

УДК 61

Лекус Д.Т.

*Магистрант ФГБОУ ВО «Казанский Государственный
Энергетический Университет»*

Визажист и бровист, специалист по укладкам и прическам

Основатель студии красоты и школы макияжа Даны Лекус

Эксперт по технологиям в СС Brow Lucas Cosmetics

Тренер в Browbar Shik PRO, ООО «А-Cosmetics»

Москва, Россия

ORCID iD: 0009-0003-7725-8835

**ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ КОСМЕТИКИ НА КОЖУ
ПОДРОСТКОВ: ВОЗРАСТНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ, РИСКИ И
БЕЗОПАСНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ**

Аннотация: В статье рассматривается влияние косметики на кожу подростков, анализируются возрастные ограничения и возможные риски, связанные с ее использованием. Приведены результаты исследований, отражающие негативные последствия применения декоративной косметики в раннем возрасте.

Ключевые слова: косметика, подростки, возрастные ограничения, дерматология, риски, аллергические реакции, гигиена кожи, безопасное применение.

Lekus D. T.

Master at Kazan State Power Engineering University

Makeup Artist and Brow Specialist, Hair Styling Expert

Founder of Dana Lekus Beauty Studio and Makeup School

*Technology Expert at CC Brow Lucas Cosmetics
Trainer at Browbar Shik PRO, LLC "A-Cosmetics"*

Moscow, Russia

ORCID iD: 0009-0003-7725-8835

RESEARCH ON THE IMPACT OF COSMETICS ON TEENAGE SKIN: AGE RESTRICTIONS, RISKS, AND SAFE APPLICATION

Abstract: the article examines the impact of cosmetics on teenage skin, analyzing age restrictions and potential risks associated with their use. The study presents research findings highlighting the negative consequences of using decorative cosmetics at an early age, such as allergic reactions, clogged pores, ...

Keywords: cosmetics, teenagers, age restrictions, dermatology, risks, allergic reactions, skin hygiene, safe application

Введение

Современная косметическая индустрия активно расширяет свою аудиторию, привлекая все более молодых пользователей. Многие дети и подростки начинают использовать декоративную и уходовую косметику раньше, чем это было принято в предыдущие десятилетия. Однако применение таких средств в раннем возрасте может иметь как положительные, так и отрицательные последствия для здоровья кожи. Настоящее исследование направлено на изучение возрастных границ безопасного использования косметики, возможных рисков и способов их минимизации.

Методы и исследования

Исследование основано на анализе научных публикаций, медицинских отчетов дерматологов и опросах среди педиатров, косметологов и родителей. Применялись методы сравнительного анализа, экспертной оценки и статистической обработки данных, полученных из открытых источников и анкетирования подростков.

Результаты исследования

С какого возраста можно пользоваться декоративной косметикой и почему

В норме дерматологи рекомендуют начинать использование декоративной косметики не ранее 12-14 лет, когда кожа становится более устойчивой к внешним воздействиям. Однако в отдельных случаях допускается применение гигиенических средств (увлажняющий бальзам для губ, солнцезащитный крем) уже с 3-5 лет. Самый ранний возраст использования декоративной косметики возможен в условиях профессиональной необходимости (например, сценический грим), но при этом требуется строгое соблюдение мер безопасности.

Основываясь на моем 9 летнем опыте визажиста, могу с уверенностью сказать, что большинство девушек подростков в возрасте 14–18 лет используют косметические средства. Основными причинами являются желание улучшить внешний вид и повысить уверенность в себе. Я и сама начинала активно исследовать декоративную косметику в подростковом возрасте.

С развитием технологий, широким распространением социальных сетей и активным продвижением косметических брендов в digital-среде

возраст начала использования косметических средств подростками постепенно снижается.

График на (рис.1) отображает процент использования различных косметических средств подростками в зависимости от возраста и пола. Включены уходовая косметика, тональные средства, губная помада, декоративная косметика для глаз и парфюм.

