

ВЛИЯНИЕ ЭКОТУРИЗМА НА РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Куймуратова Матлубахон Абдиманабовна

Доктор философии (PhD) по экономике, доцент Наманганский
государственный технический университет

Аннотация: В статье рассматривается влияние экотуризма на экономические показатели регионов. Особое внимание уделено росту валового регионального продукта, созданию рабочих мест, увеличению доходов местного населения и развитию инфраструктуры. Анализируются возможности экотуризма как инструмента устойчивого регионального развития, включая стимулирование инвестиций, развитие малого и среднего бизнеса и повышение налоговых поступлений. На основе изучения статистических данных и международного опыта сделан вывод о том, что экотуризм является эффективным фактором повышения экономической устойчивости и конкурентоспособности регионов.

Ключевые слова: экотуризм, региональная экономика, валовой региональный продукт, занятость, инвестиции, доходы населения, устойчивое развитие, туристическая инфраструктура, малый и средний бизнес.

THE IMPACT OF ECOTOURISM ON REGIONAL ECONOMIC INDICATORS

Kuymuratova Matlubakhon Abdimanabovna

Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor Namangan
State Technical University

Abstract: This article examines the impact of ecotourism on regional economic indicators. Particular attention is paid to the growth of gross regional product, job creation, increased local income, and infrastructure development. The potential of ecotourism as a tool for sustainable regional development is analyzed, including stimulating investment, developing small and medium-sized businesses,

and increasing tax revenues. Based on a study of statistical data and international experience, it is concluded that ecotourism is an effective factor in enhancing the economic resilience and competitiveness of regions.

Keywords: ecotourism, regional economy, gross regional product, employment, investment, personal income, sustainable development, tourism infrastructure, small and medium-sized businesses.

Экотуризм является одной из наиболее перспективных отраслей современной туристической индустрии, способствующей не только сохранению природного и культурного наследия, но и экономическому развитию регионов. В последние годы наблюдается активный рост интереса к экологически ориентированным путешествиям как среди внутренних туристов, так и иностранных гостей, что приводит к увеличению доходов местного населения, созданию рабочих мест и стимулированию развития инфраструктуры.

Экологический туризм, или экотуризм, представляет собой одну из наиболее перспективных форм развития туристической индустрии, которая сочетает сохранение природных и культурных ресурсов с экономическим развитием регионов. В последние годы наблюдается активный рост интереса к экотуризму как среди внутреннего населения, так и среди иностранных туристов, что напрямую влияет на доходы местного населения и экономическую устойчивость регионов.

Одним из ключевых аспектов воздействия экотуризма на региональную экономику является рост валового регионального продукта (ВРП). Туристы, посещающие природные парки, заповедники, экологически чистые районы и сельские территории, создают дополнительный спрос на услуги гостиничного и ресторанного бизнеса, транспортные услуги, экскурсионные программы и сувенирную продукцию. Это способствует увеличению оборота местных компаний, росту налоговых поступлений и инвестиционной привлекательности регионов.

Создание рабочих мест – еще один важный эффект. Развитие экотуризма требует квалифицированных гидов, администраторов, сотрудников гостиниц и ресторанов, специалистов по организации мероприятий и экологических проектов. Таким образом, экотуризм стимулирует занятость населения, особенно в сельских и малонаселенных территориях, где другие экономические возможности могут быть ограничены.

Помимо прямого экономического воздействия, экотуризм оказывает мультипликативный эффект на смежные отрасли. Сюда относятся сельское хозяйство, производство ремесленных товаров, транспортные услуги, экологическое строительство и инфраструктура. Рост числа туристов стимулирует расширение туристической инфраструктуры – строительство дорог, парковок, информационных центров, гостиниц и кемпингов, что, в свою очередь, повышает уровень жизни населения и укрепляет социально-экономические показатели регионов.

Инвестиционная привлекательность регионов также возрастает. Региональные власти и частные инвесторы активно вкладывают средства в развитие экотуристических маршрутов, инфраструктуры, экологических центров и образовательных программ. Это способствует долгосрочному устойчивому развитию, привлечению новых туристов и формированию положительного имиджа региона на международном уровне.

