

Сулаймонов И.О., кандидат экономических наук,

Доцент

Андижанский государственный университет

Узбекистан, г.Андижан

ТУРИЗМ – ВАЖНЫЙ ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ.

Аннотация. В статье отражены реформы, проводимые в сфере туризма в Узбекистане, роль туризма в повышении уровня жизни и занятости населения, рекреационные возможности географических объектов. Также обсуждается значение туризма в валовом внутреннем продукте некоторых стран.

Ключевые слова: Потенциальные трудовые ресурсы, занятость, внутренний туризм, внешний туризм, экономический драйвер, паломничество, всемирная туристическая организация.

Sulaymonov I.O., Candidate of Economic Sciences,

Assistant professor

Andijan State University

Uzbekistan, Andijan

TOURISM IS AN IMPORTANT FACTOR IN THE EFFICIENT USE OF LABOR RESOURCES

Annotation. In the article, the reforms carried out in the field of tourism in Uzbekistan, the role of tourism in increasing the standard of living and employment of the population, and the recreational opportunities of geographical objects are reflected. The importance of tourism to the gross domestic product of some countries is also discussed.

Key words: Potential labor resources, employment, domestic tourism, external tourism, economic driver, pilgrimage, world tourism organization.

Введение. Одной из уникальных особенностей использования трудового потенциала в разных регионах является неравномерное распределение трудовых ресурсов по территории страны, а также региональное расположение производственных отраслей под влиянием исторических, природно-климатических, географических и других факторов.

Проводимые в Узбекистане широкомасштабные экономические реформы, формирование рыночных экономических отношений приводят к появлению новых современных отраслей экономики и постоянному усилению их позиций. Возникновение различных форм собственности, образование малых, средних, крупных и совместных предприятий создает основу для возникновения новых экономических и правовых отношений. Эта ситуация также оказывает влияние на отношения между людьми, также меняются их взгляды на собственность, получаемый результат и его эффективность. Этот процесс зависит от эффективного использования потенциала трудовых ресурсов в различных регионах с географической точки зрения, достижения высоких уровней занятости населения.

В процессе написания статьи был использован метод статистического анализа, а также методы социального опроса населения в регионах, где проводились исследования.

Как отметил Президент Ш.М.Мирзиёев, «Современная экономика Узбекистана должна быть экономикой, основанной на развитии сферы услуг наряду с эффективным производством.

Эта важная задача направлена на развитие туризма, превращение Узбекистана в привлекательный центр мирового туризма, включение нашей страны в число наиболее посещаемых туристами стран».[1]

С этой точки зрения развитие туристической сферы создает возможность наиболее эффективно использовать существующие географические объекты и трудовые ресурсы, расположенные в этой сфере.

Как известно, в развитых странах Запада, в том числе в США, Германии, Великобритании, Франции, Греции, Испании и др., туризм стал стратегической отраслью экономики, ее специфическим драйвером и значительной частью валовой внутренней продукт соответствует этому сектору. По статистике, в 2022 году более 900 миллионов туристов вели свою деятельность и отправились в путешествия по разным регионам и странам. Это вдвое больше, чем в прошлом году. Однако по сравнению с периодом до пандемии, то есть с 2019 годом, этот показатель составил 63%. В этом плане страны Ближнего Востока добились высоких результатов и достигли результата 83%. Особенно высокий результат показали Дубай и Катар. Европейские страны заняли второе место с 80%.

В 2020 году (в условиях пандемии) туристическая отрасль понесла экономический ущерб в размере 1 триллиона долларов США. Поток туристов сократился на 1 млрд человек по сравнению с 2019 годом, то есть на 74%.

В августе 2020 года генеральный секретарь ООН Антониу Гутерриш заявил в своем докладе, что из-за коронавируса существует риск того, что международный туризм попадет в серьезную ситуацию, и более 120 миллионов человек потеряют работу.

Как мы уже упоминали выше, доходы от туризма имеют большой вес в ВВП многих стран. Включая Виргинскую Исландию 92%, Арубю 85%, Мальдивы 75%, Макао 59% и т. д.

Из вышеизложенного известно, что развитие туризма играет важную роль в развитии экономики страны, а также повышении занятости населения. Принято считать, что одному туристу разные услуги оказывают десять человек. Примеры включают транспортные, гостиничные, ресторанные услуги, услуги общественного питания и т. д.

Следовательно, развитие туризма должно стать одной из приоритетных экономических задач в новом Узбекистане, стремящемся ускорить темпы экономического развития.

С первых дней независимости в Узбекистане большое внимание уделялось государственной поддержке туристического сектора, создавались стимулы для предприятий, работающих в этом секторе, бурно развивались отрасли инфраструктуры. [4]

Узбекистан имеет огромный потенциал для туризма и отдыха: в общей сложности насчитывается 8200 объектов культурного наследия. Однако лишь 500 из них включены в туристические маршруты. В ближайшее время разрабатываются меры по увеличению количества объектов на маршрутах, где может быть развито паломничество и традиционный туризм, до 800.

