либо при рассмотрении судом дела по первой инстанции в условиях удаленного участия подсудимого.

Участие переводчика. Не все в полной мере ясно и с участием в деле переводчика, которому в соответствии со ст. 69 УПК РФ подсудимый может заявить отвод. Очевидно, что обвиняемый будет сопротивляться участию в деле переводчика, которому не доверяет. Но для того чтобы подсудимый смог оценить качество перевода, компетентность переводчика, ему необходимо время на предварительное общение, и если в условиях непосредственного общения при проведении обычных судебных заседаний такие вещи подразумеваются сами собой, то при нахождении переводчика и подсудимого в разных местах необходим, очевидно, специальный регламент, учитывающий необходимость предварительного знакомства некоторых участников процесса в рамках предполагаемого дистанционного общения в суде.

Конечно, ничто не мешает стороне защиты удостовериться в компетентности переводчика путем постановки ему соответствующих

вопросов в рамках дистанционного общения как в самом судебном заседании, так и в перерыве. Однако представитель государственного обвинения не должен оставаться в стороне и со своей стороны, во избежание возможных проблем с оспариванием приговора, принять все меры к тому, чтобы в качестве переводчика был допущен высококвалифицированный специалист.

Протокол судебного заседания. Никак не урегулированы на сегодняшний день особые условия фиксации судебных процессов с удаленным участием осужденного. Действует общий порядок. Протокол, а с разрешения суда – фиксация на аудио, фото и видео (ст. 241 ч. 5 и ст. 259 УПК РФ).

Представляется, что порядок фиксации судебных процессов в режиме удаленного участия подсудимого должен предполагать обязательный учет возможностей технических средств, связанных с организацией их проведения, в частности устройств видеоконференц-связи. Закон должен содержать норму, предписывающую наряду с протоколом судебного заседания вести обязательную видеозапись, за исключением установленных случаев конфиденциального общения участников процесса. Но даже в отсутствие такой нормы сторонам есть смысл приобщать к протоколу судебного разбирательства записи со всех задействованных в процессе видеорекамер.

В завершение можно выделить, то что процедура введения видеоконференц-связи в практику деятельности органов судебной системы и исполнения наказаний накапливает силу.

Использованные источники:

1. Уголовный процесс. Практикум: учебное пособие / Н. М. Бобров, А. П. Петров. – Витебск: ВГУ, 2013. – 321 с.
2. Уголовный процесс. Проблемные лекции: учебник / А. С. Александров и др. – Москва: Юрайт, 2013. – 799 с.
3. Уголовный процесс: учебное пособие / И. И. Сыдорук др. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА – 447 с.

*Ахметов Р.Р.
студент 3 курса
юридический факультет
СФ БашГУ*

*Ишембитова Г.Г.
научный руководитель, старший преподаватель
Республика Башкортостан, г. Стерлитамак
Akhmetov R. R*

*3rd year student of the law faculty of the Bashkir state University SF
Sterlitamak, Republic of Bashkortostan*

Scientific supervisor: senior lecturer, Ishembetova G.G.

О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ ПРАВОВОЙ ОХРАНЫ НЕДР В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В данной статье рассматриваются некоторые проблемы правовой охраны недр в Российской Федерации. Также в данной статье уделено внимание способам решения данных проблем.

Ключевые слова: проблема охраны недр, разграничения полномочий, государство, субъекты.

ABOUT SOME PROBLEMS OF LEGAL PROTECTION OF SUBSOIL IN THE RUSSIAN FEDERATION

This article discusses some problems of legal protection of subsoil in the Russian Federation. Also in this article attention is given to ways of solving these problems.

Keywords: the problem of subsoil protection, separation of powers, the state, subjects.

Нынешние экологические трудности и проблемы обусловлены в известной степени несовершенством законодательства. Это понятно, так как в комплексе мер, направленных на охрану природы, именно правовое регулирование особенно результативно. Поэтому в условиях ухудшения состояния окружающей среды её правовая охрана обретает особенное значение.

Законодательство о недрах представляет собой предмет совместного ведения федерации и ее субъектов. Важной проблемой в данных отношениях считается соотношение соответствующего федерального законодательства и законодательства субъектов федерации о недрах. Основными её задачами считаются разделение полномочий между органами государственной власти и согласование законодательства Российской Федерации и субъектов федерации.

В то же время, и Закон РФ «О недрах» включает ряд минусов, мешающих использованию и охране недр в надлежащей степени. Требуют

уточнения положения о лицензировании, о рекультивации нарушенных недропользованием земель, о соотношении права собственности на недра и землю. Неотчетливыми остаются процесс придания единичным участкам недр статуса объектов федеральной значимости и проведения согласительных действий при этом.

Направляемые субъектами РФ в Государственную Думу инициативы по усовершенствованию законодательства, чаще всего остаются без надлежащего внимания.

Согласно, закону «О недрах», в ст. 1 данного закона предусматривает, то что разделение предметов ведения и полномочий среди органов государственной власти Российской Федерации и органами государственной власти субъектов РФ в сфере государственного регулирования отношений недропользования осуществляется Конституцией Российской Федерации. Кроме того, заключаемыми в согласовании с ней федеральными и международными договорами. Указание на возможность разграничения полномочий федеральным законом отсутствует. Ст. 11 Конституции Российской Федерации, не указывает на федеральный закон, который разделяет полномочия ведения. В законе «О недрах» есть статьи, которые определяют компетенцию органов государственной власти Российской Федерации, органов местного самоуправления в области регулирования отношений недропользования, но они не содержат в себе предметы ведения и полномочия каждого органа в отдельности.

Очевидная неопределенность указанного закона в части разграничения полномочий подрывает правовое регулирование в данной области.

Для решения данной проблемы необходимо, прежде всего, установить на федеральном уровне общие принципы правовой охраны недр, на основе которых субъектами федерации будут регулироваться отношения по рациональному использованию и охране недр с учетом своей специфики.

Эффективность правовой защиты и охраны недр состоит, в рациональном распределении полномочий в данной сфере между федеральным центром, субъектами и муниципальными образованиями на основе структурного и системного анализа объекта правового регулирования с учетом целесообразности, финансовой обеспеченности и специфики правового регулирования на федеральном, региональном либо местном уровне. В свою очередь охрана недр должна основываться на учете местных особенностей, исходя из разнообразия геологических местностей в России.

Использованные источники:

1. Экологическое право / под ред. Боголюбова С. А. – М., 2008.
2. Отчет о Всероссийском совещании по борьбе с экологическими правонарушениями. – «Государство и право». – 1997 - № 1. с.110.
3. Экологическое право : учебник / под ред. Крассова О. И. – М.: 3-е издание, Норма: Инфра-М., 2012. – 624 с

УДК 347.627.2.01
ББК 67.404.5

*Ахметова А.Т.
старший преподаватель
Федоров М.Н.
студент 3 курса
юридический факультет
Стерлитамакский филиал
Башкирский Государственный Университет
Россия, г. Стерлитамак*

РАЗВОД КАК СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ДЕТЕЙ

Аннотация:

В данной статье рассматривается роль развода в современном обществе. А также влияние развода на детей, родители которых находятся в бракоразводном процессе.

Ключевые слова:

Развод, брачно-семейные отношения.

DIVORCE AS A SOCIAL PHENOMENON AND ITS INFLUENCE ON CHILDREN

Abstract:

This article examines the role of divorce in modern society. As well as the impact of divorce on children whose parents are in the process of divorce.

Key words:

Divorce, marital and family relationships.

Развод - это формальное прекращение брака между живыми супругами. Развод необходимо отличать от признания брака недействительным в судебном порядке, а также от прекращения брака в следствии смерти одного из супругов.

Развод существовал задолго до появления законодательно-оформленных нормативно правовых актов. Так, например, упоминание о возможности развода есть в Новом Завете, где Иисус Христос упоминает одну из причин развода, которая не является грехом - это супружеская измена. “Кто разведется с женою своею не за прелюбодеяние и женится на другой, тот прелюбодействует; и женившийся на разведенной прелюбодействует”.¹¹³

В настоящее время перечень причин для развода в православной церкви был увеличен. РПЦ может осуществлять развод по следующим основаниям, кроме прелюбодеяния: неспособность к совместной брачной жизни, хронический алкоголизм или наркозависимость, сводничество, снохачество,

¹¹³ Евангелие от Матфея, Глава 19, стих 9

длительная безвестное отсутствие, заболевание сифилисом, заболевание СПИДом, отказ супруги или супруга от православия, посягательство на жизнь и здоровье детей либо супруги и т.п. В тоже время католическая церковь не дает понятие развода по отношению к законному и завершеному браку. Повторное возникновение брака возможно только в случае смерти одного из супругов и основывается на обещании верности "пока смерть не разлучит", которое даётся в обряде венчания, проходящего в церкви.

Национальное британское бюро статистики провело исследование, согласно которому молодые люди в возрасте 25-30 лет разводятся в 2 раза чаще остальных возрастов. Согласно последним статистикам, количество разводов увеличилось в 3 раза. Данному явлению ученые дают такое пояснение, что люди в таком возрасте тратят меньше времени на какие-либо способы и попытки примирения, перед тем как пойти в суд.

В процессе развода очевиден такой факт, что данное событие сильнее всего переживают дети, нежели взрослые люди. Конечно же, родители детей тоже переживают развод, но не столько из-за самого расставания, как из-за проблем, которые вытекают из бракоразводного процесса, например, споры об алиментах, о разделе совместно нажитого имущества, о порядке общения детей после развода и тому подобное.

Для детей развод является трагичным событием, которое сравнимо с потерей близкого человека. В короткие сроки после развода у детей появляются стрессовые ситуации, которые выражаются в чувстве незащитности и потери целостности семьи, а также гнева из-за того, что ребёнок не может повлиять на данную ситуацию. А в более длительные сроки разрыв общения между родителями может повлиять на способности ребенка в дальнейшем сформировывать свою семью, так как ребенок, который наблюдал развод своих родителей, зачастую будет бояться повторения этого сценария в своей жизни.

Исходя из вышеперечисленного, бракоразводный процесс должен проходить под контролем не только квалифицированного юриста, но и квалифицированного психолога, который своевременно может оказать необходимую психологическую помощь ребенку.

Развод осуществляется двумя способами. Во-первых, органами ЗАГС, а во-вторых, в судебном порядке. Расторжение брака органами ЗАГС применяется в случае, когда у супругов нет общих несовершеннолетних детей и нет вопросов о разделе совместно нажитого имущества. Если же у супругов есть дети, то они могут развестись только в судебном порядке, потому что только в таком случае происходит защита прав детей при разводе. Также, судья должен проконтролировать, чтобы права несовершеннолетнего не были нарушены родителями неумышленно, но, к сожалению, в стрессовой ситуации порой родители забывают об интересах детей и грубо говоря, начинается «дележ».

Поэтому в случае развода необходимо решить не только проблемы,

которые связаны с местом проживания ребенка, невыплаты алиментов и порядка общения с детьми, но также необходимо соблюсти имущественные права детей. Также необходимо отметить, что в случае развода родителей материальные ценности, принадлежащие ребенку, никак не делятся в отличие от совместно нажитого имущества, а имущество детей при разводе полностью переходит к родителю, с которым остается жить ребенок даже в случае если все вещи ребенка были куплены на деньги второго родителя.

Таким образом, рассмотрев такое социальное явление как развод, мы убедились, что развод и дети – это очень непростой вопрос, в решении которого необходимы не только юридические знания и большой опыт ведение дел в области семейного права, но также необходимо обеспечить профессиональную психологическую помощь ребенку, который подвергается сильному стрессу во время бракоразводного процесса.

Поэтому если вы собираетесь развестись с супругом или супругой и решаете вопрос, кому останутся дети после развода, вам нужно не только проконсультироваться у квалифицированного специалиста по семейному праву, но и заручиться поддержкой грамотного психолога, который сможет поработать с вашим ребёнком и помочь ему пережить такое болезненное событие, как развод родителей.

Использованные источники:

1. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 N 223-ФЗ (ред. от 30.12.2015) // Российская газета 1996 №17: 2015. №85
2. П.В. Крашенинникова. Семейное право. М.: Статут, 2007. – 71с.
3. О. А. Рузакова. Семейное право. М.: Эксмо, 2010. – 11с. семе

УДК 347.6

*Ахметова А.Т.
старший преподаватель
кафедра «Гражданского права и процесса»
Стерлитамакский филиал
Башкирский государственный университет
Тимергалеева Р.А.
студент 4 курса
факультет «Юриспруденция»
кафедра Гражданского права и процесса
Россия, г. Стерлитамак*

АЛИМЕНТНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА РОДИТЕЛЕЙ

Статья посвящена основным вопросам алиментных обязательств родителей. В ней рассматриваются основные понятия, а также алиментная практика по данному вопросу.

Необходимо отметить, что алиментная практика сложилась именно под влиянием данных правоотношений. Особая важность алиментных обязательств родителей проявляется также и в том, что они весьма

подробно определяются семейным законодательством.

Ключевые слова: алименты, родители, алиментные обязательства, судебная практика.

ALIMONY OBLIGATIONS OF PARENTS

The article is devoted to the main issues of maintenance obligations of parents. It deals with the basic concepts, as well as alimony practice on this issue.

It should be noted that there was a practice of alimony is under the influence of these relations. The special importance of maintenance obligations of parents is also evident in the fact that they are defined in great detail by family law.

Tags: child support, parents, maintenance obligations, litigation.

АЛИМЕНТНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА РОДИТЕЛЕЙ

В данной работе рассматриваются алиментные обязательства родителей. Актуальность этой темы обуславливается тем, что такой вид обязательства наиболее распространен на сегодняшний день. Необходимо отметить, что алиментная практика сложилась именно под влиянием данных правоотношений.¹¹⁴ Особая важность алиментных обязательств родителей проявляется также и в том, что они весьма подробно определяются семейным законодательством. В законе устанавливается три группы данных обязательств:

1. Обязательства родителей по содержанию своих несовершеннолетних детей;
2. Обязательства родителей по участию в расходах на содержание детей;
3. Обязательства родителей по содержанию нетрудоспособных совершеннолетних детей.

Алиментная обязанность, которая заключается в том, что родителям необходимо содержать несовершеннолетних детей, является наиболее строгой. Это обуславливается тем, что в период недееспособности ребенок наиболее нуждается в материальном содержании. Для того, чтобы такие обязательства возникли, необходимо, чтобы была семейная связь между родителем и ребенком, получатель алиментов должен был несовершеннолетним, а также необходимо, чтобы отсутствовали основания для освобождения родителей от уплаты алиментов.¹¹⁵ К числу таких оснований необходимо отнести вступление несовершеннолетнего ребенка в брак ранее установленного возраста, а также эмансипация несовершеннолетнего.

Порядок, а также форма предоставления ребенку содержания должны быть определены родителями. Они имеют право на выбор способов

¹¹⁴ Гонгало Б.М., Крашенинников П.В., Михеева Л.Ю., Рузакова О.А. Семейное право Учебник. - М. : Статут, 2008, С.100

¹¹⁵ Рузакова О.А. Семейное право. - М.: ЭКСМО, 2010, С. 86

содержания несовершеннолетнего. Такое содержание ребенка может быть основано на судебном акте, также оно может быть и добровольным.

Добровольное содержание может быть фактическим, это означает, что родители предоставляют несовершеннолетнему ребенку средства без оформления их обязанностей установленными в определенном порядке способами, руководствуясь непосредственно чувством родительского долга, а также договорное, в том случае, когда родители заключают соглашение о содержании своих детей. 116 Если же родители, в свою очередь, не будут предоставлять содержания своим несовершеннолетним детям, то соответственно, алименты будут взыскиваться с них в судебном порядке. Иск к родителю, который обязан выплатить алименты, может быть заявлен или другим родителем, или опекуном несовершеннолетнего ребенка, а также его усыновителем. Помимо вышесказанного, иск может быть заявлен приемным родителем и учреждением, в которое был помещен ребенок. 117

На сегодняшний день в законодательстве определяется долевой способ определения размера алиментов. Алименты исчисляются в процентах к заработку родителя. Они составляют:

1. Одну четвертую заработка на одного ребенка;
2. Одну третью часть заработка - на двух детей;
3. Половину заработка на трех и более детей. 118

Также семейным законодательством устанавливается принцип максимально возможного сохранения ребенку прежнего уровня его материальной обеспеченности. Целью данного принципа является создание для детей комфорта, а также материального достатка. Важным является тот факт, что прежний уровень обеспечения ребенка индивидуален и суд никак не связан какими-либо границами, определенными по другим алиментным спорам.

Возможна и такая ситуация, когда при каждом из родителей остаются дети, которые имеют право на получение алиментов. В таком случае, алименты будут уплачиваться в твердой денежной сумме. Она будет определена судом путем сопоставления имущественного положения и доходов обоих родителей. Если есть разница в имущественном положении родителей, то алименты в свою очередь будут взыскиваться в пользу ребенка, который остался с менее обеспеченным родителем.

В определенных случаях, родители должны участвовать в дополнительных расходах на детей. Такая ситуация может сложиться при наличии исключительных обстоятельств. Например, это может быть тяжелая болезнь ребенка, увечье, а также необходимость оплаты постороннего ухода

¹¹⁶ Тихомирова Л.В., Тихомиров М.Ю., Юридическая энциклопедия. - М.: Изд. Тихомирова М.Ю, 2002, С. 200

¹¹⁷ Гришаев С.П., Алиментные обязательства. - М.: Норма, 2011, С. 18

¹¹⁸ Семейный кодекс Российской Федерации: [Принят Гос. Думой 8 декабря 1995 года, с изменениями и дополнениями по состоянию на 30.12.2015] // Собрание законодательства Российской Федерации от 1 января 1996 г. № 1 ст. 16. Ст. 81

за ним. Однако, их перечень не является фиксированным и может зависеть от конкретных условий.

Каждый из родителей несовершеннолетнего обязан принимать на себя равную долю соответствующих затрат на ребенка. Тем не менее, суд вправе изменить долю и порядок участия родителей, в их несении исходя из материального и семейного положения родителей и детей.

Таким образом, можно сделать вывод, что данная тема является очень актуальной и одной из самых важных в семейном праве.

Использованные источники:

1. Семейный кодекс Российской Федерации: [Принят Гос. Думой 8 декабря 1995 года, с изменениями и дополнениями по состоянию на 30.12.2015] // Собрание законодательства Российской Федерации от 1 января 1996 г. № 1 ст. 16.
2. Гонгало Б.М., Крашенинников П.В., Михеева Л.Ю., Рузакова О.А. Семейное право Учебник. - М. : Статут, 2008, - 301 с.
3. Гришаев С.П., Алиментные обязательства.- М.: Норма, 2011, -30 с.
4. Рузакова О.А. Семейное право.- М.:ЭКСМО, 2010,- 204 с.
5. Тихомирова Л.В., Тихомиров М.Ю., Юридическая энциклопедия.-М.: Изд. Тихомирова М.Ю., 2002,- 526 с.

УДК 347

*Ахметова А.Т.
старший преподаватель
Кадырова К.А.
студент 4 курса
факультет «Юридический»
Стерлитамакский филиал
Бакирский Государственный университет
Россия, г. Стерлитамак*

АРЕСТ ИМУЩЕСТВА ДОЛЖНИКА

Данная статья посвящена исследованию ареста имущества в исполнительном производстве, как способа обеспечения исполнения исполнительного документа. Проанализированы положения Федерального закона «Об исполнительном производстве» регламентирующие положения об аресте имущества.

Ключевые слова: Арест, имущество, исполнительное производство.

В соответствии со статьей 80 Федерального закона «Об исполнительном производстве» судебный пристав исполнитель в целях обеспечения исполнения исполнительного документа, содержащего требования об имущественных взысканиях, вправе, в том числе и в течение срока, установленного для добровольного исполнения должником содержащихся в исполнительном документе требований, наложить арест на имущество

должника.[119] Существуют три основания, указанных в законе, во-первых, для обеспечения сохранности имущества, которое подлежит передаче взыскателю или реализации, во-вторых, при исполнении судебного акта о конфискации имущества; в-третьих, при исполнении судебного акта о наложении ареста на имущество, принадлежащее должнику и находящееся у него или у третьих лиц.

Срок, объем ограничения права пользования имуществом определяются судебным приставом в каждом случае индивидуально, в зависимости от свойств имущества, характера использования, а так же значимости для должника. Арест имущества включает в себя запрет на распоряжение имуществом, но также может включать в себя ограничение права пользования имуществом или изъятие имущества. Запрет на распоряжение арестованным имуществом ограничивает должника в возможности продавать, дарить, отчуждать его иным способом, а также сдавать в аренду, закладывать, определять юридическую судьбу арестованного имущества. Необходимость в запрете пользования возникает в том случае, если использование имущества может привести к уменьшению его стоимости. Например, использование автотранспорта приводит к увеличению пробега, нередко к неисправностям, следовательно, уменьшению его стоимости. Необходимо учитывать, что, если судебным приставом-исполнителем арестовано имущество, но при этом не оговорена возможность пользования им, считается, что это запрещено.

При аресте имущества судебным приставом-исполнителем составляется акт о наложении ареста на имущества (описи имущества) в присутствии двух понятых. Акт о наложении ареста на имущество должника (опись имущества) подписывается судебным приставом-исполнителем, понятыми, лицом, которому судебным приставом-исполнителем передано под охрану или на хранение указанное имущество, и иными лицами, присутствовавшими при аресте.[120] Указанные лица могут отказать в подписи акта, например, при наличии возражений, о чем делается соответствующая пометка.

Далее, арестованное имущество в зависимости от его свойств и характеристик переходит на хранение должнику или членам его семьи, назначенным судебным приставом-исполнителем, либо лицу, с которым Федеральной службой судебных приставов или ее территориальным органом заключен договор, данное обстоятельство регулируется статьей 86 федерального закона «об исполнительном производстве». Все имущество передается под охрану под роспись в акте о наложении ареста. [121]

Кроме того, в статье 446 Гражданского процессуального кодекса имеется перечень имущества на которое не может быть обращено взыскание.

¹¹⁹ Федеральный закон от 02.10.2007 N 229-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "Об исполнительном производстве" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2016);

¹²⁰ Валеев Д.Х. Исполнительное производство. СПб.: Питер, 2008. С 45.

¹²¹ Гуреев В.А., Гушин В.В. Исполнительное производство: Учебник (4-е издание, исправленное и дополненное). — М.: Статут, 2014.С 37.

Так, например, взыскание по исполнительным документам не может быть обращено на следующее имущество, принадлежащее гражданину-должнику на праве собственности: жилое помещение (его части), если для гражданина-должника и членов его семьи, совместно проживающих в принадлежащем помещении, оно является единственным пригодным для постоянного проживания помещением, за исключением указанного в настоящем абзаце имущества, если оно является предметом ипотеки и на него в соответствии с законодательством об ипотеке может быть обращено взыскание; земельные участки, на которых расположены объекты, указанные в абзаце втором настоящей части, за исключением указанного в настоящем абзаце имущества, если оно является предметом ипотеки и на него в соответствии с законодательством об ипотеке может быть обращено взыскание; предметы обычной домашней обстановки и обихода, вещи индивидуального пользования (одежда, обувь и другие), за исключением драгоценностей и других предметов роскоши; имущество, необходимое для профессиональных занятий гражданина-должника, за исключением предметов, стоимость которых превышает сто установленных федеральным законом минимальных размеров оплаты труда и другие.[122]

На практике регулярно возникают споры о том, может ли быть арестовано имущество должника в целях взыскания имущества, либо же арест выступает лишь как мера обеспечения исполнительного документа или стимулирования должника к исполнению своих обязательств, которое не подлежит взысканию в соответствии со статьей 79 Закона и статьей 446 ГПК РФ. 27 марта 2014 года на официальном сайте ВАС РФ было опубликовано Постановление Президиума ВАС РФ от 19 ноября 2013 г. № 6065/13 по делу № А43-17970/2012, которое вносит некоторую ясность в данную ситуацию. В документе дается правовая оценка действиям судебного пристава-исполнителя по наложению ареста на предметы обычной домашней обстановки и обихода, принадлежащие индивидуальному предпринимателю, имеющему задолженность по налоговым платежам. По мнению Президиума ВАС РФ. Закон не предусматривает права судебного пристава-исполнителя накладывать арест на такое имущество с целью обеспечения исполнительного документа или стимулирования должника к выплате задолженности.

Арест может быть снят (отменен) в следующих случаях: имущество реализовано и (или) подлежит передаче лицу, приобретшему имущество в рамках исполнительного производства на торгах или на комиссионных началах; исполнительное производство окончено; арест судебным приставом-исполнителем наложен неправомерно; отказ собственника от дачи разрешения на обращение взыскания на право аренды.

Таким образом, арест имущества должника обеспечивает исполнение исполнительного документа. Ведь именно он подразумевает под собой запрет

¹²² "Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации" от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 19.12.2016)

распоряжаться имуществом, а при необходимости — ограничение права пользования имуществом или изъятие имущества.

Использованные источники:

1. "Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации" от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 19.12.2016);
2. Федеральный закон от 02.10.2007 N 229-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "Об исполнительном производстве" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2016);
3. Валеев Д.Х. Исполнительное производство. СПб.: Питер, 2008. — 400 с;
4. Гуреев В.А., Гуцин В.В. Исполнительное производство: Учебник (4-е издание, исправленное и дополненное). — М.: Статут, 2014. 250 с.

*Ахметова А.Т.
ст. преподаватель
Байбародова Е.В.
студент 3 курса
Стерлитамакский филиал
Башкирский Государственный Университет
Россия г. Стерлитамак*

ПРОБЛЕМЫ БЕБИ-БОКСОВ, ПУТИ РЕШЕНИЯ

В статье анализируются проблемы беби-боксов и пути их решения.

Ключевые слова: беби-боксы, инфантицид, анонимность.

PROBLEMS OF BABY-BOXES, SOLUTIONS

The article analyzes the problems of baby-boxes and their solutions.

Keywords: baby-boxes, infanticide, anonymity.

В настоящее время по статье 106 Уголовного Кодекса РФ (Убийство матерью новорожденного ребенка во время или сразу же после родов, а равно убийство матерью новорожденного ребенка в условиях психотравмирующей ситуации или в состоянии психического расстройства, не исключающего вменяемости)[1] существует множество судебной практики, которая возрастает с каждым годом. Дабы избежать такого в России начали создавать беби-боксы.

Беби-боксы — это так называемые «окна жизни», специально-оборудованное место при медицинских или религиозных учреждениях для анонимного отказа от нежеланного ребенка. Данный «приемник» для детей выглядит как «аквариум», где с двух сторон расположены дверцы, одна дверца находится с улицы, другая в медицинском или религиозном учреждении. Как только «мамаша» положила ребенка в беби-бокс, тут же срабатывает звонок и врачи сразу же забирают ребенка, осматривают его и если необходимо оказывают медицинскую помощь.

«Окна жизни» появились в России сравнительно недавно, в 2011 году в Краснодарском крае.

Отметим, что в настоящее время в России функционируют 17 беби-боксов в России. При этом создано их было намного больше, некоторые из них закрыли в ходе дискуссии, о недопустимости такого анонимного отказа от ребенка.

На сегодняшний день существуют проблемы беби-боксов в России. Отметим некоторые из них:

1. Такие «окна жизни» провоцируют матерей в кризисных ситуациях (послеродовая депрессия, безденежье, нежеланный ребенок и т.д.) на данный анонимный отказ от ребенка.

2. Так же ребенка в такой «аквариум», могут положить похитители или родственники, не желая этого ребенка. Отметим, что такой случай уже был в Ставрополе в 2015 году, когда бабушка оставила внучку в бэби-боксе.

3. В данное время происходит информирование о таких «окнах жизни», что может привести к отказам от детей вообще.

4. Анонимность таких боксов не дает право знать ребенку своих родителей, что противоречит статьи 54 пункта 2 Семейному Кодексу Российской Федерации (каждый ребенок имеет право жить и воспитываться в семье, насколько это возможно, право знать своих родителей, право на их заботу, право на совместное с ними проживание, за исключением случаев, когда это противоречит его интересам)[2] и Конвенции ООН по правам человека.

5. Так же невозможно отследить количество детей, которых положили в боксы, тем самым, как считают многие критики, существуют опасения такого проекта как «окно жизни», которое может привести к торговле детьми.

На сегодняшний день программа беби-боксов до сих пор не легализована в России. Отметим, что в 2014 году Комитет ООН по правам ребенка выразил обеспокоенность наличием в России беби-боксов, в связи с чем происходит нарушение статей 6-9 и 19 Конвенции. Так же комитет настоятельно призывает государство-участник принять все необходимые меры для отказа от так называемых ящиков для младенцев и поощрения альтернативных мер, полностью учитывающих обязательства по всестороннему выполнению всех положений Конвенции.[3]

Таким образом, можно выделить несколько путей решения, столь важной проблемы в настоящее время:

1. Так, сенатор Совета Федерации РФ Елена Мизулина предлагает ввести штрафы до 5 миллионов рублей за создание бэби-боксов[4] (в 2015 году она внесла в Государственную Думу законопроект о запрете бэби-боксов). На сегодняшний день Правительство Российской Федерации дало положительный официальный отзыв на подготовленный сенатором Еленой Мизулиной совместно с экспертами общественной организации «Родительское Всероссийское Сопротивление» законопроект «О внесении изменений в статьи 14.2 и 15 Федерального закона „Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации“ и в Кодекс Российской Федерации об

административных правонарушений в целях защиты ребенка от анонимного оставления после его рождения».[5]

2. Развивать социальные технологии для беременных женщин и женщин, которые остались в трудной жизненной и психологической ситуации, чтобы избежать инфантицида (убийство новорожденных). Так как матери-убийцы – это особая социальная категория. Они совершают убийство в состоянии алкогольного, наркотического опьянения либо в состоянии аффекта и бэби-боксы не остановят их. Отметим, что в Перми 06.07.2015 26-летняя женщина выбросила ребенка в мусорный ящик, ранее 28.06.2015 мертвый ребенок в пакете был найден в мусоропроводе одного из жилых домов - несмотря на то, что на соседней улице установлен беби-бокс.[6]

Рассмотрим данный проект с разных точек зрения:

1. с точки зрения эффективности боксов

- дети, которых подкинули в так называемые окна жизни, называются «спасенными», хотя на данный момент инициаторы проекта «окно жизни» до сих пор еще ни разу не опубликовали официальной статистики. Тем самым не удастся узнать эффективность или неэффективность бэби-боксов;

2. с юридической точки зрения

- матери, которые оставили ребенка в беби-боксе нарушают статью 125 Уголовного Кодекса РФ «Оставление в опасности»;

- так же несоблюдение Семейного Кодекса РФ, а именно право ребенка жить и воспитываться в семье (ст. 54), право ребенка на общение с родителями и другими родственниками (ст. 55) и т.д.;

- в случае кончины ребенка, могут возникнуть множество проблем, которые потребуют доказательств: гибель ребенка настала в боксе, либо его туда поместили уже мертвым; либо ребенок умер из-за неоказания нужной помощи в данном «аквариуме»;

3. с точки зрения криминальности

- рост торговли детьми, продажа их на органы, а так же вовлечение в секс-индустрию, порождает не раскрытие преступлений, связанных с продажей детьми.

Таким образом, подводя итог вышесказанному можно отметить, что для России жизнь ребенка в данном случае является приоритетом. «Окна жизни» подвергают общество его разложению, так как во главу ставится принцип безответственности и потребительское отношение к жизни. Беби-боксы нарушают не только российские законы, но и международные, как было уже сказано выше. Государство никак не должно поощрять такие анонимные отказы от детей. Как сказал великий французский писатель Антуан де Сент-Экзюпери в своей повести «Маленький принц» - «Мы всегда будем в ответе за тех, кого приручили».

Использованные источники:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 06.07.2016) статья 106.

2. Семейный Кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 N 223-ФЗ (ред. от 30.12.2015) ст.54 п.2.
3. Конвенция ООН о правах ребенка. Заключительные замечания по объединенным четвертому и пятому периодическим докладам Российской Федерации.
4. Официальный сайт информационного агентства России «ТАСС» - <http://tass.ru>.
5. Официальный сайт Члена Совета Федерации Елены Мизулиной - <http://elenamizulina.ru>.
6. Официальный сайт информационного агентства России «ТАСС» - <http://tass.ru>.

УДК 343

*Байбародова Е.
студент 3 курса
юридический факультет
Стерлитамакский филиал
Башкирский государственный университет
Медведева И.А.
научный руководитель, ст.преподаватель
Российская Федерация, г. Стерлитамак*

О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ КВАЛИФИКАЦИИ СКИММИНГА КАК УГОЛОВНО-НАКАЗУЕМОГО ДЕЯНИЯ

Аннотация: В статье проводится анализ особенностей квалификации скимминга как относительно нового вида преступления. Определены проблемы квалификации.

Ключевые слова: скимминг, киберпреступления, банковские преступления, разглашение банковской тайны, уголовно-правовая квалификация

SOME QUESTIONS OF TRAINING AS SKIMMING CRIMINAL OFFENSE.

Annotation: The article analyzes the characteristics of the qualification skimming as a relatively new type of crime. Identified problems of qualification.

Keywords: skimming, cybercrime, banking crimes, lifting of bank secrecy, the criminal legal qualification

В современном мире все большие и большие обороты набирает расчет за счет безналичных средств, то есть оплата с помощью банковских карт. Как следствие этого процесса появляются новые виды преступлений, связанных с нарушением законодательства в сфере безналичных расчетов. Преступники различными способами пытаются получить доступ к банковским картам граждан, возможности вывести оттуда денежные средства вопреки закону в своих корыстных целях.

Одним из таких способов извлечения данных с банковской карты для дальнейшего использования злоумышленниками является скимминг, что представляет собой особый вид преступлений с пластиковыми картами, в которых преступники используют специальные технические средства наподобие скиммеров, которые устанавливаются «в приемник банкомата для считывания информации с магнитной полосы, получения PIN-кода и других данных с целью их дальнейшего использования для изготовления поддельной пластиковой карты и хищения денежных средств.» [1, С. 88]

Количество несанкционированных списаний через банкоматы и терминалы уменьшилось вдвое. Эксперты ЦБ объясняют указанную динамику переходом на банковские карты с чипом, защищенных от мошенников-скиммеров. С 1 июля 2013 г. эти карты обязаны эмитировать все российские банки.[3, С.4] Но, не смотря на наметившуюся позитивную динамику государственного контроля в данной области, скимминг все еще является угрозой хищения средств с банковских карт.

Изучая судебную практику по схожим преступления с использованием скиммеров, можно сделать вывод, что на сегодняшний не существует единообразного подхода при надлежащей квалификации преступлений посредством скимминга. Так, например, при сходных фактических обстоятельствах совершения преступления один судья квалифицирует содеянное по ст.158 УК РФ как кражу, то есть тайное хищение чужого имущества,[4] другие - по совокупности преступлений, предусмотренных ст.158 и 183 УК РФ, что включает в себя незаконное получение и разглашение сведений, составляющих банковскую тайну, третьи - помимо ст.158 и 183 вменяют еще и ст.272 УК РФ - неправомерный доступ к компьютерной информации.

Если говорить о квалификации скимминга как неоконченного преступления, то здесь тоже нет однозначного ответа, является ли установка скиммера до его использования покушением на неправомерный доступ к компьютерной информации или же приготовлением к краже. Содеянное виновными квалифицируются как единое продолжаемое преступление, поскольку операции по снятию денежных средств с использованием поддельных пластиковых карт происходили в короткий промежуток времени, все действия преступников были охвачены единым умыслом и направлены на достижение общей цели.[2]

Субъективную сторону преступления представляет прямой умысел подсудимых, имеющий целью хищение денежных средств с использованием поддельных пластиковых карт, которые изготавливаются путем незаконного получения информации с магнитных полос пластиковых банковских карт, т.е. преступники получают неправомерный доступ к информации. Они перехватывают информацию с карт о ПИН-кодах и информации с магнитной полосы, встроенной в устройство карты, путем копирования на отдельное устройство, Данные действия относятся к совершению преступления по ст.

272 УК РФ.

Очевидно, что сложившаяся ситуация противоречит принципам законности, потому что за одно и то же преступление разные лица получают разные наказания.

Также, не следует забывать о том, что в связи с редакцией УК РФ от 08.06.2015 № 153-ФЗ «О внесении изменений в статью 187 Уголовного кодекса Российской Федерации» в УК были внесены такие действия как изготовление, приобретение, хранение, транспортировка в целях использования или сбыта, а равно сбыт электронных средств, электронных носителей информации, технических устройств, компьютерных программ, предназначенных для неправомерного осуществления приема, выдачи, перевода денежных средств. Следовательно, действия лиц, совершенные с помощью скиммеров должны квалифицироваться и по этой статье.

Таким образом, сегодня имеются существенные проблемы по квалификации скимминга, что обуславливает необходимость приведения данного преступления под единую квалификацию с целью соблюдения принципов равенства всех перед законом и судом и основополагающего принципа законности в уголовном судопроизводстве.

Использованные источники:

1. Нагорный В. А. Скимминг в системе преступлений, сопряженных с использованием платежных карт: современное состояние, тенденции и проблемы уголовно-правовой квалификации // Методология и практика современной юриспруденции: сборник научных трудов. 2013. С. 86-93.
2. Панов Г. В. Проблемы квалификации скимминга. Материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2016» / Отв. ред. И.А. Алешковский, А.В. Андриянов, Е.А. Антипов. М.: МАКС Пресс, 2016. // [Электронный ресурс] URL: https://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov.../section_35_8653.htm (Дата обращения: 16.12.2016 г.)
3. Сухаренко А. И. Скимминг вне закона // ЮРИСТ. 2015. № 37. С. 3-5.
4. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 22.11.2016)// [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/57b5c7b83fcd2cf40cabe2042f2d8f04ed6875ad/ (Дата обращения: 16.12.2016 г.)

Байханова А.Б.

Международная школа бизнеса Солбридж (ВВА)

Южная Корея, г. Тэджон

ОСОБЕННОСТИ ДИПЛОМАТИЧЕСКИХ И ВОЕННЫХ МЕТОДОВ РАЗРЕШЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПРОТИВОРЕЧИЙ В МЕЖДУНАРОДНОМ ПРАВЕ

Введение. Со времен окончания Второй мировой войны имело место около 150 войн и локальных вооруженных конфликтов, в которых погибло

около 20 млн. человек. Только в 80-х годах на Земле полыхало пламя 22 войн, 85% их жертв составило гражданское население. Несмотря на то, что пока удавалось избежать третьей мировой войны, на планете постоянно происходят войны, международные и внутренние вооруженные конфликты. Война, как форма коллективного насилия всегда оказывала влияние на жизнь народов и государств. Но в последние годы конфликты стали более частыми и продолжительными, иногда создавая безвыходные ситуации, нанося значительный ущерб гражданским объектам и страданий гражданскому населению.

Материальные методы. В качестве материальных методов исследования использованы политический, социально-экономический, сравнительно-исторический, системный метод.

Результаты. Преступления против мира и безопасности - особая категория международных преступлений, уголовно-наказуемый характер которых сначала признается именно в нормах международного права, то есть в международных договорах, а уже потом во внутреннем праве государств. Урегулирование международного конфликта - это нахождение такого состояния равновесия в отношениях между его субъектами, нарушение которого не было бы выгодным ни одному из них, то есть состояния оптимальности.

Основными принципами международного права, которые положены в основу решения международных конфликтов, являются принципы добрососедских отношений, воздержание от использования силы и угрозы, недопущения осложнения и эскалации споров.

Так, внешнеполитическая деятельность Российской Федерации направлена на обеспечение ее национальных интересов и безопасности путем поддержания мирного и взаимовыгодного сотрудничества с членами международного сообщества на основе общепризнанных принципов и норм международного права».

Определенные изменения в регулировании межгосударственных отношений и мирных средств решения международных споров были внесены системой договоров Вестфальского мира 1648 года. Среди основных можно назвать формальное закрепление равенства государств и установление мирных средств разрешения международных споров в многостороннем договоре, как основы урегулирования межгосударственных споров.

Однако следует подчеркнуть, что это не привело к исключению силы как средства разрешения международных споров и глобального распространения мирных средств разрешения споров, поскольку применение силы и принуждения не было прямо запрещено в межгосударственных отношениях. Поэтому более сильное государство могло навязать решения спора более слабому государству на собственных условиях. Например, такой дипломатия канонерок между Великобританией и Грецией 1850 г. Отсюда применение мирных средств разрешения споров, в том числе международных

средств адьюдикации, имело очень ограниченный характер в те времена.

XVIII век ознаменовался новым этапом развития международных средств адьюдикации как основного инструмента урегулирования международных споров. Так, в 1794 году был заключен договор между США и Великобританией, в соответствии с положениями которого было основано три смешанные комиссии для решения вопросов, возникших по результатам войны за независимость, которые не могли быть решены путем переговоров. Первая комиссия решила вопрос об установлении границы по реке Сен-Круа между США и Канадой. Вторая комиссия так и не смогла решить вопрос о возвращении довоенных долгов (эти вопросы были затем решены путем переговоров). Но особое значение для дальнейшего развития международных средств адьюдикации имела деятельность третьей комиссии, рассматривавшей претензии физических лиц по захвату торговых судов и которая вынесла 565 решений (553 против Великобритании и 12 против США). Деятельность этих комиссий фактически происходила на принципах арбитражного производства, хотя дела рассматривались не арбитрами, а представителями США и Великобритании. Кроме того, объем процессуальных прав физических лиц - заявителей был небольшой, а сами они контролировались представителями государств своего происхождения. В дальнейшем арбитраж как средство урегулирования межгосударственных споров продолжал иметь очень важную роль в отношениях между США и Великобританией.

Международные противоречия - это специфические политико-правовые отношения, возникающие между двумя или большим количеством субъектов международного права, которые отражают противоречия, существующие в рамках этих отношений. То есть это спор, возникающий между государствами или другими субъектами по вопросу юридического факта или правового регулирования определенных отношений.

Феномен войны как предмет научного исследования рассматривается и изучается с социологического, философского и этического взгляда. Война, ее проявления и характеристики относятся к важнейшим событиям в жизни, как отдельного человека, так и всего человечества в целом. В социологическом аспекте прослеживается многоплановость определения феномена войны. В современной социокультурной парадигме заметны различия между бывшим определением войны как "вооруженным насилием, которое сопровождается кровопролитием" и ее новым пониманием как "невооруженным насилием".

Актуальность данной проблемы определяется незаурядным научно-теоретическим значением именно в современный период развития. В XXI веке войны превращаются из средства уничтожения военной мощи определенного государства (или группы стран) в орудие уничтожения, прежде всего, мирного населения. Войны разрушают материальную и духовную культуру, созданную не одним десятком поколений людей, истощают экономические и финансовые ресурсы общества и изменяют его структуру.

Вопрос информационного противостояния является очень актуальным в современной социологической науке, он требует многоаспектного изучения проблемы войн-политического противоборства средствами информационной войны.

Война как средство и способ разрешения противоречий на международной арене, которая приводит не только к гибели огромного количества людей, а и порождает стремление к насилию, осуждалась мыслителями-гуманистами абсолютно всех исторических эпох. Международные конфликты на современном этапе в XXI веке принимают новую форму, несовместимую с традиционным восприятием понятия войны. Нужно обратить внимание, прежде всего, на так называемую провозглашенную «войну войне», когда под лозунгом предупреждения военных конфликтов международными организациями (Совет безопасности ООН) и отдельными странами (США) проводятся «миротворческие операции», что по своему характеру не отличаются от военных действий. Даже для наиболее развитых государств конфликты нового поколения составляют жизненную угрозу.

Война всегда занимала ключевое место в истории всех стран и народов. Существование человечества невозможно представить без войн. Войны ведутся не просто с целью физического уничтожения. Каждая война имеет, прежде всего, политические цели. На протяжении всей истории человечества война представляла собой центральное звено, своего рода контрапункты международных отношений. В ходе войн решались те противоречия, накопившиеся между государствами, устанавливалась новая структура международных отношений, а соответственно и, сложившейся в тот или иной момент соотношение политических, экономических и военных сил. Соответственно, военная сила рассматривалась как важнейший компонент и фактор мощи государства и сохранения у власти правящей элиты.

В то же время в рамках политического процесса война проявляется как самодостаточное явление, характерной особенностью которого является достижением политических целей насильственным путем. С началом войны и в ее процессе противоборствующие стороны нередко бывают вынуждены пересмотреть свою политику, приспособить ее к новым условиям и задачам, которые возникают в ходе противоборства, для того, чтобы по-другому, другими способами, в другой последовательности, но бороться за свои политические цели. Война, генерируемая политикой, становится не только продолжением политики, но и ее движущей силой, фактором, превращающим сам политический процесс, который ускоряет динамику его развития с помощью других средств.

Проблема войны в условиях однополярного мира, как ожидалось, примет формы только экономического противостояния. Но напротив, проявилась тенденция к хаосу и непредсказуемости в развитии международной системы. Еще в конце XX века большинство как европейских,

так и американских ученых пришли к выводу, что традиционные взгляды на сущность войны, основанные на положениях теории К. Клаузевица, устарели и не могут рассматриваться в современном обществе как единственно возможные. Классические взгляды на войну как на продолжение политики, как на вооруженный конфликт между государствами-соперниками для достижения, прежде всего, политических целей и удовлетворения политических амбиций на международной арене не отражали политические реалии конца XX века.

Также надо помнить, что, когда речь идет о поиске необходимых основ войны как социально-политического феномена, дело не в определении своего нравственного отношения к войне как грубого, жестокого насилия, а в нахождении истоков и факторов этого явления, выявлении объективных и субъективных закономерностей и причин возникновения войн, коренятся в политике государств, социальных сил, в деятельности отдельных политических лидеров.

В истории современных войн произошел радикальный переворот, причиной которого было изобретение ядерного оружия. Ядерное оружие не позволяет мощным государствам воевать друг с другом. Потому что ядерное оружие ликвидировало связь между победой и выживанием. При наличии ядерного оружия можно как выиграть войну, так и оказаться самому стертым с лица земли. Это привело к тому, что в XX и XXI веке войны уже не велись между государствами, имели такое оружие, а только по отношению к более слабым государствам, которые не обладали таким преимуществом. Новая форма войны четко расставила акценты. Война - это моральная и физическая борьба, которая ведется с помощью уроков. Главным объектом войны является сознание противника. Тело, условно говоря, - только средство, а убийство врагов дает урок всем остальным. В 99% случаях убивается столько людей, сколько нужно, чтобы те, которые остались в живых усвоили урок. Если вы не в состоянии дать такой урок, вы проиграли. В отличие от традиционных войн, субъектом новых будут не только и не столько «государства» (частично это является еще одним доказательством ослабления роли государства в глобализирующемся обществе), сколько различные группы, объединенные по религиозному, этническому или какому-то «профессиональному» признаку [5].

Рост конфликтности в современном глобализированном обществе и способы их улаживания дают основания для понимания того, что на данный период формой решения территориальных, социальных, экономических, национально-этнических, идеологических, религиозных, культурных и других противоречий является применение как военной силы, так и информационной агрессии. По мнению С. Бжезинского, информационную политику должно проводить каждое государство, так как она является одной из трех составляющих, которые служат залогом могущества этого государства на международной арене в современном глобализированном обществе [2,12].

Информационная война - это прежде всего действия, которые способствуют подрыву мощи другого государства при одновременном обеспечении безопасности собственной информационной системы. Информационная война является наивысшей степенью информационного противостояния и направлена на решение общественно-политических, идеологических, а также национальных, территориальных и других конфликтов, в первую очередь между государствами, путем широкомасштабной реализации средств и методов информационного насилия (информационного оружия). По сравнению с войной в обычном понимании информационная война имеет также и другие цели. Если первой главной целью является, прежде всего, физическое уничтожение противника, второе главное преимущество предоставляет разрушение экономической инфраструктуры и покорение населения страны, подвергшейся информационной агрессии, изменении мировоззренческих установок, зарождению сомнения в необходимости и целесообразности существования в рамках самостоятельной, суверенной, независимой страны. Одной из главных целей информационной войны является подавление у человека нравственного творческого начала [7,27].

Наиболее уязвимым местом современных сложных систем становятся процессы принятия решений. Именно поэтому информация как таковая постепенно начала менять свой статус. Она стала переходить от силы, которая помогала в бою, в силу основной, которая и решает исход войны.

Информационное поле вооруженных конфликтов сегодня прорабатывается не менее тщательно, чем военные операции. В информационном обществе информационно-психологическая война - часть поля политики и системы политических отношений, поскольку по своей природе это политический конфликт, возникающий в результате столкновения двух или более разнонаправленных политических сил с целью разрешения противоречий по поводу власти и осуществления политического руководства, а также с целью перераспределения их роли, места и функций в политической системе информационного общества, в котором столкновение конфликтующих сторон происходит в форме информационно-психологических операций с применением информационного оружия. Будучи в информационном обществе наиболее высокоразвитой формой политического конфликта, информационно-психологическая война включает в свой арсенал все существующие формы политической борьбы, тем самым, поднимаясь на новый уровень структурной организации политических отношений, исследования сущности и содержания которых необходимо для определения курса внешней и внутренней политики. В информационно - психологической войне социально-политические процессы и конфликты - приоритетный объект управления, среда, которая легко трансформируется в нужные направления в результате применения технологий тайного информационно-психологического воздействия.

Исходя из выше перечисленного, необходимо обратить внимание на сложность, динамичность и непредсказуемость военно-политических процессов, происходящих в мире и отражаются в безопасности и интересах России. Сейчас, к сожалению, в большинстве своем все эти процессы не способствуют улучшению обстановки вокруг российского государства, а наоборот - создают новые вызовы и угрозы как мировой и региональной стабильности, так и непосредственно России.

Как вывод можно сказать, что одной из причин нынешней ситуации в мире является то, что за последние 50 лет система средств массовой информации претерпела фундаментальные изменения. Она стала совсем другой, и поэтому сейчас изменить информационную ситуацию в мире будет чрезвычайно сложно. Страны мира должны стремиться к тому, чтобы построить совершенно новую информационную систему, имея в виду, что система средств массовой информации играет в ней ключевую роль.

Обсуждения и заключения. Проблема разрешения споров в обществе остается актуальной на протяжении всего существования человеческой цивилизации, ее острота особенно ощущается в переходные и переломные моменты истории. Очевидно, что кардинальное улучшение международных отношений невозможно без выхода экономик стран из кризиса, но на конфликты, которые возникают в обществе, следует реагировать немедленно. Главную роль в урегулировании споров должно играть государство - как сторона конфликта, или в качестве посредника или арбитра. Итак, можно констатировать, что в случае возникновения конфликтной ситуации важную роль играет создание благоприятных условий для того, чтобы он не набрал агрессивной формы и разрушительных масштабов, а стал предметом обсуждения в рационально организованном переговорном процессе.

Международное сотрудничество имеет чрезвычайно важное значение как для экономики стран, принимающих в нем участие, так и для мирового хозяйства в целом. В условиях растущей взаимозависимости стран возникает острая потребность в сотрудничестве. Нет необходимости доказывать, что отделение экономики любой страны от мирового хозяйства не способствует ее социально-экономическому развитию и росту благосостояния людей.

Использованные источники:

1. Анисимов Л.Н. Международно-правовые средства разрешения международных споров. - М., 2014.
2. Баймуратов М. А. Международное право. - Харьков: Одиссей, 2010.
3. Баскин Ю. Я. История международного права. М., 2013.
4. Бабилунга Н. В., Бомешко Б. Г. Приднестровский конфликт: исторические, демографические, политические аспекты. - Тирасполь, 2013.
5. Бирюков П.Н. Международное право. - М., 2012.
6. Буткевич В. Г. Соотношение внутригосударственного и международного права К., 2014.
7. Василенко В.А. Ответственность государства за международные

правонарушения. - М., 2011.

УДК 32.019.5

Бобылева Н.Ю.
студент 4 курса

**ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Федерации»
Россия, г. Орел**

УРОВЕНЬ ДОВЕРИЯ РОССИЯН ПОЛИТИКАМ

Аннотация: в статье рассмотрено формирование политических ценностей и предпочтений благодаря деятельности СМИ. Приводятся данные ВЦИОМ и ФОМ относительно индекса доверия ведущим политикам России, а так же Президента Российской Федерации – В.В. Путина.

Ключевые слова: общественное мнение, СМИ, политические ценности, формирование, политики, индекс доверия.

CONFIDENCE LEVEL OF RUSSIAN POLITICIANS

Annotation: In the article the formation of political values and preferences through the media. The data VTSIOM and FOM regarding the confidence index of leading politicians in Russia, as well as the Russian President - VV Putin.

Keywords: public opinion, the media, political values, formation, policy confidence index.

Формирование политических ценностей происходит в процессе политической социализации — одни ценности, традиции и нормы утрачиваются, другие постепенно актуализируются.

Основные СМИ обычно контролируются государством, финансово-промышленными группами, различными кампаниями, богатыми собственниками, общественно-политическими организациями. В демократических государствах средства массовой информации имеют различных собственников, в авторитарных — находятся под полным государственным контролем. Большое значение имеют законы о деятельности СМИ, которые устанавливают правила их владения, функционирования и контроля за содержанием информационных потоков в обществе [3, с. 77]. Характер и направленность деятельности СМИ во многом зависит от политической ориентации их владельца (владельцев), характера общества и соответствующих законов.

Известно, что именно в России на течение политических процессов огромное влияние имеют лидеры ведущих партий. В связи с чем ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) еженедельно проводит измерения доверия россиян политикам (диаграмма 1).

При сравнении результатов данного опроса от 25.09.16 и 16.10.16 можно сделать вывод о том, что:

— наблюдается рост индекса доверия россиян к Президенту РФ В.В. Путину (с 51 до 54);

— незначительно повысился индекс доверия к Д.А. Медведеву (с «- 5» до «-3»);

— на прежнем довольно-таки низком уровне остается индекс доверия к С.М. Миронову (0) и Г.А. Зюганову («-5»);

— а вот индекс доверия к В.В. Жириновскому существенно снизился (с «-7» до «-14»).

Соответственно, можно утверждать и об изменении индексе доверия россиян к той или иной партии, представителями которой являются эти политики.



Диаграмма 1 – Индекс доверия ведущим политикам России [1].

Одним из основных вопросов Фонда общественного мнения (ФОМ), включенным в ежемесячный социологический опрос, является следующий: «За последний месяц Вы стали больше или меньше доверять В.В. Путину?»

Если сравнить результаты, полученные 16 октября текущего года с результатами, полученными в октябре 2015 г., то можно отметить следующее:

— количество опрошенных, которые стали больше доверять В.В. Путину, заметно снизилось — с 42% до 26%, что составляет 16%;

— количество опрошенных, которые стали меньше доверять В.В. Путину, напротив, возросло на 8% (с 10 до 18%) (диаграмма 2).

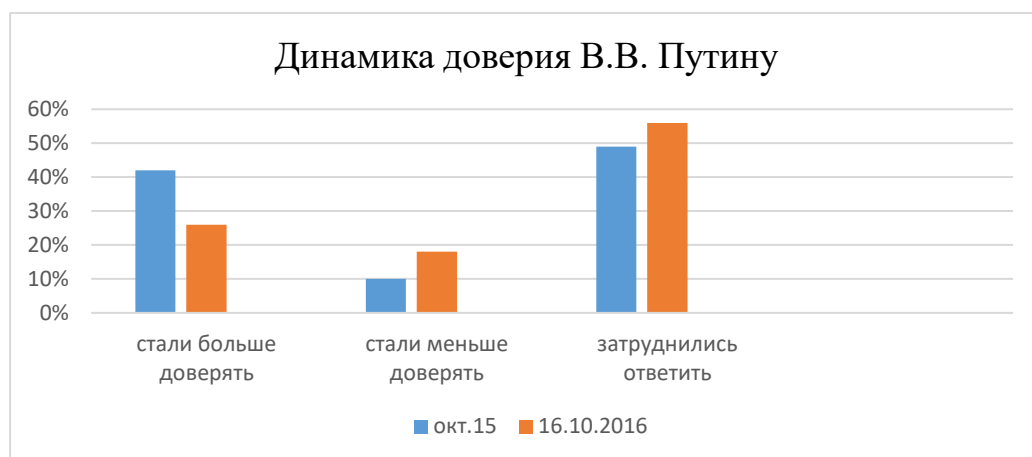


Диаграмма 2 – Динамика доверия В.В. Путину [2].

Подводя итог сказанному, можно сделать вывод, что в процессе политической социализации происходит внедрение в сознание личностей определенных стереотипов, сохраняющих относительную независимость от знаний, полученных из собственного опыта, и, соответственно, значительную устойчивость. СМИ играют огромную роль в формировании политических ценностей, в связи с чем можно сделать вывод о том, что политическая социализация, вовлекая личность в политический процесс, посредством совокупности определенных социальных механизмов оказывает значительное влияние на формирование конкретных политических ценностей. В плане широты пропаганды идей, а также формирования всевозможных запросов к социализации человека, СМИ имеют практически неограниченные возможности воздействия на общественное мнение.

Использованные источники:

1. В. Путин: рейтинг, отношение, оценки работы. Индикаторы отношения к главе государства [Электронный ресурс]. // ФОМ. – 16.10.2016. – Режим доступа: URL: <http://fom.ru/politika/10946> - Дата обращения 23.10.2016.
2. Доверие политикам (динамика еженедельных оценок по доверию политикам за последний месяц) [Электронный ресурс]. // ВЦИОМ. – Режим доступа: URL: https://wciom.ru/news/ratings/doverie_politikam/ - Дата обращения 28.10.2016.
3. Савельев А.И. Вопросы формирования общественного мнения в системе политической коммуникации. / А.И. Савельев. // Новое слово в науке и практике: гипотезы и апробация результатов исследований. – Новосибирск: ООО «Центр развития научного сотрудничества», 2016. - № 24-1. – С. 73-78.

*Бойко Н.Н.
Аллагужина Г.Х.
Гималетдинова А.А.*

*Стерлитамакский филиал
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования «Башкирский Государственный
Университет»*

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ КАК ПРАВОВОГО ИНСТИТУТА

Аннотация: Статья посвящена исследованию вопроса развития финансового контроля как правового института. Анализируется место финансового контроля в системе финансового права.

Приводится его общая характеристика на основе анализа понятийно-категориального аппарата финансового контроля.

Ключевые слова: финансовый контроль, финансовое право, правовой институт.

STAGES OF DEVELOPMENT OF FINANCIAL CONTROL AS A LEGAL INSTITUTION.

Abstract: The article deals with the issue of financial control as a legal institution. Analyzes the place of financial control in financial law. Given its general characteristics based on analysis of the conceptual-categorical system of financial control.

Keywords: financial control, finance, legal institution

В дореволюционный период не наблюдалось в законодательстве и в научной литературе понятие «финансовый контроль», но все же свободно использовался термин «государственный контроль», которым отмчалась процедура проверки соблюдения решения, принятого каким-либо государственным органом, или наблюдения с целью проверки, а также самой организации, ведающее такой проверкой.

В общем смысле толкование вопросов контрольной деятельности государства дореволюционная наука финансового права определяется некоторыми выделяющимися особенностями.

1. Контроль над финансовым хозяйством представлял направление государственной деятельности, регулируемой совместно нормами государственного, административного и финансового права.

2. Предметом финансово-контрольной деятельности выступало публичное хозяйство, то есть хозяйство государства и «подчиненных ему общественных организмов, каковы провинции, земства, города и сельские общины».

При этом в структуре публичного хозяйства выделялись элементы, существующие как в денежной, так и в натуральной форме. Соответственно,

государственный контроль за публичными финансами представлял более емкое понятие по сравнению с современным пониманием финансового контроля.

В рамках 1930 — 1940 годов обосновалась научная дискуссия о месте финансового контроля в системе финансового права. В период с 1950 — 1980 год финансовый контроль стал предметом немногочисленных монографических и диссертационных исследований юристов и экономистов. В них финансовый контроль уже больше не сравнивается с системой контролирующих органов, а рассматривается как самостоятельное направление финансовой деятельности государства.

Начавшиеся во второй половине 1980 годов коренные преобразования в экономической и политической областях ознаменовали новый этап в исследовании финансового контроля. Ранее государственная социалистическая форма собственности была господствующей, хотя формально и не единственной, то ныне на конституционном уровне закреплена плюрализм и равенство различных форм собственности.

В 1990 годы проблематика, связанная с финансовым контролем, по-прежнему развивалась в рамках финансово-правовой науки. К этой дефиниции, в целом отражающей сущность государственного финансового контроля, необходимо добавить, что финансово-контрольная деятельность нацелена на выявление всех факторов нарушений финансовой дисциплины, под которой следует понимать установленный финансовым законодательством порядок образования, распределения и использования денежных фондов Российской Федерации, ее субъектов и местного самоуправления.

Нельзя не согласиться, что сущность финансового контроля находит отражение в его задачах, важнейшей из которых является контроль над состоянием финансовых ресурсов, предполагающий проверку своевременности и полноты исполнения обязательств перед государственным бюджетом, операций по использованию централизованных и децентрализованных денежных фондов. Действенность контроля тесно связана с ответственностью за нарушение финансовой дисциплины, предусматривающей административные и материальные меры воздействия.

Финансовый контроль не следует сводить только к способу обеспечения законности в финансовой сфере. Он предполагает наличие обратных связей, выражающихся в активном содействии контроля более рациональному использованию финансовых ресурсов, в устранении препятствий оптимальному функционированию всех звеньев финансовой системы. Этим целям служат укрепление режима экономного использования денежных средств и материальных ценностей на предприятиях, в учреждениях и организациях, а также совершенствование системы бухгалтерского учета и отчетности.

Финансовый контроль выступает формой реализации контрольной функции финансов, то есть присущего финансам свойства служить средством

контроля над производством, распределением и использованием совокупного общественного продукта и национального дохода. Иными словами, контрольная функция финансов является объективной основой финансового контроля, содействующей сбалансированности между потребностью в финансах и наличием финансовых ресурсов.

При этом необходимым условием функционирования финансового контроля является четкая правовая регламентация всех аспектов контрольной деятельности: определение ее границ, методов и форм.

Финансово-правовая наука XIX — начала XX века рассматривала государственный контроль не как самостоятельный финансово-правовой институт, а в качестве одного из разделов учения о государственном бюджете.

Особо следует обратить внимание на наметившуюся в последнее время тенденцию употребления термина «финансовый контроль» применительно к правоотношениям частноправового характера. Так, в Федеральном законе «О лизинге» от 29 октября 1998 г. содержится ст. 38 «Право лизингодателя на финансовый контроль», в которой предусмотрено, что: 1) лизингодатель имеет право на финансовый контроль за деятельностью лизингополучателя в той ее части, которая относится к предмету лизинга, за формированием финансовых результатов деятельности лизингополучателя и выполнением лизингополучателем обязательств по договору лизинга; 2) цели и порядок такого финансового контроля предусматриваются договором лизинга.

Использованные источники:

1. Запольский С.В. «Вопросы о роли финансового права в правовой системе России» // Финансовое право. 2011.
2. Цинделиани И.А. «Актуальные проблемы системы финансового права» // Финансовое право. 2010.
3. Химичева Н.И. «Проблемы финансового права на новом этапе развития Российского государства» // Финансовое право. 2013.
4. Худяков А.И. Указ. соч. С. 189. 13 Финансовое право: учебник / отв. ред. С.В. Запольский. 2-е изд., испр. и доп. М., 2011.
5. Грачева Е.Ю. «Финансовый контроль — подотрасль финансового права» // Финансовое право. 2012.

СУДЕБНЫЙ ПРЕЦЕДЕНТ КАК ИСТОЧНИК ФИНАНСОВОГО ПРАВА

JUDICIAL PRECEDENT AS A SOURCE OF FINANCIAL LAW

Аннотация. В данной статье анализируется судебный прецедент как источник финансового права, также рассматривается понятие и сущность «источника права».

Annotation. This article analyzes the legal precedent as a source of finance, also deals with the concept and essence of "source of law".

Ключевые слова: судебный прецедент, источник права, источники финансового права.

Key words: court case, the source of law, sources of financial law.

Особенной чертой финансового права служит то, что нормы этой отрасли не содержатся в одном каком-либо документе, а раскиданы по разным законам и подзаконным актам. Основным источником в сфере финансового права ученые, безусловно, признают Конституцию РФ, а также уставы и конституции субъектов РФ.

В этой связи проблема системы источников финансового права до сих пор беспокоит различных ученых и затрагивается везде, где только можно. Сегодня усиливаются интеграции всевозможных правовых семей, рассматривается воздействие международных источников права на составление внутригосударственной правовой базы. Это способствует проникновению в романо-германскую правовую семью таких источников права, как судебный прецедент.

Ученые в собственных трудах используют понятие «источник права». Имеется два смысла к определению данного понятия:

- 1) источник права - это то, что обуславливает содержание норм права;
- 2) источник права - это то, где содержится нормы права [1].

В первом случае под источником права понимаются те нормы, которые ложатся в основу создания законодательства какого-либо государства, а также органы, осуществляющие правотворчество.

Второй смысл понятия наиболее распространен в научной среде. Здесь

источник права понимается как форма выражения норм права, то есть акт права, в котором находит отражение правовая норма.

В финансовом праве в качестве источника права подразумевается «способ внешнего выражения правовых норм» [2].

Официально общепризнанным источником финансового права на сегодня является нормативный правовой акт, изданный представительными или исполнительным органом государственной власти и местного самоуправления. Действующее российское законодательство не регулирует вопросы применения в виде источника финансового права судебный прецедент. Ни в Конституции РФ, ни в других актах, регламентирующих вопросы, связанные с финансовым правом не указывается на то, что судебные решения обладают силой закона.

Невзирая на то, что формально судебный прецедент в Российской Федерации в качестве источника права не признается, фактически он имеет место в российской правовой системе. Как отмечает М.Н. Марченко: «... современная судебная власть России, главным образом в лице Конституционного Суда, фактически уже осуществляет правотворческие функции. Нормативный характер постановлений Конституционного Суда, как и любого нормативного акта, состоит в том, что они, во-первых, имеют общеобязательный характер, будучи рассчитанными на неопределенный круг лиц, во-вторых, они с неизбежностью предполагают многократность применения» [3].

Размышляя о признании судебного прецедента в роли источника финансового права нужно, в первую очередь, сказать о содержании понятия «судебный прецедент». В теории права нет единого определения этого понятия, а лишь выдвигаются различные точки зрения.

Д.А. Шевчук, например, определяет сущность судебного прецедента - как «придание нормативного характера решению суда по конкретному делу» [4]. Но также этот автор устанавливает, что в качестве прецедента выступает не весь акт суда, а лишь его «сердцевина», сущность правовой позиции судьи.

Как считает В.В. Маклаков, судебный прецедент - это «правило, обязательное для судов при рассмотрении аналогичных дел в будущем» [5].

Власенко Н.А. же определяет судебный прецедент как «решение судебных или административных органов по конкретному делу, впоследствии принимаемое за обязательное правило при рассмотрении аналогичных дел» [6].

Таким образом, анализируя мнения ученых по данному вопросу, понятие «судебный прецедент» определяется как решение высших судебных органов государства по конкретным делам, непереносимое для соблюдения низшими судами при рассмотрении в дальнейшем подобных дел.

В Статье 125 Конституции РФ официально закреплено юридическое значение судебных актов Конституционного Суда РФ и юридические последствия принятых им решений по признанию актов или отдельных их

положений не соответствующими Конституции РФ, в результате чего они утрачивают юридическую силу.

В соответствии со статьей 106 ФКЗ «О Конституционном Суде РФ» толкование Конституции РФ, данное Конституционным Судом РФ, является официальным и обязательным для всех представительных, исполнительных и судебных органов государственной власти, органов местного самоуправления, предприятий, учреждений, организаций, должностных лиц, граждан и их объединений [7]. Согласно Постановлению Конституционного Суда РФ от 16.06.1998 г. № 19-П, где дается толкование отдельных положений статей 125, 126 и 127 Конституции РФ, только Конституционный Суд РФ имеет право выносить официальные решения, в результате которых не соответствующие Конституции нормативные акты теряют свою юридическую силу, кроме того, данные решения «... имеют такую же сферу действия во времени, пространстве и по кругу лиц, как решения нормотворческого органа, и, следовательно, такое же, как нормативные акты, общее значение» [8].

Следовательно, можно сказать, что на конституционном уровне закреплено то, что решения Конституционного Суда Российской Федерации имеют общеобязательное значение, они являются официальным средством для лишения нормативных актов юридической силы в связи с их неконституционностью и, значит, имеют характер нормы.

Конституционный суд РФ рассматривает вопросы несоответствия Конституции РФ разных НПА. Таким образом, устраняются пробелы и коллизии в сфере финансового права. К примеру, в Постановлении от 2 июля 2013 года №17-П Конституционный Суд растолковал положения п. 1 ст. 5 и ст. 391 Налогового кодекса РФ. В жалобе в Конституционный суд ОАО «Омскшина» оспаривает конституционность положения п. 1 ст. 5 Налогового кодекса РФ, согласно которому акты законодательства о налогах вступают в силу не ранее чем по истечении одного месяца со дня их официального опубликования и не ранее первого числа очередного налогового периода по определенному налогу.

По мнению заявителя, данные положения порождают неопределенность с точки зрения возможности распространения на акты исполнительной власти субъектов РФ правил о действии актов о налогах и сборах во времени и это приводит к возложению на плательщиков земельного налога налоговых обязательств без соблюдения установленных налоговым законодательством общих гарантий их прав и приводит к нарушению конституционного принципа законного установления налогов и сборов.

Суд, рассмотрев эту жалобу, неконституционными данные положения не признал, но дал их толкование. НПА органов исполнительной власти субъектов РФ об утверждении кадастровой стоимости земельных участков в той части, в какой они порождают правовые последствия для граждан и их объединений как налогоплательщиков, действуют во времени в том порядке,

который определен в Налоговом кодексе РФ для вступления в силу актов законодательства о налогах и сборах [9]. Поэтому, было также установлено пересмотреть в соответствии с этим толкованием решения судов низших инстанций.

Подводя итог, можно понять, что на сегодняшний день имеются все предпосылки для того, чтобы признать судебный прецедент как источник финансового права. Акты высших судов Российской Федерации, на примере Конституционного Суда, действуют в пространстве, во времени и по кругу лиц, так же, как и акты нормотворческого органа и они устанавливают обязательность пересмотра актов низших судов в соответствии со своими решениями.

Использованные источники:

1. Радько Т. Н. Теория государства и права в схемах и определениях: учебное пособие / Т. Н. Радько. М.: Проспект, 2011. 176 с.
2. Карасева М. В. Финансовое право России. 4-е изд. Учебное пособие / М. В. Карасева. М.: Юрайт, 2012. 369 с.
3. Марченко М. Н. Является ли судебная практика источником российского права? / М. Н. Марченко // Журнал российского права, 2000. № 12. С. 13.
4. Шевчук Д. А. Теория государства и права. Конспект лекций / Д. А. Шевчук. М.: Эксмо, 2009. 299 с.
5. Маклаков В. В. Судебная власть во Франции / В. В. Маклаков. М.: ИНИОН РАН, 2007. 140 с.
6. Власенко Н. А. Теория государства и права / Н. А. Власенко. М.: Проспект, 2011. 416 с.
7. Федеральный конституционный закон «О Конституционном Суде Российской Федерации» от 21.07.1994 г. № 1-ФКЗ (в ред. от 05.04.2013) // Собрание законодательства РФ, 1994. № 13. Ст. 1447.
8. Постановление Конституционного Суда РФ от 16.06.1998 г. № 19-П «По делу о толковании отдельных положений статей 125, 126 и 127 Конституции Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 1998. № 25 Ст. 3004.
9. Постановление Конституционного Суда РФ от 02.07.2013. №7-П « По делу о проверке конституционности положений пункта 1 статьи 5 и статьи 391 Налогового Кодекса РФ в связи с жалобой ОАО « Омкшина» // Собрание законодательства РФ, 2013. № 28. Ст. 3882.

О ВЗАИМОСВЯЗИ ЭЛЕМЕНТОВ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ

В статье исследуются сфера и звенья финансовой системы Российской Федерации. Обосновывается взаимосвязь и взаимозависимость всех элементов финансовой системы при решении важных социальных и экономических проблем государства.

Ключевые слова: финансовая система, бюджетная система, государственный бюджет, государственные и муниципальные финансы, внебюджетные фонды.

In article the sphere and links of a financial system of the Russian Federation are researched. The interrelation and interdependence of all elements of a financial system in case of the solution of important social and economic problems of the state is proved.

Keywords: financial system, budget system, government budget, public and municipal finances, off-budget funds.

Управление экономикой и финансами государства реализуется посредством важнейшего инструмента – структуры, которая включает в себя несколько уровней. На каждом из уровней такой конфигурации решается в масштабах всего государства главнейшая задача: образование и расходование общего фонда денежных средств.

Финансовая система РФ представляет собой совокупность разнообразных сфер и норм финансовых правоотношений в обществе, каждая из которых характеризуется особенностями в формировании и расходовании фондов денежных средств, различной ролью в общественном воспроизводстве. Финансовая система России включает в себя: государственную бюджетную систему; внебюджетные специальные фонды; государственный и банковский кредит; фонды страхования (имущественного и личного); финансы хозяйствующих субъектов и отраслей, которые относятся к децентрализованным финансам, применяемые для регулирования и стимулирования экономического роста в стране и социальных отношений на микроуровне.

Министерство финансов РФ является главным органом, который возглавляет всю финансовую систему. Министерство финансов РФ относится к исполнительным органам государственной власти, призванным реализовывать единую финансовую, налоговую, бюджетную и валютную политику, а также реализующим общее руководство организацией финансов в России. Функции финансовой деятельности реализуют также органы государственного управления России и субъектов Федерации [2]. Система

финансово-кредитных органов представляет собой совокупность органов, специально сформированных для управления финансами и реализации контроля в данной области.