Методологической основой исследования являются анализ статистических данных региональных органов управления, сравнительный анализ экотуристических проектов в разных странах, изучение научной литературы по вопросам устойчивого развития туризма, а также системный подход к оценке влияния экотуризма на экономические показатели регионов. В исследовании учитываются такие показатели, как валовой региональный продукт (ВРП), уровень занятости, инвестиции в туристическую и

сопутствующую инфраструктуру, доходы малого и среднего бизнеса, а также налоговые поступления в бюджеты различных уровней.

Результаты исследования показывают, что развитие экотуризма способствует значительному росту экономической активности в регионах с привлекательными природными и культурными ресурсами. Создание экологически ориентированных маршрутов и туристических объектов ведет к росту доходов местного населения через занятость в гостиничном бизнесе, туристических агентствах, сфере общественного питания и ремесел.

Однако развитие экотуризма сопряжено и с определёнными проблемами:

- Недостаток квалифицированных кадров для работы в экологических и туристических проектах;
- Высокие инвестиционные затраты на создание и поддержание инфраструктуры;
- Необходимость обеспечения экологической устойчивости и сохранения природных ресурсов;
- Отсутствие комплексного законодательного регулирования экотуризма.

Для эффективного использования потенциала экотуризма необходимо комплексное взаимодействие государства, частного сектора и образовательных учреждений. Важны меры по подготовке специалистов, разработке маркетинговых стратегий, внедрению инновационных технологий и поддержке устойчивого развития регионов.

В заключение следует отметить, что экотуризм является стратегическим инструментом экономического развития регионов. Он способствует увеличению доходов населения, созданию рабочих мест, росту ВРП и инвестиционной привлекательности территорий, стимулирует развитие смежных отраслей и повышает международный имидж регионов. Дальнейшее развитие экотуризма требует комплексного подхода, включающего инвестиции, подготовку кадров, цифровизацию и

законодательную поддержку, что позволит регионам эффективно интегрироваться в глобальный туристический рынок.

Анализ показывает, что экотуризм оказывает мультипликативное воздействие на региональную экономику. Рост числа туристов стимулирует развитие смежных отраслей — сельского хозяйства, производства сувениров и ремесленных изделий, транспортных услуг и экологического строительства. Одновременно выявляются проблемы: недостаток квалифицированных кадров, нехватка финансирования для инфраструктурных проектов, слабая маркетинговая поддержка и необходимость законодательного регулирования экотуризма. Решение этих проблем требует комплексного подхода со стороны государства, частного бизнеса и образовательных учреждений.

Обсуждение результатов показывает, что экотуризм является эффективным инструментом регионального развития, способствующим устойчивому экономическому росту, созданию рабочих мест, повышению доходов населения и улучшению качества жизни. Инвестиции в экотуристические проекты повышают привлекательность региона для туристов, укрепляют международный имидж страны и создают условия для долгосрочного устойчивого развития.

Таким образом, развитие экотуризма в регионах имеет стратегическое значение для повышения экономической устойчивости и конкурентоспособности. Для достижения максимального эффекта необходимо создание комплексных программ поддержки экотуризма, стимулирование инвестиций, подготовка квалифицированных кадров, внедрение инновационных технологий и обеспечение экологической устойчивости туристических проектов.

Список литературы

1. Ivanov, S., & Petrova, A. (2021). *Ecotourism and regional economic development: global trends*. Moscow: Tourism Studies.

2. Smith, M., & Robinson, M. (2020). *Sustainable Tourism: Principles and Practice*. London: Routledge.
3. Мирзаев, Р. (2022). *Экологический туризм и его влияние на экономику регионов*. Ташкент: Туризм и сервис.
4. UNWTO. (2021). *Global Report on Ecotourism Development 2021*. Madrid: UNWTO.
5. OECD. (2022). *Tourism Trends and Regional Development*. Paris: OECD Publishing.