

*Салоҳитдинова С.С.
Доцент кафедры картографии
факультета географии и
геоинформационных систем
Национального университета
Узбекистана имени Мирзо Улугбека*

*Уврайимов С.Т.
Базовый докторант 1 курса кафедры
Картографии факультета
Географии и геоинформационных систем
Национального университета Узбекистана
имени Мирзо Улугбека*

РОЛЬ ПСИХОЛОГИИ В КАРТОГРАФИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Аннотация. В данной статье подробно описывается взаимосвязь картографии и психологии. Также описывается, как каждый элемент или деталь, изображенные на карте, влияет на пользователя. Поэтому сначала профессор Т.Мирзалиев, один из узбекских ученых, провел обширные исследования по этой теме, а мы дальше исследовали тему по стопам преподавателя и формировали результаты исследования.

Ключевое слово: картография, психология, условные знаки, легенда, информатор, картографическая информация.

*Salochitdinova S.S.
Associate Professor, Department of Cartography
Faculty of Geography and
geographic information systems
National University
Uzbekistan named after Mirzo Ulugbek
Uvrayimov S.T.
Basic 1st year doctoral student of the department
Faculty Cartographies
Geography and geographic information systems
National University of Uzbekistan
named after Mirzo Ulugbek*

The role of psychology in cartographic Research

Annotation. This article describes in detail the relationship between cartography and psychology. It also describes how each element or detail depicted on the map affects the user. Therefore, first, Professor T. Mirzaliev, one of the Uzbek scientists, conducted extensive research on this topic, and we further

explored the topic in the footsteps of the teacher and formed the results of the research.

Keyword: cartography, psychology, symbols, legend, informant, cartographic information.

Человеческая психология обладает огромным потенциалом, и существует много возможностей для его изучения и использования в различных областях. В последнее время проверяются возможности использования психологических науки при изучении географии. В этой области важное значение в изучении взаимоотношений человека и природы как в научном, так и в практическом плане имеет книга В.А. Душнова «Психология и география» (введение в проблему). В книге главным образом рассматривается уровень влияния человека на природу и его последствия с психологической точки зрения. Посредством психологии можно изучать картографию более глубоко. Обычно текст подбирается так, чтобы донести до широкой публики события и явления в природе или обществе, через него визуализируется информация, а затем она понимается, поразмыслив над ней. Но для этого вам нужно написать текст, и тогда вы получите информацию о событии и явлении. Помимо текста, некоторые события и явления в природе и обществе могут быть показаны с помощью различных символов или форм. Это географическая карта, с которой можно получить необходимую информацию в различных областях. В настоящее время карта широко используется в геологии, геофизике, геоэкологии, почвоведении, экономике, социологии, истории и военной сфере. Карта – это не только источник сбора «информации», но и источник распространения информации. Каждый владелец отрасли использует карту из нужного ему источника. Например, экономист изучает региональное размещение производительных сил, геологи используют распределение горных пород по регионам и происходящие в них процессы, штурманы используют его для управления самолетами, мелиораторы изучают мелиоративное состояние земель. Поэтому каждый владелец отрасли предъявляет разные требования к карте и использует ее по-разному. При создании карты картограф использует различные

картографические символы (площадные, линейные, точечные), их положение, цвет, форму и размер. Итак, картограф не ограничивается знаком, а создает картографическое изображение, раскрашивая его, придавая ему форму, изменяя его положение. Картографические изображения могут быть простыми и сложными. Например, если изображение определенной формы изображается полукругом, столбиком, правыми четырьмя углами и цифрами, то это сложное изображение, а если оно изображается пунсоном (кругом) (по цвету и числу), то оно это простое изображение. Картографические изображения могут быть четкими, схематическими и условными. Есть изображения, дающие информацию непосредственно глазу, а есть изображения, полученные путем дополнительных чертежей или расчетов. Также будут изображения с изменяемым размером. Например, одномерные, двухмерные и трехмерные и т. д. Велика роль психологии человека в чтении картографических изображений на карте и получении от них информации. Например, в зависимости от формы или цвета, заданных в легенде карты, человек ищет на карте этот цвет, или в фермерских картах ищут события и происшествия, связанные с растением, желая человек чтобы был зеленым. Но изображение, изображенное на карте, может быть не зеленым. В результате снижается возможность широкого использования психологического процесса при усвоении необходимой информации. Можно сказать, что просмотр картографических изображений, их понимание и получение информации из них происходит на трех разных уровнях. 1) получение информации из картографического изображения только само по себе. 2) путем получения информации полного изучения изображения на карте. 3) путем сравнения и соединения изображений на карте. При видении, воображении и понимании событий и происшествий на тематических картах большое внимание уделяется форме и цвету картографического изображения. Потому что основное содержание дают эти два показателя. Для более широкого и глубокого использования картографического изображения используются также дополнительные источники, такие как числа, индексы, строки

