

РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ДОСТУПНОСТИ МЕДИКАМЕНТОВ: ЛИТЕРАТУРНЫЙ ОБЗОР

Обидова Рухсорабону Олимжон кизи

Центральноазиатский медицинский университет, *кафедра химии и фармакологии,*
ассистент

Аннотация: В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты государственного регулирования цен на фармацевтическом рынке как одного из ключевых инструментов повышения доступности медикаментов для населения. Проведен обзор отечественных и зарубежных научных публикаций, аналитических отчетов Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), ОЭСР и национальных стратегий лекарственного обеспечения. Выделены основные подходы к регулированию, включая установление предельных цен, фиксированные надбавки, референтное ценообразование. Проанализированы последствия регулирования для цен, ассортимента, инновационной активности и устойчивости фармацевтического рынка. Сделан вывод о том, что грамотное и сбалансированное ценовое регулирование способствует повышению доступности жизненно необходимых лекарственных средств, однако требует комплексного подхода с учетом экономических и социальных факторов.

Ключевые слова: доступность лекарств, регулирование цен, фармацевтический рынок, ЖНВЛП, лекарственная политика.

PRICE REGULATION AS A TOOL TO INCREASE THE AVAILABILITY OF MEDICINES: A LITERARY REVIEW

Obidova Ruxsorabonu Olimjon qizi

Central Asian Medical University, Department of Chemistry and Pharmacology,
Assistant Professor

Abstract: The article examines the theoretical and practical aspects of government price regulation in the pharmaceutical market as one of the key instruments for improving access to medicines. A comprehensive review of domestic and international scientific publications, analytical reports by the World Health Organization (WHO), the OECD, and national pharmaceutical strategies has been conducted. The main regulatory approaches are identified, including price caps, fixed markups, and external reference pricing. The impact of price regulation on medicine prices, product assortment, innovation, and the sustainability of the pharmaceutical market is analyzed. The review concludes that well-balanced and properly implemented price regulation can significantly enhance the availability of essential medicines, but requires a complex and context-sensitive approach considering both economic and social factors.

Keywords: access to medicines, price regulation, pharmaceutical market, essential medicines, pharmaceutical policy.

Введение. В современных условиях рынок лекарственных средств сталкивается с рядом вызовов, среди которых особую значимость приобретают проблемы дороговизны и ограниченной доступности медикаментов для широких слоёв населения. Повышение цен на жизненно необходимые препараты, особенно в странах с низким и средним уровнем доходов, нередко приводит к снижению уровня охвата лекарственной помощью, росту самоназначения и отказу от лечения. Это усугубляет социальное неравенство и ставит под угрозу реализацию права на охрану здоровья.

Одним из наиболее распространённых инструментов государственного вмешательства в рынок медикаментов является регулирование цен. Этот механизм применяется в целях обеспечения экономической доступности лекарственных средств, особенно из категории жизненно необходимых и важнейших (ЖНВЛП). Формы регулирования варьируются от прямого установления предельных цен до сложных схем референтного и договорного ценообразования.

Тем не менее, вопрос об эффективности регулирования цен остаётся предметом активной научной дискуссии. С одной стороны, существуют доказательства, подтверждающие положительное влияние регулирования на снижение цен и расширение доступа к лекарствам. С другой стороны, есть данные, свидетельствующие о побочных эффектах, таких как сокращение ассортимента, снижение привлекательности рынка для производителей и рост дефицита отдельных препаратов.

В связи с этим целью настоящего литературного обзора является обобщение и критический анализ существующих научных подходов и результатов исследований, касающихся влияния регулирования цен на доступность медикаментов. Обзор направлен на выявление закономерностей, преимуществ и рисков данной политики в разных странах, с особым акцентом на социально-экономические и фармакоэкономические аспекты.

Материалы и методы исследования. В качестве метода исследования был использован систематический обзор научной и аналитической литературы по вопросам регулирования цен на лекарственные средства и его влияния на доступность медикаментов. Основными источниками информации послужили статьи из баз данных Scopus, Web of Science, PubMed, отчёты Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), ОЭСР, а также национальные документы. Классификация и сравнительный анализ источников позволили обобщить мировую практику и выявить ключевые закономерности, риски и возможности регулирования.