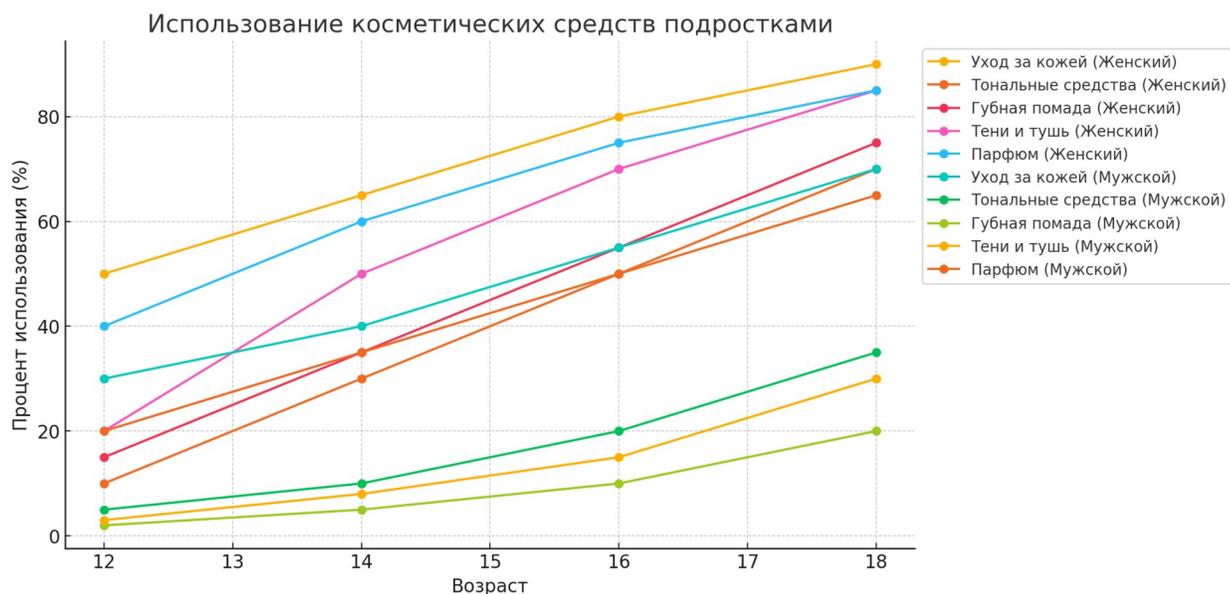


Рис. 1. Статистика использования косметических средств подростками.

График наглядно демонстрирует, что даже в возрасте 12 лет значительная часть подростков уже использует уходовую косметику, а некоторые начинают применять декоративные средства, такие как тональные кремы и губную помаду. В 14 лет эти показатели заметно возрастают, особенно среди девушек, что свидетельствует о раннем вовлечении в косметическую индустрию.

Популяризация косметических средств

Одним из ключевых факторов раннего использования косметических средств продуктами является влияние блогеров и инфлюенсеров, которые популяризируют тренды ухода за кожей, декоративного макияжа и «бьюти-рутину» через платформы, такие как TikTok, Instagram и YouTube. Современные подростки имеют легкий доступ к огромному количеству информации о косметике, что подталкивает их к использованию продукции раньше, чем это было у предыдущих поколений.

Кроме того, косметические бренды адаптируют свою продукцию под молодую аудиторию, создавая линии средств, ориентированные на подростков. Развитие e-commerce и агрессивный маркетинг делают косметику доступной в любом возрасте, что также способствует снижению порога начала ее использования.

В таблице 1 представлены основные факторы, влияющие на популяризацию косметики среди подростков, а также их влияние на потребительские предпочтения молодежи.

Фактор	Описание влияния
Социальные сети и инфлюенсеры	Популяризация косметики через TikTok, Instagram, YouTube, тренды макияжа от блогеров.
Развитие технологий	Инновации в косметических средствах, умные гаджеты для ухода, персонализированные формулы.
Маркетинг и реклама	Агрессивный digital-маркетинг, таргетированная реклама, сотрудничество с инфлюенсерами.
Доступность продукции	Рост онлайн-торговли, доступность косметики в масс-маркете, увеличение бюджетных линеек.