Финансовая система любого государства занимает ведущее место в макроэкономике по причине зависимости экономического развития страны от состояния финансовой системы. Данная система решает большое число проблем современного общества: низкие темпы развития экономики страны, диспропорции развития экономической системы, нарастающая социальная напряженность, которая негативно влияет на воспроизводственный процесс, слабая степень удовлетворения потребностей индивидуума и др. Понимая всю значимость финансовой системы, необходимо вникнуть в процесс особенностей ее функционирования, как действует, в частности, механизма финансовой системы Российской Федерации.

Рассмотрим отдельные элементы финансовой системы России.

Сфера домашних хозяйств, которая не так давно была признана наукой самостоятельной, выполняет значительную роль в экономике страны. Именно домашние хозяйства являются и поставщиками финансовых активов, и потребителями произведенных в обществе товаров и услуг. Для удовлетворения своих нужд домашние хозяйства должны иметь значительные финансовыми ресурсами.

Еще одним важным элементом финансовой системы государства выступает сфера финансов организаций. В настоящее время в ситуации нестабильной экономической и политической обстановки повышается роль некоммерческих организаций, особенно социально-ориентированных. Именно они совместно с малым бизнесом дают возможность наиболее четко идентифицировать и удовлетворять потребности общества, а также продуктивно противодействовать развитию социальных разногласий. Число таких организаций в настоящее время существенно возросло (с 2011 года по 2014 год заметно возросло в 1,37 раза), что может свидетельствовать о наличии положительных условия для их развития, а также об их значимости.

Также важной и значимой сферой финансовой системы России выступают государственные и муниципальные финансы. В зависимости от формы организации государственные и муниципальные финансы распадаются на два звена: бюджеты и внебюджетные фонды [3].

При помощи бюджетных средств государство имеет возможность удовлетворять потребности общества в целом. Государственный бюджет – основной инструмент выравнивания уровней социально-экономического развития страны. Государственный бюджет – это финансовый план доходов и расходов страны за определенный промежуток времени. Обычно государственный бюджет составлялся на 3 года, тем не менее, в связи с кризисными экономическими событиями в 2015 году Минфин разработал однолетний план бюджета на 2016 год. Это даст возможность опираться на более точные прогнозы в отношении курса рубля и динамики цен на нефть,

которые являются основными драйверами развития бюджета на данный момент. Однако ожидается, что в дальнейшем Министерство вернется к трехлетнему планированию государственного бюджета.

Прошедший 2015 год был закрыт с дефицитом федерального бюджета в размере – 1955,20 млрд. рублей. Дефицит бюджета РФ в текущем году составит 4,2% ВВП, а в 2017 году, согласно прогнозам, снизится до 2,2% ВВП. При этом стоит отметить, что в 2015 году более явно проявилась структура доходов бюджета: теперь преобладают нефтегазовые доходы, в то время как в 2014 году на нефтегазовые доходы приходилось практически 50%. Из этого следует, что при текущем положении дел на мировом рынке нефти государство ищет новые источники доходов федерального бюджета. Так, уже были проиндексированы в соответствии с текущей инфляцией ставки водного налога, ставки за пользование лесами, государственные пошлины, Правительство рассматривает проекты новых налогов, которые могут быть введены в отношении граждан.

Необходимо также уделить внимание современному состоянию внебюджетных фондов Российской Федерации и особое внимание уделить Пенсионному Фонду РФ и, в частности, Пенсионной реформе. Несмотря на то, что начата она была еще в 2013 году, основная часть нововведений вступили в силу в 2016 году и уже вступила в 2015 г. Сейчас идет большая дискуссия по поводу данной реформы, многие из участников которой отмечают ее минусы [4]. Так, для того чтобы пенсия по старости была назначена, индивидуальный пенсионный коэффициент должен равняться 30 баллам. Подсчеты позволяют понять, что при доходе в 1 МРОТ его придется зарабатывать 20 лет. Что касается накопительной части пенсии, то ранее Пенсионное законодательство предусматривало следующее распределение: 6% отправлялось в накопительную часть, а 12% – в страховую часть. Однако до 01.01.2014 г. года гражданам было необходимо перевести накопительную часть пенсии в любой негосударственный фонд пенсионного накопления. При этом только половина населения, согласно статистике, произвела эту операцию. Таким образом, пенсионное законодательство ужесточается, вызывая негативную реакцию населения [1].

Исследование сфер и звеньев финансовой системы Российской Федерации дает возможность убедиться в их тесной взаимосвязи и взаимозависимости всех элементов. Таким образом, финансовая система – это система, включающая в себя совокупность взаимосвязанных сфер и звеньев финансовых отношений. В ходе взаимодействия сфер и звеньев финансовая система России решает важные социальные и экономические проблемы.

Использованные источники:

1. Агафонова М.С., Гусев П.И. Финансовая система РФ // Современные наукоемкие технологии. – 2016. – № 25. – С. 51-64.
2. Бойко Н.Н. К вопросу об определении понятия эффективности использования бюджетных средств // Финансовое право. – 2014. – № 1. – С.

4-7.

3. Бойко Н.Н. Проблемы организации финансового контроля в Российской Федерации // Финансовое право. – 2014. – № 3. – С. 19-22.

4. Дыхова А.Л., Андреева Н.К. Финансовая система России и проблемы глобализации // Российский внешнеэкономический вестник. – 2013. – № 2. – С. 10-19.

УДК 347.73

*Бойко Н.Н., к.юр.н.
Точилкина Е.Д.
студент 3 курса
Юридический факультет
Гайсина А.Р.
студент 3 курса
Юридический факультет
Стерлитамакский филиал*

Башкирский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Аннотация: В статье рассматриваются особенности финансово-правовой ответственности, ее характеристики и основные признаки, отличающие ее от иных видов юридической ответственности.

Ключевые слова: юридическая ответственность, финансовая ответственность, финансово-контрольный орган, санкция.

FEATURES OF THE FINANCIAL LIABILITY

Abstract: The article discusses the features of the financial liability, its characteristics and the main features that distinguish it from other kinds of legal liability.

Keywords: legal responsibility, financial responsibility, financial supervisory authority, the sanction.

Финансовое право как отрасль российского права имеет самостоятельный характер, который свидетельствует о том, что в его структуре находят отражение меры государственного принуждения, составной частью которых выступают меры ответственности. Место и роль правового регулирования финансовых правоотношений во многом определяют понятие финансовой ответственности, а также её структура.

Финансово-правовая ответственность имеет определенную специфику, которая обуславливается особенностями финансовой деятельности государства и механизмом правового регулирования финансовых отношений. Выделение её в самостоятельный вид юридической ответственности подтверждается тем, что в финансовом законодательстве имеются процедурно-процессуальные нормы, которые регулируют производство по

делам о финансовых правонарушениях [3,39].

Специфика процессуальной формы финансовой ответственности выражается в обязательном для государственного органа порядке досудебного разрешения отдельных категорий финансово-правовых споров. До обращения в суд за защитой нарушенных финансовых прав государства финансово-контрольный орган выносит правонарушителю предписание об устранении недостатков [2,84].

Наличие досудебного порядка рассмотрения дела о финансовом правонарушении вносит в механизм охранительного финансового правоотношения два вида процессуальных отношений: финансовые и гражданские. Так, изначально реализация материального финансового правоотношения осуществляется в рамках финансового процесса, который позволяет обнаружить факт совершения финансового правонарушения и осуществить производство по этому делу. В тех случаях, когда правонарушитель добровольно не исполняет требования финансово-контрольного органа, то привлечения его к финансовой ответственности производится в рамках искового производства в соответствии с нормами гражданского процесса.

Элементы финансовой ответственности могут входить не только в предмет финансового права, но также могут являться сферами регулирования других отраслей права. Непосредственно к регулируемым финансовым правом относятся те отношения, которые складываются между государством и нарушителем финансовой дисциплины. Отношения же, которые возникают в процессе судебного рассмотрения иска, образуют предмет гражданско-процессуального права. Таким образом, все эти отношения являются предметом регулирования как гражданского, предпринимательского и коммерческого, так и финансового права [1].

Исходя из вышесказанного, стоит отметить то, что финансовая ответственность является правоотношением, имеющим особую процессуальную форму реализации. Финансово-правовая ответственность является самостоятельной мерой государственного финансового суверенитета, имеет собственную правовую природу и занимает определенное место в финансовых правоотношениях. Также, следует сказать, что ответственность за нарушение финансовых норм права не существует только в рамках финансового права. В зависимости от тяжести совершенного деяния в целях охраны имущественных интересов государства возможно применение других отраслей права.

Использованные источники:

1. Бойко Н.Н. Правовые аспекты применения гражданско-правового метода регулирования в финансовых правоотношениях // Теория и практика современной науки. – 2015. – № 4(4) (ноябрь, 2015). – С. 60-63.
2. Карасева М.В., Крохина Ю.А. Финансовое право: Краткий учебный курс. – М., 2008.

3. Ленева И.Г., Ильин А.Ю., Маргарита Николаевна Кобзарь-Фролова, Яговкина В.А. Финансовое право: учебник / под ред. И.И. Кучерова - М.: Эксмо, 2011.

УДК 347.73

*Бойко Н.Н., к.юр.н.
доцент*

кафедра «Конституционного и муниципального права»

*Буланова К Э.
студент 3 курса*

*Хамзина А.Н.
студент 3 курса*

юридический факультет

Стерлитамакский филиал

Башкирский государственный университет

Россия, г. Стерлитамак

**К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ
TO THE QUESTION OF THE EFFICIENCY OF USE OF
BUDGETARY FUNDS**

Аннотация: В данной статье перечисляется краткое описание эффективности и рациональности использования бюджетных средств. Отмечается оценка и качество планирования бюджетных средств.

Abstract: This article lists a brief description of the efficiency and rationality of use of budgetary funds. Notes assessment and quality planning of budget funds.

Ключевые слова: эффективность, рациональное использование, бюджетные средства, планирование, профицит бюджета.

Key words: efficiency, rational use, the budget, planning, the budget surplus.

На сегодняшний день приняты ряд норм, бюджетного законодательства и иных норм которые нацелены на улучшение и обеспечение эффективности использования бюджетных средств. Так, согласно ст. 34 Бюджетного кодекса РФ, закрепляется принцип эффективности использования бюджетных средств, под которым понимается, что при составлении и исполнении бюджетов участники данного бюджетного процесса должны исходить из необходимости достижения заданных результатов с использованием наименьшего объема средств (экономности) и (или) достижения наилучшего результата с использованием определенного бюджетом объема средств (результативности).[1] Само понятие эффективности использования бюджетных средств не регламентировано бюджетным законодательством, порядок и методика определения эффективности расходования средств бюджетов нормативно не закреплено.

В литературе понятие эффективности определяется как соотношение между полученным результатом и затраченными средствами. При этом

результат характеризуется фактом достижения (недостижения) той цели, ради которой производилось расходование бюджетных средств. Ю.А. Крохина определяет эффективность как наличие положительной связи между результатами, полученными вследствие расходования бюджетных средств, и объемом произведенных бюджетных расходов.[2]

Некоторые авторы при изучении проблемы эффективности проводят сравнение с рациональностью. Так, под рациональным использованием бюджетных средств принято понимать выбор наилучшего из нескольких предложенных вариантов выполнения поставленной задачи или решения какой-либо проблемы. В таком случае средства, потраченные на реализацию наилучшего варианта, можно признать использованными рационально. Но показатели рациональности и эффективности использования бюджетных средств не всегда совпадают.

Вероятны следующие варианты их оценки: 1) рациональный и эффективный (выбран оптимальный путь решения проблемы, соблюден принцип эффективности бюджетных средств); 2) рациональный, но неэффективный (выбран оптимальный путь решения проблемы, но принцип эффективности использования бюджетных средств не соблюдается); 3) нерациональный, но эффективный (принцип эффективности использования бюджетных средств соблюден в рамках выбранного пути решения, но не является наилучшим среди имеющихся); 4) нерациональный и неэффективный (выбранный путь не представляется самым оптимальным, при его реализации не был соблюден принцип эффективности и экономности использования бюджетных средств).[3]

Из выше перечисленного можно привести пример по пункту два «рациональный, но неэффективный». Так Экономист Рустем Шайхметов считает, что деньги, сэкономленные Правительством Башкирии, быстро обесцениваются. Меры, принятые по экономии бюджетных средств в Республике Башкортостан принесли значимые результаты. Финансовые доходы республиканского бюджета в первом полугодии 2016 года составили 75,8 млрд. рублей. Следует отметить, что республиканский бюджет за прошедшее полугодие исполнен с профицитом в размере 7,6 млрд. рублей, свыше 10 процентов от бюджетных доходов.[4] В итоге улучшился рейтинг региона. Но хорошо это или плохо?

Следует отметить качество планирования. Если профицит бюджета составляет свыше 10 процентов от его доходов, то возникает вопрос насколько это необходимо. Республика не является коммерческой корпорацией и должна стремиться к эффективному использованию бюджетных средств, а не получению максимальной прибыли (профицита бюджета). Складывается впечатление, что Правительство поставило не те приоритеты развития нашей республики. Вместо того, чтобы обеспечивать стабильное социально-экономическое развитие региона, поставило задачу максимально сократить бюджетные расходы, значительно снижая

социальные обязательства перед населением. Необоснованно экономя на социальной сфере, чиновники создают территорию неблагополучия.

Таким образом, установление единых стандартов (критериев, принципов) эффективности расходования бюджетных средств для контролирующих органов будет способствовать не только единообразному пониманию эффективности со стороны контролирующих органов, но и единому пониманию эффективности расходования всеми субъектами, получающими бюджетные средства, что, несомненно, будет влиять на качество соблюдения ими финансовой дисциплины в своей деятельности.

Использованные источники:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 26.12.2014) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2015).
2. Комментарий к Бюджетному кодексу Российской Федерации / отв. ред. Ю.А. Крохина. - М: Издательство Юрайт, 2008. С. 137.
3. Бойко Н.Н. К вопросу об определении понятия эффективности использования бюджетных средств // Финансовое право. 2014. N 1. С. 4 - 7.
4. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mkset.ru/news/5kolonka/22-07-2016/30987/>.

УДК 347.73

Бойко Н.Н.

доцент

Васильчук А.И.

магистрант

Стерлитамакский филиал БашГУ

Россия, г. Стерлитамак

ЗНАЧЕНИЯ БЮДЖЕТА КАК ВАЖНОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

В статье рассматриваются приоритетные направления бюджетной политики государства в сфере расходов бюджета, проблемы обеспечения надлежащего контроля за расходованием средств, выделенных в рамках исполнения целевых программ.

Ключевые слова: бюджетная система, профицит, принципы бюджетной системы, уровни бюджета, финансовый контроль, ответственность, расходы бюджета.

In article the priority directions of the budget policy of the state in the sphere of expenses of the budget, a problem of ensuring proper control of an expenditure of the funds allocated within execution of target programs are considered.

Keywords: budget system, surplus, principles of the budget system, budget levels, financial control, responsibility, budget expenses.

Под бюджетной системой Российской Федерации следует понимать совокупность бюджетов всех уровней, а также государственных

внебюджетных фондов, которая основывается на экономических отношениях и государственном устройстве РФ и регулируется российским законодательством.

В настоящее время российская бюджетная система подверглась ряду изменений. А именно, была заменена система устаревших основ построения бюджетной системы новыми принципами, следом осуществлена первая реформа в системе межбюджетных отношений, продолжен процесс разделения функций бюджетов разных уровней.

До проведения систематизации в элементах бюджетной системы выделялись отрицательные факторы. Тщательное исследование системы бюджета Российской Федерации на протяжении последних лет приводит к выводу о том, что все же имеются проблемы, которые требуют незамедлительного разрешения.

В первую очередь необходимо привести к балансу бюджеты разных уровней, в том числе государственные бюджетные фонды. Так же следует оптимизировать структуры статей доходов и расходов бюджетной системы, усовершенствовать налоговую систему, нормативно-правовую базу, повысить эффективность (доходность) использования государственной собственности, собственности субъектов РФ и собственности муниципальных образований, перейти к казначейской системе исполнения бюджетов, зафиксировать механизм перехода расходов верхнего уровня на бюджеты нижних уровней бюджетной системы [3, с. 127-128].

На сегодняшний день в связи с проведенной систематизацией, нормативно-правовая база в государстве все же регламентирована удовлетворительно. Так при проведении реформ в сфере бюджетного законодательства необходимо особое внимание уделять вопросам законности расходования бюджетных средств и использования муниципального имущества. Потому как основная часть выявленных нарушений закона связана с необеспечением реализации муниципальных программ, неэффективным использованием бюджетных средств, недостаточным планированием расходов на решение вопросов местного значения, невыполнением органами местного самоуправления переданных полномочий, отсутствием финансового контроля либо его ненадлежащей организацией.

В связи с этим необходимо внести изменения в действующее законодательство Российской Федерации, регулирующие вопросы местного бюджета. Внесенные изменения потребуют принятия региональных и муниципальных нормативных правовых актов, приведения уставов муниципальных образований в соответствие с федеральным и областным законодательством.

Так же существуют проблемы в сфере обеспечения сохранности бюджетных средств, в числе противоречащих законодательству положений нормативных правовых актов выявляются факты установления

неправомерных административных барьеров при получении субсидий, превышения полномочий при утверждении порядка их предоставления.

Так же не во всех случаях обеспечивается надлежащий контроль за расходованием средств, выделенных в рамках исполнения целевых программ.

Учитывая, что значительную часть нарушений при расходовании бюджетных средств допускаются при заключении и исполнении государственных контрактов, основное внимание необходимо уделять не столько соблюдению процедур размещения заказа, сколько фактическому выполнению работ, услуг, соответствию их заявленному объему и качеству. Следует выяснять порядок формирования цены поставляемого товара, выполнения работ и услуг, устанавливать возможное умышленное завышение стоимости, в том числе с использованием фирм-посредников. При исполнении целевых программ допускается значительное число нарушений бюджетного законодательства. Распространено нецелевое расходование государственных средств, неэффективность их использования, хищение путем применения различных мошеннических схем.

Необходимо добиваться от органов финансового контроля надлежащего исполнения ими функций по защите материальных интересов Российской Федерации. Потому как обеспечение экономической безопасности государства при расходовании бюджетных средств, своевременное выявление и пресечение нарушений и преступлений в этой сфере являются важнейшими критериями для сохранности и повышения объема бюджета Российской Федерации.

В связи с этим работа органов государственной власти субъектов Федерации при разработке и принятии нормативных-правовых актов, регулирующих бюджетные правоотношения, требует тщательного анализа с целью устранения причин, способствующих принятию незаконных актов.

Для достижения поставленных задач необходимо создать эффективную систему управления и регулирования государственными финансами. Так же для повышения эффективности бюджетной политики в сфере доходов, необходимо обеспечить качественное функционирование налоговой системы.

Приоритетным направлением бюджетной политики государства в сфере расходов бюджета выступают такие элементы, как реализация социально-экономической политики, создание условий для подъема инвестиционной и инновационной деятельности, формирование других необходимых предпосылок устойчивого развития бюджетной политики государства, реализация программно-целевого подхода при соблюдении установленных нормативов финансирования расходов государственного бюджета.

К примеру, в процессе реализации бюджетных прав муниципальных образований создается финансовая база, необходимая для решения органами местного самоуправления на всех их уровнях своих социально-экономических и других вопросов местного значения. В компетенцию органов местного самоуправления входит организация правового

регулирующего взимания местных налогов и сборов путем установления в нормативных актах порядка и сроков их уплаты [1, с. 18].

Исходя из вышеперечисленного можно сделать вывод о том, что в настоящее время обстановка в финансово-бюджетной сфере Российской Федерации свидетельствует о необходимости усиления регулирующей роли государства в системе бюджетных отношений между органами управления, которые несут ответственность за формирование бюджетов, распределение бюджетных средств и повышение доходов в бюджет.

После неоднократно проведенного анализа, с одной стороны данная ситуация объясняется тем, что в условиях рыночной экономики государство теряет возможности оказывать влияние на экономические процессы. С другой стороны, проявляется возрастание роли и значения бюджетов как важного инструментария государственного регулирования экономики и социальной сферы территориальных образований.

Использованные источники:

1. Бойко Н.Н. Финансовая самостоятельность муниципальных образований и конституционно-правовые гарантии ее осуществления // *Налоги-журнал*. – 2013. – № 4. – С. 16-19.
2. Бойко Н.Н. Электронное учебное пособие «Финансовое право. Общая часть» // *Хроники объединенного фонда электронных ресурсов «Наука и образование*. – 2016. – № 8 (87). – С. 22.
3. Лялин В.С., Костыря Е.А., Симоненко А.В., Кузнецова Е.И., Барикаев Е.Н. *Бюджет. Основы бюджетной политики*. – М: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – С. 127-128.

УДК 343.32

Бойко Н.Н.

доцент

Васильчук А.И.

магистрант

Стерлитамакский филиал БашГУ

Россия, г. Стерлитамак

УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ

В статье рассматриваются приоритетные направления бюджетной политики государства в сфере расходов бюджета, проблемы обеспечения надлежащего контроля за расходованием средств, выделенных в рамках исполнения целевых программ.

Ключевые слова: государственный служащий, муниципальный служащий, коррупция, коррупционное правонарушение, антикоррупционное законодательство.

In article the priority directions of the budget policy of the state in the sphere of expenses of the budget, a problem of ensuring proper control of an expenditure

of the funds allocated within execution of target programs are considered.

Keywords: public servant, municipal employee, corruption, corruption offense, anti-corruption legislation.

Государственная и муниципальная служба представляют собой профессиональную трудовую деятельность, которая состоит осуществлении функций служащими на практике, занимающими определенные должности в органах государственной власти и получающими вознаграждение за свою профессиональную трудовую деятельность. Государственная и муниципальная служба регулируется законодательством, которое характеризуется совокупностью правовых норм, определяющих правовое положение данных служащих, условия и порядок их поступления на службу и ее прохождение, их обязанности и ответственность, формы поощрения, а также прекращение ими службы.

В настоящее время в Российской Федерации проведен ряд мероприятий, которые направлены на усовершенствование основ государственной службы. Главным из них является создание полной и качественной нормативно-правовой базы регулирования государственной службы. Между тем данный процесс еще не завершен, так как многие вопросы до сих пор не получили нужного правового регулирования на уровне как законов, так и подзаконных актов в федеральном законодательстве и в законодательстве субъектов Российской Федерации.

Такие понятия как «коррупция» и «коррупционное правонарушение» относятся к числу юридических новшеств, проведенных в российском законодательстве, так же сюда следует отнести установление ответственности за коррупционные нарушения и дополнительных ограничений, запретов, обязанностей для муниципальных служащих, призванные препятствовать коррупционным правонарушениям.

В антикоррупционных законах необходимо предусмотреть внедрение в деятельность кадровой службы государственных органов компьютерных программ в целях профилактики коррупционных и иных правонарушений, что непременно послужит толчком для слаженной и эффективной работы данного направления деятельности. Эти программы имеют своей целью сбор, систематизацию и рассмотрение обращений граждан в сфере дачи согласия на замещение в организации определенной должности, если отдельные функции государственного, муниципального управления этой организацией входили в должностные обязанности государственного или муниципального служащего. Использование данной программы позволило бы практически автоматически установить лицо, нарушающее требования антикоррупционного закона. Исходя из полученных сведений, можно было бы судить о применении мер ответственности в отношении данного лица.

При этом не секрет, что некоторые бывшие государственные или муниципальные служащие намеренно скрывают от кадровых служб органов

государственной власти последнего места службы место их новой работы. В связи с этим вытекает вывод о том, что просто необходимо на уровне органа власти субъекта Федерации в области связи и информатизации рассмотреть вопрос о возможности подготовки новой программы. Данное новшество позволило бы автоматически сверять списки уволенных сотрудников с базами Пенсионного фонда РФ или Федеральной налоговой службы РФ для установления мест их трудоустройства.

Предполагается, что указанный вариант организации межведомственного взаимодействия, который будет действовать как слаженный механизм, может обеспечить неукоснительное соблюдение требований антикоррупционного законодательства.

Но, не смотря на то, что вопросу коррупции уделяется достаточно особое внимание, в законодательстве все же существует большое количество пробелов, которые приводят, в частности, к развитию и процветанию коррупции на государственной службе. Нормативные правовые акты так же содержат нормы, которые порождают коррупцию и способствуют злоупотреблению должностными полномочиями. Однако государственные и муниципальные служащие несут жесткую уголовную ответственность за преступления коррупционной направленности.

В статье 13 закона о коррупции, устанавливается, что граждане РФ, иностранные граждане и лица без гражданства за совершение коррупционных правонарушений несут уголовную, административную, гражданско-правовую и дисциплинарную ответственность. Рассмотрим более подробно уголовную ответственность государственных и муниципальных служащих за совершение коррупционного правонарушения.

В первую очередь необходимо отметить, что к правонарушениям, имеющим коррупционные признаки, относятся такие умышленные деяния, как: злоупотребление должностными полномочиями (ст. 285 УК РФ), превышение должностных полномочий (ст. 286 УК РФ), незаконное участие в предпринимательской деятельности (ст. 289 УК РФ), получение взятки (ст. 290 УК РФ), дача взятки (ст. 291 УК РФ), провокация взятки (ст. 304 УК РФ), служебный подлог и внесение заведомо ложных сведений (ст. 292 УК РФ и ст. 285.3 УК РФ), присвоение или растрата (ст. 160 УК РФ), мошенничество с использованием своих служебных полномочий (ст. 159 УК РФ), воспрепятствование законной предпринимательской деятельности (ст. 169 УК РФ), неправомерное присвоение или иное нецелевое использование бюджетных средств (ст. 285.1 УК РФ и ст. 285.2 УК РФ), регистрация незаконных сделок с землей (ст. 170 УК РФ), халатность (ст. 293 УК РФ).

Не мене важную роль оказывается в данном направлении деятельности органы прокуратуры. На выявленные нарушения законодательства о коррупции прокурор реагирует путем направления материалов для решения вопроса об уголовном преследовании в порядке ч. 2 ст. 37 УПК РФ. Так, в 2015 году порядка 38% материалов проверок в порядке ст. 37 УПК РФ были

направлены органами прокуратуры Российской Федерации в органы предварительного расследования[2].

Уголовно-правовая ответственность для государственных служащих является самой жесткой мерой наказания [1, с. 117]. Это разумеется можно объяснить тем, что единственный эффективный вариант реального наказания коррупционера – это изъять у него то, ради чего он нарушает закон. Полученные государственным или муниципальным служащим в результате совершения преступления «блага» однозначно должны быть возвращены тому, у кого они вымогались, либо обращены в доход государства. Это очень важно, так как, государственные и муниципальные служащие, занимая определенную должность и действуя незаконно от имени государства или муниципальных органов, подрывают их авторитет и вызывают у граждан неуважение к закону, чувство безысходности и понимание того, что именно таким образом можно решить практически любую проблему [3].

Критически необходимо устранение проблем в законодательстве о коррупции и обеспечения полноты правового регулирования в сфере предупреждения коррупции среди лиц, замещающих государственные должности, усиления их ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение антикоррупционных обязанностей, запретов и ограничений. Для решения данных целей законодательство, которое регулирует деятельность государственных и муниципальных служащих должно совершенствоваться с учетом правовой и социально-экономической обстановки в государстве, анализа практики привлечения к уголовной ответственности данной категории служащих, а так же состояния законности в этой сфере.

Использованные источники:

1. Бойко Н.Н., Иванцова Г.А, Усманова Р.М. Институт юридической ответственности в системе публичного права. – Уфа, 2009. – 188 с.
2. Лялин В.С., Костыря Е.А., Симоненко А.В., Кузнецова Е.И., Барикаев Е.Н. Правовая статистика. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 118 с.
3. Студеникина М.С. Государственный контроль в сфере управления: Проблемы надведомственного контроля. – М., 2015. – С. 356-360.

ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В РФ

Статья посвящена изучению проблема налогового контроля в РФ. В ней раскрываются его основные проблемы, а также тенденции улучшения действенности налогового контроля.

Ключевые слова: налоговые контроль, налоговые органы, проблемы.

The paper studies the problem of tax control in the Russian Federation. It reveals its basic problems and trends to improve the effectiveness of tax control.

Keywords: tax control, tax authorities, problems.

Согласно статье 82 НК РФ, налоговым контролем признается деятельность уполномоченных органов по контролю за соблюдением налогоплательщиками, налоговыми агентами и плательщиками сборов законодательства о налогах и сборах в порядке, установленном налоговым кодексом РФ.[1] Налоговый контроль осуществляют налоговые органы, таможенные органы, органы внутренних дел, следственные органы. Отдельными контрольными полномочиями относительно сферы налогообложения обладают Счетная палата РФ и Министерство финансов РФ. Подконтрольными субъектами выступают юридические и физические лица, на которых возложена обязанность уплачивать законно установленные налоги и сборы.

Существуют определенные проблемы осуществления налогового контроля в РФ. Так, Галимова И.В. указывает на такие проблемы. Во-первых, уклонение от уплаты налогов, во-вторых, несовершенство и сложность налогового законодательства. Например, НК РФ не содержит норм, предписывающих налоговым органам заблаговременно информировать налогоплательщика о предстоящей налоговой проверке, т.е. письменное уведомление о предстоящем проведении проверки не выписывается. При этом, даже если проверка внезапная, нормы НК РФ дают проверяемому пять дней, в течение которых он может не представлять документы, тем самым сведя на это время выездную налоговую проверку исключительно к обследованию (осмотру) помещений в соответствии НК РФ.[4]

Основными тенденциями улучшения действенности налогового контроля должны быть: модернизирование всей налоговой системы,

изменение системы налогового администрирования, непосредственное совершенствование налогового контроля на отдельных участках работы налоговых инспекций, совершенствование информационных технологий, увеличение кадрового состава налоговых органов, установление в качестве основной задачи проведения налоговых проверок проверку полноты и своевременности исчисления, удержания и уплаты налогов, законодательное разграничение формы и метода налогового контроля и т.д.[2] Карепина О.И. также предлагает упорядочить процесс проведения камеральных налоговых проверок. В частности, следует: конкретизировать их цели и задачи, установить обязанность налогового органа направлять налогоплательщику уведомление в случае выявления существенных расхождений между показателями текущей отчетности и показателями отчетности предыдущих периодов и т.д. Помимо этого она предлагает для того, чтобы усовершенствовать процедуры проведения выездных налоговых проверок, установить предельные сроки проведения таких проверок, ограничить основания для проведения повторных проверок.[5]

Международный опыт положительно влияет на российскую правовую систему. Поэтому улучшение качества системы налогового контроля в РФ можно добиться путем заимствования некоторых зарубежных технологий. Конечно, использование зарубежных технологий и норм законодательства должно происходить с учетом российского законодательства в этой области, уже используемых методов налогового контроля и менталитета населения[3].

Таким образом, налоговым контролем признается деятельность уполномоченных органов по контролю за соблюдением налогоплательщиками, налоговыми агентами и плательщиками сборов законодательства о налогах и сборах в порядке, установленном налоговым кодексом РФ. В РФ существуют определенные проблемы его осуществления, к которым относятся: уклонение от уплаты налогов, несовершенство и сложность налогового законодательства.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 30.11.2016)// "Собрание законодательства РФ", N 31, 03.08.1998, ст. 3824.
2. Бойко Н.Н. Совершенствование и развитие налогового контроля в Российской Федерации//Российская юстиция.-2016.-№4.-С.52-54.
3. Бойко Н.Н. Опыт иностранных государств в сфере налогового администрирования // Политика, государство и право. 2015. № 4 [Электронный ресурс]. URL: <http://politika.snauka.ru/2015/04/2862> (дата обращения: 02.12.2016).
4. Галимова И.В. Проблемы налогового контроля в РФ//Царскосельские чтения.-2014.-№6.-С.80-84.
5. Карепина О.И. Развитие государственного налогового контроля в РФ в

*Бойко Н.Н.
Аллагужина Г.Х.
Гималетдинова А.А.
Стерлитамакский филиал
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования «Башкирский Государственный
Университет»*

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ КАК ПРАВОВОГО ИНСТИТУТА

Аннотация: Статья посвящена исследованию вопроса развития финансового контроля как правового института. Анализируется место финансового контроля в системе финансового права.

Приводится его общая характеристика на основе анализа понятийно-категориального аппарата финансового контроля.

Ключевые слова: финансовый контроль, финансовое право, правовой институт.

STAGES OF DEVELOPMENT OF FINANCIAL CONTROL AS A LEGAL INSTITUTION.

Abstract: The article deals with the issue of financial control as a legal institution. Analyzes the place of financial control in financial law. Given its general characteristics based on analysis of the conceptual-categorical system of financial control.

Keywords: financial control, finance, legal institution

В дореволюционный период не наблюдалось в законодательстве и в научной литературе понятие «финансовый контроль», но все же свободно использовался термин «государственный контроль», которым отмчалась процедура проверки соблюдения решения, принятого каким-либо государственным органом, или наблюдения с целью проверки, а также самой организации, ведающее такой проверкой.

В общем смысле толкование вопросов контрольной деятельности государства дореволюционная наука финансового права определяется некоторыми выделяющимися особенностями.

1. Контроль над финансовым хозяйством представлял направление государственной деятельности, регулируемой совместно нормами государственного, административного и финансового права.

2. Предметом финансово-контрольной деятельности выступало публичное хозяйство, то есть хозяйство государства и «подчиненных ему общественных организмов, каковы провинции, земства, города и сельские общины».

При этом в структуре публичного хозяйства выделялись элементы, существующие как в денежной, так и в натуральной форме. Соответственно, государственный контроль за публичными финансами представлял более емкое понятие по сравнению с современным пониманием финансового контроля.

В рамках 1930 — 1940 годов обосновалась научная дискуссия о месте финансового контроля в системе финансового права. В период с 1950 — 1980 год финансовый контроль стал предметом немногочисленных монографических и диссертационных исследований юристов и экономистов. В них финансовый контроль уже больше не сравнивается с системой контролирующих органов, а рассматривается как самостоятельное направление финансовой деятельности государства.

Начавшиеся во второй половине 1980 годов коренные преобразования в экономической и политической областях ознаменовали новый этап в исследовании финансового контроля. Ранее государственная социалистическая форма собственности была господствующей, хотя формально и не единственной, то ныне на конституционном уровне закреплён плюрализм и равенство различных форм собственности.

В 1990 годы проблематика, связанная с финансовым контролем, по-прежнему развивалась в рамках финансово-правовой науки. К этой дефиниции, в целом отражающей сущность государственного финансового контроля, необходимо добавить, что финансово-контрольная деятельность нацелена на выявление всех факторов нарушений финансовой дисциплины, под которой следует понимать установленный финансовым законодательством порядок образования, распределения и использования денежных фондов Российской Федерации, ее субъектов и местного самоуправления.

Нельзя не согласиться, что сущность финансового контроля находит отражение в его задачах, важнейшей из которых является контроль над состоянием финансовых ресурсов, предполагающий проверку своевременности и полноты исполнения обязательств перед государственным бюджетом, операций по использованию централизованных и децентрализованных денежных фондов. Действенность контроля тесно связана с ответственностью за нарушение финансовой дисциплины, предусматривающей административные и материальные меры воздействия.

Финансовый контроль не следует сводить только к способу обеспечения законности в финансовой сфере. Он предполагает наличие обратных связей, выражающихся в активном содействии контроля более рациональному использованию финансовых ресурсов, в устранении препятствий оптимальному функционированию всех звеньев финансовой системы. Этим целям служат укрепление режима экономного использования денежных средств и материальных ценностей на предприятиях, в учреждениях и организациях, а также совершенствование системы бухгалтерского учета и отчетности.

Финансовый контроль выступает формой реализации контрольной функции финансов, то есть присущего финансам свойства служить средством контроля над производством, распределением и использованием совокупного общественного продукта и национального дохода. Иными словами, контрольная функция финансов является объективной основой финансового контроля, содействующей сбалансированности между потребностью в финансах и наличием финансовых ресурсов.

При этом необходимым условием функционирования финансового контроля является четкая правовая регламентация всех аспектов контрольной деятельности: определение ее границ, методов и форм.

Финансово-правовая наука XIX — начала XX века рассматривала государственный контроль не как самостоятельный финансово-правовой институт, а в качестве одного из разделов учения о государственном бюджете.

Особо следует обратить внимание на наметившуюся в последнее время тенденцию употребления термина «финансовый контроль» применительно к правоотношениям частноправового характера. Так, в Федеральном законе «О лизинге» от 29 октября 1998 г. содержится ст. 38 «Право лизингодателя на финансовый контроль», в которой предусмотрено, что: 1) лизингодатель имеет право на финансовый контроль за деятельностью лизингополучателя в той ее части, которая относится к предмету лизинга, за формированием финансовых результатов деятельности лизингополучателя и выполнением лизингополучателем обязательств по договору лизинга; 2) цели и порядок такого финансового контроля предусматриваются договором лизинга.

Использованные источники:

1. Запольский С.В. «Вопросы о роли финансового права в правовой системе России» // Финансовое право. 2011.
2. Цинделиани И.А. «Актуальные проблемы системы финансового права» // Финансовое право. 2010.
3. Химичева Н.И. «Проблемы финансового права на новом этапе развития Российского государства» // Финансовое право. 2013.
4. Худяков А.И. Указ. соч. С. 189. 13 Финансовое право: учебник / отв. ред. С.В. Запольский. 2-е изд., испр. и доп. М., 2011.
5. Грачева Е.Ю. «Финансовый контроль — подотрасль финансового права» // Финансовое право. 2012.

*Булыгин А.В., к.юр.н.
доцент*

кафедра уголовного права и уголовного процесса

Жаркова А.А.

преподаватель

кафедра уголовного права и уголовного процесса

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

Россия, г. Ханты-Мансийск

О СКРЫТОЙ АФФИЛИРОВАННОСТИ В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ МЕХАНИЗМОВ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ

Аннотация: в статье анализируются отдельные направления реформирования антикоррупционной политики в Российской Федерации с учетом действующего федерального законодательства и поручений Президента Российской Федерации. Отмечается тенденция повышения эффективности принимаемых мер, комплексного подхода к решению задачи противодействия коррупции и необходимости максимально точечного регулирования используемых механизмов. Особое внимание уделено разработке механизмов выявления скрытой аффилированности как предпосылки возникновения конфликта интересов на государственной или муниципальной службе.

Ключевые слова: антикоррупционная политика, противодействие коррупции, Национальный план противодействия коррупции, скрытая аффилированность, конфликт интересов.

*Bulygin A., Candidate of legal sciences
Associate Professor of the Chair*

of criminal law and criminal procedure

Yugra State University, Khanty-Mansiysk

Zharkova A.

Lecturer in criminal law and criminal procedure

Yugra State University, Khanty-Mansiysk

ON THE HIDDEN AFFILIATION IN THE CONTEXT OF MODERN ANTI-CORRUPTION MECHANISMS FORMATION

Abstract: The article analyses certain trends in the anti-corruption policy reforming in the Russian Federation according the existing federal laws and orders of the President of the Russian Federation. There is a tendency to efficiency increase of measures taken, to use a complex approach to corruption control and to the need to maximize point control of used mechanisms. The particular attention is paid to the development of mechanisms to identify the hidden affiliation as a precondition of a conflict of interests in public or municipal service.

Keywords: anti-corruption policy, corruption control, National plan of

corruption control, hidden affiliation, conflict of interests.

Ключевым документом, создающим вектор антикоррупционной работы, в настоящее время, безусловно, является Национальный план противодействия коррупции на 2016-2017 годы, утвержденный Указом Президента РФ от 1 апреля 2016 г. № 147 (далее по тексту также – Национальный план противодействия коррупции на 2016-2017 годы, Национальный план), в котором, в числе прочего, рекомендовано высшим должностным лицам (руководителям высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и руководителям органов местного самоуправления, руководствуясь Национальной стратегией противодействия коррупции, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 13 апреля 2010 г. № 460, обеспечить внесение до 1 июня 2016 г. в региональные антикоррупционные программы и антикоррупционные программы (планы по противодействию коррупции) органов государственной власти субъектов Российской Федерации, а также органов местного самоуправления, в которых такие планы имеются, изменений, направленных на достижение конкретных результатов в работе по предупреждению коррупции, минимизации и (или) ликвидации последствий коррупционных правонарушений, а также контроль за выполнением мероприятий, предусмотренных этими программами (планами).

Анализ программных документов позволяет заключить о том, что региональные власти планируют использовать пул достаточно новых, ранее не апробированных инструментов, которые в силу своей новизны требуют обсуждения.

Так, согласно приложению к распоряжению Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 18 ноября 2016 года № 617-рп123, отражающего информацию о ходе исполнения пункта 9 перечня поручений Президента Российской Федерации от 16 февраля 2016 года № Пр-299 по итогам заседания Совета при Президенте Российской Федерации по противодействию коррупции 26 января 2016 года, отмечается, что соответствующим поручением рекомендовано, в том числе высшим должностным лицам (руководителям высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации, обеспечить своевременное принятие мер в соответствии с законодательством Российской Федерации подразделениями федеральных государственных органов и органами субъектов Российской Федерации по профилактике коррупционных и иных правонарушений в отношении фактов, содержащих признаки

¹²³ Информация о ходе исполнения пункта 9 перечня поручений Президента Российской Федерации от 16 февраля 2016 года № пр-299 по итогам заседания Совета при Президенте Российской Федерации по противодействию коррупции 26 января 2016 года// [Электронный ресурс] URL: <http://www.admhmao.ru/dokumenty/proekty-pravitelstva/documents.php?sid=&bid=740&pid=&eid=657845> (Дата обращения: 20.12.2016).

возникновения конфликта интересов, уделив первоочередное внимание выявлению скрытой аффилированности.

В Ханты-Мансийском автономном округе – Югре Департаментом государственной гражданской службы и кадровой политики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее - Департамент) 26 сентября 2016 года утвержден План мероприятий по исполнению Поручения (далее - План). По состоянию на 11 ноября 2016 года согласно утвержденному Плану проведены такие мероприятия как анализ нормативных правовых актов Российской Федерации и Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в сфере противодействия коррупции, в части предотвращения и урегулирования конфликта интересов, в том числе выявления скрытой аффилированности; анализ мер, принимаемых в соответствии с законодательством Российской Федерации, в отношении фактов, содержащих признаки возникновения конфликта интересов, в том числе связанных с выявлением скрытой аффилированности; оценка имеющегося программного обеспечения, позволяющего выявить скрытую аффилированность.

Анализ показал, что в органах государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и органах местного самоуправления муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры созданы необходимые механизмы для принятия мер в отношении фактов, содержащих признаки возникновения конфликта интересов, в том числе, связанных с выявлением скрытой аффилированности. Так, в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре действуют 205 комиссий по соблюдению требований к служебному поведению и урегулированию конфликта интересов (далее – комиссии) (51 комиссия - в органах государственной власти и 154 комиссии в органах местного самоуправления муниципальных образований). За 9 месяцев 2016 года указанными комиссиями проведено 392 заседания, из них: 78 заседаний по вопросам требований об урегулировании конфликта интересов. Также за отчетный период поступило 1 уведомление о возникновении конфликта интересов и 30 - о возможном возникновении конфликта интересов. Все уведомления о возникновении (возможном возникновении) конфликта интересов рассмотрены в установленном порядке, факты скрытой аффилированности в указанном периоде времени не выявлены; во всех органах исполнительной власти Ханты-Мансийском автономном округе – Югре назначены уполномоченные должностные лица по профилактике коррупционных и иных правонарушений, осуществляющие анализ ситуаций, содержащих признаки возникновения конфликта интересов; приняты все необходимые нормативные правовые акты в части предотвращения и урегулирования конфликта интересов, в том числе выявления скрытой аффилированности.

В числе приоритетных задач названа разработка и внедрение методических рекомендаций по выявлению скрытой аффилированности при

рассмотрении комиссиями ситуаций, содержащих признаки возникновения конфликта интересов. Отмечается, что действенной мерой, направленной на выявление скрытой аффилированности станет использование специализированного программного продукта, имеющегося программного обеспечения «Контур.Фокус» позволяющего выявить скрытую аффилированность. С 1 квартала 2016 года он используется бюджетным учреждением Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Центр спортивной подготовки сборных команд Югры». Программный продукт позволяет получать официальную информацию федеральных информационных ресурсов, содержащих:

- сведения о юридических лицах, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации;
- данные обо всех индивидуальных предпринимателях, зарегистрированных на территории Российской Федерации, а также данные об их перерегистрации или ликвидации;

- данные об арбитражных делах, в которых участвует компания;
- сведения об исполнительных производствах в отношении юридических лиц;

- членство в торгово-промышленной палате;

- сведения о банкротстве;

- выигранные государственные контракты;

- долги фирмы по данным судебных приставов;

- адреса массовых регистраций.

Программа также позволяет выявлять связи между компаниями, их учредителями и органами управления, создавать список потенциально связанных организаций, находить связь с интересующей компанией или физическим лицом.

В целях обеспечения своевременного принятия мер в соответствии с законодательством Российской Федерации в отношении фактов, содержащих признаки возникновения конфликта интересов, в том числе скрытой аффилированности.

Полагаем, что работа, проводимая в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре в части внедрения программного обеспечения для выявления скрытой аффилированности, должна быть оценена как имеющая в перспективе высокую степень эффективности в деле противодействия коррупции. Однако, следует отметить вопросы, которые будут возникать по мере внедрения данного «инструмента». Например, требует широкого обсуждения само понятие скрытой аффилированности в контексте антикоррупционной работы как предпосылка для формирования конфликта интересов, уточнение соответствующего перечня типовых случаев. В литературе верно отмечается, что сама категория аффилированности носит, прежде всего, гражданско-правовую природу, используется в регулировании корпоративных отношений, антимонопольной практике и т.д. Следует

согласиться с рассуждениями С.Н. Хорунжия, который, выявив ряд противоречий в нормативно-правовом регулировании конфликта интересов, личной заинтересованности и аффилированности, приходит к выводу о том, что все это открывает широкую возможность для недобросовестного применения норм действующего законодательства применительно к квалификации действий субъектов гражданского права с точки зрения требований признания лица аффилированным и исключения конфликта интересов. Ввиду недостаточной регламентации, а также возможной манипуляции нормами частного и публичного права можно допустить появление злоупотреблений как со стороны частных, так и публичных лиц¹²⁴.

Учитывая изложенное, полагаем целесообразным проведение работы по формированию понятийного аппарата, опосредующего современные направления антикоррупционной политики, требуется широкое обсуждение вновь вводимых оснований для принятий решений в такой сфере как антикоррупционная работа. Тщательность и внимательность в данном случае требуются для того, чтобы формируемые юридические конструкции впоследствии не стали необоснованным препятствием для обычных, не имеющих коррупционной составляющей, экономических отношений.

Использованные источники:

1. Информация о ходе исполнения пункта 9 перечня поручений Президента Российской Федерации от 16 февраля 2016 года № пр-299 по итогам заседания Совета при Президенте Российской Федерации по противодействию коррупции 26 января 2016 года// [Электронный ресурс] URL: <http://www.admhmao.ru/dokumenty/proekty-pravitelstva/documents.php?sid=&bid=740&pid=&eid=657845> (Дата обращения: 20.12.2016).
2. Хорунжий С.Н. Аффилированность как условие возникновения конфликта интересов в публично-правовой сфере// Мониторинг правоприменения. 2016. № 1 (18). С. 67-72.

¹²⁴ Хорунжий С.Н. Аффилированность как условие возникновения конфликта интересов в публично-правовой сфере// Мониторинг правоприменения. 2016. № 1 (18). С. 70.

Валиахметова Д. Д.
студент 4 курса
факультет «Юридический»
Каримова А.А.
выпускник юридического факультета
Башкирский Государственный Университет
Ахметова А.Т.
научный руководитель, старший преподаватель
СФ БашГУ
Россия, г. Стерлитамак

ЗАЩИТА ПРАВ И ИНТЕРЕСОВ ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Статья рассматривает вопросы защиты прав детей, оставшихся без попечения родителей. Защита ребенка является конституционной обязанностью каждого государства. Исходя из этого, вопросы защиты прав и интересов детей являются приоритетным направлением государственной политики, проводимой в республике Башкортостан. В статье приводятся статистические данные за 2016 год.

Ключевые слов : защита прав детей, государство, семья, попечение, опекунство

Ухудшение социально-экономического состояния общества не могло не отразиться на положении большинства российских семей. Безработица, резко возросшая миграция населения, особенно из неблагоприятных в экономическом и социальном отношении регионов, наркомания и алкоголизм, жестокое обращение с детьми — все это стало причиной значительного роста количества детей, оставшихся без попечения родителей.

Необходимость в защите их прав и интересов определяется интересами как самих детей, так и государства. Несовершеннолетние, чьи родители лишены родительских прав, либо в силу других причин вынужденные покинуть семью, пополняют ряды безнадзорных. Органы опеки и попечительства совместно с другими органами государственной власти (комиссия по делам несовершеннолетних, органы внутренних дел и другие), обязаны выявлять таких детей и решать их дальнейшую судьбу, но чаще всего такие дети попадают в поле зрения органов государственной власти после совершения первыми преступлений, административных проступков и других аморальных действий.

Устройство детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, на воспитание в семьи является приоритетным направлением государственной политики, проводимой в республике Башкортостан.

Первостепенным задачей в работе Уполномоченного является защита прав и интересов детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей,

а также с ограниченными возможностями здоровья (дети-инвалиды) - наиболее уязвимых категорий несовершеннолетних. Согласно статистике, сегодня в республике Башкортостан насчитывается 14 193 детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, более 90 процентов воспитываются в замещающих семьях. В региональном банке данных числятся 1660 детей, которые ждут своих родителей, 590 из них проживают в детских домах республики.

Для того, чтобы уменьшить количество «социальных сирот» необходимо, во – первых, повышать благосостояние семьи, чтобы родители могли обеспечить всем необходимым своих детей для их воспитания и развития. Особое внимание следует уделять малоимущим семьям, с низким уровнем доходов.

Во-вторых, повышать ежемесячные пособия, предусмотренные законодательством субъекта Российской Федерации, выплачиваемые опекунам в связи с установлением опеки или попечительства над детьми.

В-третьих, специализированные учреждения для детей, оставшихся без попечения родителей, обеспечить квалифицированными работниками, для которых воспитание и развитие детей данной категории являются первоочередным, ведь только от работников таких учреждений зависит психологическое, нравственное и культурное состояние детей.

В-четвертых, государство после выпуска детей, оставшихся без попечения родителей, из специализированных учреждений, должно незамедлительно обеспечивать их жильем.

В-пятых, повышение статуса опекунских семей. Для этого необходимо создать курсы повышения квалификации для приемных родителей. Законодательством Российской Федерации подобное повышение квалификации приемных родителей не предусмотрено.

Еще одной проблемой является то, что органы опеки и попечительства, комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав, специализированные учреждения для несовершеннолетних, образовательные учреждения, общественные организации и учреждения, органы по делам молодежи, органы здравоохранения и органы внутренних дел, учреждения культуры, спорта, уголовно-исполнительные инспекции органов юстиции, детские фонды и др., которые также как и Уполномоченный по правам ребенка осуществляют защиту прав ребенка, часто действуют разобщенно. Поэтому уполномоченный должен является таким координатором.

В соответствии с Конституцией Российской Федерации семейное законодательство находится в совместном ведении Российской Федерации и субъектов Российской Федерации. Республика Башкортостан это субъект РФ где большинство населения исповедуют ислам. Ахметова А.Т. в своей статье «Соотношение норм морали и права в мусульманском праве и общем праве» указывает, что нормы морали олицетворяют вычлняемые и наиболее востребованные чаяния общества, определяемые его потребностями.

Зачастую нормы права являют нам моральные правила и принципы, облеченные в форму закона.

Подводя итог, надо еще раз вспомнить, что в соответствии со ст. 2 Конституции Российской Федерации «человек, его права и свободы являются высшей ценностью. Признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина - обязанность государства». Именно вопросы защиты прав и интересов детей являются ключевыми и приоритетными для процветания государства и общества.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993)// Российская газета. №7.21.01.2009 (в ред. От 11.07.2014 №11 – ФКЗ) // «Собрании законодательства РФ». 04.08.2014. № 31. Ст. 4398.
2. Семейный Кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 N 223-ФЗ // "Российская газета", N 17, 27.01.1996.
3. Семейное право : учебник / под ред. П.В. Алексого, А.Н. Кузбагарова, И.В. Петрова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 335 с. URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114498 (30.11.2016).
4. Семейное право : учебник / под ред. Ю.Ф. Беспалова, О.А. Егоровой, О.Ю. Ильиной. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 415 с. URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426673 (30.11.2016).
5. Семейное право : учебник для студентов вузов / под ред. П.В. Алексого, И.В. Петрова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. - 319 с. URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446569 (30.11.2016).
6. Романенкова, Е.Н. Семейное право. Краткий курс / Е.Н. Романенкова. - М. : Проспект, 2015. - 128 с. URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276990 (30.11.2016).
7. Ахметова А.Т. «Соотношение норма морали и права в мусульманском праве и общем праве»//Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. 2015. № 9-4. С. 113-115.

*Васильева К.А.
студент 3 курса
факультет "Юридический"*

*Потапов А.А.
студент 3 курса
факультет "Юридический"*

*Стерлитамакский филиал
Башкирский Государственный Университет
Саляхов Р.А.*

научный руководитель, ст. преподаватель

УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Статья посвящена проблемам уголовной ответственности несовершеннолетних. Рассматриваются статьи, где указан возраст уголовной ответственности. Выделяются виды уголовной ответственности. Выявляется не проработанность некоторых моментов, связанных с применением штрафов.

Ключевые слова: несовершеннолетние, уголовная ответственность, штраф, минимальный возраст уголовной ответственности, наказание.

The article deals with problems of the criminal liability of minors. We consider the article, which listed the age of criminal responsibility. Are allocated kinds of criminal responsibility. Reveals not conceived some aspects related to the application of penalties.

Keywords: juvenile, criminal liability, penalty, the minimum age of criminal responsibility, punishment.

В настоящее время сложилась тенденция, что преступления чаще всего совершаются несовершеннолетними, растет количество безнадзорных и беспризорных детей, все больше несовершеннолетних употребляют алкогольную и табачную продукцию, а также наркотики.

В отношении несовершеннолетнего, виновного в совершении преступления, государство имеет двоякое определение: с одной стороны, государство осуждает противозаконные действия несовершеннолетнего и делает все, чтобы данный субъект понес справедливое наказание, с другой стороны- обеспечивает ему охрану. Это значит, что обеспечивается соблюдение баланса интересов общества и государства в целом, однако, идет незначительный перевес в пользу несовершеннолетнего виновного.

В законодательстве, науке и практике применяется понятие "уголовная ответственность несовершеннолетних", хотя содержание данного понятия законодателем не раскрыто, аналогичная ситуация сложилась и с более широким понятием "уголовная ответственность".

Уголовным кодексом РФ предусмотрен общий минимальный возраст уголовной ответственности 16 лет, а в ч. 2 ст. 20 УК РФ перечисляются составы преступлений, по которым устанавливается пониженный до 14 лет

возраст уголовной ответственности.¹²⁵

Ст. 87 УК РФ, говоря о несовершеннолетнем, определяет последнего как лицо, которому на время совершения преступления исполнилось 14 лет, но не исполнилось 18. Несмотря на данную норму, некоторые нормы УК РФ могут применяться к лицам, являющимся несовершеннолетними на момент совершения преступления, но достигли совершеннолетия до принятия судом соответствующего решения. В соответствии с ч.1 ст.53 УК РФ, ограничение свободы может применяться к лицу, достигшему к моменту вынесения приговора 18 лет, это значит, что возможно назначение наказания несовершеннолетнему виновному, если к моменту вынесения судом приговора ему исполнилось 18 лет.¹²⁶

В ч.2 ст. 87 УК РФ, уголовная ответственность несовершеннолетних предусмотрена 2 видов: 1. без назначения наказаний; 2. с назначением наказания.¹²⁷

Привлечение к уголовной ответственности несовершеннолетнего, виновного в совершении преступления, способствует разрешению конфликта, который возник между виновным и потерпевшим, это способствует восстановлению и укреплению правосудия.

Несовершеннолетних очень часто вовлекают в совершение преступлений. Опасность привлечения несовершеннолетнего к преступной деятельности отражается как на его психике, влияя на естественный ход воспитания отдельного несовершеннолетнего, так и на состоянии общества, через приобщение к преступной деятельности подростков, наиболее подверженных постороннему влиянию.¹²⁸

По сравнению с общим числом наказаний, указанных в ст.44 УК РФ, число наказаний для несовершеннолетних уже.¹²⁹ Некоторые ученые считают данный факт проявлением принципа гуманности, в свою очередь другие говорят о том, что нарушается принцип справедливости уголовного закона.

Штраф, назначенный несовершеннолетнему осужденному, по решению суда может взыскиваться с его родителей или иных законных представителей с их согласия, закреплено в ч.2 ст.88 УК РФ. Что противоречит принципу личной ответственности граждан в рамках уголовных правоотношений. Однако данный принцип прямо не закреплен в УК РФ, ему четко следует законодатель. Хотелось бы отметить тот факт, что взыскивать штраф с законных представителей несовершеннолетнего можно даже при наличии у последнего самостоятельного заработка или имущества, на которое может

¹²⁵ Уголовный кодекс РФ от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 22.11.2016)// "Собрание законодательства РФ", 17.06.1996, N 25, ст. 2954

¹²⁶ Там же

¹²⁷ Там же

¹²⁸ Забрянский Г.И. Наказание несовершеннолетних и его региональные особенности. М., 2011.

¹²⁹ Уголовный кодекс РФ от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 22.11.2016)// "Собрание законодательства РФ", 17.06.1996, N 25, ст. 2954

быть обращено взыскание.

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод о том, что законодателю необходимо дать понятие "уголовной ответственности несовершеннолетних", определить цели уголовной ответственности несовершеннолетних, проработать некоторые моменты, связанными с их ответственностью.

Использованные источники:

1. Уголовный кодекс РФ от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 22.11.2016)// "Собрание законодательства РФ", 17.06.1996, N 25, ст. 2954
2. Альтернативные санкции в российской уголовной юстиции // Материалы международной конференции. М., 2003.
3. Щепельков В.Ф. Уголовный закон: преодоление противоречий и неполноты. М., 2003. - С. 384.
4. Забрянский Г.И. Наказание несовершеннолетних и его региональные особенности. М., 2011.
5. "Уголовное право России. Часть общая: учебник для ВУЗОВ" // под ред. Л.Л. Кругликова. Волтерс Клувер, 2010.

УДК 343

Габидуллина А.М.

студент 4 курса

юридический факультет

Медведева И.А.

научный руководитель, старший преподаватель

кафедра уголовного права и процесса

Стерлитамакский Филиал БашГУ

Россия, г. Стерлитамак

ПРОФИЛАКТИКА НАРКОМАНИИ

Аннотация: В статье рассматриваются приоритетные методы профилактики наркомании. Также в статье дано определение профилактики наркомании.

Ключевые слова: профилактика наркомании, борьба с наркоманией, профилактические мероприятия.

DRUG PREVENTION

Abstract: the article describes the priority methods of drug abuse prevention. Also in the article the definition of drug abuse prevention.

Key words: drug prevention, drug use prevention activities.

Наркомания среди молодежи в наше время приобрела огромные масштабы. Главными опасностями для подростков являются контакты с наркоманами и их неспособность сказать твёрдое «нет» на предложение попробовать то или иное наркотическое средство. Проблема наркомании

распространяется намного быстрее, чем общество успевает предпринять какие-либо меры по борьбе с этим явлением. В связи с этим профилактика наркомании имеет первостепенное значение, ведь любую проблему легче предупредить, чем пытаться избавиться от её последствий. Проведение любых профилактических мероприятий, направленных на предупреждение наркомании среди детей и молодежи, необходимо осуществлять, следуя определенным правилам.

Это могут быть лекции, статьи, документальные фильмы, какие либо телевизионные передачи, которые должны по возможности больше раскрывать страшные последствия употребления наркотиков. Но не стоит забыть о том, что любая информация должна носить мотивационный характер, направленный на молодежную аудиторию. Также в комплексе масштабных профилактических мероприятий должна проводиться круглосуточная телефонная консультация, цель которой — обеспечить взаимосвязь с населением для оказания помощи наркозависимым и членам их семей.

Профилактика наркомании – это активный поступательный процесс создания условий и формирования личностных качеств, поддерживающих благополучие человека. Данный процесс призван способствовать обеспечению безопасной и поддерживающей среды; доступа к информации и к специализированным службам помощи; помощи в приобретении жизненных навыков.

В настоящее время профилактика наркомании осуществляется тремя основными методами. Это первичные, вторичные и третичные профилактические мероприятия по борьбе с наркоманией. В сложной борьбе с наркоманией наиболее перспективной и чрезвычайно сложной, является первичная профилактика. Задачей первичной профилактики является предупреждение возникновения наркозависимости. На этом этапе работа ведется по трем направлениям:

- целенаправленная масштабная воспитательная работа среди подростков и молодежи;
- санитарно-гигиеническое воспитание;
- приобщение общественности к борьбе с распространением наркотиков;
- принятие административно-законодательных мер против наркомании.

Задачами первичной профилактики является:

- Совершенствование и повышение эффективности используемых подростком активных, конструктивных поведенческих стратегий;

Способами реализации задач первичной профилактики является обучение здоровому поведению, а именно осознание, развитие и тренировка подростком определённых умений справляться с требованиями социальной среды, управлять своим поведением, а также оказание детям и подросткам

психологической и социальной поддержки адекватными поддерживающими структурами. Выполнение задач первичной профилактики должно осуществляться специально обученными в области профилактики психологами и педагогами.

Вторичная профилактика у подростков и молодёжи включает в себя социально-психологические и медицинские мероприятия неспецифического характера. Её контингентом являются дети и подростки с поведением риска (такое поведение как, уходы из школы и дома, безнадзорные дети, дети и подростки, проявляющие другие формы отклоняющегося и асоциального поведения, либо находящиеся в социальной ситуации, провоцирующей наркотизацию). По своей направленности вторичная профилактика является массовой, оставаясь индивидуальной в отношении конкретного ребёнка или подростка. Проводимые в рамках вторичной профилактики мероприятия ведут к уменьшению числа лиц с наркоманией путём вмешательства на ранних её этапах развития. Целью вторичной профилактики является изменение малоадаптивного поведения риска на адаптивную форму.

Вторичная профилактика имеет следующие задачи:

- Повышение потенциала личностных ресурсов;
- Развитие стратегий проблем преодолевающего поведения;

Выполнение программ вторичной профилактики должно осуществляться специально обученными в области профилактики психологами и педагогами, также это могут быть психотерапевты. Эффект от программ вторичной профилактики менее универсальный и действенный, чем от первичной, но он более быстрый.

Третичная профилактика наркоманий среди подростков и молодёжи является преимущественно медико-социальной, индивидуальной и направленной на предупреждение перехода сформированного заболевания в его более тяжёлую форму, последствий в виде стойкой дезадаптации. Третичная профилактика включает в себя меры реабилитации, избавления от физической и психической зависимости наркотических средств, возвращение к здоровому образу жизни больных наркоманией и токсикоманией. Выполнение программ третичной профилактики должно осуществляться специально обученными в области профилактики психологами, психотерапевтами, терапевтами и педагогами, а также это могут быть непрофессионалы – консультанты, члены социально поддерживающих сообществ и групп.

В плане профилактики наиболее предпочтительными являются программы, которые направлены на применение социально психологического тренинга и ЗОЖ. Фундаментом всех профилактических мероприятий признается информационно образовательное направление.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в настоящее время в образовательной среде борьба с наркоманией проводится путем применения различных профилактических моделей. Система профилактики в России

должна проводиться с учетом основных сфер жизнедеятельности подростков и молодежи – это семья, досуг и образовательное учреждение включая с ними социально.

Использованные источники:

1. Аверина Е.В Антинаркотическое воспитание в школе // Педагогика. № 1. 2002. С. 56-60
2. Битенский В.С и др. Наркомании у подростков – Киев. 1988. С. 216
3. Володин В.Д Проблемы профилактики наркомании // Проблемы профилактики. 1990. № 1
4. Иванец Н.И Современное состояние проблемы наркомании в России // Вопросы наркологии. 2007. № 3
5. Личко А.Е Подростковая наркология. 2007
6. Назин Г.И Система образования, и профилактика наркомании. 2001
7. Ялтонский В.М Анализ современных подходов к профилактике употребления наркотиков // Вопросы наркологии. 2006. № 3

УДК 343

*Гайсина А.Р.
студент 3 курса
юридический факультет
ФГБОУ ВПО СФ БашГУ
Медведева И.А.
научный руководитель, ст. преподаватель
Россия, г. Стерлитамак*

ЗАЩИТА И ПРАВО НА ПОЛОВУЮ СВОБОДУ И ПОЛОВУЮ НЕПРИКОСНОВЕННОСТЬ ЛИЧНОСТИ

Аннотация: В статье рассматривается общая характеристика и виды преступлений, посягающих на половую неприкосновенности и половую свободу личности, которые представляют собой наиболее опасные покушения на половые отношения, сложившиеся в настоящий момент в нашем обществе.

Ключевые слова: Половая свобода, половая неприкосновенность, половые отношения, посягательство, насилие, общественная опасность.

Gaysina A.R.

THE PROTECTION AND RIGHTS OF SEXUAL FREEDOM AND SEXUAL INVIOLABILITY

Abstract: The article deals with the general characteristics and types of crimes infringing on the sexual inviolability and sexual freedom of the individual, which are the most dangerous attempt on gender relations existing at the moment in our society.

Keywords: sexual freedom, sexual inviolability, sex, assault, rape, public danger.

Конституция РФ гарантирует каждому право на свободу и личную неприкосновенность. В том числе среди этих прав и свобод подлежит защите и право на половую свободу и половую неприкосновенность. Наиболее эффективную защиту этих прав гарантирует уголовное законодательство[1].

В настоящее время в действующем уголовном законодательстве России полностью отсутствует нормативная дефиниция преступлений против половой свободы и половой неприкосновенности личности.

В связи с этим, можно сказать, что в юридической литературе довольно длительное время ведется научная дискуссия о том, какие именно преступления следует относить к половым и как следует их, именовать.

Так, профессор П.И. Люблинский предлагал считать эти общественно опасные посягательства «преступлениями в половой сфере или в области половых отношений»[4, с.166]. Именно под таким названием они были воспроизведены в первом советском Уголовном кодексе.

Однако далеко не все ученые разделяли данную позицию. Так, например, профессор А.Н. Игнатов, в свою очередь, называл их «преступлениями против нравственности»[3, с.207]. Но, в юридической литературе, наиболее часто использовался и до сих пор используется термин «половые преступления».

Анализируя точки зрения ученых на определение содержания данных общественно опасных посягательств, следует поддержать позицию о том, что под преступлениями против половой неприкосновенности и половой свободы понимаются общественно опасные, противоправные посягательства, нарушающие общественные отношения, обеспечивающие половую неприкосновенность, половую свободу, которые отвечают интересам общества и также сложившийся в конкретном социуме уклад половых отношений.

Немецкий юрист Эрих Вульфен, определял круг половых преступлений необычайно широко, относя сюда чуть ли не всю преступность женщины и значительную массу общих преступлений мужчин, поскольку в действиях виновного можно установить скрытые сексуальные мотивы или сексуальную аномальность. Систематика автора с точки зрения криминальной психологии, оказывается совершенно бесплодной с юридической точки зрения. Она освещает лишь причины половой преступности и типы сексуальных преступников, но не характеризует самой природы половых преступлений.

Критикуя указанные точки зрения профессор П.И. Люблинский, в свою очередь, относил к половым преступлениям сводничество, содержание притонов разврата, вербовку женщин для занятия проституцией и вовлечение в проституцию, сутенерство, распространение порнографических произведений, устройство циничных зрелищ, публичное бесстыдство[4, с.168].

Позднее Ю.К. Сущенко и Б.В. Даниэль-бека подошли к данному

вопросу более сдержано и относили к половым преступлениям лишь те преступления, которые были конкретно предусмотрены российским законодателем в гл. 3 УК РСФСР 1960 г.

В свою очередь такие ученые как П.П. Осипов и Ш.С. Рапковская, добавляли в эту группу общественно опасных деяний также содержание притонов разврата, сводничество и вовлечение несовершеннолетних в проституцию[5, с.18].

Проанализировав все представленные точки зрения, приходим к выводу, что наиболее приемлемой является позиция, высказанная, в свое время, М.Д. Шаргородским, Ю.К. Сущенко и Г.В. Даниэльбеком, согласно которой к половым преступлениям следует относить лишь те, которые непосредственно посягают на общественные отношения, обеспечивающие законные интересы личности в области охраны половой свободы и половой неприкосновенности. На этой позиции стоит ныне и российский законодатель.

Так, Уголовный кодекс Российской Федерации к ним относит:

- изнасилование (ст. 131 УК РФ);
- насильственные действия сексуального характера (ст. 132 УК РФ);
- понуждение к действиям сексуального характера (ст.133 УК РФ);
- половое сношение и иные действия сексуального характера с лицом, не достигшим 16-летнего возраста (ст. 134 УК РФ);
- развратные действия (ст. 135 УК РФ) [2].

Все эти деяния объединены в главу 18 УК РФ и представляют собой наиболее опасные посягательства на половые отношения, сложившиеся в настоящий момент в нашем обществе. Также данная глава предусматривает деяния, сопряженные либо с открытым сексуальным насилием, либо с грубым нарушением норм половой морали взрослыми по отношению к несовершеннолетним.

Их общественная опасность заключается в том, что они нарушают половую свободу, а также половую неприкосновенность любых лиц, в том числе и несовершеннолетних, оказывают отрицательное влияние на их нравственное и физическое развитие, извращают исторически сложившуюся общественную мораль в области сексуальных отношений.

Кроме того, половые преступления, как правило, сопряжены с совершением иных преступных деяний, к которым, в первую очередь следует отнести посягательства против личности.

Анализируя структуру самих половых отношений, можно отметить, что их основу составляют элементы исторически устоявшихся в конкретном социуме, взаимоотношений между людьми, возникающих в процессе удовлетворения последними собственных сексуальных потребностей. К ним можно отнести: 1) количество половых партнеров (не менее двух); 2) добровольность и равноправие партнеров при их вступлении в сексуальный контакт; 3) достижение партнерами соответствующего возрастного порога и

определенной половой зрелости (последние, как правило, закреплены в соответствующих нормативно-правовых актах, регулирующие брачно-семейные отношения); 4) отсутствие близкого родства партнеров; 5) осознание ими сущности этих отношений и их возможные биологические и социальные последствия; 6) недопустимость вступления в сексуальный контакт с использованием беспомощного состояния или зависимого положения другого партнера.

Таким образом, преступления данной группы в теории и практике часто именуется половыми преступлениями, которые представляют собой посягательство на нормальный уклад половой жизни, нарушают права человека, достигшего определенного возраста, на половую свободу, а также на их половую неприкосновенность.

Все это свидетельствует о том, что российский законодатель в прерогативу при установлении уголовной ответственности за сексуальные посягательства ставит именно половую свободу личности, а также ее половую неприкосновенность.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. (ред. от 30.12.2008) // Российская газета. – 1993. - 25 декабря. - № 237
2. Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 06.07.2016) //Российская газета. – 1996. – 25 июня. - N 118
3. Игнатов А.Н. Ответственность за преступления против нравственности. — М.: Юрид. лит., 1966. — С.207
4. Люблинский П.И. Борьба с преступностью в детском и юношеском возрасте. Социально-правовые очерки. Государственное издательство. М., Л., 1930. С.165-189
5. Осипов П.П. Половые преступления (Общее понятие, социальная сущность и система составов): Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. — Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1967. — С.18

*Гудакова Л. В., к.э.н.
доцент
кафедра социальной работы, психологии
и педагогики высшего образования
Андреева Н.
магистратура 1 курса
направление социальная работа
факультет управления и психологии
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар*

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ

Статья посвящена исследованию роли государственных и негосударственных организаций в социальной работе. Социальное партнерство между данными субъектами представляется наиболее результативно. Именно благодаря многосубъектности можно полностью охватить социальную проблему.

Ключевые слова: субъекты социальной работы, социальное партнерство, социальная помощь.

The article investigates the role of state and non-governmental organizations in social work. Social partnership between the stakeholders most effectively. That we can mnogosubektosti thanks to fully embrace social problem.

Keywords: subjects of social work, social partnership, help in need.

Структура социальной политики характеризуется наличием объекта, субъекта и методов осуществления социальной работы. Актуальность данной темы обусловлена появлением многочисленных негосударственных организаций. Они способны не только «озвучить» ряд социальных проблем, но и помогать государству их решить.

Выявление главных субъектов, оказывающих помощь нуждающимся, является приоритетом для теории и практики социальной работы. К субъектам относятся все люди и организации, которые способствуют развитию социальной помощи. Одними из главных субъектов являются государственные организации. Подспорьем для государства является Конституция РФ [1]. С этой целью Министерство труда и социальной защиты РФ выполняют главные функции социальной помощи. Сформирована структура государственных организаций – комплексных социально-реабилитационных центров, социального обслуживания населения, социальных приютов для детей и подростков, центров социальной помощи семье и детям [4], стационары для пожилых людей. На сегодняшний день социальная политика и социальная работа ложатся не только «на плечи» государства, но и на «плечи» общества в целом.

Так в своих работах О.В. Пшеницына отмечает, что нынешнее развитие современного общества описывается как переход от односубъектности в осуществлении социальной помощи и социальной политики по системе "государство - индивид" к многосубъектности, умножению количества субъектов социальной помощи по системе «государство-индивид-общество» [3].