Результаты. Ценовое регулирование на фармацевтическом рынке представляет собой совокупность механизмов, направленных на обеспечение доступности медикаментов для населения и сдерживание роста расходов на здравоохранение. В мировой практике применяются различные подходы,

которые могут отличаться как по форме реализации, так и по охвату регулируемых лекарственных средств.

Типы регулирования цен

1. Прямое ограничение отпускной и/или розничной цены. Этот подход предполагает установление государством фиксированных или предельных цен на определённые лекарственные препараты. Он широко используется в странах с централизованной системой здравоохранения и применяется, как правило, к препаратам из перечня жизненно необходимых.

2. Регулирование торговой надбавки. Суть этого метода заключается в ограничении уровня наценки, который могут применять оптовики и розничные аптеки. Надбавки устанавливаются как фиксированные значения или в виде процента от отпускной цены, часто с дифференциацией по ценовым категориям или группам препаратов.

3. Внешнее референтное ценообразование (External Reference Pricing – ERP). Метод основан на сравнении цен на лекарственные препараты с их стоимостью в других странах. В большинстве случаев страны ориентируются на среднюю цену по определённому перечню государств. Данный подход распространён в странах ЕС и служит инструментом установления предельных отпускных цен для импортных препаратов.

4. Регулирование в рамках перечней ЖНВЛП

Во многих странах формируются перечни жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (ЖНВЛП), на которые устанавливаются государственные ограничения по цене и наценке. Эти меры обеспечивают приоритетную доступность ключевых медикаментов, применяемых для лечения наиболее распространенных заболеваний.

Международные примеры регулирования

В странах ЕС используется смешанный подход, включающий внешнее референтное ценообразование, регулирование надбавок и внутренний мониторинг цен. Например, в Германии и Франции активно применяется ERP, а в Великобритании действует система добровольных соглашений с производителями на основе стоимости лечения (value-based pricing) [Vogler et al., 2018].

В России регулирование цен распространяется на препараты, включенные в перечень ЖНВЛП. Устанавливаются предельные отпускные и розничные цены, регулируются надбавки на всех этапах движения препарата. С 2020 года внедрена система государственной регистрации цен на препараты из перечня.

В Узбекистане применяется административное ценообразование на препараты из перечня ЖНВЛП, а также регулирование надбавок через постановления Кабинета Министров. В последние годы развиваются цифровые инструменты контроля цен (платформа “DavlatDorixona.uz”).

Фармацевтический рынок США преимущественно нерегулируемый, и цены формируются на основе рыночных механизмов. Лишь отдельные программы, такие как Medicaid и Medicare, предусматривают ценовые ограничения или скидки. В то же время отсутствует единая система предельных цен, что делает рынок одним из самых дорогих в мире.

Исследования Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ, 2020), Европейского наблюдательного центра по лекарственным средствам (Vogler et al., 2018), а также аналитические материалы OECD (2019) демонстрируют разнообразие подходов к ценовому регулированию и их адаптацию к конкретным экономическим и институциональным условиям стран.

Страна / Регион	Основной подход к регулированию	Применение перечней ЖНВЛП	Регулирование торговых надбавок	Особенности
Германия	Внешнее референтное ценообразование (ERP), договорное ценообразование	Есть	Да	Система AMNOG: оценка терапевтической пользы перед ценообразованием
Франция	ERP, централизованное регулирование	Да	Да	Национальный комитет устанавливает цены на основе сравнительной эффективности
Великобритания	Добровольное соглашение с производителями (value-based pricing)	Нет	Частично	Оценка стоимости лечения через NICE (Национальный институт клинической эффективности)
Россия	Предельные отпускные и розничные цены на ЖНВЛП	Да	Да	Обязательная государственная регистрация цен на ЖНВЛП
Узбекистан	Регулируемые надбавки, фиксированные цены на ЖНВЛП	Да	Да	Постановления правительства устанавливают правила ценообразования и онлайн-мониторинг
Казахстан	Предельные цены на ЖНВЛП, ERP	Да	Да	Интеграция с системой обязательного медицинского страхования
США	Рыночное ценообразование	Нет	Нет	Ограниченное регулирование только в рамках Medicare/Medicaid; высокая стоимость ЛС
Канада	ERP и внутреннее референтное ценообразование	Да	Частично	Регулируются цены на запатентованные препараты через PMPRB

Таблица 1. Международные практики регулирования цен на лекарственные средства

ERP — External Reference Pricing (внешнее референтное ценообразование)

ЖНВЛП — Жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты

PMPRB — Patented Medicine Prices Review Board (Канада)

Ценовое регулирование в фармацевтическом секторе направлено на повышение доступности медикаментов, однако его эффективность и побочные эффекты варьируются в зависимости от выбранной модели и особенностей национального рынка. Анализ научной литературы позволяет выделить как положительные, так и отрицательные последствия государственного вмешательства в ценообразование.

