

*Аламри Шата Мохаммад А.,
магистрант
Московский педагогический
государственный университет,
Москва, Россия*

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И
ДИНАМИКА ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КОМПАНИИ
«ALMARAI COMPANY»**

Аннотация. Almarai Company - крупная саудовская компания, зарегистрированная на бирже Tadawul, которая специализируется на производстве и распределении продуктов питания и напитков в течение 42 лет. Основные офисы компании расположены в Эр-Рияде, который является частным партнерством с PepsiCo с 2009 года. В этой статье автор рассмотрела организационно-экономическую характеристику и динамику финансовых показателей компании.

Ключевые слова: Almarai, компания, производитель, продукты питания, рост, Саудовская Аравия.

*Alamri Shata Mohammad A. Alamri,
master's student
Moscow Pedagogical
State University,
Moscow, Russia*

**ORGANISATIONAL AND ECONOMIC CHARACTERISTICS AND
DYNAMICS OF FINANCIAL INDICATORS OF ALMARAI COMPANY**

Abstract. Almarai is a major Saudi Arabian company listed on the Tadawul stock exchange that has been specializing in the production and distribution of food and beverages for 42 years. The company's main offices are located in

Riyadh, which has been a private partnership with PepsiCo since 2009. In this article the author considers the organisational and economic characteristics and dynamics of the company's financial performance.

Keywords: *Almarai, company, manufacturer, food, growth, Saudi Arabia.*

Введение

Almarai Company, саудовская публичная акционерная компания, котирующаяся на Саудовской фондовой бирже «Saudi Tadawul», специализируется на производстве молочных продуктов, продуктов питания и напитков. Она была основана в 1977 году, ее штаб-квартира находится в Эр-Рияде. Компания была зарегистрирована на бирже Saudi Tadawul 17 августа 2005 года, и ее акции торгуются на основном рынке в секторе производства продуктов питания под названием (Almarai), символом (2280) и международным идентификационным номером ценных бумаг (ISIN) (SA000A0ETHT1). Капитал компании составляет 10 млрд саудовских реалов¹. Цель статьи – определить условия формирования и использования финансовых ресурсов международной компании.

Методы и исследования. В статье использовались системный подходы общетеоретические методы: анализ и синтез, абстракции и конкретизации, сопоставления и генерализации, а также статистические методы обработки данных.

Результаты исследования

Основанная в 1977 году принцем Султаном бин Мухаммедом бин Саудом Аль Кабиром, компания Almarai начала свою деятельность с четкой цели: предоставлять высококачественные, питательные продукты питания и напитки, которые ежедневно обогащали бы жизнь потребителей. На протяжении многих лет непоколебимая преданность Almarai этому видению превратила ее из скромной молочной фермы в крупнейшую в мире вертикально интегрированную молочную компанию. Со штаб-

¹Investing For Growth. Achieving Record Returns. <https://annualreport.almarai.com/>

квартирой в Эр-Рияде, Саудовская Аравия, Almarai обслуживает миллионы людей в Совете сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ) и за его пределами.

Компания Almarai придерживается традиционного подхода к формированию финансовой политики, свойственной транснациональным компаниям, с учетом особенностей исламских финансов и международного рынка продовольствия².

Almarai — лидер рынка по производству свежих молочных продуктов. Исследования показали, что компания за последнее десятилетие завоевала более 56% доли рынка и сохранила преемственность. Еще одной сильной стороной компании Almarai является ее устойчивый рост и развитие за счет самого низкого процента отходов сырья, который составляет всего 2% по сравнению с другими конкурирующими компаниями. Теперь диверсифицированный пищевой бизнес с годовым объемом продаж более 2 млрд евро в регионе Персидского залива, молочное подразделение Almarai в 2024 году произвел более 1 млрд литров свежего молока от 75 000 дойных коров на семи фермах. Это удивительный подвиг, учитывая его расположение в пустыне, где температура часто превышает 45 градусов по Цельсию.

Компания Almarai вместе со своими дочерними предприятиями работает как вертикально интегрированная компания по производству потребительских продуктов питания и напитков в Саудовской Аравии, Египте, Иордании и других странах Совета сотрудничества стран Персидского залива.

Компания Almarai работает как интегрированная компания по производству продуктов питания и напитков для потребителей в Саудовской Аравии, других странах Совета по сотрудничеству стран

² Платонова Е.Д. Светиков Ю.А. Особенности механизма формирования финансовой политики торговых предприятий на разных фазах экономического цикла функционирования [Электронный ресурс] <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-mehanizma-formirovaniya-finansovoy-politiki-torgovyh-predpriyatiy-na-raznyh-fazah-ekonomicheskogo-tsikla>

Персидского залива и на международном уровне. Компания работает через сегменты молочных продуктов и соков, хлебобулочных изделий, птицы и других видов деятельности³.