Субъектами также могут служить и негосударственные организации. Они становятся дополнительной поддержкой для помощи и защиты различных социальных групп, когда государство не имеет возможности помочь самостоятельно. Государственные организации пытаются охватить большую часть проблем, то есть помощь оказывается в широком понимании. Негосударственные организации нацелены на слабо затронутых проблемах, узкоспециализированных.

Негосударственные организации способствуют вовлечению гражданина в социальную деятельность, индивид становится заинтересованным в результате разрешения социальных проблем.

В статье Е.М. Кузнецовой «Проблемы формирования негосударственного сектора социальной работы» четко прослеживаются положительные тенденции использования помощи негосударственных организаций в социальной работе [2].

К негосударственным организациям относят формальные и неформальные общественные организации. Формальными организациями являются общественные объединения, которые оказывают социальные услуги определенным социальным группам.

Неформальные организации создаются в обществе с целью осуществления функций и реализации своих интересов на благо общества.

Негосударственная организация, а именно общественная, представляет собой совокупность людей, вхожих на добровольной основе для совместной деятельностью, связанные одной целью оказания взаимной помощи для защиты интересов определенных социальных групп.

На современном этапе развития страны общественные организации становятся устоявшимися объединениями, действующим наравне с государством на всех уровнях и во всех социально волнующих сферах.

Благодаря взаимопомощи негосударственных организаций, они способны: привлечь дополнительные резервы общества для преодоления социальных проблем; воспользоваться уже существующими резервами на более эффективные нужды и направления, по мнению общества; моментальное перераспределение ресурсов на новые нужды общества из-за преобразования социальной ситуации; осуществить социальные программы, которые не являются государственными и не имеют поддержки.

Государственные организации способствуют поддержанию минимальных потребностей общества, в то время как негосударственные организации способны сфокусироваться и охватить конкретную проблему в

целом. Именно поэтому важной составляющей социальной политики будет социальное партнерство в согласовании интересов ее субъектов.

Формы социального партнерства с государством выражаются в деятельности по совместной разработке социальных программ, обоюдной проработке мероприятий, совместному формированию какого-либо учреждения или отдела для оказания помощи.

Социальное партнерство можно достичь с помощью двух моделей взаимодействия. Первая модель - «сверху», от власти, где решающую роль играет государство. Схема: Государство → Негосударственные организации → общество. Вторая модель «снизу» схема: Государство ← Негосударственные организации ← общество, - когда само общество участвует в этом процессе и проявляет активность в общественной жизни, в построении «новых» структур. Такому обществу характерна высокая степень общественной активности. Порой субсидирования бывает недостаточным для финансирования всех социальных проектов, следовательно, государство избирательно подходит ко всем социальным программам, выбрав наиболее значительные для общества.

Государство может проводить конкурсный отбор негосударственных социальных программ и их субсидирование, делать запрос на необходимые социальные проекты с заключением соглашения между государственной и негосударственной организацией на осуществление определенной социальной помощи, где затрагиваются интересы государства, общества и самого индивида.

Негосударственные организации могут принимать участие в разработке и планировании социальных проектов, вносить в рассмотрение свои предложения по законодательным актам, методикам и технологиям помощи социальным группам на всех территориальных уровнях через местные, областные и федеральные органы власти. Данное взаимодействие опирается на две модель «снизу» и «сверху», где одним из механизмов партнерства является Общественная палата, которая предоставляет возможность обществу обозначить свои интересы. Но именно государство послужило созданию данного механизма взаимодействия. Помимо этого, государственные учреждения имеют право выделять помещения для негосударственных организаций, с целью оказания социальной помощи: информирование, консультирование, материальная поддержка.

Следовательно, социальное партнерство между государством и негосударственными организациями является целесообразным. Социальная помощь при взаимодействии будет полной и весьма результативной. Важно признать огромное значение государственных и негосударственных организаций в поддержании и усовершенствовании социальной работы.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации : принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года.— М.: Эксмо, 2016, с. 32;

2. Кузнецова Е.М. Проблемы формирования негосударственного сектора социальной работы / Гражданское общество и государство в современной России: Материалы Всеросс. науч.-практ. конф. – Омск: Изд-во ОмГТУ, 2008, С. 173-176;
3. Пшеницына О. В. Общественные организации как субъект социальной работы //Социологические исследования. – 2000. – № 6. с. 135-137;
4. Халмурзиева Л. С. Стратегии повышения эффективности организационно-управленческой деятельности в системе социальной защиты //Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. – 2012. – № 2. с.223-228.

УДК 343

Гусева С.А.

студент

Медведева И.А.

научный руководитель, старший преподаватель

ФГБОУ ВО Стерлитамакский филиал БашГУ

Россия, г. Стерлитамак

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ МЕР ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СВЯЗАННЫХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МАТЕРИНСКОГО КАПИТАЛА

Описание: В статье проводится анализ преступности в сфере использования материнского капитала и предлагается система мер ее предупреждения.

Ключевые слова: меры предупреждения преступлений, материнский сертификат, материнский капитал, экономические преступления, хищения, преступления против собственности.

DEVELOPMENT OF ACTION ALERTS CRIMES RELATED TO THE PARENT CAPITAL

Description: In the article the analysis of crime in the use of maternal karitala and provides a system of measures of its prevention.

Keywords: crime prevention measures, maternity certificate, maternity capital, economic crimes, theft, crimes against property.

Увеличение количества населения, а именно рождаемости в стране, является одним из приоритетных направлений государственной политики в социальной сфере. С этой целью разрабатывается система мер государственной поддержки семей, но проявляется тенденция отсутствия контроля за надлежащим использованием данных мер поддержки, использовании по целевому назначению. Одной из таких мер поддержки семей является материнский капитал, правовое регулирования получения и использования которого закреплены в Федеральном законе «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей»

от 29.12.2006 N 256-ФЗ.

По данным Пенсионного фонда Российской Федерации, занимающимся реализацией данной программы, количество выданных Отделением Пенсионного фонда России по Республике Башкортостан сертификатов на материнский (семейный) капитал превысило 180 тысяч в 2015 году. [3] Такое массовое использование средств материнского капитала безусловно не может не повлечь появления преступных деяний, связанным с получением выгоды противозаконными средствами, ведь возможности использования его строго ограничены, но нарушив закон, можно вывести и обналичить денежные средства сертификата.

Существует множество способов мошенничества с материнским капиталом, при этом субъектом преступления является как лицо, владеющее сертификатом, так и ряд должностных лиц, заведомо осуществляющих противоправную деятельность в корыстных целях. Наиболее распространенными и часто используемыми являются обналичивание средств капитала; получение его лицами, не имеющими на него законных прав (например, предоставление фальшивых документов); ипотека; аферы должностных лиц.

Средства материнского капитала относятся законодательством к социальным выплатам, так как являются мерой социальной поддержки граждан Российской Федерации, следовательно, большинство уголовных дел в данной области квалифицируются по ст. 159.2 УК РФ как мошенничество при получении выплат, то есть хищение денежных средств или иного имущества при получении пособий, компенсаций, субсидий и иных социальных выплат, установленных законами и иными нормативными правовыми актами, путем предоставления заведомо ложных и (или) недостоверных сведений, а равно путем умолчания о фактах, влекущих прекращение указанных выплат.[2]

Также данный состав преступления квалифицируется ст. 159 УК РФ, предусматривающей уголовную ответственность за мошенничество, т.е. хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем обмана или злоупотребления доверием. Это общая норма для остальных видов мошенничества, если отсутствуют специальные признаки, установленные в ст. 159.1 — 159.6 УК РФ.

Но, как известно, «Лучше предупреждать преступления, чем карать за них». [1, С.153] Создание государством эффективной системы мер предупреждения данной категории преступлений является необходимой в сложившейся ситуации, что может если не совсем нивелировать, то хотя бы несколько уменьшить количество совершаемых преступлений с материнским капиталом, ведь многие граждане попадают подвергаются обману мошенников, заверяющих о том, что совершаемые ими деяния являются законными. Имеющаяся система мер предупреждения на сегодняшний день не является достаточной. Нельзя не отметить запоздалое реагирование

государственных органов, средств массовой информации на законодательные новеллы. Роль профилактики проведения работы по доведению до населения правил предоставления мер дополнительной государственной поддержки семьям после рождения второго ребенка явно недооценена.

Именно совокупность мероприятий по профилактике и выявлению такого рода мошенничества позволит резко снизить рост совершения этого вида преступления.

Анализируя практику на местах, можно увидеть, что проводится ряд профилактических мероприятий, но, следует отметить, что необходима их масштабизация в рамках улучшения программы по предупреждению преступности в данной сфере. Для реализации этой задачи органам Пенсионного Фонда необходимо проводить просветительские работы при выдаче сертификата; проводить агитационную работу против незаконного использования средств материнского капитала, например, увеличение количества социальных роликов на тематику противозаконных действий с материнским капиталом; усилить ответственность должностных, ответственных за выдачу сертификата на основании заведомого принятия подложных документов и т.д.

Анализируя вышеизложенное можно прийти к выводу, что положения Закона № 256-ФЗ от 29.12.2006 года требуют доработки. Изменения должны обеспечить использование средств государственной поддержки по их целевому назначению без ущерба социальным и финансовым интересам владельцев, а также проведения профилактических работ по предупреждению преступлений, связанных с нелегальным получением средств от данной программы.

Использованные источники:

1. Беккариа Ч. О преступлениях и наказаниях. М., 1995. 253 с.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 22.11.2016) [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_0699/0156d82352ae97375ab9bd5990c380496e686aab/ (дата обращения: 11.11.2016 г.)
3. Сайт Пенсионного фонда Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: http://www.pfrf.ru/mother_fam_capital/726.html (дата обращения: 11.11.2016 г.)
4. Меркулова А. В. Материнский капитал: вопросы теории и практики // Ученые записки ОГУ. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2011. №6. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/materinskiy-kapital-voprosy-teorii-i-praktiki> (дата обращения: 18.12.2016).
5. Якименко М. В., Вострухина Д. Ю. Материнский капитал как инструмент социально-ориентированной политики государства // Экономические исследования. 2015. №1. [Электронный ресурс] URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/materinskiy-kapital-kak-instrument-sotsialno-orientirovannoy-politiki-gosudarstva> (дата обращения: 18.12.2016).

*Дорджи-Горяева А.С.
студент 5 курса
факультет «Юридический»
Российский университет дружбы народов
Россия, г. Москва*

СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ДОГОВОРА ФРАНЧАЙЗИНГА В США И В РОССИИ

Аннотация: В статье рассматривается договор франчайзинга как в американской правовой системе, так и в российской. Изучаются особенности регулирования такого договора американским законодательством. Выявляются отличия договора франчайзинга от договора коммерческой концессии. Также осуществляется попытка найти лучшее решение для регулирования такого рода договора.

Ключевые слова: договор, франчайзинг, франшиза, договор коммерческой концессии, исключительные права.

*Dordzhi-Goryaeva A.S.
Student
5 level faculty «Law»
People's friendship university of Russia
Russia, Moscow*

COMPARATIVE LEGAL ANALYSIS OF THE FRANCHISE CONTRACT IN THE USA AND IN RUSSIA.

Abstract: The article discusses the franchise agreement in the American legal system and Russian. Examines the particular regulation of such Treaty us law. Reveals differences between a franchise agreement from the contract of commercial concession. Also attempt to find the best solution to regulate this kind of contract.

Key words: contract, franchise, the contract of the commercial concession, exclusive rights.

В современной экономике важнейшее место занимает рыночные отношения. Для развития таких отношений появляются всё больше правовых механизмов для их регулирования и защиты прав, интересов сторон. Одним из таких инструментов является создание договора франчайзинга.

Для более детального рассмотрения данного договора, необходимо изначально разобраться в его истории становления. В средневековой истории Франции существовало отдельное понятие «франшиза» («franchise»). Оно означало особую привилегию, которую давали французские короли своим вассалам, например, право охотиться в королевских лесах, право на постройку дороги и пивоваренных заводов и т.д.¹³⁰ Дальнейшее развитие и наибольшее

¹³⁰ Бородина Ж.Н. Правовое регулирование коммерческой концессии (франчайзинга): Дисс. канд. юр. наук: 12.00.03/ Бородина Жанна Николаевна; Институт экономики, управление и права, - Казань – 2004 – с.15

распространение договора франчайзинга произошло в Соединенных Штатах Америки. Американское регулирование франчайзинга обладает некоторой особенностью, в отличие от других зарубежных стран. Она выражается в том, что её регулирование осуществляется, как на федеральном уровне, так и на уровне штатов. На федеральном уровне его регулирование и контроль осуществляется специальным государственным органом – Федеральной торговой комиссией¹³¹. Данный орган уполномочен принимать нормативные акты, которые позволяют регулировать вопрос о франчайзинге. В случаях, когда на уровне штатов отсутствует собственный закон о франшизе, они руководствуются данными правилами.

Следует также отметить, что в силу того, что франчайзинг достаточно часто используется в рыночных отношениях США, то в данной стране принято различное количество отраслевых законов о франчайзинге, к примеру, Закон 1978 г. «О нефтесбытовой рыночной практике», Закон штата Калифорния 1970г. «О франшизных инвестициях», и т.д.

Как и в большинстве странах, в рамках американского законодательства существует понятие франшиза «... это любые длительные коммерческие отношения или соглашение, любым образом названное, в которых устанавливается в устной или письменной форме условия договора, условия представительства и обязанности продавца франшизы¹³²».

Характерным также для «американского» франчайзинга является некоторая определенность в процессе заключения данного договора. Под этим подразумевается поэтапность самого процесса заключения договора.

Первым этапом является преддоговорная стадия, в ней подразумевается обязательное раскрытие информации о франшизе со стороны франчайзера. Данное условие закреплено на федеральном уровне, в этом документе франчайзер указывает на балансовую отчетность за последние годы, величину доходов, действующих франчайзи, количество закрытых точек и их причины и т.д.¹³³. Данный этап позволяет предостеречь франчайзи от потенциально убыточных сделок, так как он должен за несколько недель до заключения франшизы и перевода денег франчайзеру обязан ознакомиться с таким документом.

Следующий за преддоговорным этапом следует главная стадия – заключение договора франшизы. Он может быть совершен, как в письменной, так и в устной форме, что касается вопроса о сроке договора, то он может заключаться как на определенный срок, так и неопределенный срок.

В вопросе о правах и обязанностях сторон, Новые Правила Федеральной

¹³¹ Безбах В.В., Пучинский В.К. Гражданское и торговое право зарубежных стран. Учебное пособие. - М.: МЦФЭР - 2004г. - С. 451.

¹³² Круглякова А.О. Договор франчайзинга в праве Российской Федерации и Соединенных Штатов Америки: сравнительно – правовой анализ. // Труды молодых исследователей по сравнительному праву. Специальный выпуск – 2012 – С. 50

¹³³ Галиакбаров А.И. Правовое регулирование франчайзинга в зарубежных странах. // Правозащитник. – 2014 - № 3 – С. 41

Торговой Комиссии не систематизирует их, но можно сказать, что стороны сами закрепляют права и обязанности, исходя из указанных условий документа, раскрывающих информацию о франшизе, плюс добавленные в ходе заключения договора.

Что касается регулирования договора франчайзинга в российской правовой системе, то следует изначально упомянуть, что данное соглашение именуется по – другому в рамках Гражданского Кодекса РФ, а именно договором коммерческой концессии.

Существенными условиями в договоре коммерческой концессии является предмет, т.е передача комплекса исключительных прав, принадлежащих правообладателю, и условие о вознаграждении, выплачиваемым пользователю франчайзеру¹³⁴.

Глава 54 Гражданского Кодекса РФ посвящена регулированию договора коммерческой концессии. Особенностью российского регулирования является то, что данный договор, а именно факт его заключения, следует регистрировать в специальном органе – Федеральной службе по интеллектуальной собственности. Гражданским Кодексом регулируются также вопросы о форме такого договора, вознаграждения правообладателю, а также коммерческой субконцессии. Глава 54 систематизировала положения относительно обязанностей обеих сторон, сохранения договора, изменения и прекращения франчайзинга, а также их последствия¹³⁵.

Проведя краткий анализ в двух разных системах по вопросу о договоре франчайзинга, хотелось бы сказать, что оба договора являются уникальными, при наличии общих положений в нем, но каждая страна привносит свою особенность его регулирования, что делает его непохожим на аналогичный договор франчайзинга в другой стране. В какой правовой системе договор франчайзинга был бы самым лаконичным и образцовым является трудным вопросом. В пользу американского законодательства можно подчеркнуть его развитость системы франчайзинга, а также самих отношений, которые привносят динамику развития законодательства. Что касается российского регулирования франчайзинга, хотелось бы сказать о некоторой надежности, которая выражается в том, что регулирование франшизы является исключительной компетенцией федерации, регистрирование договора коммерческой концессии в Роспатенте, также является аргументом в его пользу. Вследствие того, что данный договор все более часто появляется в торговом обороте, она нуждается в еще большем регулировании, дабы обеспечить правовой защитой прав и свобод сторон. Так как договор франчайзинга регулирует преимущественно торговые отношения, основным

¹³⁴ Еремин А.А. Франчайзинг и договор коммерческой концессии: теория и практика применения: Дисс. кан. юр. наук: 12.00.03; Саратовская государственная юридическая академия – 2015 – С. 37

¹³⁵ Белова Д.А. Роль международного законодательства в области охраны прав владельцев товарных знаков. - Муром: МИ ВлГУ - 2004 - С.149

предметом которого является передача исключительных прав, т.е. некий усложненный комплекс прав, он нуждается в особом регулировании, который может выразиться в принятии отдельного закона, как это осуществляется в законодательстве США.

Использованные источники:

1. Бородина Ж.Н. Правовое регулирование коммерческой концессии (франчайзинга): Дисс. канд. юр. наук: 12.00.03/ Бородина Жанна Николаевна; Институт экономики, управление и права, - Казань – 2004 – с.15
2. Безбах В.В., Пучинский В.К. Гражданское и торговое право зарубежных стран. Учебное пособие. - М.: МЦФЭР - 2004г. - С. 451.
3. Круглякова А.О. Договор франчайзинга в праве Российской Федерации и Соединенных Штатов Америки: сравнительно – правовой анализ. // Труды молодых исследователей по сравнительному праву. Специальный выпуск – 2012 – С. 50
4. Галиакбаров А.И. Правовое регулирование франчайзинга в зарубежных странах. // Правозащитник. – 2014 - № 3 – С. 41
5. Еремин А.А. Франчайзинг и договор коммерческой концессии: теория и практика применения: Дисс. кан. юр. наук: 12.00.03; Саратовская государственная юридическая академия – 2015 – С. 37
6. Белова Д.А. Роль международного законодательства в области охраны прав владельцев товарных знаков. - Муром: МИ ВлГУ - 2004 - С.149

УДК 343

*Жуковский Г.А.
студент 3 курса
юридический факультет
Стерлитамакский филиал
Башкирский государственный университет
Ишембитова Г.Г.
научный руководитель, старший преподаватель
Российская Федерация, г. Стерлитамак*

ПРОБЛЕМА ОХРАНЫ ЛЕСОВ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

На данный момент Россия является основным поставщиком лесоматериалов. Однако, на сегодняшний день существует угроза уничтожения лесных массивов, а также отток финансовых средств за рубеж. Всё это приведет к экономической и политической зависимости, в первую очередь, от Китая. Если не остановить процессы дальнейшего расхищения лесных ресурсов, то это приведет к различным видам катастроф на Дальнем Востоке.

После приватизации государственных заготовительных предприятий и тяжелой техники возник бурный рост числа мелких фирм и экспортеров, контроль за деятельностью которых оказался весьма затруднителен. В связи с большим притоком иностранного производителя деревообрабатывающая и

целлюлозно-бумажная отрасли пришли в полный упадок. Таким образом к середине 1990-х появилось около 200-300 незаконных организаций, но с введением в 1998 г. сертификации древесины на корню и второстепенных лесов началась монополизация этого бизнеса, и все действующие организации теперь обязаны осуществлять свой нелегальный труд через устоявшихся примерно 30 организаций монополистов. За это время на 53% вырос экспорт круглого леса, а общий экспорт с 30% до 60%.

Каковы же правовые причины сложившейся ситуации? Во-первых, это несовершенство законодательной базы, неисполнение существующих законов; во-вторых, недостатки в системе учета и контроля лесозаготовок, легкость подделки документов о происхождении древесины, а также существование цепочки посредников-перекупщиков, что затрудняет отслеживание законности происхождения древесины; в-третьих, слабая эффективность контроля со стороны администрации; в-четвертых, работники лесхозов не контролируют перевозку древесины.

Сотрудники УВД, наоборот, практически никогда не утруждают себя задачей проследить весь путь нелегальной древесины вплоть до лесосеки.

Следствием хронического пренебрежения установленными правилами, а также отсутствием должного организационного опыта у большинства заготовителей, является крайне низкий процент использования срубленной древесины. По разным оценкам, на лесосеках оставляется срубленной древесины, вполне пригодной для использования. Немало сваленных деревьев отбраковывается будущим продавцом еще на лесосеке. Часто оказывается, что количество срубленного леса превышает транспортировочные возможности заготовителя.

К сожалению, большинство сотрудников ГИБДД понятия не имеют, какая древесина и в каких районах заготавливается и, соответственно, какими маршрутами может перевозиться.

Часто все лица, вовлечённые в лесозаготовительную деятельность и контролирующие, являются друг другу знакомыми и проживают в одном населённом пункте. Заканчивается всё, как правило, возникновением устойчивых коррумпированных сообществ, в которые входят представители криминальных структур, работники лесхозов, администрации, милиции и т.д.

Около 15% древесины провозится без документов, ещё 15% перевозится с поддельными документами, а при наличии подлинных, правильно оформленных документов на груз, по ряду признаков возникают обоснованные сомнения в том, что происхождение древесины действительно соответствует указанному в документах. Так, древесина более низкого качества нелегально реализовывается без документов, а документы, выданные на её перевозку, используются для легализации высококачественной древесины. А по причине того, что скупая по 1500 рублей за кубометр древесину ценной породы, ее стоимость в Китае составляет 800\$ за кубометр, не сложно представить причину, почему

приморская древесина складирована в Китае в бурты размером с небольшие сопки.

Доказать факт незаконной заготовки древесины весьма сложно. Проблема заключается, во-первых, в высоком пороговом уровне ущерба, с которого наступает уголовная ответственность. Во-вторых, возможность привлечения к ответственности только по ст. 260 УК РФ.

Исходя из вышесказанного, можно выделить следующие пути выхода из сложившейся ситуации: во-первых, введение лицензированной лесозаготовительной деятельности. Данное введение сократит количество участников лесного рынка и их деятельность будет регламентирована соответствующим положением; во-вторых, введение запрета на заготовки древесины из твердолиственных пород; в-третьих, введение запрета на экспорт лесоматериалов, т.е. экспортеры будут вынуждены перерабатывать древесину на Дальнем Востоке, тем самым, создавая рабочие места для местных жителей.

Использованные источники:

1. Как уходит лес? [Электронный ресурс]. URL: http://www.newsvl.ru/far_east/2015/08/04/137717/ (Дата обращения 23.12.16)
2. Экспорт кругляка станет выгоднее.[Электронный ресурс]. URL: <http://www.lesindustry.ru>(Дата обращения 23.12.16)
3. До 80% леса на Дальнем Востоке добывается нелегально [Электронный ресурс]. URL: [http:// medialeaks.ru](http://medialeaks.ru)(Дата обращения 23.12.16.)

УДК 347.73

*Залиев А.Р.
студент 3 курса
Потапов А.А.
студент 3 курса
СФ БашГУ
Бойко Н.Н., к.ю.н.*

Российская Федерация, г. Стерлитамак

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В РФ

Статья посвящена теоретическим вопросам финансового контроля. Исследуются субъекты, объекты и цели финансового контроля, его виды. Рассматриваются органы, осуществляющие финансовый контроль в РФ. В статье также выявляются пробелы российского законодательства в данной сфере и предлагаются пути решения назревших проблем финансового контроля.

Ключевые слова: финансовый контроль, государство, публичные финансы, бюджет, государственные органы.

The article is devoted theoretical on financial control issue. We study the subjects, objects and purposes of financial control, its types. We consider bodies engaged in financial control in the Russian Federation. The article also identifies

gaps of Russian legislation in this area and proposes solutions to the urgent problems of financial control.

Key words: financial control, the State, public finance, budget, public authorities

Финансовый контроль воздействует на общественные отношения, возникающие в сфере финансовой деятельности государства и хозяйственных субъектов. По сути, реализация контрольной функции осуществляется на всех стадиях финансовой деятельности государства и муниципальных образований, в связи с чем должен быть обеспечен контроль за формированием, распределением и использованием денежных средств государственных и муниципальных фондов [4, С.107]. Он направлен на проверку соблюдения финансового законодательства, своевременности и полноты мобилизации государственных ресурсов, законности доходов и расходов всех звеньев государственной финансовой системы, соблюдения правил учета и отчетности, выполнения обязательств перед бюджетом и государственными внебюджетными фондами, а также поддержания правопорядка в сфере финансов в целом. При этом финансовый контроль прямо и непосредственно охватывает финансовую деятельность лишь государственных организаций, а в отношении негосударственных организаций и граждан осуществляется опосредованно, путем проверки правильности составления налоговых деклараций и иных видов отчетности, представляемой в государственные органы или подлежащие опубликованию, выполнению государственных заказов [3, С.107]. Рассматривая финансовый контроль как функцию государственного управления финансовыми потоками, следует отметить, что эта функция в определенной степени осуществляется всеми органами власти, более того, носит четко выраженный общественный характер. Так, при формировании Счетной палаты Совет Федерации и Государственная Дума назначают по шесть аудиторов сроком на шесть лет, т.е. часть основного независимого контролирующего органа образуется представительным органом, формируемым непосредственно населением [1]. Более того, сегодня можно говорить об общественном контроле – специфической форме финансового контроля, осуществляемого общественными организациями в определенных пределах, в случае, предусмотренных федеральным законодательством. Так, созданная в соответствии с Федеральным законом от 4 апреля 2005 г. N 32-ФЗ Общественная палата Российской Федерации должна обеспечивать взаимодействие граждан с федеральными органами государственной власти и органами местного самоуправления и осуществлять общественный контроль за их деятельностью, что будет способствовать своевременному и действенному финансовому контролю [2]. Аналогичные общественные организации, возможно, следовало бы создать и в субъектах Российской Федерации.

Государственный финансовый контроль - это проверка соблюдения

органами государственной власти и органами местного самоуправления, юридическими и физическими лицами действующего финансового законодательства, рациональности и эффективности использования государственных финансовых и материальных ресурсов. Государственный финансовый контроль включает в себя контроль за исполнением государственного бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов, организацией денежного обращения, использованием государственных кредитных ресурсов, состоянием государственного внутреннего и внешнего долга, государственных резервов, предоставлением финансовых и налоговых льгот, финансовой эффективностью использования государственной собственности, переданной хозяйствующим субъектам в той или иной форме, обращением государственных финансовых средств в кредитно-финансовых организациях. Систему органов, осуществляющих финансовый контроль составляют органы контроля президента, законодательные, исполнительные, а также упомянутые выше органы общественного контроля.

Президентский контроль, как контроль за надлежащим исполнением указов и распоряжений главы государства (президента), затрагивающих вопросы государственных финансов, осуществляют органы, уполномоченные главой государства (президентом) в соответствии с национальным законодательством. Парламентский контроль за финансовой деятельностью осуществляется соответствующими представительными (законодательными) общегосударственными органами и органами государственно-территориальных субъектов в пределах их компетенции, установленной национальной конституцией, конституциями и уставами государственно-территориальных образований. Парламентский контроль осуществляется в следующих формах: а) предварительный контроль - в ходе обсуждения и утверждения проектов законов о бюджете и иных законов по бюджетно-финансовым вопросам; б) текущий контроль - путем рассмотрения отдельных вопросов исполнения бюджетов и реализации отраслевых программ на заседаниях комитетов, комиссий, рабочих групп представительных (законодательных) органов и в связи с депутатскими запросами; в) последующий контроль - в ходе рассмотрения и утверждения отчетов об исполнении бюджетов. Административный контроль осуществляется общегосударственными органами исполнительной власти и органами государственно-территориальных субъектов в пределах, установленных национальной конституцией, конституциями и уставами государственно-территориальных образований. В органах исполнительной власти в обязательном порядке образуются структурные подразделения, выполняющие функции внутриведомственного контроля. Независимый государственный финансовый контроль осуществляется счетной палатой государства (уполномоченным государственным органом) и контрольно-счетными органами государственно-территориальных субъектов.

В настоящее время в Российской Федерации действует большое количество федеральных законов, указов, постановлений, регулирующих контрольную и надзорную деятельность, включая и финансовую сферу. Однако при этом в нормативных правовых актах отсутствует четкая регламентация их функций и полномочий. В первую очередь, обращает на себя внимание то, что в России до сих пор не создана четкая иерархическая структура органов финансового контроля, не образована построенная на принципе федерализма их единая система, не установлены механизмы взаимодействия между ее элементами, а также существуют пробелы в определении компетенции государственных органов финансового контроля.

Таким образом, в целях совершенствования правового регулирования и развития системы финансового контроля в России необходимо следующее: 1) принятие федерального закона «О финансовом контроле». Целью закона является устранение правовой неопределенности правового регулирования и совершенствование правовых норм в области финансового контроля в связи с проведением административной реформы, реформы бюджетного процесса и других реформ. Закон явился бы базовым актом, определяющим четкую нормативную основу для правового регулирования финансового контроля в Российской Федерации; 2) усовершенствование механизма взаимодействия органов государственного финансового контроля и законодательной и исполнительной ветвей власти, систем федерального и регионального, а также муниципального финансового контроля. Норма Конституции РФ о том, что органы местного самоуправления не входят в систему органов государственной власти, видимо, не совсем приемлема в области государственного финансового контроля. Тем более что, финансовый контроль, какими бы органами он ни осуществлялся, должен строиться на принципе единства системы, иметь единую методологическую и правовую базу; 3) установление иерархии органов финансового контроля, принципов их взаимодействия и координации. Представляется, что в роли высшего органа государственного финансового контроля может выступать Счетная палата РФ, статус которой как основного независимого контрольного органа закреплен Конституцией РФ. В поддержку этой позиции можно привести следующие доводы: Счетная палата РФ, является независимым органом государственного финансового контроля, не входит в структуру исполнительной власти (в отличие от Минфина России) и контролирует деятельность этой ветви власти государства. Следует наделить Счетную палату РФ дополнительными полномочиями по координации деятельности всех субъектов государственного финансового контроля [5, С.3]; 4) установление действенных мер ответственности за коррупцию, нецелевое использование государственных средств путем внесения соответствующих поправок в Бюджетный кодекс РФ, Федеральный закон "О Счетной палате РФ", УК РФ и КоАП РФ.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ . - 2014. - N 15, Ст. 1691.
2. Федеральный закон "Об Общественной палате Российской Федерации" от 04.04.2005 N 32-ФЗ (с изм. от 28.11.2015)
3. Аминова Э.М Финансовый контроль как функция государственного управления// Право и управление. XXI век. - 2008.- № 4- С.94.
4. Бойко Н.Н. Проблемы финансового контроля в РФ.//Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире.- 2013. № 4- С.107.
5. Гараев И.Г. Правовое обеспечение ГФК в современной России//Финансовое право.-2008г.-№3.- С.3.

УДК 034.341

Замула М.Н.

*студент 1 курса магистратуры
юридический факультет*

*Российский Экономический Университет имени Г.В. Плеханова
Россия, г. Кемерово*

СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА ВСЕОБЩУЮ ДЕКЛАРАЦИЮ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА

Аннотация: *В статье анализируются нормы Всеобщей Декларации прав человека, которые закрепляют права, присущие каждому человеку от рождения. В статье представлено мнение британского правоведа Ричарда Кларка касательно рассматриваемых прав человека. Рассматриваются и критикуются отдельные права человека, а именно: право на жизнь, право на свободу от пыток, право на справедливое судебное разбирательство, права осужденных преступников.*

Ключевые слова: *Всеобщая Декларация прав человека, право на жизнь, право на свободу от пыток, судебное разбирательство, смертная казнь, права осужденных.*

Annotation: *The article analyzes the norms of the Universal Declaration of Human Rights which secured fundamental human rights. The article presents a review of the British jurist Richard Clarke about human rights. Discussed and criticized some human rights, such as the right to life, the right to freedom from torture, the right to a fair trial, the rights of convicted criminals.*

Key words: *the Universal Declaration of Human Rights, the right to life, the right to freedom from torture, trial, death penalty, the rights of convicted criminals.*

Что такое права человека? Мы так часто слышим этот термин в наше время, хотя большинство прав претворяются в жизнь в рамках норм законов исключительно в интересах определенных групп давления. Так, в 1949 году Организацией Объединенных Наций была принята Всеобщая декларация прав

человек. Известный британский правовед Ричард Кларк в своей работе «Human Rights and the legal penal system» размышлял о том, должна ли была Великобритания принимать Всеобщую декларацию прав человека в качестве универсального ориентира того, что есть права человека и какими они должны быть?¹³⁶ Широко распространено мнение, что существуют основные права человека присущие каждому от рождения. Давайте рассмотрим некоторые из этих прав, относящиеся к ситуации уголовного правосудия, которые подверг критике Ричард Кларк в своей работе.

Право на жизнь. В статье 3 Декларации ООН гласит, что «каждый человек имеет право на жизнь, свободу и личную неприкосновенность»¹³⁷. Сразу же возникает вопрос, что подразумевается под «правом на жизнь»? Очевидно, что люди не могут жить вечно, и каждый когда-нибудь умрет. Около 800.000 человек в год умирают в одной только Великобритании. Возможно, в таком случае стоит переименовать конфигурацию «право на жизнь» на «право недопустимости произвольного лишения жизни человека государством». Хотя, даже это наиболее реалистичное определение, не полностью передает всей сути, закладываемой в него. Смертная казнь в Великобритании была запрещена в 1964 году и с того времени никто не был казнен государством. Тем не менее, государство убивает по несколько граждан каждый год. Одни граждане погибают от пуль полиции, будучи вовлеченными в вооруженные беспорядки, другие в результате активного сопротивления представителям власти или побега из мест отбывания наказания. Так же, в Великобритании каждый год убивают от 7-800 невинных людей. Этот факт охватывается не только «правом на жизнь», но также и «правом на личную безопасность». Делает ли правительство все возможное, чтобы предотвратить убийства? На этот вопрос нет четкого ответа. Помимо вышеуказанного, в Великобритании разрешены аборты, а это означает, что около 200.000 жизней ежегодно прекращаются на законных основаниях.¹

Жестокое, бесчеловечное и унижающее человеческое достоинство наказание. Статья 5 Всеобщей декларации прав человека запрещает применение жестокого, бесчеловечного и унижающего достоинство наказания, однако не определяет, что это за наказания.² Она не запрещает смертную казнь как таковую. Что такое жестокое и бесчеловечное наказание? Эти определения очень субъективны. К примеру, многие могут согласиться, что сожжение на костре вписывается в данную категорию наказаний, однако является ли жестокой и бесчеловечной смертельная инъекция? Можно ли назвать наказание в виде пожизненного лишения свободы, без вероятности условно-досрочного освобождения, жестоким и бесчеловечным? Следует отметить, что оба этих наказания регулярно используются в США.

Право на свободу от пыток. Пытки это, наверное, одни из самых

¹³⁶ Richard Clark «Human Rights and the legal penal system»

¹³⁷ «Всеобщая декларация прав человека» (принята Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948) // Российская газета, № 67, 05.04.1995.

опасных действий со стороны государства, которые, как правило, носят скрытый характер и неизбежно приводят к принудительным признательным показаниям и самооговорам, а следовательно и к несправедливым осуждениям. Пытки запрещены статьей 5 Декларацией ООН.² В настоящее время нет никаких подтверждений, что Великобритания физически пытается людей. Исходя из статьи 5, методы допроса всех государств должны быть прозрачными, для того чтобы гарантировать, что на подозреваемых не оказывается психологическое давление для принуждения дать признательные показания по преступлению, которого они не совершали.

Право на справедливое расследование уголовного дела. Когда человек арестован, он уязвим, и жизненно важно, чтобы эту уязвимость не использовали для получения ложного признания. На практике существуют случаи, когда люди признавали себя виновными из-за усталости или просто из-за незнания своих прав. В настоящее время подозреваемый имеет право на адвоката, который может присутствовать на всех допросах, а также других мерах предварительного расследования. Кроме этого, перед тем, как дело будет передано на рассмотрение суда, его рассматривает прокуратура, для того чтобы убедиться в достаточности доказательств.

Право на справедливое судебное разбирательство. Это право является одним из фундаментальных прав человека и государство обязано его гарантировать. Но что собой представляет «справедливый суд»? Вероятнее всего, это суд, соблюдающий принцип презумпции невиновности, это суд, который состоит из беспристрастных судей и компетентных присяжных, суд, который рассматривает дело в разумные сроки. Не менее важно, чтобы суд предоставлял обвиняемому и его представителю достаточно времени для подготовки своей защиты, а также возможность увидеть и проверить все доказательства лично. Порядок судебного разбирательства постоянно развивается. В англо-саксонские времена в Англии применялись ордалии, так называемый «божий суд», позже судьбу обвиняемого начал решать суд присяжных, на котором обвиняемому не то что не разрешали говорить в свою защиту, а запрещалось даже присутствовать. Право обвиняемого на справедливое судебное разбирательство начало учитываться лишь в 1908 году, когда был учрежден Апелляционный суд.¹

Права осужденных преступников. Какие права должны иметь осужденные преступники? Они должны иметь такие же права, как и обычные граждане? Конечно, они должны иметь права на достаточное питание и воду, жилье, основную медицинскую помощь и защиту от произвольного жестокого обращения со стороны охраны. Они также должны быть защищены от нападений, изнасилований и издевательств со стороны других заключенных. Кроме того, им должно быть обеспечено право быть освобожденными после отбытия наказания. Но должны ли они иметь право на мобильные телефоны, компьютерные игры и хорошо оборудованный тренажерный зал? Должны ли они иметь право курить в своих камерах, в то

время как обычные граждане не могут курить внутри общественных зданий и на рабочих местах? Правозащитные группы утверждают, что независимо от того, осужден человек за преступление или нет, он не должен быть лишен каких-либо прав. И напротив, многие люди считают, что это нечестно, что преступники пользуются всеми правами человека, в то время, когда они сами не уважают права своих жертв. И все же, на практике, условия содержания в тюрьмах неуклонно улучшаются, хотя, как правило, отстают от условий во внешнем мире.¹

Таким образом, проанализировав статью Ричарда Кларка «Human Rights and the legal penal system», можно согласиться с ним во многих моментах современной жизни. Действительно, несмотря на то, что права человека были закреплены еще в 1949 году, на сегодняшний день не всегда понятно, что именно они собой представляют, что как следствие порождает их субъективную трактовку. Однако, в свою очередь, также нельзя недооценивать вклад, который был внесен принятием Декларации прав человека в мировую правовую систему, а также в правовые системы отдельных стран.

УДК 343.1

*Засульская Л.Д.
студент 4 курса
факультет «Юридический»
Керимов Ш.Ш.
старший преподаватель
кафедра «Уголовного процесса и криминалистики»
Волгоградский государственный университет
Россия, г. Волгоград*

К ВОПРОСУ О СПОСОБНОСТИ ПРИСЯЖНЫХ ЗАСЕДАТЕЛЕЙ РЕШАТЬ ФАКТИЧЕСКИЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА УГОЛОВНОГО ДЕЛА

В статье рассматриваются истоки создания института присяжных заседателей, актуальные вопросы способности присяжных заседателей решать фактические обстоятельства уголовного дела и различные точки зрения авторов на данный вопрос.

Ключевые слова: присяжный заседатель, суд присяжных, права личности, судебное следствие, компетенция присяжных.

The article discusses the origins of the jury system, topical issues of the ability of jurors to decide the factual circumstances of the criminal case and the different points of view of authors on this issue.

Keywords: juror, jury, individual rights, judicial investigation, the competence of the jury.

Вопрос о способности присяжных заседателей принимать решения по фактическим обстоятельствам уголовного дела – является одним из наиболее

острых вопросов и причиной скептического и зачастую негативного отношения к суду присяжных со стороны профессиональных юристов. Подобный скепсис был известен в отечественной истории института присяжных заседателей дореволюционной России, когда в отправлении правосудия стали участвовать «приглашенные из народа» бывшие крепостные, не отличавшиеся высоким уровнем правовой и общей грамотности [10]. В.В. Мельник дословно цитирует представления историков дореволюционной России Д.Н. Блудова и В.Д. Спасовича о неспособности «простого человека» отличать «законы – от распоряжений начальства, преступника – от несчастного, справедливость – от милосердия, а служение государству – от личных чувств и настроения» [7, с.189]. Таким образом, еще в конце XIX века при формировании института присяжных имело место осознание важности того, чтобы человек, которому доверено право вершить судьбы подсудимых, должен обладать высоким уровнем правовой культуры и правосознания.

В.К. Случевский отмечал, что в судопроизводстве с участием присяжных заседателей «суд отправляется двумя органами судебной власти» [9, с.89], таким образом разделяя статус профессионального судьи и представителей народа.

Однако, возникает вопрос о том, способны ли присяжные заседатели решать фактические обстоятельства уголовного дела. Мнения ученых по данному вопросу разделились.

На сегодняшний день сформировавшаяся практика участия в суде присяжных заседателей имеет, по оценке О.Н. Тисен [10], двойственную природу: с одной стороны, выступая в качестве коллегиального органа свершения правосудия, с другой – функции социального контроля со стороны общественности. Не столь высокий уровень правового образования у членов коллегии присяжных заседателей, как у государственных защитников, обвинителей и судей, косвенным образом способствует более тщательному исследованию суду тех обстоятельств, которые подлежат доказыванию. Само участие в процессе для присяжных заседателей является более значимым событием, чем для судьи, для которого процесс – скорее монотонная рутинная работа [10]. В связи с этим, присяжные способны обратить внимания на те обстоятельства, которые, казалось бы, не столь существенны для решения дела, но в которых и может скрываться сущность исследуемого события.

Кемпф Н.Г. полагает, что «состязательная конструкция процесса означает самостоятельность сторон в собирании, систематизации и представлении в суде свидетельских показаний и иных доказательств, что позволяет им активно контролировать ход состязательного судопроизводства» [6, с.10]. Таким образом, автор уделяет большое внимание участию в процессе присяжных заседателей как фактора соблюдения профессиональной этики со стороны обвинения и стороны защиты.

В свою очередь, по мнению А.К. Афанасьева, институт присяжных

предназначен лишь для разрешения вопросов факта, но не оценки деяний, и что судов присяжных надзорной инстанции не может быть в системе правосудия. По мнению А.К. Афанасьева, только профессиональные юристы должны оценивать деяние подсудимого, что не мешало ему принять участие в создании судов присяжных.

Стоит заметить, что негативно окрашенные высказывания со стороны отдельных ученых в адрес суда присяжных имеют место в тех странах, где подобная форма судебного производства стала неотъемлемой частью судебной системы и правовой традицией (здесь можно отметить высказывания Л. Уайнреба, Дж. Фрэнка и т.д.). В зарубежной публицистике, посвященной проблемам института суда присяжных, большое внимание уделяется недостаткам процесса судебного разбирательства с учетом суда присяжных, в котором выделяется два негативных аспекта – излишняя абсолютизация и громоздкость на состязательных началах в судебном разбирательстве. Радутная Н.В. [8] полагает, что состязательные начала в судебном процессе с участием присяжных заседателей, зачастую сводятся к негативной оценке и «теории спортивного правосудия», а также «господства сторон над фактами в деле» [8, с.124].

На мой взгляд, положение присяжных заседателей довольно противоречиво. С одной стороны, присяжные заседатели не имеют права касаться юридической области, ведь для этого у нас существуют судьи, присяжные должны ответить лишь на вопросы, ответы на которые, строятся на обывательской эмоциональной оценке и театральных выступлений сторон:

- 1) доказано ли, что деяние имело место;
- 2) доказано ли, что это деяние совершил подсудимый;
- 3) виновен ли подсудимый в совершении этого деяния.

Но, с другой стороны, задачей присяжных заседателей является доказательство невиновности подсудимого или же выявление его вины. Из этого следует, что, если подсудимый не виновен, то он может рассчитывать на поддержку со стороны обычных людей.

Использованные источники:

1. Афанасьев А. К. Присяжные заседатели в России в 1866-1885 гг./А. К. Афанасьев//Великие реформы в России 1856-1874 гг. -М., 1992. -С. 193.
2. Бойков А. Суд. Скорый, да не очень. Правый, да не совсем. Милостливый, равный для всех? // Российский судья. 2002. N 9. С. 12.
3. Демичев А. А. История суда присяжных в дореволюционной России (1864-1917 гг.)/А. А. Демичев. -М.: Издательство «Юрлитинформ», 2007. -С. 112.
4. Демичев А. А. Периодизация истории суда присяжных в России/А. А. Демичев. // Журнал российского права. 2001. № 7. С. 137-150.
5. Ерошкин Н. П. История государственных учреждений дореволюционной России/Н. П. Ерошкин. -М., 1968. -С. 243.
6. Кемпф Н.Г. Проблемные вопросы исследования фактических обстоятельств дела в суде с участием присяжных заседателей: дис. – Автореф.

дис.... к. ю. н. Барнаул, 2006. – 27 с.

7. Мельник В.В. Искусство доказывания в состязательном уголовном процессе. М., 2000. – 586 с.

8. Радутная Н.В. Суд присяжных в зарубежных правовых системах. Избранное. Москва. Изд. Российской Академии правосудия. 2010. 349 с.

9. Случевский В. Учебник русского уголовного процесса. Судопроизводство. – СПб, 1892. – С. 25.

10. Тисен О.Н. Теоретические и практические проблемы формирования коллегии присяжных заседателей: монография. – Юрлитинформ, 2010. – 325 с.

УДК 796

Иванов И.В.
преподаватель
кафедры специальной подготовки
Уфимский юридический институт МВД России
Россия, г. Уфа

ПРОБЛЕМА ДОПИНГА В СПОРТЕ

В статье раскрывается проблематика употребления допинга спортсменами, а также возможные пути ее решения. Дается определение понятию допинг. Приводятся примеры истории возникновения допинга, и современные виды допингов.

Ключевые слова: допинг, спортсмен, контроль, спорт.

Ivanov I. V.
lecturer in special training
the Ufa law Institute of MIA of Russia, Ufa

THE PROBLEM OF DOPING IN SPORT

The article reveals the problems of doping by athletes, and possible ways of its solution. Given the definition of doping. Examples of the history of doping and current doping.

Key words: doping, athlete, control, sports.

Слово допинг всегда вызывало волнения и спорные вопросы, как у спортсменов так и у болельщиков. А сейчас, когда допинг скандалы заполнили все новостные ленты стран мира, актуальность проблемы применения спортсменами различных допингов и запрещенных стероидов для улучшения своих результатов возросла в разы.

Слово «допинг» (doping) происходит от doop — названия алкогольного напитка, который жители Южной Африки употребляли для повышения выносливости. В Англии в конце XIX века допингом называли введение стимуляторов лошадям перед скачками.

История допинга развивалась параллельно истории спорта. Попытки

повысить уровень тестостерона проводились уже в 776 году до н.э., когда Олимпийские атлеты глотали баряни яички, которые были главным источником дополнительного тестостерона. Атлеты старины использовали растения колы, гашиш, стимуляторы на основе кактуса, грибы *Amanita muscaria* и другие простейшие средства с различным успехом. [1]

К 1932 году спринтеры экспериментировали с нитроглицерином, пытаясь расширить их коронарные артерии, а позже они начали экспериментировать с бензидрином. Но реальным началом современной эры допинга нужно считать 1935 год, когда был создан инъекционный тестостерон, сначала используемый нацистскими докторами для повышения агрессии у солдат, чуть позже он уверенно вошёл в спорт с олимпийскими атлетами Германии в 1936 году на Берлинской Олимпиаде.

В 1955 году физиолог Джон Циглер разработал для сборной США по тяжёлой атлетике модифицированную молекулу синтетического тестостерона с увеличенными анаболическими свойствами. Это был первый искусственный анаболический стероид - метандростенолон (торговое название Дианабол). [3]

Как видим из вышесказанного основная причина применения допинга состоит в поиске спортсменами и специалистами, работающими в системе физического воспитания и спорта всевозможных способов, направленных на обеспечение победы на спортивных аренах любой ценой. Одним из таких путей является широкое использование в спорте различных лекарственных средств которые, с одной стороны, стимулируют работоспособность спортсменов, а с другой — нарушают естественный ход физиологических и психологических процессов в организме спортсмена.

Проблема применения антидопинговых препаратов не решена и по сей день, несмотря на принятие «Всемирного антидопингового кодекса» на Всемирной конференции по вопросам борьбы с допингом в спорте 5 марта 2003 года в городе Копенгаген.

Всемирная антидопинговая программа и кодекс ставят перед собой следующие задачи:

- защищать фундаментальное право спортсменов, участвовать в соревнованиях, в свободных от допинга, и с этой целью пропагандировать здоровье, справедливость и равенство для всех спортсменов;
- создавать согласованные, скоординированные и эффективные антидопинговые программы, как на международном, так и на национальных уровнях, чтобы раскрывать, сдерживать и предотвращать случаи применения допинга.

Между тем, проанализировать масштабы использования допинга в современном спорте крайне сложно.

На сегодняшний день допинг-контроль — это сложный многоступенчатый процесс, включающий: планирование тестирования; предоставление информации о местонахождении; сбор и транспортировку проб; лабораторные исследования; запросы на терапевтическое

использование; обработку результатов; проведение слушаний и рассмотрение апелляций.

Спортсмен может быть протестирован в любом месте, как во время, так и вне соревнований, с 6 до 23 ч. При этом количество тестирований в год никак не оговаривается и зависит от плана антидопинговых организаций. В проведении мероприятий допинг-контроля участвуют несколько специфических структур и организаций. Исследование проб проводится в аккредитованной ВАДА независимой антидопинговой лаборатории, выбор которой зависит от антидопинговой организации.

Отсутствие специальных исследований не позволяет с уверенностью говорить о том, в каких странах применение допинга в спорте получило наибольшее распространение. Расследование дела Бена Джонсона в Канаде после его скандальной дисквалификации на Играх в Сеуле показало катастрофическое распространение среди спортсменов запрещенных лекарственных веществ. В эту деятельность оказались втянутыми спортсмены, тренеры, спортивные врачи, правительственные чиновники. Не лучше обстоит дело в США, где только анаболические стероиды принимают более полумиллиона подростков, занимающихся спортом.

М. Уильяме (1997) обобщил данные, представленные спортивными администраторами и эпидемиологическими службами, и пришел к следующим выводам: 90 % мужчин, специализирующихся в тяжелой атлетике, бодибилдинге и пауэрлифтинге, применяют анаболические стероиды; метатели молота, копьяд, диска, толкатели ядра используют эти препараты в 70—80 % случаев; спринтеры и десятиборцы — в 40—50 %; 10 % спортсменов, специализирующихся в видах спорта, связанных с проявлением выносливости, также используют анаболическую поддержку. Ситуация обостряется тем, что поступают эти препараты в основном с процветающего "черного рынка", который ежегодно поставяет анаболики в спортивные и спортивно-оздоровительные клубы на сотни миллионов долларов (Уильяме, 1997).

По мнению специалистов, количество официально выявляемых случаев применения допинга в спорте явно занижено по сравнению с реальным положением дел. Основная проблема в том, что разработаны эффективные пути маскировки, включающие своевременное прекращение приема препаратов, а также потребление соединений, прикрывающих использование допинга и делающих невозможным его выявление при контроле. Показательным примером могут служить подходы к маскировке применения препаратов тестостерона. [4]

К сожалению, даже при всех достижениях в создании, использовании наиболее актуальных методик обнаружения спортивного допинга, создание и использование на практике новинок допинговых материалов, способов неизменно будет на шаг впереди способов контроля над допингом. Даже сопоставляя финансовый потенциал с одного бока, WADA, а с другого —

существующей фармацевтической промышленности, сразу приходит понимание, что допинг-контроль стабильно будет отстающим даже не на год-два, а на целые десятилетия. [5]

Допинг сегодня получил широкое распространение среди спортсменов разных стран (отсутствуют достоверные статистические данные, позволяющие сделать корректное сравнение по разным странам). Основной причиной широкого распространения допинга в современном спорте является убежденность многих тренеров и спортсменов в том, что без применения запрещенных веществ и методов невозможно достичь серьезных спортивных результатов. Существующая система допинг-контроля в значительной степени ограничивает масштабы применения спортсменами запрещенных веществ и методов, в основном, в спорте высших достижений. Однако кардинально проблему допинга в современном спорте она не решает.

Для решения этой проблемы допинга необходимы соответствующие исследования в области спортивной фармакологии с целью определить, что из "запрещенной фармакологии" на самом деле приносит только ущерб здоровью спортсмена, а что может способствовать улучшению переносимости экстремальных психофизических нагрузок, восстановлению организма после них и др. Такой подход может привести к сокращению списка запрещенных веществ и методов, пересмотру системы санкций в отношении нарушителей.

Немало делается для решения проблемы с допингом и в России. Так 10 ноября 2016 года, президент России Владимир Путин утвердил перечень поручений по совершенствованию системы предотвращения допинга в России. Согласно документу, предлагалось проработать вопрос о возможном внесении изменений в российское законодательство. Также предлагалось проработать вопрос о прямом финансировании российской антидопинговой организации с помощью средств из бюджета. Также, Президент России подписал закон о введении уголовного наказания за применение допинга в спорте.

Использованные источники:

1. Е. Гик, Е. Гупало. Спорт и допинг // Наука и жизнь. 2008. № 1.
2. Борис Жуков. Горечь сладких побед // Вокруг света. 2006. № 2.
3. Чарли Френсис. Анавар или иностранные атлеты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ironman.themix.ru/anabolic.php>
4. Допинг в спорте. Перспективы решения проблемы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kurszdorovia.ru/sport/other/doping-v-sporte/>
5. Российская газета от 22 ноября 2016 года [Электронный ресурс]: <https://rg.ru/2016/11/22/putin-podpisal-zakon-ob-ugolovnoj-otvetstvennosti-za-doping.html>.
6. Голощапов Б.Р. История физической культуры и спорта: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. – 4-е изд., испр. – М.: Издательский центр Академия, 2007.

Ивлев И.Ю.
студент 4 курса
факультет «Юриспруденция»
Институт права
Волгоградский Государственный университет
Россия, г. Волгоград

ЗАЩИТА ПРИ РАССМОТРЕНИИ ДЕЛА В ОСОБОМ ПОРЯДКЕ СУДЕБНОГО РАЗБИРАТЕЛЬСТВА. ОСОБЕННОСТИ ТАКТИКИ И ЭТИКИ

Актуальность. В статье рассмотрены вопросы коллизивно-этических дилемм, с которыми сталкиваются адвокаты в ходе особого порядка судебного разбирательства, связанных как с общими особенностями проведения таких слушаний, так и действиями обвиняемого в целях своей защиты.

Ключевые слова. Адвокат, судебное разбирательство, юридическая помощь, издержки, коллизивная ситуация.

PROTECTION IN THE PROCEEDINGS BEFORE THE SPECIAL JUDICIAL PROCEEDINGS. FEATURES TACTICS AND ETHICS.

Relevance. The article considers the issues of conflict and ethical dilemmas faced by lawyers in the course of particular court proceedings associated with the General peculiarities of conducting such hearings and the actions of the defendant in order to protect themselves.

Key words. Key words. Lawyer, litigation, legal assistance, costs of conflict situation.

Институт рассмотрения дела в особом порядке судебного разбирательства берет свое начало с введения в 2002 году новой редакции Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации, в котором данному феномену посвящен раздел X. В настоящее время подобный порядок уголовного судопроизводства получил довольно широкое распространение, и, вместе с тем, ряд острых вопросов правоприменительного, а также этического характера. В частности, адвокат-защитник обвиняемого в рамках подобных процессов вынужден искать морально-этический и профессиональный баланс между поручением со стороны своего доверителя и требованиями закона к оказанию юридической помощи.

С одной стороны, особый порядок судебного разбирательства весьма эффективно реализует дифференцированную систему уголовного судопроизводства, позволяет снизить финансовые и временные издержки, упростить и рационализировать процедуры судебного разбирательства [4, с.155]. Но на практике это реализуется лишь тогда, когда обвиняемый соглашается с предъявленным обвинением, и его защитнику нет особой

чрезвычайной необходимости в разработке тактики защиты, поиска пробелов в законодательной базе, формирования ряда убеждений суда в невиновности подзащитного.

Полагаем, в данном случае возникает этически коллизионная ситуация, которая ставит под сомнение вопрос: является ли институт особого порядка судебного разбирательства благом для адвоката или же фактором снижения его статуса и значимости?

Федоренкова С.Э. [4] полагает, что для того, чтобы ответить на поставленный вопрос, необходимо четко определить, что особый порядок судебного разбирательства не является законодательной «заменой» общего порядка судопроизводства. Данный судопроизводственный феномен, призван, скорее, упростить общий порядок, и данное упрощение должно быть применено лишь к специфическим по своим обстоятельствам делам.

Парфенов В.Н. справедливо полагает, что в упрощенных условиях судопроизводства необходимо «озаботиться о защите законных интересов и прав «непрофессиональных» участников судопроизводства» [3, с.12], среди которых центральной фигурой выступает обвиняемый (см. ст. 49 УПК РФ).

Наряду с этим, правовыми основами адвокатской этики в защите законных интересов и прав обвиняемого являются традиции и нравственные критерии адвокатуры, закрепленные в Кодексе профессиональной этики [2]. Руководствуясь нормативными основами данного Кодекса, представляется, что адвокат, который действует в целях защиты интересов, свобод и прав доверителя, должен, прежде всего, сформировать свою позицию относительно рассматриваемого дела, и только после этого выступать как независимый и профессиональный советник для обвиняемого. Функция «советника» реализуется в рациональном воздействии на обвиняемого таким образом, чтобы сообщить ему сведения для принятия объективно полезного решения и избегания действий, которые могли бы потенциально ему навредить. В отечественной практике упрощенного судопроизводства адвокат обычно вступает в дело уже на том этапе, когда подзащитный уже самостоятельно сформировал собственное представление о порядке действий, приводящих, по его мнению, к наиболее благоприятному исходу [4]. Таким образом, вторым этическим вопросом является позиция адвоката в выборе баланса между поддержанием стратегии своего подзащитного или добросовестности в исполнении своего профессионального долга.

Белоковылский М.С. и Гуртовенко Э.С. [1] высказывают позицию, которая представляется наиболее оптимальной в решении данных этических коллизий: защита обвиняемого должна носить характер строгого соблюдения норм адвокатской этики, что будет гарантировать соблюдения защиты интересов и прав обвиняемого, а также увеличивать шансы на обвинительный, но более благоприятный приговор для подсудимого.

Использованные источники:

1. Белоковылский М.С., Гуртовенко Э.С. Защита при рассмотрении дела в

особом порядке судебного разбирательства: особенности тактики и этики //Адвокат. – 2010. – №. 2. – С. 21-27.

2. Гуськова А. П. К вопросу о некоторых криминалистических аспектах профессиональной деятельности адвоката-защитника по уголовным делам// Профессиональная деятельность адвоката как объект криминалистического исследования: сб. науч. ст. – Екатеринбург, 2002. – С. 38.

3. Парфенов В.Н. Обеспечение прав и законных интересов участников уголовного судопроизводства при особом порядке судебного разбирательства : автореф. дис. ... канд. юрид. наук. – М., 2010. – 24 с.

4. Федоренкова С.Э. Особый порядок судебного разбирательства с точки зрения адвокатской этики // Актуальные проблемы российского права. 2015. №12. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/osobyu-poryadok-sudebnogo-razbiratelstva-s-tochki-zreniya-advokatskoj-etiki> (дата обращения: 15.12.2016).

*Игнаткина Е.И.
студент 3 курса*

Институт юстиции

ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»

Попов В.В., доктор юридических наук

научный руководитель, доцент, преподаватель

кафедра финансового, банковского и таможенного права

ФГБОУ ВО «СГЮА»

ФИНАНСОВО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ СОЗДАНИЯ ЕДИНОГО РЫНКА АУДИТОРСКИХ УСЛУГ В ЕАЭС

Аннотация: В данной статье рассматриваются финансово-правовые аспекты создания единого рынка аудиторских услуг в ЕАЭС, а также проблемы реформирования финансового законодательства Российской Федерации в области развития института аудиторской деятельности.

Ключевые слова: финансово-правовые аспекты, единый рынок аудиторских услуг, развитие аудиторской деятельности.

Ignatkina E. I.

FINANCIAL LAW ASPECTS OF CREATING THE EEU UNITED MARKET OF AUDITING SERVICES

Abstract: The paper dwells upon financial law aspects of creating the EEU united market of auditing services, and the issues of reforming the Russian Federation legislation regulating the development of the institution of auditing services.

Key words: financial law aspects, united market of auditing services, development of auditing services.

В настоящее время в экономике России происходят существенные изменения, как на макро-, так и на микроэкономическом уровне. Развивается

система рыночных отношений, изменяются характер, виды и методы экономической деятельности предприятий, организаций и других экономических субъектов в рамках этой системы. Одним из наиболее важных элементов экономики государства является финансовый контроль. Такой контроль может осуществляться государственными органами, либо с помощью аудиторской деятельности. Аудит в России представляет собой независимую проверку бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности¹³⁸.

С 2014 года государства, входящие в Состав Евразийского Экономического Союза осуществляют деятельность по объединению рынка аудиторских услуг. Так, подписанный 29 мая 2014 года главами государств Договор о Евразийском экономическом союзе предусматривает формирование единого рынка товаров, услуг, капитала и трудовых ресурсов в рамках ЕАЭС. В целях обеспечения свободы торговли услугами, а также создания с 1 января 2025 года общего финансового рынка государства-члены Союза проводят поэтапную либерализацию условий взаимной торговли услугами. В рамках данного договора, был одобрен План либерализации в области аудита. Главным мероприятием Плана является разработка проекта Соглашения об аудиторской деятельности на территории Евразийского экономического союза. Данный документ ориентирован на формирование единого рынка аудиторских услуг. Он учитывает предоставление лицам каждого государства Союза права на поставку и получение аудиторских услуг без каких-либо ограничений и изъятий. Кроме того, планируется ввести квалификационные аттестаты аудиторов на территории всех стран Евразийского экономического союза и аудиторские заключения, выдаваемые аудиторской организацией одного государства на территории других стран Союза. В настоящее время над проектом Соглашения ведется активная работа, которая предположительно будет завершена к 2017 году. В соответствие с планом, законодательство государств-членов Союза будет соответствовать данному соглашению. Кроме того, предусматривается разработка нормативных правовых актов, нацеленных на организацию наиболее эффективного взаимодействия органов, регулирующих аудиторскую деятельность в странах Союза, а также переход на международные стандарты аудита. Несомненно, рынки стран ЕЭС будут затронуты в разной степени, однако влияние изменений, будет иметь большое значение. Гармонизации потребуют не только национальные правила аудита, но и законодательные аспекты, касающиеся деятельности аудиторов.

Сегодня в странах ЕАЭС действуют разные регуляторы аудиторской деятельности. В нашей стране аудит регулируется, прежде всего, Федеральным Законом «Об аудиторской деятельности», который определяет ее правовые основы. Кроме того, существуют Федеральные стандарты

¹³⁸ Савин, А.А. Аудит для магистров: Теория аудита/А.А.Савин, 2015 – С. 10

аудиторской деятельности, законодательные подзаконные нормативные акты, внутренние стандарты аудиторской деятельности саморегулируемых организаций аудиторов и индивидуальных аудиторов, а также нормативные документы министров и федеральных служб.¹³⁹ Основной идеей этого документа является распространение функциональных аспектов саморегулирования профессии и обеспечение общественного надзора за ее усовершенствованием. То есть закон передает ряд важнейших полномочий по регулированию аудиторской профессии и аудиторской деятельности от уполномоченных государственных органов саморегулируемым организациям аудиторов. В связи с этим, на территории Казахстана уже действуют сходные некоммерческие организации – профессиональные организации бухгалтеров. Они содействуют развитию, совершенствованию и унификации процедур аудита. Однако здесь мы встречаем первые трудности. В Беларуси аудиторские организации имеют право начать работать сразу после государственной регистрации при соблюдении таких требований, как двухлетний стаж работы в сфере аудита и при наличии не менее пяти штатных аудиторов. При этом саморегулирование аудиторской деятельности здесь не предусмотрено. Кроме того, в Казахстане аудит является лицензируемым видом деятельности, а в России и Беларуси не существует таких ограничений. Поэтому участникам ЕАЭС необходимо разработать единый подход регулирования аудиторской деятельности, что невозможно без согласованных действий различных органов государственной власти. Не исключено, что в результате согласования позиций может быть создан наднациональный регулятор.

Для унификации стандартов аудита наиболее целесообразным будет переход к международным стандартам аудита на территории всех стран, входящих в ЕАЭС. Переход на международные стандарты в соответствии с Планом деятельности Министерства финансов Российской Федерации планируется на 2018 год.¹⁴⁰ Аудиторские стандарты определяют единые базовые правила осуществления аудиторских проверок, единые требования к качеству и надежности аудита. Использование аудиторских стандартов обеспечивает определенный уровень гарантий достоверности результатов аудиторской проверки.¹⁴¹ В свою очередь Международные стандарты аудита подготовлены в целях унификации подходов к аудиту на международной арене и повышения квалификации в тех странах, где уровень профессиональности аудиторов и аудиторских организаций ниже общемирового. Разработкой МСА занимается Комитет по международной аудиторской практике, который действует на правах постоянного автономного комитета при Международной федерации бухгалтеров. Однако

¹³⁹ Мироненко, О.В. Основы аудита/ О.В.Мироненко, Учебное пособие. КГТУ, 2011

¹⁴⁰ Планом деятельности Министерства финансов Российской Федерации на 2013-2018 годы: http://minfin.ru/common/upload/library/2014/04/main/Plan_Minфина_2013-1018.pdf

¹⁴¹ Богданова, Н.А., Рябова, М.А. Основы аудита/ Н.А. Богданова, Учебное пособие. УГТУ, 2009.

далеко не все государства ЕАЭС приняли решение о переходе на МСА. В Казахстане уже давно аудиторские организации руководствуются международными стандартами, которые размещены в открытом доступе на казахском и русском языках организацией, имеющей письменное разрешение на их официальную публикацию от Комитета по международной аудиторской практике при Международной федерации бухгалтеров. В то время как Правительство Российской Федерации только в 2015 году приняло Положение о признании МСА на территории России, и в настоящее время осуществляется техническая работа по документальной базе МСА. А в Республике Беларусь действуют собственные национальные стандарты аудита, которые в отдельных аспектах существенно отличаются от положений МСА. Не стоит забывать и о различиях в стандартах подготовки бухгалтерской отчетности. Казахстан опередил своих союзников, провозгласив десять лет назад переход на международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) для общественно значимых организаций и субъектов крупного предпринимательства. В других государствах ЕАЭС преобладают национальные стандарты бухгалтерского учета, что предъявляет специфические требования к квалификации местных auditors.

Таким образом, Создание единого рынка аудиторских услуг в ЕАЭС будет иметь множество последствий, которые неизбежно повлияют на существующее положение дел. Во-первых, необходимо реформировать законодательную базу, касающуюся деятельности аудиторских организаций и индивидуальных auditors. Во-вторых, Россия должна следовать международному развитию данных институтов и стимулировать аудиторские организации к развитию и преодолению конкуренции. Я считаю, что нас ждет объединение участников рынка аудиторских услуг. Те аудиторские компании, у которых получится предложить единообразный продукт на всей территории ЕАЭС, получат значительное преимущество, забрав долю рынка компаний «большой четверки». Кроме того, следует повысить уровень доверия между сопредельными государствами, которое также должно распространить свое влияние на бизнес стран ЕАЭС, наладив тем самым взаимодействие с профессиональными auditors.

Использованные источники:

1. Богданова, Н.А., Рябова, М.А. Основы аудита/ Н.А. Богданова, Учебное пособие. УГТУ, 2009.
2. Козменкова С.В., Кемаева С.А. Аудит: проблемные вопросы и пути развития // Международный бухгалтерский учет. 2015.
3. Савин, А.А. Аудит для магистров: Теория аудита/А.А.Савин, 2015 – С. 10
4. Мироненко, О.В. Основы аудита/ О.В.Мироненко, Учебное пособие. КГТУ, 2011.
5. Шеремет А.Д. Концепция подготовки стандарта «Образование аудитора» // Аудит и финансовый анализ. 2012. № 2. С. 199–202.

*Камалов Д.М.
студент 3 курса
юридический факультет
Федоров М.Н.
студент 3 курса
юридический факультет
Ишембитова Г.Г.
научный руководитель, старший преподаватель
Стерлитамакский филиал
Башкирский Государственный Университет
Россия, г. Стерлитамак*

ПРОБЛЕМА ЗАХОРОНЕНИЯ РАДИОАКТИВНЫХ ОТХОДОВ

Аннотация:

В данной статье рассматривается проблема хранения и утилизации радиоактивных отходов в мире и Российской Федерации.

Ключевые слова:

Радиоактивные отходы, экология, утилизация

THE PROBLEM OF RADIOACTIVE WASTE DISPOSAL

Abstract:

This article discusses the problem of storing and disposing of radioactive waste.

Key words:

Radioactive waste, ecology, recycling

На сегодняшний день во всем мире существует глобальная проблема утилизации радиоактивных отходов, данная проблема требует внимания правительств всех стран, которые имеют атомные электростанции, атомные подводные лодки, заводы на которых получают радиоактивные вещества.

Очень актуальной эта проблема стала для Российской Федерации. По действующим контрактам в атомных электростанциях, которые строятся за границей, Россия должна забирать отработанное топливо и поставлять на атомные электростанции свежее топливо и поэтому средства массовой информации пытаются особо не афишировать эту тему и не уточнять различие между атомными и радиоактивными отходами. По СМИ обычно представляют такую информацию, будто, Российская Федерация ввозит радиоактивные отходы, а не отработанное топливо.

При захоронении высокоактивных радиационных отходов принято рассчитывать возможный срок постоянного хранения на 1000 и более лет. Также при хранении должна быть гарантирована герметичность контейнеров с радиоактивными материалами. Потому что в случае нарушения правил сохранения может быть нанесен колоссальный ущерб окружающей среде. В связи с этим вводятся многочисленные международные запреты на порядок

обращения и условия захоронения радиоактивных отходов. Например, запрещено выливать радиоактивные отходы в океаны, а также сбрасывать в их глубины. Несмотря на то, что на глубине в несколько километров твердые отходы могут спокойно находиться многие тысячелетия. А что касается жидких отходов, так их можно предварительно разбавлять до малых концентраций, а океан сам перемещает до обычных содержаний.

В Российской Федерации много районов имеют высокий природный радиационный фон, но еще больше районов с техногенным радиоактивным загрязнением. Примером этого может служить поселок Водный в Ухтинском районе Республики Коми, здесь многие годы из природных подземных вод извлекался Радий, нейтроны которого использовались для получения первых зарядов советских атомных бомб. А когда заработали атомные реакторы, потребность в получении радия из подземных вод исчезла, и о поселке забыли. Последствия высокого радиоактивного загрязнения отразились на жителях поселка Водный, а именно было очень много случаев заболевания лейкемией и многие умерли от онкологических заболеваний.

Одной из проблем захоронения радиоактивных отходов является то, что в годы Холодной войны на радиоактивные отходы не обращали должного внимания, вследствие чего они накапливались и хранились во временных контейнерах, после чего терялись. Примером может послужить военный объект Хэнфорд. На этом объекте находится несколько сотен гигантских баков с жидкими радиоактивными отходами, причём для большинства баков неизвестно, какие радиоактивные вещества находятся в них. До сих пор на этом военном объекте обнаруживают закопанные и забытые ящики с радиоактивными отходами.

В Российской Федерации существует концепция подземной изоляции радиоактивных отходов и отработанного ядерного топлива в многолетнемерзлых породах. Эта концепция была разработана в Институте промышленной технологии Минатома России.

Идея этой концепции заключается в том, чтобы поместить тепловыделяющие отходы в мерзлоту и отделить их от пород непроницаемым инженерным барьером. В результате теплоотдачи, мерзлота вокруг захоронения будет подтаивать и через какое-то время, когда теплоотдача снизится, породы снова промерзнут и после промерзания миграция радионуклидов станет невозможной.

Но и в этой концепции есть свои минусы. А именно, до конца не доказано то, что радионуклиды не будут способны мигрировать через замерзшие породы. А во-вторых, если удастся доказать, что в мерзлоте радионуклиды будут неспособны мигрировать и что мерзлота является действительно хорошим изолятором радиоактивных отходов, в этом случае будет невозможно предсказать, насколько долго просуществует мерзлота.

Нормативы хранения радиоактивных отходов предусматривают срок в десятки тысяч лет. Учитывая то, что из-за глобального потепления

повышается температура воздуха, начинается активное таяние льдов и сокращение вечной мерзлоты. Через сотни лет скорость таяния будет составлять 50 метров в столетие. Исходя из этого мерзлые породы архипелага Новая Земля могут полностью исчезнуть за 600-700 лет, а это составляет всего 6-7 процентов от времени которое требуется для изоляции отходов.

Таким образом, проблема захоронения радиоактивных отходов требует срочного разрешения т.к. в мире насчитывается более 430 энергетических реакторов, а также сотни реакторов атомных подводных лодок и сотни исследовательских реакторов, которые продолжают непрерывно работать и накапливать радиоактивные отходы.