4 октября 1993 года Узбекистан первым среди стран Центральной Азии стал членом Всемирной туристской организации, что, в свою очередь, оказало весьма положительное влияние на развитие международного туризма в нашей стране.

За последние годы проделана большая работа по развитию туристической сферы в Узбекистане, в этой связи принято более 90 нормативно-правовых документов.

В частности, ярким подтверждением нашего мнения является Указ Президента Республики Узбекистан от 5 января 2019 года «О дополнительных мерах по опережающему развитию туризма в Республике Узбекистан».[2]

Согласно рейтингам «New York Times» (США) и «Guardian» (Великобритания), Узбекистан входит в пятерку самых безопасных стран для иностранных туристов. ЮНВТО признала Узбекистан четвертым среди 20 стран с наиболее быстрорастущей туристической отраслью.[3]

В рейтинге «Всемирный мусульманский туристический индекс» она вошла в число 10 стран с «самыми привлекательными» и «высоким уровнем безопасности и толерантности».

В 2016 году Узбекистан посетили 1,3 миллиона иностранных туристов, в 2017 году – 2,7 миллиона человек, а к 2019 году этот показатель достиг 6,7 миллиона человек.

В 2022 году, по данным Агентства по статистике, Узбекистан с туристическими целями посетили 5,2 миллиона иностранных граждан. По сравнению с 2021 годом эта цифра увеличилась на 3,4 миллиона. По сравнению с 2019 годом, то есть до пандемии, он составил 77,6%. В 2023 году нашу страну посетили более 7,0 миллионов туристов. Одной из важнейших задач, стоящих перед правительством, является увеличение числа туристов, приезжающих в нашу страну, до 10 миллионов в ближайшие годы. Статус города Самарканда как Всемирной туристической столицы в 2023 году также является результатом работы, проводимой в сфере туризма в нашей стране. Провозглашение Хивы «Туристической столицей исламского мира» в 2024 году на 11-й сессии Организации исламского сотрудничества в 2023 году является достойным признанием работы исламских стран в сфере туризма в нашей стране.

Регионы Ферганской долины (Андижан, Фергана, Наманган) также имеют свои особенности развития туризма. В настоящее время основная часть занятости и доходов в рекреационных сферах приходится на внутренний туризм. Из исследования, проведенного на курорте Имам Ота Андижанской области, стало известно, что владельцы квартир, расположенных в этих районах, зарабатывают около 300-700 тысяч сумов в сутки в результате оказания услуг туристам и отдыхающим. За сезон в 5-6 месяцев можно получить немалый доход. В обычных районах (кроме рекреационных) практически нет возможности получать столь высокий доход с 6-8 сотых га земли. Только если организовать теплицы, можно будет при больших усилиях получить такой высокий доход. В ближайшем будущем развитие иностранного туризма также увеличится за счет создания инфраструктуры, обеспечивающей высокий уровень обслуживания

иностранных туристов. На данный момент в этом плане ведется предварительная работа. Особенно в городах Коканд, Наманган и Ханабад в этом плане была проделана значительная работа.

В целях развития туризма в нашей стране, увеличения занятости и доходов населения было бы целесообразно реализовать следующие меры:

- ремонт или реконструкция транспортных дорог в направлении баз отдыха и святынь на уровне современных требований;
- организация общественного транспорта по соответствующим направлениям с целью развития внутреннего туризма;
- организация высококлассных отелей, ресторанов и других услуг для иностранного туризма;
- подготовка гидов, обладающих отличным знанием иностранных языков и туристических объектов;
- предложение туристам дорожных карт и информационных ресурсов, дающих полную информацию о туристических объектах и т.п.

В заключение можно сказать, что сегодня в нашей стране достигнут значительный прогресс в развитии туристической сферы и правовом регулировании со стороны государства. Доказательством нашего мнения является то, что предпринимателям предоставлены большие привилегии и возможности для развития этой отрасли. В то же время имеются некоторые недостатки и неиспользованные возможности, которые важно устранить и использовать в этом отношении опыт развитых зарубежных стран.

Использованные источники:

1. Ш.М.Мирзиёев, Стратегия нового Узбекистана, Ташкент: Издательство «Узбекистан», 2021.
2. Указ Президента Республики Узбекистан, от 05.01.2019 г. № УП-5611 О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан.

3. М.Мухаммедов, С.Турабеков, Развитие туристических услуг Узбекистана и организационно-экономические механизмы совершенствования, статья, Научный журнал «Экономика и финансы», Узбекистан, ООО Центр инновационных технологий, 2023.

4. И.Сулаймонов, Занятость и социальная защита, статья, Вестник НУУз, Ташкент.: 2023 3/1