

**Файзуллина К.Р.,**

**Студент**

**Научный руководитель: Шарафуллина Р.Р., канд. экон. наук, доцент,**

**ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», г. Уфа**

### **МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ ФИРМЫ**

*Аннотация: управление затратами является важным элементом успешной деятельности любой фирмы. Это процесс, который позволяет организации оптимизировать расходы и снизить издержки, что, в свою очередь, повышает прибыль и конкурентоспособность на рынке. В данной статье мы рассмотрим основные методы управления затратами и их значимость для фирмы.*

*Ключевые слова: фирма, затраты, управление, прибыль, эффективность, услуга, товар.*

**Fayzullina K.R.,**

**Student**

**Scientific supervisor: R.R. Sharafullina, Candidate of Economic**

**Sciences, Associate Professor,**

**Ufa University of Science and Technology, Ufa**

### **METHODS OF COST MANAGEMENT OF THE COMPANY**

*Abstract: cost management is an important element of the successful operation of any company. This is a process that allows an organization to optimize costs and reduce costs, which, in turn, increases profits and competitiveness in the market. In this article we will consider the main methods of cost management and their importance for the company.*

*Keywords: firm, costs, management, profit, efficiency, service, product.*

Управление затратами – это процесс планирования, контроля и оптимизации расходов, которые необходимы для достижения целей фирмы. Он включает в себя анализ текущих затрат, выявление возможностей

снижения издержек, разработку и внедрение мер по управлению затратами. Цель управления затратами – обеспечить максимальную эффективность использования ресурсов фирмы и повысить ее прибыльность[2].

Управление затратами является важным инструментом для повышения эффективности бизнеса и обеспечения его устойчивости на рынке. С помощью правильного управления затратами фирма может сократить издержки на производство, управление персоналом, маркетинг и продажи, а также на инфраструктуру и технологии. Это позволит ей снизить цены на продукцию и услуги, улучшить качество и конкурентоспособность своих предложений, а также увеличить прибыльность[4].

Важными преимуществами управления затратами являются:

- повышение эффективности использования ресурсов фирмы;
- сокращение издержек на производство и продажу продукции; - оптимизация расходов на маркетинг и рекламу;
- повышение уровня сервиса для клиентов;
- улучшение качества продукции и услуг;
- увеличение прибыльности фирмы;
- повышение конкурентоспособности на рынке[9].

Существует несколько методов управления затратами в компании, которые могут помочь ей сократить издержки и повысить эффективность использования ресурсов. Рассмотрим некоторые из них:

1. Анализ затрат. Данный метод заключается в тщательном анализе всех затрат фирмы на производство, маркетинг, управление персоналом и другие области. Это поможет выявить неэффективные расходы и принять меры по их сокращению.

2. Бюджетирование. Создание бюджета в каждый отдел фирмы позволяет контролировать затраты и уменьшать их, если они выходят за рамки запланированных.

3. Аутсорсинг. Передача некоторых функций фирмы третьим лицам может помочь ей сократить затраты на персонал и инфраструктуру.

4. Использование новых технологий. Внедрение новых технологий и процессов в производство и управление может помочь компании сократить затраты и повысить эффективность использования ресурсов.

5. Управление запасами. Оптимизация уровня запасов и контроль их движения помогает компании избежать излишних затрат на хранение и уменьшить риски потери товаров.

6. Работа с поставщиками. Установление долгосрочных отношений с поставщиками и выбор надежных партнеров помогает фирме снизить затраты на закупку и повысить качество поставляемых материалов и услуг.

7. Управление производительностью. Мониторинг производительности сотрудников и оптимизация рабочих процессов помогает фирме повысить эффективность использования ресурсов и сократить затраты на персонал[8].

Анализ затрат на производство включает в себя изучение всех затрат, связанных с производством товаров или услуг, таких как сырье, материалы, трудовые ресурсы, энергия и другие ресурсы[1]. Это позволяет определить, какие затраты могут быть сокращены или оптимизированы без ущерба для качества продукции или услуг.

Управление затратами на производство включает в себя планирование, контроль и анализ всех затрат, связанных с производством. Это включает в себя следующие шаги:

1. Определение стоимости производства продукции или услуги. Это включает в себя определение всех затрат на материалы, труд и оборудование, необходимые для продукта или услуги.

2. Идентификация возможностей для снижения затрат. Это может быть связано с использованием более дешевых материалов, автоматизацией процессов или улучшением эффективности производства.

3. Разработка и реализация плана управления затратами. Это включает в себя определение приоритетов и разработку конкретных мероприятий для уменьшения затрат на производство.

4. Контроль и анализ результатов. Это позволяет оценить эффективность мероприятий по снижению затрат и выявить возможности для дальнейшего улучшения производства[10].