Использованные источники:

1. Крассов О. И. Экологическое право. М.: Норма, 2004;
2. Боголюбов С. А. Экологическое право: Учебник для вузов. М.: Юристъ, 2004;
3. Федеральный закон от 11.07.2011 N 190-ФЗ (ред. от 02.07.2013) "Об обращении с радиоактивными отходами и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (с изм. и доп., вступающими в силу с 16.07.2013) // Российская газета, N 153, 15.07.2011;
4. Государственный стандарт РФ ГОСТ Р 51769-2001 "Ресурсосбережение. Обращение с отходами. Документирование и регулирование деятельности по обращению с отходами производства и потребления. Основные положения" (принят постановлением Госстандарта РФ от 28 июня 2001 г. N 251-ст) // ИУС "Национальные стандарты", N 1, 2012.

Козырева Т.В., к.социол.н.

доцент

кафедра истории, философии и права

Слободчикова В.А.

студент

Юридический институт

Югорский государственный университет

Россия, г. Ханты-Мансийск

ПРОБЛЕМА СООТНОШЕНИЯ УБЕЖДЕНИЯ И ПРИНУЖДЕНИЯ В ПРАВЕ

Вопрос о сочетании убеждения и принуждения в Российской Федерации - это вопрос о методах государственного руководства обществом.

Феномен «убеждение» и сам по себе, и как элемент правосознания правовой культуры обладает весомой познавательной ценностью. Внутреннее убеждение и убеждения граждан – это всегда несколько иной подход к правовой норме, конкретному федеральному закону, кодексу или системе права в целом.

В философском языке термин «убеждение» имеет весомую «историческую нагрузку». Прежде всего, можно найти в истории философии

трактовку убеждения в весьма широком смысле, когда под убеждением понимаются самые разнородные виды интеллектуальной деятельности, цель которых является достижение определенного состояния ума. При этом само состояние ума как результат деятельности также рассматривается как убеждение. Этот подход представлен уже в диалогах Платона. Главный герой платоновских диалогов - Сократ и его собеседники говорят об ораторах в суде, которые «своим искусством... убеждая, внушают то мнение, какое им угодно», о том, что убеждением занимается всякий человек, поучающий другого: врач убеждает человека в том, что полезно и что вредно для его здоровья, человек, сведущий в искусстве арифметики, убеждает в том, что числа имеют те или иные свойства. Результатом убеждающего воздействия, по Платону, может быть приобретение человеком мнения или веры: «...убеждением обладают и узнавшие, и поверившие»; «...установим два вида убеждения: одно - сообщающее веру без знания, другое - дающее знание»; «убедить - это значит внушить мнение»[3, с. 154].

Столь же широкую трактовку убеждения мы находим в текстах Аристотеля: «С мнением связана вера (в самом деле, не может тот, кто имеет мнение, не верить этому мнению)... всякому мнению сопутствует вера, а вере - убеждение» (О душе). В «Риторике» Аристотель вторит Платону, когда говорит: «Каждая наука может поучать и убеждать относительно того, что относится к ее области, как, например, врачебное искусство - относительно того, что способствует здоровью или ведет к болезни, геометрия - относительно возможных между величинами изменений, арифметика - относительно чисел»[1, с. 15]. Аристотель, по сути дела, обращает внимание на дискурсивный характер убеждающего воздействия, каковым является аргументация (приведение доводов). Он отмечает, что убеждению сопутствует разумное основание (логос).

Платон и Аристотель, весьма широко трактуя убеждение, относя к нему и знание, и веру, и мнение, практически не накладывают каких-либо ограничений на степень уверенности субъекта в истинности какой-либо мысли, необходимую для того, чтобы данная мысль могла считаться убеждением этого субъекта. Убеждением, таким образом, может считаться и мнение, в котором его обладатель не имеет достаточно высокой степени уверенности.

Говоря об убеждении как цели аргументации, необходимо учитывать онтологию убеждения как такового. Вообще, термин «убеждение» служит для обозначения трех типов взаимосвязанных, но не тождественных друг другу явлений. Во-первых, убеждением называют мысль, выражаемую в некотором предложении. Например, говоря: «Следует поступать по совести - это мое убеждение», человек подразумевает под убеждением мысль, выраженную в предложении «следует поступать по совести». Разумеется, далеко не всякая мысль, выражаемая в предложении, может рассматриваться как убеждение. Для того чтобы некоторая мысль могла считаться убеждением, необходимо

определенного рода отношение к ней субъекта, она должна играть специфическую роль в сознании и поведении человека.

Можно привести пример убеждения в современных государствах. В Германии общегосударственный селективный сбор мусора существует с 1990 года. Зачем же они это делают? Ответ прост: немцы заботятся об окружающей среде и экономят природные ресурсы.

Непереработанные отходы – это яд для природы. А сортировка мусора значительно упрощает его переработку. Вторичное использование переработанных материалов позволяет экономить ресурсы. Кроме того, некоторые виды отходов, например, тару, можно использовать многократно. За неправильную сортировку отходов мусорщики могут оштрафовать весь дом, повышая тариф на вывоз отходов, а то и вообще отказаться их забирать. А выброс мусора в неположенном месте, например, в лесу, вообще считается преступлением. Пожалуй, в любой другой стране подобная система не прижилась бы по-настоящему. Но немцев парой лишних правил не испугаешь.

В противовес методу убеждения существует и метод принуждения. Это метод воздействия государства на сознание и поведение лиц, совершающих антиобщественные поступки, выражающийся в установленных правовыми актами отрицательных последствиях морального, имущественного, организационного и физического характера, имеющих целью преобразовать волю подвластного, добиться подчинения.

Изучение силы принуждения следует рассмотреть и с философского взгляда. Для этого стоит обратиться к учению такого крупного философа древности, как Цицерон Марк Туллий. Для рассматриваемого вопроса большой интерес будут иметь его работы «О государстве» и «О законах», в которых мыслитель древности разбирает проблемы государственного устройства и законодательства.

В своих работах Цицерон выводит понятие права неразрывно связанное с принуждением: «Существует лишь одно право, связывающее человеческое общество установленное одним законом. Закон этот есть подлинное основание для того, чтобы приказывать и запрещать»[4, с. 267].

В этом определении права философ выдвигает идею существования единого, связывающего все общество и им установленного единого закона, в последующем Марк Туллий выдвигает его определение: «Истинный закон - это разумное положение, соответствующие природе, распространяющееся на всех людей, постоянное, вечное, которое призывает к исполнению долга, приказывая; запрещая, от преступления отпугивает; оно, однако, ничего, когда это не нужно, не приказывает честным людям и не запрещает им и не воздействует на бесчестных, приказывая им что-либо или запрещая»[4, с. 301].

В этом изречении Цицерон подтверждает свое определение права и указывает на условие действия принуждения, применяемое в случае

необходимости.

Главная задача законодателя — установить оптимальное сочетание мер принуждения и убеждения в праве. Во многом убеждение и принуждение воплощаются в праве в двух соответствующих методах — диспозитивном и императивном.

Убеждение и принуждение отличаются по характеру воздействия на волю подчиненных. При воздействии на сознание людей путем убеждения конституционные права и интересы личности остаются неизблемыми. Убеждение создает внутренние моральные стимулы для определения лицом характера своего поведения. Принуждение же заставляет гражданина изменить свое поведение в удобную для общества сторону, и в этом смысле оно связано с известным ограничением отдельных прав и интересов лиц, совершающих антиобщественные поступки[2, с.25].

Нередко само по себе знание прав и обязанностей оказывается достаточным для того, чтобы тот или иной гражданин строго и неукоснительно следовал предписаниям юридических норм. Часть граждан исполняют правовые предписания потому, что знают об отрицательных последствиях, которые могут наступить для них в случае неподчинения закону.

Таким образом, убеждение граждан в необходимости добровольного и добросовестного соблюдения правил поведения в российском обществе, широкая система профилактических и предупредительных мероприятий в настоящее время сочетается в российском государстве с решительной борьбой и строгими мерами принуждения в отношении опасных правонарушителей.

Использованные источники:

1. Аристотель. Риторика / (Перев. с древнегреч. О.П.Цыбенко). – М.: Лабиринт, 2000. – 224 с.
2. Братусь С.Н. Юридическая ответственность и законность (Очерк теории). М., 2001.- 163 с.
3. Платон. Государство / Античная литература. – М.: АТС, 2006. – 546 с.
4. Цицерон М.Т. О государстве. О законах. О старости. О дружбе. Об обязанностях. Речи. Письма / Предисл. Е.И. Темнова. - М.: Мысль, 1999.-782 с.

*Койнова Е.С.
студент 2 курса
Институт финансов и права
Юшкова Т.А., к.филос.н.
доцент*

*кафедра «Прикладная социология»
Уральский государственный экономический университет
Россия, г. Екатеринбург*

ДИНАМИКА СОВРЕМЕННОЙ ПРЕСТУПНОСТИ (ТЕХНИЧЕСКИЙ АСПЕКТ)

Аннотация: Статья посвящена сравнительному анализу современной преступности с точки зрения технической оснащенности основных субъектов юридической деятельности. В статье рассматриваются особенности криминогенной ситуации в современном российском обществе в эпоху интернета. Даются рекомендации по повышению эффективности борьбы с преступностью.

Ключевые слова: современная преступность, цифровые технологии, интернет, преступные группы, преступная деятельность, криминогенная ситуация, техническая оснащенность.

THE DYNAMIC OF MODERN CRIME (THE TECHNICAL ASPECT)

Annotation: The article is devoted to the comparative analysis of modern crime from the point of view of the technical equipment of the main subjects of legal action. The article discusses the features of the crime situation in contemporary Russian society in the era of the Internet. Recommendations to improve the effectiveness of the fight against crime.

Keywords: modern crime, digital technology, the Internet, criminal gangs, criminal activity, criminal situation, technical equipment.

Развитие российского общества в последние годы сопровождается постоянным обострением криминогенной ситуации. Причины этой ситуации уходят своими корнями в 90-е годы, когда произошла стремительная криминализация общественного сознания, наложившая свой отпечаток на динамику и структуру современной преступности. Между научно-техническим прогрессом и преступностью нет жесткой зависимости. Научно-технический прогресс и нравственно-правовое развитие людей имеют разные скорости и разные взаимосвязи. Более того, с развитием общества социальные, экономические, политические и психологические противоречия не уменьшаются, а наоборот, возрастают. Поэтому криминологическое прогнозирование намного сложнее и пессимистичнее. Наиболее высокая преступность регистрируется в самых экономически богатых, социально и политически развитых странах.

За последние десятилетия преступность на территории России изменилась содержательно. В настоящее время ее характеризуют организованность, профессионализм, высокая коррумпированность, открытость, агрессивность, жестокость, способность активно противодействовать расследованию. Она стала технически и информационно оснащенной, а поэтому более целенаправленной, быстрой, законспирированной. Появилась тенденция дистанционного совершения отдельных видов преступлений: способ преступления реализуется на значительном расстоянии от места, где совершается преступление. [1]

Стремительное внедрение цифровых технологий во все сферы человеческой жизни в конце XX – начале XXI вв. предопределило возникновение новых общественных отношений. Наибольшую значимость и распространенность имеет интернет, который соединил людей по всему земному шару, сделал коммуникации дешевыми и беспрепятственными, открыл новые горизонты для всего мирового сообщества.

Интернет приводит и к отрицательным последствиям, создавая оптимальные возможности для совершения различных преступлений. [2]

Использование техники, современного вооружения, разнообразной аппаратуры, информационных технологий – вот что характеризует преступность сегодняшнего дня. Большая часть преступлений совершается с использованием различных технических средств. Появился новый вид преступлений – с использованием компьютерных технологий. Как показывает анализ практики, большое количество преступных групп располагает значительными материальными, интеллектуальными и техническими ресурсами. Ими широко используется современная техника, особенно средства связи, звуко- и видеонаблюдения, видеорегистрации, приборы видения в темноте, новейшие компьютерные технологии, средства сотовых систем подвижной связи (СССПС), различный транспорт, интернет и т.п. Согласно статистике МВД РФ, только за 2015 год в России было зафиксировано свыше 11 000 компьютерных преступлений. Из общего числа только краж и мошенничеств, совершенных в России в 2015 году, 41% этих преступлений был совершен при помощи компьютерных технологий. [5]

Технические средства и меры воздействия, применяемые преступниками, оказываются современнее, тех, которые используют сотрудники правоохранительных органов.

Преступным группам и отдельным преступникам не требуется заблаговременно готовить обоснованные заявки, на приобретение техники в определенный период времени, что касается правоохранительных органов, то им необходимо обоснование приобретения тех или иных технических средств. Согласование этого обоснования с должностными лицами, как правило, занимает значительный промежуток времени, по истечении которого некоторые технические средства устаревают, а преступники успевают совершить преступление.

В последние годы интенсивное применение технических средств в преступной деятельности оказывает влияние на изменение способов совершения преступлений, которые становятся более целенаправленными, динамичными, профессиональными и дистанционными. Ярким примером является нарушение авторских прав (компьютерное пиратство). Например, нелегальное копирование и распространение копий музыкальных композиций в компьютерных сетях, пиратские радиостанции.

Не менее ярким примером является хищение автотранспорта. С самого начала использования систем сигнализации, для их несанкционированного отключения стали применяться специально разработанные радиоэлектронные устройства (код-грабберы), которые монтируются в самые разнообразные бытовые устройства. Но самыми распространенными среди код-грабберов являются корпуса самих автомобильных брелоков. По оперативным данным, стоимость таких код-грабберов на криминальном рынке доходит до 200 тыс. рублей. [4]

Нередко способ совершения преступления реализуется на значительном расстоянии от места совершения преступления, что, естественно, затрудняет его раскрытие и расследование. К числу подобных преступлений относится мошенничество, совершаемое с помощью средств сотовой связи. Так, осужденный, отбывающий наказание в одном из учреждений уголовно-исполнительной системы Ставропольского края, используя мобильный телефон, выманил у директора банка 16,5 млн. рублей. [3]

В целях противостояния тенденции к дальнейшему развитию технической оснащенности преступника в настоящее время, наряду с необходимостью совершенствования законодательства и увеличения финансирования, необходимо учитывать следующие моменты:

1. Разработать и довести до сотрудников правоохранительных органов тактику и технологию пресечения преступлений с применением современных знаний, умений и технических средств.

2. Следует ориентироваться так же и на единую систему взаимосвязи информационных технологий военного и правоохранительного ведомств, которая разрабатывается и внедряется в настоящее время.

Использованные источники:

1. Б.Б.Бидова. Общая криминологическая характеристика преступности в Российской Федерации // Молодой ученый. — 2015. — №22. — С. 560-562.
2. В.А.Козинкин. Использование в расследовании преступлений информации, обнаруживаемой в средствах сотовых систем подвижной связи: автореф. Дис. канд. юрид. наук / В.А. Козинкин. – М., 2009.
3. К.А.Стрельников. К вопросу о противодействии современной организованной преступности // Российский следователь. 2010. № 6. С. 27–28.
4. В.М.Щербак. Специальные технические средства в руках автоугонщиков. Код-грабберы / В.М. Щербак, С.Н. Сеницын // Информационный бюллетень

Следственного комитета при МВД России. –2010. – № 2 (140).

5. Итоги работы ЭКЦ МВД России и органов внутренних дел по экспертно-криминалистическому обеспечению раскрытия и расследования преступлений за 2014 год (по состоянию на 1 января 2015 г.). – М., 2014.

УДК 349.2

*Коропятник П.А.
студент 2 курса
юридический факультет
Уметбаева Ю.И.*

*научный руководитель, старший преподаватель
Стерлитамакский филиал БашГУ
Россия, г. Стерлитамак*

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА НА ТРУД И СВОБОДУ ТРУДА

Статья посвящена вопросам реализации права на труд и свободу труда. Рассматриваются проблемы, с которыми сталкиваются граждане при трудоустройстве.

Ключевые слова: труд, право на труд, свобода труда, трудоустройство, безработица.

PROBLEMS OF REALIZATION OF THE RIGHT TO WORK AND FREEDOM OF WORK

The article is devoted to the implementation of the right to work and freedom of work. The problems faced by citizens in employment.

Key words: work, the right to work, freedom of labour, employment, unemployment.

Право на труд и свобода труда являются основополагающими принципами трудового права. Конституция РФ провозглашает, что труд свободен. Каждый имеет право свободно распоряжаться своими способностями к труду, выбирать род деятельности и профессию [1].

Каждый человек свободен выбирать профессию в соответствии со своими личными интересами и способностями. Однако это не всегда возможно, так как большую роль при выборе профессии играет размер заработной платы, престижность и востребованность профессии.

Многие выпускники школ выбирают профессию исходя не из своих интересов и желаний, а ориентируясь на ее престижность. Вследствие этого одной из проблем в настоящее время стал избыток граждан имеющих образование по определенным специальностям. Такая ситуация, в частности, возникала с юридическим и экономическим образованием вследствие распространённости данной специальности и участия множества вузов в подготовке юристов и экономистов. По словам бывшего министра образования и науки РФ А.А. Фурсенко «...этих (экономистов и юристов)

специальностей в стране в четыре раза больше, чем нужно... Государство должно рационально расходовать средства и готовить только тех, кто нужен экономике. Так что тот, кто хочет стать юристом или экономистом, будет получать профессию за свой счет» [2].

Современное общество непостоянно, оно развивается и востребованность каких-либо профессий может меняться. В связи с быстрым развитием технологий рынку труда требуются специалисты в различных областях, поэтому сегодня востребованы рабочие одной специальности, а завтра – совсем для другой.

Большие сложности в трудоустройстве испытывают в настоящее время лица предпенсионного возраста и пенсионеры. Работодатели охотнее принимают на работу молодых сотрудников, готовых к обучению и повышению квалификации. Нежелание работодателей принимать на работу лиц пенсионного возраста объясняется наличием у данных граждан проблем со здоровьем, снижением профессиональной мобильности и активности, нежеланием обучаться новому и повышать квалификацию. Хотя несомненным плюсом таких «возрастных работников» является их большой опыт и профессионализм.

Наряду с лицами предпенсионного и пенсионного возраста, трудности при трудоустройстве испытывают выпускники вузов и молодые специалисты, поскольку работодателю нужны специалисты, имеющие определенный стаж и опыт работы.

Как отмечает О.С. Турарова: «за истекший 2015 год у выпускников только добавилось проблем с получением первого опыта профессиональной деятельности и трудоустройством. До 1 января 2015 года в нашей стране было чуть более 300 тысяч безработных в возрасте от 15 до 29 лет. Однако за первое полугодие на трудовых биржах зарегистрировано ещё около 1 млн представителей данного поколения. При этом из числа всех выпускников вузов и колледжей, обратившихся за помощью в соответствующие службы, работу смогли получить только лишь 30 %. Настолько удручающая ситуация требует комплексного и системного подхода к решению данной проблемы. Проблемы трудоустройства выпускников ВУЗов в России актуальна из-за трудностей молодого специалиста получить должность по различным причинам: отсутствия опыта работы по специальности, недостаточной активности самого выпускника, ошибочный выбор профессии, в итоге приобретение не востребованной или слишком востребованной специальности, которые в свою очередь характеризуются низким или высоким уровнем спроса на рынке труда на соответствующую профессию" [3].

Таким образом, несмотря на то, что Конституция РФ и Трудовой кодекс РФ провозглашают право на труд и свободу труда, реализация данных принципов в настоящее время затруднена. Проблема безработицы в России была и остается одной из актуальнейших проблем. А кризисные явления и

массовые сокращения работников только усугубляют ситуацию.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12.12.1993г.// Российская газета. - № 197. - 25.12.1993 (с учетом поправок, внесенных Законом РФ о поправках к Конституции РФ от 21.07.2014г.// Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>.- 06.12.2016).
2. О проблемах юридического образования (2009 год) // URL:// <http://unirating.ru/txt.asp?rbr=52&txt=Rbr49Text7307&lng=0> (дата обращения 06.12.2016).
3. Турарова О. С. Проблема трудоустройства молодых специалистов // Молодой ученый. – 2016. – №6. – С. 567-570.

УДК 347

*Лихих Е.В.
студент 1 курса магистратуры
юридический институт
Российский Университет Дружбы Народов
Россия, г. Москва*

**РАЗЛИЧИЕ ПОНЯТИЙ, ОБЪЯСНЯЮЩИХ ЗНАЧЕНИЕ ДОКТРИНЫ
«СНЯТИЕ КОРПОРАТИВНОЙ ВУАЛИ»**

В статье рассматривается разнообразие терминов, характеризующих суть доктрины «снятие корпоративной вуали». Автор описывает формирование данной доктрины в странах англо-саксонской и романо-германской правовых традициях. В статье приводятся конкретные примеры из судебной практики, демонстрирующие содержание доктрины. Проводится сравнительный анализ основных постулатов доктрины.

Ключевые слова: «снятие корпоративной вуали», ответственность, корпоративное право, юридическое лицо, судебная практика

The difference of the concepts, which explain the meaning of the doctrine «piercing of the corporate veil».

E. V. Likhikh

Peoples' Friendship University of Russia

The article deals with a variety of terms, describing the essence of the doctrine of "piercing of the corporate veil". The author describes the formation of this doctrine in the countries of Anglo-Saxon and Romano-Germanic legal tradition. This paper provides the concrete examples of judicial, showing the content of the doctrine. The comparative analyses of the basic terms of the doctrine are made.

Keywords: "piercing of the corporate veil", responsibility, corporate law, a legal person, the judicial.

*Корпорация – это искусственное образование,
невидимое,
неосязаемое и существующее только
с точки зрения
закона».*

Председатель Верховного Суда США Д. Маршалл

В последние годы корпоративное право стало набирать обороты в российской правовой действительности. Если раньше о нем знали единицы, в основном юристы, занимающиеся регулированием деятельности юридических лиц и крупные бизнесмены, то сейчас корпоративное право прочно укоренилось в нашем сознании и продолжает стремительно развиваться.

В рамках корпоративного права особое место занимает доктрина «снятие корпоративной вуали». В самом общем виде (при формировании английскими и американскими судами данного института) она состоит в следующем: на контрольный орган юридического лица возлагается ответственность по обязательствам его подконтрольных органов, выступающих в статусе должников по конкретному спору для выполнения соответствующих обязательств по отношению к кредитору¹⁴².

Причем значение двух основополагающих принципов в корпоративном праве - принципа автономии юридического лица и принципа ограниченной ответственности по его обязательствам - утрачивается.

Логичным представляется начать изучение сути понятия «снятие корпоративной вуали» с его первых упоминаний в судебной практике и впоследствии перейти к его дальнейшему обоснованию в научной литературе.

Впервые данный термин был употреблен в деле *Salomon v A. Salomon & Co. LTD* в суде Палаты Лордов в 1897 году. Исходя из обстоятельств дела, А. Саломон, владелец обувной мастерской, учредил компанию *A. Salomon & Co. LTD*, участниками которой были: его жена, четверо сыновей и дочь, контрольный пакет акций остался у самого А. Саломона, ставшего генеральным директором (в соответствии с законодательством Англии число членов корпорации не должно быть менее семи человек). Кризис обувного бизнеса в конце XIX века привел компанию к ликвидации. В связи с чем, был назначен ликвидатор, с целью взыскать суммы, уплаченные А. Саломону. Это положило начало дальнейшим судебным разбирательствам. Суд первой инстанции с учетом предоставленных доказательств постановил, что *A. Salomon Co. LTD*, не является самостоятельной корпорацией. В свою очередь, суд апелляционной инстанции подтвердил решение суда первой инстанции, но обосновал это тем, что А. Саломон создал некий механизм для уклонения

¹⁴² Потапов Н. А.//Статья/Практика снятия корпоративных покровов в гражданском праве Российской Федерации – «Юрист», 2013 г., N 24) URL: <http://отрасли-права.рф/article/7421> (дата обращения 09.12.2016 г.)

от требований кредиторов¹⁴³.

Окончательное решение было принято Палатой Лордов, которая отменила решения апелляционного суда и суда первой инстанции и постановила, что все требования, связанные с деятельностью компании должны предъявляться непосредственно к ней, т.к. она представляет собой «отдельную личность юридического лица» без предъявления каких-либо требований к ее владельцам¹⁴⁴.

В решении по этому делу мы видим этот термин в «чистом виде» в его изначальном значении – **piercing of corporate veil** – снятие корпоративной вуали, т.е. лишить юридическое лицо самостоятельной правоспособности¹⁴⁵.

В США понятие «piercing of corporate veil» приобрело другой смысл (поэтому переводится как «прокалывание корпоративной вуали», «проникающая ответственность»). В таком значении в традициях права справедливости США она представлена в виде трехступенчатого теста («three-factor doctrine» или «instrumentality doctrine или» «alter-ego doctrine»). В рамках данной доктрины следует доказать наличие/отсутствие следующих обстоятельств: отсутствие у корпорации достаточной автономии, либо признаков реального существования; включение компании к участию в деятельности с целью неправомерных, в т.ч. обманных действий и т.д.; наличие причинно-следственной связи между злоупотреблением участника формой своей зависимой корпорации и убытками истца¹⁴⁶.

При описании данной доктрины в странах романо-германской правовой традиции следует обратиться к опыту Нидерландов. В этой стране доктрина «снятие корпоративной вуали» нашла свое отражение в концепции отождествления («идентификации»), по сути, являющейся доктриной «проникающей ответственности», которая была рассмотрена Верховным Судом Нидерландов в качестве разновидности деликтной ответственности, «применение которой базируется на постулате, что контролирующее корпорацию лицо несет обязанность учета интересов кредиторов этой корпорации»¹⁴⁷.

В Российской Федерации не предусмотрено каких-либо концепций, идентичных доктрине «снятие корпоративной вуали». Отдаленно ученые соотносят такой институт зарубежного права с российским институтом злоупотребления правом, который нашел отражение в статье 10 Гражданского

¹⁴³ Воронин К.// Статья/Снятие корпоративной вуали юридического лица.

URL: http://uscom66.com/stati/snyatie_korporativnoy_vuali_yuridicheskogo_litsa (дата обращения 10.12.2016 г.)

¹⁴⁴ Потапов Н. А.//Статья/Практика снятия корпоративных покровов в гражданском праве Российской Федерации – «Юрист», 2013 г., N 24 из информационного банка «Юридическая пресса».

¹⁴⁵ Подшивалов Т.П.//Статья/Коллизионный аспект применения доктрины "снятия корпоративной вуали" – «Международное публичное и частное право», 2015 г., N 4 из информационного банка «Юридическая пресса».

¹⁴⁶ Быканов Д. Д. // Статья. / Снятие корпоративной вуали по праву США, Нидерландов и России. - «Закон», 2014 г., N 7 из информационного банка «Юридическая пресса»

¹⁴⁷ Быканов Д. Д.//Статья/ Снятие корпоративной вуали по праву США, Нидерландов и России - «Закон», 2014 г., N 7 из информационного банка «Юридическая пресса».

Кодекса РФ148.

На основе изложенного можно сформулировать следующее:

1. Понятия «снятие корпоративной вуали», «прокалывание корпоративной вуали», концепция «отождествление»/ «идентификация», «злоупотребление правом» не тождественны. «Снятие корпоративной вуали» шире, чем «проникающая ответственность».

2. Термин «снятие корпоративной вуали» в большей мере присущ странам общего права, так как именно в судебных решениях таких стран можно встретить метафорические выражения, что не соответствует точному и лаконичному порядку слов в той же Германии.

В заключение следует отметить, что невозможно выработать единое понятие, обозначающее переход ответственности должника на контролирующий его орган и выполнение обязательств в пользу кредитора. Это объясняется, прежде всего, признанием тех или иных правовых норм, их применением к реалиям жизни общества, их формального закрепления и соблюдения в конкретном государстве. При применении концепции «снятие корпоративной вуали» в каждом отдельном случае нам следует учитывать особенности корпоративных отношений, сложившихся в государстве.

УДК 338.45

Майорова Л.В., к.э.н.

доцент

кафедра «Экономика»

Горшкова Ю.В.

студент-магистр 1 курса

факультет «Экономика и менеджмент»

*Муромский институт (филиал) федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Владимирский государственный университет Имени Александра
Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*

Россия, г. Муром

ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ

Аннотация. Обрабатывающая промышленность в экономике нашей страны играет ведущую роль, без подъема и нормального функционирования которой невозможно дальнейшее развитие хозяйственных, финансовых и социально-культурных сфер экономики.

Ключевые слова: обрабатывающая промышленность, анализ, спад.

INDICATORS OF DEVELOPMENT OF MANUFACTURING INDUSTRIES OF RUSSIA INDICATORS OF DEVELOPMENT OF

¹⁴⁸ Там же

MANUFACTURING INDUSTRIES OF RUSSIA

Abstract. The manufacturing industry in the economy of our country plays a leading role, without recovery and normal functioning crucial for further development of the economic, financial and socio-cultural sectors of the economy.

Keywords: manufacturing, analysis, recession.

Россия является одной из главных промышленных держав мира и одной из немногих стран, способных производить промышленные товары практически любого типа. Промышленное производство (промышленность) - определенная на основании Общероссийского классификатора видов экономической деятельности совокупность видов экономической деятельности, относящихся к добыче полезных ископаемых, обрабатывающему производству, обеспечению электрической энергией, газом и паром, кондиционированию воздуха, водоснабжению, водоотведению, организации сбора и утилизации отходов, а также ликвидации загрязнений [1].

Обрабатывающая промышленность - совокупность отраслей промышленности, занимающихся обработкой или переработкой сырья (получаемого горнодобывающей промышленностью, сельским хозяйством, рыболовством, охотой) и полуфабрикатов. Важнейшие отрасли обрабатывающей промышленности: машиностроение и металлообработка, черная и цветная металлургия, нефтепереработка, химическая, деревообрабатывающая, производство строительных материалов, бумажная, текстильная, швейная, обувная, пищевая и др [2].

Проанализируем основные показатели состояния предприятий обрабатывающего производства [3].

Таблица 1 – Статистические показатели обрабатывающего производства за период 2010-2015 г.

Статистические показатели	Годы					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Индекс обрабатывающего производства (производства машин и оборудования) (в % к предыдущему году)	115,2	111,1	102,7	96,6	92,2	88,9
Индекс производительности труда обрабатывающего производства по России	105,2	105,6	105,7	106,0	102,3	96,5
Наличие основных фондов на конец года (в % к предыдущему году)	105,5	105,5	105,8	106,2	106,7	106,6
Индекс изменения фондовооруженности	102,2	104,8	105,5	107,9	108	108
Индекс изменения фондоотдачи	103,0	100,7	100,2	98,2	94,7	89,4
Занятость населения в						

обрабатывающем производстве (в % к общему числу занятого населения)	15,2	15,0	15,0	14,8	14,5	14,3
Среднемесячная заработная плата работников обрабатывающего производства (тыс. руб)	19078,0	21780,8	24511,7	27044,5	29510,5	31910,2
Темп роста заработной платы работников обрабатывающего производства (в % к предыдущему году)	-	114,2	112,5	110,3	109,1	108,1

В соответствии со статистическими данными наблюдается заметный спад объема производства (на 2015 год на 22,2% относительно 2010 года), определенный в виде отношения текущего объёма производства в денежном выражении к объёму промышленного производства в предыдущем году [3]. Также из года в год наблюдается снижение производительности труда, за период 2010-2015 г. производительность труда упала на 9,1%.

Основные фонды увеличиваются с каждым годом (на 1,1 % с 2010 г. по 2015 г.), это способствует не только, укреплению материально-технической базы обрабатывающей промышленности, но и тому, что значительная часть привлеченных финансовых ресурсов вложена в менее ликвидные активы, а это приводит к снижению финансовой стабильности организации, так как ведет к замедлению оборачиваемости активов, снижению эффективности использования средств. Рост основных фондов способствует увеличению индекса фондовооруженности (на 3,2 % за 5 лет). Также снижение индекса фондоотдачи на 11,3% за 5 лет обусловлено тем, что стоимость основных средств увеличилась больше, чем выпуск продукции, это происходит за счет выделения большего количества средств на модернизацию производства.

Занятость населения в отрасли обрабатывающего производства так же показывает спад на 6,1% за период 2010-2015 г., несмотря на увеличение среднемесячной заработной платы на 12832,2 тыс. руб.

Из статистических данных наблюдается спад обрабатывающей промышленности (производства машин и оборудования), что объясняется рядом факторов. За счет санкций произошло снижение спроса на продукцию предприятий, а внутренний рынок не способен справиться с этой ситуацией. Также государство еще не вышло из кризиса 2014 года, в стране до сих пор нестабильная экономическая ситуация. Еще одной причиной является высокий уровень налогообложения.

Предприятия на сегодняшний день не только попали в тяжёлую экономическую ситуацию, но и в технической сфере необходима модернизация. Предпринимаемые усилия пока не могут исправить всей ситуации. Низкая конкурентоспособность продукции, производимой отечественным обрабатывающим комплексом, обусловлена недостаточным

уровнем развития инновационной деятельности [4]. Антироссийские санкции ограничили доступ к современным технологиям, необходимым, прежде всего, для развития энергетического и транспортного машиностроения, химической промышленности, электротехники в то время, как производственный аппарат этих секторов машиностроения нуждается в коренной модернизации. Что касается отечественных передовых технологий, то их внедрение происходит очень медленно. Следовательно, для успешного развития обрабатывающей промышленности необходимо решить множество задач, необходимо стимулировать развитие тех производств, которые будут способствовать модернизации производства страны. Иначе импортозамещение не возможно будет реализовать.

Так же кардинальная модернизация обрабатывающего производства невозможна без значительных инвестиций. Но при том уровне рентабельности, который характерен для большинства российских промышленных предприятий, они не являются привлекательным объектом для внешних инвесторов, а собственных средств для решения задач модернизации недостаточно. Выходом из положения может стать создание в отраслях обрабатывающей промышленности новых, высокоэффективных предприятий. Пока новые предприятия в основном ориентируются на внутренний рынок России и на импортозамещение, возникая в тех сегментах, которые относительно защищены от внешней конкуренции и не способны радикально изменить сырьевое позиционирование России в глобальной экономике. Следовательно, необходимо не только создание новых предприятий, но и стремление ориентировать их на мировой рынок.

Сейчас необходимо усиление обрабатывающей отрасли промышленности, определяющей технический уровень российской индустрии.

Основной целью развития обрабатывающей промышленности в рамках реализации структурной политики является повышение конкурентоспособности продукции и технического уровня производства, обеспечение выхода инновационной продукции и высоких технологий на внутренний и внешний рынок, замещение импортной продукции и перевод на этой основе инновационно активного промышленного производства в стадию стабильного роста.

Высокие темпы обновления продукции, как необходимое условие сохранения конкурентных позиций на рынке, предъявляют повышенные требования к технологической структуре производств, которая должна обеспечить их адекватную реакцию на изменение рыночной конъюнктуры. Являясь актуальной, для обрабатывающей отрасли, проблема гибкости производства, его способности к быстрому обновлению номенклатуры продукции становится сейчас определяющей и обуславливает выбор перспективных технологий.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «О промышленной политике в Российской Федерации» (принят Государственной Думой 16.12.2014) // «Российская газета», 12.01.2015.
2. Большой энциклопедический словарь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.вокабула.рф/>. - (Дата обращения: 19.12.2016 г.).
3. Официальная статистика [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru/>. - (Дата обращения: 10.12.2016 г.).
4. Губанова Е.С. Управление инновационной деятельностью в обрабатывающей промышленности: региональный аспект / Е. С. Губанова - «ИСЭРТ РАН», 2016

*Мусалов М.А., к.ю.н.
доцент
кафедра гражданского права
Дагестанский государственный
университет народного хозяйства
Россия, г. Махачкала*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БАНКРОТСТВА В РОССИИ. СУБСИДАРНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Актуальность исследования заключается в том, что кредиторы сталкиваются с проблемами возврата долга, они связаны с тем, что у компаний-банкротов уже нет никакого имущества. Имущество банкрота чаще всего оказывается у лиц, де-юре контролировавших компанию. Кредиторы теоретически могут призвать таких лиц к субсидарной ответственности, взыскать с них убытки, но на их пути возникают проблемы доказывания фактического управления ими компанией и установление размера субсидарной ответственности.

По статистике ФНС семьдесят процентов компаний-банкротов, чьи дела рассматриваются в суде, не располагают имуществом. Процедуры банкротства (несостоятельности) таких компаний, у которых есть долги, но нет активов в большинстве случаев, находятся под контролем должников. Лицо формально может и не связано с такой компанией, но фактически управляло такой компанией. Но такое управление нужно доказать. Победа кредитора в суде ещё не значит, что ему достанется что-то. Ответственность, в том числе и уголовная за преднамеренное банкротство, можно констатировать, не работает почти.

В подобных случаях задачей арбитражного управляющего является оспаривание сделки и сбор всех активов банкротящейся компании, проверка всех договоров должника за весь период подозрительности, то есть за последние три года. Обнаруживаются иногда абсолютно не типичные для компании сделки, например, она создана для производства лекарственных препаратов, а занималась строительством жилых домов. Стало правилом

использование консалтинга и аудита для маскировки увода средств, а доказывать, что реально такие услуги не были оказаны сложно.

Для увода активов используют массу различных схем, например, цепочка фирм (1-2-3-4), а после передачи активов промежуточные звенья ликвидируются. Такое оспорить, в конечном счете, очень сложно. Компании 1 и 4 прямых сделок не заключали, 4-добросовестная компания, а 2 и 3-промежуточные звенья, уже ликвидированы. Некоторый крен в сторону положительного вынесения судебного акта по таким делам дало разъяснение Пленума ВС РФ в июне 2015 года [1] о рассмотрении таких дел в комплексе.

Наблюдается немаловажная роль арбитражного управляющего в возврате активов должника, его лояльность к руководству банкротящейся компании-должника. С его помощью могут сработать такие способы вывода активов как, например, приобретение «мусорных» акций или векселей за ценные активы.

Оспаривание договоров становится проблематичным и из-за отсутствия их оригиналов. Управляющему их может не передавать бывшее руководство компании-должника (хотя за это предусмотрена ответственность), а также они могут «потеряться» у самого управляющего. Как предусматривает Арбитражный процессуальный кодекс, должны быть предоставлены или оригиналы или надлежаще заверенные копии документов. Не всегда представляется возможным подтвердить факт существования каких либо договорных отношений в банкротстве другими документами.

Если даже удаётся доказать незаконный вывод активов, их вернуть очень сложно. Остаётся только требовать долги компании от лиц, де-факто управлявших ей. Если у компании активы выведены или их нет, то можно взыскать с контролирующих лиц убытки или можно привлечь к субсидарной ответственности.

В таких случаях легче привлечь контролирующих лиц к субсидарной ответственности. Здесь нет необходимости в доказательстве причинно-следственной связи между возникшими убытками и действиями, конечно же, при соблюдении определённого законом условия. При рассмотрении таких споров судам приходится исходить из оценки хозяйственной целесообразности и уровня риска сделок. Основная проблема на практике – отграничение незаконных действий со стороны контролирующих лиц от их законных действий. Незаконные действия совершаются с целью вывода активов и искусственного увеличения кредиторской задолженности, а законные остаются в рамках обычных предпринимательских рисков. Незаконные действия контролирующего лица прикрываются самой конструкцией юридического лица и идёт в ущерб кредиторам и юридическому лицу. Примером может служить отчуждение имущества, которое является основным средством производства должника по указанию лица, контролирующего компанию, что и привело к банкротству компании. А законные действия контролирующего лица в данном случае являются

хозяйственными операциями, которые принесли убытки должнику, но, тем не менее, были разумными и не направленными на нанесение имущественного вреда кредиторам.

Проблемы субсидарной ответственности не только в этом, хотя всё чаще с каждым годом применяется в судебной практике. Большая проблема – «теневые собственники» и их имущество. Реальные контролирующие лица маскируются через цепочки всевозможных юридических лиц. Такое лицо может не занимать никакой должности в компании, но осуществлять фактическое руководство. Его выявить очень трудно. Необходимо объединить усилия со стороны арбитражного управляющего, конкурсных кредиторов и правоохранительных органов. Такие усилия увенчаются успехом. В отечественной судебной практике классическим примером стал привлечение к субсидарной ответственности экс-сенатора от Тувы, бывшего собственника «Межпромбанка» С. Пугачёва[2].

Ст. 196 УК РФ – доведение до банкротства предусматривает штраф, принудительная работа и лишение до шести лет свободы, если ущерб составляет не менее 1,5 млн. рублей. Но это остаётся в теории. Неэффективно работают правоохранительные органы, безнаказанными остаются лица, обанкротившие компанию. Это подтверждает судебная статистика: за весь 2015 год лишены свободы по ст. 196 УК РФ всего лишь шесть человек, а оштрафованы семь.

При нанесённом компании ущербе меньше названной суммы виновный может понести наказание по ст. 14.12 КоАП в виде штрафа до десяти тыс. рублей или может быть дисквалифицирован до трёх лет. Таких дел за 2015 год рассмотрено всего 19, а наказаны трое. И сроки и суммы штрафов играют против кредитора.

Основная проблема для кредитора – не совсем удачная методика определения размера субсидарной ответственности. Суд должен указать при привлечении руководителя к субсидарной ответственности точную сумму. Но проблема в том, что её определить практически не возможно, ведь сначала нужно все активы должника реализовать, с конкурсными кредиторами закончить расчёты и при этом установить точную сумму непогашенных требований.

Чтобы привлечь контролирующего должника к субсидарной ответственности, заявление подают обычно в начальной стадии процедуры конкурсного производства, а по нему суд приостанавливает производство до окончания расчётов с кредиторами. Ждать так долго кредиторы не могут, они сами могут находиться в процедуре банкротства.

Принятый 14 декабря 2016 года Государственной Думой в третьем чтении закон[4] расширяет ответственность контролирующих лиц по долгам их компаний, но закон ещё далёк от совершенства. Необходимо разработать более эффективную и гибкую методику доказывания и установления размера субсидарной ответственности.

Использованные источники:

1. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 г. № 25 "О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса РФ".
2. Решение Арбитражного суда г. Москвы об удовлетворении иска о привлечении к субсидарной ответственности на 75 млрд. рублей С. Пугачёва. Источник: http://rucompromat.com/articles/sergey_pugachev_dozhil_do_strashnogo_arbitrazhnogo_suda
3. Арбитражный суд города Москвы 07 декабря 2010 г. Дело № А40-119763/10-73-565 « Б» Резолютивная часть решения объявлена 30 ноября 2010г. В полном объеме решение изготовлено 07 декабря 2010г. <http://sudact.ru/arbitral/doc/pHEA18630sQQ/>
4. О проекте федерального закона № 1001592-6 "О внесении изменения в пункт 1 статьи 64-2 Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации" (в части совершенствования мер по обеспечению интересов кредиторов при банкротстве юридического лица), третье чтение. <http://vote.duma.gov.ru/vote/94797>

*Никитенко Д.А.
магистрант*

Уральский институт управления – филиал РАНХиГС

УЧАСТИЕ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КОМИССИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО ОРГАНА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ (НА ПРИМЕРЕ УЧАСТКОВОЙ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КОМИССИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ВЕРХНЯЯ ПЫШМА)

Место и роль избирательных комиссий как органов, находящихся в центре формирования органов государственной власти Российской Федерации, традиционно привлекают пристальное внимание средств массовой информации, политических партий, правозащитных организаций и иных институтов гражданского общества. С деятельностью избирательных комиссий традиционно связывают вопросы объективности, беспристрастности проведения выборов, гарантированности получения непротиворечивых и достоверных данных об итогах голосования.

Международные акты, затрагивающие вопросы организации выборов, ориентируют государства-участники на создание системы обособленных избирательных органов, отвечающих требованиям профессионализма и беспристрастности, что может достигаться за счет их формирования из специально подготовленных профессиональных кадров либо за счет обеспечения в их составе представительства действующих политических сил [1].

Залогом беспристрастности избирательных комиссий является

сформулированное федеральным законодательством общее для всей системы комиссий правило о назначении не менее половины состава членов избирательной комиссии с правом решающего голоса на основании предложений политических партий, представленных в федеральном, региональном парламентах, представительном органе муниципального образования соответственно уровню формируемой комиссии[3].

На сегодняшний день система избирательных комиссий РФ включает ЦИК России, избирательные комиссии субъектов РФ, избирательные комиссии муниципальных образований, окружные, территориальные и участковые избирательные комиссии.

Кардинальные изменения избирательного законодательства, в частности Федеральный законот 2 октября 2012 г. № 157-ФЗ[2], выявили новые актуальные вопросы деятельности участковых избирательных комиссий. В этой связи особую актуальность и значимость приобретает обращение к углубленному исследованию механизмов деятельности участковых избирательных комиссий в формировании законодательных (представительных) органов государственной власти субъектов Российской Федерации.

Как отмечает А.Е. Постников, отрыв правового регулирования избирательных прав граждан и порядка их осуществления от регулирования иных политических прав и свобод чреват забвением конституционно-правовой природы избирательных правоотношений, суть которых состоит не в обеспечении проведения выборов как ординарной административной процедуры, а в гарантировании именно проведения свободных выборов [4, с. 15].

Как было отмечено выше, в период подготовки и проведения выборов в законодательные органы власти Свердловской области главное внимание общественных объединений и, главное, самих избирателей объективно перемещается и концентрируется на таких стадиях избирательного процесса, как работа со списками избирателей, проведение голосования, подсчет голосов, составление протоколов об итогах голосования, выдача заверенных копий протоколов, доставка протоколов в вышестоящие избирательные комиссии, которые как раз организуют и проводят участковые избирательные комиссии.

Эти стадии подготовки и проведения выборов должны быть законными, открытыми, гласными, а в итоге – честными, то есть не вызывающими сомнений у общественных объединений и избирателей.

Анализ практики участия участковой избирательной комиссии городского округа Верхняя Пышма в выборах свидетельствует о том, что основными нарушениями законодательства являются несоблюдение сроков назначения членов участковой избирательной комиссии городского округа Верхняя Пышма, нарушение сроков рассмотрения обращения граждан.

Комиссия обязана в пределах своей компетенции рассматривать

поступившие к ним в период избирательной кампании обращения о нарушении закона, проводить проверки по этим обращениям и давать лицам, направившим обращения, письменные ответы в пятидневный срок, но не позднее дня, предшествующего дню голосования, а по обращениям, поступившим в день голосования или в день, следующий за днем голосования, - немедленно.

Представляется необходимым принятие административного регламента, более четко регулирующего деятельность участковых избирательных комиссий, по получению гражданами соответствующей публичной услуги. Подобные административные регламенты действуют во многих органах государственной власти, органах местного самоуправления.

В последние годы существенно активизировалась функция правового просвещения граждан, осуществляемая участковыми избирательными комиссиями. Однако зачастую данная важная деятельность носит бессистемный характер, издаваемая полезная литература находится в закрытом для массового читателя доступе. Представляется целесообразной разработка и принятие специальной программы правового просвещения граждан по вопросам реализации избирательных прав.

Таким образом, очевидно, что решением указанных проблемы в вопросах деятельности участковых избирательных комиссий, должны придать новый импульс развитию системы избирательных органов в Свердловской области.

Использованные источники:

1. Декларация о критериях свободных и справедливых выборов, принятая на 154-й сессии Совета Межпарламентского союза в Париже в 1994 г. // Международные избирательные стандарты: Сб. док. / Под ред. В.И. Лысенко. М., 2009. Вып. 2. С. 612 - 613; Конвенция о стандартах демократических выборов, избирательных прав и свобод в государствах - участниках Содружества Независимых Государств.
2. Федеральный закон от 2 октября 2012 г. № 157-ФЗ (ред. от 03.02.2014) «О внесении изменений в Федеральный закон «О политических партиях» и Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2012. № 41. Ст. 5522.
3. Авакьян С.А. Конституционный лексикон: государственно-правовой терминологический словарь. - М., 2015 // СПС Гарант.
4. Постников А.Е. Избирательное право как подотрасль российского конституционного права // Журнал зарубежного законодательства и сравнительного правоведения. - 2012. - N 4. – С. 15.

СУБСТИТУЦИЯ В НАСЛЕДСТВЕННОМ ПРАВЕ

Статья посвящена рассмотрению такого принципа наследственного права как свобода завещания. В качестве примера осуществления такого принципа является институт субституции (подназначения наследника). Усмотрение завещать имущество любым лицам предоставляет наследодателю возможность совершить завещание в пользу одного или нескольких лиц (ст. 1116 ГК), как входящих, так и не входящих в круг наследников по закону (п. 1 ст. 1121 ГК РФ), а также указать в завещании другого наследника (п. 2 ст. 1121 ГК РФ).

Ключевые слова: наследственное право, гражданское право, субституция, подназначение наследника.

SUBSTITUTE IN INHERITANCE LAW

The article is devoted to such a principle of the law of succession the freedom of the will. As an example, the implementation of this principle is the Institute of substitution. Discretion to bequeath property to any persons gives the testator the opportunity to make a will in favor of one or several persons (article 1116 of the civil code), both within and outside the circle of heirs by law (section 1 of article 1121 of the civil code) and indicate in the will another heir (paragraph 2 of article 1121 of the civil code).

Key words: inheritance law, civil law, substitute.

в п. 2 ст. 1121 ГК РФ имеет место такой институт как подназначение наследника (так называемая, субституция). В первую очередь, необходимо обратиться к самому понятию субституция. Субституцию можно рассматривать с двух точек зрения: со стороны международного права и непосредственно наследственного. В данной работе обратимся ко второму значению указанного понятия. Субституция (от лат. *substituo* – ставлю вместо) – «указание дополнительного наследника (субститута) на случай, если основной умрет до открытия наследства или не примет его»¹⁴⁹. Палшков А. М., например, суть данного понятия разъясняет следующим образом: «прямое преемство запасным наследником наследства»¹⁵⁰. Кирилловых А. А. отмечает, что «подназначение наследников основной в современном наследственном праве вид особых распоряжений завещателя – результат

¹⁴⁹ Тенгиз Саде цу Ромкерхалль. Юридический словарь иностранных слов. Германия, 2010. – С. 208.

¹⁵⁰ Палшков А. М. Особые завещательные распоряжения в римском праве // Наследственное право. 2009. № 3. – С. 8-9.

развития норм права римскими юристами»¹⁵¹.

Институт субституции сложился еще в римском частном праве. Его суть сводилась к тому, что завещатель имеет право указать в завещании любое лицо в качестве другого наследника на случай, если назначенный им в завещании наследник или наследник завещателя по закону:

1. умрет до открытия наследства, либо одновременно с завещателем, либо после открытия наследства, не успев его принять;
2. не примет наследство по другим причинам или откажется от него;
3. не будет иметь право наследовать;
4. будет отстранен от наследования как недостойный.

Развитие субституции в римском праве привело к ее разделению на определенные виды: обычная (*Substitutio vulgaris*), пупиллярной (*Substitutio pupillaris*) и квазипупиллярной (*Substitutio quasi pupillaris*). В российском праве можно говорить только о существовании обычного подназначения, поскольку, как было упомянуто выше, наследственное право основывается на принципе свободы завещания.

Данное завещательное распоряжение принято считать разновидностью назначения наследника, именно поэтому к субституции в римском праве применялись общие положения о передаче наследства по завещанию. Однако, не смотря на то, что субституция имеет общее правовое начало с завещательным назначением наследника, отличие заключается в наличии условного назначения наследника, то есть завещание под условием. Итак, если лицо, которому завещали наследство примет его, то условие автоматически отпадет, как и субститут. Именно такое условие дает основание многим специалистам в области права полагать, что подназначение наследника стоит относить к сделкам с отлагательным условием¹⁵².

Институт подназначения наследника существовал еще до принятия ныне действующего ГК РФ. Данная норма содержалась в ст. 536 ГК 1964 года. В соответствии с указанной статьей подназначение наследника допускалось только к наследнику, назначенному по завещанию¹⁵³. Ныне действующая редакция кодекса устанавливает право гражданина указать не только в завещании другого наследника, но такое право возможно и при наследовании по закону. Кроме того, ГК РФ расширил список случаев, когда право подназначенного наследника может быть реализовано. ГК 1964 года устанавливал только два случая: смерть назначенного наследника, наступившая до открытия наследства или непринятия им наследства.

Как любое наследование, наследование в порядке подназначения

¹⁵¹ Кирилловых А. А. К вопросу о завещательной субституции. [Электронный ресурс] URL: http://www.juristlib.ru/book_7397.html (дата обращения 09. 04. 2016).

¹⁵² Баринов Н. А., Блинов О. Е. Наследование в международном частном праве и сравнительном правоведении. Наследственное право. [Электронный ресурс] URL: <http://www.center-bereg.ru/b1934.html> (дата обращения: 09. 04. 2016).

¹⁵³ "Гражданский кодекс РСФСР" (утв. ВС РСФСР 11.06.1964) (ред. от 26.11.2001) // "Ведомости ВС РСФСР", 1964, N 24, ст. 407.

наследника возможно только при наступлении определенных условий, то есть юридических фактов. Подназначенный наследник – это условный наследник, поскольку его права зависят от наступления определенных условий.

Правоотношения при наследственной субституции в своем развитии проходят три этапа. На первом этапе право основного наследника не реализовывается и переходит к другому наследнику. После этого возникает право подназначенного наследника, при котором он может, как принять, так и отказаться от наследства. И на последнем этапе, принятие наследства перерастает в право на наследство.

Стоит отметить, что перечень случаев, указанных в п. 2 ст. 1121 ГК РФ, является закрытым. Однако наследодатель вправе указать как весь этот перечень, так любое количество из них, даже один. То есть, если основной наследник не сможет принять наследство по причинам, не прописанным в норме ГК, то подназначенный наследник не будет призван к наследованию

Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что наследственная субституция выступает самостоятельным видом наследования, где правоотношения возникают при наступлении определенных юридических фактов. Такой вывод можно сделать, исходя из того, что подназначение наследника возможно без назначения наследника¹⁵⁴. На мой взгляд, субституцию следует относить к особому виду завещаний, поскольку ее использование является не обязательным, что свидетельствует о том, что это лишь право, и уже каждый решает, воспользоваться им или нет. Такая позиция соотносится с тем, что в российском наследственном праве наиболее важным методом является диспозитивный, то есть субъект самостоятельно распоряжается своими правами, в своих интересах и исключительно в рамках закона.

Достаточно спорным является тот факт, что ГК РФ не устанавливает возможное количество подназначенных наследников, что вызывает споры среди цивилистов. Например, А. А. Кирилловых считает, что количество запасных наследников может быть любым¹⁵⁵. А. В. Сутягин выдвигает следующую позицию о том, что «наследодатель может назначить любое количество запасных наследников, лишив определенных наследников вступления, таким образом, не происходит передача наследственного имущества приемникам по закону»¹⁵⁶.

В литературе существует и противоположная позиция. Так, согласно Гуеву А. Н. «правом назначения другого наследника для подназначения завещатель не обладает»¹⁵⁷. Однако закон прямого запрета подназначать

¹⁵⁴ Гарез А. Д. Подназначение наследника (наследственная субституция) в гражданском праве: Автореф. дис. ... Москва, 2014. – С. 10.

¹⁵⁵ Кирилловых А. А. Указ. соч.

¹⁵⁶ Сутягин А. В. Имущественные отношения супругов и наследование / под ред. А. В. Сутягина. М.: ГроссМедиа, 2008. – С 91.

¹⁵⁷ Гуев А. Н. Постатейный комментарий к части третьей Гражданского кодекса в Российской Федерации. // «ГАРАНТ».

наследников для уже подназначенных наследников не содержит. Таким образом, можно сделать вывод о том, что количество запасных наследников может быть любым, поскольку это прямо не запрещено в ГК РФ. Данное положение подтверждается существующей судебной практикой. Например, в материалах дела, рассматриваемого Бутырским районным судом города Москвы в 2014 году, следует, что «в случае смерти Морозовой Л. И. или непринятия ей наследства, или отказа от него, Морозов Н. Е. подназначил наследника, завещав на этот случай свое имущество Смирновой Н. Е., а в случае непринятия наследства Смирновой Н. Е., подназначил последней в качестве наследника Смирнову Е. В.»¹⁵⁸.

С количеством подназначенных наследников мы определились. А кто может быть запасными наследниками? Закон также не говорит об этом, что подталкивает нас на мысль о том, что им может быть не только гражданин, но и государство, международная организация, юридическое лицо. Так, ст. 1116 ГК РФ устанавливает, что все эти субъекты могут выступать в качестве наследника. Из такой нормы следует, что и государство, и международная организация, и иностранное государство могут быть подназначенным наследником, поскольку это не исключено законом. Ученые и по этому поводу расходятся во мнениях. Например, А. А. Кирилловых считает, что данная позиция является неверной, в то время как Гуев А. Н. разделяет указанную точку зрения.

По моему мнению, необходимо затронуть вопрос разграничения таких двух институтов наследственного права как субституция и трансмиссия. Наследственная трансмиссия – это переход права на принятие наследства к другим лицам в случае, когда наследник, призванный к наследованию по завещанию или по закону, умер после открытия наследства, не успев его принять в установленный срок (п. 1 ст. 1156 ГК РФ). Основное отличие субституции заключается в том, что в условиях подназначения наследника наследование возникает только на основании воли наследодателя. Таким образом, наследственная трансмиссия имеет место быть только при отсутствии в завещании подназначенного наследника.

Итак, подводя итог всему вышесказанному, можно прийти к выводу о том, что институт субституции является особым видом завещательного распоряжения, поскольку главной целью завещания является конкретно волевой акт наследодателя, определяющий условия получения наследства и соответственно волевой акт наследника, касающийся его непосредственного отношения к наследству. Главной особенностью наследования при подназначении наследника является то, что оно возникает только при наличии совокупности следующих юридических фактов:

1. совершение завещания, в котором содержится положение о подназначении наследника;

¹⁵⁸ Решение Бутырского районного суда города Москвы от 19 декабря 2014 года по делу №2-478/2014 // URL: <http://sudact.ru/regular/doc/eac940KTTw66/>.

2. наступление причин, закрепленных в п. 2 ст. 1121 ГК РФ, в соответствии с которыми основной наследник не сможет вступить в права наследования;
3. принятие наследства подназначенным наследником.

Использованные источники:

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья)" от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 09.03.2016) // "Российская газета", N 233, 28.11.2001.
2. "Гражданский кодекс РСФСР" (утв. ВС РСФСР 11.06.1964) (ред. от 26.11.2001) // "Ведомости ВС РСФСР", 1964, N 24, ст. 407.
3. Гуев А. Н. Постатейный комментарий к части третьей Гражданского кодекса в Российской Федерации. // «ГАРАНТ».
4. Сутягин А. В. Имущественные отношения супругов и наследование / под ред. А. В. Сутягина. М.: ГроссМедиа, 2008. – 128 с.
5. Тенгиз Саде цу Ромкерхалль. Юридический словарь иностранных слов. Германия, 2010 – 250 с.
6. Баринов Н. А., Блинов О. Е. Наследование в международном частном праве и сравнительном правоведении. Наследственное право. [Электронный ресурс] URL: <http://www.center-bereg.ru/b1934.html> (дата обращения: 09. 04. 2016)
7. Кирилловых А. А. К вопросу о завещательной субституции. [Электронный ресурс] URL: http://www.juristlib.ru/book_7397.html (дата обращения 09. 04. 2016).
8. Палшком А. М. Особые завещательные распоряжения в римском праве // Наследственное право. 2009. № 3. – 7-19 с.
9. Гарез А. Д. Подназначение наследника (наследственная субституция) в гражданском праве: Автореф. дис. ... Москва, 2014. – 38 с.
10. Решение Бутырского районного суда города Москвы от 19 декабря 2014 года по делу №2-478/2014 // URL: <http://sudact.ru/regular/doc/eac940KTTw66/> (дата обращения: 10. 04. 2016).

УДК 34.09

*Пестова О.Г.
студент 4 курса
Институт исторического и правового образования
Башкирский государственный педагогический
университет им.М. Акмуллы
Россия, г. Уфа*

ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НАДОМНОЙ, ДИСТАНЦИОННОЙ РАБОТЫ

Сегодня стремительно развиваются информационные технологии, которые меняют взаимоотношения и различные процессы во многих сферах, например, в трудовых правоотношениях набирает популярность такое явление как удаленная работа или дистанционная занятость. Преимуществом данной формы организации труда является сокращение некоторых расходов,

как работодателя, так и работника. Об особенностях удаленной работы, ее регулировании на законодательном уровне речь пойдет в данной статье [2].

Отметим, что от надомной и дистанционной работы следует отличать фрилансовую, т.е. ту, при которой работник не связан с компанией каким-либо договором.

Плюсами дистанционной, надомной работы для работников могут быть:

- относительно свободный график, возможность самостоятельно распределять свое рабочее время;
- экономия средств за счет того, что не нужно ежедневно посещать офис;
- удобное рабочее место.

Однако существенны и минусы подобной организации рабочего процесса:

- отсутствие обратной связи с работодателем, коллегами;
- оформление рабочего места за счет своих средств [3].

Преимуществами удаленной работы сотрудников для работодателя будут:

- снижение затрат на содержание рабочего пространства сотрудника;
- работники не тратят много времени на то, чтобы добраться до офиса, а значит, им не нужно долго настраиваться на рабочий процесс, что, как правило, снижает их производительность;
- нет необходимости налаживать корпоративные отношения, подстраиваясь под каждого сотрудника.

Однако стоит отметить и недостатки того, что у работодателя есть надомные, дистанционные сотрудники:

- риск нарушения конфиденциальности, поскольку задания пересылаются по электронной почте и другим средствам связи;
- не всегда сотрудников можно проконтролировать, не всегда понятно, чем занят сотрудник [5].

Таким образом, у надомной, дистанционной работы есть как свои плюсы, так и свои минусы, как для работодателя, так и для работника. Многие из них возможно решить, применив современные технологии, например, для контроля возможны звонки, общение посредством видеосвязи; для защиты конфиденциальной информации применять необходимые почтовые решения. В остальном трудовое законодательство защищает как работника, так и работодателя.

Надомная работа регулируется 49 главой Трудового Кодекса РФ. Стоит отметить, что регулирование законодательством осуществляется в полной мере. Согласно 310 статье ТК РФ, надомники – это лица, которые заключили договор о выполнении работы на дому. При этом работник может использовать как свои материалы, инструменты и механизмы с последующей компенсацией, так и предоставленные работодателем.

Законодатель также оговаривает, что работы, поручаемые надомникам,

не должны вредить их здоровью и выполняться в условиях, полностью соответствующих требованиям охраны труда.

Особенности труда дистанционных работников описаны в главе 49.1 Трудового кодекса. Дистанционный работник – специалист, который выполняет трудовые функции вне места нахождения работодателя при взаимодействии с ним через информационно-телекоммуникационные сети общего пользования, в том числе через «Интернет», при этом обмен информацией происходит посредством электронного документооборота, в том числе возможно заключение трудового договора через электронные документы.

Таким образом, нормы трудового законодательства распространяются на надомников и дистанционных работников в полной мере: их касаются все документы работодателя, например, положения о премировании; для них сохраняются все гарантии и компенсации, в частности пособия по болезни; трудовой договор для них составляется по общим правилам с учетом специфики деятельности и т.д.

Следует отметить, что надомная, дистанционная работа не относится к командировкам, также рабочее место надомника, дистанционного работника не является обособленным подразделением организации [4].

Таким образом, считаем, что при принятии на работу надомников, дистанционных работников или устройстве на работу данным способом следует учитывать следующие рекомендации:

- необходимо заключить Трудовой договор, который соответствует нормам трудового законодательства и в особенности регламентирует такие положения как: рабочее место, количество часов работы или порядок сдельной оплаты труда; защита конфиденциальной информации; способы передачи информации; возможные компенсации за использование имущества работника или за использование Интернета, телефонии; учет имущества работодателя;

- организация рабочего пространства работника в соответствии с требованиями законодательства с учетом норм охраны труда;

- организация процесса трудовой деятельности, учитывающая возможный контроль за деятельностью сотрудника, а также защиту конфиденциальной информации работодателя.

Таким образом, надомная, дистанционная работа является удобным в определенных случаях способом организации трудового процесса, не противоречит законодательному регулированию, имеет как свои преимущества, так и недостатки.

Использованные источники:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // СЗ РФ. – 2002. – № 1 (ч. 1). – Ст. 3.

2. Работа удаленно: особенности оформления и контроля [Электронный ресурс] // Бухгалтерия. ru. – Режим доступа:

<http://www.buhgalteria.ru/article/n46985>.

3. Плюсы и минусы удаленной работы <https://www.superjob.ru/pro/5192/>

4. Удалённая работа - как оформить трудовой договор без придинок налоговой [Электронный ресурс] // Петербургский правовой портал. – Режим доступа: <http://ppt.ru/news/133808>.

5. Удаленная работа: плюсы и минусы для работодателя <http://bizataka.ru/menedzhment/persona-personal/udalennaya-rabota-plyusy-i-minusy-dlya-rabotodatelya.html>

УДК 34.09

*Пестова О.Г.
студент 4 курса*

*Институт исторического и правового образования
Башкирский государственный педагогический
университет им.М. Акмуллы
Россия, г. Уфа*

ПРОБЛЕМА ТРУДОУСТРОЙСТВА СТУДЕНТОВ-ВЫПУСКНИКОВ ЮРИДИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

На сегодняшний день сфера труда и занятости в России претерпевают изменения. Рыночные отношения в сфере занятости ограничили выход молодых специалистов на рынок труда [1]. Данное явление привело к безработице.

Согласно статистике Росстата в мае 2016 года доля безработных среди всех экономически активных граждан составила 5.6%. Четверть из них – недавние выпускники вузов [2].

Одной из проблем трудоустройства студентов-выпускников юридических специальностей является то, что существует значительный разрыв между теоретической подготовкой в высших учебных заведениях и практическими аспектами конкретной трудовой деятельности, между возможно высоким уровнем подготовки молодых специалистов и требуемым от него со стороны работодателя развитием соответствующих трудовых умений и навыков [3]. Зачастую представления выпускников с реальными требованиями работодателя не совпадают.

Опросы работодателей показывают, что из профессиональных качеств выпускников вузов они ценят, прежде всего:

1) качество полученного ими образования (фундаментальность образования, уровень профессиональных знаний, умений, навыков);

2) наличие опыта практической работы, повышающего уровень их профессиональных знаний, умений и навыков;

3) способность к восполнению и применению своих знаний, в том числе в смежных и других областях, что выражается в способности к самообразованию, в общей эрудиции, в разносторонности и широте знаний, в наличии дополнительной профессиональной подготовки [4].

На наш взгляд, одним из решений вышеуказанной проблемы является учебная правовая практика. Возможность применить профессиональные навыки в конкретной рабочей обстановке, перенимание умений, новых знаний у опытных юристов позволяют выпускникам повысить качество их образования.

Развитие определенных форм взаимодействия и сотрудничества учреждений высшего образования с предприятиями также влияет на количество трудоустроенных студентов-выпускников.

В связи с этим снизится разрыв между теоретической подготовкой в высших учебных заведениях и практическими аспектами конкретной трудовой деятельности, так как работодатели заранее предъявят и обозначат требования трудовых функций студентам-выпускникам юридических специальностей.

Это позволит усовершенствовать учебный процесс с учетом требований, предъявляемых рынком труда к специалистам, и, тем самым, повысить эффективность самого процесса образования [5].

Также следует отметить, что в формировании профессиональных навыков выпускников-юристов большую роль играет юридическая клиника.

Юридическая клиника подразумевает под собой: 1) организационную структуру; 2) специальную учебную программу [6; 19].

Первое значение юридической клиники - структурное подразделение, функцией которого является выработка студентами практических навыков, другими словами, это место, где студент применяет свои знания на практике. Благодаря данной организации будущие юристы приобретают такие навыки как общение с клиентами, квалифицированное консультирование, точное составление юридических документов и многое другое.

Во втором значении юридическая клиника представляет собой клиническую учебную программу, точнее образовательную программу профессионального становления социально ориентированных юристов. В этом плане можно применять такие категории, как клиническое юридическое образование, клиническое юридическое обучение [6; 19].

Работа юридических клиник имеет ряд преимуществ. К примеру, студенты получают огромный опыт в области юриспруденции, сталкиваясь с реальными жизненными ситуациями; они практикуются в решении правовых вопросов, самостоятельном консультировании населения [7; 94].

Таким образом, студент юридической специальности будет соответствовать требованиям работодателя в том случае, если применит все теоретические знания на практике. Основными средствами для достижения этой цели являются прохождение учебной правовой практики, участие в юридической клинике.

Использованные источники:

1. Левицкая И.Е., Петровская О.А. Проблемы трудоустройства выпускников вузов [Электронный ресурс] / Студенческий научный форум: материалы VI

- международной студенческой электронной научной конференции (2014 год). – Режим доступа: [www. URL: http://www.scienceforum.ru/2014/523/991](http://www.scienceforum.ru/2014/523/991).
2. Безработные выпускники вузов – показатель несоответствия системы образования потребностям экономики [Электронный ресурс] / Новости электронной газеты «Сейчас.ру». - Режим доступа: [www. URL: https://www.lawmix.ru/state/4298](https://www.lawmix.ru/state/4298).
3. Тарзьян Х. Р. Проблема трудоустройства выпускников юридических специальностей // Научное сообщество студентов XXI столетия. Гуманитарные науки: по мат. VI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 6. – Режим доступа: [URL: sibac.info/archive/humanities/6.pdf](http://sibac.info/archive/humanities/6.pdf) (дата обращения: 02.10.2016).
4. Насретдинова М.М. Проблемы трудоустройства студентов и выпускников ВУЗов [Электронный ресурс] / Международный научно-исследовательский журнал. - Режим доступа: [www. URL: http://research-journal.org/social/problemy-trudoustrojstva-studentov-i-vypusknikov-vuzov/](http://research-journal.org/social/problemy-trudoustrojstva-studentov-i-vypusknikov-vuzov/).
5. Бондаренко Н.А., Сюпова М.С. Основные формы взаимодействия ВУЗов и предприятий / Электронное научное издание «Ученые заметки ТОГУ». – 2014. – №4 (т.5). – с. 111 – 116.
6. Худойкина Т.В. Юридическая клиника как инновационная форма обучения студентов - юристов [Текст] // Интеграция образования. – Саранск, 2014. – т.18. – №1(18). – с.19 - 23.
7. Пестова О.Г. Значение юридической клиники для развития профессионального потенциала студентов [Текст] // Проблемы эффективного использования научного потенциала общества: сборник статей Международной научно-практической конференции (18 августа 2016 г, г. Екатеринбург). - Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2016. – с. 93-95.

УДК 321

*Попова А.А.
студент 4 курса
направление «Государственное и муниципальное управление»
Северо-Восточный Федеральный университет им. М.К. Аммосова
Россия, г. Якутск*

КОНФЛИКТНАЯ ЛИЧНОСТЬ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ

Тема устранения конфликта является одной из непреходяще актуальной для человеческого общества. Конфликты возникают по самым различным причинам и мотивам: психологическим, экономическим, политическим, ценностным, религиозным и т.д. На протяжении всей истории человечества конфликт как системное явление сопровождала деятельность организаций и предприятий, ослабляя его, нарушая нормальное функционирование и баланс предприятия. Полностью искоренить конфликт не удалось ни в одном обществе. В современном мире конфликт порождает серьезные проблемы и угрозы стабильности и безопасности общества, что подрывает

демократические институты и ценности, и справедливость.

Ключевые слова: личность, конфликт, общество.

The subject of elimination of the conflict is one of isn't passing urgent for human society. The conflicts arise for the most various reasons and motives: psychological, economic, political, valuable, religious, etc. Throughout all history of mankind the conflict as the system phenomenon was accompanied by organization activity and the entities, weakening it, breaking normal functioning and balance of the entity. Completely it wasn't succeeded to eradicate the conflict in one society. In the modern world the conflict creates serious problems and threats of stability and safety of society that undermines democratic institutes and values, and justice.

Keywords: personality, conflict, society.

Конфликт - это всегда сложный и многоплановый социальный феномен. В нем участвуют самые различные стороны: индивиды, социальные группы, национальные этнические общности, государства и группы стран, объединенные теми или иными целями и интересами. И поэтому устранение конфликтных ситуаций играет немаловажную роль в обществе в целом. [3, с.5]

Одной из сложных сфер социальных отношений являются управленческие отношения. Они возникают в процессе осуществления функций управления в различных сферах социальной деятельности – экономике, политике, социальной и духовной жизни. Управленческие отношения складываются в любой социальной группе и организации. Управление как один из самых сложных видов социальных отношений сопряжено с множеством проблем и противоречий, которые создают предпосылки для конфликтов в этой сфере.

Целью исследования является рассмотрение конфликтологии как науку, направленную в устранении конфликтных ситуаций общества и изучение наиболее эффективных методов борьбы с конфликтными обстоятельствами. Целям исследования соответствуют следующие задачи:

1) определить понятие конфликтологии, функции и структуру конфликта;

2) составить рекомендации для предотвращения конфликта.

Как показывают данные со всего мира, конфликт является весьма существенной составной частью деятельности руководителей разных уровней. Реальность такова, что управляющие предприятий тратят до четверти и более своего рабочего времени на урегулирование различного рода конфликтов и их последствий. Эта цифра увеличивается до 30% для руководителей низшего звена. Управляющие проводят от 25 до 60% своего рабочего дня занимаясь конфликтами или ссорами, исходящими из проблем взаимоотношений людей.

Для большинства людей характерно неумение находить достойный выход из конфликтной ситуации. Причем это неумение легко объяснить тем,

что, как правило, в школе вообще не обучают, а в вузах редко обучают умению разрешать конфликты. Вместе с тем социальная психология накопила богатый эмпирический и теоретический материал, который органически вписывается в ту новую область научного знания, которую ученые называют «конфликтология».

Конфликтология - наука, исследующая конфликты, причины их возникновения, механизмы и закономерности развития конфликтных ситуаций, субъекты (стороны) конфликтов, их негативные и позитивные следствия, социальные функции, возможности и способы их предупреждения, локализации, минимизации и разрешения.

