

УДК 37.014.54

## ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ЭКОСИСТЕМЫ

*Салиева Манзура Хабибовна*

*Кандидат медицинских наук, доцент*

*Заведующая кафедрой Основ превентивной медицины*

*Андижанский государственный медицинский институт, РУзбекистан*

**Резюме:** изучена организация, структура и факторы управления экосистемой предпринимательского университета - как лидера инновационного развития и как основы для формирования новой перспективной мировой модели.

**Ключевые слова:** предпринимательские университеты, инновационные экосистемы, научно-образовательная экосистема, глобализация, образовательная миссия, коммерциализацию знаний.

## ENTREPRENEURIAL UNIVERSITY AS THE BASIS FOR THE FORMATION OF A SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL ECOSYSTEM

*Salieva Manzura Khabibovna*

*candidate of medical sciences, associate professor,*

*head of the department of fundamentals of preventive medicine*

*Andijan State Medical Institute, RUzbekistan*

**Summary:** This work studied the organization, structure and factors of managing the ecosystem of an entrepreneurial university - as a leader in innovative development and as the basis for the formation of a new promising world model.

**Key words:** entrepreneurial universities, innovation ecosystems, scientific and educational ecosystem, globalization, educational mission, commercialization of knowledge.

**Актуальность темы:** В современном мире одним из важнейших политико-экономических процессов, определяющих развитие общества, выступает глобализация. Образование тесно связано с политическими и социальными изменениями, происходящими в настоящее время, и представляет собой процесс накопления и передачи знаний, который служит основой для интеллектуального и творческого потенциала общества. Глобализация, как экономическое явление, способствует интернационализации образовательных систем и требует активного взаимодействия между педагогическими коллективами и студентами из различных стран [4,5].

Для успешного выполнения государственной политики в сфере высшего образования, нацеленной на достижение целей Программы «Стратегия Узбекистан – 2030» и реализации Постановления от 7 февраля 2024 года, направленного на «коренное совершенствование» подготовки кадров для экономики, образовательные и научные учреждения сталкиваются с серьёзными задачами. Университеты становятся важными работодателями и потребителями товаров и услуг на уровне региона. Они также оказывают влияние на региональный рынок труда, готовя специалистов для работы в данном регионе. Кроме того, академическое предпринимательство способствует появлению новых компаний с высоким потенциалом в пределах региона [1,2,3].

Создание образовательной экосистемы стало результатом множества факторов и событий, которые стали предпосылками её появления. Одним из основных факторов является переход от концепции «образование на всю жизнь» к более глубокой идее «образование на протяжении всей жизни». Эта глобальная тенденция, охватывающая весь мир, основывается на необходимости создания уникальной среды для её реализации.

Сегодня успех высшего учебного заведения во многом зависит от его способности адаптироваться к меняющимся условиям внешней среды и активно развивать предпринимательские инициативы. Чтобы оставаться

конкурентоспособным и успешно развиваться, университет должен учитывать изменения внешних условий, которые характеризуются противоречиями и противоположными тенденциями. Одним из возможных решений этого вызова является создание университетской экосистемы предпринимательства. [6,7,8].

В широком смысле предпринимательская деятельность заключается в рискованных действиях, направленных на получение прибыли от продажи товаров, выполнения работ или предоставления услуг. Предпринимательская экосистема является ключевой формой организации и поддержки предпринимательской деятельности, которая координирует взаимодействие между различными субъектами хозяйствования, переходя от конкуренции к сотрудничеству [9,10,11].

Концепция «вузовского предпринимательства» включает две основные составляющие: инновационность и высокотехнологичность, которые возникают благодаря сочетанию научной и технической деятельности университета. В ряде университетов активно развиваются предпринимательские идеи среди студентов, а также есть предпринимательский опыт среди преподавателей и исследователей, однако на данный момент экосистема в своей целостности ещё не сформирована. Все её компоненты функционируют фрагментарно и не скоординированы между собой. [12,13,14,15].

Современные университеты по всему миру расширяют свои функции, выходя за рамки научных исследований и подготовки студентов к требованиям рынка труда, они также занимаются коммерциализацией инноваций, поддержкой студенческих стартапов и развитием предпринимательских навыков. Эти функции становятся неотъемлемой частью деятельности ведущих университетов, которые создают предпринимательские экосистемы для развития деловых навыков студентов, предоставляя им доступ к бизнес-инкубаторам и акселераторам, тренингам,

курсам и менторской поддержке. Б. Коэн определяет предпринимательскую экосистему как «множество взаимосвязанных субъектов, действующих в рамках одного географического региона, которые влияют на развитие группы субъектов и могут оказывать влияние на развитие экономики в целом». Управление такой экосистемой в университете должно основываться на учете её особенностей и характеристик. (рис. 1):



Рис.1. Свойства предпринимательской экосистемы университета

Экосистема в общем смысле представляет собой платформу, где происходит взаимодействие различных участников, обеспечивающее обмен информацией и услугами между поставщиками и потребителями. Такой обмен базируется на данных, аналитике и цифровых решениях, что позволяет создавать персонализированные и адаптированные услуги.