Это позволяет следить за расходами на производство и своевременно корректировать бюджетные показатели в случае необходимости.

Управление затратами на производство является важным элементом управления бизнесом и позволяет фирмам сохранять конкурентоспособность, снижая издержки и повышая эффективность производства.

Для успешного управления затратами на производство необходимо использовать специальные методы и инструменты, такие как анализ стоимости продукции, метод ABC-анализа, системы балансирования затрат и другие. Эти методы помогают определить, какие затраты являются наиболее значимыми и как их можно оптимизировать.

Одним из ключевых элементов управления затратами на производство является контроль за процессом производства и эффективностью использования ресурсов. Это позволяет своевременно реагировать на изменения в производственных процессах и снижать затраты на производство. В целом, анализ и управление затратами на производство является важным инструментом для любой фирмы, занимающейся производством товаров или услуг[3].

Одним из основных преимуществ управления затратами является снижение издержек. Каждая фирма стремится максимально оптимизировать

свои затраты, чтобы получить максимальную прибыль. Это достигается путем постоянного анализа и оптимизации всех категорий расходов. Сокращение расходов на персонал, аренду помещений, транспортные расходы и другие категории затрат может привести к значительной экономии для компании.

Управление затратами также помогает компании повысить эффективность своих процессов. Оптимизация затрат позволяет выделить дополнительные ресурсы на развитие бизнеса и повышение качества продукции или услуг. Это способствует улучшению репутации компании на рынке и повышению ее конкурентоспособности. Кроме того, управление затратами способствует повышению прозрачности финансовых процессов фирмы. Постоянный контроль расходов и доходов позволяет фирме более точно прогнозировать свои доходы и расходы, что способствует более эффективному управлению финансами. Быстрое реагирование на изменения в экономической ситуации позволяет фирме сохранять свою конкурентоспособность и достигать новых высот в своем бизнесе.

В современном бизнесе управление затратами играет ключевую роль в достижении успеха и конкурентоспособности фирмы. Постоянный анализ и оптимизация расходов помогают снизить издержки, повысить эффективность процессов и прозрачность финансовых процессов. В свою очередь, это позволяет компании оставаться гибкой и адаптивной к изменениям на рынке, что является основным условием для ее долгосрочного успеха.

#### **Использованные источники:**

1. Бойкачева Е.В. Эффективные методы учета и управления затратами. // В сборнике «Современные тенденции и инновации в науке и производстве». Сборник материалов VIII международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Гвоздкова Татьяна Николаевна. – 2019. – С. 213.1-213.6.

2. Григорян Ю.А. Аналитический обзор методов управления затратами и себестоимостью продукции организации // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – №2-1 (60) – С. 71-74.
3. Котова В.В., Ивакина И.И., Федотова И.Ю. Метод управления затратами «директ-костинг» // В сборнике «Современные аспекты учета, анализа и аудита». Материалы Региональной научно-практической конференции. – 2021. – С. 33-35.
4. Кудрявцева Т.Ю., Кочетова О.О. Управление затратами многопрофильного предприятия на основе метода учета затрат по видам деятельности // Естественно-гуманитарные исследования. – 2021. – №36 (4). – С. 299-304.
5. Тумашова А.В., Филин С.А., Современные концепции методов управления затратами на производстве и проблемы их внедрения // Журнал. Молодой ученый. – 2019. – №15 (253). – С. 223-225.
6. Чудайкина Т.Н., Желиховский Д.О. Традиционные методы управления затратами предприятия // Аллея науки – 2019. – Т. 5. – №1 (28). – С. 269-272.
7. Шарафуллина Р. Р. Анализ категории "эффективность" в социально-экономическом развитии: методологические подходы // Методология и философия экономической науки : Сборник научных трудов Всероссийской научно-практической конференции, приуроченной к 100-летию Республики Башкортостан и юбилею проф. Барлыбаева Х.А., Уфа, 27–28 марта 2019 года / Под научной редакцией Г.М. Россинской. – Уфа: Башкирский государственный университет, 2019. – С. 66-70.
8. Шарафуллина Р. Р., Гизатуллина Р.Р. Поддержка малого и среднего предпринимательства в условиях пандемии // Проблемы экономического роста и устойчивого развития территорий : материалы V международной научно-практической интернет-конференции, в 2 ч., Вологда, 18–22 мая

2020 года. Том Часть I. – Вологда: Вологодский научный центр Российской академии наук, 2020. – С. 358-361.

9. Шарафуллина, Р. Р. Институциональные факторы социально-экономического развития : специальность 08.00.01 "Экономическая теория" : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук – Москва, 2010. – 26 с.

10. Шарафуллина Р.Р., Рамазанова Р.Ф. Основные методики факторного анализа рентабельности фирмы // Журнал У. Экономика. Управление. Финансы. – 2021. – № 3(25). – С. 47-54.