Компания предлагает питьевой йогурт, молочный кофе, белковое молоко, ароматизированное молоко, свежее молоко, сгущенное молоко и сухое молоко; йогурты и десерты; сыр, мед, сладкое сгущенное молоко, сливочное масло, оливковое масло, топленое масло, сливки для приготовления и взбивания и кремы; соусы, включая свежие натуральные сливки, лабне и хумус; мороженое; хлебобулочные изделия и птицеводческие продукты; свежавыжатые соки; напитки, включающие холодный кофе и чай, и освежающие напитки; продукты детского и лечебного питания; финики; и морепродукты.

Компания предлагает молочные продукты, фруктовые соки и сопутствующие продукты питания под торговыми марками Almarai, Joosy Life, Beyti и Teeba; хлебобулочные изделия под торговыми марками L'usine и 7 Days; а также продукты птицеводства под торговыми марками Alyoum и AlBashayer. Кроме того, компания владеет и управляет пахотными фермами, предоставляет услуги садоводства и производит детское питание под марками Nuralac и Evolac.

Компания имеет иерархическую организационную структуру управления. Каждое направление деятельности возглавляет Директор. В состав Almarai входят дочерние компании, расположенные в таких странах, как: Оман, Бахрейн, Аргентина, США, Индия, Египет, Иордания, Судан, Бермудские острова, Джерси и Саудовская Аравия.

Доля институциональных инвесторов в общем пакете акций составляет 86,8%, в то время как доля индивидуальных акционеров – 13,2%⁴.

³ Home. <https://www.almarai.com/en>

⁴ Investing For Growth. Achieving Record Returns. <https://annualreport.almarai.com/>

Компания Almarai вместе со своими дочерними предприятиями работает как вертикально интегрированная компания по производству потребительских продуктов питания и напитков в Саудовской Аравии, Египте, Иордании и других странах Совета сотрудничества стран Персидского залива. Компания Almarai работает как интегрированная компания по производству продуктов питания и напитков для потребителей в Саудовской Аравии, других странах Совета по сотрудничеству стран Персидского залива и на международном уровне. Она работает через сегменты молочных продуктов и соков, хлебобулочных изделий, птицы и других видов деятельности. Компания предлагает питьевой йогурт, молочный кофе, белковое молоко, ароматизированное молоко, свежее молоко, сгущенное молоко и сухое молоко; йогурты и десерты; сыр, мед, сладкое сгущенное молоко, сливочное масло, оливковое масло, топленое масло, сливки для приготовления и взбивания и кремы; соусы, включая свежие натуральные сливки, лабне и хумус; мороженое; хлебобулочные изделия и птицеводческие продукты; свежесжатые соки; напитки, включающие холодный кофе и чай, и освежающие напитки; продукты детского и лечебного питания; финики; и морепродукты.

Компания предлагает молочные продукты, фруктовые соки и сопутствующие продукты питания под торговыми марками Almarai, Joosy Life, Beyti и Teeba; хлебобулочные изделия под торговыми марками L'usine и 7 Days; а также продукты птицеводства под торговыми марками Alyoum и AlBashayer. Кроме того, компания владеет и управляет пахотными фермами, предоставляет услуги садоводства и производит детское питание под марками Nuralac и Evolac⁵.

Группа подвержена краткосрочным и долгосрочным рискам, связанным с изменением климата. Эти риски являются неотъемлемой частью работы в пищевой промышленности. Almarai постоянно работает

⁵ Almarai's Financial Information. <https://www.eyeofdubai.ae/news/details/almarai-launches-its-investment-strategy-2024-2028>.

над снижением воздействия бизнеса на окружающую среду, отчасти из-за неотъемлемых рисков.

Выбросы парниковых газов, связанные с потреблением топлива и электроэнергии, оказывают влияние не только на окружающую среду, но и на финансовый результат Almarai. Изменение климата также создает риски для сельскохозяйственного производства из-за засух, вредителей, болезней и т. д., которые создают проблемы для поддержания и увеличения уровней производства.

Группа разработала стратегию устойчивого развития, в которой описывается, как она улучшит свои энергетические показатели за счет эффективного потребления энергии и генерации из устойчивых источников. Стратегия фокусируется на солнечной энергии, водо- и энергосбережении, устойчивых методах земледелия, сокращении отходов на свалках, приверженности 100%-ному хранению в холодильниках без хлорфторуглеродов на своих складах продаж и мерах по повышению эффективности использования топлива, включая прицепные транспортные средства на альтернативном топливе⁶.