Конфликт как социальное явление впервые был сформулирован в работе Адама Смита «Исследования о природе и причинах богатства народов» (1776 г). В ней была высказана мысль, что в основе конфликта лежит деление общества на классы и экономическое соперничество. Это деление и является движущей силой развития общества, выполняющей полезные функции.

Свое теоретическое обоснование проблема конфликта получила в конце XIX - начале XX в. Английский социолог Герберт Спенсер (1820-1903 гг.), рассматривая социальный конфликт с позиций социал-дарвинизма, считал его неизбежным явлением в истории общества и стимулом общественного развития. Такой же позиции придерживался немецкий социолог (основоположник понимающей социологии и теории социального действия) Макс Вебер (1864-1920 гг.). Его соотечественник Георг Зиммель (1858-1918 гг.) впервые ввел термин «социология конфликта». На основе его теории «социальных конфликтов» позже возникла так называемая «формальная школа», представители которой придают противоречиям и конфликтам значение стимуляторов прогресса.

И так, конфликт – это резкое обострение противоречий (конфликтная ситуация) и столкновение (инцидент) двух или более участников (субъектов) в процессе решения проблемы (объект), имеющий деловую или личную значимость для каждой из сторон. Объектом комплексного изучения конфликтологии являются конфликты в целом. Предметом конфликтологии является социальная природа, причины, типы и динамика конфликтов, пути, методы, средства их предупреждения и регулирования. Традиционным предметом психологического изучения конфликтов являются конфликтные модели внутриличностного и межличностного уровня.

Конфликт как многомерное явление имеет свою структуру. Однако само понятие «Структура» трактуется по-разному. В любом социальном конфликте будь то межличностной и межгосударственный конфликт, основные действующие лица – люди. Они могут выступать в конфликтные как частные лица, как официальные лица, как юридические лица. Кроме того, они могут образовывать различные группировки и социальные группы вплоть до таких образований, как государства. Часто в конфликте можно выделить сторону, которая первой начала конфликтные действия. Ее называют инициатором

конфликта. Практически всегда в любом конфликте за оппонентами стоят силы, которые могут быть представлены отдельными индивидами, группами и т.д. также в конфликтных ситуациях входят субъекты, которые оказывают эпизодическое влияние на ход и результаты конфликта. Среди них выделяют подстрекателей и организаторов. Подстрекатель – это лицо, организация или государство, подталкивающее другого участника к конфликту. Организатор – лицо или группа, планирующее конфликт, различные пути обеспечения и охраны участников, и др. Ядром любого конфликта является противоречие. В нем отражается столкновение интересов и целей сторон. Борьба, ведущая в конфликте, отражает стремление сторон разрешить это противоречие, как правило, в свою пользу. Предмет конфликта – это объективно существующая или воображаемая проблема, лежащая в основе конфликта. Это то противоречие, из-за которого и ради разрешения, которого стороны вступают в противоборство.

Рекомендации для предотвращения конфликта в любой организации или обществе:

-создание благоприятных условий для жизнедеятельности работников в организации;

-справедливое и гласное распределение материальных благ в коллективе, организации;

-наличие правовых и других нормативных процедур разрешения типичных предконфликтных ситуаций;

- успокаивающая материальная среда, окружающая человека (удобная планировка помещений, наличие комнатных растений и так далее).

Использованные источники:

1. Конфликтология: краткий теоретический курс: учебное пособие / Л.Г. Агеева. – Ульяновск: УлГТУ, 2010.
2. Практикум по конфликтологии. / С.М. Емельянов – СПб.: Издательство «Питер», 2000.
3. Психология конфликта. / Н.В. Гришина СПб.: Питер, 2008 г.

УДК 321

Попова А.А.

студент 4 курса

направление «Государственное и муниципальное управление»

Северо-Восточный Федеральный университет им. М.К. Аммосова

Россия, г. Якутск

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В РОССИИ

Каждая организация состоит из людей. Каждый человек является субъектом, то есть имеет интересы и возможности. Возможности работника - это его профессиональные знания, умения и навыки. Успешная работа любой организации складывается из таких факторов, как слаженные взаимодействия сотрудников и начальства. При этом наибольшая часть ответственности за это

лежит на плечах руководства. Здесь в ход должны идти все возможные методы и средства, способные дать работникам организации ощущение хорошего начальника и любимой работы.

Ключевые слова: управление, персонал, работник, организация.

Each organization consists of people. Each person is a subject, that is has interests and opportunities. Possibilities of the worker are his professional knowledge, skills. Successful work of any organization consists of such factors as harmonious interactions of employees and the administration. At the same time the greatest part of responsibility for it lies on management shoulders. Here all possible methods and means capable to give to employees of the organization feeling of the good chief and favourite work shall be used.

Keywords: management, personnel, worker, organization.

Цель статьи заключается в исследовании особенностей управления персоналом в организациях.

Объектом исследования является персонал организации.

Предметом курсовой работы выступают подходы к управлению персоналом.

Персонал - это полный личный состав наемных работников организации, выполняющих различные производственно-хозяйственные функции. Та часть персонала, которая официально числится в ее штатах, называется кадрами. [6]

Обычно персонал формируется целенаправленно. Это позволяет установить его оптимальную профессиональную и квалификационную структуру, обеспечить рациональное распределение и загрузку работников.

Численность персонала определяется характером, масштабами, сложностью, трудоемкостью производственных процессов, степенью их механизации, автоматизации, компьютеризации. Эти факторы задают ее нормативную величину, которую на практике почти никогда не удается обеспечить.

Более объективно персонал характеризуется списочной численностью, т.е. количеством сотрудников, которые официально работают в организации в данный момент. В их составе выделяют три категории: постоянные, временные и сезонные работники.

Управление персоналом как специальное направление деятельности стало формироваться на рубеже XIX и XX столетий.

Специальные кадровые службы возникли в 1920 - 1930-е гг. Они выполняли работу, связанную с ведением документов, разбором конфликтов, присутствием в судах, выплатой заработной платы. Эти функции считались вспомогательными, а все основные решения по кадрам принимались высшим руководством.

Сегодня прежние кадровые службы преобразовываются в фирмах в службы персонала или человеческих ресурсов. Эти подразделения обладают широкими полномочиями, им выделяют лучшие помещения, ибо они -

«визитная карточка» организации.

Службы персонала не участвуют напрямую в управлении основной деятельностью, а лишь помогают руководству организации и подразделений решать вопросы, связанные с человеческими ресурсами.

Службы персонала разрабатывают программы развития работников, улучшения условий труда и быта, участвуют в разрешении трудовых конфликтов, налаживают социальное партнерство.

В ходе исследования были выявлены следующие рекомендации решения проблем управления персоналом:

- повысить эффективность работы управления персоналом;
- больше ориентироваться на кадровую политику;
- учитывать интересы каждого работника;
- разработать новые технологии в области управления человеческими ресурсами;
- разработать методы формирования и управления трудовым коллективом;
- ознакомить работников с нормативно-правовой базой управления персоналом;
- выбрать оптимальный вариант стиля управления персоналом;
- оптимизировать работу труда руководителей;
- необходим контроль в системе управления персоналом;
- ознакомить работников с этикой и этикетом деловых отношений;
- формировать здоровый моральный психологический климат в коллективе;
- усовершенствовать психологические знания работников путем проведения лекций;
- руководитель организации должен быть ответственным организатором;
- чтобы повысить дух коллектива, нужно повысить количество проведения культурных мероприятий;
- обеспечить сотрудников нормальным условием труда, тем самым увеличить производительность труда;
- рекомендуется разделять оценку результатов труда и оценку качества каждого работника;

В заключении можно сказать, что правильное управление персоналом организации - чрезвычайно важная задача, которая стоит как перед службой управления персоналом, так и перед руководителями всех уровней. Следовательно, тема моей курсовой работы является актуальной и важной.

Использованные источники:

1. Акберин Р.З., Кибанов А.Я. Совершенствование структуры, функций и экономических взаимоотношений управленческих подразделений предприятий при разных формах хозяйствования. Учебное пособие - М.: ГАУ, 2009.

2. Беляцкий Н.П. и др. Управление персоналом: Уч. пос. / Беляцкий Н.П., Велеско С.Е., Ройш П. – Мн.: Интерпрессервис; Экоперспектива, 2007.
3. Блинов А.О., Василевская О.В. Искусство управления персоналом: Учеб. пос. – М.: ГЕЛАН, 2009.

УДК 321

*Попова А.А.
студент 4 курса
направление «Государственное и муниципальное управление»
Северо-Восточный Федеральный университет им. М.К. Аммосова
Россия, г. Якутск*

КОУЧИНГ КАК МЕТОД РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА

Человеку, незнакомому с терминологией обучения и развития персонала, слово «коучинг» может казаться чем-то странным и непонятным. Так уж вышло, что в русском языке синонима этому слову не оказалось. Иногда под ним понимают просто тренера, иногда человека, который берет на себя роль наставника или руководителя.

Ключевые слова: коучинг, персонал, руководитель, роль, наставник.

To the person unfamiliar with terminology of training and personnel development, the word "coaching" can seem something strange and unclear. So left that in synonym Russian it didn't appear to this word. Sometimes understand as it just the trainer, sometimes the person who undertakes a role of the mentor or head.

Keywords: coaching, personnel, head, role, mentor.

Коучинг — это особая система поддержки человека, которая позволяет раскрыть его потенциал и добиться реальных результатов как в профессиональной, так и в личной жизни, причем наиболее эффективным способом. При этом мастерство коуча состоит не только в том, чтобы клиент осознал, нашел свой путь, но и в организации необходимой и достаточной помощи ему на данном пути с использованием баланса между двумя принципиально важными процессами, которые и организует коуч, — между поддержкой и вызовом. С каждым конкретным человеком, в каждый конкретный период времени коуч определяет, что нужно ему именно сейчас. Коучинг — это своего рода философская категория, специфика которой в особом отношении коуча к клиенту как к отдельному социуму со всеми его жизненными обстоятельствами, целями, понятиями о смысле жизни, мировоззрением и убеждениями.

Актуальность данной работы состоит в том, что на современном этапе развития управления человеческими ресурсами, коучинг- это новая технология, позволяющая более качественно осуществлять функции менеджмента персонала.

Цель статьи состоит в изучении коучинга в управлении.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- выяснить историю появления такого явления в управлении как коучинг;
- дать определения понятию коучинг;
- выявить новые прогрессивные формы и способы обучения и развития персонала;

Существуют множество определений коучинга, из них наиболее известные:

По мнению Тимоти Голви, автора концепции внутренней игры, лежащей в основе коучинга, коучинг это искусство создания, с помощью беседы и поведения, среды, которая облегчает движение человека к желаемым целям, так, чтобы оно приносило удовлетворение.

Томас Дж. Леонард, основатель Университета коучей, международной Федерации Коучей, Международной ассоциации сертифицированных коучей в США считает, что коучинг — это система реализации совместного социального, личностного и творческого потенциала участников процесса развития с целью получения максимально возможного эффективного результата.

Автор книги «Эффективный коучинг» Майлз Дауни дает следующую трактовку коучингу - это искусство содействовать повышению результативности, обучению и развитию другого человека.

С 80-х годов XX века коучинг официально признан в бизнесе. В настоящее время существует порядка 50 школ и около 500 видов коучинга, начиная от VIP-коучинга и заканчивая социальной работой. Считается, что как отдельная профессия коучинг окончательно сформировался в начале 90-х годов XX века. В Америке профессия коуча официально признана в 2001 году, благодаря стараниям Международной Федерации коучей.

Коучинг помогает личности выйти за рамки ее возможностей. При определении понятия коучинга, необходимо обратить свое внимание на понятие развития в общем.

Главные задачи коучинга:

- 1) Разрешение проблемных ситуаций клиента при помощи следующих инструментов: эффективных вопросов, внимательного слушания, интуиции, обучения и совместного нахождения жизненного баланса;
- 2) Принятие конечного решения клиентом;
- 3) Стимулирование самообучения;
- 4) Полное раскрытие потенциала клиента;
- 5) Повышение мотивации клиента.

В России коучинг появился значительно позже, чем на Западе - только в 1998 году. Свой относительный расцвет он пережил в 2006-2007г., когда экономическая стабильность дала возможность организациям свободнее тратить деньги на обучение своих топ менеджеров и рядовых сотрудников.

В своем развитии коучинг в России проходит, собственно, те же этапы, что и на западе, а именно:

1. Признание коучинга, как эффективного инструмента. Этот этап характеризуется еще не всегда зрелым отношением к коучингу и, порой, недопониманию его роли и пользе на всех уровнях менеджмента.

2. Повсеместное распространение услуги бизнес коучинг делает ее более востребованной. Появляются факультеты в учебных учреждениях, появляется множество тренингов и мастер-классов от профессионалов. В итоге возвращаются отечественные коучи.

3. Коучинг начинает использоваться в научных исследованиях, повышая их эффективность и находя более простые и естественные пути к результатам.

4. И, наконец, коучи начинают объединяться в профессиональные клубы и организации. На этом этапе завершается процесс формализации коучинговых услуг, происходит появление процедур, правил и наработанных процессов.

Некоторые специалисты считают, что в России на данный момент коучинг находится на втором этапе своего развития.

По итогам работы, мы выявили несколько рекомендаций по совершенствованию развития и обучения коучинга:

- повысить эффективность работы управления персоналом;
- улучшить систему управления карьерным ростом;
- использование новейших стимулирующих форм поощрения труда;
- разработать ознакомительные проекты для студентов на тему коучинг;
- повысить уровень коллективного духа в организации;
- создание мероприятий на тему коучинг.

И так, можно сказать, что коучинг эффективен: используя коучинг, люди достигают своих целей намного эффективнее и быстрее, и получают уверенность, что выбранное ими направление развития - это действительно именно то, что им нужно. При профессиональной поддержке коуча человек самостоятельно формулирует цели, нарабатывает стратегии и осуществляет наиболее рациональную.

Сегодня коучинг в России набирает обороты. Однако, по незнанию предмета, коучинг часто приравнивают к психотерапии, психоанализу или психологии, что создаёт негативные ассоциации у новичков. На самом деле понятие "коучинг" включает в себя нечто большее и существенное. Это учение, возникшее на стыке психологии, спорта, философии, логики, жизненного опыта, и смысл коучинга - движение к цели, что ведет сотрудников компании к достижению общей цели организации.

Использованные источники:

1. Максимов В. Е. Коучинг от А до Я. Возможно все. — СПб.: Издательство «Речь», 2004.
2. Аветисов, А. Б. Я коуч / А. Б. Аветисов. — М.: Спецкнига, 2007

*Попова А.А.
студент 4 курса
направление «Государственное и муниципальное управление»
Северо-Восточный Федеральный университет им. М.К. Аммосова
Россия, г. Якутск*

ИМИДЖ РУКОВОДИТЕЛЯ

Имидж — искусственный образ, формируемый в общественном или индивидуальном сознании средствами массовой коммуникации и психологического воздействия. Особую роль играет имидж руководящего лица – лидера, решающего важные вопросы и лично представляющего свою организацию в общественности.

Ключевые слова: руководитель, имидж, организация, этикет.

Image — the artificial image created in public or individual consciousness by mass media and psychological impact. A special role is played by image of the leading person – the leader who is resolving important issues and personally representing the organization in the public.

Keywords: head, image, organization, etiquette.

Актуальность исследования состоит в значимости имиджа руководителя, как определяющего рейтинг и признание всей подведомственной структуры.

Проблема, как отметил С.Л. Рубинштейн, заключается в том, что «образ вещи – это идеальная, т.е. отраженная в субъекте, в его мозгу форма отраженного существования вещи. Образ вещи так же объективно, закономерно зависит от условий ее восприятия, как сама вещь – от условий ее существования». Эти слова можно в полной мере отнести и к образу человека, который представляет собой сложный социально-значимый объект восприятия.

Целью данной работы является изучение имиджа: его составных частей механизма формирования, факторов, влияющих на формирование имиджа, разработка практических рекомендаций по работе над имиджем руководителя.

В соответствии с целями при написании статьи стояли следующие задачи:

- изучить теоретические аспекты имиджа (функции, которые он выполняет, факторы, которые влияют на его формирование, психологические особенности и их влияние на формирование имиджа);
- разработать практические советы по улучшению имиджа на основе проведенного анализа.

В научное употребление понятие имидж было введено только в начале 60-х годов XX столетия. Имидж происходит от латинского слова *imago* - образ, которое связано с другой лексемой - *imitari*, т.е. имитировать. Толковый словарь Вебстера дает следующее определение этого понятия: имидж -

искусственная имитация или подача внешней формы определенного объекта, особенно личности. Он является мысленным представлением о человеке, товаре или институте, направленно формируемым в общественном сознании.

Имиджелогия – это общеобразовательная дисциплина о технологии личного обаяния, которая занимается проблемой имиджа и технологией его реализации.

Имиджелогия основана В.М.Шепелем, доктором философских наук, профессором, академиком, заслуженным деятелем науки Российской Федерации.

В зависимости от **области применения** имиджелогии, в ней выделяются следующие **ветви**: педагогическая, политическая, профессиональная, управленческая, корпоративная, юридическая и другие.

Функции имиджа разделяются на ценностные и технологические.

1) Ценностные функции имиджа:

a) Личностно-возвышающая. Благодаря созданию вокруг личности ореола привлекательности, она становится социально востребованной, раскованной в проявлении своих лучших качеств.

b) Комфортизация межличностных отношений. Обаяние людей объективно привносит в их общение симпатии и доброжелательность, а потому нравственную меру терпимости и такта.

c) Психотерапевтическая. Личность, благодаря осознанию своей индивидуальной незаурядности и повышенной коммунибельности, обретает устойчивость и уверенность в себе.

Таким образом, ценностные функции имиджа свидетельствуют о его бесспорном значении в выстраивании здоровой организации личности. Посредством имиджа наиболее заметно, а потому доступно для других людей, проявляется внутренний мир конкретной личности. Вот почему так велика роль ценностных функций имиджа.

2) Технологические функции имиджа:

a) Межличностной адаптации. Благодаря правильно избранному имиджу можно быстро войти в конкретную социальную среду, привлечь к себе внимание, оперативно установить доброжелательные отношения.

b) Высвечивания лучших личностно-деловых качеств.

c) Затемнения негативных личностных характеристик.

d) Организация внимания. Привлекательный имидж невольно притягивает к себе людей, он импонирует им, а потому они психологически легче располагаются к тому, что он говорит или демонстрирует.

e) Преодоления рубежей. Искусно владея технологией самопрезентации, что конкретно проявляется в удачном выборе моделей поведения и исполнении различных ролей, можно комфортно себя чувствовать в общении с людьми разного социального положения и профессионального статуса [4].

При формировании имиджа любой структуры личная ответственность

возлагается, прежде всего, на её руководителей. Применительно к личности руководителя компании это понятие можно определить следующим образом: имидж — это целостный непротиворечивый образ руководителя в сознании окружающих, соответствующий целям, нормам, ценностям, принятым в целевой группе, и ожиданиям, предъявляемым членами группы к руководителю.

Функции имиджа руководителя:

- приведение действий в соответствие с ожиданиями подчиненных;
- мотивирующая функция, создающая стремление подчиненных быть похожим на лидера;
- нормативная функция, которая заключается в том, что руководитель задает нормы взаимодействия, предпосылки для сплочения коллектива, снижения количества конфликтных ситуаций и формирования благоприятного организационного климата.
- функции представительства и позиционирования организации во внешней среде.

Процесс создания имиджа многогранный и сложный. На впечатление влияет буквально каждая деталь, важно все: манера ведения переговоров, «язык тела», стиль одежды и внешний вид, стиль интерьера и аксессуары — даже эти составляющие говорят о личности их владельца и об уровне его успешности. Любой неверный шаг — и впечатление о руководителе может повлиять на доверие ко всей системе организации.

По итогам изучения мы разработали следующие рекомендации по улучшению имиджа руководителя:

- 1) Необходимо повысить качество и грамотность публичных выступлений, повышение уровня владения ораторским искусством.
- 2) Организация личных встреч с подчиненными государственными служащими и представителями гражданского общества, оказывающих благоприятное психологическое влияние, помогающих расположить к себе людей, создать почву для менее критического восприятия тех или иных мер, соблюдения принципов управления и т. п.
- 3) Разработать новые пути мотивации и улучшения репутации руководителя индивидуально для всех социальных групп.
- 4) Практическая визуализация миссии и целей руководителя — на телевидении, в социальной рекламе, на уличных баннерах и т.п.

В конце можно сказать, что многое в успешном ведении политики зависит от руководителя, которые по своим полномочиям представляет государственную власть на данном уровне. Политический лидер должен управлять подчиненными не только силой указа или распоряжения, но и эффективно использовать всё многообразие управленческого ресурса руководителя.

В связи с этим, возникает необходимость более глубокого осознания и развития руководителем своего имиджа, который позволяет руководителю

успешно осуществлять необходимую в управленческой деятельности стратегию поведения, реализовываться и развиваться как личность в условиях профессиональной деятельности. Совершенствование имиджа требует овладения новыми знаниями, развития разнообразных и взаимосвязанных навыков и умений, позволяющих эффективно взаимодействовать с подчиненными.

Использованные источники:

1. Шепель В.М. Имиджелогия. Как нравиться людям. М.: Народное образование, - 2002.
2. Сайт «Имиджелогия» [Электронный ресурс] Режим доступа: URL. - http://imagelogy.blogspot.ru/2013/08/blog-post_18.html
3. Колоскова М. Внутренний имидж руководителя компании / научно-практический журнал Персонал-микс. – 2003. - №6

*Пословина Г.В.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Юридический»
Демиденко К.А., к.филол.н.
доцент
кафедра «Гуманитарных дисциплин»
Российский Экономический Университет имени Г.В. Плеханова
Кемеровский институт (филиал)
Россия, г. Кемерово*

БАНКРОТСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ И США

Данная статья посвящена изучению процедуры банкротства физических лиц в России и США.

Основное влияние на российское законодательство о банкротстве на этапе его возрождения оказало законодательство США. Поэтому в работе институт банкротства рассматривается в сравнительно-правовом аспекте на примере законодательства России и США. Будут выявлены общие черты и различия в процедуре банкротства на практике названных стран.

Ключевые слова: несостоятельность, банкротство, конкурсный управляющий.

This paper studies the bankruptcy of individuals in Russia and the United States.

The main influence on Russian legislation on bankruptcy at the stage of its revival was provided by the laws of the United States. Therefore, the institution of bankruptcy is considered in comparative-legal aspect of the legislation of Russia and the United States. Will identify similarities and differences in the bankruptcy proceedings, in practice these countries.

Key words: insolvency, bankruptcy, the bankruptcy Trustee.

Термин «банкротство» в России и США применяется как к корпорациям, так и к физическим лицам и означает любые виды процедур

несостоятельности [6].

Согласно Конституции США Конгресс имеет полномочия издавать законодательство о банкротстве [2, art. 1. Sec. 8. Cl. 4]. В соответствии с этим положением на федеральном уровне был принят Кодекс о банкротстве (Bankruptcy Code). Это Титул 11 Кодекса США (11 USC Title 11 – Bankruptcy) [3].

Дело о банкротстве рассматривается специальным федеральным судом по банкротствам (U.S. Bankruptcy Court), который является подразделением федерального окружного суда (U.S. District Court) [3, § 1334].

В США в качестве должников признаются граждане, юридические лица.

По законодательству США используется несколько процедур банкротства.

Глава 7 Кодекса о банкротстве (Chapter 7 «Liquidation») регулирует процедуру ликвидации, в ходе которой имущество должника реализуется, но только на то имущество, на которое может быть обращено взыскание. Полученные денежные средства от реализации распределяются между кредиторами. Глава 7 применяется как к физическим, так и к юридическим лицам. Заявление о возбуждении производства по делу о банкротстве по главе 7 может быть подано как должником, так и его кредиторами. Но только в том случае, если долг составляет 15,775 долларов, и если должник имеет в общей сложности менее 12 необеспеченных кредиторов [4]. Для подачи заявления должник-гражданин должен пройти кредитную консультацию в аккредитованной некоммерческой организации, заплатить государственную пошлину, предоставить список кредиторов, а также предоставить ряд других документов. Затем пройти тестирование, для установления его добросовестности. Это значит провести тест проверки материального положения (Means Test) и тест медианного показателя доходов (Median Income test) [3, § 707].

Для того чтобы началась процедура банкротства, нужно подать заявление в суд. Затем государственный управляющий назначает конкурсного управляющего. Далее конкурсный управляющий получает активы должника, продает их и отдает деньги кредиторам. То есть должник лишается всех прав на использование своего имущества. В результате банкротства должник освобождается от своих долгов.

Глава 13 о реструктуризации долгов физического лица, обладающего постоянным источником дохода (Chapter 13 «Adjustment of debts of an individual with regular income»), предоставляет должнику – физическому лицу наиболее благоприятный режим для урегулирования его отношений с кредиторами.

Процедура инициируется самим должником. Для ее применения должник предлагает план полного или частичного погашения своих долгов на протяжении определенного периода времени (3 года). В этот момент назначается конкурсный управляющий.

План реструктуризации обсуждается на собрании кредиторов, которое устраивает конкурсный управляющий. На собрании присутствует и сам должник. Далее план реструктуризации долга направляется в суд для его одобрения или отклонения.

В случае реструктуризации по главе 13 должник сохраняет владение своим имуществом и осуществляет платежи кредиторам через управляющего из своего дохода. Для того чтобы освободиться от долгов должник должен совершить все предусмотренные планом платежи. Однако в течение срока действия плана должник защищен от исков кредиторов, а также других попыток кредиторов получить долг [3, Chapter 7].

В России несостоятельность физических и юридических лиц регулируется Федеральным законом от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (далее - Федеральный закон № 127-ФЗ) [1].

Согласно Федеральному закону № 127-ФЗ предусматривается возможность применения в деле о банкротстве гражданина трех процедур. Это реструктуризация долгов гражданина, реализация имущества гражданина и мировое соглашение.

Производство по делу о банкротстве может возбуждаться как по заявлению самого гражданина, так и по заявлению кредитора. Но при условии, что сумма долгов должна составлять не менее 500 тысяч рублей. После обращения с заявлением в арбитражный суд, судья назначает арбитражного управляющего, действующего в качестве финансового управляющего должника.

Конкурсный управляющий созывает собрание кредиторов, которое может либо утвердить план реструктуризации долгов гражданина, либо обратиться в суд с ходатайством признания гражданина банкротом и реализации его имущества, либо принять решение о заключении с должником мирового соглашения.

Срок реализации плана реструктуризации может быть не более трех лет [1, ст. 213.14]. На период его действия должник получает защиту от требований кредиторов (за исключением текущих платежей и др.) [1, п. 2 ст. 213.11]. По итогам исполнения плана суд принимает определение о завершении реструктуризации либо (в случае нарушений со стороны должника) об отмене плана и признании гражданина банкротом [1, п. 5 ст. 213.22].

В случае признания гражданина банкротом его имущество подлежит реализации (за предусмотренными законом исключениями, к которым относится, в частности, единственное жилье должника, не являющегося предметом ипотеки). В конкурсную массу помимо отдельного имущества гражданина включается его доля в общем имуществе [1, п. 4 ст. 213.25].

Требования кредиторов удовлетворяются в предусмотренном законом порядке (четыре очереди кредиторов по текущим платежам и три очереди кредиторов по требованиям, включенным в реестр, плюс особые правила для

залоговых кредиторов) [1, ст. 213.27]. После завершения расчетов с кредиторами (пусть даже требования удовлетворены не полностью) гражданин освобождается от обязательств перед ними, если не установлено фактов злоупотребления процедурой банкротства с его стороны [1, ст. 213.28]. После этого гражданин начинает свою финансовую жизнь с чистого листа, лишь с некоторыми временными ограничениями (на участие в управлении юридическими лицами и др.) [1, ст. 213.30].

Если между кредиторами и должником заключено мировое соглашение, производство по делу о банкротстве автоматически прекращается [1, ст. 213.31].

Проведенное исследование позволило прийти к следующим выводам:

1. в США существует специальный суд, который занимается делами о банкротстве, в России такого суда нет;

2. процедура «ликвидации» по законодательству США схожа с реализацией имущества гражданина по российскому законодательству;

3. ФЗ № 127 предусматривает процедуру мирового соглашения, однако кодекс о банкротстве (Bankruptcy Code) такую процедуру не признает;

4. глава 13 «Adjustment of debts of an individual with regular income» Кодекса о банкротстве схожа с реструктуризацией долго по ФЗ № 127, также одинаков срок погашения долга – 3 года.

Изучая законодательство о банкротстве России и США, можно сделать вывод о том, что законодательство США более развито и направлено на удовлетворение интересов должника, нежели кредитора, в то время как российское законодательство только к этому стремиться.

Использованные источники:

1. О несостоятельности (банкротстве): Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // СЗ РФ. 2002. № 43. Ст. 4190.

2. U.S. Constitution. URL: <http://constitutioncenter.org/media/files/constitution.pdf>.

3. U.S. Code. URL: <https://www.law.cornell.edu/uscode/text>.

4. Nolo Legal Encyclopedia. Involuntary Bankruptcy. URL: <http://www.nolo.com/legal-encyclopedia/involuntary-bankruptcy.html>.

5. Алимов Я.О. Банкротство хозяйствующих субъектов: учебник для бакалавров / Я.О. Алимова, Н.Н. Викторова, С.С. Галкин и др.; отв. ред. И.В. Ершова, Е.Е. Енькова. Москва: Проспект, 2016. 336 с.

6. Будылин С.Л. Все мы делим пополам. Банкротство граждан и семейное имущество в России и за рубежом // Вестник экономического правосудия Российской Федерации. 2015. № 4. // СПС «Консультант Плюс».

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: в статье рассмотрены современные проблемы молодого поколения, решаемые в ходе реализации молодежной политики Белгородской области, а также проблемы, снижающие ее эффективность.

Ключевые слова: молодежная политика, проблемы молодежной политики, Белгородская область.

ACTUAL PROBLEMS OF THE YOUTH POLICY OF THE BELGOROD REGION

Abstract: in the article the modern young generation of problems to be solved during the implementation of the youth policy of the Belgorod region, as well as problems that reduce its effectiveness.

Keywords: youth policy, youth policy issues, Belgorod region

Молодежь является самой динамичной, энергичной и критически мыслящей частью современного общества, в которой в наибольшей степени сконцентрированы перспективы дальнейшего развития как России в целом, так и Белгородского региона в частности. Сегодня не просто растет роль молодого поколения, но и меняется отношение общества к нему: молодежь рассматривается не как проблема, а как ресурс общественного и экономического развития. Именно это определяет значимость и приоритеты реализации молодежной политики Белгородской области.

Молодежная политика представляет собой одно из направлений социально-экономической политики Белгородской области, основной целью которого является создание социально-экономических, правовых и организационных условий и гарантий для самореализации личности молодого человека, реализации его интересов и социального становления, максимального раскрытия потенциала молодежи в интересах развития общества, а также для поддержки молодежных инициатив [15].

На 1 января 2016 года в Белгородской области число лиц в возрасте от 14 до 30 лет, входящих в категорию «молодежь» [1], составило 282015 человек или 18,2 % от общей численности населения (1550137 человек). При этом численность молодого поколения в области падает: спад относительно начала 2015 года составил 12861 человек, а относительно начала 2014 года — 25812 человек [рассчитано автором по [14]]. В результате растет социально-экономическая нагрузка на молодежь, что определяет необходимость

разработки молодежной политики, направленной на рациональное использование человеческого капитала молодежи и развитие этой социально-демографической группы.

Основная проблема, решаемая в ходе реализации молодежной политики в Белгородской области, - проблема занятости и трудоустройства молодежи [11, с. 152]. Доля молодежи среди безработных области постоянно растет. Так, в 2015 году она составила 59,6%, в то время как в 2014 году — 42,7%, а в 2013 году — 51,2%. При этом наибольший удельный вес безработной молодежи приходится на группу лиц в возрасте от 21 до 24 лет — 25,2% (15,9% в 2014 году, 17,6% в 2013 году). Поскольку именно в эту возрастную группу входят выпускники вузов, которые чаще всего сталкиваются с трудностями при поиске работы. Менее всего доля безработных возрастной группы до 20 лет — около 4,5-5% [рассчитано автором по [4, с.51; 5, с. 51; 6, с.51]. Это можно объяснить тем, что в данную группу входят выпускники профессиональных учреждений и студенты, которые охотно соглашаются на любую работу, в отличие от выпускников вузов, у которых амбиции и запросы на порядок выше.

Проблема трудоустройства и занятости молодежи обусловлена рядом факторов. Во-первых, несбалансированность спроса и предложения рабочей силы на фоне недостатка одних профессий и специальностей, и переизбытка других. Это обусловлено, прежде всего, несоответствием между рынком профессий и рынком образовательных услуг, а также низким уровнем информированности молодежи Белгородской области о вакансиях. Помимо этого, ситуация осложняется миграцией рабочей силы из других регионов России и стран ближнего зарубежья, поскольку чаще всего приезжают люди в возрасте от 14 до 29 лет имеющие высшее или среднее специальное образование и претендующие на квалифицированный и интеллектуальный труд [11, с. 152-153].

Во-вторых, проблема трудоустройства молодежи связана с отсутствием опыта работы, неспособностью молодых людей должным образом преподнести себя работодателю, завышенными материальными установками, а также с неумением правильно искать работу в целом [3, с. 696].

В-третьих, это низкий уровень оплаты труда, устанавливаемый работодателями в отношении молодого поколения, который не соответствует притязаниям молодых специалистов [12, с. 154].

И в-четвертых, общее изменение социально-экономической ситуации на фоне мирового экономического кризиса. Постепенное снижение объемов производства, переход на сокращенный режим работы, закрытие предприятий, - все это снижает шансы молодых людей на трудоустройство [11, с. 153].

Поэтому в рамках разработки и проведения молодежной политики органам власти Белгородской области следует уделять внимание и проблеме развития молодежного предпринимательства. В Белгородском регионе

разработано множество программ, законов и мероприятий, направленных на активизацию предпринимательской деятельности. Но несмотря на это, проблемы молодежного предпринимательства остаются нерешенными. К ним относятся: отток молодежи из сферы бизнеса; несовершенство нормативной базы, которая практически не регулирует предпринимательство среди молодежи; неразвитость системы информационной и государственной поддержки молодых предпринимателей; низкая эффективность инфраструктуры поддержки молодежного предпринимательства и др. [9, с. 34].

Одной из важнейших проблем молодежной политики Белгородского региона остается жилищная проблема [11, с. 154], поскольку она оказывает негативное влияние на другие стороны молодежной среды, такие как здоровье, образование, рост преступности и др. Особо остро нерешенная жилищная проблема касается такой категории молодежи как молодая семья. Основным нормативным актом, направленным на оказание помощи молодым семьям в сфере жилья, является постановление «Об утверждении Порядка предоставления молодым семьям социальных выплат на приобретение (строительство) жилья и их использования» [2]. Однако помощь в рамках данного акта может быть оказана только семьям с определенным уровнем дохода, так же материальная помощь ограничена по сумме, что резко сужает выбор жилья.

Другая проблема молодой семьи - недостаточный уровень материальной обеспеченности, что связано, в первую очередь, с невыгодным положением молодых специалистов на рынке труда. Кроме того, молодые семьи это и студенческие семьи, в которых супруги вынуждены совмещать учебу и работу, обычно низкоквалифицированную и малооплачиваемую.

В рамках молодежной политики Белгородской области практически не уделяется внимание формированию у молодежи здоровых семейных ценностей. Отсюда возникает проблема отсутствия репродуктивных установок у молодых людей, а также проблемы психологического и адаптивного характера молодых супругов [13].

Значительная часть молодежи считает, что вступать в брак предпочтительно, но не обязательно. Так по данным за 2015 год число браков заключенных в Белгородской области составило 12859 пар, что на 348 пар меньше, чем в 2014 году, и на 617 пар — чем в 2013 году [6]. Так же значительная часть молодых лиц считают, что иметь детей предпочтительно, но их отсутствие не является аномалией. В результате коэффициент рождаемости в Белгородской области остается на низком уровне: 11,5 родившихся на 1000 человек населения в 2015 и 2014 годах, тогда как в 2013 году данный показатель был равен 11,6. При этом младенческая смертность в области сохраняется на уровне 6,2-6,5 умерших на 1000 родившихся [6].

Кроме того, создание семьи, рождение детей влечет за собой целый ряд социальных, психологических, адаптивных, экономических,

организационных, жилищных и других проблем, с которыми могут справиться не все.

Помимо вышеизложенных проблем молодежная политика Белгородской области сопряжена с рядом проблем, которые снижают ее эффективность и ограничивают развитие. Среди таковых следует выделить:

- несовершенство нормативно-законодательной базы в сфере государственной молодежной политики не только на региональном, но и на федеральном уровне;
- недостаток заинтересованности молодежи к участию в общественно-политической жизни региона;
- неразвитость инфраструктуры реализации политики в области молодого поколения, в частности функции управления молодежной политикой сопряжены с функциями развития физкультуры и спорта;
- низкий кадровый потенциал структур по делам молодежи, недостатки в системе его обучения и переподготовки;
- недостаточное финансирование проектов в области молодого поколения как со стороны государства, так и со стороны предпринимателей;
- невозможность получения молодежью достоверной и полной информации из СМИ о существовании и работе молодежных организаций [7, с. 380-381].

Существование данных проблем обусловлено требованиями времени, поскольку сегодня во взрослую жизнь входит молодежь, детство которой пришлось на период развития рыночных отношений в России. Кроме того, растет число молодых людей, получивших высшее образование и узкоспециализированные знания. В результате имеет место некое противоречие. С одной стороны, наблюдается апатия и инфантилизм большей доли молодежи в социально-политическом плане. С другой - притязательность на материальное благосостояние, стремление к власти, приоритеты досуговой деятельности [10, с. 160].

Таким образом, в связи с существованием нерешенных проблем молодежи и молодежной политики в настоящее время проявляются следующие негативные тенденции: низкая заинтересованность молодежи в инновационной, научной и творческой деятельности; низкий уровень участия молодежи в гражданской, профессиональной, культурной и семейной сферах жизни, в результате чего значительный потенциал молодежи используется не в полной мере; несовершенство системы поддержки молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации [8, с. 260]. Поэтому необходима разработка мер и направлений, направленных на решение данных проблем и развитие молодежной политики Белгородской области.

Для решения указанных проблем предлагаются следующие практические рекомендации:

- организовать работы путем увеличения объема, разнообразия, доступности и повышения качества оказания услуг для молодежи на

территории Белгородской области;

- проводить мероприятия, направленные на развитие творческого потенциала различных категорий молодежи, поддержку молодых людей, находящихся в трудной жизненной ситуации и молодых семей, организацию временной трудовой занятости подростков и молодежи, повышение уровня гражданско-патриотического воспитания молодежи, а также мероприятия, способствующие решению проблем социальной адаптации и самореализации молодежи;

- организовать условия вовлечения молодежи в проектную деятельность и социальную практику;

- проводить мероприятия по поддержке и развитию сети учреждений молодежной направленности, по обучению, подготовке и повышению квалификации молодых специалистов;

- организовать работы по популяризации и пропаганде здорового образа жизни молодежи и развитию молодежного туризма в области;

- проводить мероприятия в рамках информационно-ресурсного обеспечения молодежи, международного и межрегионального сотрудничества, и мероприятия по разработке нормативных правовых актов в сфере реализации государственной молодежной политики в Белгородской области.

- координировать деятельность всех государственных структур на взаимодействии с социальными, политическими, общественными образованиями по работе с молодежью.

Использованные источники:

1. О поддержке молодежи в Белгородской области [Электронный ресурс]: Закон Белгородской области от 3 октября 2013 года № 223 // Электронный фонд нормативно-правовой и технической документации «Техэксперт» [сайт]. — Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/469023887> (дата обращения: 30.11.2016)

2. Об утверждении порядка предоставления молодым семьям социальных выплат на приобретение (строительство) жилья и их использования [Электронный ресурс]: постановление Правительства Белгородской области от 10 ноября 2014 года № 410-пп // Электронный фонд нормативно-правовой и технической документации «Техэксперт» [сайт]. — Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/423858662> (дата обращения: 30.11.2016)

3. Мамина, И.В. Проблемы занятости молодежи Белгородской области [Текст]: Социальные инновации в развитии трудовых отношений занятости в 21 веке / под общ.ред. З.Х Сарилиевой. - Н. Новгород: НИСОЦ, 2014. - 893 с.

4. Белгородская область в цифрах. 2014 [Текст] : Крат. стат. сб./Белгородстат. - 2014. - 279 с.

5. Белгородская область в цифрах. 2015 [Текст] : Крат. стат. сб./Белгородстат. - 2015. - 278 с.

6. Белгородская область в цифрах. 2016 [Текст] : Крат. стат.

сб./Белгородстат. - 2016. - 289 с.

7. Василенко, А.В. Государственная молодежная политика в Белгородской области [Текст] / А.В. Василенко // Экономика и социкм. - 2015. - № 6. - С. 379-381.

8. Гришина, Е.С. Проблемы реализации региональной молодежной политики [Текст] / Е.С. Гришина // Экономика и социкм. - 2016. - № 2. - С. 266-269.

9. Кузнецова, И.А. Проблемы развития молодежного предпринимательства в Российской Федерации [Текст] / И.А. Кузнецова, М.В. Люлюченко, С.А. Дранников // Белгородский экономический вестник. - 2015. - № 3. - С. 31-37.

10. Минаева, А.В. Государственная молодежная политика в Белгородской области [Текст]: материалы XV международной научно-практической конференции «Просветительство как основа развития личности и общества», Курск, 22-23 апреля 2015 года. – Курск: Изд-во Курского института менеджмента, экономики и бизнеса, 2015. – 240 с.

11. Питенко, А.А. Проблемы реализации стратегии молодежной политики Белгородской области [Текст]: Содействие профессиональному становлению личности и трудоустройству молодых специалистов в современных условиях / сборник материалов VI Международной заочной научно-практической конференции, посвященной 60-летию БГТУ им. В.Г. Шухова, Белгород, 20 декабря 2014 г.: в 2 ч. Ч. 2. / под ред. С.А. Михайличенко, С.Н. Ломаченко. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2014. – 433 с.

12. Череповская, Н.А. Проблема трудоустройства выпускников вузов Белгородской области [Текст] / Н.А. Череповская, Е.Я. Пархоменко // Вестник научных конференций. - 2015. - № 2. - С. 153-156.

13. Государственная поддержка молодой семьи в Белгородской области [Электронный ресурс] // Самохвалова Е.В. / Электронный научно-практический журнал «Современные научные исследования и инновации» [сайт]. - Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2015/12/61408> (дата обращения: 30.11.2016)

14. Распределение населения Белгородской области по возрастным группам [Электронный ресурс]: сайт Белгородстата [сайт]. - Режим доступа: http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/belg/ru/statistics/population/ (дата обращения: 30.11.2016)

15. Молодежная политика сегодня [Электронный ресурс]: сайт Управления молодежной политики г. Белгород [сайт]. - Режим доступа: <http://bel-molodezh.ru/index.php/zhizn-molodezhi/molodezhnaya-politika> (дата обращения: 30.11.2016)

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЫ РОССИИ

Аннотация: в статье рассмотрены особенности деятельности ФТС России, а также основные направления развития таможенных органов.

Ключевые слова: таможенные органы, ФТС России.

TO THE QUESTION ABOUT THE DEVELOPMENT ACTIVITIES OF THE FEDERAL CUSTOMS SERVICE OF RUSSIA

Abstract: in the article the peculiarities of activities of FCS of Russia and the main directions of development of customs authorities.

Key words: customs authorities of the FCS of Russia.

Современный этап инновационного развития российской экономики и необходимость расширения интеграционного пространства предполагают совершенствование внешнеэкономической деятельности (ВЭД). Главнейшим элементом государственного управления ВЭД являются таможенные органы.

Единая система таможенных органов включает несколько структурных компонентов, каждый из которых является самостоятельным подразделением: Федеральную таможенную службу (ФТС) России, региональные таможенные управления, таможни и таможенные посты [1]. ФТС России является федеральным органом исполнительной власти, выполняющим функции: по контролю и надзору, выявлению, предупреждению и пресечению преступлений и административных правонарушений в области таможенного дела; валютного контроля; по защите прав на объекты интеллектуальной собственности; по проведению транспортного контроля, а также санитарно-карантинного, карантинного, фитосанитарного контроля и государственного ветеринарного надзора в пунктах пропуска через границу РФ и др. [3]

Таким образом, ФТС России сочетает выполнение функций экономического (содействие развитию ВЭД), фискального, правоприменительного, контролирующего и сервисного (оказание услуг) характера, а также связанных с обеспечением национальной безопасности.

Деятельность ФТС России в рамках современной политики развития единой системы таможенных органов нацелена на совершенствование следующих направлений:

– таможенное регулирование – обеспечение результативности

таможенных операций и развитие таможенных технологий, тарифного и нетарифного регулирования ВЭД и др.;

- таможенный контроль после выпуска товаров – разработка достаточных правовых основ и методологического обеспечения;

- фискальная функция – качественный контроль и надзор за исполнением таможенного и налогового законодательства в части администрирования доходов государственного бюджета;

- правоохранительная деятельность – ужесточение борьбы с преступлениями и административными правонарушениями в сфере таможенного дела;

- развитие интеграционных процессов и международного сотрудничества;

- предоставление государственных услуг – подразумевает расширение разнообразия таможенных услуг, обеспечения их качества и доступности при внешней простоте, оперативности и надежности;

- и др.[2]

В рамках реализации данных направлений выросла эффективность регулятивной деятельности и администрирования ФТС России по отношению к инновационному бизнесу, однако фискальная роль превосходит над стимулирующей. ФТС России, как и прежде, занимает значимое место в пополнении доходов бюджета, которые по итогам 2015 года составили 4933,2 млрд. рублей или 101,1% от прогнозируемого задания [5].

Значительных успехов ФТС России удалось добиться в направлении упрощения проведения таможенных операций и таможенных процедур, в том числе путем внедрения информационных технологий, с одновременным повышением эффективности таможенного контроля. Например, ФТС России было издано 20 приказов, направленных на сокращение перечня документов, представляемых при таможенном декларировании товаров. В результате в 2015 году их количество составило 6 при импорте и 4 при экспорте. При этом среднее время выпуска безрисковых товаров сократилось с 5 часов 2 минуты (в 2014 году) до 1 час 44 минут при импорте и с 1 часа 40 минут до 51 минуты – при экспорте.

В рамках развития электронного декларирования и документооборота в 2015 году было подано около 1,3 тыс. электронных транзитных деклараций, а также более 3,7 млн. (99,93%) деклараций в электронном виде. В то же время число участников ВЭД, использующих электронные декларации составило более 78 тыс. (99,81%) от общего числа участников ВЭД. Кроме того, в 2015 году активно использовались технологии автоматической регистрации деклараций на товары (110 тыс. штук), их автоматического выпуска (1,5 тыс. штук), что позволило сократить сроки выпуска товаров до 20 минут [5].

В то же время абсолютный перевод на электронные технологии ограничен в силу неподготовленности других государственных органов контроля к применению современных способов сотрудничества. По этой

причине, несмотря на электронное декларирование, часть документов продолжает предоставляться на бумажных носителях.

В настоящее время ФТС сотрудничает с таможенными службами Республики Беларусь и Республики Казахстан в направлении решения проблем функционирования единой таможенной территории и практической реализации механизмов Таможенного союза. Так же ФТС России сотрудничает и с таможенными службами европейских государств на двусторонней основе в рамках совместных проектов.

На сегодня уже проведен большой объем мероприятий и получены значимые результаты, однако некоторые проблемы все же сохраняются. Например, недостоверное декларирование, принижение таможенной стоимости, недостатки в классификации и обоснованности таможенных льгот и преференций, недостатки в управлении рисками.

В условиях экономического кризиса и международных санкций совершенствование и модернизация деятельности ФТС России происходит под влиянием целого комплекса внутренних и внешних факторов: трансформация российской экономики, незавершенность формирования институциональной системы внешнеэкономического комплекса, отсутствие практики применения защитных мер при ущемлении интересов национальных производителей, а также требования, предъявляемые Всемирной Таможенной Организацией (ВТО) [4]. В этих условиях необходима адаптация деятельности ФТС России к возрастающим внешним вызовам и угрозам в целях дальнейшей их минимизации.

Использованные источники:

1. О таможенном регулировании в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 27 октября 2010 года №311-ФЗ // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [сайт]. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_107181/
2. Об утверждении Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства РФ от 28 декабря 2012 года №2575-р // Электронный фонд нормативно-правовой документации «Техэксперт» [сайт]. - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902391333>
3. Положение о Федеральной таможенной службе [Электронный ресурс]: утверждено постановлением Правительства РФ от 16 сентября 2013 года №809 // Сайт ФТС РФ [сайт]. - Режим доступа: http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=21&Itemid=1820
4. Джабиев, А.П. Таможенная служба России в условиях международных санкций: вызовы, угрозы и возможности их минимизации [Текст] / А.П. Джабиев // Международная торговля и международная политика. - 2015. - № 3. - С. 112-127.
5. Итоговый доклад о результатах и основных направлениях деятельности

ФТС России за 2015 год [Электронный ресурс]: Сайт Федеральной таможенной службы [сайт]. - Режим доступа: http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=22889:2015-&catid=475:2015-03-12-09-57-15&Itemid=2588 (дата обращения: 4.12.2016)

УДК 347.43

Самотолкина Я.О.
магистр 1 курса
Юридический Институт
Российский Университет Дружбы Народов
Россия, г. Москва

ИСТОРИЧЕСКАЯ РЕТРОСПЕКТИВА ИНСТИТУТА ПРЕКРАЩЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ В РФ

Статья посвящена развитию института прекращения обязательств в России. Автор описывает эволюцию норм гражданского права и их значение. Проводится анализ положений различных законов, особое внимание уделяется значению обязательственного права.

Ключевые слова: обязательственное право, обязательства, прекращение обязательства, договор, должник.

The article is dedicated to the development of obligations termination in Russia. The author describes the evolution of legal provisions and their meaning. The article analyses various provisions of laws, focusing on the value of the law of obligations.

Key words: law of obligations, obligations, obligation termination, contract, debtor.

Среди всего массива гражданского законодательства различных стран выделяются нормы об обязательствах. Как раздел гражданского права, обязательственное право и его институты представляют собой наиболее изменчивую, мобильную часть законодательства во многих странах¹⁵⁹¹⁶⁰. Все многообразие товарно-денежных отношений получает фактическое закрепление и правовое основание благодаря нормам обязательственного права. Данная подотрасль и ее институты представляют собой не только неотъемлемую часть гражданского права, инструмент-регулятор соглашений между контрагентами, но и уникальную область для правовых исследований¹⁶¹. Одним из базовых институтов в рассматриваемой области представляется «прекращение обязательства».

Основной целью сторон при вступлении в обязательство является достижение выгодного результата. В связи с этим, прекращение обязательства

¹⁵⁹ [Безбах, В. В. Заключение, исполнение и прекращение договора в странах Латинской Америки / В. В. Безбах, К. М. Беликова // Адвокат. – 2012. – № 6. – С. 56–72.]

¹⁶⁰ [Заключении, исполнении и прекращении договора в Индия. // Азиатско-Тихоокеанский регион: экономика, политика, право. – 2015. - № 2 (35). – С. 103-120.]

выступает как свойственный обязательству элемент, наряду с исполнением или обеспечением исполнения, поэтому изучение данного института способно оказать определенное влияние на целостное восприятие обязательственного права.

Исторически, прекращение обязательства было известно уже римскому праву. Основанием прекращения римские цивилисты полагали наступление различных юридических фактов, способных повлечь прекращение отношений между должником и кредитором. Среди способов погашения выделялись исполнение обязательства, новация, зачет, прощение долга, невозможность исполнения или в определенных случаях – смерть одной из сторон. Говоря об отечественной истории, стоит отметить, что законы Древней Руси весьма поверхностно упоминают о способах прекращения обязательств. Исходя из смысла актов того периода, можно заключить, что в большинстве случаев обязательство прекращалось вследствие естественных причин, например, исполнения или смерти стороны. Статья 54 Пространной Правды показывает и наличие такого способа, как «новация» - в случае гибели товара, купец имел возможность возместить убытки в денежной форме¹⁶². Наиболее важные положения договоров, включая способ прекращения, решались исключительно между сторонами.

Еще одним немаловажным историческим документом, регламентирующим изменения в гражданском законодательстве, стало Соборное Уложение. Помимо расширения перечня договоров, Уложение письменно закрепляло способы прекращения обязательств. Определенным нововведением можно назвать возможность принудительного прекращения или продления договоров государственными органами. Регламентировались также и иные способы прекращения обязательства: прощение долга, исполнение обязательства, неисполнение в определенные законом или договором сроки, смерть одной из сторон.

Начало доктринального изучения вопроса о прекращении обязательств принято связывать с XIX веком и масштабной кодификацией законодательства, результатом которой явился Свод законов Российской империи. Впервые появляются различные классификации оснований прекращения обязательства. Например, современное разделение способов прекращения на субъективные (по воле участников обязательства) и объективные (независимо от воли участников) поддерживалось Д.И. Мейером, К.Н. Анненковым и Г.Ф. Шершеневичем. Неоспоримым фактом является также то, что Свод законов значительно расширил перечень оснований прекращения обязательств, добавив замену исполнения, «слияние» должника и кредитора, невозможность исполнения. Также, устанавливалось, что договор «заключенный с казною» может быть прекращен только при

¹⁶² [Пространная Русская Правда (по Троицкому списку второй половины XIV в.) с примечаниями // Сайт исторического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова URL: <http://www.hist.msu.ru/ER/Text/RP/prp.htm> (дата обращения: 09.12.2016).]

согласии обеих сторон и с разрешения «высшего начальства».

В Гражданском кодексе 1922 года прекращению обязательств была посвящена лишь одна 129 статья, в которой были перечислены основания прекращения обязательства полностью или в части¹⁶³. В отличие от своего предшественника ГК РСФСР 1964 года регламентировал рассматриваемый институт гораздо более подробно¹⁶⁴. Вопросу о прекращении обязательств была посвящена 20 глава, состоящая из 8 статей, каждая из которых описывала отдельное основание. Довольно своеобразным основанием является «прекращение обязательства вследствие изменения плана» (статья 234). Обязательства планового характера возникали из планового акта и договора, заключенного на его основе. Тем не менее, при изменении потребностей народного хозяйства, задания, включенные в план, могли быть отменены после возникновения обязательств. Соответственно отмена планового задания способна была повлечь прекращение основанного на нем обязательства. Немалый интерес в рассматриваемый период вызывал вопрос об обязательственном праве и у ученых. Согласно определению, данному О.С. Йоффе «...прекращение обязательства есть отпадение первоначально установленного обязательства как конкретного вида обязательственных связей»¹⁶⁵. Также, О.С. Йоффе предлагал разделение оснований прекращения обязательств по следующему принципу: прекращение обязательства в результате их осуществления (зачет, новация, соглашение сторон) и непосредственное прекращение обязательств (соглашение сторон, изменение плана, совпадение кредитора и должника).

На современном этапе можно наблюдать повышенный интерес к рассматриваемому институту, а также стремление к дальнейшему развитию норм о прекращении обязательств. Доказательством этого утверждения могут служить системные изменения действующего Гражданского Кодекса, а также ряд новелл, дополнивших положения об обязательствах. По мнению законодателя, новая редакция обязательственного права поможет устранить существующие пробелы в гражданско-правовом регулировании, поможет применить опыт, полученный с помощью устоявшейся судебной практики, а также поспособствует реализации принципа добросовестного осуществления прав в гражданском законодательстве РФ.

Использованные источники:

1. Попондопуло В. Ф. Обязательственное право: общая характеристика и проблемы // Ленинградский юридический журнал. 2009. №1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/obyazatelstvennoe-pravo-obschaya-harakteristika-i-problemy> (дата обращения: 09.12.2016).
2. Иоффе О. С., Шаргородский М. Д. Вопросы теории права. М.: Юрид. лит.,

¹⁶³ [Гражданский кодекс РСФСР// СУ РСФСР 1922 № 71]

¹⁶⁴ [Гражданский кодекс РСФСР Утвержден Законом РСФСР от 11 июня 1964 г., введен в действие с 1 октября 1964 г. Ведомости Верховного Совета РСФСР, 1964, № 24]

¹⁶⁵[Иоффе О.С. Обязательственное право. - М.: Юридическая литература, 1975. - С. 184-186.]

1961

3. Егорова М. А. Правовая природа основания прекращения обязательств // "Законы России: опыт, анализ, практика". - 2010. - №12.
4. Гражданское право: В 2 т. Т. 2. Полутом 1: Учебник / Отв. ред. проф. Е.А. Суханов. Изд. 2-е, перераб. и доп. М., 1999.
5. Иоффе О.С. Обязательственное право. - М.: Юридическая литература, 1975. - С. 184-186.

УДК 330.101.54

*Самуэль В.О.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Экономики и права»*

*Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова
Россия, г. Москва*

АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА РАЗНЫХ СТРАН: АНАЛИЗ СРАВНИТЕЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Ключевые слова: антимонопольная политика, антимонопольное законодательство, антимонопольные ведомства, эффективность антимонопольной политики.

Key words: antitrust policy, antitrust laws, antitrust departments, efficiency of the antitrust policy.

Антимонопольная политика как комплекс мер, направленных на развитие рыночной экономики в стране, контроль и наблюдение за процессами на рынке, устранение административных барьеров и обеспечения, таким образом, устранение недобросовестной конкуренции является одним из важнейших инструментов регулирования экономики [7].

Результативность антимонопольной политики государства определяется эффективностью работы реализующих ее органов власти, а именно долью дел, разрешенных в пользу антимонопольного органа; суммой собранных штрафов; выигрышем потребителей в результате предотвращения картелей и предварительного контроля слияний; отношением совокупных выигрышей потребителей к затратам антимонопольного ведомства на правоприменение.

В данной работе проведем сравнение деятельности и эффективности антимонопольных ведомств ведущих игроков современной экономики: США, ЕС, РФ и КНР.

1. США

США обладает колоссальным опытом в области антимонопольного регулирования, так как это страна, которая первая разработала антитрестовую законодательную базу. В основе этой базы заложены три главных закона:

•**Закон Шермана (1890).** Данный закон запрещает существование трестов, и монополизацию торговли между штатами.

•**Закон Клейтона (1914).** Направлен на поддержку конкуренции в

целом. В случае угрозы свободной конкуренции закон запрещает слияние компаний.

•**Закон Робинсона-Пэтмана (1936).** Запрещает ценовую дискриминацию. И предполагает уголовную ответственность за установление цен ниже средней по рынку для вытеснения конкурента [8].

Основными организациями, осуществляющими контроль за монополистической деятельностью в США являются:

•Антитрестовский отдел Министерства юстиции США занимается возбуждением уголовных дел против субъектов, нарушающих антитрестовское законодательство;

•Федеральная торговая комиссия осуществляет государственный контроль за соблюдением антитрестовского законодательства;

•Верховный суд США проводит оценку законности или недействительности условий договоров или методов хозяйственной деятельности. [9]

2. ЕС

Европейское антимонопольное регулирование основано на двух ключевых нормах:

• ст. 101 Договора о функционировании ЕС (далее – ДФЕС), которая запрещает соглашения между участниками рынка, направленные на ограничение конкуренции, в частности горизонтальные и вертикальные соглашения (например, картельные соглашения, включая раздел рынков или ценовой сговор);

• ст. 102 ДФЕС, которая устанавливает запреты на злоупотребление доминирующим положением на рынке, включая установление завышенных по сравнению с рыночными тарифов, ограничение производства, отказ от инноваций в ущерб потребителям. [4]

В ЕС главным действующим лицом в антимонопольной сфере является Европейская комиссия (далее – Комиссия ЕС), которая обладает широкими полномочиями и компетенцией в сфере антимонопольного правоприменения и, в частности, антимонопольных расследований.

3. РФ

Борьбой с недобросовестной конкуренцией в Российской Федерации занимается федеральная антимонопольная служба (ФАС). ФАС России образована в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 9 марта 2004 г. № 314, которым ей были переданы функции по контролю и надзору упраздненного Министерства Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства, за исключением функций в сфере защиты прав потребителей и поддержки малого бизнеса, и преобразуемой Федеральной энергетической комиссии.

Антимонопольное законодательство Российской Федерации основывается на Конституции Российской Федерации, Гражданском кодексе Российской Федерации и состоит из Федерального закона «О защите

конкуренции» и иных федеральных законов, регулирующих данные отношения. [1]

4. КНР

В целях содействия развитию рыночной экономики и повышения эффективности ее управления 30 августа 2007 г. китайским правительством принят «*Антимонопольный закон Китайской Народной Республики*» (далее «Закон»), который вступил в силу с 1 августа 2008 г. и остается до настоящего времени основным актом, регулирующим отношения в антимонопольной сфере. [2]

Положения закона направлены в первую очередь на регулирование поведения, связанного с картельными сговорами, злоупотреблением рыночным положением, концентрацией экономической деятельности.

В законе вводятся запретительные нормы против поведения, направленного на ограничение и исключение конкуренции посредством злоупотребления административной властью, и четко прописаны процедуры расследования, полномочия и юридическая ответственность органов контроля над исполнением антимонопольного законодательства.

Согласно закону, контроль за соблюдением антимонопольного законодательства осуществляют органы антимонопольного правоприменения, назначенные Госсоветом КНР [2]:

- Государственный комитет по развитию и реформе уполномочен заниматься расследованием фактов монопольного ценообразования;
- Министерство коммерции осуществляет мониторинг условий рыночной конкуренции;
- Государственное торгово-промышленное управление (ГТПУ) отвечает за применение антимонопольного права в сфере картельных соглашений, а также является основным органом контроля над исполнением антимонопольного законодательства.

В таблице 1 представлено сравнение сфер ответственности антимонопольных органов в анализируемых странах, из которого видно, что полномочия российского антимонопольного ведомства гораздо шире полномочий большинства зарубежных антимонопольных ведомств, на чье законодательство в целом Россия ориентируется. В задачи ФАС России входит не только предотвращение ограничений конкуренции, а именно борьба с картелями, злоупотреблением доминирующим положением, контроль сделок экономической концентрации, но и защита конкуренции от недобросовестного поведения со стороны государственных органов, специфическое отраслевое регулирование и тарифное регулирование.

Таблица 1 - Сферы ответственности антимонопольных ведомств в различных юрисдикциях. [3]

Сфера ответственности / Страна	США	ЕС	РФ	КНР
Ограничение конкуренции со стороны крупных продавцов	+	+	+	+
Ограничивающие конкуренцию соглашения	+	+	+	+
Предварительный контроль слияний	+	+	+	+
Недобросовестная конкуренция	+		+	+
Государственные закупки			+	
Государственная помощь			+	+
Защита прав потребителей	+			
Законодательство о рекламе			+	
Отраслевое регулирование	+		+	+
Тарифное регулирование			+	
Государственный оборонный заказ			+	+

По итогам 2015 года, несмотря на сложившуюся в настоящее время сложную политическую обстановку на международном рынке, антимонопольные ведомства анализируемых стран улучшили свои позиции. В Международном Рейтинге эффективности деятельности конкурентных ведомств (далее – Рейтинг), который ежегодно публикует независимое международное издание «Global Competition Review» («Всемирный обзор по конкуренции») (далее — ВОК), Антитрестовский отдел Министерства юстиции США и Федеральная торговая комиссия США получили 5 звезд, что отнесло их в группу «элитных ведомств»; Генеральный директорат по конкуренции Европейской комиссии получил 4,5 звезды, что присвоило ему «отличную» оценку; Федеральная Антимонопольная Служба заработала 3 звезды, и была отнесена в группу «хорошо»; Министерство коммерции КНР получило 4 звезды, и отнесено в группу «очень хорошо». [9]

Рейтинг формируется на основании независимой экспертной оценки представителей зарубежной юридической и деловой общественности, в соответствии с основными критериями эффективности работы антимонопольных служб (данные показатели представлены в таблице 2). Оценка осуществляется по 5-ти балльной шкале с разбивкой ведомств по количеству баллов (звезд) на группы: элита, очень хорошо, хорошо, удовлетворительно.

Таблица 2 - Показатели эффективности работы антимонопольных ведомств в разных странах. [5]

Антимонопольное ведомство	Показатели эффективности работы ведомства
Антитрестовский отдел Министерства юстиции США	<ul style="list-style-type: none"> • доля дел, разрешенных в пользу антимонопольного органа; • сумма штрафов.
Федеральная торговая комиссия США	<ul style="list-style-type: none"> • отношение совокупных выигрышей потребителей к затратам антимонопольного ведомства на правоприменение; • сумма денег взысканных в пользу потребителей и бюджета.
Федеральная антимонопольная служба РФ	<ul style="list-style-type: none"> • доля дел, разрешенных в пользу антимонопольного органа.
Европейская комиссия	<ul style="list-style-type: none"> • выигрыши потребителей в результате предотвращения картелей и предварительного контроля слияний и поглощений.
Антимонопольная комиссия при Государственном Совете КНР	<ul style="list-style-type: none"> • доля дел, разрешенных в пользу антимонопольного органа; • сумма штрафов.

ФАС России получила три звезды - оценку «хорошо», разделив 17 место с конкурентными ведомствами таких передовых стран мира, как Австрия, Норвегия, Португалия, Финляндия, Швеция, Венгрия, Польша, Чехия, Южная Африка. Специальным значком в виде «стрелочки, направленной вверх», ВОК отметил позитивное развитие эффективности работы ведомства по сравнению с предыдущим периодом: «За последнее время Федеральная антимонопольная служба Российской Федерации достигла значительных успехов в проведении экономической политики. За последние десять лет ФАС России стала крупным игроком на всемирной арене антимонопольного правоприменения и партнером в сложных международных расследованиях, число которых растет» [6].

Кроме того, эксперты отмечают: несмотря на большое количество дел, рассматриваемых ФАС России (это связано не только с чрезмерным правоприменением, но и с обширными полномочиями, возложенными на ведомство) во внимание антимонопольного органа все чаще попадает деятельность крупных инфраструктурных компаний, в том числе с государственным участием. Присутствие ФАС России в Рейтинге эффективности деятельности конкурентных ведомств ВОК говорит о признанном авторитете Службы в мире и высоких стандартах законодательства и правоприменения в сфере конкуренции. Присутствие ФАС России в Рейтинге, позиции в котором с достаточно стабильны, свидетельствует о признанном авторитете России в мире и высоких

стандартах законодательства и правоприменения в сфере конкуренции, что подтверждается положительными комментариями ВОК.

Использованные источники:

1. "О защите конкуренции": Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. От 03.07.2016) // Рипол Классик, Омега-Л. - 2016.
2. Антимонопольная политика КНР [Электронный ресурс] : Министерство экономического развития РФ. Портал внешнеэкономической информации. - Режим доступа: http://www.ved.gov.ru/rus_export/partners_search/torg_exp/?action=showproduct&id=4678 (дата обращения 28.11.2016).
3. Авдашева С.Б. и др. Развитие и применение антимонопольного законодательства в России: по пути достижений и заблуждений: доклад. — М.: МАКС Пресс, 2011.
4. Двенадцатова, Т. Антимонопольное правоприменение: опыт ЕС / Т. Двенадцатова // эж-Юрист. - 2016. - № 5.
5. Доклад о состоянии конкуренции в Российской Федерации [Электронный ресурс] : Федеральная антимонопольная служба . - Режим доступа : <http://mines.government-nnov.ru/?id=36271/#4> (дата обращения 28.11.2016).
6. Ключевые показатели эффективности деятельности антимонопольного ведомства // Бюллетень о развитии конкуренции Аналитического центра при Правительстве РФ. - июнь 2016. - № 14.
7. Максимова В.Ф., Горяинова Л.В. Микроэкономика: Учебно-методический комплекс. - М.: Изд. центр ЕАОИ / Москва, 2009. С. 94-95.
8. Klaus Schwab, World Economic Forum. The Global Competitiveness Report 2015–2016 // 2015.
9. Shearman, Sterling. Antitrust Annual Report / Shearman, Sterling // - 2015.

Семиглазов А.Г.

старший преподаватель

кафедра специальной подготовки

Хамитов А.Р.

преподаватель

кафедра специальной подготовки

Уфимский юридический институт МВД России

**СУДЕБНАЯ ВЛАСТЬ КАК ОРГАН ЗАЩИТЫ ПРАВ И СВОБОД
ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА**

Аннотация: В данной статье анализируется одна из трех ветвей государственной власти, осуществляемая судами. Авторы рассматривают судебную власть как средство реализации принципа охраны прав и свобод человека и гражданина в уголовном судопроизводстве России.

Ключевые слова: Судебная власть, судебный контроль, права и свободы гражданина и человека.

В силу своей компетентности, авторитетности и высокого статуса, в системе иных ветвей власти судебная власть отличается самостоятельностью и полновесностью и поэтому она должна выступать гарантом по обеспечению конституционного права и свободы личности, в том числе и в сфере уголовного судопроизводства [1, с.17]. Постановлением Пленума Верховного Суда № 8 от 31 октября 1995 года, отмечается следующее: «суд обязан обеспечить надлежащую защиту прав и свобод человеку и гражданину через своевременное и правильное рассмотрение дел, учитывая положение ч.1 ст.46 Конституции РФ, гарантирующей каждому право на судебную защиту его прав и свобод».

Как отмечает В.А. Лазарев, который основывается на таком тезисе, что судебная власть может быть определена как «исключительно-властное полномочие разрешающее возникающие в обществе вопросы правового характера», видит правосудие как выступающее единственной формой реализации судебной власти [2].

Н. Г. Муратова и Л. Д. Чулюкина, считают что, суть различных законодательных понятий, связанных с определением деятельности суда, позволяет сделать вывод о существовании и иной формы судебной власти - судебного контроля в досудебном производстве по уголовному делу.

Д.О. Серебров и другие ученые поддерживаются к такому мнению, что в соответствии с п.48 ст.5 УПК РФ, «суд – любой суд общей юрисдикции, рассматривающий уголовное дело по существу и выносящий решения, предусмотренные настоящим Кодексом», в соответствии с п.52 ст.5 УПК РФ «суд первой инстанции – суд, рассматривающий уголовное дело по существу и правомочный выносить приговор, а также принимать решения в ходе досудебного производства по уголовному делу» [3, с. 88].

В результате этого судебный контроль как форма осуществления судебной власти вызывает необходимость конкретного определения его правовой природы. Здесь же видится, что контрольные функции суда сегодня приобретают несколько иной характер.

В связи с этим, закономерно-логичным является утверждение, что судебный контроль это независимое средство или точнее выражаясь – система средств предусмотренных законом и Конституцией РФ, функция которого обращена на реализацию судебной власти и призванные к недопущению незаконных и необоснованных ограничений прав личности в уголовном судопроизводстве, а так же к ее компенсации и восстановлению в этих правах. Соглашаясь с приведенными суждениями о всеобщем проявлении элементов процессуального контроля, которые присутствуют во всех стадиях уголовного судопроизводства [4, с.26], необходимо выделить те аспекты реализации процессуального контроля в уголовном процессе, которые имеют общие признаки и реализуются в форме судебного контроля в досудебном производстве по уголовному делу.

Современные же ученые предлагают не процедурно, а концептуально

обращать внимание на то, что досудебное производство в уголовном процессе является первым реальным этапом.

При ведении досудебного производства, в соответствии с ч.2 ст.29, ч.1 ст. 125 УПК РФ судебный контроль охватывает сравнительно ограниченный круг следственных действий и процессуальных решений, касающийся конституционных прав граждан, обеспечивающий судебные проверки жалоб и ходатайств. Изложенное лишней раз свидетельствует о том, что, соглашаясь с мнениями некоторых ученых, понятие судебный контроль применяется только для проверочной деятельности суда на досудебных стадиях уголовного судопроизводства [5, с.14].

Как отмечалось выше, в правовом государстве суд должен являться главным гарантом законных прав и интересов граждан и юридических лиц. Идея верховенства суда в системе правоохранительных органов, с точки зрения профессора Т. Г. Морщаковой, должна иметь достаточно завершённое выражение [6, с.30].

Деятельность судебных органов по охране прав и свобод человека и гражданина в уголовном судопроизводстве, проходя исторический путь, представляется в следующем виде:

1) Только суд, в том числе в ходе досудебного производства, правомочен принимать решения, связанные с ограничением конституционных прав и свобод человека и гражданина (ч. 2 ст. 29 УПК);

2) судебное обжалование действий и решений, затрагивающих интересы участников уголовного судопроизводства в досудебном производстве (ст. 123 УПК РФ);

3) судебная проверка законности и обоснованности действий (бездействия) и решений, способные причинить ущерб конституционным правам и свободам участников уголовного судопроизводства или же затруднить доступ граждан к правосудию в досудебном производстве по уголовному делу (ст. 125 УПК РФ);

4) судебный иммунитет в отношении отдельных категорий лиц в досудебном производстве по уголовному делу (ст. 448-450 УПК РФ);

5) судебная проверка законности и обоснованности решений при осуществлении международного сотрудничества в сфере уголовного судопроизводства.

Д.О. Серебров обоснованно указывает, что в каждом рассмотренном виде имеются свои взаимосвязанные предмет и пределы судебного контроля за законностью и обоснованностью производства следственных действий. В качестве предмета судебного контроля за законным и обоснованным производством следственных действий, ограничивающий конституционные права и свободы личности, Серебров Д.О., предлагает понимать круг обстоятельств определенного вида следственных действий, определяемых по решению суда, которые следователь должен в своем решении обосновать (постановлении о возбуждении ходатайства перед судом о производстве

следственного действия либо в постановлении об его производстве в случаях, не терпящих отлагательства), руководствуясь уголовно-процессуальными нормами, а судья осуществить проверку их на предмет законности и обоснованности, с последующим принятием соответствующего решения (в порядке превентивного предварительного или статутного последующего судебного контроля).