Культурные и модные тренды	Влияние модных тенденций, гендерно-нейтральная косметика, тренды натурального макияжа.
Влияние сверстников	Популярность косметики среди друзей, совместные покупки, подражание лидерам мнений.
Рост осведомленности о самоуходе	Информированность о важности ухода за кожей, защита от солнца, ранняя профилактика старения.
Экспансия косметических брендов	Расширение продуктовых линеек для подростков, фокус на безопасные формулы и натуральные ингредиенты.

Таблица 1. Ключевые факторы популяризации косметики среди подростков

Таким образом, влияние технологий, социальных сетей и рекламы не только формирует новые стандарты красоты среди молодежи, но и сокращает возрастную границу первого знакомства подростков с косметическими продуктами.

Риски и заболевания, связанные с применением косметики у подростков

В приведенной ниже графике на (рис.2) представлены основные риски и заболевания, связанные с использованием косметики среди подростков. Она включает частоту возникновения каждого из состояний.

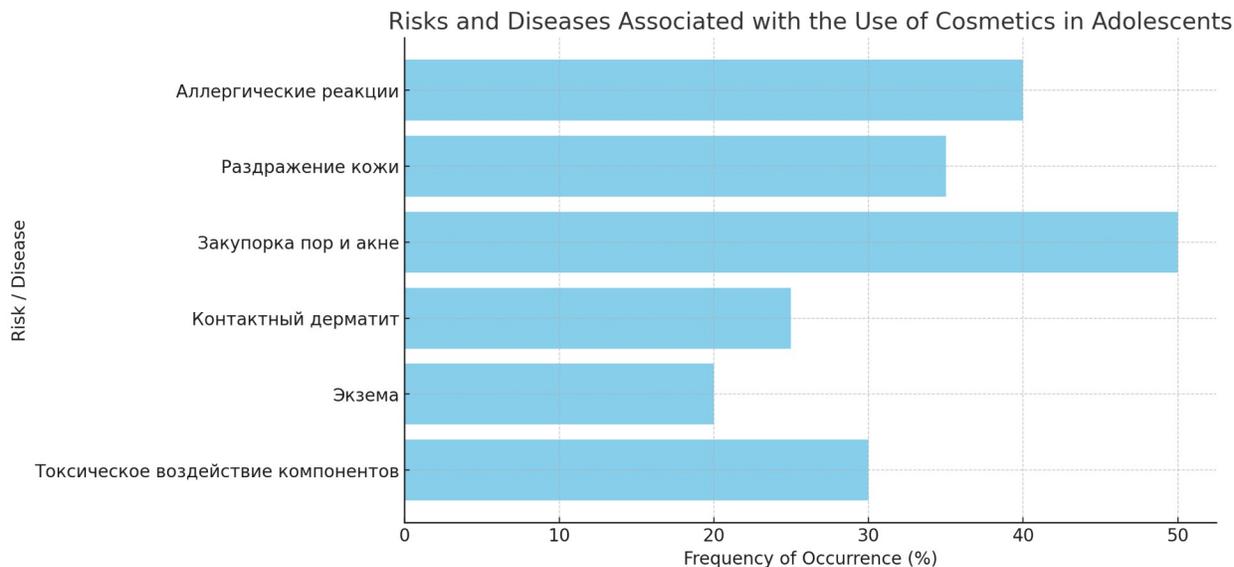


Рис. 2. Риски заболеваний у подростков при регулярном использовании косметики в процентном соотношении

Данные для графика о рисках и заболеваниях, связанных с применением косметики у подростков, основаны на следующих источниках:

1. American Academy of Dermatology (AAD) – рекомендации по уходу за кожей подростков и возможные негативные эффекты использования косметики.
2. World Health Organization (WHO) – отчёты о влиянии косметических средств на детскую и подростковую кожу.
3. European Cosmetics Regulation (EU Commission) – нормы безопасности косметической продукции и её влияние на кожу.
4. Journal of Dermatological Science – научные исследования о контактом дерматите, экземе и аллергических реакциях, вызванных косметикой.
5. The Journal of Clinical and Aesthetic Dermatology – статьи о закупорке пор, акне и влиянии косметики на подростковую кожу.