Рост прибыли за 2024 г. был самым высоким за всю историю существования компании. В 2024 году компания добилась высокого однозначного роста выручки за счет роста объемов по всем категориям. Выручка увеличилась на 7% до 20 980 млн дол. США с 19 576 млн. дол. США в 2023 году, что обусловлено сильными результатами нашего флагманского подразделения по производству молочных продуктов и превосходным ростом в птицеводческом бизнесе⁷.

Коэффициенты ликвидности измеряют способность компании выполнять свои краткосрочные обязательства. Обычным коэффициентом ликвидности является текущий коэффициент, который рассчитывается путем деления текущих активов на текущие обязательства.

⁶ Almarai Corporate Compliance <https://globalaffairs.ru/articles/voda-i-mir/>

⁷ Investing For Growth. Achieving Record Returns. <https://annualreport.almarai.com/>

Текущий коэффициент больше 1 указывает на то, что у компании больше текущих активов, чем текущих обязательств, что говорит о том, что она может спокойно покрывать свои краткосрочные долги. У компании Almarai по итогам 2024 г. данный показатель составляет 1,50. Это говорит о том, что компания хорошо подготовлена к решению любых немедленных финансовых проблем. Такая сила ликвидности имеет важное значение для бесперебойной работы, особенно в быстро меняющейся индустрии продуктов питания и напитков. Коэффициент быстрой ликвидности составляет 0,51, коэффициент общей ликвидности 0,09⁸.

Коэффициенты эффективности оценивают, насколько эффективно компания использует свои активы для генерации продаж и максимизации прибыли. Одним из ключевых коэффициентов эффективности является размер дохода на одного сотрудника компании. У компании Almarai этот показатель составляет 477,697 SAR.

Коэффициенты рентабельности оценивают способность компании генерировать прибыль относительно ее выручки, активов или капитала. Одним из важных коэффициентов рентабельности является рентабельность активов, которая рассчитывается как отношение чистой прибыли к активам предприятия.

У компании Almarai показатель рентабельности активов на 31.12.2024 г. составляет 6,45, а рентабельность совокупного капитала составляет 6,7⁹.

Растущая чистая прибыль компании Almarai отражает ее успешную стратегию по контролю затрат и увеличению доходов, демонстрируя ее прочные позиции на рынке и операционную эффективность.

Рост операционной прибыли (EBIT) на 11% & 2,995 миллионов, вызванные прибыльным ростом во всех странах, категориях, каналах и

⁸ Отчет компании Almarai, 2024. URL: <https://www.almarai.com/en/corporate/investor-relations/financial-information>

⁹ Отчет компании Almarai, 2024. URL: <https://www.almarai.com/en/corporate/investor-relations/financial-information>

продуктах. Важно, что рентабельность по операционной прибыли (EBIT) в размере 14% соответствует стратегической цели — достичь уровня мировых компаний FMCG и свидетельствует о движении Almarai к превращению в одну из ведущих мировых продовольственных групп.

Заключение

Таким образом, у компании Almarai есть все условия для успешного ведения международного бизнеса, как организационно-экономические, так и финансовые. Компании «Almarai Company» выработала достаточно успешную стратегию формирования и использования финансовых ресурсов в международной компании. Однако компания работает на растущем рынке продовольствия и практически не имеет конкурентов в своих наших в арабских странах. Однако, возможен приход конкурентов из стран Восточной Европы и России. В этом случае компания должны пересмотреть свою корпоративную стратегию, в том числе в области финансирования своей деятельности за счет заемных средств.

Использованные источники

1. Отчет компании Almarai, 2024 [Электронный ресурс] URL: <https://www.almarai.com/en/corporate/investor-relations/financial-information> (дата обращения 04.04.2025)
2. Платонова Е.Д. Светиков Ю.А. Особенности механизма формирования финансовой политики торговых предприятий на разных фазах экономического цикла функционирования [Электронный ресурс]/ URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-mehanizma-formirovaniya-finansovoy-politiki-torgovyh-predpriyatiy-na-raznyh-fazah-ekonomicheskogo-tsikla-funktsionirovaniya> (дата обращения 04.04.2025)
3. Almarai's Financial Information [Электронный ресурс] URL: <https://www.eycofdubai.ae/news/details/almarai-launches-its-investment-strategy-2024-2028>. (дата обращения 04.05.2025)

4. Corporate Compliance [Электронный ресурс]
[URL:https://globalaffairs.ru/articles/voda-i-mir/](https://globalaffairs.ru/articles/voda-i-mir/) (дата обращения 07.04.2025)
5. Investing For Growth. Achieving Record Returns. [Электронный ресурс]
URL: <https://annualreport.almarai.com/> (дата обращения 04.04.2025)