сокращений и другие. Особенно это заметно на ландшафтных, геологических, геоморфологических, общеэкономических картах. Профессор А. М. Берлянт говорил, что увидеть картографическое изображение и извлечь из него смысл зависит от психологического состояния человека и того, как он старается видеть. Человеческий глаз сначала собирает символы на карте и обращает внимание на их размер, цвет и форму. Например, на социально-экономической карте Узбекистана взгляд читателя сначала падает на Ташкент и его окрестности, Ферганскую долину, а затем смотрит на другие места. Читатель смотрит на карту и в процессе получения информации при ее чтении замечает, что картографическое изображение постоянно меняется и вносит дополнения в содержание карты. В качестве примера можно привести изменение (динамику) событий по годам. В настоящее время в картографии используются некоторые термины, которые необходимо глубоко проанализировать, чтобы понять их. Ее еще называют картографической информацией. В Национальной энциклопедии Узбекистана информация образована от латинского слова «information» и означает объяснять или изложить. Кроме того, в русско-узбекском словаре есть информер (на узб «ахборот берувчи») (сообщение, информация). Итак, картографическую информацию, используемую в картографии, по-узбекски можно назвать «картографик ахборот» картографической информацией. Картографическая информация – это информация, полученная в результате психологического мышления учащегося посредством карты, то есть источника. Возникает вопрос, какова связь между картографией и психологией. Информацию на карте человек понимает через картографическое изображение. Итак, чтение и понимание картографического изображения — результат психологического процесса.

Другая цель использования психологии в картографии - создать карту, особенно разработать ее легенду, а также глубоко проанализировать картографическое изображение и использовать его. Если картографический источник представлен цветом, а светлота и темнота цвета указывают на

качество, то с помощью психологической логики можно узнать, основано ли количество или качество на показателе качества. Например, на картах по выращиванию хлопка по мере увеличения урожайности хлопок цвет становится темнее. Итак, видно, что изменение цвета связано с показателем количества, чувствуя психологию человека. Одной из основных услуг психологии в картографии является память. Человек читает карту, запоминает ее, а затем использует в нужный момент. Например, изучив африканский континент на карте и воспользовавшись ею, в памяти человека остается форма (конфигурация) континента. Со временем, когда люди говорят об Африке, перед их глазами предстает этот континент. Так, в результате психологического процесса карта может запомниться надолго, и ее можно будет использовать при необходимости. Наглядность карты очень важна.

Роль психологического фактора в получении информации с карты не ограничивается только формой, цветом, символом, но и использованием географических названий, пояснительных букв и различных сокращений. Потому что географические названия на карте написаны разными шрифтами, заглавными буквами и цветом. Например, названия воды, то есть гидрографических объектов, пишутся синим цветом, названия, связанные с рельефом, - черным, а города - другими шрифтами, что углубляет психологическое мышление.

Итак, глядя на картографическое изображение, изображенное на карте, мы понимаем содержание карты, продумывая ее. В результате мы будем иметь необходимую информацию и использовать ее в нужном месте.

Хотя при создании карт широко используются компьютерные технологии, психология человека занимает особое место в выборе форм и их положения, цвета и других показателей. В то же время чтение карты и получение от нее необходимой информации не обходится без психологических процессов. Поэтому, поскольку карта не может быть прочитана без психологических процессов, ее более глубокое изучение и

проведение исследований с картографической точки зрения отнимает много времени.

Литература

1. Берлянт А.М. Образ пространства: карта и информация. –М.: «Мысль», 1986. -240с.
2. Душков Б.А. География и психология. Подход к проблемам. –М.: «Мысль», 1987.
3. Ширяев Е.Е. Новые методы картографического отображения и анализа геоинформации с применением ЭВМ. М., 1977.
4. Урсул А.Д. Проблема теории в современной науке. М., 1975.
5. Мирзалиев Т. Картография. Дарслик. Тошкент, Ўзбекистон Миллий университети, 2002.