6. Consumer Reports on Cosmetic Safety – данные о токсичности компонентов косметики (парабены, отдушки, тяжёлые металлы) и их влиянии.

7. FDA (U.S. Food & Drug Administration) – отчёты по безопасности косметической продукции и её воздействию на подростков.

К токсическому воздействию компонентов косметики на (рис.2) я отношу парабены, отдушки, тяжелые металлы.

Избежать данных проблем можно за счет выбора гипоаллергенных средств, соблюдения правил гигиены (очищение кожи перед и после нанесения косметики), а также консультаций с дерматологами.

Почему детям и подросткам нельзя пользоваться маминной косметикой?

Взрослая косметика содержит более активные и агрессивные компоненты, разработанные для зрелой кожи, что может вызвать раздражение и ухудшение состояния подростковой кожи. Кроме того, риск аллергий возрастает из-за высокой концентрации ароматизаторов и консервантов.

Как обезопасить кожу ребенка от 3 лет при необходимости профессионального макияжа?

При необходимости нанесения грима или декоративной косметики (например, для участия в театральных постановках или фотосессиях) важно использовать специальные детские средства, избегать плотных текстур и тщательно удалять косметику после мероприятия. Дерматологи рекомендуют предварительное тестирование продуктов на аллергические реакции.

Заключение

Результаты исследования показывают, что использование косметики подростками требует осознанного подхода, учитывающего возрастные ограничения, особенности кожи и возможные риски. Родители и специалисты должны формировать культуру грамотного использования косметических средств, ориентируясь на безопасные составы и умеренность в применении. Дальнейшие исследования могут быть направлены на разработку более безопасных и адаптированных к детской коже косметических формул.

Использованные источники:

1. American Academy of Dermatology. Clinical Guidelines. URL: <https://www.aad.org/member/clinical-quality/guidelines> (дата обращения: 31.01.2025).
2. World Health Organization. Children and Chemicals. URL: <https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/331799/WHO-CED-PHE-EPE-19.12.15-eng.pdf> (дата обращения: 31.01.2025).
3. George Mason University. New study finds associations between use of skin care products and exposure potential. URL: <https://gch.gmu.edu/news/2024-09/new-study-finds-associations-between-use-skin-care-products-and-exposure-potential> (дата обращения: 31.01.2025).
4. Environmental Health Perspectives. Impact of Skin Care Products on Phthalates and Phthalate Replacements in Children. URL: <https://ehp.niehs.nih.gov/doi/10.1289/EHP13937> (дата обращения: 31.01.2025).
5. BBC News. Growing skincare use by children is dangerous, say dermatologists. URL: <https://www.bbc.com/news/health-67993618> (дата обращения: 31.01.2025).

6. CNN Health. Injuries from cosmetics send 4,300 children to ERs every year. URL: <https://www.cnn.com/2019/06/17/health/cosmetic-injuries-children-study/index.html> (дата обращения: 31.01.2025).
7. Columbia University Mailman School of Public Health. Most U.S. Children Use Potentially Toxic Makeup, Often During Play. URL: <https://www.publichealth.columbia.edu/news/most-u-s-children-use-potentially-toxic-makeup-often-during-play> (дата обращения: 31.01.2025).
8. NPR. Hair and skin care products expose kids to hormone disrupting chemicals, study finds. URL: <https://www.npr.org/sections/shots-health-news/2024/09/09/nx-s1-5099419/hair-and-skin-care-products-expose-kids-to-hormone-disrupting-chemicals-study-finds> (дата обращения: 31.01.2025).
9. The Guardian. Kids using lotions have higher levels of hormone-disrupting toxins - study. URL: <https://www.theguardian.com/environment/2024/sep/14/kids-sunscreen-lotions-phthalates-study> (дата обращения: 31.01.2025).
10. Journal of the American Academy of Dermatology. AAD Clinical Guidelines. URL: <https://www.jaad.org/collection-aad-clinical-guidelines> (дата обращения: 31.01.2025).