Предпринимательская экосистема — это система взаимосвязанных участников, которые активно взаимодействуют для создания условий, способствующих развитию предпринимательства. В этом процессе принимают участие не только предприниматели, но и инвесторы, учебные заведения, государственные органы, а также другие заинтересованные стороны. Все они работают на создание инновационных решений,

оптимизацию бизнес-процессов и повышение конкурентоспособности (рис.2).



Рис.2. Предпринимательская экосистема Университета  
предпринимательства

Научно-образовательная экосистема представляет собой совокупность взаимосвязанных компонентов, включая учебные заведения, научно-исследовательские учреждения и другие организации, которые совместно поддерживают процесс непрерывного образования и инновационного

прогресса. Важнейшими составляющими этой экосистемы являются учебные заведения всех уровней, научные институты, а также инкубаторы и технопарки.



Рис.3. Модель развития предпринимательского университета

Таким образом, научно-образовательная экосистема представляет собой единую структуру, где каждый участник выполняет свою роль в создании и распространении знаний, поддержке инноваций и разработке новых технологий. Все эти процессы направлены на повышение качества жизни граждан и укрепление конкурентоспособности страны на глобальной арене.

### ЛИТЕРАТУРА:

1. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему развитию системы высшего образования» Президент Республики Узбекистан Ш.Мирзиёев город Ташкент, 20 апреля 2017 года.
2. Указ Президента Республики Узбекистан об утверждении стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2022 — 2026 годы Президент Республики Узбекистан Ш. Мирзиёев г. Ташкент, 6 июля 2022 г., № УП-165.

3. Указ Президента Республики Узбекистан об утверждении стратегии об утверждении стратегии « Узбекистан -2030» Президент Республики Узбекистан Ш. Мирзиёев г. Ташкент, 11 сентября 2024 г.
4. Анохина М.Е., Бородулин В.А. Экосистема в сфере образования: предпосылки и тренды // Современные технологии управления. – 2023. – № 1(101).
5. Абрамов В.И., Гордеев В.В., Столяров А.Д. Создание региональных бизнес-экосистем на основе цифровых профилей клиентов и омниканальных коммуникаций // Экономика, предпринимательство и право. – 2023. – № 5. – с. 1521-1540. – doi: 10.18334/erpp.13.5.117670.
6. Боровская М.А., Лябах Н.Н., Масыч М.А., Федосова Т.В. Тенденции развития академического мира как научно-образовательной экосистемы // Terra economicus. – 2021. – № 4. – с. 110-126. – doi: 10.18522/2073-6606-2021-19-4-110-126.
7. Бурденко Е.В. Создание экосистемы для масштабируемости стартапов // Вопросы инновационной экономики. – 2023. – Том 13. – № 4. – С. 2175-2186.
8. Вайндорф-Сысоева М.Е., Субочева М.Л. Образовательная экосистема: терминологический аспект // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2021. – № 4(44). – doi: 10.54509/22203036\_2021\_4\_5.
9. Дёрина Н.В., Савва Л.И., Рабина Е.И. Университетская экосистема как экологический вектор высшего образования // Мир науки. – 2020. – № 3. – с. 5.
10. Изотова А.Г., Гаврилюк Е.С. Экосистемный подход как новый тренд развития высшего образования // Вопросы инновационной экономики. – 2022. – № 2. – с. 1211-1226. – doi: 10.18334/vines.12.2.114869.
11. Нурымбетов Р.И., Ходжаева Н. Перспективы и предпосылки развития зелёной экономики в Республике Узбекистан. Общество и инновации. (3.4 август 2022) 5-10.pdf (дата обращения: 01.12.2022).

12. Пашук Н.Р., Вертинова А.А., Смицких К.В. Университетский комплекс как элемент научно-образовательной экосистемы региона // Креативная экономика. – 2023. – Том 17. – № 12. – С. 4503–4516.
13. Штыхно Д.А., Константинова Л.В., Гагиев Н.Н., Смирнова Е.А., Никонова О.Д. Трансформация моделей университетов: анализ стратегий развития вузов мира // Высшее образование в России. 2022. Т. 31. № 6. С. 27–47.
14. Экосистема вузов: трансформация российской системы образования : монография / под ред. д-ра экон. наук, проф. С.Е. Прокофьева. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 485 с.
15. About NSF. NSF - National Science Foundation. 2023. [Электронный ресурс].