Так же как и в любых отраслях правоприменения, судебная власть способна осуществить действенный, действительный контроль за соблюдением законности, в сфере уголовного судопроизводства, призванное, в соответствии со ст. 6 УПК РФ, не только защищать права и законные интересы потерпевших нарушенные преступлением, но и защищать законные интересы и других лиц, которые не по своей воле оказались вовлечены в уголовное судопроизводство по конкретному уголовному делу.

Деятельность Конституционного Суда РФ так же имеет важное значение при реализации принципов охраны прав и свобод человека и гражданина.

Решения, принимаемые Конституционным судом в сфере уголовного судопроизводства, направлены на неуклонное обеспечение охраны прав и свобод человека и гражданина. А именно:

1. В постановлении, «По делу о проверке конституционности ст. 220.1 и 220.2 в связи с жалобой гражданина В. А. Семенова» от 13 марта 2005 г. № 11-П, говорится, что в положении ст. 220.1, ограничивающей круг лиц, имеющих право на судебное обжалование постановления о применении к ним в качестве меры пресечения заключение под стражу, только лицами, содержащимися под стражей, и связанное с ним положение ст. 220.2 о проверке законности и обоснованности применения заключения под стражу судом только по месту содержания лица под стражей признаны не соответствующими Конституции РФ;

2. Постановлением от 13 ноября 2005 г. № 13-П «По делу о проверке конституционности ч. 5 ст. 209 в связи с жалобами граждан Р. Ф. Гафаровой и А. А. Абдрахмановой», говорится, что ч. 5 ст. 209 в той мере, в какой эта норма соответствует смыслу, придаваемому ей сложившейся правоприменительной практикой, ограничивает возможность судебного обжалования постановлений о прекращении уголовного дела. Положение ч. 5 ст. 209 не является основанием в отказе судебного обжалования постановления о прекращении уголовного дела и признано не соответствующим Конституции РФ;

3. В постановлении от 29 апреля 2008 г. № 13-П «По делу о проверке конституционности ч. 4 ст. 113 в связи с запросом Костомукшского городского суда Республики Карелия», указывается, что, содержащееся в ч. 4 ст. 113 положение, в той мере, в какой оно не допускает судебного обжалования постановления прокурора, следователя или органа дознания об отказе в возбуждении уголовного дела, а также исключает для лиц, интересы которых затрагиваются этим постановлением, возможность использовать для

своей защиты все способы, не запрещенные законом, не соответствует Конституции РФ;

На наш взгляд, определяя правовую природу судебного контроля по уголовным делам, особым аспектом является определение его значимости с точки зрения конституционных принципов судебной власти.

Как видится, Конституция РФ каждому гарантирует право на судебную защиту. Именно конституционный уровень регулирования позволяет реально воплощать идею о верховенстве суда как гаранта режима законности и охраны прав граждан. Последовательность воплощения провозглашенных Конституцией РФ прав граждан на судебную защиту от незаконных действий любых государственных органов и должностных лиц позволяет сформулировать запрет на ограничение ряда конституционных прав граждан. По мнению А. П. Гуськовой - «Государство должно создавать такой механизм защиты прав и свобод человека, чтобы укрепить правовую защищенность граждан. В связи с этим отмечается, что развитие и становление судебного контроля как формы судебной защиты прав и свобод граждан выступает как надежный механизм обеспечения прав личности в уголовном судопроизводстве».

На пути реализации судебно-правовой реформы важнейшим этапом стало освобождение суда от несвойственной ему функции обвинения в условиях состязательности [7, с. 10]. Положительным моментом решения данного вопроса на уровне конституционного контроля стало не только обеспечение судебной защиты прав личности по уголовным делам, но и позволило исключить из уголовного законодательства многие недемократические формы процессуального контроля: возвращение дела судом на дополнительное расследование; возбуждение уголовного дела судом по своему усмотрению; рассмотрение уголовного дела при отказе прокурора от государственного обвинения.

Подводя итог сказанному, можно сделать вывод о том, что в уголовных делах судебный контроль это деятельность суда в уголовно-процессуальном и в досудебном производстве, осуществляемый множеством функций определяемым законом процессуальных формах, направленного на реализацию охраны прав и свобод человека и гражданина.

Использованные источники:

1. Муратова Н.Г., Чулюкин Л.Д. Понятие и правовая природа судебного контроля по уголовным делам // Российский судья. 2004. № 3.
2. Лазарева В.А. Судебная власть и ее реализация в уголовном процессе. Самара, 1997; Бозров В.М. Современные проблемы российского правосудия по уголовным делам в деятельности военных судов. Екатеринбург, 1999.
3. Серебров Д.О. Судебный контроль за законностью и обоснованностью производства следственных действий, ограничивающих конституционные права и свободы личности. Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Н. Новгород, 2012.

4. Манова Н.С. Досудебное и судебное производство: сущность и проблемы дифференциации процессуальных форм. Саратов, 2013.
5. Назаров А.Д. Влияние следственных ошибок на ошибки суда. Санкт-Петербург, 2013. С. 205-206; Адвокатура в России: учебник / под ред. Демидовой Л.А., Сергеева В.И. М.:Правовая академия, 2012.
6. Морщакова Т.Г. Судебная реформа: сборник обзоров. М., 1990.
7. Гуськова А.П. Процессуально-правовые и организационные вопросы подготовки к судебному заседанию по УПК РФ. Оренбург, 2002.

УДК 343.9

*Ситько Н.Г.
студент 4 курса
Никифорова Д.Ф.
студент 4 курса
Головин М.В.
доцент*

*кафедра "Криминалистика"
Кубанский государственный аграрный
университет им. И.Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар*

ОСОБЕННОСТИ РАССЛЕДОВАНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В СФЕРЕ НЕЗАКОННОГО ОБОРОТА ОРУЖИЯ НА ПЕРВОНАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ

Аннотация: в данной статье рассмотрены криминологические вопросы, относящиеся к незаконному обороту оружия. Незаконному обороту оружия способствует совершение таких преступлений, как небрежное хранение огнестрельного оружия; ненадлежащее исполнение обязанностей по охране оружия, боеприпасов, взрывчатых веществ и взрывных устройств; хищение либо вымогательство оружия, боеприпасов, взрывчатых веществ и взрывных устройств

Ключевые слова: незаконный оборот, оружие, детерминанты, безопасность, криминогенная обстановка, преступность

ON THE CONCEPT OF ILLICIT ARMS TRAFFICKING

Abstract: This article examines criminological issues relating to the illicit trafficking of arms. Illicit arms trafficking contributes to the commission of offenses such as careless storage of firearms; improper performance of duties by the Protection of weapons, ammunition, explosives and explosive devices; theft or extortion of weapons, ammunition, explosives and explosive devices

Keywords: trafficking weapons, determinants, security, criminal situation, crime

В настоящее время в условиях ухудшения криминогенной обстановки наблюдается рост числа преступлений, связанных с использованием оружия.

Расследование преступлений, как показывают статистические данные, не всегда производится на должном уровне, по целому ряду причин. Важнейшей проблемой в расследовании преступлений в сфере незаконного оборота оружия является недостаточная разработанность методики расследования данных преступлений, особенно на первоначальном этапе. Первоначальный этап расследования преступлений особенно сложен в силу ограниченности первоначальной информации. В связи с этим, необходимо на первоначальном этапе сориентироваться во всех обстоятельствах преступления, накопить и изучить фактические данные о нем.

На данный момент правоотношения в сфере оборота оружия в Российской Федерации регулирует Федеральный Закон "Об оружии" 1996 года. Закон закрепляет основные понятия (холодное оружие, боеприпасы, оружие), а также субъектов, правомочных осуществлять указанную деятельность. В соответствии с ФЗ "Об оружии" оборот оружия включает в себя производство оружия, торговля оружием, продажа, передача, приобретение, коллекционирование, экспонирование, учет, хранение, ношение, перевозка, транспортирование, использование, изъятие, уничтожение, ввоз оружия в страну и вывоз его. Из понятия можно установить, что незаконный оборот оружия - это вышеперечисленные действия, совершенные без согласия компетентных органов, то есть нелегально. Действия, которые относятся к незаконному обороту оружия, можно квалифицировать, как контрабанда оружия, незаконное приобретение, передача, сбыт, хранение, перевозка или ношение оружия, его основных частей, боеприпасов, взрывчатых веществ и взрывных устройств. Необходимо отметить, что небрежное хранение огнестрельного оружия, ненадлежащее исполнение своих обязанностей по охране оружия - способствует совершению незаконного оборота оружия.[1]

По данным ГИАЦ МВД РФ по состоянию на 1 января 2014 года у граждан нелегально находится около 70 000 единиц огнестрельного оружия.[2] По неофициальным данным - оценкам экспертов в незаконном обороте находится более 200 000 единиц нелегального оружия. Между прочим, около 50% от всего разыскиваемого в стране оружия, это утраченное или похищенное оружие различных воинских формирований России. Криминогенная обстановка в ЮФО вызывает тревогу, так как на территории Краснодарского края в 2015 году «зарегистрировано 29 преступлений, связанных с хищением, вымогательством оружия и боеприпасов (ст.226 УК РФ), 912 фактов незаконного хранения и сбыта оружия и боеприпасов (ст.222 УК РФ), из них 148 фактов связаны со сбытом оружия, а по 17 преступлениям приостановлено производство в связи с недоказанностью, т.е. 30% от всех преступлений, зарегистрированных по делам о незаконном обороте оружия и боеприпасов. Эти преступления, предусмотренные по ст. 223, 224 и 225 УК РФ, не зарегистрированы»[3].

В подавляющем большинстве случаев дела рассматриваемой категории

возбуждаются, когда лицо, подозреваемое в совершении преступления задержано и обнаружено оружие. При этом возникают типичные ситуации: 1) Подозреваемый признает факт преступной деятельности; 2) Подозреваемый признает отдельные эпизоды преступной деятельности (факт ношения оружия, но отрицает его сбыт) 3) Подозреваемый полностью отрицает сам факт причастности его к совершению преступления. Если первая и вторая ситуации не вызывает серьезных затруднений у следователя, то в третьем случае бывает порой очень тяжело доказать виновность. Для вышеперечисленных ситуаций можно предложить такой комплекс следственных действий: следственные действия, направленные на обнаружение и изъятие оружия (осмотр места происшествия); назначение экспертизы оружия, допрос подозреваемого, допрос свидетелей, предъявление оружия для опознания, получение образцов для сравнительного исследования и назначение других экспертиз [4]. Очередность следственных действий зависит от конкретной ситуации. Например, когда подозреваемый склонен давать правдивые показания, необходимо начинать с его допроса, а в последствии проводить другие следственные действия. Если подозреваемый отрицает свою причастность к преступлению, то необходимо начать расследование с осмотра оружия, допроса свидетелей, назначения экспертизы оружия. В этом случае у следователя появиться дополнительная информации, которая поможет изобличить подозреваемого.

Осмотр оружия является, как правило, первым следственным действием, и объясняется это рядом причин: Во-первых, промедление производства осмотра оружия может стать одной из причин уничтожения следов на оружии. В связи с этим, осмотр должен осуществляться до других следственных действий. Во-вторых, полученные данные при осмотре оружия, возможно, помогут следователю при проведении допроса подозреваемого. При осмотре необходимо пользоваться научной терминологией, так как это позволит правильно отразить результаты осмотра и положительно скажется на восприятии всеми участниками процесса. Также необходимо иметь ввиду, что описание оружия, произведенное другими лицами, не может быть основанием для отмены проведения следственного осмотра оружия, проводимого следователем [5]. Осмотр предметов одежды подозреваемого приобретает важное значение, если подозреваемый носил в карманах одежды оружие, откуда оно и было изъято, но отрицает принадлежность оружия или поясняет, что только что приобрел это оружие, хотя имеется информация, что оружие находилось у него длительное время. В таком случае следователю необходимо самым тщательным образом подойти к осмотру как оружия, так и одежды. Нередко, именно в одежде находят микрочастицы, с которыми в последствие, проводят сравнительное исследование. Иногда, если подозреваемый часто носил оружие в одной одежде, там остаются следы смазки, частицы металла, повреждения ткани от соприкосновения с оружием. Все это помогает изобличить подозреваемого.

Что насчет допроса подозреваемых и свидетелей, то, как правило, на момент расследования преступления, следователь уже имеет объяснения заподозренного и иных лиц. С учетом этого он определяет очередность и тактику проведения допроса. Лучше всего начинать допрос с лиц, которые, по мнению следователя, могут дать правдивые показания. Лица, которые впервые совершили преступление и не имеющие преступного опыта, чаще всего испытывают угрызения совести, чувство сожаления о содеянном, справедливо полагая на смягчение ответственности. При допросе следователю необходимо стараться провести допрос как можно более детально, так как в дальнейшем в ходе расследования подозреваемые лица часто меняют показания "в свою пользу". При проведении допроса следователь должен найти ответы на следующие вопросы: где, когда и при каких обстоятельствах было совершено деяние, способ совершения, вид оружия и его подробное описание, совершались ли преступления при помощи этого оружия, цели и мотивы преступления. В начале следователю необходимо приступить к проведению допроса свидетелей-очевидцев, так промедление с допросом, может обернуться потерей ценной информации, так как воспринимавшиеся свидетелем факты обычно не имеют для него особого значения и поэтому быстро забудутся. Либо заинтересованное лицо путем шантажа, угроз, подкупа или иным путем может склонить свидетеля к даче ложных показаний. Вопросы, выясняемые при допросе свидетелей, направлены на установление: места и времени совершения преступления; характера преступного деяния; вида использовавшегося оружия; других свидетелей, которые также могут дать показания о наличии (изготовлении, сбыте) у подозреваемого оружия; данных, характеризующих подозреваемого; причин и условий, способствовавших совершению преступления; других обстоятельств, имеющих значение для дела. Приведенный перечень вопросов не является исчерпывающим и зависит от обстоятельств конкретного уголовного дела, а также имеющейся в распоряжении следователя информации.

При производстве обыска по делам о незаконном обороте оружия должны соблюдаться общие правила такие как, внезапность обыска, планомерность и последовательность его проведения. При производстве личного обыска задержанного, следователю необходимо обратить внимание на поиск и обнаружение другого оружия, помимо изъятого у подозреваемого при его задержании. Особенности производства обыска по месту жительства или работы подозреваемого при расследовании преступлений рассматриваемой категории обусловлены предметом поиска. Изъятию подлежат не только оружие и его части, но и заготовки и иные объекты, имеющие значение для расследования. В зависимости от обстоятельств дела обыск также может производиться на даче, в гараже, автомобиле и других местах возможного хранения оружия.

В процессе написания данной научной статьи, автор проанализировал

текущее состояние организации и методики расследования преступлений в сфере незаконного оборота оружия и боеприпасов и сформулировал научное и практическое представление об особенностях расследования преступлений данной направленности.

Использованные источники:

1. Аверьянова Т.В., Белкин Р.С., Корухов Ю.П., Россинская Е.Р. Криминалистика. Учебник для ВУЗов / Под ред. проф. Белкина Р.С. - М.: Изд-во НОРМА, 2011. - 990с.
2. Криминалистика. Учебник/ под. ред. В.Д. Зеленского, М.Г. Меретукова - М.: Высшее образование. Рекомендовано УМО по юридическому образованию Минобрнауки России, 2006.с.420.-743..
3. К вопросу о понятии незаконного оборота оружия.// Ситько Н.Г., Алехин В.П. Успехи современной науки и образования. 2016. Т. 4. № 8. С. 66-68.
4. Сведения о состоянии преступности за 2014 г./сайт интернет ГИАЦ МВД РФ за 2014 г
5. Сведения о состоянии преступности в Краснодарском крае за 2015 год/ см.: ГИАЦ ГУ МВД РФ

*Соколов В.В.
заместитель начальника кафедры
Уфимский ЮИ МВД России
Россия, г. Уфа*

**ВОПРОСЫ, СВЯЗАННЫЕ С ОПРЕДЕЛЕНИЕМ СУБЪЕКТИВНЫХ
ПРИЗНАКОВ УБИЙСТВА, СОВЕРШЕННОГО ПРИ ПРЕВЫШЕНИИ
ПРЕДЕЛОВ НЕОБХОДИМОЙ ОБОРОНЫ**

Преступление, совершенное при превышении пределов необходимой обороны, предполагает, что виновный действовал, имея право на необходимую оборону, однако превысил ее пределы.

Право необходимой обороны — это право любого гражданина данное ему при рождении. Оно обусловлено существованием самого человеческого общества. Право на необходимую оборону является конституционным правом граждан. В статье 45 Конституции России закреплено право на защиту своих прав и свобод всеми способами, не запрещенными законом. Конституционное право детализируется в других отраслях законодательства, таких как уголовное, гражданское и административное.

Превышением пределов необходимой обороны признается причинение посягающему смерти или тяжкого вреда здоровью и в тех случаях, когда это явно не соответствовало характеру и опасности посягательства.

Для правильной квалификации преступления очень важное значение имеет точное установление его субъективной стороны.

Вопрос о субъективной стороне преступления, предусмотренного ч. 1 ст. 108 УК РФ, наряду с вопросом о понятии превышения пределов

необходимой обороны относится к числу, пожалуй, наиболее сложных при анализе чрезмерного защитительного акта. От правильного решения этого вопроса зависят законность и обоснованность принимаемых соответствующими органами решений по конкретным делам.

Субъективная сторона убийства при превышении пределов необходимой обороны характеризуется психическим отношением субъекта к своим действиям и наступившей в результате этих действий смерти потерпевшего.

Ключевым признаком, имеющим решающее значение для принятия правильного решения о квалификации деяния, является субъективная сторона.

Поэтому для констатации убийства при эксцессе обороны следует выяснить, имеется ли вина в действиях обороняющегося, и если имеется, то в какой форме – умышленной или неосторожной.

До принятия ныне действующего УК РФ в юридической литературе высказывались различные мнения касательно характера и содержания субъективной стороны преступлений, совершенных при превышении пределов необходимой обороны. Одни авторы считали, что такие преступления могут быть совершены только по неосторожностям[1]. Другая группа ученых отстаивала позицию, что превышение пределов необходимой обороны может быть как умышленным, так и неосторожным[2].

Введением в ст. 37 УК РФ положения «умышленные действия, явно не соответствующие характеру и степени общественной опасности посягательства» законодателем были сняты спорные вопросы о форме вины при превышении пределов необходимой обороны.

Следует отметить, что установить конкретный состав преступления против жизни при эксцессе обороны только на основании объективно явного несоответствия защиты характеру и степени общественной опасности посягательства (способ действия обороняющегося, обстановка, время, интенсивность нападения и защиты, соразмерность защищаемых интересов и тех интересов, которым причинен вред) невозможно.

Необходимо установить и доказать внутреннее психическое отношение лица к указанным объективным фактам.

Объективная сторона убийства при превышении пределов необходимой обороны заключается в умышленных действиях, не соответствующих характеру и степени общественной опасности посягательства, и причинении нападающему явно чрезмерного вреда, то есть вреда, заведомо не вызывавшегося необходимостью обороны, либо вреда, явно несоразмерного с опасностью совершенного посягательства.

Чрезмерность в этом случае – это объективная характеристика причиняемого нападающему вреда. Указание же на явность чрезмерности (то есть очевидности, заведомой ненужности причинения такого вреда) является свидетельством того, что чрезмерность вреда, как следствие внешнего

поведения индивида, находит определенное отражение и в его сознании.

«Заведомость» или «явность» означают достоверное знание субъектом фактических обстоятельств, которые образуют объективную сторону конкретного преступления. Причиняя нападающему вред, заведомо не вызывающийся обстановкой или явно несоразмерный с опасностью посягательства, обороняющийся сознает как фактическую сторону деяния, так и его социальную значимость и, следовательно, совершает преступление умышленно. Если при этом учесть что «заведомость» характеризует лишь интеллектуальное отношение лица к объективным обстоятельствам преступления, то правомерно сделать вывод, что волевая сфера умысла может предполагать как желание чрезмерности вреда, так и сознательное допущение последнего. Иными словами умысел может быть как прямым, так и косвенным.

Причинение нападающему при отражении его общественно опасного посягательства вреда по неосторожности не может влечь уголовной ответственности ввиду отсутствия состава преступления, предусмотренного как ч.1 ст.108 УК, так и ч.1 ст.114 УК РФ, а с субъективной стороны превышение пределов необходимой обороны предполагает вину только в форме умысла (прямого или косвенного).

Действия обороняющегося при превышении пределов необходимой обороны обусловлены единой целью – защитить правоохранительные интересы. Добиваясь этой цели обороняющийся сознает, что превышает пределы необходимой обороны, предвидит реальную возможность наступления последствий в виде смерти.

Этот результат нежелателен для обороняющегося, так как он стремится к достижению общественно полезной цели, но, избирая чрезмерные средства для ее достижения, сознательно допускает наступление названных последствий либо относится безразлично к возможности их наступления, что с точки зрения волевой сферы его психической деятельности фактически одно и то же.

Поскольку ч. 2 ст. 37 УК РФ определяет несоответствие обороны характеру и степени общественной опасности посягательства через признак «явное», следует сделать вывод, что при превышении пределов необходимой обороны лицо в общих чертах осознает выход за пределы необходимости, хотя точная степень этого несоответствия вряд ли может быть им точно определена в экстремальных условиях внезапности нападения и вызванного посягательством душевного волнения или стресса. Считать, что возможна уголовная ответственность, когда обороняющийся этого не осознавал, а только должен был и мог сознавать, было бы не правильно.

Преступление, явившееся результатом превышения пределов необходимой обороны, совершается с внезапно возникшим и, как правило, неопределенным умыслом. Виновный, сознавая, что своими действиями превышает границы допустимой защиты, в то же время предвидит их

общественно опасные последствия в виде причинения не вызывавшегося в данных условиях необходимостью тяжкого вреда личности нападающего. Но в отличие от определенного умысла, когда виновный желает причинить потерпевшему точно определенный вред, при неопределенном умысле виновный желает или сознательно допускает причинить потерпевшему любой вред, не представляя себе точно его тяжесть. Поэтому квалификация действий лица, допустившего эксцесс обороны при неопределенном умысле определяется не направленностью умысла, а фактически наступившими общественно опасными последствиями.

Посягательство, при защите от которого имеет место превышение допустимых пределов обороны, как правило, оказывается неожиданным для обороняющегося. Умысел при совершении такого преступления является, как отмечалось, внезапно возникшим. При этом он не перестает быть таковым и в случаях, когда обороняющийся осуществляет какие-то подготовительные действия для защиты, по той же причине, что подготовка осуществлялась к обороне, а не к превышению ее пределов. Обороняющийся до начала отражения и пресечения посягательства не помышляет причинить нападающему чрезмерный вред.

Так же при рассмотрении субъективной стороны превышения пределов необходимой обороны требует затронуть еще одну важную проблему. Преступления, совершенные в состоянии аффекта (ст. ст. 107, 113 УК РФ), имеют ряд общих признаков с преступлениями, совершенными при превышении пределов необходимой обороны (ч. 1 ст. 108, ч. 1 ст. 114 УК РФ). Общими для них являются объект преступления, действие, выражающееся в насилии, вина, субъект преступления. Сходной является и обстановка совершения преступления, а точнее, его повод, которым в обоих случаях выступает насилие, оскорбление и другие противоправные деяния. Наличие большого числа сходных признаков этих преступлений на практике ведет иногда к их смешению. Однако для преступлений, предусмотренных ст. ст. 107, 113 УК РФ, обязательным признаком состава, относящимся к их субъективной стороне, является аффект. Психология различает несколько видов проявления аффекта: радость, печаль, отчаяние, гнев, ненависть, страх, ужас. Для названного преступления характерны гнев, ненависть и отчаяние. Они вызываются индивидуально - неприятными поводами и являются агрессивной реакцией на них.

По мнению Р.М. Юсупова, в состоянии «аффекта страха» может совершаться только необходимая оборона[3]. Если обороняющийся преувеличил опасность, что обусловило возникновение аффекта и последовавшее объективное превышение пределов необходимой обороны, то это не меняет правовой оценки обороны. Ведь превышение пределов необходимой обороны - действие умышленное. При ошибке в оценке посягательства, преувеличении под влиянием «аффекта страха» его опасности ответные действия не являются умышленными. Более того, они просто

невиновные, ибо в таком состоянии обороняющийся не сознавал и не мог сознавать реальную степень опасности посягательства.

Р.М. Юсупов утверждает, что для преступлений, предусмотренных ст. ст. 107, 113 УК РФ, обязательным признаком состава являются аффекты гнева, ненависти, отчаяния. В субъективной стороне преступлений, предусмотренных ч. 1 ст. 108, ч. 1 ст. 114 УК РФ, эти аффекты отсутствуют. Отличают названные группы преступлений также мотивы и цель. В преступлениях, предусмотренных ст. ст. 107, 113 УК РФ, аффект занимает господствующее положение в мотиве. Иные мотив и цель действий в случаях, предусмотренных ч. 1 ст. 108, ч. 1 ст. 114 УК РФ. Мотивом в них является потребность в устранении созданной посягательством угрозы общественным отношениям общественно опасным способом.

Также следует ограничивать необходимую оборону и причинение вреда при задержании лица, совершившего преступление, от иных обстоятельств, исключающих преступность деяния, предусмотренных в гл. 8 УК РФ.

Прежде всего при необходимой обороне или задержании лица, совершившего преступление, недопустимо причинение вреда третьим лицам. В случае, когда при защите от общественно опасного посягательства или при задержании лица, совершившего преступление, причиняется вред охраняемым уголовным законом интересам третьих лиц, содеянное в зависимости от конкретных обстоятельств может оцениваться как правомерное причинение вреда по основаниям, предусмотренным ст. ст. 39, 41 или 42 УК РФ, как невиновное причинение вреда либо как умышленное или неосторожное преступление[4].

Убийство, совершенное при превышении пределов необходимой обороны, а равно при превышении мер, необходимых для задержания лица, совершившего преступление, подлежит квалификации по соответствующей части ст. 108 УК РФ и в тех случаях, когда оно сопряжено с обстоятельствами, предусмотренными в п.п. «а», «г», «е» ч. 2 ст. 105 УК РФ. В частности, убийство, совершенное при превышении пределов необходимой обороны, должно быть квалифицировано только по ст. 108 УК РФ и тогда, когда оно совершено при обстоятельствах, с которыми обычно связано представление об особой жестокости (например, убийство в присутствии близких потерпевшему лиц). Убийство, совершенное при превышении пределов необходимой обороны несколькими лицами, совместно защищавшимися от общественно опасного посягательства, следует квалифицировать по ст. 108 УК РФ.

Согласно положениям ст. ст. 37 и 38 УК РФ содержащиеся в них предписания распространяются на сотрудников правоохранительных органов и военнослужащих, которые в связи с исполнением своих служебных обязанностей могут принимать участие в пресечении общественно опасных посягательств или в задержании лица, совершившего преступление. При этом

если в результате превышения пределов необходимой обороны или мер, необходимых для задержания лица, совершившего преступление, указанные лица совершат убийство или умышленное причинение тяжкого или средней тяжести вреда здоровью, содеянное ими при наличии соответствующих признаков подлежит квалификации по ст. 108 или по ст. 114 УК РФ.

Сотрудники правоохранительных органов, военнослужащие и иные лица, которым законодательством разрешено применение оружия, специальных средств, боевой и специальной техники или физической силы для исполнения возложенных на них федеральными законами обязанностей, не подлежат уголовной ответственности за причиненный вред, если они действовали в соответствии с требованиями законов, уставов, положений и иных нормативных правовых актов, предусматривающих основания и порядок применения оружия, специальных средств, боевой и специальной техники или физической силы. При этом не может признаваться преступлением причинение вреда таким лицом, применившим оружие, специальные средства, боевую и специальную технику или физическую силу с нарушением установленного действующим законодательством порядка их применения, если исходя из конкретной обстановки промедление в применении указанных предметов создавало непосредственную опасность для жизни людей или могло повлечь за собой иные тяжкие последствия (экологическую катастрофу, совершение диверсии и т.п.).

Использованные источники:

1. Иванов В.И. Рецензия на книгу И.С. Тишкевича «Условия и пределы необходимой обороны» // Советская юстиция. 1970. № 5. С. 31.
2. Анианц М.К. Ответственность за преступления против жизни по действующему законодательству союзных республик. М., 1964. С. 172.
3. Юсупов Р.М. Соотношение аффекта и превышения пределов необходимой обороны // Российская юстиция. 1999. № 5. С. 47.
4. Никуленко А.В. Причинение вреда при задержании лица, совершившего общественно опасное деяние. Автореф. дисс. ... канд. юрид. наук [Текст] / А.В. Никуленко. - Калининград, 2011. - С. 13.

Соколов В.В.
заместитель начальника кафедры
Уфимский ЮИ МВД России
Россия, г. Уфа

МЕТОДЫ УСТРАНЕНИЯ ВИКТИМНОГО ПОВЕДЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА КАК СПОСОБ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ РАЗВИТИЯ КРИМИНАЛЬНЫХ НАКЛОННОСТЕЙ

В работах отечественных специалистов виктимность определяется, как системное универсальное свойство организованной материи становиться жертвой преступления в определенных конкретно исторических условиях. По мнению Л. В. Франка, индивидуальная виктимность - это потенциальная, а

равно реализованная повышенная способность стать жертвой преступного посягательства при условии, что объективно этого можно было бы избежать[1].

Виктимность человека представляет из себя потенциальную способность индивида в ходе отрицательного взаимодействия его личностных качеств с внешними факторами оказаться в роли жертвы преступления.

Виктимность бывает: индивидуальная, видовая и массовая.

В зависимости от степени уязвимости лица виктимность бывает: повышенной; средней; пониженной.

Согласно Д. В. Ривману «индивид не приобретает виктимность, он просто не может быть не виктимным»[2].

«Комплекс жертвы», или индивидуальная виктимность, всегда реализуется в соответствующей ситуации. Такие ситуации предъявляют к людям требования, которые превышают их адаптивный потенциал. Это критические ситуации, жизненные трудности, стрессовые жизненные события, негативные жизненные события, травматические события, экономическая депривация, нежелательные события, жизненные кризисы, бедствия, катастрофы. Каждая из этих ситуаций таит в себе либо вызов, либо угрозу жизнедеятельности человека.

В настоящей статье рассматривается ограниченный набор критических ситуаций, в которых человек может демонстрировать поведение жертвы. Это: 1) различные виды криминальных преступлений (покушение на убийство и тяжкие телесные повреждения, хулиганство, кражи, мошенничество, вымогательство), а также террористические акты, в первую очередь захват заложников; 2) различные виды насилия (домашнее, школьное, моббинг) и изнасилование; 3) различные варианты аддиктивного поведения (алкоголизм, наркомания, компьютерная и игровая зависимости, участие в деструктивных культурах).

Какие же методы можно использовать для диагностики у индивида виктимного поведения?

В. Е. Христенко[3] предпринял попытку выделить ряд методик для диагностики особенностей жертв, встречающиеся в отечественной литературе: наблюдение, архивные исследования, анкетирование, моделирование, экспертные оценки, эксперимент, проективные методы. Однако данные методики хороши для диагностики реализованной виктимности. Выделенные в этом случае личностные особенности потерпевших не могут рассматриваться как формирующие виктимное поведение, так как нельзя достоверно доказать, были ли данные личностные особенности изначально или возникли в результате влияния травматической ситуации и посттравматического стрессового расстройства. Во-вторых, основное внимание в данных исследованиях уделяется определению роли жертвы в генезисе преступной ситуации.

В ходе анализа различных методик, приведем ниже наиболее

подходящие для выявления виктимного поведения.

Диагностика виктимности:

Тест «Дом, Дерево, Человек» предложил Дж. Бук предназначен для оценки личности испытуемого, уровня его развития, работоспособности и интеграции; получения данных, касающихся сферы его взаимоотношений с окружающим миром в целом и с конкретными людьми в частности.

«Тест руки» Вагнера предназначен для диагностики агрессивности.

«Тематический апперцептивный тест» — проективная психодиагностическая методика, разработанная 1930-х Генри Мюрреем и Кристианой Морган. Целью методики являлось исследование движущих сил личности — внутренних конфликтов, влечений, интересов и мотивов.

Методика «Чернильные пятна» Г. Роршаха используется для диагностики свойств и качеств личности. Данная методика служит одним из лучших индикаторов тех свойств личности, которые проявляются в синтетической деятельности в условиях ненаправленного ассоциирования.

«Рисунок несуществующего животного» предназначен для диагностики психологических особенностей: уровень общего умственного развития; преобладание рационального или эмоционального подхода к действительности; уровень психомоторного тонуса, повышенная или пониженная активность, астения; недостаточность самоконтроля и планирования действий, импульсивность; повышенная эмоциональная лабильность или, напротив, ригидность; тревожность (как личностная черта) и тревога (как состояние на момент обследования); страхи; депрессивные тенденции; особенности реакции на стресс; агрессивность (с возможностью дифференцировать такие ее формы как физическая и вербальная агрессия, защитная агрессия, невротическая агрессия); экстравертность или, напротив, интровертность; демонстративность; неудовлетворенность потребности в общении; аутизация, избегание общения; степень социализированности и конформности; антисоциальные тенденции; отношение к сексуальной сфере; отношение к семейной сфере в целом и к отдельным членам семьи.

Методика «Склонность к виктимному поведению» предназначена для измерения предрасположенности подростков к реализации различных форм виктимного поведения.

1. Депрессивный тип. Эти жертвы могут пострадать из-за подавленного инстинкта самосохранения. Лишенный такого инстинкта, индивидуум может быть легко подвержен насилию, обману и т.п.

2. Жадный. Этот тип человека представляет собой легкую жертву. Чрезмерное стремление к выгоде затмевает разум, жизненный опыт, внутренний голос, нередко предостерегающий человека против опасности.

3. Экстравагантный. Произвольное, беспричинное, выходящее за общепринятые рамки поведение часто провоцирует преступление.

4. Одинокие и «убитые горем» жертвы. Одиночество, по мнению Гентига, ведет к ослаблению умственных способностей индивида, который

поэтому становится легкой добычей для преступников. Убитые горем жертвы часто бывают настолько ошеломлены своими потерями, что становятся легкой добычей для преступников всякого рода.

5. Мучитель. В этом случае жертва становится преступником. Это может быть психически неуравновешенный отец, который оскорблял жену и детей в течение множества лет, пока один из детей не подрастет и при условии чрезвычайной провокации не убьет его.

6. «Блокированная жертва». Здесь жертва столь запутана в ситуации сложного отношения с преступником, что защитные шаги становятся для нее невозможными.

Своевременное вмешательство в устранение комплекса жертвы имеет больше шансов на успешный исход. Известный всему миру швейцарский психиатр и психолог Карл Густав Юнг, уделяющий особое внимание изучению различных комплексов, считал, что важнее не их существование, а отношение к ним.

Для того, чтобы преодолеть виктимность поведения, необходимо поменять у человека ценностную ориентацию. Это не возможно без его участия и довольно сложно сделать самостоятельно, без помощи психолога.

Методы, которые могут быть применены в этой ситуации:

- 1) Метод психодрамы и гештальт-терапии
- 2) Психоанализ
- 3) Работа с метафорическими картами
- 4) Клиент-центрированная психотерапия

В ходе данных методик психолог раскрывает многие бессознательные моменты, которые клиент-«жертва» никогда бы не смог выразить словами. Помогает ему бороться и меняться к лучшему.

Р. Фицджеральд приводит перечень условий, необходимых для успешной психотерапии:

- 1) укрепление психотерапевтических отношений;
- 2) укрепление надежды клиента на положительный исход психотерапии;
- 3) создание условий для усвоения клиентом новых представлений и форм поведения;
- 4) стимуляция положительных эмоций в качестве одного из мотивационных факторов изменений в установках и поведении клиента;
- 5) укрепление уверенности клиента в своих силах за счет успешного выполнения им различных заданий;
- 6) использование новых представлений и форм поведения в повседневной жизни клиента

Чтобы психотерапевт не остался единственным (а потому и незаменимым и сверхзначимым) человеком, с которым клиент может себе позволить быть самим собой и свободно выражать себя, клиенту необходимо:

- осознать свои виктимные модели;

- осознать защитное и сценарное поведение;
- пересмотреть систему своих убеждений;
- проработать хронические напряжения;
- научиться определять собственные психологические границы;
- научиться позитивно относиться к себе;
- научиться связывать цели со средствами их достижения;
- приобрести некоторые коммуникативные навыки.

Постепенно достижения в реальной жизни сами по себе меняют установки клиента в позитивную сторону и способствуют лучшей его интеграции в социуме. Эти новые убеждения, позиции, модели и умения, в свою очередь, приносят новый опыт и способствуют изменению Я.

Прорабатывание и избавление от виктимной манеры поведения дает возможность человеку лучше интегрироваться в социуме, чувствовать себя полноценным членом общества, а значит, уменьшает до минимума пагубное воздействие и возможность проявления криминальных наклонностей.

Использованные источники:

1. Малкина– Пых И. Г. Психология поведения жертвы. – М., 2006.
2. Ривман Д. В. Криминальная виктимология. – Питер, 2002.
3. Франк Л.В. Потерпевшие от преступления и проблемы советской виктимологии. – Душанбе, 1977.
4. Христенко В. Е. Психология жертвы. Учебное пособие. – Харьков: Консум, 2001.

УДК 340.5

Сонец А.Д.
студент магистратуры
Демиденко К.А., д.ф.н.
научный руководитель, доцент
ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
Кемеровский институт (филиал)
Россия, г. Кемерово

ЭВТАНАЗИЯ ИЛИ «ХОРОШАЯ СМЕРТЬ»

В статье рассматривается понятие эвтаназии, её виды. Проводится анализ законодательства ряда европейских стран в части регулирования эвтаназии. Представляется обзор современной правовой позиции законодателя Российской Федерации. Кроме того, исследуется возможность легализации эвтаназии в России.

Ключевые слова: эвтаназия, право, легализация, сравнительное правоведение, юриспруденция.

The article discusses the concept of euthanasia, its types. The analysis of the legislation of European countries in terms of regulation of euthanasia. It provides an overview of current legal position of the Russian legislator. In addition, we investigate the possibility of legalization of euthanasia in Russia.

Keywords: *euthanasia, the law, legalization, comparative law, jurisprudence.*

Когда право пересекается с моралью всегда трудно сделать выбор, понять, какое решение будет гуманней и этичней, ведь единственно правильного не существует. Дискуссии на тему эвтаназии не прекращаются, статьи, где поднимается данная проблема, публикуются в различных журналах регулярно, а это значит, что вопрос прекращения жизни безнадежно больного остается открытым до сих пор.

Эвтаназию (в переводе с греческого языка "ev" - хорошо, благородно, "tha'natos" - смерть), как практику намеренного умерщвления неизлечимо больного человека для облегчения его страданий, принято разделять на две группы: активная и пассивная. Под активной эвтаназией понимаются действия (бездействие) лица, которые влекут за собой быструю смерть пациента. Она может быть осуществлена разными способами, самый распространенный из которых - введение в организм умирающего человека определенных лекарственных препаратов. Пассивная эвтаназия предполагает «намеренное прекращение медицинскими работниками поддерживающей терапии больного, оказания направленной на продление жизни медицинской помощи, что необратимо ускоряет наступление естественной смерти» [5; с. 9].

Согласно классификации по признаку волеизъявления, выделяют добровольную и недобровольную эвтаназию. Первая осуществляется по желанию больного или с его предварительно высказанного согласия. Недобровольная же совершается против его воли.

В публикациях авторов из стран Европы, а также в Соединенных Штатах Америки рядом встречается два понятия: эвтаназия («euthanasia») и асситируемое самоубийство («assisted suicide»). В первом случае, лицо, принявшее решение закончить свою жизнь, просит другого (чаще всего врача или родственника) совершить действия, которые повлекут его смерть. Во втором случае лицо просит помощи в приготовлении к самоубийству и само его совершает. Это может выражаться в предоставлении медицинским работником определенных медицинских препаратов, которые пациент вводит себе сам.

Нередко возникают дискуссии о том, уместно ли применение понятия «самоубийство» для таких ситуаций. Одни исследователи утверждают, что данный термин придает действиям безнадежно больных пациентов по избавлению от страданий характер импульсивности и драматичности и предлагают заменить его словосочетанием «самостоятельное избавление от страданий». Однако другие авторы высказываются о том, что технически данные действия являются самоубийством, следовательно, должны быть обозначены именно так. Законодательство зарубежных стран также придерживается второй точки зрения [12].

Ежеминутно огромное количество людей испытывают нестерпимую боль и знают, что их состояние уже не станет лучше, есть те, кто медленно деградирует, необратимо теряя с каждым днем признаки рационального

мышления, память. Это приносит им значительные физические и нравственные страдания.

Сторонники легализации эвтаназии утверждают, что каждый имеет как конституционно закрепленное право на жизнь, так и право на смерть, а значит, что запрет на эвтаназию противоречит принципам гарантии свободы и человеческого достоинства.

Противники легализации в своих суждениях, так же, как и сторонники, ссылаются ч. 1 ст. 20 Конституции Российской Федерации, из которой делают вывод о том, что никто не имеет права лишать человека жизни в любой форме, включая и случаи просьбы об этом самого потерпевшего [1]. Также выражают мнение о том, что эвтаназию нельзя оправдать ссылкой на естественное право каждого распоряжаться своей жизнью. Данное право «не может быть делегировано ни врачу, ни близким родственникам, ни иным лицам. Никто не вправе приводить в исполнение смертный приговор, вынесенный человеком самому себе» [9; с.53].

Другие утверждают, что «жизнь, деградировав до сугубо витального, дочеловеческого уровня, может рассматриваться как объект, вещь, и потому мучиться вопросом о ее прекращении - все равно что переживать по поводу того, срубить ли высохшее дерево или выполоть ли засоряющую огород траву» [6; с. 15].

В настоящее время, в разных странах и даже в разных административно-территориальных единицах в пределах одного государства, существуют противоречащие друг другу взгляды на вопрос эвтаназии и ассистируемом самоубийстве. В некоторых странах, таких как Канада, Италия, Венгрия, Ирландия, вступили в силу законы, запрещающие такие деяния. В тоже время, законодатель ряда государств, среди которых Голландия, Бельгия, Нидерланды, Люксембург, некоторых штатов Америки, принял нормативные правовые акты о легализации эвтаназии, позволяющие, при наличии некоторых обстоятельств, использовать четко определенные методы эвтаназии. Швеция и Германия не имеют отдельного закона, регулирующего данный вопрос [12].

В Швейцарии, в 2001 году Национальный Швейцарский Совет утвердил Закон о помощи в самоубийстве, хотя добровольная эвтаназия по прежнему запрещена. Существует четыре организации в Швейцарии, в которых смертельно больные люди и люди с тяжёлыми невыносимыми формами инвалидности получают возможность закончить жизнь, совершив ассистируемое самоубийство, одной из таких организаций - «Dignitas» (с лат. — «достоинство»), позволено принимать граждан иностранных государств [12].

В Нидерландах под эвтаназией понимается прекращение врачом жизни пациента по его просьбе. Вопрос о том, необходима ли уголовная ответственность за такое деяние, является предметом политических и общественных дебатов в течение последних 30 лет. В 2001 году

ассистируемое самоубийство в этом государстве было разрешено, путем издания соответствующего закона, кроме того, были внесены поправки в Уголовный кодекс: эвтаназия по прежнему является уголовным преступлением, хотя врачи освобождаются от ответственности, если они соответствуют необходимым критериям и заранее сообщают в соответствующие органы о своих действиях [12].

Законодатель Великобритании в своих актах четко выражает своё мнение о незаконности эвтаназии, кроме того, установлена уголовная ответственность в виде лишения свободы на срок до 14 лет за помощь, подстрекательство и обеспечение самоубийства [8]. Однако, согласно сообщению, опубликованному в *British Medical Journal*, значительное число врачей уже соглашались на просьбы об оказании активной добровольной эвтаназии, нарушая закон в надежде, что действуют в интересах своего пациента [12]. Совершались такие действия только после консультации с пациентом, его родственниками или другими врачами и в случае, если врачи считали, что смерть пациента произойдет через несколько дней [9; с. 72].

На данный момент, около 100 британцев уехали за границу (часто в такие организации, как «Dignitas» в Швейцарии) для совершения ассистируемого самоубийства. Никто из членов семей таких пациентов не был привлечен к ответственности за помощь. Некоторым из них были предъявлены обвинения, однако в последствии они были сняты [10].

Нередко предпринимались попытки изменить правовую позицию в отношении эвтаназии в Великобритании. Так, между 2003 и 2006 Лорд Джофф сделал четыре попытки ввести законопроекты, которые бы легализовали ассистируемое самоубийство и добровольную эвтаназию. Все они были отвергнуты парламентом [11].

В настоящее время российским законодательством эвтаназия запрещена. Запрет установлен ст. 45 ФЗ от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»: медицинским работникам запрещается осуществление эвтаназии, то есть ускорение по просьбе пациента его смерти какими-либо действиями (бездействием) или средствами, в том числе прекращение искусственных мероприятий по поддержанию жизни пациента [3].

Однако, в ч. 3 ст. 20 вышеуказанного Федерального закона устанавливается возможность гражданина или его законных представителей «отказаться от медицинского вмешательства или потребовать его прекращения». При этом гражданину, одному из родителей или иному законному представителю лица в доступной для него форме должны быть разъяснены возможные последствия такого отказа, затем это решение оформляется в письменной форме, подписывается гражданином, одним из родителей или иным законным представителем, медицинским работником и содержится в медицинской документации пациента.

Можно утверждать, что данные положения дают возможность

легального применения пассивной эвтаназии, как прекращения врачом действий, направленных на поддержание жизни и здоровья пациента. Таким образом, в одном и том же нормативном акте устанавливается как запрет, так и разрешение на эвтаназию.

В уголовном законодательстве РФ специальной нормы, запрещающей эвтаназию, не имеется. Прекращение жизни безнадежно больного Уголовным кодексом РФ понимается, как умышленное причинение смерти другому человеку, т.е. как убийство и квалифицируется по ч. 1 ст. 105 УК РФ. При этом, если будет установлен мотив сострадания у виновного при вынесении обвинительного приговора к нему применяется обстоятельство, смягчающее наказание, предусмотренное п. «д» ч. 1 ст. 61 УК РФ [2].

По мнению автора, достичь компромисса между моралью и правом возможно. Для преодоления существующих в законодательстве противоречий существует необходимость исключения признака пассивности из понятия эвтаназии, оставляя возможность лишь активного ее совершения, как действия (бездействия) лица, которые влекут за собой быструю смерть пациента. Возможность согласия на медицинское вмешательство, выбор способа лечения, отказа от него или требования о прекращении лечения представляют собой конкретное субъективное право человека распоряжаться своим здоровьем при оказании медицинской помощи. Данное право включает в себя и отказ от дальнейшего бесперспективного лечения, и возможность требовать прекращения искусственного жизнеобеспечения при соблюдении необходимых условий [7; с. 29].

Законодательное закрепление активной формы эвтаназии в современной действительности невозможно, т.к. это породит огромное количество злоупотреблений. Под видом «хорошей смерти» могут быть совершены убийства в целях получения наследства, или же избавления себя от значительных финансовых затрат на поддержание жизни безнадежно больного человека; врачу, которому не хочется «возиться» с пациентом, который все равно умрет, не составит особого труда облегчить себе работу.

Кроме того, действующий Уголовный кодекс РФ нуждается в дополнении статьей, регулирующей уголовную ответственность за совершение активной эвтаназии, так как состав данного правонарушения не соответствует в полной мере убийству. Это необходимо для назначения виновному справедливого наказания.

Легализация ассистируемого самоубийства в рамках правовой системы Российской Федерации на данный момент не представляется возможной, так как порождает большое количество общественных споров, а также требует анализа опыта зарубежных стран, разработки четкого механизма осуществления ассистируемого самоубийства, определения обстоятельств, при которых такой механизм может быть реализован, что невозможно при отсутствии единого мнения общественности по данному вопросу.

Использованные источники:

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрании законодательства РФ, 04.08.2014, № 31, ст. 4398;
2. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 06.07.2016) // Собрание законодательства РФ, 17.06.1996, № 25, ст. 2954;
3. Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 28.11.2011, № 48, ст. 6724.;
4. Гюлишанова И.А. Уголовно-правовой статус потерпевшего при эвтаназии // Законность. – 2011. – №3. – С. 52 – 55;
5. Князев Д.С. Эвтаназия и ее уголовно-правовая оценка // Российский следователь. – 2009. – № 16. – С. 9 – 10;
6. Сошникова М. Право на смерть // ЭЖ-Юрист. – 2010. – N 8. – С. 15;
7. Толстая Е.В. Распоряжение правом на жизнь: правовой аспект // Юридический мир. – 2011. – № 6. – С. 28 – 30;
8. Don't jail my husband if he helps me to die, pleads MS sufferer. // The Independent. – 12 September 2008;
9. McDougall, Jennifer Fecio; Martha Gorman. Contemporary World Issues: Euthanasia. // Santa Barbara, California: ABC-CLIO. – 2008 – pp. 70–73;
10. Roberts, Yvonne. The UK must get off the fence and talk about dying // The Guardian. London – 2008;
11. Assisted Dying Bill - latest. BBC News Online [Электронный ресурс] // URL: <http://www.bbc.co.uk/> (дата обращения 18.11.2016);
12. BBC: Health – Euthanasia and assisted suicide [Электронный ресурс] // URL: <https://web.archive.org/web/20110719093124/http://www.bbc.co.uk/> (дата обращения 18.11.2016).

*Сухов С.В.
студент
СГЭУ*

Россия, г. Самара

ПРАВОВАЯ ПРОЦЕДУРА КАК ЭЛЕМЕНТ ЮРИДИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА

Ключевые слова: юридический процесс, юридическая процедура, правовое регулирование, нормативность, .

Правовая процедура прежде всего является гарантом осуществления правового регулирования общественных правоотношений. Наличие правовой процедуры не отделимо от социально-нормативного регулирования , ведь процедурные отношения сопровождают связи между людьми в обществе.

Обращаясь к работе Е.Г. Лукьянова “Теория процессуального права”

можно отметить, что “без анализа юридического процесса как такового, процессуальных норм и правоотношений, без изучения процессуального права в целом невозможно объективно оценить реальное состояние механизма правового регулирования, ибо в обществе, объявляющем высшей ценностью человека, его права и свободы, именно демократическое процессуальное право, опосредуя взаимодействие государства и личности, является гарантом защиты ее прав и свобод, а также важным средством координации частного и публичного интереса”. [1]

Можно считать, что реализация практически всех разновидностей социальных норм нуждается в процедурах и соответствующих процедурных нормах. В месте с тем закон без церемоний и обрядов приведет как сторону государства так и сторону граждан к взаимному произволу.

Назначение правовой процедуры можно обозначить через её сущность и местом в механизме правового регулирования. Правовая процедура является неотъемлемой частью при механизме формирования юридически правильного, мотивированного и соразмерного порядка создания правовых норм и реализации прав и обязанностей субъектами правовых отношений.

Понятия процедура и процесс в праве получили весьма различные интерпретации. Как следствие, данное обстоятельство, несомненно, создает неточности в правотворчестве и право применении.

Чтобы внести ясность в этот вопрос необходимо прислужатся к мнению В.И. Каминской, которая говорит что, в любой отрасли права где присутствуют материальные нормы так же есть и процессуальные нормы которыми являются организационными и процедурными. [2]

В.А. Тарасова называет процедуру формой правового регулирования деятельности соответствующих органов, которая при наличии определенных причин может приобрести форму процесса. [3]

С.С. Алексеев утверждал, что не всякая урегулированная правом процедура совершения юридических действий может называться юридическим процессом, исторически сложившимся, принятым в законодательстве, на практике и в науке. [4]

Б.М.Лазарев полагал, что юридическая процедура - это процессуальная форма, определяющая: стадии юридического процесса; их цели; последовательность; конкретные действия на каждой стадии; основание совершения и взаимосвязь этих действий, а также способы их оформления и фиксации. [5]

Исходя из выше перечисленного можно сделать вывод что, процесс и процедура родственные, но не тождественные понятия, а именно процесс - это совокупность последовательных действий, а процедура - это порядок следования указанных действий, своего рода внутренняя форма процесса.

Правовая процедура в честно-юридическом аспекте может быть изменена самими участниками гражданских правовых отношений.

Ланг.П.П говорит что, в договоре подряда подрядчик самостоятельно

определяет способы выполнения задания заказчика; супруги при заключении брачного договора могут самостоятельно определить процедуру раздела совместного имущества в случае расторжения брака. Подобная возможность закрепления правовых процедур в договорах обусловлена принципом свободы договора, определенным ст. 421 Гражданского кодекса Российской Федерации¹⁶. [6]

Таким образом обращаясь к ст 432 ГК РФ договор считается заключенным, если между сторонами в требуемой в подлежащих случаях форме достигнуто соглашение по всем существенным условиям договора. Соответственно, правовая процедура заключения гражданско-правового договора состоит из следующих последовательно сменяющих друг друга действий: направления оферты одной из сторон и ее акцепта другой стороной.

Правовая процедура направлена прямым своим действием на достижение правового результата и гарантирует соблюдение прав и свобод участников общественных отношений .

Из всего выше сказанного следует что , правовая процедура это правовой скелет на чем держится система правовых общественных отношений, правовая процедура подразумевает порядок (систему) осуществления юридически значимых действий.

Реализация материально-правовой формы является целью правовой процедуры, системное развитие и непрерывная динамика являются не отделимыми качествами правовой процедуры .

Т.Ю. Баршпольская говорила что , первый признак юридической процедуры заключается в том, что она является совокупностью последовательно складывающихся и сменяющих друг друга правовых отношений. Последовательность юридически значимых действий является содержательным качеством правовой процедуры. [7]

Таким образом, правовая процедура - это нормативно-установленный порядок осуществления юридической деятельности, который четко изложен и закреплен в законах, подзаконных нормативно-правовых актах и направлен на реализацию норм материального права и основанных на них материальных правоотношений, охраняемых от нарушений правовыми санкциями. Правовая процедура повышает эффективность правового регулирования, упорядочивает общественные отношения. Без установления правовых процедур нормальное функционирование государственных органов и общества было бы невозможным. Институт правовой процедуры концертирует в себе не только положительные качества но и негативный социальный заряд, а именно правовая процедура может быть формальной, излишне бюрократической, экономически нерациональной и т.д.

Учитывая огромное значение правовых процедур при реализации и охране прав и свобод, рассматриваемый институт может содержать в себе и негативный социальный заряд, а именно правовая процедура может быть формальной, излишне бюрократической, экономически нерациональной и т.д.

На сегодняшний день негативные аспекты правовой процедуры должны служить отправной точкой для дальнейшего её совершенствования .

Использованные источники:

1. Лукьянова Е.Г. Теория процессуального права. 2-е изд., перераб. М., 2004. С. 2.
2. Каминская В.И., Ратинов А.Р. Правосознание как элемент правовой культуры // Правовая культура и вопросы правового воспитания. Сборник научных трудов. - М.: Изд-во Всесоюз. ин-та по изуч. причин и разраб. мер предупреждения преступности, 1974. - С. 39-67
3. Тарасова В.А. Процедурная форма деятельности органов социального обеспечения // Советское государство и право. 1973. № 11. С. 112-113.
4. Алексеев С.С. Общая теория права. В двух томах. Т. I – М.: Юрид. лит. 1981. – 361 с.
5. Лазарев Б.М. Понятие и виды управленческих процедур. Их роль в механизме государственного управления // Управленческие процедуры / под ред. Б.М. Лазарева. М., 1988.
6. Ланг П.П. Правовая процедура как элемент юридического процесса [Текст] // Вопросы экономики и права . – 2013.№4. С.63-66.ISSN 2072-5574
7. Баришпольская Т.Ю. Гражданский процесс и процедура (понятие, служебная роль, проблемы теории и практики) : автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Томск, 1988. С. 8.

УДК 349.2

*Тимохина А.С.
студент 2 курса
юридический факультет
Уметбаева Ю.И.
научный руководитель, старший преподаватель
Стерлитамакский филиал
Башкирский государственный университет
Россия, г. Стерлитамак*

ПОНЯТИЕ И ВИДЫ ВРЕМЕНИ ОТДЫХА

Статья посвящена праву работника на отдых. Рассматривается понятие времени отдыха. Дается краткая характеристика видов времени отдыха.

Ключевые слова: право на отдых, время отдыха, перерыв, выходные дни, праздничные дни, отпуск.

THE CONCEPT AND TYPES OF LEISURE TIME

The article is devoted to the right of the employee to rest. Examines the concept of leisure time. A brief description of the types of leisure time.

Key words: the right to rest, leisure time, break, days off, holidays, vacation.

Одним из конституционных прав человека является право на отдых. Часть 5 статьи 37 Конституции РФ гласит: «Каждый имеет право на отдых.

Работающему по трудовому договору гарантируются установленные федеральным законом продолжительность рабочего времени, выходные и праздничные дни, оплачиваемый ежегодный отпуск» [1].

Данное право закреплено также и на международном уровне. Согласно статье 24 Всеобщей декларации прав человека «Каждый человек имеет право на отдых и досуг, включая право на разумное ограничение рабочего дня и на оплачиваемый периодический отпуск» [2].

Кроме того, право на отдых является одним из принципов трудового права. Статья 2 Трудового кодекса РФ (далее – ТК РФ) устанавливает «...права каждого работника на справедливые условия труда, в том числе на условия труда, отвечающие требованиям безопасности и гигиены, права на отдых, включая ограничение рабочего времени, предоставление ежедневного отдыха, выходных и нерабочих праздничных дней, оплачиваемого ежегодного отпуска» [3].

Право на отдых имеют все работники без каких-либо ограничений.

Нормы, регулирующие время отдыха закреплены в разделе 5 Трудового кодекса РФ. Кодекс закрепляет общие правила установления времени отдыха в течение определенного периода: дня, недели, года. В ТК РФ закреплены основания и порядок предоставления времени отдыха, его минимальная продолжительность.

Согласно ст. 106 ТК РФ «время отдыха - время, в течение которого работник свободен от исполнения трудовых обязанностей и которое он может использовать по своему усмотрению». Из данного определения можно выделить два основных признака времени отдыха. Первый признак заключается в том, что время отдыха это время, в течение которого работник свободен от исполнения своих трудовых обязанностей. Второй признак состоит в том, что время отдыха может быть использовано работником по собственному усмотрению. То есть работник не обязан присутствовать на своем рабочем месте, и может использовать этого время по собственному желанию.

В трудовом законодательстве закреплены следующие виды времени отдыха:

-Перерывы в течение рабочего дня (смены). Данные перерывы предоставляются для отдыха и питания. По общему правилу они не включаются в рабочее время, за исключением перерывов для обогрева и отдыха, которые предоставляются лицам, работающим в холодное время года на открытом воздухе или в необогреваемых помещениях, а также перерывов для кормления ребенка (детей) предоставляемых работающим женщинам, имеющим детей в возрасте до полутора лет.

На практике часто возникает вопрос, подлежит ли оплате перерыв в течение рабочего дня, если работник в это время исполнял свои трудовые обязанности, к примеру, работал во время обеденного перерыва. Исходя из правил закрепленных в ТК РФ, можно дать отрицательный ответ. Поскольку

предоставление времени отдыха является обязанностью работодателя. А вот обязанности использовать время отдыха для работников не закреплено, соответственно работать или отдыхать во время обеденного перерыва решает каждый работник самостоятельно.

-Ежедневный (междусменный) отдых. Данный вид времени отдыха начинается с конца одного рабочего дня (смены) и длится до начала следующего рабочего дня (смены).

-Выходные дни (еженедельный непрерывный отдых). Трудовой кодекс РФ установил минимальную продолжительность еженедельного непрерывного отдыха, которая не может быть менее 42 часов.

-Нерабочие праздничные дни. Перечень нерабочих праздничных дней закреплен в ст. 112 ТК РФ. Кроме того, согласно ст. 4 ФЗ «О свободе совести и о религиозных объединениях» «по просьбам религиозных организаций соответствующие органы государственной власти в Российской Федерации вправе объявлять религиозные праздники нерабочими (праздничными) днями на соответствующих территориях» [4].

-Отпуска. Отпуска являются самым продолжительным видом времени отдыха и согласно ст. 114 ТК РФ ежегодные отпуска предоставляются с сохранением места работы (должности) и среднего заработка. Минимальная продолжительность ежегодного основного оплачиваемого отпуска составляет 28 календарных дней. Однако в соответствии с ТК РФ и иными федеральными законами ежегодные основные оплачиваемые отпуска могут предоставляться и большей продолжительностью.

В заключение можно сказать, что время отдыха и рабочее время неразрывно связанные между собой понятия. Ограничение рабочего времени и установление порядка предоставления и минимальной продолжительности времени отдыха является одной из гарантий трудовых прав работников.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12.12.1993г.// Российская газета. - № 197. - 25.12.1993 (с учетом поправок, внесенных Законом РФ о поправках к Конституции РФ от 21.07.2014г.// Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>. - 06.12.2016).
2. Всеобщая декларация прав человека. Принята Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948 // Российская газета. – № 67. – 1995.
3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2002. – № 1 (ч. 1). – Ст. 3. (ред. от 03.07.2016 // Собрание законодательства РФ. – 2016. – № 27 (часть I). – Ст. 4205).
4. Федеральный закон от 26.09.1997 № 125-ФЗ «О свободе совести и о религиозных объединениях» // Российская газета. - № 190. - 1997 (ред. от 06.07.2016// Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru> - 07.12.2016).

*Точилкина Е.Д.
студент 3 курса
юридический факультет
Стерлитамакский филиал
Башкирский государственный университет
Медведева И.А.
научный руководитель, старший преподаватель
Российская Федерация, г. Стерлитамак*

УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Аннотация: В статье рассматривается основное понятие уголовной ответственности несовершеннолетних, виды наказаний и их применение относительно к несовершеннолетним.

Ключевые слова: несовершеннолетние, наказание, перевоспитание, ограничение свободы, альтернативные меры.

CRIMINAL RESPONSIBILITY OF MINORS

Abstract: The article discusses the basic concept of the criminal liability of minors, penalties and their application with respect to minors.

Keywords: minors, punishment, rehabilitation, limitation of freedom, alternative measures.

В науке и практике активно употребляется понятие «уголовная ответственность несовершеннолетних», однако содержание этого понятия законодателем не раскрыто, как не раскрыто и более широкое понятие уголовной ответственности.

Согласно ч. 2 ст. 87 УК РФ, уголовная ответственность несовершеннолетних бывает как без назначения наказания, так и с назначением такового [1]. Известно, что понятие уголовная ответственность намного шире, чем наказание. Законодатель не определяет общего понятия, однако, устанавливает цели наказания, которые являются частью уголовной ответственности.

Несовершеннолетние являются наиболее уязвимой категорией лиц, вовлеченных в систему правосудия. Привлечение к уголовной ответственности не может и не должно быть связано с нарушением прав несовершеннолетних и негативным влиянием на них. Совершению преступлений несовершеннолетних способствуют негативные качества их личности, которые развиваются в виду неправильно организованного воспитания: жесткость, употребление спиртных напитков, наркотических средств, алчность и другое. Известно, что уголовная ответственность устанавливается для исправления и перевоспитания несовершеннолетних. Представляется, что исправление несовершеннолетнего возможно без назначения наказания, путем применения мер альтернативных ему.

Существует точка зрения, согласно которой перевоспитать человека невозможно, так как это связано с коренными изменениями личности, чего наказанием достичь невозможно. Может быть, применительно ко взрослому это утверждение верно, но едва ли оно в интересах несовершеннолетнего. Исправление и перевоспитание несовершеннолетнего осуществляется с тем, чтобы несовершеннолетний мог вернуться к активной социально значимой и полезной жизни. Применение мер, альтернативных наказанию, назначение наказания со всеми соответствующими им процедурами ориентированы на предупреждение преступлений.

Анализ международных документов, касающихся несовершеннолетних правонарушителей, показывает, что Организация Объединенных Наций одобряет применение альтернативных мер к несовершеннолетним, совершившим преступления. Так, в п. 4 ст. 40 Конвенции о правах ребенка прямо указывается на необходимость альтернатив, заменяющих помещение несовершеннолетних правонарушителей в специальные учреждения. В соответствии с указанной статьей к альтернативным мерам относятся опека и надзор, назначение испытательного срока, программы обучения и профессиональной подготовки [2].

В статье 88 УК РФ приводится перечень видов наказаний несовершеннолетних. Здесь же раскрывается содержание этих видов наказаний, кроме лишения права заниматься определенной деятельностью. Законодатель не определил о том, о какой именно деятельности несовершеннолетнего может идти речь. Очевидно, что речь идет о деятельности, требующей определенной подготовки, то есть профессиональной деятельности. Неясность воли законодателя ведет к тому, что данное наказание практически не применяется. Кроме того, возникают сомнения относительно того, насколько социально и педагогически оправданно такое лишение.

Ограничение свободы по смыслу и назначению самый жесткий вид наказания, характер которого никак не может способствовать исправлению несовершеннолетнего. Сам факт строгой изоляции для несовершеннолетнего губителен. В международных документах настойчиво проводится мысль о важности и необходимости создания воспитывающей среды, которая помогла бы несовершеннолетнему в исправлении. В связи с этим арест как вид наказания для несовершеннолетних неприемлем.

Таким образом, следует отметить, что раздел V УК РФ «Уголовная ответственность несовершеннолетних» нуждается в серьезной доработке. При этом при определении видов наказания несовершеннолетних, мер, альтернативных наказанию, целесообразно руководствоваться их педагогическими перспективами. Именно усиление педагогического потенциала уголовного закона может способствовать активизации его превентивного воздействия.

Использованные источники:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 06.07.2016) [Электронный ресурс] URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_10699/ (Дата обращения 30.11.2016)
2. Альтернативные санкции в российской уголовной юстиции // Материалы международной конференции. М., 2003.
3. Кудрявцев В.Н. Закон, поступок, ответственность / В.Н. Кудрявцев. М., 2005.

УДК 349.6

*Точилкина Е.Д.
студент 3 курса
юридический факультет
Гайсина А.Р.*

*студент 3 курса
юридический факультет
Стерлитамакский филиал*

Башкирский государственный университет

Ишембитова Г.Г.

*научный руководитель, старший преподаватель
Российская Федерация, г. Стерлитамак*

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОХРАНЫ ТЕРРИТОРИЙ, ПРИЛЕГАЮЩИХ К ЗАПОВЕДНИКАМ

В настоящее время российское законодательство определяет правоотношения в области сохранения природных комплексов всех категорий земель, выделенных органами государственной власти как объекты общенационального достояния. Не смотря на то, что ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях» неоднократно изменялся, все категории особо охраняемых природных территорий встроены в систему государства, которые находятся под защитой компетентных на то государственных органов. Они имеют четкую структуру управления и наделены полномочиями в сфере сохранения ландшафтов и биологического разнообразия на установленных территориях [1].

Государственные природные заповедники относятся к высшей форме «консервативной» охраны природы. Ограничение хозяйственной деятельности, научные исследования и экологический мониторинг предполагают эффективное сохранение экосистем в их естественном состоянии. Законом предусматривается установление особого режима охраны, который устанавливается в положении о конкретном заповеднике с учетом всех его особенностей.

С целью уменьшения антропогенного влияния на уникальное биологическое разнообразие, предусматривается организация охранной зоны

с установленным режимом, который учитывает существующие угрозы территории каждого заповедника. Определение порядка создания охранных зон осуществляет Правительство Российской Федерации. Так, в 2015 г. данный порядок был разработан, на основании вступивших в силу Правил создания охранных зон отдельных категорий особо охраняемых природных территорий, установления и границ, определения режима охраны и использования земельных участков и водных объектов в границах таких зон [2].

Государственный надзор в области охраны особо охраняемых природных территорий и охранных зон осуществляют государственные инспекторы в области охраны окружающей среды. В число их полномочий входит производство на территории государственных природных заповедников и их охранных зон досмотр транспортных средств, а также личных вещей граждан.

Существуют случаи, что через территорию заповедника проходят автодороги, в таком случае, законодательством устанавливается полотно дороги, которое входит в пределы территории заповедника. Именно на такой территории наиболее часто совершаются преступления, направленные на уничтожение диких зверей, непосредственно входящих в охраняемые объекты заповедника. Одним из видов таких преступлений в последнее время является охота. Охота ведется ежегодно, как на машинах, так и на снегоходах, в результате чего гибнут объекты животного мира заповедника. Охрана таких участков осуществляется методом вытеснения. Так, в периоды выхода зверей к дороге инспектора ведут более эффективное автопатрулирование, в частности в ночное время. Их присутствие на таких спорных территориях автодороги предотвращает браконьерство. Следует отметить, что с каждым годом число правонарушений по охране территорий, прилегающих к заповедникам лишь увеличивается, необходимо развивать нормы законодательства в отношении охраны данных территорий специализированными на то органами, а также, следовало бы установить наиболее жесткий контроль и надзор таких органов на любые противоправные действия со стороны правонарушителя.

При наличии охранной зоны без установленного режима возникает существенная сложность проверки прилегающих к заповеднику угодий. Зачастую, все лесные дороги, прилегающие к территории заповедника, перекрывают шлагбаумами, однако, это не останавливает правонарушителей. Для предотвращения совершения правонарушений существуют различного рода проверки, однако, реализовать право на проверку можно путем согласования с арендатором. Такие проверки позволяют выявлять все нарушения, производимые на территории заповедника, а также угодьях прилегающих к заповеднику. Существует огромное количество правонарушений, за которые предусматривается как административная, так и уголовная ответственность. К наиболее значимому из таких нарушений

следует отнести самовольную вырубку леса, связанную с заготовкой древесины. Самовольная рубка леса производится за пределами отведенной арендатору лесосеки. После обнаружения данного правонарушения организовывается повторная проверка, но уже с органами полиции, однако, установить лиц, совершивших данное правонарушение, довольно сложно. В последнее время, инспектора по охране территорий заповедника наиболее часто выделяют такие нарушения как: несоответствие документов лиц, пребывающих на территории заповедника; незаконная добыча рыбы и иных морских животных; уничтожение объектов растительного мира и другие. За все совершенные нарушения законодательство четко устанавливает ответственность, относительно к совершенному деянию. Именно для предотвращения, выявления, пресечения и раскрытия правонарушений, на территории заповедника и его охранной зоны и привлечение к ответственности виновных лиц, проводится проверка инспекторов и сотрудников правоохранительных органов [3].

Таким образом, для соблюдения особого режима, действующего в заповеднике и его охранной зоне, создан специальный отдел государственной инспекцией по охране территории заповедника, который осуществляет ряд полномочий, для сохранения правопорядка и условий содержания на территориях заповедников и их охранной зоны. Но, не смотря на то, что спектр изменений внесенных ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях» достаточно широк, необходимо развивать и расширять положения о правовом регулировании в области охраны и устранять все существующие пробелы.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях» от 14.03.1995 N 33-ФЗ (действующая редакция, 2016) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6072/ (Дата обращения 29.11.16)
2. Постановление Правительства РФ от 19.02.2015 N 138 «Об утверждении Правил создания охранных зон отдельных категорий особо охраняемых природных территорий, установления их границ, определения режима охраны и использования земельных участков и водных объектов в границах таких зон» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_175574/ (Дата обращения 29.11.16)
3. Основные проблемы законодательства об особо охраняемых природных территориях и предложения по его совершенствованию (Аналитический обзор законодательства и проект новой редакции Федерального закона «Об особо охраняемых природных территориях»). Всемирный фонд дикой природы (WWF) - М., 2009., [Электронный ресурс]. URL: <http://www.wwf.ru/resources/publ/book/319> (Дата обращения 29.11.16.)

Федоров М.Н.
студент 3 курса
юридический факультет
Медведева И.А.
научный руководитель, старший преподаватель
Стерлитамакский филиал
Башкирский Государственный Университет
Россия, г. Стерлитамак

ЗАКЛЮЧЕННЫЙ ВЫШЕЛ НА СВОБОДУ – ЧТО ЕГО ЖДЁТ?

Аннотация:

В данной статье рассматриваются проблемы социальной адаптации лиц, освободившихся из мест лишения свободы. А также деятельность уполномоченных органов по социальной адаптации заключенных.

Ключевые слова:

Осужденный, социальная адаптация, лишение свободы.

PRISONER WAS RELEASED AND WHAT AWAITS HIM?

Abstract:

This article discusses the problem of social adaptation of persons released from places of deprivation of liberty. As well as the activities of the competent authorities for social adaptation of prisoners.

Key words:

The convicted person, social adaptation, deprivation of liberty.

Открываются ворота и человек со справкой об освобождении возвращается в нашу жизнь. Как жить дальше? Именно этим вопросом задаются все лица освободившиеся из мест лишения свободы.

Российская Федерация как социальное государство должно заботиться о благополучии всех своих граждан, а также их социальной защищенности.

В социальном государстве каждому гарантируется право на достойную жизнь и свободное развитие, которое не зависит от его способности трудиться, состояния здоровья и возраста, а также других объективных причин.

Особое внимание оказывается многим категориям граждан. Например, гражданам, имеющим заслуги перед Отечеством, престарелым, несовершеннолетним, инвалидам, законопослушным людям, которые нуждаются в помощи. Но также особое внимание требуется и лицам, которые подверглись уголовному преследованию и отбывшим наказание в виде лишения свободы.

Как правило такие лица сталкиваются с определенными трудностями при самореализации в обществе после освобождения из мест заключения. Одной из причин является наличие определенных стереотипов, сложившихся в общественном сознании. Общество не заинтересовано принимать в свои ряды бывших преступников. Например, при трудоустройстве работодатель

найдет огромное количество поводов, чтобы не брать такого работника. Зачастую родственники отказываются контактировать с такими лицами, оказывать им помощь. В большинстве случаев такого общественного давления на бывших заключенных они не в состоянии справиться и находят такой выход из этой ситуации, как совершение нового преступления.