Ряд исследований подтверждает, что регулирование цен способствует снижению стоимости лекарств, особенно в сегменте жизненно необходимых препаратов. Так, по данным Vogler (2011), введение предельных цен в странах Восточной Европы позволило снизить розничные цены на ЖНВЛП в среднем на 20–30% в течение первого года после внедрения мер.

Всемирная организация здравоохранения (WHO, 2019) отмечает, что ценовое регулирование может значительно увеличить охват населения медикаментозной помощью, особенно в уязвимых группах. Это особенно важно для стран с ограниченными ресурсами, где даже незначительное снижение цен делает лечение более доступным.

Исследование Mackintosh et al. (2016) показало, что в странах с регулируруемыми ценами отмечается увеличение объема продаж дженериков, поскольку ценовые меры создают стимулы для использования более дешевых и эффективных аналогов.

Несмотря на очевидные преимущества, регулирование цен также может вызывать нежелательные побочные последствия, особенно при жестких или негибких подходах.

Согласно Simoens (2013), ценовые ограничения снижают рентабельность отдельных препаратов, что может привести к уходу производителей с рынка, особенно в отношении оригинальных или инновационных ЛС. Это, в свою очередь, уменьшает конкуренцию и выбор для потребителей.

Kaplan & Laing (2005) подчеркивают, что сокращение ассортимента — частый эффект ценового давления: дистрибьюторы и аптеки отказываются от продажи нерентабельных позиций, что ведет к локальным дефицитам.

Наконец, Danzon (2000) в своем исследовании указывает на то, что длительное и жесткое регулирование может снижать мотивацию фармацевтических компаний к инновационной деятельности, так как ограниченный доход от новых препаратов делает инвестиции в НИОКР (научные исследования и опытно-конструкторские разработки) менее привлекательными.

Таким образом, регулирование цен действительно может служить эффективным инструментом социальной политики, однако для достижения устойчивой доступности медикаментов важно учитывать:

- экономику фармацевтического сектора;
- рыночные стимулы;
- возможные последствия для инноваций и обеспечения ассортимента.

Эффективная стратегия требует гибкого, дифференцированного подхода, основанного на постоянном мониторинге рынка, участии всех заинтересованных сторон и адаптации к изменениям в спросе и логистике.

Показатель	Положительное влияние	Отрицательное влияние
Цена на лекарства	Снижение цен на ЖНВЛП и дженерики (<i>Vogler, 2011</i>)	Потенциальное повышение цен на нерегулируемые препараты (<i>Simoens, 2013</i>)
Доступность для населения	Рост охвата медикаментозным лечением (<i>WHO, 2019</i>)	Возможные перебои в поставках, особенно в отдалённых регионах (<i>Kaplan & Laing, 2005</i>)
Ассортимент лекарств	Расширение использования дженериков (<i>Mackintosh et al., 2016</i>)	Сокращение ассортимента нерентабельных или узкоспециализированных ЛС (<i>Simoens, 2013</i>)
Инновационная активность	Косвенное стимулирование локального производства дешёвых аналогов	Снижение мотивации к разработке новых препаратов (<i>Danzon, 2000</i>)
Стабильность рынка	Упорядочивание ценообразования, борьба со спекуляцией	Уход производителей с рынка, снижение конкуренции (<i>Vogler et al., 2018</i>)
Социальное неравенство	Повышение доступности лечения для малообеспеченных групп	Возможное ухудшение качества предоставляемых ЛС при чрезмерной экономии (<i>Kaplan & Laing, 2005</i>)

Таблица 2. Положительные и отрицательные эффекты регулирования цен на лекарственные средства

Анализ эмпирических данных, полученных в рамках научных исследований и аналитических обзоров, позволяет глубже понять реальное влияние регулирования цен на лекарства в различных странах и условиях. Ниже приведена таблица с кратким сравнением ключевых исследований, отражающих как положительные, так и отрицательные аспекты ценового контроля.