Согласно статистике, примерно треть всех криминальных правонарушений имеют рецидивный характер. Самым значительным рецидив существует среди несовершеннолетних и согласно официальной статистике он составляет не менее 70%.

Соблюдение прав человека уважение к личности являются тем фундаментом, без которого невозможно социальной и психологической реабилитации граждан, освобожденных из мест лишения свободы. право каждого человека на достойный уровень жизни и принцип равноправия людей закреплены в международных актах, а также Конституции Российской Федерации и в федеральных законодательных актах РФ. Исходя из этого лица освобожденные из мест заключения должны иметь гарантированную возможность восстановить статус полноценного члена общества.

Необходимость повышения внимания со стороны государства к бывшим заключенным обуславливается рядом причин. Объективными причинами являются следующие обстоятельства:

- наличие инвалидности, социально опасных заболеваний;
- разрыв социальных связей;
- отсутствие жилой площади работа и документов, удостоверяющих личность.

Субъективные же причины связаны с особенностями психологии лиц, которые совершали общественно опасные деяния. Характерными чертами являются:

- недоверие к властным структурам;
- психологическая направленность на криминальное поведение;
- пренебрежение общественными интересами;
- асоциальные установки.

Исходя из всего вышеизложенного необходимо найти методы и способы решения этих проблем.

Социальную адаптацию осужденных можно условно разделить на два этапа: пенитенциарный (до освобождения из мест заключения) и постпенитенциарный (после выхода на свободу).

Деятельность учреждений ФСИН по социальной адаптации осужденных регламентирована Приказом министра юстиции Российской Федерации от 13.01.2006г. № 2 «Об утверждении инструкции об оказании содействия в трудовом и бытовом устройстве, а также оказание помощи осужденным освобождаемым от отбывания наказания в исправительных учреждениях уголовно-исполнительной системы».

Процесс социальной адаптации включает в себя проведение занятий в

школе подготовки осужденных к освобождению, получение письменных заявлений, освобождаемых с просьбой об оказании помощи в трудовом и бытовом устройстве по избранному месту жительства, а также проведение беседы с каждым осужденным в ходе которой выясняется где он в будущем намерен проживать, работать или учиться после освобождения, имеется ли связь с родственниками, характер взаимоотношений с ними, его жизненные планы, а также готовность к обеспечению жизнедеятельности на свободе, также в этом приказе определён порядок подготовки инвалидов 1 и 2 группы, престарелых, а также несовершеннолетних к освобождению из мест лишения свободы. 166

Согласно ст. 182 УИК РФ, осужденные, освобождаемые от ареста или лишения свободы, имеют право на трудовое и бытовое устройство и получение других видов социальной помощи в соответствии с законодательством Российской Федерации и нормативными правовыми актами.¹⁶⁷ В частности, на получение пособия по безработице, информации по вопросам занятости, на обучение новой профессии (специальности) либо на повышение квалификации, которые дают возможность трудоустроиться, в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также нормативными правовыми актами органов государственной власти субъектов Федерации и органов местного самоуправления, принятыми в пределах их компетенции.

В соответствии с Законом РФ "О занятости населения в Российской Федерации" вопросы трудоустройства лиц, освобожденных из мест лишения свободы, входят в компетенцию федеральных и региональных органов исполнительной власти, а также соответствующих служб занятости. Во многих регионах заключены соглашения о сотрудничестве между территориальными органами ФСИН России и органами Федеральной службы занятости населения, приняты законы о квотировании рабочих мест для лиц, особо нуждающихся в социальной защите, в которых определены права на трудоустройство лиц, освобожденных из мест лишения свободы, регулярно проводятся ярмарки вакансий с выездом в исправительные учреждения специалистов региональных центров занятости населения и представителей работодателей.¹⁶⁸

В свою очередь, в РФ должна проводиться работа и с руководителями органов местного самоуправления, для того чтобы они имели представление о сути содержания, целях и задачах деятельности по комплексной социальной

¹⁶⁶ Приказ Минюста РФ от 13 января 2006 г. N 2 "Об утверждении Инструкции об оказании содействия в трудовом и бытовом устройстве, а также оказании помощи осужденным, освобождаемым от отбывания наказания в исправительных учреждениях уголовно-исполнительной системы" (с изменениями и дополнениями) // журнал "Ведомости уголовно-исполнительной системы", 2006 г., N 8.

¹⁶⁷ Уголовно-исполнительный кодекс Российской Федерации от 08.01.1997 N 1-ФЗ (ред. от 28.11.2015, с изм. от 15.11.2016) // "Российская газета", N 9, 16.01.1997.

¹⁶⁸ Закон РФ от 19.04.1991 N 1032-1 "О занятости населения в Российской Федерации" (ред. от 09.03.2016, с изм. от 11.10.2016) // "Российская газета", N 84, 06.05.1996.

адаптации лиц, освобожденных из мест заключения. И ввиду отсутствия специального закона, необходимо принять Федеральный Закон о социальной адаптации лиц, освобожденных и освобожденных из мест лишения свободы, который в свою очередь создаст общую государственную систему помощи гражданам, освободившимся из мест свободы.

Использованные источники:

1. Уголовно-исполнительный кодекс Российской Федерации от 08.01.1997 N 1-ФЗ (ред. от 28.11.2015, с изм. от 15.11.2016) // "Российская газета", N 9, 16.01.1997.
2. Закон РФ от 19.04.1991 N 1032-1 "О занятости населения в Российской Федерации" (ред. от 09.03.2016, с изм. от 11.10.2016) // "Российская газета", N 84, 06.05.1996.
3. В.Л. Васильев. Юридическая психология. Учебник для вузов. - М.: Юрид. лит., 1991.
4. Приказ Минюста РФ от 13 января 2006 г. N 2 "Об утверждении Инструкции об оказании содействия в трудовом и бытовом устройстве, а также оказании помощи осужденным, освобождаемым от отбывания наказания в исправительных учреждениях уголовно-исполнительной системы" (с изменениями и дополнениями) // журнал "Ведомости уголовно-исполнительной системы", 2006 г., N 8.

УДК 343

*Хан Е.А.
студент 1 курса магистратуры
Юридический факультет
Демиденко К.А., д.ф.н.
научный руководитель, доцент
ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
Кемеровский институт (филиал)
Россия, г. Кемерово*

СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ИНСТИТУТА ПОМИЛОВАНИЯ В РОМАНО-ГЕРМАНСКОЙ И АНГЛО- САКСОНСКОЙ ПРАВОВОЙ СИСТЕМЕ НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И СОЕДИНЕННЫХ ШТАТОВ АМЕРИКИ

В статье рассматривается подход к понятию «помилования» в России и Соединенных Штатах Америки, а также сравнивается сама процедура помилования. Проводится анализ законодательства России и США в части регулирования института помилования. В статье рассматриваются отличия подхода законодателя к помилованию в странах романо-германской и англо-саксонской правовых системах на примере Российской Федерации и Соединенных Штатов Америки.

Ключевые слова: помилование, право, Россия, Соединенные Штаты

Америки, сравнительное правоведение, юриспруденция.

The article discusses the concept of "pardon" in Russia and the United States, as well as compared to the procedure of pardon itself. The analysis of the legislation of Russia and the United States in terms of regulating the institute of pardon. This article discusses the differences legislator approach to pardons in the Romano-Germanic and Anglo-Saxon legal systems on the example of the Russian Federation and the United States of America.

Keywords: *pardon, right, Russia, the United States, comparative law, jurisprudence.*

Помилование представляет собой один из древнейших институтов уголовного права, появившийся еще во времена законов Хаммурапи.

В Российской Федерации институт амнистии регулируется Конституцией РФ, Уголовным кодексом РФ [1], Уголовно-исполнительным кодексом РФ [4], а также Указом Президента РФ от 28.12.2001 № 1500 «О комиссиях по вопросам помилования на территориях субъектов Российской Федерации» [5] и утвержденное им «Положение о порядке рассмотрения ходатайств о помиловании в Российской Федерации» [6].

В соответствии со ст. 85 УК РФ Российской Федерации под помилованием понимают акт главы государства (Президента РФ), которым конкретное лицо, осужденное за совершение преступления, может быть освобождено от дальнейшего отбывания наказания либо назначенное ему наказание может быть сокращено или заменено более мягким видом наказания, а с лица, отбывшего наказание, может быть досрочно снята судимость [1, ст. 85].

Порядок подачи и рассмотрения ходатайств о помиловании предусмотрен Указом Президента РФ от 28.12.2001 № 1500 (в ред. от 25.06.2012) «О комиссиях по вопросам помилования на территориях субъектов Российской Федерации».

Помилование может быть применено к любому лицу независимо от тяжести совершенного им преступления и других обстоятельств дела. В Российской Федерации помилование применяется:

а) в отношении лиц, осужденных судами в Российской Федерации к наказаниям, предусмотренным уголовным законом, и отбывающих наказание на территории Российской Федерации;

б) в отношении лиц, осужденных судами иностранного государства, отбывающих наказание на территории Российской Федерации в соответствии с международными договорами Российской Федерации;

в) в отношении лиц, отбывших назначенное судами наказание и имеющих неснятую судимость.

Для того чтобы быть помилованным осужденный обращается с ходатайством о помиловании к Президенту Российской Федерации (через администрацию учреждения или органа, исполняющего наказание) в письменной форме. Администрация такого учреждения регистрирует

заявление лица в специальном журнале учета ходатайств о помиловании непосредственно в день его подачи.

Если лицо совершило преступление небольшой или средней тяжести, ходатайство о помиловании направляется администрацией учреждения в территориальный орган уголовно-исполнительной системы не позднее чем через 10 дней со дня его подачи, если лицо совершило тяжкое или особо тяжкое преступление, - не позднее чем через 20 дней со дня его подачи [6, п. 5].

Администрация учреждения прикрепляет к ходатайству о помиловании необходимый пакет документов, предусмотренный п. 5 Положения «О порядке рассмотрения ходатайств о помиловании в Российской Федерации». К ходатайству о помиловании по просьбе осужденного также могут прилагаться и иные материалы, имеющие существенное значение для решения вопроса о помиловании [6, п. 5].

После направления документов, Администрация учреждения должна уведомить осужденного о направлении ходатайства о помиловании в территориальный орган уголовно-исполнительной системы под расписку на копии соответствующего сопроводительного письма. Законом предусмотрено, что отказ в направлении ходатайства о помиловании не допускается [6, п. 6].

Лицо, отбывшее наказание может подать ходатайство о помиловании в виде снятия судимости. Такое заявление направляется заявителем самостоятельно в комиссию по вопросам помилования на территории субъекта Российской Федерации (в Кемеровской области она так и называется- Комиссия по вопросам помилования на территории Кемеровской области) по месту жительства заявителя [6, п. 6]. Такие комиссии существуют в Российской Федерации с 2001 года на территории каждого субъекта Федерации, они представляют собой специальные комиссии для предварительного рассмотрения ходатайств, подготовки заключений по материалам о помиловании.

Территориальный орган уголовно-исполнительной системы представляет ходатайство о помиловании в комиссию, а также информирует Федеральную службу исполнения наказаний о подаче ходатайства.

Комиссия по вопросам помилования на территории Кемеровской области не позднее чем через 30 дней со дня получения ходатайства о помиловании представляет заключение о целесообразности применения акта помилования в отношении осужденного высшему должностному лицу субъекта Российской Федерации (руководителю высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации) [6, п. 8].

Следующий этап- рассмотрение ходатайства о помиловании высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации. Высшее должностное лицо субъекта Российской Федерации (руководитель высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации)

Федерации) не позднее чем через 10 дней со дня получения ходатайства о помиловании лица, впервые осужденного за преступление небольшой или средней тяжести (в отношении лица, осужденного за тяжкое или особо тяжкое преступление, - не позднее чем через 15 дней) и заключения комиссии вносит Президенту Российской Федерации представление о целесообразности применения акта помилования в отношении осужденного или лица, отбывшего назначенное судом наказание и имеющего неснятую судимость. К представлению высшего должностного лица субъекта Российской Федерации (руководителя высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации) прилагаются ходатайство о помиловании, заключение комиссии, и другие документы [6, п. 9].

Список лиц, которые рекомендованы высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации (в Кемеровской области- Губернатор) к помилованию, подлежит опубликованию в средствах массовой информации соответствующего субъекта Российской Федерации в месячный срок со дня принятия такого решения. Опубликованию подлежит информация, содержащая фамилию и инициалы каждого осужденного, рекомендованного к помилованию, а также указание на статью уголовного закона, по которой он осужден [6, п. 10].

В Российской Федерации процедура помилования завершается изданием указа Президента Российской Федерации о помиловании на основании соответствующего ходатайства осужденного или лица, отбывшего назначенное судом наказание и имеющего неснятую судимость.

Указ Президента Российской Федерации о помиловании в течение двух дней после его издания направляется высшему должностному лицу субъекта Российской Федерации (руководителю высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации), в Министерство внутренних дел Российской Федерации, территориальный орган уголовно-исполнительной системы, администрацию учреждения [6, п. 14].

Президент Российской Федерации может отклонить ходатайство о помиловании, об этом осужденный уведомляется письменно высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации (руководителем высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации) либо по его поручению председателем комиссии [6, п. 15].

В случае отклонения Президентом РФ ходатайства о помиловании повторное рассмотрение обращения осужденного допускается не ранее чем через год [6, п. 15].

В США право помилования по федеральным преступлениям (power to grant reprieves and pardons for offenses against the United States) принадлежит, согласно 2-й статье Конституции США, Президенту США.

В англо-американской системе права (по толкованию Верховного Суда США) под «помилованием» понимают полное прощение за преступление,

условное прощение, смягчение приговора, снятие наложенного штрафа или конфискации, отсрочку исполнения приговора.

Прошения о помиловании, так же как и в Российской Федерации, направляются Президенту, который либо удовлетворяет прошение, либо отказывает в помиловании. В отличие от трехступенчатой системы помилования существующей в Российской Федерации (сначала ходатайство о помиловании рассматривает Комиссия по вопросам помилования на территории субъекта, затем Высшее должностное лицо субъекта, и только после этого Президент РФ), в Соединенных Штатах Америки ходатайства двухуровневая система помилования: заявления о помиловании предварительно представляются на рассмотрение и вынесение необязательной рекомендации Прокурору по помилованию, который занимает специальную должность при Президенте (Office of the Pardon Attorney).

Office of the Pardon Attorney – Управление (Канцелярия) Прокурора по помилованию, в составе Департамента Юстиции, помогает Президенту осуществлять помилование. В соответствии с Конституцией, власть Президента распространяется только на помилование федеральных уголовных преступлений. Все просьбы о помиловании направляются для расследования и рассмотрения прокурора по помилованию. Прокурор по помилованию готовит рекомендации для Департамента Президента для окончательного решения по каждой поданной заявке [9].

Действующим Прокурором по помилованию в США с 1 февраля 2016 года является Роберт Зузмер [9].

В Соединенных Штатах Америки лицо, желающее использовать право на помилование должно подать официальное прошение на имя Президента Соединенных Штатов через Прокурора по помилованию [8, п. 1.1].

После получения ходатайства о помиловании, Генеральный прокурор должен провести расследование, чтобы решить вопрос о помиловании. Для проведения расследования он может обращаться за услугами или получать отчеты от соответствующих должностных лиц и учреждений правительства, в том числе Федерального бюро расследований [8, п. 1.6].

В американской системе, когда лицо, совершившее уголовное преступление просит о помиловании (в форме смягчения приговора или помилование после отбытия приговора (в Российской Федерации- погашение судимости)), Генеральный прокурор должен решить вопрос о том, является ли контакт с жертвой преступления оправданным и должен приложить разумные усилия, чтобы уведомить потерпевшего или жертв преступления, и уведомить их о том, что:

- было подано прошение о помиловании;
- потерпевший может представить свои замечания относительно помилования;
- просьба о помиловании была удовлетворена или отклонена.

Прокурор по помилованию рассматривает каждое заявление и всю необходимую по нему информацию, собранную в ходе расследования, и решает, является ли просьба о помиловании заслуженной, чтобы дать положительную рекомендацию Президенту. Рекомендация оформляется в письменной форме, и затем, Президент рассматривает заявление о помиловании, рекомендацию Прокурора по помилованию, и либо предоставляет помилование, либо отклоняет ходатайство.

Если Президент удовлетворяет ходатайство о помиловании, заявителя или его адвоката уведомляют о положительном решении и направляют заявителю по почте ордер о помиловании. В случае, если предоставляется смягчение приговора, заявитель должен быть уведомлен о таком действии и ордер направляется заявителю через сотрудника, ответственного за его место заключения, или непосредственно к заявителю, если он находится на условно-досрочном освобождении, условном осуждении или контролируемом высвобождении [8, п. 1.7].

Президент также, может отклонить ходатайство о помиловании, в таком случае он уведомляет генерального прокурора, что он не удовлетворил просьбу о помиловании, а генеральный прокурор в свою очередь уведомляет об этом заявителя и закрывает дело [8, п. 1.8].

В США право на помилование распространяются и на осужденных, приговоренных к смертной казни, помилование при назначении такого вида наказания заключается в отсрочке исполнения наказания или смягчении смертного приговора, вынесенного окружным судом соединенных штатов.

В связи со спецификой назначенного наказания, в данном случае, для подачи заявления о помиловании есть конкретные сроки. Ходатайство о смягчении приговора должно быть подано не позднее 30 дней после того, как заявитель получил уведомление о запланированной дате исполнения наказания. Документы разрешается собрать после подачи ходатайства, но не позднее чем через 15 дней.

Таким образом, подход к институту помилования в романо-германской и англо-саксонской правовой системе схож, но имеются и существенные отличия. Как уже было сказано, в Российской Федерации существует трехступенчатая система помилования, и не смотря на то, что в Соединенных Штатах Америки существует специальная должность Прокурора по помилованию, окончательное решение принимает Президент. Стоит отметить, что ранее в Российской Федерации существовала комиссия по вопросам помилования при Президенте РФ, которую упразднили из-за несовершенства её механизма.

Также, проведя сравнительно-правовой анализ нормативно-правовой базы, можно делать вывод о том, что российское законодательство четко предусматривает сроки рассмотрения ходатайства на каждой ступени рассмотрения заявления, в англо-саксонской системе, сроки вообще не предусмотрены, за исключением случаев прощения о помиловании

заклученных, приговоренных к смертной казни. Существенным отличием, по мнению автора, является отсутствие в российском законодательстве общение с жертвой преступления, она не ставится в известность, если преступник подает ходатайство о помиловании, и уж тем более, не спрашивается мнения потерпевшего.

Значительным отличием является применение в США такого вида наказания, как смертная казнь, и даже к такому строгому виду наказания, в рамках англо-саксонской правовой системы может применяться помилование. В Российской Федерации, как известно, наложен мораторий на смертную казнь, поэтому, такой вид наказания в России в настоящее время не назначается.

Отличается и заключительный этап помилования- в Российской Федерации это издание Указа Президента, а в Соединенных Штатах Америки вручение заявителю ордера о помиловании. Таким образом, сравнив процесс помилования в Российской Федерации и США, можно сделать вывод о том, что институт помилования в рамках этих систем имеет схожую правовую природу, но в то же время имеет и свои существенные отличия.

Использованные источники:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ
2. (в ред. от 06.07.2016) // Российская газета, № 113, 18.06.1996г.
3. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 06.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016) // Российская газета, № 249, 22.12.2001г.
4. Уголовно-исполнительный кодекс Российской Федерации от 8 января 1997 г. № 1-ФЗ // Российская газета, №9, 16.01.1997 г.
5. Указ Президента РФ от 28 декабря 2001 г. № 1500 «О комиссиях по вопросам помилования на территориях субъектов Российской Федерации» // Российская газета, № 255, 30.12.2001г.
6. Положение «О порядке рассмотрения ходатайств о помиловании», утверждено Указом Президента РФ [Электронный ресурс]: // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34674/
7. Положение «О комиссии по вопросам помилования на территории Кемеровской области», утверждено постановлением Губернатора Кемеровской области от 31 января 2014 г. № 4-пг [Электронный ресурс]: // <http://www.ako.ru/official/strukt/UVP/pologen.asp?n=2&ns=15>
8. Rules governing petitions for executive clemency [Электронный ресурс]: // <https://www.justice.gov/pardon/rules-governing-petitions-executive-clemency>
9. Office of the pardon attorney [Электронный ресурс]: // <https://www.justice.gov/pardon>

*Хиясова А.Б.
студент 3 курса
факультет «Учетно-финансовый»
Глотова И. И., к.э.н.
научный руководитель, доцент, заведующая кафедрой «Финансы,
кредит и страховое дело»
Ставропольский государственный аграрный университет
Россия, г. Ставрополь*

ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАСХОДОВ БЮДЖЕТНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ

Аннотация: В статье рассмотрены проблемные аспекты деятельности бюджетных учреждений, определения ими финансового результата выполнения сметы. Предложены возможные направления совершенствования оценки эффективности управления бюджетными расходами.

Ключевые слова: Бюджетные учреждения, смета, доходы, расходы, финансовый результат, контроль.

*Glotova I.I., PhD, Associate Professor
Head of the department "Finance, credit and insurance"
Stavropol State Agrarian University
Russia, Stavropol*

*Hiyasova A.B.
Student
3 course, faculty of "Accounting and Finance"
Stavropol State Agrarian University
Russia, Stavropol*

WAYS OF IMPROVING THE EFFICIENCY OF EXPENDITURE BUDGET INSTITUTIONS

Abstract: The article deals with the problematic aspects of the budgetary institutions, determining their financial results performance estimates. The possible ways of improving assessment of public expenditure management.

Keywords: Budget institutions, estimates, revenues, costs, financial results, control.

Организация рационального расхода государственных бюджетных средств напрямую влияет на достижение оптимальных параметров функционирования экономики и решения задач социального развития. Эффективность использования государственных бюджетных средств определяется достижением поставленных целей и задач в рамках реализации государственных программ путем определения соотношения между полученным результатом и затратами. Таким образом, система оценки качества бюджетных услуг остается актуальным вопросом, что требует

надлежащего организационного и методического обеспечения.

Проблемные аспекты организации эффективной деятельности бюджетных учреждений занимают видное место в трудах таких отечественных ученых. Их исследования являются значительным вкладом в теорию, методологию и организацию финансирования различных отраслей бюджетной системы, а также в решение вопросов совершенствования их финансового обеспечения. Однако, отсутствие взаимосвязи динамики расходов с целями государственной политики и регулятивными инструментами их достижения указывают на актуальность темы исследования и обуславливают необходимость решения проблем оценки эффективного управления затратами в государственном секторе экономики страны.

На современном этапе экономического развития учреждения должны быть готовы к оперативному и адекватному реагированию на любые конъюнктурные изменения на рынке с целью удержания достигнутых позиций и успешного выполнения возложенных на них функций. К бюджетным учреждениям и организациям относятся такие юридические лица, которые осуществляют свою деятельность в соответствии со сметой доходов и расходов (их главного планового и финансового документа), получающие соответствующие средства из общего и специального фондов государственного и местных бюджетов. На современном этапе развития важной проблемой является отсутствие действенных стимулов и соответствующей мотивации для бюджетных учреждений по эффективному использованию полученных финансовых ресурсов. При этом по результатам проведенных Государственной финансовой инспекцией и ее территориальными органами контрольно-аналитических мероприятий оказалось, что большинство нарушений бюджетного законодательства носит системный характер [2, с.59].

Значительное количество и разнообразие нарушений указывает на отсутствие надлежащего планирования, координации и контроля за эффективным использованием средств из бюджета, ставя перед распорядителями средств задачи по прогнозированию, оценке рисков и созданию эффективной системы управления, усиления контроля за использованием ресурсов и улучшение результативных показателей деятельности учреждений. При внешнем контроле проверяется выполнение функций, возложенных на бюджетное учреждение; проводится оценка состояния экономических, организационных, информационных и других характеристик работы учреждения; осуществляется проверка соблюдения требований действующего законодательства; проводится проверка системы управления средствами общего и специального фондов; проверяется ведение учета и составления отчетности; осуществляется проверка выполнения сметы доходов и расходов учреждения. Внутренним контролем охватываются вопросы планирования деятельности учреждения, управления бюджетными

средствами, ведение бухгалтерского учета и составление финансовой и бюджетной отчетности, обеспечения защиты активов от потерь, целевого и эффективного использования бюджетных средств и др [3, с.91].

Система бухгалтерского учета должна предоставлять возможность прогнозирования и определения стратегии выполнения бюджета и анализа их динамики. Финансовый результат деятельности бюджетной организации определяется методом проведения итоговых оборотов по списанию доходов и расходов за отчетный год. К недостаткам действующей практики следует отнести несоответствие метода начисления через сопоставление кассовых доходов и начисленных в отчетном периоде расходов. Как следствие, в учете искажаются показатели финансовых результатов. В таком случае в бюджетном учреждении искусственно возникает прибыль, выводит средства государственного или местного бюджета, на которые бюджетное учреждение не имеет права собственности, в категорию финансовых результатов, которыми последняя свободная распоряжаться по своему усмотрению. Получение прибыли для бюджетного учреждения за счет общего фонда абсолютно неестественно, поскольку оно является неприбыльной организацией, основной целью которой является получение социального эффекта, а не получение прибыли. С целью оценки эффективности управления бюджетными расходами необходимо следующее:

- введение системы качественных показателей результативности выполнения бюджетными учреждениями функциональных обязанностей, что лучше всего характеризуют степень достижения ими поставленных целей и выполнения задач;

- внедрение метода начисления для оценки эффективности использования бюджетных средств, что позволит отражать доходы и расходы по мере возникновения и потребления экономических выгод, а также получать информацию о государственных активах и обязательствах, прогнозировать влияние хозяйственных операций на финансовую устойчивость;

- необходимо в рамках выполнения учреждениями отдельных бюджетных программ ввести дополнительные субсчета для разграничения операций показателями качества, при этом выбираются показатели, которые характеризуют их достигнутые результаты, удовлетворяющие заказчика, отражающие усиление положительных или ослабление негативных тенденций в предоставлении услуг (продукции, работ) заказчикам за счет государственных бюджетных средств.

Таким образом, на сегодня отечественная система финансового контроля недостаточно внимания уделяет вопросам эффективности использования бюджетных средств, а результаты контроля практически не используются при формировании бюджетов и принятии управленческих решений. При этом для повышения уровня качества управления бюджетными расходами необходимо использовать инструменты, которые построены с

учетом специфики конкретного направления деятельности. Таким инструментом эффективного расходования бюджетных средств может стать контроллинг, который синтезирует в себе управленческий учет, планирование, контроль и анализ.

Использованные источники:

1. Карепина О.И. Развитие аудита эффективности государственных расходов // Международный бухгалтерский учет. - 2014. - № 30. - С. 42-51.
2. Минаева Е.А. Оценка эффективности государственного финансового контроля за расходами федерального бюджета на реализацию целевых программ // Финансовая аналитика: проблемы и решения. - 2014. - № 30. - С. 56-63.
3. Сухарев О.С. Системный подход к анализу эффективности бюджетных расходов и направлений развития экономики // Экономика и предпринимательство. - 2015. - № 1 (54). - С. 83-94.

УДК 336.138

*Хиясова А.Б.
студент 3 курса
факультет «Учетно-финансовый»
Глотова И. И., к.э.н.
научный руководитель, доцент, заведующая кафедрой «Финансы,
кредит и страховое дело»
Ставропольский государственный аграрный университет
Россия, г. Ставрополь*

**ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСОВО-БЮДЖЕТНОГО
КОНТРОЛЯ В РФ**

В статье рассматриваются способы улучшения финансово-бюджетного контролирования - необходимое условие эффективного функционирования экономики и финансовой системы страны. Финансовый контроль, на мой взгляд, один из самых важных и очень сложных проблем современной экономики России.

Ключевые слова: Финансово-бюджетный контроль, методы и пути совершенствования.

*Glotova I.I., PhD, Associate Professor
Head of the department "Finance, credit and insurance"
Stavropol State Agrarian University
Russia, Stavropol
Hiyasova A.B.
Student
3 course, faculty of "Accounting and Finance"
Stavropol State Agrarian University
Russia, Stavropol*

WAY BETTER FINANCIAL AND BUDGETARY CONTROL IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: This article discusses ways to improve financial and budgetary control - a necessary condition for the effective functioning of the economy and financial system of the country. Financial control, in my opinion, one of the most important and highly complex problems of the modern Russian economy.

Keywords: Financial and budgetary control, methods and ways to improve.

На сегодняшний день, в условиях финансового кризиса, в России существует необходимость усиления регулирующей роли государства в области финансового контроля. Данная ситуация в финансово-бюджетной сфере России указывает на необходимость укрепления роли контроля государства в системе финансовых отношений между органами управления, которые ответственны за пополнение доходов в бюджет и их расходов, распределение бюджетных ресурсов, формирование бюджетов.

Значимость финансового контроля в системе финансового управления трудно переоценить. В связи с этим большое значение приобретает необходимость улучшения финансового контроля в целях повышения ее эффективности и результативности, т.е. повышения положительных результатов поставленным целям наряду с учетом произведенных затрат (трудовых ресурсов, денежных и материальных средств, времени и т.д.).

В вопросах улучшения финансового контроля значительная роль принадлежит различным профессиональным ассоциациям, органам финансового контроля, деятельность которых будет решать, как реализовать некоторые проблемы конкретного вида финансового контроля в Российской Федерации, а также основные вопросы методологии финансового контроля.

Основные вопросы для совершенствования государственного финансового контроля в качестве одного из важнейших компонентов финансового контроля в России и повышения ее эффективности является принятие единой концепции государственного финансового контроля в Российской Федерации, которая сможет установить единые методологические и правовые основы финансового контроля со стороны государства в России, определить систему надзора и механизм их взаимодействия.

Надобность улучшения денежного контролирования обусловлена всё возрастающими требованиями увеличения его отдачи и результативности. Можно выделить следующие способы усовершенствования финансово-бюджетного контроля:

1. Улучшение законодательства, регулирующего воплощение денежного контролирования. Необходимо устранение имеющихся противоречий среди отдельных законодательных актов, между законодательством и подзаконными актами, объясняющими положения закона. Особенную роль играет повышение устойчивости законодательства (в

особенности налогового), так как из-за нередкого внесения конфигураций в законы появляется огромная численность неумышленных нарушений законодательства среди налогоплательщиков.

Например, ФЗ от 25.09.1997 N 126-ФЗ "О финансовых основах местного самоуправления в РФ» (утратил силу) к собственным доходам местных бюджетов были отнесены доли пяти федеральных налогов, которые были распределены между бюджетами разных уровней и закреплены за муниципальными образованиями на постоянной основе. Региональные власти по своему усмотрению могли устанавливать дифференцированные доли для конкретных местных бюджетов.

А вот БК РФ к собственным доходам не относил финансовую помощь. ФЗ от 20.08.2004 N 120-ФЗ "О внесении изменений в БК РФ в части регулирования межбюджетных отношений" (ред. от 29.11.2014) финансовая помощь отнесена к собственным доходам, точнее, межбюджетным трансфертам. Навряд ли можно отнести к собственным доходам межбюджетные трансферты.

Следует заметить, что ряд терминов, широко используемых в нормативных правовых актах Правительства РФ, в научной и учебной литературе или применяются на практике, вместе с тем не нашли отражения в бюджетном законодательстве. Например, "ревизия", "бюджетный федерализм", "казна", "оборотная кассовая наличность", "бюджетное устройство" и др.

2. Совершенствование государственного денежного контролирования подразумевает надобность усиления последующего контролирования за исполнением событий, которые связаны с реализацией итогов проверок и ревизий. В данное время имеется маленький процент возврата бюджетных средств по итогам проверок. Это объясняется тем, что сегодняшнее законодательство никак не предугадывает мер ответственности к руководителям компаний, которые не обеспечили возврат средств в бюджет. Поэтому в законодательстве обязана существовать уточненная обязанность должностных лиц за неисполнение предписаний органов финансового контролирования, а еще за нецелевое внедрение бюджетных средств.

3. Увеличение прозрачности и открытости денежной информации и т.д. Внедрение новейших информационных технологий помогает создать открытость операций с денежными средствами, а также, доходов и расходов бюджета. Интерес государства в широком использовании различных денежных операций, в том числе безналичных платежей, приводит к развитию банковской системы и использованию этой системы для регулирования макроэкономических процессов. Распространение и развитие всех видов денежных операций, появление новых видов операций, привело к увеличению потока информации об этом экономическом явлении.

4. Усовершенствование кадрового состава органов контролирования, привлечением на работу высокопрофессиональных работников, для

улучшения контроля за финансами. Для увеличения профессионализма и укрепления служащих в органах контролирования за финансами нужно гарантировать хороший уровень заработной платы, приемлемые условия труда, а ещё безопасность.

Благодаря ряду вышеперечисленных мер по улучшению финансово-бюджетного контроля, возможно стабилизировать ситуацию в стране, целесообразно и эффективно использовать финансовые ресурсы.

Улучшение финансового контроля позволит предотвратить нарушение закона финансовой деятельности хозяйствующих субъектов, открытию и раскрытию противоправных действий, выявления и устранения причин и условий, способствующих таким действиям.

Использованные источники:

1. Глотова И. И., Томилина Е. П., Углицких О. Н., Клишина Ю. Е. Финансы : учебник для студентов вузов по направлению "Экономика" / СтГАУ. - 2-е изд., перераб. и доп. - Ставрополь : АГРУС, 2015. - 352 с. - (85 лет СтГАУ. Бакалавриат. Гр. УМО).
2. Яруллин Р. Р., Закирова Р. Методы финансового контроля и пути их совершенствования// Математические методы и информационные технологии в социально – экономической сфере: сборник статей по материалам IV Всероссийской научно – практической конференции (28 мая 2015 г., г. Уфа). – Уфа: Аэтерна, 2015.- С. 115 – 117.
3. Родионова, В. М. Финансовый контроль : учебник для вузов по специальностям: "Финансы и кредит", "Бух.учет, анализ и аудит". - М. : ФБК-ПРЕСС, 2012. - 320 с.

УДК 311.12

Хиясова А.Б.

студент 3 курса

факультет «Учетно-финансовый»

Глотова И. И., к.э.н.

*научный руководитель, доцент, заведующая кафедрой «Финансы,
кредит и страховое дело»*

Ставропольский государственный аграрный университет

Россия, г. Ставрополь

РОЛЬ ФИНАНСОВ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Аннотация: Статья посвящена раскрытию сущности и роли финансов в экономической безопасности государства, а также определению основных направлений ее поддержки в условиях современной экономической ситуации.

Ключевые слова: Экономическая и финансовая безопасность, государство, финансовая система, финансово-экономические отношения, экономическая политика.

*Glotova I.I., PhD, Associate Professor
Head of the department "Finance, credit and insurance"
Stavropol State Agrarian University
Russia, Stavropol
Hiyasova A.B.*

*Student
3 course, faculty of "Accounting and Finance"
Stavropol State Agrarian University
Russia, Stavropol*

THE ROLE OF FINANCE IN THE ECONOMIC SECURITY OF THE STATE

Abstract: The article is devoted to the essence and role of finance in the economic security of the state, as well as the definition of the main directions of its support in the current economic situation.

Keywords: economic and financial security, government, financial system, financial and economic relations and economic policy.

Финансовая составляющая в каждой стране является основополагающей и фундаментальной основой во всех сферах жизнедеятельности государства. Любое цивилизованное государство в атмосфере безраздельной международной конкуренции, отстаивает свои личные интересы, начиная с национальных, заканчивая финансово - экономическими. Именно в этом случае, функции государства в целом могут считаться действительно эффективными и соответствующими комфортному и безопасному проживанию человека в той или иной стране. Судя по многовековым примерам, без обеспечения финансовой безопасности государства, под которой понимается создание необходимых условий для социально-экономической и финансовой стабильности страны, сохранение целостности и единства финансовой системы, успешное преодоление внутренних и внешних угроз России в финансовой сфере, невозможно решить ни одну проблему не только внутри страны, но и на международной арене.

Можно выделить перечень масштабных задач, направленных на защиту интересов России, которые в условиях экономической нестабильности являются наиболее важными для поддержания страны на должном уровне: стараться давать максимальные гарантии в плане экономического развития государства; держать платежно-расчетную систему в рамках основных финансово - экономических параметров; нейтрализовать воздействие мировых финансовых кризисов и преднамеренных действий мировых факторов (государств, ТНК, различных группировок), теневых (к примеру, кланово - корпоративных или мафиозных) структур на национальную экономическую и социально-политическую систему страны; не допускать масштабные утечки капитала за границу, ведь не секрет, что из реального сектора экономики происходит глобальное «бегство капитала»;

предотвращать конфликты между властями разных уровней по поводу распределения и использования ресурсов национальной бюджетной системы; предотвращать преступления и административные правонарушения в финансовых правоотношениях (в том числе легализацию - отмывание доходов, полученных преступным путем).

Россия, как мировой субъект довольно «лакомый кусочек» для многих стран, которые преследуют далеко не мирные цели, поэтому роль финансов в экономической безопасности государства нельзя переоценивать, и стараться поддерживать способность осуществлять самостоятельную финансово - экономическую политику в соответствии со своими национальными интересами.

На сегодняшний день денежные средства, да и финансы в целом, это не просто показатель благополучия и успешного развития, это, в первую очередь, мощный инструмент, способный реализовать все стремления не только государства в целом, но и отдельно взятого человека

Финансовую безопасность рассматривают с различных точек зрения. Решение всех государственных вопросов влияет на экономическую безопасность государства в целом. В этом вопросе нельзя полагаться на случайности или какие – то определенные базовые знания, которые касаются, к примеру, зарубежных стран. Ведь, как правило, у каждого отдельно взятого государства существует своя, самобытная, линия развития. Это касается, как индивидуальных особенностей в социальной сфере, так и политических реалий.

Финансовая безопасность состоит из взаимодополняющих составляющих, без которых представить какое – либо развитие, ведущее к прогрессу, просто невозможно. Рассмотрим их с разных точек, ведь безопасность, как таковая, не может складываться только из определенных критериев, важно учитывать всю совокупность сфер деятельности, которые и помогают в развитии и благоприятному течению жизни каждого человека:

1. Финансовую безопасность, в первую очередь, рассматривают с точки зрения ресурсного подхода. Это базовая функция, которая обеспечивает защищенность всех экономических потребностей субъектов хозяйствования, учитывая все уровни денежных отношений. Это касается всех областей, начиная с мелких организаций, заканчивая крупными секторами экономики государства; должны учитываться все финансовые ресурсы, предназначенные для удовлетворения потребностей и выполнение обязательств.

2. Финансовую безопасность обязательно нужно рассматривать с позиции статистики. Ее характеризует определенное состояние денежно-кредитной, валютной, банковской, бюджетной, налоговой, инвестиционной, таможенно-тарифной и фондовой систем. Весь этот перечень дает стабильность и обеспечивает стойкость к внутренним и внешним влияниям, а также дает возможность для предупреждения внешней экономической экспансии, гарантирует эффективное функционирование национальной

финансовой системы и экономический рост.

3. В контексте нормативно - правового регламентирования, финансовая безопасность предусматривает разработку определенных стабильных условий для того, чтобы финансовая система могла функционировать в выгодном соотношении, то есть, во – первых, отсутствовала бы возможность направлять финансовые потоки в незакрепленные законодательными нормативными актами сферы их использования и, во-вторых, была бы до минимума снижена возможность злоупотребления финансовыми ресурсами.

И самое главное, а в особенности для многонациональной России - это сохранение финансового суверенитета страны, независимость от международного влияния. Как показывает практика, добиться стабильности в этом вопросе нелегко, да и вести речь об абсолютной финансовой независимости в условиях глобализации некорректно. Тем не менее, несмотря на то, что финансовая безопасность выходит за национальные интересы, правительство старается разработать верную стратегию. А именно, анализировать и учитывать текущую и вероятную ситуацию на мировых валютных рынках и рынках капитала. Ведь по сути финансовая безопасность представляет собой достаточно сложную многоуровневую систему, поэтому во благо многомиллионного населения так важно разбираться во всех тонкостях финансовых потребностей не только внутри, но и за пределами страны.

Использованные источники:

1. Сафин У.З., Яруллин Р.Р. Коррупция как угроза экономической безопасности государства//Диалектика противодействия коррупции: материалы V Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Издательство «Познание». – Казань, 2015.- С.139-141.[Электронный ресурс]. URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=24658382> (дата обращения 18.03.16).
2. Яруллин Р. Р. Нецелевое использование бюджетных средств России в условиях противодействия коррупции// Личность, общество, государство: проблемы взаимодействия: сборник статей по материалам Всероссийской научно- практической интернет-конференции./ отв. ред. И. Ю. Рассолова. – Уфа: Аэтерна, 2016.-С. 62-63.

Хураськина Н.В., к.биол.н.

доцент

кафедра гражданско-правовых дисциплин

Алексеев А.М.

старший преподаватель

кафедра гражданско-правовых дисциплин

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный

университет имени И.Н. Ульянова»

Чувашская Республика, г. Чебоксары

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ КОРРУПЦИИ В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

Авторы рассматривают проблемы коррупции в сфере ЖКХ. Приводятся примеры и статические данные по Российской Федерации и Чувашской Республике. Анализируются виды коррупционных проявлений и предлагаются некоторые меры снижения этого явления.

Ключевые слова: коррупция, жилищно-коммунальное хозяйство, коррупционные риски, виды коррупционного проявления в сфере ЖКХ.

SOME PROBLEMS OF CORRUPTION IN THE FIELD OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES

The authors consider the problem of corruption in the housing sector. Examples of static data on the Russian Federation and the Republic of Chuvashia. Analyzes the types of corruption and proposes some measures to reduce this phenomenon.

Keywords: corruption, housing and communal services, the risks of corruption, types of corruption in the housing sector.

Проблемы реализации жилищных прав рассматриваются в разных аспектах [1-5]. Одними из актуальных правоотношений являются отношения в сфере жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ). В настоящее время жилищно-коммунальный комплекс является одним из определяющих развитие экономики нашей страны. Отраслевой анализ показывает, что сфера жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) является одной из самой коррумпированной отраслью экономики страны [3, 5].

Только за 2015 г. правоохранительными органами Российской Федерации было зафиксировано более 2 500 преступлений, которые непосредственно связаны с неправомерным использованием ресурсов в системе ЖКХ, в результате чего отрасли был нанесен ущерб на общую сумму более чем на 6,5 млрд. руб.

Особенно много коррупционных дел и скандалов связано с капитальным ремонтом жилых многоквартирных домов. Так, представители центра ОНФ «Народная экспертиза» выяснили, что во всех регионах нашей страны неиспользованными остаются около 34 млрд. руб. Самый громкий

скандалом был связан с огромной зарплатой главы Югорского фонда капитального ремонта С. Макарова. По данным генпрокуратуры РФ только за 11 мес. 2015 г. его зарплата превысила 10 млн. руб. Практически собственники 2 000 квартир в Югре ежемесячно оплачивали его миллионную зарплату, исправно делая взносы на капитальный ремонт их домов [6].

Прокуратура Чувашии проверила ход реализации республиканской адресной программы капитального ремонта многоквартирных домов. В ходе проверки были выявлены нарушения сроков работ по капремонту, завышения размеров взносов, а также неуплаты за капремонт муниципальных помещений. По результатам проверки всего было выявлено 23 нарушения, внесено 8 представлений, а также возбуждено 2 дела об административных правонарушениях [7].

Были вскрыты отдельные факты нарушения сроков выполнения работ по капремонту многоквартирных домов. А именно, в Чебоксарах на момент проверки не был начат ремонт домов, расположенных по ул. Декабристов, 14 и по ул. И. Франко, 22. В свою очередь они были включены в республиканскую программу капитального ремонта еще на 2015 г. В прокуратуре Чувашской Республики также констатируют тот факт, что обслуживающие организации, компании и органы местного самоуправления допускают нарушения при формировании взносов на капитальный ремонт и их оплате. В частности, в Чебоксарах в товариществе собственников жилья «Мой дом-37» взносы направлялись на расчетный счет товарищества, тогда как законодательством Российской Федерации предусмотрено аккумулирование средств на специальном нормативно установленном счете. Кроме того размер взноса на капитальный ремонт был необоснованно увеличен товариществом с установленных 5,5 руб/кв. м до 16,5 руб/кв. м.

Коррупционный риск во взаимоотношениях граждан с ЖКХ составляет более чем 55%, то есть ему подвергается каждый второй житель республики. Экономические преступления полностью пронизали эту отрасль начиная от начальника Управляющей компании и ТСЖ до простого слесаря. Проанализировав махинации в отрасли ЖКХ, мы пришли к такому выводу, что коррупция в сфере ЖКХ проявляется в следующих видах:

- бытовой коррупции – как правило используются работниками обслуживающих организаций. Вызывая сантехника отремонтировать сломавшийся кран, мы оплачиваем их работу;

- коррупции в тарифах. Эксперты полагают, что более 50% от суммы взносов, которую мы ежемесячно платим за коммунальные услуги, уходит в карманы чиновникам;

- монополизме – проявляется в монополизме предоставления услуг.

Могут быть предложены следующие направления в сфере противодействия коррупции в ЖКХ:

- 1) проведение постоянного мониторинга тарифов на коммунальные и иные услуги, оказываемые гражданам управляющими компаниями, ТСЖ или

жилищными кооперативами;

2) необходимо усилить общественный контроль в данной сфере;

3) проведение для граждан мер, направленных на правовое просвещение с целью информирования о действующем законодательстве, регулирующего правоотношения в сфере ЖКХ;

4) привлечение СМИ для освещения проблем в сфере ЖКХ, в том числе и освещения коррупционных дел.

Использованные источники:

1. Абрамова С.Б. Обеспечение охраны жилищных прав граждан в РФ // В сборнике: Проблемы становления правового государства и гражданского общества в России материалы межвузовской научно-практической конференции. 2001. С. 56-57.

2. Иванова Е.В., Морозова К.М. Реализация конституционного права на жилье в аспекте национального проекта «Доступное и комфортное жилье - гражданам России» на территории Чувашской Республики // В сборнике: Конституционные основы безопасности личности, общества и государства сборник материалов межвузовской научно-практической конференции, посвященной 60-летию Всеобщей Декларации прав человека, 15-летию Конституции Российской Федерации. Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное агентство по образованию, ФГОУ ВПО "Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова"; Ответственный редактор Л. П. Кураков. 2008. С. 130-134.

3. Новикова М.А. Коррупционные преступления в сфере благоустройства и коммунального хозяйства как объект криминалистического исследования // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2016. № 2-2. С. 132-137.

4. Семенова Д.А., Верещак С.Б. Административная ответственность за административные коррупционные правонарушения: проблемы правового регулирования // В сборнике: Актуальные проблемы юридической науки и правоприменительной практики Сборник материалов II Международной научно-практической конференции. 2012. С. 251-259.

5. Сизых Е.А. Детерминанты преступности в сфере жилищно-коммунального хозяйства крупных городов России // Актуальные проблемы экономики и права. 2016. Т. 10. № 2 (38). С. 236-246.

6. <https://www.znak.com>.

7. <https://regnum.ru>.

Шараев Д.М.

студент 3 курса

юридический факультет

Ахметова А.Т.

научный руководитель, старший преподаватель

кафедра гражданского права и процесса

Стерлитамакский филиал БашГУ

Россия, Республика Башкортостан, г. Стерлитамак

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНОГО СИРОТСТВА

Аннотация: В статье раскрываются правовые аспекты социального сиротства, решение проблем социального сиротства, правовые основы социальной защиты детей, задачи стоящие перед нашим обществом, меры государственной политической деятельности, поиск путей снижения роста безнадзорности и беспризорности несовершеннолетних, социального сиротства и повышения результативности их профилактики.

Ключевые слова: сирота, социальное сиротство, дети – сироты, семья, государство.

Supervisor: Akhmetova A.T.,

Senior Lecturer, Department of Civil Law and Procedure

Sterlitamak branch of Bashkir State University,

Russia, Republic of Bashkortostan, Sterlitamak

Scharaev D.M.,

3rd year student of the Faculty of Law

Sterlitamak branch of Bashkir State University,

Russia, Republic of Bashkortostan, Sterlitamak

TERMINATION OF PARENTAL RIGHTS

Abstract: The article deals with the legal aspects of child abandonment, the problems of social orphanhood, the legal basis of social protection of children, the problem facing our society, measures of the state of political activity, the search for ways to reduce the growth of juvenile neglect and homelessness, social orphanhood and improve the efficiency of their prevention.

Key words: an orphan, social orphanhood, orphans, family, country.

Решение проблем социального сиротства является одним из приоритетных направлений социальной политики государства и в значительной мере предопределяет социальное благополучие детского населения.

Так, согласно ст. 1 Федерального закона "О дополнительных гарантиях по социальной защите детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей", дети-сироты – это дети в возрасте до восемнадцати лет, у которых умерли оба или единственный родитель. Социальный сирота – это

ребенок, у которого имеются биологические родители, но родители по каким-то причинам не занимаются развитием ребенка и не волнуются о нем. То есть родители этих детей не лишены родительских прав, но фактически не осуществляют своих прямых обязанностей по воспитанию и содержанию детей. Согласно ст. 20 Конвенции ООН о правах ребенка "ребенок, который временно или постоянно лишен своего семейного окружения или который в его собственных наилучших интересах не может оставаться в таком окружении, имеет право на особую защиту и помощь, предоставляемые государством" [1].

Проблемные вопросы, связанные с регулированием в Российской Федерации социального сиротства, представляют собой не только актуальную, но и болезненную тему. Гражданский, Семейный, Трудовой и другие кодексы закрепили основные положения многих международных актов в области прав ребенка, приоритет которых закреплен в ч. 4 ст. 15 Конституции РФ. Однако изучение практики и юридической литературы показало, что некоторые фундаментальные принципы

Конвенции ООН о правах ребенка не выполняются: не все российские нормативные правовые акты исходят из принципа приоритета прав ребенка; не создана система правовых условий для гармоничного развития детей и реализации их прав; не разработаны стандарты качества жизни детей. К сожалению, не выработана единая система критериев, которые бы составили основу нормотворческой деятельности в области прав ребенка и исключили разноплановость правового регулирования, а также свидетельствовали бы о государственно-правовой опеке над детьми.

Острота социальной проблемы в вопросах социального сиротства обусловлена, с одной стороны, увеличением числа детей данной категории, а с другой – неэффективным функционированием системы социально-правовой поддержки, которая в современной России ориентирована в основном на учет первичных потребностей социальных сирот.

Меры государственной политической деятельности, нивелируются расширением масштабов проблемы социального сиротства, которые нацелены на стимулирование рождаемости, передачу детей из детских домов в приемные семьи, на самом деле, нивелируются расширением масштабов проблемы социального сиротства. Вместе с ростом рождаемости увеличивается и число социальных сирот, что собственно говорит не только о нерешенности вопроса, но и о появлении новых проблем в этой области.

Актуальность проблемы в вопросах социального сиротства прежде всего обусловлена, во – первых увеличением числа детей данной категории, а во – вторых неэффективным функционированием системы социально-правовой поддержки, которая в современной России ориентирована в основном на учет первичных потребностей социальных сирот. Падение авторитета института семьи приводит к ее обесцениванию, об этом свидетельствуют многочисленные разводы и низкая рождаемость, которая

характерна для европейской части России.

Решение проблем профилактики и преодоления социального сиротства требует комплексного, межведомственного подхода, поскольку проблемы и факторы риска в этой сфере имеют склонность к возрастанию и усложнению, затрагивают политическую, экономическую, правовую, социально-психологическую и педагогическую сферы.

Одной из важных и социально значимых задач, стоящих перед нашим обществом сегодня, есть поиск путей снижения роста безнадзорности и беспризорности несовершеннолетних, социального сиротства и повышения результативности их профилактики.

Семейное жизнеустройство детей-сирот — это основной путь решения проблемы сиротства, реализующий право каждого ребенка на семью.

Правовые основы социальной защиты детей находятся в Федеральном законе РФ от 21 декабря 1996 г. №159-ФЗ «О дополнительных гарантиях по социальной защите детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей». В Федеральном Законе содержится существенная норма, ст. 4 согласно которой дополнительные гарантии по социальной защите прав детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, предоставляемые в соответствии с действующим законодательством, обеспечиваются и охраняются государством.

Исходя из вышесказанного, отметим, что на данный момент система социальной защиты и помощи семье не сформирована, которая находится в трудной жизненной ситуации, не созданы условия для нормализации ситуации в семье. Эффективность работы организаций системы профилактики и преодоления социального сиротства во многом устанавливается научной обоснованностью и своевременным рассмотрением существующей ситуации. Отсутствие на данном этапе комплексного научного сопровождения тормозит развитие системы преодоления семейного неблагополучия и социального сиротства. Следовательно, именно на данные недостатки в законодательстве необходимо обратить внимание законодателям при принятии нормативных актов.

Использованные источники:

1. Конвенция о правах ребенка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20 ноября 1989 г.) // СПС «Консультант Плюс».
2. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 «Российская газета», 25.12.1993.
3. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 № 223 ФЗ // «Собрание законодательства РФ», 01.01.1996, N 1.
4. Федеральный закон № 17-ФЗ "О дополнительных гарантиях по социальной защите детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей" от 14 января 1998 года, в ред. Федерального закона от 22.08.2004 № 122-ФЗ.

*Шараев Д.М.
студент 3 курса*

*Галиев Д.В.
студент 3 курса*

*юридический факультет
Ахметова А.Т.*

*научный руководитель, старший преподаватель
кафедра гражданского права и процесса
Стерлитамакский филиал БашГУ*

Россия, Республика Башкортостан, г. Стерлитамак

ЛИШЕНИЕ РОДИТЕЛЬСКИХ ПРАВ

Аннотация: В статье раскрывается понятие, условия, причины лишения родительских прав, процедуру лишения родительских прав по заявлению одного из родителей, а так же в статье раскрывается, какие суды занимаются лишением родительских прав.

Ключевые слова: лишение родительских прав, родители, несовершеннолетние, документы, семейный кодекс.

Supervisor: Akhmetova A.T.,

*Senior Lecturer, Department of Civil Law and Procedure
Sterlitamak branch of Bashkir State University,
Russia, Republic of Bashkortostan, Sterlitamak*

Scharaev D.M., Galiev D.V.,

3rd year students of the Faculty of Law

*Sterlitamak branch of Bashkir State University,
Russia, Republic of Bashkortostan, Sterlitamak*

TERMINATION OF PARENTAL RIGHTS

Abstract: The article deals with the concept, conditions, causes deprivation of parental rights, deprivation of parental rights, the procedure for the application of one of the parents, as well as in the article reveals which courts deal with the deprivation of parental rights.

Key words: deprivation of parental rights, parents, minors, the documents, the Family Code.

Лишение родительских прав – это санкция, применяемая в тех случаях, когда здоровье, физическое, психическое, духовное и нравственное развитие ребенка подвергается опасности вследствие применения родителями неправомерных способов осуществления родительских прав, недостойного их поведения или злостного уклонения от выполнения родительских обязанностей.

Не столько по закону государства, сколько по закону природы родители обязаны заботиться о своих детях. И обычно так и происходит — родители

обеспечивают детей всем необходимым, кормят, воспитывают. Но, к сожалению, не все люди честно выполняют свой родительский долг — например, некоторые спившиеся родители бьют детей, морят голодом и различными другими способами нарушают их права. Такие действия — серьезные **основания для лишения родительских прав**. И если сами родители не в состоянии обеспечить своим детям нормальную жизнь и условия, необходимые для здорового развития, если родители ущемляют детей в правах, применяют к ним насилие, то такие родители в судебном порядке будут лишены родительских прав.

Условиями лишения родительских прав являются противоправность и вина в форме умысла (так называемый усеченный состав). О последствиях противоправного поведения в ст. 69 Семейного кодекса РФ не сказано. В связи с этим суды не выясняют наличие вреда личности либо имуществу ребенка.

В частности, как следует из ст. 69 СК, родители (один из них) могут быть лишены родительских прав, если они:

1. уклоняются от выполнения обязанностей родителей, в том числе при злостном уклонении от уплаты алиментов;
2. отказываются без уважительных причин взять своего ребенка из родильного дома (отделения) либо из иного лечебного учреждения, воспитательного учреждения, учреждения социальной защиты населения или из других аналогичных учреждений;
3. злоупотребляют своими родительскими правами;
4. жестоко обращаются с детьми, в том числе осуществляют физическое или психическое насилие над ними, покушаются на их половую неприкосновенность;
5. являются больными хроническим алкоголизмом или наркоманией;
6. совершили умышленное преступление против жизни или здоровья своих детей либо против жизни либо здоровья супруга.

Решением лишения родительских прав занимаются районные и городские суды (СК РФ, ст. 70). Заявления принимаются:

1. От одного из родителей: от отца или матери (по отношению к другому родителю)
2. От опекунов (попечителей)
3. От местных органов опеки (при администрациях)
4. От учреждений для несовершеннолетних детей (социальных приютов, отделов образования и других)
5. От прокуроров (в порядке надзора).
6. Подготовка документов

Если в отношении отца или матери (или того и другого вместе) поднимается вопрос лишения родительских прав, необходимо помнить, что судом заявление будет рассмотрено в рамках искового производства. Это

значит, что обстоятельства, включенные в исковое заявление для обоснования лишения отца либо матери родительских прав, должны быть в суде доказаны:

1. Документами
2. Свидетельскими показаниями
3. Объяснениями
4. И другими документами и допустимыми законом способами.

Процедура лишения родительских прав по заявлению одного из родителей (матери или отца)

Суды такую меру считают крайней, а поэтому доказательства и свидетельства о недобросовестном исполнении (или неисполнении) родительских обязательств должны быть аргументированными и обстоятельными (предоставив в суд одно основание, вряд ли можно добиться положительного решения суда). Поэтому к своему заявлению супруг, обращающийся к суду по вопросу лишения прав другого, должен подготовиться:

1. Обратиться в полицию (в случае насилия, нанесения вреда здоровью ребенку или одному из супругов: отцу или матери — другим супругом):

- Получить документы от медицинского учреждения, где должны быть зафиксированы факты нанесения вреда здоровью (травмы, ушибы, ссадины и прочие повреждения)
- Получить документы от правоохранительных органов по факту совершенного преступления.

2. Обратиться к судебным приставам по месту жительства второго родителя (отца или матери) по факту злостной неуплаты алиментов, сокрытия им доходов для погашения задолженности по алиментам.

3. Собрать и подготовить иные доказательства, негативные характеристики супруга (отца или матери), к которому подается иск:

- Медицинские справки, выписки из историй болезни, заключения врача (подтверждающие алкоголизм, наркоманию, психические заболевания)
- Другие документы.

4. С собранными документами далее нужно обращаться к органам опеки, которые обязаны будут обследовать и представить заключение об условиях проживания ребенка, сложившихся с родителями взаимоотношениях и других обстоятельствах, касающихся жизни ребенка в семье. Дополнительные документы для органов опеки, копии: домовая книга (по факту прописки проживания ребенка), свидетельства о рождении, о разводе родителей.

Подготовленные документы (с заключением органов опеки) подаются с иском заявлением в суд в месте жительства ответчика по иску.

Способы подачи искового заявления:

- Заказным, с уведомлением, почтовым отправлением
- В канцелярию при судах.

Если суд принял решение об ограничении родительских прав, это не

значит, что мать и отец будут полностью исключены из жизни ребёнка. Наоборот — свидания и общение между родителями и детьми поощряется. Никто не желает разрушать семью — органы опеки и попечительства всего лишь пытаются защитить права ребёнка; и существует большая вероятность, что общение с ребёнком послужит ещё более серьёзным стимулом для родителей задуматься над своим поведением, чем решение суда. И если ограничение родительских прав произошло по причине неконтролируемого увлечения алкоголем или из-за злоупотребления наркотиками, родители могут, как отмечалось выше, начать лечение от пагубной зависимости, чтобы снова иметь возможность воспитывать своего ребёнка в семье. Для ребёнка такой вариант является более полезным — какими бы ни были хорошими условия проживания в государственном воспитательном учреждении, как бы сильно оно не отличалось в лучшую сторону от квартиры алкоголиков, всё же ребёнку гораздо комфортнее жить в семье — нужно лишь добиться того, чтобы родители выполняли свой долг по воспитанию ребёнка.

К сожалению, не все родители готовы одуматься (а некоторые просто не могут ничего изменить — ведь невозможно исправить своё здоровье одним желанием поправиться). И если в течение шести месяцев родители не попытались сделать что-нибудь, чтобы вернуть себе родительские права, органы опеки и попечительства могут подать иск о лишении родительских прав. Это уже не ограничение родительских прав, а именно лишение — мать и отец полностью утратят права на сына или дочь. И их ребёнок сможет быть усыновлён другой семьёй.

В случаях дальнейшего злостного уклонения от воспитания и содержания ребёнка возможно лишение родительских прав и до истечения шестимесячного срока.

Если суд принял решение об ограничении родительских прав, это не значит, что мать и отец будут полностью исключены из жизни ребёнка. Наоборот — свидания и общение между родителями и детьми поощряется. Никто не желает разрушать семью — органы опеки и попечительства всего лишь пытаются защитить права ребёнка; и существует большая вероятность, что общение с ребёнком послужит ещё более серьёзным стимулом для родителей задуматься над своим поведением, чем решение суда. И если ограничение родительских прав произошло по причине неконтролируемого увлечения алкоголем или из-за злоупотребления наркотиками, родители могут, как отмечалось выше, начать лечение от пагубной зависимости, чтобы снова иметь возможность воспитывать своего ребёнка в семье. Для ребёнка такой вариант является более полезным — какими бы ни были хорошими условия проживания в государственном воспитательном учреждении, как бы сильно оно не отличалось в лучшую сторону от квартиры алкоголиков, всё же ребёнку гораздо комфортнее жить в семье — нужно лишь добиться того, чтобы родители выполняли свой долг по воспитанию ребёнка.

В случаях дальнейшего злостного уклонения от воспитания и содержания ребёнка возможно лишение родительских прав и до истечения шестимесячного срока.

Таким образом, лишить родителей своих законных прав можно только на основании решения суда. Суд вправе лишить родительских прав как одного родителя, так и обоих. Причем подать исковое заявление о лишении другого родителя прав может и родитель, не проживающий с ребенком (например, в случае развода). Государственная пошлина по делам о лишении родительских прав не уплачивается.

Использованные источники:

1. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 № 223 ФЗ // "Собрание законодательства РФ", 01.01.1996, № 1, ст. 16, "Российская газета", № 17, 27.01.1996.
2. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 // «Российская газета», 25.12.1993.
3. Усачева А. Лишение родительских прав: немного о статистике и о судах / А. Усачева / Межрегиональная общественная организация «За права семьи». — 2014.
4. Мардахаева П.Н. Лишение родительских прав как мера семейно-правовой ответственности: автореф. дис. канд. юрид. наук: 12.00.03 / Мардахаева П. Н.; Рос.прав. акад. Министерства юстиции РФ. — М., 2005. — 18 с.
5. Татаринцева Е. А. Правовой статус родителей / Е. А. Татаринцева // Закон. — 2012. — № 10. — С. 4–6.
6. Смирновская С. И. Ограничение родительских прав по семейному законодательству Российской Федерации: дис. канд. юрид. наук: 12.00.03 / С. И. Смирновская; Российская академия наук. Институт государства и права. — М., 2007. — 176 с.
7. О применении судами законодательства при разрешении споров, связанных с воспитанием детей: постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27 мая 1998 г. № 10 (в ред. от 06.02.2007 г. № 6) // Бюллетень Верховного Суда РФ. — 2007. — № 5. — С. 7–14.

*Шефрукова С.Т., к.юр.н
доцент
МГТУ
Россия, г. Майкоп*

БАНКРОТСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Долгие шесть лет велись дискуссии и споры относительно возможности банкротства физических лиц. Арбитражные управляющие и юристы пытались решить, какой должны быть эта процедура, какие последствия иметь для должника, какой должна быть плата арбитражному управляющему и т.д.

И вот, 1 октября 2015 года в силу вступили нормы Федерального закона от 29.12.2014 № 476-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О

несостоятельности (банкротстве)» и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части регулирования реабилитационных процедур, применяемых в отношении гражданина-должника».[3] Изначально планировалось, что закон вступит в силу еще 1 июля 2015 года, но за два дня до намеченной даты было принято решения внести исправления, и был принят Федеральный закон от 29.06.2015 г. № 154-ФЗ «Об урегулировании особенностей несостоятельности (банкротства) на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».[2] Данным законом были внесены значительные изменения в банкротство физических лиц.

Параграф 1 Федерального закона № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», имевший названия «Банкротство гражданина», утратил силу с 1 октября 2016 года, он фактически и не работал.[1] На смену ему пришел параграф 1.1 «Реструктуризация долгов гражданина и реализация имущества гражданина». Данное изменение, по мнению законодателя, должно было защитить добросовестных должников, которые в силу уважительных причин не имеют возможности расплатиться по всем имеющимся задолженностям, от финансовой кабалы, в первую очередь заемщиков-банков.

Последствия признания гражданина банкротом неоднозначны – с одной стороны, ты больше никому ничего не должен. Но есть и другая сторона медали – в какой-либо момент могут срочно понадобится деньги, а получить их будет невозможно или, по крайней мере, затруднительно.

Для кредиторов введение процедуры банкротства физических лиц также имеет положительные последствия, у них возникает реальная возможность взыскать долги, причем у всех кредиторов, успевших вовремя предъявить свои требования. Это отличает банкротство от исполнительного производства, где может вернуть деньги лишь самый расторопный. Такая процедура, как банкротство, направлена на предотвращение конфликтом между кредиторами, путем пропорционального удовлетворения всех имеющихся задолженностей. Также появляется возможность оспаривать сделки должника, что делает затруднительным недобросовестность последнего.[4]

После долгих обсуждений и споров рассмотрение дел о банкротстве физических лиц передали в систему арбитражных судов. По моему мнению, это правильное решение, так как суды общей юрисдикции не имеют необходимой базы. Тогда как арбитражные суды имеют опыт банкротства юридических лиц, следовательно, смогут вести дела более профессионально.

Заявление о признании должника банкротом подается по месту жительства гражданина, данное правило предусмотрено статье 224 АПК РФ. Правом обратиться с таким заявлением имеют три стороны будущего банкротства: должник, конкурсный кредитор, уполномоченный орган. Для подачи заявления должны быть соблюдены два условия – признаки

банкротства: размер задолженности составляет не менее 500 000 рублей, данные требования должны быть не исполнены в течение трех месяцев, если иной срок не предусмотрен законом.

После подачи заявления назначается судебное заседание, на котором рассматривается его обоснованность. И если соблюдены все условия, предусмотренные Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)», то суд выносит определение о признании обоснованным заявления о признании гражданина банкротом и введении процедуры реструктуризации долгов гражданина. В этом же определении утверждается кандидатура финансового управляющего.

При подаче заявления о признании гражданина банкротом, необходимо указать сведения о саморегулируемой организации арбитражных управляющих, из числа которой и должен быть утвержден последний. Указанная саморегулируемая организация сама предоставляет суду кандидатуру. Предполагается, что данным образом законодательно попытались исключить возможность подателя заявления утвердить лояльного финансового управляющего.

После вынесения вышеуказанного определения, наступают следующие последствия, предусмотренные статьей 213.11 Федерального закона № 127-ФЗ:

1. запрещается удовлетворение всех требований кредиторов; считается наступившим срок исполнения всех обязательств; все требования кредиторов, кроме текущих, могут быть предъявлены только в рамках процедуры банкротства; прекращается начисление неустоек и пени; приостанавливается исполнение исполнительных документов по имущественным взысканиям.

Целью реструктуризации долгов гражданина является облегчение положения должника. Данная процедура является необязательной. Для ее введения необходимо соблюдение всех условий, предусмотренных статьей 213.13 Федерального закона № 127-ФЗ:

1. имеет источник дохода на дату представления плана реструктуризации;

2. не имеет неснятой или непогашенной судимости за совершение умышленного экономического преступления;

3. истек срок, в течение которого гражданин считается подвергнутым административному наказанию за мелкое хищение, уничтожение или повреждение имущества, фиктивное или преднамеренное банкротство;

4. в течение 5-ти лет до представления плана реструктуризации не признавался банкротом;

5. план реструктуризации не утверждался в течение 8-ми лет, предшествующих представлению такого плана.

Данная процедура представляет собой некий компромисс, который

отсрочивает признание должника банкротом. В основу плана реструктуризации берут доход гражданина, из этого дохода вычитают средства, необходимые должнику и его иждивенцам. И именно остаток может быть направлен на погашение кредиторской задолженности.

В процессе процедуры банкротства гражданина все имущество должника включается в конкурсную массу для последующей реализации. Вырученные денежные средства распределяются между кредиторами. Все это проходит в следующей процедуре банкротства – реализация имущества гражданина – аналог конкурсного производства в банкротстве юридических лиц. Сегодня используются аукционы по банкротству, которые позволяют любому участнику, выполнившему определенные условия, приобрести выставленное имущество.

Существует еще третья процедура, применяемая в процедуре банкротства физического лица, мировое соглашение. Мировое соглашение утверждается судом, с его утверждением полномочия финансового управляющего прекращаются, а должник или указанное в соглашении лицо начинает выплату задолженности.

Последствия признания гражданина банкротом следующие:

1. в течение 5-ти лет нельзя брать кредит в банке, не указывая на факт своего банкротства;
2. в течение 5-ти лет нельзя повторно инициировать процедуру банкротства по заявлению должника;
3. если гражданин будет повторно признан банкротом по заявлению кредитора, то правило об освобождении от обязательств действовать уже не будет;
4. в течение 3-х лет нельзя занимать должность в органах управления юридического лица.

Многие ошибочно считают, что банкротство – это способ избавиться от всех «малой кровью», переписываешь все имущество на родственников и можно подавать заявление в арбитражный суд. Не все так просто, все такие сделки будут оспорены и признаны недействительными. Еще можно и штраф получить.

Использованные источники:

1. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127-ФЗ
2. Федеральный закон от 29.06.2015 г. № 154-ФЗ «Об урегулировании особенностей несостоятельности (банкротства) на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
3. Федеральный закон от 29.12.2014 № 476-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части регулирования реабилитационных процедур, применяемых в отношении гражданина-

должника».

4. сайт: lawyerlife.ru.

Шефрукова С.Т., к.юр.н.

доцент

МГТУ

Россия, г. Майкоп

ФИНАНСОВО-ПРАВОВЫЕ САНКЦИИ, ИХ ВИДЫ

Если синтезировать финансовое законодательство, то становится весьма очевидно, финансово-правовая ответственность недостижима мер, налагаемых на лицо, которое осуществило финансово-правовое деяние. Это объясняется тем, что законодательство в данной сфере правовых отношений исключает возможность освобождения лица от освобождения от ответственности, даже при совершении этим лицом малозначительного преступления, либо раскаяния данного лица, и также при наличии смягчающих обстоятельств.

Данные меры взыскания именуют финансово-правовыми санкциями. Им характерны все свойства юридических санкций, поскольку данные санкции входят в область общеправовой сферы мер принуждения, осуществляемых со стороны государства. Вообще, исходя из теории правового регулирования, санкция – это есть ни что иное, как предписание о мерах принуждения за неисполнение обязанностей, осуществляемые для того, чтобы обеспечить правовую защиту других лиц, которые законодательно зафиксированы в правовых нормах.

С другой стороны, каждая данная санкция – это своеобразная модель регулирования со стороны государства по причинам отклонения от правовой база, призванной защищать ту часть законодательства, которая призвана обеспечить и распределить государственные и муниципальные денежные фонды. Такие санкции представляют собой конкретным материальным показателем принуждения, осуществляемого органом, уполномоченным государством, за осуществление финансово-правового деяния. Эти санкции несут за собой определенные отрицательные материальные обстоятельства, которые и осуществляются в четко фиксированном порядке.

Финансовое право в своей практике, как и другие отрасли права РФ, применяет такие санкции, как штрафы и пени, это с целью безопасности материальных интересов субъектов и лиц.

Уникальную особенность санкций данной отрасли права можно проанализировать изучив БК РФ ст. 28, в которой не исключается возможность применить к нарушителю меры воздействия, но в четком соответствии с федеральными законами. [2]. Так, например, ст. 50 ФЗ «О федеральном бюджете» фиксирует, что, если органы государственной власти в субъектах, либо органы местного самоуправления приняли решение по данному вопросу, а оно явно противодействует процедуре зачисления

доходов в федеральный бюджет, либо способствуют попирают бюджетное или налоговое законодательство, тогда Правительство Российской Федерации вправе осуществить следующие действия:

- снизить или на время остановить финансовое обеспечение разного рода мероприятий и целевых программ, которые реализуются в этом субъекте за счет федерального бюджета;

- на некоторое время прекратить отчисления от федеральных налогов и сборов, которые необходимо было зачислить в субъект, являющийся правонарушителем;

- временно прекратить снабжение продукцией, которая поступает из ресурсов государства.

Наличие подобных и иных санкций в законодательстве, регулирующем бюджеты, мотивируется нормами, имеющими рассылочный характер, которые как раз и объясняют состав финансово-правовых деяний со стороны разных субъектов. По идее, исходя из задумки законодателя, в правоотношениях, регулирующих бюджет, объем, уровень и мера ответственности должны фиксироваться в КоАП РФ. Но это обстоятельство не позволяет применить в реальности правовую финансовую норму, так, как области и специфика финансового и административного прав различны. Немаловажную роль играет и тот факт, что санкции за правонарушения в финансовой сфере зафиксированные КоАП лишь к трем составам, а другие существуют без защиты со стороны государства. Именно это обстоятельство объясняет принятие каждый год закона о федеральном бюджете.

Анализируя Налоговый Кодекс Российской Федерации, смело можно говорить о том, что статьями 116-118, 124-129 устанавливается их карательный характер, в то время как все остальные ориентированы на восполнение утрат государства в финансовой сфере. [3].

Меры, применяемые к субъектам, нарушившим законодательство в области бюджетного регулирования, в большей степени являются компенсационными. Если говорить об объемах санкций, то они оговариваются специальными статьями отраслевого законодательства. Также там описывается, что данные санкции фиксируются и находят свое применение в качестве денежного взыскания в отношении того лица, которое является виновным в данном противоправном деянии.

Она заключается в том, что право собственности в виду принудительного изъятия денежных средств, меняется, то есть переходит от физического или юридического лица в пользу государства, даже исходя из того, что существуют разные способы исчисления. Вообще же, порядок в процессе применения санкций в финансово-правовой сфере непосредственно зависит от их категории.

В финансовом праве санкции делятся на три категории, причем все зависит от способа влияния на участника финансового отношения. Таким образом, норма, или санкции бывают:

1. Поощрительные. Данный вид санкций можно охарактеризовать такими чертами, как:

а) – их применяемость за такое финансовое поведение, которое является правомерным (например, добросовестность человека, который в переизбытке исполнил свои обязательства; установление такого полезного результата в сфере деятельности, который является общепризнанным);

б) – их применяемость при осуществлении действия по доброй воле;

в) – является действенным юридическим стимулом;

г) – является способом вознаграждения от государства и общества, то есть положительные действия нашли юридическое одобрение.

2. Правовосстановительные. Их осуществление направляется на то, чтобы ликвидировать тот вред, который был нанесен финансовым интересам государства и на восстановление его имущественных прав.

3. Карательные. Они несут собой функцию исправления и наказания лица, совершившего противоправное деяние в финансовой области, а также на предупреждение таких деяний.

В основном, финансово-правовые санкции относятся, с одной стороны, к категории обязывающих. Можно с точностью отметить, что финансово-правовые санкции имеют материальный характер. Таким образом, они призваны фиксировать категорию, вид и объем денежных обязательств предприятий и граждан относительно государства, способы и критерии образования кредитных ресурсов, виды расходов бюджетных и внебюджетных фондов, следовательно, отвечают за материальное содержание юридических прав и обязанностей участников правоотношений в финансовой сфере.

С другой стороны, финансово-правовые санкции носят процессуальный порядок. Ведь они в точном объеме фиксируют способ деятельности в области сбора, распределения и использования доходов – государственных денежных фондов.

Санкции непосредственно отражают сами меры и объемы ответственности, которые применяются к лицам, нарушившим финансово-правовое законодательство. Финансово-правовые санкции являют собой весьма удачное сочетание двух структурных звеньев – правовосстановительного и штрафного, то есть карательного.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации, принятая всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (с учетом поправок от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // СПС «Консультант Плюс», 2016г.

2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 30.11.2016)// СПС «Консультант Плюс», 2016г.

3. Налоговый Кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. N 146-ФЗ (ред. от 30.11.2016)// СПС «Консультант Плюс», 2016г.

4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 05.12.2016) // СПС «Консультант Плюс», 2016г.

*Шефрукова С.Т., к.юр.н.
доцент
МГТУ
Россия, г. Майкоп*

ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ФИНАНСОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

В последнее время весьма интенсивно развивается наука финансового права. Но, несмотря на это некоторые ее аспекты еще недостаточно изучены, в том числе, и в области финансово-правовой ответственности. Например, еще не в полном объеме сформировался ее терминологический аппарат, отсутствуют конкретные определения некоторых основополагающих понятий, например, таких, как, налоговая обязанность, финансовая обязанность. Не завершаются дебаты по поводу правовой природы некоторых институтов, например, объекта налога, финансовой ответственности. Поэтому в данном параграфе речь пойдет о том, что же собой представляет природа финансово-правовой ответственности. Многие юристы-правоведы занимались и занимаются рассмотрением вопросов относительно данного вида ответственности. Итак, каков же их взгляд?

Химичева Н. И., например, в своем учебном пособии по финансовому праву, рассматривая финансово-правовую ответственность, пришла к выводам, о том, что соблюдение требований финансового законодательства обеспечено лишь силой принуждения со стороны государства [5]. Но ее употребление и правоприменение носит весьма определенный и уникальный характер. Уникальность в данном случае заключается в том, что применение данной государственной силы является ограничителем свободы индивида в угоду интересам другого человека или всего социума, следовательно, оно должно быть осуществимо только в строгом соответствии процедур, установленных законом. Закрепление процедур законодательно – есть не что иное, как гарант прав и свобод граждан, согласно Конституции РФ. Возникновение ранее не существующих звеньев ответственности, и использование уже существующих звеньев не имеет место быть вне самого института ответственности. Не обозначив ее терминологически, нельзя никоим образом, дать характеристику ее черт и свойств. А ведь они непременно необходимы и важны, так, как разработчики законодательства в РФ должны их не просто учитывать, а и работать в четком соответствии с ними. Именно это позволит в дальнейшем так налаживать финансово-правовой институт, который бы в полной мере соответствовал стандартам правового государства, коим и является Россия на сегодняшний день.

Вообще, по поводу финансово-правовой ответственности точки зрения и взгляды ученых разные. Одни, например, считают ее самостоятельным видом юридической ответственности, тогда, как другие доказывают ее

причастие к административной ответственности. [5]. Но не вызывает сомнения тот факт, что финансовая ответственность – это прежде всего юридическая правовая ответственность Лейст О.Э. в своих работах по теории государства и права выделяет уже черты ответственности, считая ее ответственностью юридической. Таким образом, по мнению Лейста, ответственность осуществляется в виде государственного принуждения; реализуется через процессуальную норму, установленную в соответствии с законом; основанием для ее возникновения является само правонарушение.

Обычно, по мнению Лейста, главными типологиями юридической ответственности являются: 1) по видам санкций; 2) по отраслям права; 3) по субъектам; 4) по органам, которые ее приводят в исполнение; 5) по функциям самой ответственности.[5].

Не одинаковой будет и юридическая ответственность, и основания для ее наступления соответственно тоже. В первом случае этим обстоятельством будет нарушение норм частного права, а во втором – в сфере публичного. Для охраны и полнейшего обеспечения прав человека и гражданина существуют специальные меры принуждения, за исполнением которых следят компетентные органы. Поэтому, субъекты частного права не могут самостоятельно применить меры принуждения, они должны обратиться в соответствующий орган для этих целей. А в публичных правоотношениях меры принуждения применяются самим органом, то есть государством. Также, в частных правоотношениях главенствующей целью является устранение противоправных действий и восстановление права, которое было нарушено, а в публичных, помимо этого, одной из основополагающих целей будет являться наказание, так, как были затронуты интересы государства. Кроме того, в данном контексте, обязательно учитывается общественная опасность. Отличием также является тот факт, что публичная ответственность предусмотрена только законом, а частная возникает даже при договоре сторон, если таковой имеется. По данному вопросу с мнением Лейста солидарны и другие ученые, такие, как Карасева М. В., и Крохина Ю. А.

Кроме того, ими выделены грани сходства и отличия между административной и финансовой ответственностью. Факторами разграничения они считают основания для возникновения ответственностей. Для наступления финансовой ответственности является финансовое противоправное деяние, а для административной – действие или бездействие в области административного права, целью этой ответственности, в отличие от первой является превенция и само наказание, а не восстановление прав, которые были нарушены. Финансовая ответственность имеет имущественный характер, поэтому граничит в определенных вопросах с уголовной, что, по моему мнению, вполне справедливо. Существенно различаются и санкции, применяемые при данных видах ответственности. Например, предусмотренные ст.3.2. КоАП РФ - возмездное изъятие орудия совершения или предмета административного правонарушения; административный арест;

административное выдворение за пределы РФ иностранного гражданина или лица без гражданства; конфискация орудия совершения или предмета административного правонарушения; дисквалификация.[4].

А вот при финансовой ответственности санкции, в основном, имущественного характера. Это, например, штрафы и пени. В силу разнообразной правовой природы применяются разные способы исчисления, учитываются и сроки учета повторности привлечения к ответственности. Это, например, предусматривается ст. 4.6 КоАП РФ.[4]. Процесс привлечения к этим видам ответственности также неодинаков. Процесс привлечения к административной ответственности осуществляется непосредственно на основах административного кодекса, а к финансовой самими финансовыми органами, которым государство делегировало данные полномочия, что вполне целесообразно и весьма справедливо, на мой взгляд. Какие же существуют различия между этими видами ответственности? Во-первых, по давности исполнения.

Например, в налоговом кодексе она отсутствует, а в административном четко оговорено, что по истечении года лицо освобождается от наказания, если оно не приведено в исполнение.

Согласно ст. 114 НК РФ налоговые санкции взыскиваются только в судебном порядке, а вот ст. 31.3 КоАП дает возможность обращения постановления по делу о правонарушении к исполнению лицом, вынесшим постановление. Прекращение исполнения постановления о назначении административного наказания в связи с таким обстоятельством, как амнистия, отмена закона, или утрата его силы, смерть лица, истечение срока давности. Таким образом, мы сравнили по нескольким аспектам два вида ответственности. Разделив административную и финансовую ответственность, попытаемся выделить параметры сходства и отличия финансовой и гражданско-правовой ответственности. Ранее уже упоминалось, что и та, и другая являются разновидностями юридической ответственности, а поэтому обладают чертами, характеризующими ее. Но необходимо отметить тот факт, что они обладают некоторыми сходствами. Например, обе они имеют имущественный характер, обе они преследуют правосстановительную цель.

Справедливо отметить, что в этом их отличие от административной и уголовной. Исходя из этого, они обладают общими видами санкций: конфискационными, компенсационными и штрафными. В обоих видах ответственности лицо вправе самостоятельно восстановить нарушенную имущественную сферу, причем без применения к данному лицу мер принудительного характера, например, самостоятельно погасить пеню. Это были черты сходства, но есть и черты различия? В чем же они заключаются? Это прослеживается в таких параметрах, как размер пеней и убытков. В финансовом праве они четко установлены и не могут быть изменены, они четко закреплены законодательством, а вот в административном, совсем

другое дело. Размер пеней и убытков может быть изменен решением суда, т.е. начислен выше, а также он может быть установлен согласием сторон. Также существенным отличием является то, что в гражданском праве лицо может отказаться от взыскания пеней и штрафов, в финансовом же это обстоятельство недопустимо, так, как затрагиваются интересы государства, а не частного лица.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации, принятая всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (с учетом поправок от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // СПС «Консультант Плюс», 2016г.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 30.11.2016)// СПС «Консультант Плюс», 2016г.
3. Налоговый Кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. N 146-ФЗ (ред. от 30.11.2016)// СПС «Консультант Плюс», 2016г.
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 05.12.2016) // СПС «Консультант Плюс», 2016г.
5. Химичева. — Ф59 5"е изд., перераб. и доп. — М. : Норма : ИНФРА"М, 2012. —752 с.

УДК 343.988

*Юшкова Т.А., к.филос.н.
доцент*

кафедра «Прикладная социология»

Терехова К.А.

студент 2 курса

Уральский государственный экономический университет

Россия, г. Екатеринбург

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ГРУППОВОЙ ПРЕСТУПНОСТИ

Статья посвящена рассмотрению психологических особенностей групповой преступности в XXI веке. Раскрывается специфика современных преступных группировок, показано их отличие от преступных групп XX века.

Ключевые слова: психология групповой преступности, преступная группировка, преступная деятельность,

PSYCHOLOGICAL FEATURES OF MODERN CRIME ORGANIZATION.

Article is devoted to psychological features of group crime the 21st century. Specifics of modern criminal organizations their difference from criminal organizations of the 20th century are considered.

Keywords: modern crime, criminal organization, criminal activity.

Групповая преступность многогранна. Она изучается во многих направлениях как юриспруденции, так и психологии.

Например в уголовном праве она рассматривается в плане вины и ответственности лиц, совершивших преступление в группе.

Криминологию интересуют причины и условия групповой преступной деятельности с целью разработки мероприятий по ее предупреждению и профилактике. Криминалистику же интересует возможность использования различных методов раскрытия и расследования групповых преступлений. А юридическая психология изучает психологические состояния, свойства и особенности их проявления в различных сферах правоохранительной деятельности. Отметим, что в практической деятельности работников правоохранительных органов все указанные аспекты сочетаются.¹⁶⁹

Интерес различных отраслей юридической науки и практики к изучению преступных групп не случаен: он объясняется, с одной стороны, их повышенной общественной опасностью, с другой – сложностью практического исследования. Именно сегодня в XXI веке этот интерес стал более очевидным и актуальным, в связи с использованием новых компьютерных технологий. Преступные группы активно совершенствуются как технически, так и социально-психологически.

Преступные группы объединяет именно совместная преступная деятельность, а не приятельские или дружеские отношения. Такой деятельностный подход позволяет увидеть в преступной группе главное, ради чего она существует - совместное совершение преступлений.¹⁷⁰

Именно при совершении групповых преступлений возрастает их общественная опасность. Зачастую члены преступных групп, не связанные какими-либо приятельскими отношениями, всё же оказывают психологическую поддержку друг другу и от этого члены группировки чувствуют себя более уверенно именно в составе группы, что в свою очередь способствует принятию решений о совершении более тяжких преступлений. Однако в более крупных группировках некоторые участники могут просто не знать друг друга (например, если они находятся на разных уровнях иерархии).

По мнению американского психолога Лири, все отношения в группе строятся на основе двух факторов: с позиции силы и слабости, гнева и любви и с учётом возможности и способности человека влиять на членов группы и подчинять их.¹⁷¹

В преступной группе могут быть использованы некоторые способы

169 Алексеев А. И. Криминологическая характеристика групповой преступности // «Щит-М», 2004. – 340 с. –

URL:<http://lawbook.online/page/krimminolog/ist/ist> (дата обращения: 05.12.2016)

¹⁷⁰ Бандурка А.М., Бочарова С.П., Землянская Е.В. «Юридическая психология»: учебник – Харьков // Изд-во Нац. Ун-та внутренних дел, 2002—596 с. – URL: <http://http://libpravo.blogspot.ru/2011/03/blog-post.html> (дата обращения: 05.12.2016)

¹⁷¹ Тарасов А.Н. Особенности групповой преступности. [cyberleninka]// Пробелы в российском законодательстве. Юридический журнал – 2008.- №8 (12.09. 2008) – URL: <https://http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-gruppovoy-prestupnosti> (дата обращения: 05.12.2016)

совершения преступлений, недоступные преступникам-одиночкам.

Кроме того, в преступной группе возрастает возможность сокрытия преступлений, защиты членов групп от правоохранительных органов, оказания помощи арестованным соучастникам и членам их семей.

В криминалистике, которая специализируется на исследовании закономерностей подготовки, совершения и раскрытия преступления, существует ряд критерии имеющих большое значение для эффективного изучения преступных групп. К ним относятся:

1. Численный состав преступной группы. Выделяют малые группы (2-3 человека), средние (4-9 человек) и большие (свыше 10 человек)
2. Возраст (группы несовершеннолетних, молодежи, взрослых и смешанные группы)
3. Пол (мужские, женские и смешанные группы). 172

Все преступные группы имеют общие черты. Например, наличие общей цели и добровольный характер объединения. Как и любая группа, преступная группа развивается от эмоциональной сплочённости к «деловой», основанной на реализации главной цели – совершение преступлений. Если в течение длительного времени группа остается неразоблаченной, её участники мотивируется на совершение новых преступлений. В этом случае группа приобретает наиболее опасную для социума форму.

Преступная группа как особый субъект преступной деятельности прекращает свое развитие и существование в случае разоблачения и ареста ее участников. Хотя в XXI веке в случаях ареста или смерти лидера преступная группа может продолжать свою деятельность, так как современные технологии позволяют совершать преступления даже находясь в заключении. Если в группе были скрытые или явные конфликты, то при отсутствии лидера возможен раскол или даже распад преступной группы. 173

Сравнивая особенности преступных групп в XX и начала XXI века, можно выделить следующие особенности.

172 Мамонтова С.Н. Прикладная Юридическая Психология // 2001. – 222 с. – URL:http://koob.ru/mamontova_s_n/prikladnaja_uridicheskaya_psihologia (дата обращения: 05.12.2016)

173 . Антонян Ю.М., Еникеев М.И., Эминов В.Е. Психология преступника и расследований преступлений - М.: Юрист, 1996.- 336 с. – URL:<http://twirpx.com/file/282138/> (дата обращения: 05.12.2016)

Табл. 1. Сравнительная характеристика преступных групп в России.

Параметры	XX век	Начало XXI века
Образование	Незаконченное среднее, среднее, реже незаконченное высшее и высшее образование	Среднее, незаконченное высшее, высшее образование. Знания в сфере экономики, менеджмента, юриспруденции
Коммуникативность	Коммуникативность низкая	Выше среднего, высокая (кроме Восточной Сибири, где коммуникативность по-прежнему средняя)
Конспиративность	Выше среднего и высокая.	Конспиративность высокая (широкое использование новых технологий)
Татуировки	Обязательный показатель принадлежности к преступной организации	Возможны, но не необходимы
Жаргон	Имеет большое значение как способ коммуникации членов преступной группы.	Роль жаргона уменьшилась
Техническая оснащённость	Располагают незначительными техническими ресурсами	Располагают значительными материальными и техническими ресурсами

Таким образом, современная юридическая теория и практика должна учитывать, что преступные группы эволюционируют в направлении усиления конспиративности и максимального использования новейших научных в том числе психолого-технических разработок. В связи с этим необходимо во-первых, совершенствовать информационно-психологическую составляющую работы юриста. Во-вторых, активно рекламировать конкретные направления и примеры взаимодействия всех правоохранительных органов.

Использованные источники:

1. Алексеев А. И. Криминологическая характеристика групповой преступности // «Щит-М», 2004. – 340 с. – URL:<http://lawbook.online/page/krimminolog/ist/ist> (дата обращения: 05.12.2016)
2. Бандурка А.М., Бочарова С.П., Землянская Е.В. «Юридическая психология»: учебник – Харьков // Изд-во Нац. Ун-та внутренних дел, 2002—596 с. – URL: <http://http://libpravo.blogspot.ru/2011/03/blog-post.html> (дата обращения: 05.12.2016)

3. Тарасов А.Н. Особенности групповой преступности. [cyberleninka]// Пробелы в российском законодательстве. Юридический журнал – 2008.- №8 (12.09. 2008) – URL: [https:// http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-grupповой-prestupnosti](https://http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-grupповой-prestupnosti) (дата обращения: 05.12.2016)
4. Мамонтова С.Н. Прикладная юридическая психология. – М. 2001. – 222 с. – URL:http://koob.ru/mamontova_s_n/prikladnaja_uridicheskaya_psihologia
5. Антонян Ю.М., Еникеев М.И., Эминов В.Е. Психология преступника и расследований преступлений - М.: Юрист, 1996. – 336 с. – URL:<http://twirpx.com/file/282138>

УДК 343.988

*Юшкова Т.А., к.филос.н.
доцент
кафедра «Прикладная социологии»
Уральский государственный экономический университет
Карелина Е.М.
студент 2 курса
направление «Юриспруденция»
Институт Финансов и права
Неймышева Н.В.
студент 2 курса
направление «Юриспруденция»
Институт Финансов и права
Россия, г. Екатеринбург*

ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЛОГИИ ПОТЕРПЕВШЕГО

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению особенностей личности потерпевших, этапов поведения потерпевших до, во время и после совершения преступлений. Дается характеристика зарубежного опыта исследования психологии потерпевших.

Ключевые слова: психология потерпевшего, жертва преступления, стадии совершения преступлений, судебно-психологическая экспертиза.

Личность потерпевшего может рассматриваться с разных позиций. Наиболее актуальным является изучение личности потерпевшего на предварительном следствии в целях получения от него достоверных показаний. Такое изучение проводится как традиционными методами, так и специальными. Особое внимание требуется для исследования личности потерпевшего и ее специфики, так как это позволяет более детально углубиться в ее психологическое состояние на момент происшествия.

В юриспруденции потерпевшим признается физическое лицо, которому в результате преступления причинен физический, имущественный или моральный вред, а также юридическое лицо в случае причинения преступлением вреда его имуществу и деловой репутации. Признание потерпевшим оформляется постановлением следователя (дознателя) или

суда.174

Поведение преступника напрямую определяет психологические особенности потерпевшего, поскольку в его ответной реакции на противоправное действие возможно распознать саму личность. В юридической практике встречается и иная зависимость: в момент совершения преступления потерпевший оказывает влияние на преступное лицо своим поведением так, что преступнику приходится действовать иначе или даже прекратить свое действие. Это особенно заметно в преступлениях против личности, так как в психологическом механизме совершения преступления большое значение приобретают эмоции преступника, иногда доходящие до степени аффекта.

К примеру, в Чехии, Германии, Польше совокупная психологическая референция¹⁷⁵ личности считается неотъемлемым компонентом каждого вида судебно-следственного дела. Существенная роль в деятельности экспертов-психологов представленных стран занимает изучение несовершеннолетних правонарушителей с целью установления их возможности нести уголовную ответственность. Например, в соответствии с немецким законодательством, при анализе каждого случая противозаконных действий несовершеннолетних должно быть выявлено, может ли несовершеннолетний нести уголовную ответственность за свои действия. Судебно-психологическая экспертиза в Германии участвует в предостережении правонарушений несовершеннолетних, в их устранении и перевоспитании. В других европейских странах, например, в Польше, в изучении психолога-эксперта нуждаются индивидуально-психологические особенности свидетелей, обстоятельства, в которых воспринимались ими установленные факты, сущность показаний и многие другие условия. Одно из условий беспристрастного заключения – использование методов специального исследования.

Еще совсем недавно юридические психологи считали, что личность потерпевшего связана только с ним самим, но, как показывает практика, его внутренние психологические особенности проявляются также и в общественном поведении. Личность пострадавшего прослеживается в соблюдении им общепринятых норм поведения, отношения к преступности, а также отношения к способам защиты себя от общественно опасных деяний и последствий. Как уже говорилось ранее, все эти признаки отражаются во всем обществе, а не в конкретном человеке, а это означает, что пострадавшее лицо способно защищать как свои интересы, так и общественные.

При исследовании психологической характеристики потерпевшего обязательно изучаются факторы формирования его личности, его поведение во время и после совершения преступления, а также разрабатываются

¹⁷⁴Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 22.11.2016) / Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34481/

¹⁷⁵<http://tolkslovar.ru/r5626.html> / [Электронный источник]

практические рекомендации, касающиеся допроса потерпевшего и воспитания у людей морально-волевых качеств, которые должны стать достаточной защитой от преступного посягательства. Рассмотрим поведение потерпевшего более подробно.

В момент совершения преступления человек, на которого направлено преступное деяние, способен по-разному на него реагировать. Это объясняется тем, что на личность влияют внешние факторы, такие как окружающая обстановка, количество нападающих, их внешний вид, и внутренние факторы: психическое и душевное состояние, адекватная или неадекватная оценка происходящего. Реакция может быть любой: начиная от шокового состояния и заканчивая разумной самообороной и принятием быстрых решений в экстремальной ситуации.

После совершенного преступления состояние потерпевшего также не может быть однозначным. Оно во многом зависит от значимости преступления, наступивших последствий (если они имеются), скорости восстановления нормального эмоционального и психологического состояния.

Психологическая характеристика личности потерпевшего в основном зависит от:

- типа нервной системы и ее основных характеристик (сильная/слабая, уравновешенная/неуравновешенная, подвижная/инертная). Учитывая эти особенности нервной системы и, соответственно, типа темперамента, можно предположить, что сангвиники находятся в более выгодном положении при прочих равных условиях, чем, например, меланхолики;

- личностных качеств, таких как уверенность в себе или, наоборот, неуверенность;

- жизненного опыта, позволяющего действовать по аналогии и быстро реагировать в различных ситуациях;

- правосознания;

- убежденности в правоте своих действий, препятствующих преступному посягательству;

- ответной реакции потерпевшего на действия преступника, не выходящей за рамки закона;

- применения психологических методов, направленных на противостояние преступности.

Вместе с тем, существует понятие «жертва преступления» - это отдельный индивид или вся общность людей в целом, которым в результате преступного посягательства причиняется имущественный, моральный или физический вред. В то время как понятие «потерпевший» — является уголовно-процессуальным, лицо становится фигурантом, участником уголовного судопроизводства только после вынесения об этом постановления лица, производящего дознание, следователя, прокурора, судьи или определения суда. С момента вынесения такого постановления (определения) это лицо приобретает предусмотренные законом процессуальные права и

обязанности.

Таким образом, рассматривая особенности потерпевшего, юристу надо всегда учитывать психологические факторы формирования его личности, стереотипы поведения, влияние внешней и внутренней среды на личность потерпевшего и на его поведение до, во время и после совершения преступления.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) [Текст]: Собрание законодательства РФ. – 04.08.2014. - № 31. – ст. 4398.
2. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 22.11.2016) / Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34481/
3. Толковый словарь <http://tolkslovar.ru/r5626.html> / [Электронный ресурс]
4. Васильев В.Л. Юридическая психология [Электронный ресурс] : // ahmerov.com[сайт]. [2005]. URL: http://www.ahmerov.com/book_1013.html

УДК 343.988

*Юшкова Т.А., к.филос.н.
доцент*

кафедра «Прикладная социология»

Уральский государственный экономический университет

Жуйкова Л.

студент 2 курса

Институт «Финансы и право»

Коваленко Т.

студент 2 курса

Институт «Финансы и право»

Уральский государственный экономический университет

Россия, г. Екатеринбург

ДЕРМАТОГЛИФИКА СЕРИЙНОГО УБИЙЦЫ

Статья посвящена рассмотрению особенностей дерматоглифики. Делается краткая характеристика становления дерматоглифики как науки, раскрываются особенности изучения отпечатков пальцев серийных убийц на примере А.Р. Чикатило.

Ключевые слова: дерматоглифика, серийный убийца, ульнарная петля, отпечатки пальцев, девиантное поведение.

DERMATOGLYPHICS OF A SERIAL KILLER

The article deals with the peculiarities of dermatoglyphics. Is brief description of the formation of dermatoglyphics as a science that reveals the fingerprints of

serial killers, for example, A. R. Chikatilo.

Key words: dermatoglyphics, a serial killer, ulnar loop fingerprints, deviant behavior.

В последние годы дерматоглифика активно развивается.

Дерматоглифика — это наука, которая изучает рельефные узоры на коже, образованных папиллярными линиями (папиллярные узоры) на ладонях, подушечках пальцев, ступнях ног.[1]

Данная наука относительно молодая. Она возникла в 1892 году, когда один из оригинальнейших биологов своего времени сэр Фрэнсис Гальтон выпустил, теперь уже ставший классическим, труд о пальцевых отпечатках.

Дата эта, впрочем, условна. Уже в XVII веке в трудах весьма авторитетных анатомов уже встречались описания дерматоглифических узоров, а в начале XIX века появляется фундаментальная классификация пальцевых узоров, созданная знаменитым чешским исследователем Яном Пуркинью. Позднее она была в значительной мере использована Гальтоном, а затем и авторами самой на сегодняшний день распространенной классификации — американцами Х. Камминсом и Ч. Мидло.

В криминалистике дерматоглифика применяется для идентификации личности. Дело в том, что узоры кожи на кончиках пальцев появляются уже на 3-м месяце беременности и остаются неизменными всю жизнь.

Дерматоглифика первоначально сложилась как дополнительный диагностический метод в генетике и медицине и, сегодня, играет одну из ведущих ролей в криминалистике, в отличие от хирологии и других околонаучных направлений.

В современном обществе, связи с развитием интернет-технологий, актуальным остается вопрос о профилактике преступлений и раскрытии уже совершенных преступлений. Для этого изучается психология преступника, ведется статистика преступлений. Так, например, по статистическим данным преступления чаще всего совершаются лицами мужского пола, в возрасте с 21 до 29 лет, без определенного места работы, со средним образованием.

Особой проблемой для общества остаются маньяки, серийные убийцы¹, которые совершают убийства, применяя изощренные способы, позволяющие им долгое время оставаться безнаказанными. Важной задачей следствия является составление и исследование их психологического портрета, а также использование других методов и в, частности, дерматоглифики. Характер преступной деятельности серийных убийц, для которых убийство человека является не средством достижения цели, а именно самоцелью, столь резко выводит их за границы нормы, что сразу возникает вопрос о психической неполноценности маньяков.

В качестве примера использования дерматоглифики для раскрытия преступления, приведем нашумевшую в свое время историю с Чикатило. С 1978 г. по 1990 г. им на территории Ростовской и нескольких других областей

СССР были совершены 52 убийства мальчиков, девочек и женщин по сексуальным мотивам (52 вошли в приговор суда). При этом он причинял своим жертвам множественные ранения ножами и другими орудиями. Двенадцатилетний розыск и задержание А. Чикатило обошлись государству примерно в 10 млн. руб. в ценах 1990 г. [3, 10]

Специалисты не обнаружили каких-либо патологических изменений узоров кистей рук у А.Р. Чикатило. Не были выявлены у него и редкие типы и виды узоров. Была установлена, однако, крайне редко встречающаяся асимметрия в распределении папиллярных узоров.

Дерматоглифическая картина пальцев и ладоней А. Чикатило в целом являлась вариантом нормы. Но это не исключало вероятности

1 Серийный убийца - человек, который совершает три и более криминальных преступлений, разделённых по времени более чем на месяц.

развития психоза или последствий перенесенного тяжелого заболевания или травмы. Однако более реальным для специалистов оказалось предположение, что в рамках этой нормальной картины имеются признаки, не выходящие за границы нормы, но позволяющие искать в них хотя бы отчасти объяснение решаемой проблемы. В связи с этим и обратили внимание на редкий тип асимметрии в распределении узоров различной сложности.

Известно, что узоры большей сложности чаще располагаются на пальцах правой руки. Обратный вариант встречается редко - примерно у 10% населения.[2, 76] У Чикатило была выявлена редкая разновидность асимметрии. На большом пальце правой руки папиллярный узор был представлен ульнарной (эти узоры напоминают лассо и направлены в сторону мизинца) петель, а на большом пальце левой руки - завитком, т.е. узор большей сложности имеется на большом пальце левой руки в сравнении с большим пальцем правой. Частота встречаемости этого признака в популяции по Н.Н. Богданову - 2,5%. [2, 81]

Эти узоры указывали на людей с очень возбудимой нервной системой, что, возможно, объясняет их повышенную агрессивность, неоднократно отмечаемую в различных исследованиях. Таким образом, наличие этих узоров в группе серийных убийц было бы закономерным.

Результаты дерматоглифического исследования позволили сделать вывод, что девиантное поведение сексуальных маньяков-убийц отчасти может быть связано с наличием у них редкого врожденного конституционального типа организации центральной нервной системы, сводящегося к определенному типу левшества. Другими словами, врожденная компонента их психопатии определяется редкой организационно-функциональной асимметрией мозга.

Дерматоглифика, таким образом, позволяет выявить преступников и, в частности, серийных маньяков, на начальных стадиях совершения преступления.

Можно сказать, что современная дерматоглифика находится лишь в

самом начале пути к разъяснению и расшифровке большой информации о человеке, на генном уровне заложенной и отраженной в кожных рисунках его ладоней и стоп.

Специалисты стали уделять внимание использованию дерматоглифического метода для изучения лиц, совершающих преступления.

Отпечатки пальцев, таким образом, это данный природой видимый маркер наследственных способностей человека. Использование его, в том числе в криминалистике, позволяет своевременно предотвращать и эффективно раскрывать преступления.

Использованные источники:

1. Большой психологический словарь. — М.: Прайм-ЕВРОЗНАК. Под ред. Б.Г. Мещерякова, акад. В.П. Зинченко. 2003.
2. Богданов Н. Н. Дерматоглифика пишущих левой // Вопросы психологии. 1997. № 2 С. 76 — 87.
3. Водько Н. П., Почему так долго искали Чикатило. - М.: Юристъ, 1996.
4. [https://ru.wikipedia.org/wiki/ Дерматоглифика](https://ru.wikipedia.org/wiki/Дерматоглифика) [Дата обращения 07.12.2016].

ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ...3

*Артюшкина Е.С., Захарова О.И., НЕЙРОННЫЕ СЕТИ В ОБУЧЕНИИ
СКОРИНГОВЫХ СИСТЕМ3*

*Афганлы А.Я., ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ В
ЭКОНОМИКЕ10*

*Васильева В.В., Васильева Ю.А., МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ
РЕКЛАМНОГО СЛОГАНА: ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ
ОПЫТ14*

*Вафин Ф.И., Ларионова Г.Н., ИНТЕГРИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ СМС
ОПОВЕЩЕНИЯ В КОРПОРАТИВНУЮ ИНФОРМАЦИОННУЮ
СИСТЕМУ ПРЕДПРИЯТИЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ
СТАБИЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....22*

*Велицкая С.В., АНАЛИЗ МИРОВОГО РЫНКА ИНФОРМАЦИОННО-
КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ26*

*Верховцева О.Н., ОСОБЕННОСТИ ПРЕСС-РЕЛИЗА ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ В
ИНТЕРНЕТЕ.....29*

*Грищенко Л.П., ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ КАК НАПРАВЛЕНИЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В ВУЗЕ32*

*Грищенко Л.П., Цветкова К.А., ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЙ WEB-САЙТ В
ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗА36*

*Жукова Ю.А., Морозова С.А., АНАЛИЗ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ
ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
РОССИИ39*

*Зубарева С.С., Лавров А.А., ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ РЕШЕНИИ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИХ ЗАДАЧ43*

*Исакова О.С., Якимчук Г.Д., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМЫ
ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В ГОСУДАРСТВЕННОМ
УПРАВЛЕНИИ47*

Кечаева М.С., АВСТРАЛИЙСКАЯ ФОНДОВАЯ БИРЖА.....55

*Малькова Е.А., Очкуренко Г.О., АНАЛИЗ ИНСТРУМЕНТА ДЛЯ
РАЗРАБОТКИ ПРИЛОЖЕНИЙ UNITY59*

*Николаев А.А., Дырдонова А.Н., МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО
ПРОИЗВОДСТВА В СФЕРЕ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ.....62*

<i>Нуйкин М.В.</i> , СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТЕХНОЛОГИЙ ДОСТУПА К ДАННЫМ	65
<i>Орехов Г.С., Тотолян Л.А.</i> , РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ 21 ВЕКА	72
<i>Осыка В.Е., Горщар Р.С., Казак А.Н.</i> , ИНФОРМАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ КОСМИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ И ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ЛЕСНЫХ ПОЖАРОВ	74
<i>Осыка В.Е., Горщар Р.С., Казак А.Н.</i> , ЭКСПОРТ ИТ-УСЛУГ В РОССИИ 2015-2016Г	77
<i>Рязанцева И.С.</i> , ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	80
<i>Субботина А.А., Антипова Е.А.</i> , АВТОМАТИЗАЦИЯ РАБОТЫ РЕГИСТРАТУРЫ В БОЛЬНИЦЕ	83
<i>Тынченко В.С., Сахалтуева Ю.С., Платонова О.В.</i> , ПРИМЕНЕНИЕ OLAP ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....	86
<i>Хамидулин Т. Г.</i> , ОРГАНИЗАЦИОННО ТЕХНИЧЕСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ НАДЕЖНОСТИ РАБОЧЕЙ СТАНЦИИ И ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ	88
<i>Чернецов Д. И., Пономарев Д. В.</i> , ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В АВТОМОБИЛЯХ НА ПРИМЕРЕ СИСТЕМЫ «АВТОПИЛОТ».....	92
СОВРЕМЕННЫЕ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЕ	95
<i>Алеева Ю.В.</i> , НРАВСТВЕННОЕ И ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ В ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОЙ СПОРТИВНОЙ ШКОЛЕ.....	95
<i>Аманова К.О., Шевченко Ю.С.</i> , ПРИБЫЛЬ КАК ГЛАВНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	98
<i>Анисимова Э.С.</i> , ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОГРАММНОЙ СИСТЕМЫ SCILAB В ПРЕПОДАВАНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «ЧИСЛЕННЫЕ МЕТОДЫ»	102
<i>Анисимова Э.С.</i> , ДИСТАНЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ВУЗЕ: ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ.....	106
<i>Анисимова Э.С.</i> , ИТ-ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ ЭКОНОМИСТОВ	108
<i>Балтрук Е. Г., Рачицкая Н.В., Курилович М. А.</i> , ПРОБЛЕМА СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ ДЕТЕЙ В СЕМЕЙНОМ СОЦИУМЕ В АСПЕКТЕ ТОЛЕРАНТНОГО СОЗНАНИЯ	111

<i>Белобородова Е.А.</i> , РИФМОВАННЫЙ СЛЕНГ КОКНИ	114
<i>Богачева Е.К.</i> , АВСТРАЛИЙСКИЕ УНИВЕРСИТЕТЫ КАК ЭЛЕМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВА	116
<i>Васякина Ю.М., Теплова Т.Э.</i> , ГУМАНИСТИЧЕСКАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ПЕДАГОГИКИ В РАБОТАХ В.А.СУХОМЛИНСКОГО	121
<i>Гафарова В.А., Бакиева Г.Р.</i> , ФОРМИРОВАНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	125
<i>Гнаткевич Б.В.</i> , ПРОБЛЕМЫ ИНТЕГРАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ.....	127
<i>Голошумова Н.Г., Кузакова А.А.</i> , ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ НА ПРИМЕРЕ РЕКЛАМНЫХ АГЕНТСТВ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ	131
<i>Горбатова Е.Ф.</i> , РОЛЬ РАБОТОДАТЕЛЯ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ЛИЧНОСТИ НА РЫНКЕ ТРУДА.....	137
<i>Гранкин В.Е.</i> , ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ ВНЕДРЕНИЯ НОВОГО ПРОЕКТА РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ «ВУЗЫ КАК ЦЕНТРЫ СОЗДАНИЯ ИННОВАЦИЙ»	142
<i>Гудакова Л. В., Милованова К.</i> , ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ И НЕПРЕРЫВНОГО ОБУЧЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ	145
<i>Джолуо Т-К. Р.</i> , ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЯ ВЕБ-КВЕСТ НА УРОКАХ ГЕОМЕТРИИ НА ПРИМЕРЕ ИЗУЧЕНИЯ ТЕМЫ «ОБЪЕМЫ ТЕЛ»	149
<i>Доброносова М.Ю., Коновченко Е.Н.</i> , НЕХВАТКА КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАРДРОВ В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ	152
<i>Доброносова М.Ю., Коновченко Е.Н.</i> , МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ДЕТСКИХ ИГРУШЕК ..	155
<i>Дудко С.В., Курилович М.А.</i> , ПРОБЛЕМА САМООЦЕНКИ ЛИЧНОСТИ ПЕНСИОНЕРА В АСПЕКТЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ	159
<i>Елгаскина О.Н., Башкирцева И.А., Винокурова О.Б.</i> , ОРГАНИЗАЦИЯ ГУМАННОГО ОТНОШЕНИЯ К ДЕТЯМ В СЕМЬЕ	162
<i>Кирюхина С. Е.</i> , ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОГНИТИВНОЙ ТЕХНОЛОГИИ В ПЕРЕПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА.....	166
<i>Кольман С.Е., Курилович М.А.</i> , ПРОБЛЕМА ЖИЗНЕСТОЙКОСТИ В ПЕНСИОННОМ ВОЗРАСТЕ	170

<i>Кудряшова А.Н.</i> , ФОРМИРОВАНИЕ РЕЗЕРВОВ ПО СОМНИТЕЛЬНЫМ ДОЛГАМ.....	173
<i>Куликова М.Ю., Михайлова Т.А.</i> , ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ МОЛОДЕЖИ	176
<i>Лашкевич О.Р., Курилович М.А.</i> , ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ РИСКИ ГРАЖДАНСКОГО БРАКА В АСПЕКТЕ ТОЛЕРАНТНОГО СОЗНАНИЯ	179
<i>Лысяков О.А.</i> , ВОЕННО-СТРОИТЕЛЬНЫЕ И ИНЖЕНЕРНЫЕ ЧАСТИ КРАСНОЙ АРМИИ В ОБОРОНЕ СЕВАСТОПОЛЯ: ТЫЛОВОЙ РУБЕЖ (1941-1942 ГГ.)	182
<i>Мальшиева М.И.</i> , ПРОБЛЕМЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ МОДЕЛИ КОМПЛЕКСНОГО ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	186
<i>Матюнина М.В., Ларионова Д.А., Юрченко О.В.</i> , ПОИСК И РАСПОЗНАВАНИЕ ПРОТИВОРЕЧИЙ В ПРОЦЕССЕ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	190
<i>Мельникова Н.А., Мочалова Ю.В., Сорокина О.А., Толстова М.В.</i> , ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ	195
<i>Микова М.В.</i> , ТЕОРИТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ГЕНДЕРНОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ.....	198
<i>Мочалова Ю.В., Сорокина О.А.</i> , АКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ.....	200
<i>Мурашко А.И.</i> , СИСТЕМА ЗАЩИТЫ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА РОССИИ ОТ ИМПОРТА НЕКАЧЕСТВЕННЫХ И ОПАСНЫХ ТОВАРОВ.....	203
<i>Напруткина А.С.</i> , РОЛЬ ЯЗЫКОВЫХ ДИСЦИПЛИН В СРЕДНЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ	206
<i>Недорезков К. В., Тиканов А. О., Крыловский А. Ю., Кравченко О. Е.</i> , АНАЛИЗ ИНФОРМИРОВАННОСТИ СТУДЕНТОВ ОБ ОСНОВНЫХ АСПЕКТАХ КОМПЛЕКСА ГТО.....	209
<i>Нечаева В.В., Курилович М.А.</i> , ПРОБЛЕМА УДОВЛЕТВОРЁННОСТИ БРАКОМ НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА СЕМЬИ В АСПЕКТЕ ТОЛЕРАНТНОГО СОЗНАНИЯ	214
<i>Ним Т.В., Пешкова К. Е., Ромель С. А.</i> , ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ.....	217
<i>Нурмухаметова В.В.</i> , ОБРАЗОВАНИЕ И ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА В СВЕТЕ СОЦИАЛЬНОЙ ФИЛОСОФИИ.	221

<i>Пануева Ю.В.</i> , ДУАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В НИДЕРЛАНДАХ КАК ВАРИАНТ ДЛЯ РОССИЙСКИХ СТУДЕНТОВ	225
<i>Первухина Е. В., Живаева Ю. В.</i> , ВОЗМОЖНОСТИ КОРРЕКЦИИ РИГИДНОСТИ У ПАЦИЕНТОВ ОНКОЛОГИЧЕСКОГО ДИСПАНСЕРА	233
<i>Попова Н.В.</i> , САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА КАК СРЕДСТВО СТИМУЛИРОВАНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ.....	236
<i>Пуховой М.А., Яцевич Л.П.</i> , ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ПЕРЕВОДУ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	239
<i>Рябченко С.А.</i> , СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ИГРОВОГО КИНО И КИНОТРЕНИНГА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ	242
<i>Савченко А.И.</i> , МЕНТАЛЬНЫЕ КАРТЫ КАК МЕТОД ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У ОБУЧАЮЩИХСЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ	248
<i>Саргыдаева С.А.</i> , ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ КАК ОДИН ИЗ ВАЖНЕЙШИХ КОМПОНЕНТОВ РЕГУЛЯТИВНЫХ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ	251
<i>Сауткин В.Н.</i> , КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КОЛЛЕДЖА, ВУЗА, И IT-КОМПАНИИ.....	256
<i>Смирнов С.В.</i> , ЭКОЭТИЧЕСКОЕ СОЗНАНИЕ: НА ПУТИ СТАНОВЛЕНИЯ НООСФЕРНОЙ РЕАЛЬНОСТИ	260
<i>Смирнов С.В.</i> , ПРОЕКТИРОВАНИЕ БУДУЩЕГО: ОТ УТОПИЗМА И АНТИУТОПИЗМА, К ФУТУРОНОРМАЛИЗМУ	264
<i>Сурина И.В., Баркова А.С.</i> , АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ И ДОХОДНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА КАК ОСНОВА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ЕГО АКТИВОВ.....	266
<i>Теплова Т.Э., Васякина Ю.М.</i> , ГУМАНИСТИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ПРИНЦИПОВ ВОСПИТАНИЯ.....	273
<i>Тихоненко А.В., Живаева Ю.В.</i> , ФОРМИРОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ У ПАЦИЕНТОВ ГОСПИТАЛЯ ВОВ ПОСРЕДСТВАМ ТРЕНИНГА.....	277
<i>Толстова М.В., Мельникова Н.А.</i> , СОВРЕМЕННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	280
<i>Толстова М.В., Мельникова Н.А.</i> , СПЕЦИАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ БУХГАЛТЕРА-ПЕДАГОГА	283

<i>Хураськина Н.В.</i> , ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГО-ПРАВОВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	287
<i>Шевелева Т.Н.</i> , СТРУКТУРНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ВНУТРИКАТЕГОРИАЛЬНЫХ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ОМОНИМОВ ...	293
<i>Шнарева Г.В.</i> , МАТЕМАТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА СОВРЕМЕННОГО ЭКОНОМИСТА	297
<i>Щеглова Е.В., Гиреева З.</i> , ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ И ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА.....	300
<i>Щеглова Е.В.</i> , ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЧЕЛОВЕКА С ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДОЙ	303
<i>Щеглова Е.В., Ванцева Н.Г.</i> , СОЦИАЛИЗАЦИЯ В ПРОСТРАНСТВЕ КАК ФАКТОР БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОСТИ	306
<i>Щеглова Е.В.</i> , ИНФОРМАЦИЯ – КАК ФАКТОР ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ, ВЛИЯЮЩИЙ НА ЗДОРОВЬЕ НАСЕЛЕНИЯ	309
<i>Яцевич Л.П.</i> , ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ВАЖНЫХ КАЧЕСТВ ЛИЧНОСТИ	312
<i>Яцевич Л.П.</i> , ЛИЧНОСТНО-ДЕЯТЕЛЬНОСТНЫЙ ПОДХОД В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ.....	318
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	322
<i>Popilo A.A.</i> , METHODS OF FUNDAMENTAL ANALYSIS IN AGRICULTURAL SECTOR SHARES VALUATION	322
<i>Абакумова Ж.В.</i> , СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	325
<i>Абдулбарова А.И.</i> , ОЦЕНКА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	329
<i>Абдулбарова А.И.</i> , К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ ДИНАМИКИ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО ВЛИЯНИЯ НА ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	332
<i>Айдаркина Е.Е., Мартиросян А.В.</i> , ОСОБЕННОСТИ И ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КОНСАЛТИНГОВОГО ЦЕНТРА	335
<i>Айдаркина Е.Е., Чаладзе К.С.</i> , АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ МАЛОГО БИЗНЕСА	339

<i>Айдаркина Е.Е., Чартия И.Б.</i> , АНАЛИЗ СДЕРЖИВАЮЩИХ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА РЕКЛАМНОМ РЫНКЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ, В ЧАСТИ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ В ЛИФТАХ	344
<i>Алькеева Э.С.</i> , ДИАГНОСТИКА БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ И МОДЕЛИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ВОЗМОЖНОСТИ НАСТУПЛЕНИЯ БАНКРОТСТВА.....	348
<i>Арсланова К.А.</i> , МЕТОДЫ ФИНАНСОВОЙ ДИАГНОСТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	353
<i>Багаева И.В.</i> , ВЛИЯНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НА ПРОЦЕСС ДВИЖЕНИЯ ПЕРСОНАЛА МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	356
<i>Бакарюкина М.С.</i> , АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ В СИСТЕМЕ КОМПЛЕКСНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	362
<i>Банюхов Н. А., Спиридонова Т. А.</i> , ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА ОРГАНИЗАЦИОННУЮ СТРУКТУРУ УПРАВЛЕНИЯ	365
<i>Баранова М.П., Рекечинский А.М.</i> , СИСТЕМА ВОЗНАГРАЖДЕНИЙ И ЕЕ МОТИВАЦИОННОЕ ЗНАЧЕНИЕ	368
<i>Башалай Е.А.</i> , МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА.....	372
<i>Баюшева Л.С., Лашаева М.Р.</i> , ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ).....	376
<i>Белова О.В., Денисевич А.А.</i> , СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ	381
<i>Березина Е.С., Чичварова А.В.</i> , ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ	384
<i>Бессонов Н.Е., Черникова О.П.</i> , НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	388
<i>Бисенов А.С.</i> , СОВРЕМЕННЫЕ ФУНКЦИИ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ.....	391
<i>Бондарева Д.И., Вавилова А.А.</i> , ИССЛЕДОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	396
<i>Бурденкова К. Ю.</i> , EVENT-БИЗНЕС И НАПРАВЛЕНИЕ ЕГО РАЗВИТИЯ В НОВОСИБИРСКЕ.....	406

<i>Вагина Н.Д.</i> , СОВРЕМЕННОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ: ЗА И ПРОТИВ	409
<i>Вагина Н.Д.</i> , ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ	411
<i>Вейдаш А.К.</i> , ОСОБЕННОСТИ ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	424
<i>Воронцова О.А.</i> , ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ КОМПЕТЕНЦИИ МЕНЕДЖЕРА ПО УПРАВЛЕНИЮ КОНФЛИКТАМИ	426
<i>Гаврилова С.В.</i> , УПРАВЛЕНИЕ МОТИВАЦИЕЙ ПЕРСОНАЛА: НОВЫЕ ИДЕИ.....	433
<i>Гаибова Н.А., Костина О. В.</i> , КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВА) ОРГАНИЗАЦИИ.....	438
<i>Гайфуллина М.М., Хафизова Л.К.</i> , МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ И ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ).....	442
<i>Галимуллина Н.М., Аглиуллина Л.А.</i> , EVENT-МАРКЕТИНГ КАК СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ....	446
<i>Гаршин М.В.</i> , ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ АГРОБИЗНЕСА.....	461
<i>Глотова И.И., Мастепанова М.С.</i> , ХАРАКТЕРИСТИКА ФОРМ И ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	464
<i>Голикова С.С., Носова Т.П.</i> , МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ КЛИЕНТОВ В УСЛОВИЯХ БАНКОВСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ.....	467
<i>Губа В.В., Пасько Ю.О.</i> , ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	471
<i>Деменева С.А., Копрыков Р.Н.</i> , ИННОВАЦИОННОСТЬ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	475
<i>Дроздова Н.Н.</i> , К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ОРГАНИЗАЦИИ.....	479
<i>Еленчук А.В.</i> , ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА МАТЕРИАЛЬНЫХ ЗАПАСОВ В ДЕТСКИХ ДОМАХ, ЯВЛЯЮЩИХСЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ КАЗЕННЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ	482
<i>Жернакова А.А.</i> , ОСНОВНЫЕ ОТЛИЧИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ БЮДЖЕТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ОТ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	486

<i>Жихарева В.С.,</i> УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ АССОРТИМЕНТА И РЕИНЖИНИРИНГУ МЕНЮ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИТАНИЯ	490
<i>Забойкин Э.А., Коваленко О.Г.,</i> МЕТОДИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ АНАЛИЗА ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	496
<i>Задорожный Ю.В., Смирнова Н.А.,</i> АНАЛИЗ ЗАТРАТ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ ПЕРСОНАЛА АВТОСАЛОНА	501
<i>Зайковская А.А.,</i> ПРОБЛЕМЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	508
<i>Захарова Е.Р., Зироян А.Г.,</i> СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ И ТВОРЧЕСТВА ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ.....	513
<i>Зубарева Ю.В.,</i> ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	519
<i>Игрунов К.К., Парфенова Е.Н.,</i> О ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИДЕНТИФИКАЦИОННЫХ КАРТ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ КОНТРОЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	522
<i>Исаев А.А., Гребнева М.Е.,</i> АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕТНОГО ПРОЦЕССА: ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ ЛОГИСТИКИ.....	526
<i>Исмаилова Ш.В.,</i> СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПОНЯТИЙ «ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ» И «ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ» КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И МЕТОДОВ ИХ ОЦЕНКИ	530
<i>Калинушкина В.А., Сливинский Д.В.,</i> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И МЕТОДЫ ПОСТРОЕНИЯ АВИАЦИОННЫХ ТАРИФОВ, КАК ИНСТРУМЕНТ КОММЕРЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ АВИАКОМПАНИЙ	536
<i>Канаев М.Ю.,</i> ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА БАНКА	542
<i>Кауфман Н.Ю.,</i> К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ СТРАТЕГИИ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ	545
<i>Ковган С.Ю., Черникова О.П.,</i> ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА РАБОТНИКОВ КАК ФАКТОР РОСТА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ.....	549
<i>Косых М.А., Останина Е.В.,</i> ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТА УЧЕТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ	552

<i>Косых М.А., Буйная Е.В.</i> , ВНЕДРЕНИЕ ENTERPRISE RESOURCE PLANNING SYSTEM (ERP) НА ПРЕДПРИЯТИЯХ	555
<i>Котлячков О.В., Котлячкова Н.В.</i> , ФОРМИРОВАНИЕ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНОЧНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИНВЕСТИРОВАННЫХ РЕСУРСОВ В АУДИТЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ	561
<i>Куцонал А.В.</i> , ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КАК НАПРАВЛЕНИЕ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ.....	564
<i>Кучер С.Э.</i> , АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: СУЩНОСТЬ, ФУНКЦИИ, МЕТОДЫ	567
<i>Кучер С.Э.</i> , АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ МЕТОДЫ ДИАГНОСТИКИ КРИЗИСА В ОРГАНИЗАЦИИ.....	576
<i>Латина Я.С.</i> , РОЛЬ АНАЛИЗА ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....	579
<i>Ларионова Г.Н., Никулина П.Ю., Гарипова А.А.</i> , РОЛЬ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ.....	583
<i>Ларионова Г.Н., Заворохина И.С.</i> , ОЦЕНКА СИСТЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА НЕФТЕХИМИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ.....	587
<i>Ларькова А.С.</i> , ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ИНФОРМАЦИОННАЯ ОСНОВА АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ .	591
<i>Леоненко Д.С., Кригер А.Б.</i> , ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПАЦИЕНТАМИ В КОММЕРЧЕСКОМ МЕДИЦИНСКОМ ЦЕНТРЕ	595
<i>Линова Е.С., Марахотина М.О.</i> , СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ «ЗОЛОТОГО ПРАВИЛА ЭКОНОМИКИ» КАК ИНСТРУМЕНТА РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ	603
<i>Линова Е.С., Марахотина М.О.</i> , АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ НЕФТЕГАЗОВОЙ КОМПАНИИ	607
<i>Мавлюкешев А.А., Гребнев Г.Д.</i> , ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО СНИЖЕНИЮ ПОТЕРЬ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ	610
<i>Мазниченко В.Л.</i> , ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФОРМА РЕАЛИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ	614
<i>Максимова К.В.</i> , ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРНЫМ АССОРТИМЕНТОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК.....	617

<i>Матушевская Е. А., Скрыпник Е. Г.,</i> МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ И УПРАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫМИ ЗАПАСАМИ В УСЛОВИЯХ МНОГОНОМЕНКЛАТУРНОГО ПРОИЗВОДСТВА	623
<i>Матыкин В.А.,</i> ИССЛЕДОВАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ХАРАКТЕРИСТИК РЫНКА СТРОИТЕЛЬНОГО ИНСТРУМЕНТА	631
<i>Мельникова А.О.,</i> УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА НА ОСНОВЕ МИНИМИЗАЦИИ ВАЛЮТНЫХ РИСКОВ.....	635
<i>Мельникова А.О.,</i> УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ.....	642
<i>Мерзлякова С.Б.,</i> КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПРЕДОТВРАЩЕНИЮ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ..	649
<i>Мифтахова К.А.,</i> АПТЕЧНЫЙ БИЗНЕС И УСЛОВИЯ ЕГО УСПЕШНОСТИ В НОВОСИБИРСКЕ.....	653
<i>Монова А.В., Бурякова О.С.,</i> ФОРМИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ НА ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	657
<i>Морозова А.В., Черникова О.П.,</i> ОТРАЖЕНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УГЛЕДОБЫВАЮЩИХ КОМПАНИЙ В НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЁТНОСТИ.....	660
<i>Мунина М.В.,</i> МЕТОДОЛОГИЯ УЧЕТА ТРЕБОВАНИЙ КЛИЕНТА ПРИ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ИЗДЕЛИЯ	666
<i>Начева Д.К.,</i> МОНИТОРИНГ УГРОЗ С ПОМОЩЬЮ СИСТЕМЫ ИНДИКАТОРОВ.....	672
<i>Овсиенко А.А., Сапрунова Е.А.,</i> ВЛИЯНИЕ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ НА ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОРГАНИЗАЦИИ	677
<i>Осадчий И.С.,</i> СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ	686
<i>Падерин А.В.,</i> УПРАВЛЕНИЕ ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ СРЕДОЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА: ТЕОРИЯ ВОПРОСА.....	693
<i>Патракова Д. И., Ведерникова М.А.,</i> ПРИМЕНЕНИЕ МАТРИЦЫ БКГ В ПОРТФЕЛЬНОМ АНАЛИЗЕ НА ПРИМЕРЕ ОАО «КРАСНЫЙ ОКТЯБРЬ»	700
<i>Пестова Р.Г.,</i> СУЩНОСТЬ, ПОНЯТИЕ, СТРУКТУРА РЕКЛАМНОЙ СТРАТЕГИИ	704

<i>Пестова Р.Г.</i> , ОБЩИЕ ВОПРОСЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМЫ	707
<i>Пилпенко Р.В., Шипилова Д.Д.</i> , С ЧЕГО НАЧАТЬ МАЛЫЙ БИЗНЕС?.....	710
<i>Плохута Т.Н.</i> , ИССЛЕДОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ (НА ПРИМЕРЕ МАГАЗИНОВ ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ Г.КРАСНОДАРА)	714
<i>Попович Н.Г.</i> , ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ: МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	718
<i>Прилепская Я.А.</i> , КРЕДИТОВАНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ФАКТОР ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ	723
<i>Сабадаш А.И., Косых М.А., Буйная Е.В.</i> , ПРОГРАММНЫЙ КОМПЛЕКС «1С: ПРЕДПРИЯТИЕ». СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ, ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ.....	730
<i>Сарычева Т.А., Игумнов О.А.</i> , КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	735
<i>Сивокоз К. К.</i> , ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИЙ ОТРАСЛИ IT	740
<i>Сивокоз К.К.</i> , ОСОБЕННОСТИ ОТРАСЛЕВОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА	743
<i>Склизкова Ю.С.</i> , ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА В СИСТЕМЕ ЗАЩИЩЕННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА ДЛЯ ОПТИМАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ДВИЖЕНИЯ БУМАГ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	746
<i>Слюсарев Р.В., Шевченко Ю.С.</i> , СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОЛИТИКИ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ ПАО «КРАСНОДАРЗЕРНОПРОДУКТ».....	750
<i>Солодкова А. В.</i> , УПРАВЛЕНИЕ ОСНОВНЫМ КАПИТАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ	754
<i>Спиридонова Т.А., Банюхов Н.А.</i> , ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	758
<i>Статных Д.С., Чижаева М.Е., Буйная Е.В.</i> , ПОСТРОЕНИЕ СИСТЕМЫ ДОКУМЕНТООБОРОТА НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ ALFRESCO	761
<i>Субаханберди А. Е.</i> , ПРОБЛЕМА МОТИВАЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	767
<i>Тацкая В.В.</i> , НОВАЯ РОЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА В СОВРЕМЕННОЙ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	771

<i>Тереховская П. Ю., Попова О.А., Гадалина В.П., Маничева К.Р.,</i> АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ.....	776
<i>Фахрисламов Т.Р.,</i> ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТРУДА РАБОТНИКОВ АУДИТОРСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	779
<i>Хамзатов В.А.,</i> ЭФФЕКТИВНОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА: ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И МЕТОДОЛОГИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ	782
<i>Хамзина Д.С.,</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АВИАЦИОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ НА ПРИМЕРЕ АО «ОДК «ОБОРОНПРОМ».....	787
<i>Хапилина С.И.,</i> ПРАКТИКА РЕАЛИЗАЦИИ СЕГМЕНТИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	795
<i>Харитонова Е.О.,</i> ОСОБЕННОСТИ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	803
<i>Цыкал Л.В.,</i> КЛАССИФИКАЦИЯ ОСНОВНЫХ МЕТОДОВ И МОДЕЛЕЙ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА ПРЕДПРИЯТИЯ	807
<i>Чередник М.А., Титов Д. С.,</i> ОБОСНОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГА	810
<i>Чернобров Б.С.,</i> ВНЕДРЕНИЕ ПРОГРАММНОГО ПРОДУКТА НА ПРЕДПРИЯТИИ: ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ И ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ.....	814
<i>Шабельник Л.С., Лунченкова Н.В., Буряков С.А.,</i> ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ИП ГАВРИЛОВА И.В.).....	817
<i>Шилова Т.С.,</i> ОСОБЕННОСТИ РЕКРУТИНГА В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	827
<i>Шубина Т.Ю.,</i> ПРОЦЕССНО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ КАК ЗАЛОГ ЕЕ УСПЕШНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ	830
<i>Щекачева А.В., Захарова О.И.,</i> РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБЛАЧНОЙ ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ АНАЛИЗА КЛИЕНТОВ БАНКА	837
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОЛИТИКИ И ПРАВА	844
<i>Азукаева Б. А., Меяева Д.В., Бодма-Горяева И.Р.,</i> ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА И САМОЗАЩИТА В СЛУЧАЕ ЕЕ ЗАДЕРЖКИ.....	844
<i>Арефина Ю.В.,</i> СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ ПРАВОВАЯ ПРОЦЕДУРА И ЮРИДИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС	846

<i>Ахметов Р.Р., Кильдияров И.И., ОСНОВАНИЯ И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОСЛУШИВАНИЯ ТЕЛЕФОННЫХ ПЕРЕГОВОРОВ ..</i>	850
<i>Ахметов Р.Р., Кильдияров И.И., ПРОБЛЕМА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМ ВИДЕОКОНФЕРЕНЦСВЯЗИ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ.....</i>	853
<i>Ахметов Р.Р., О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ ПРАВОВОЙ ОХРАНЫ НЕДР В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....</i>	856
<i>Ахметова А.Т., Федоров М.Н., РАЗВОД КАК СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ДЕТЕЙ</i>	858
<i>Ахметова А.Т., Тимергалеева Р.А., АЛИМЕНТНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА РОДИТЕЛЕЙ.....</i>	860
<i>Ахметова А.Т., Кадырова К.А., АРЕСТ ИМУЩЕСТВА ДОЛЖНИКА.....</i>	863
<i>Ахметова А.Т., Байбародова Е.В., ПРОБЛЕМЫ БЕБИ-БОКСОВ, ПУТИ РЕШЕНИЯ</i>	866
<i>Байбародова Е., О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ КВАЛИФИКАЦИИ СКИММИНГА КАК УГОЛОВНО-НАКАЗУЕМОГО ДЕЯНИЯ.....</i>	869
<i>Байханова А.Б., ОСОБЕННОСТИ ДИПЛОМОТИЧЕСКИХ И ВОЕННЫХ МЕТОДОВ РАЗРЕШЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПРОТИВОРЕЧИЙ В МЕЖДУНАРОДНОМ ПРАВЕ</i>	871
<i>Бобылева Н.Ю., УРОВЕНЬ ДОВЕРИЯ РОССИЯН ПОЛИТИКАМ</i>	878
<i>Бойко Н.Н., Аллагужина Г.Х., Гималетдинова А.А., ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ КАК ПРАВОВОГО ИНСТИТУТА.....</i>	881
<i>Бойко Н.Н., Зайкина А.А., Салихова Н.З., СУДЕБНЫЙ ПРЕЦЕДЕНТ КАК ИСТОЧНИК ФИНАНСОВОГО ПРАВА</i>	884
<i>Бойко Н.Н., О ВЗАИМОСВЯЗИ ЭЛЕМЕНТОВ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ.....</i>	888
<i>Бойко Н.Н., Точилкина Е.Д., Гайсина А.Р., ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ.....</i>	891
<i>Бойко Н.Н., Буланова К.Э., Хамзина А.Н., К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ</i>	893
<i>Бойко Н.Н., Васильчук А.И., ЗНАЧЕНИЯ БЮДЖЕТА КАК ВАЖНОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ</i>	895
<i>Бойко Н.Н., Васильчук А.И., УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ</i>	898
<i>Бойко Н.Н., Шавалдина А.С., ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В РФ</i>	902

<i>Бойко Н.Н., Аллагужина Г.Х., Гималетдинова А.А.,</i> ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ КАК ПРАВОВОГО ИНСТИТУТА	904
<i>Булыгин А.В., Жаркова А.А.,</i> О СКРЫТОЙ АФФИЛИРОВАННОСТИ В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ МЕХАНИЗМОВ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ.....	907
<i>Валиахметова Д. Д., Каримова А.А.,</i> ЗАЩИТА ПРАВ И ИНТЕРЕСОВ ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН	912
<i>Васильева К.А., Потапов А.А.,</i> УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ.....	915
<i>Габидуллина А.М.,</i> ПРОФИЛАКТИКА НАРКОМАНИИ	917
<i>Гайсина А.Р.,</i> ЗАЩИТА И ПРАВО НА ПОЛОВУЮ СВОБОДУ И ПОЛОВУЮ НЕПРИКОСНОВЕННОСТЬ ЛИЧНОСТИ.....	920
<i>Гудакова Л. В., Андреева Н.,</i> РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ	924
<i>Гусева С.А.,</i> РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ МЕР ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СВЯЗАННЫХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МАТЕРИНСКОГО КАПИТАЛА	927
<i>Дорджи-Горяева А.С.,</i> СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ДОГОВОРА ФРАНЧАЙЗИНГА В США И В РОССИИ	930
<i>Жуковский Г.А.,</i> ПРОБЛЕМА ОХРАНЫ ЛЕСОВ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА.	933
<i>Залиев А.Р., Потапов А.А.,</i> АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В РФ	935
<i>Замула М.Н.,</i> СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА ВСЕОБЩУЮ ДЕКЛАРАЦИЮ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА.....	939
<i>Засульская Л.Д., Керимов Ш.Ш.,</i> К ВОПРОСУ О СПОСОБНОСТИ ПРИСЯЖНЫХ ЗАСЕДАТЕЛЕЙ РЕШАТЬ ФАКТИЧЕСКИЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА УГОЛОВНОГО ДЕЛА.....	942
<i>Иванов И.В.,</i> ПРОБЛЕМА ДОПИНГА В СПОРТЕ	945
<i>Ивлев И.Ю.,</i> ЗАЩИТА ПРИ РАССМОТРЕНИИ ДЕЛА В ОСОБОМ ПОРЯДКЕ СУДЕБНОГО РАЗБИРАТЕЛЬСТВА. ОСОБЕННОСТИ ТАКТИКИ И ЭТИКИ	949
<i>Игнаткина Е.И.,</i> ФИНАНСОВО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ СОЗДАНИЯ ЕДИНОГО РЫНКА АУДИТОРСКИХ УСЛУГ В ЕАЭС	951
<i>Камалов Д.М., Федоров М.Н.,</i> ПРОБЛЕМА ЗАХОРОНЕНИЯ РАДИОАКТИВНЫХ ОТХОДОВ.....	955

<i>Козырева Т.В., Слободчикова В.А.,</i> ПРОБЛЕМА СООТНОШЕНИЯ УБЕЖДЕНИЯ И ПРИНУЖДЕНИЯ В ПРАВЕ	957
<i>Койнова Е.С., Юшкова Т.А.,</i> ДИНАМИКА СОВРЕМЕННОЙ ПРЕСТУПНОСТИ (ТЕХНИЧЕСКИЙ АСПЕКТ).....	961
<i>Коропятник П.А.,</i> ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА НА ТРУД И СВОБОДУ ТРУДА.....	964
<i>Лихих Е.В.,</i> РАЗЛИЧИЕ ПОНЯТИЙ, ОБЪЯСНЯЮЩИХ ЗНАЧЕНИЕ ДОКТРИНЫ «СНЯТИЕ КОРПОРАТИВНОЙ ВУАЛИ».....	966
<i>Майорова Л.В., Горшкова Ю.В.,</i> ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ	969
<i>Мусалов М.А.,</i> АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БАНКРОТСТВА В РОССИИ. СУБСИДАРНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ.....	973
<i>Никитенко Д.А.,</i> УЧАСТИЕ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КОМИССИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО ОРГАНА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ (НА ПРИМЕРЕ УЧАСТКОВОЙ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КОМИССИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ВЕРХНЯЯ ПЫШМА)	976
<i>Овчинникова К. О.,</i> СУБСТИТУЦИЯ В НАСЛЕДСТВЕННОМ ПРАВЕ	979
<i>Пестова О.Г.,</i> ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НАДОМНОЙ, ДИСТАНЦИОННОЙ РАБОТЫ.....	983
<i>Пестова О.Г.,</i> ПРОБЛЕМА ТРУДОУСТРОЙСТВА СТУДЕНТОВ- ВЫПУСКНИКОВ ЮРИДИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ	986
<i>Попова А.А.,</i> КОНФЛИКТНАЯ ЛИЧНОСТЬ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ.....	988
<i>Попова А.А.,</i> ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В РОССИИ	991
<i>Попова А.А.,</i> КОУЧИНГ КАК МЕТОД РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА	994
<i>Попова А.А.,</i> ИМИДЖ РУКОВОДИТЕЛЯ	997
<i>Пословина Г.В., Демиденко К.А.,</i> БАНКРОТСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ И США.....	1000
<i>Савина С.В.,</i> АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	1004
<i>Савина С.В.,</i> К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЫ РОССИИ.....	1010

<i>Самотолкина Я.О.</i> , ИСТОРИЧЕСКАЯ РЕТРОСПЕКТИВА ИНСТИТУТА ПРЕКРАЩЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ В РФ.....	1013
<i>Самуэль В.О.</i> , АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА РАЗНЫХ СТРАН: АНАЛИЗ СРАВНИТЕЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ	1016
<i>Семиглазов А.Г., Хамитов А.Р.</i> , СУДЕБНАЯ ВЛАСТЬ КАК ОРГАН ЗАЩИТЫ ПРАВ И СВОБОД ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА	1021
<i>Ситько Н.Г., Никифорова Д.Ф., Головин М.В.</i> , ОСОБЕННОСТИ РАССЛЕДОВАНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В СФЕРЕ НЕЗАКОННОГО ОБОРОТА ОРУЖИЯ НА ПЕРВОНАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ.....	1026
<i>Соколов В.В.</i> , ВОПРОСЫ, СВЯЗАННЫЕ С ОПРЕДЕЛЕНИЕМ СУБЪЕКТИВНЫХ ПРИЗНАКОВ УБИЙСТВА, СОВЕРШЕННОГО ПРИ ПРЕВЫШЕНИИ ПРЕДЕЛОВ НЕОБХОДИМОЙ ОБОРОНЫ.....	1030
<i>Соколов В.В.</i> , МЕТОДЫ УСТРАНЕНИЯ ВИКТИМНОГО ПОВЕДЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА КАК СПОСОБ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ РАЗВИТИЯ КРИМИНАЛЬНЫХ НАКЛОННОСТЕЙ.....	1035
<i>Сонец А.Д.</i> , ЭВТАНАЗИЯ ИЛИ «ХОРОШАЯ СМЕРТЬ»	1039
<i>Сухов С.В.</i> , ПРАВОВАЯ ПРОЦЕДУРА КАК ЭЛЕМЕНТ ЮРИДИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА	1044
<i>Тимохина А.С.</i> , ПОНЯТИЕ И ВИДЫ ВРЕМЕНИ ОТДЫХА	1047
<i>Точилкина Е.Д.</i> , УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ.....	1050
<i>Точилкина Е.Д., Гайсина А.Р.</i> , ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОХРАНЫ ТЕРРИТОРИЙ, ПРИЛЕГАЮЩИХ К ЗАПОВЕДНИКАМ	1052
<i>Федоров М.Н.</i> , ЗАКЛЮЧЕННЫЙ ВЫШЕЛ НА СВОБОДУ – ЧТО ЕГО ЖДЁТ?.....	1055
<i>Хан Е.А.</i> , СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ИНСТИТУТА ПОМИЛОВАНИЯ В РОМАНО-ГЕРМАНСКОЙ И АНГЛО-САКСОНСКОЙ ПРАВОВОЙ СИСТЕМЕ НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И СОЕДИНЕННЫХ ШТАТОВ АМЕРИКИ	1058
<i>Хиясова А.Б.</i> , ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАСХОДОВ БЮДЖЕТНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ	1065
<i>Хиясова А.Б.</i> , ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСОВО-БЮДЖЕТНОГО КОНТРОЛЯ В РФ	1068
<i>Хиясова А.Б.</i> , РОЛЬ ФИНАНСОВ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА	1071

<i>Хураськина Н.В., Алексеев А.М., НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ КОРРУПЦИИ В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА</i>	1075
<i>Шараев Д.М., ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНОГО СИРОТСТВА</i>	1078
<i>Шараев Д.М., Галиев Д.В., ЛИШЕНИЕ РОДИТЕЛЬСКИХ ПРАВ</i>	1081
<i>Шефрукова С.Т., БАНКРОТСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ</i>	1085
<i>Шефрукова С.Т., ФИНАНСОВО-ПРАВОВЫЕ САНКЦИИ, ИХ ВИДЫ</i> ...	1089
<i>Шефрукова С.Т., ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ФИНАНСОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ</i>	1092
<i>Юшкова Т.А., Терехова К.А., ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ГРУППОВОЙ ПРЕСТУПНОСТИ</i>	1095
<i>Юшкова Т.А., Карелина Е.М., Неймышева Н.В., ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЛОГИИ ПОТЕРПЕВШЕГО</i>	1099
<i>Юшкова Т.А., Жуйкова Л., Коваленко Т., ДЕРМАТОГЛИФИКА СЕРИЙНОГО УБИЙЦЫ</i>	1102