Автор, год	Страна/регион	Метод исследования	Основной вывод
Vogler et al., 2015	15 стран ЕС	Регрессионный анализ	Ценовое регулирование способствует снижению розничных цен, но может сужать ассортимент
Kaplan & Laing, 2005	Глобальный обзор	Литературный и сравнительный анализ	При отсутствии гибкости регулирование может приводить к дефициту медикаментов
Simoens, 2013	Бельгия	Опрос аптечных дистрибьюторов	Долгосрочное регулирование снижает мотивацию бизнеса к поставкам малорентабельных ЛС
Mackintosh et al., 2016	Развивающиеся страны	Качественный и количественный анализ	Расширение регулирования цен стимулировало рост потребления дженериков
Danzon, 2000	США и ЕС	Эконометрический анализ	Чрезмерное регулирование может негативно сказаться на инвестициях в инновации
WHO, 2019	Международный отчет	Сбор статистических данных и кейсов	Правильное регулирование повышает доступность медикаментов и уровень охвата лечением

Таблица 3. Краткий обзор эмпирических исследований по регулированию цен на лекарства

Обсуждение. Ценовое регулирование в фармацевтической сфере представляет собой двойственную стратегию, находящуюся на пересечении социальной ответственности государства и рыночных механизмов. С одной стороны, государство стремится обеспечить максимальную доступность лекарственных средств для населения, особенно социально уязвимых групп. С другой стороны, чрезмерное вмешательство в ценообразование может подорвать экономическую устойчивость фармацевтической отрасли и сдерживать инновации.

Таким образом, возникает ключевая дилемма: регулирование против рыночной эффективности.

- Жесткое регулирование позволяет снизить цены и расширить охват лечением, но нередко приводит к дефициту, уходу производителей и сокращению ассортимента.
- Свободный рынок стимулирует конкуренцию и инновации, однако сопровождается риском недоступности дорогостоящих препаратов для широких слоев населения.

В этой связи очевидна необходимость поиска баланса между тремя ключевыми факторами:

1. Доступность — обеспечение справедливого доступа к базовым медикаментам.
2. Ассортимент — сохранение разнообразия и наличия препаратов разных ценовых категорий.
3. Инновации — поддержка разработок новых лекарственных средств и технологий.

Анализ международных практик показывает, что универсального решения не существует. Механизмы регулирования должны быть гибкими, контекстно-зависимыми и экономически обоснованными. В странах с высоким уровнем доходов допустимы более мягкие меры, основанные на страховании и договорных моделях. В развивающихся странах при ограниченных бюджетах целесообразно применять регулирование преимущественно на препараты из перечня ЖНВЛП, дополняя его мерами поддержки локального производства и цифрового мониторинга цен.

Кроме того, важно учитывать не только экономические эффекты, но и социальные последствия регулирования, включая доверие населения к системе здравоохранения, снижение самоназначения и уменьшение бремени финансовых катастрофических расходов.

Список литературы

1. World Health Organization (WHO). *Medicines price policies and pharmaceutical policy*. Geneva: WHO, 2020.
2. OECD. *Pharmaceutical Pricing Policies in a Global Market*. Paris: OECD Publishing, 2019.
3. World Bank. *Access to Medicines and the Role of Regulation*. Washington, 2021.
4. Vogler, S. et al. (2015). *Price regulation in the pharmaceutical sector: A comparative study*. Health Policy, 119(3), 276–284.
4. Simoens, S. (2013). *Sustainable pharmaceutical pricing strategies in Europe*. Expert Review of Pharmacoeconomics, 13(1), 15–20.
5. Kaplan, W., & Laing, R. (2005). *Local production of pharmaceuticals: industrial policy and access to medicines*. Health, Nutrition and Population Discussion Paper, World Bank.
6. Danzon, P. M. (2000). *The economics of pharmaceutical price regulation*. International Journal of Health Care Finance and Economics, 5(2), 135–152.
7. Mackintosh, M. et al. (2016). *Access to medicines and innovation: intersection of public health and industrial policy*. Health Policy and Planning, 31(8), 1023–1034.

Национальные стратегии и нормативные документы:

9. Минздрав РФ. *Государственная стратегия лекарственного обеспечения населения до 2030 года.*

10. Министерство здравоохранения Республики Узбекистан. *Постановление о регулировании цен на ЖНВЛП, 2022.*