

УДК 338.2

**Мусатова В.А.**

*студент*

*ФГБОУ ВПО «Омский государственный педагогический университет»,*

*Омск*

**В. Н. Елкина**

*канд.экон.наук, доцент кафедры экономики, менеджмента и маркетинга*

*ФГБОУ ВПО «Омский государственный педагогический университет»,*

*Омск*

**АНАЛИЗ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ И ОЦЕНКА  
СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА  
ПРИМЕРЕ ООО «СПЕЦДОРТЕХ»)**

**Аннотация.** В статье представлен анализ стратегии развития и системы стратегического планирования предприятия на примере ООО «Спецдортех». Выявлены ключевые проблемные зоны, влияющие на реализацию стратегических задач, и предложены направления их совершенствования.

**Ключевые слова:** стратегическое планирование, стратегия развития, анализ стратегии, SWOT-анализ, PEST-анализ, эффективность стратегии

**Musatova V.A.**

*Student*

*FGBOU VO "Omsk State Pedagogical University,"*

*Omsk*

**V.N. Yelkina**

*Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Economics, Management, and Marketing*

*FGBOU VO "Omsk State Pedagogical University,"*

*Omsk*

**ANALYSIS OF DEVELOPMENT STRATEGY AND ASSESSMENT  
OF STRATEGIC PLANNING IN A COMPANY (A CASE STUDY OF  
LLC "SPETSDORTEKH")**

**Annotation.** This article presents an analysis of the development strategy and strategic planning system of the company using the example of LLC "Spetsdortekh." Key problem areas affecting the implementation of strategic objectives are identified, and directions for their improvement are proposed.

**Keywords:** strategic planning, development strategy, strategy analysis, SWOT analysis, PEST analysis, strategy effectiveness

Актуальность анализа стратегии развития и оценки стратегического планирования предприятия обусловлена тем, что по результатам такого анализа обосновываются решения, направленные на совершенствование системы стратегического планирования и повышение ее эффективности. Это позволяет предприятию своевременно адаптироваться к изменениям рынка, минимизировать риски и использовать возможности для долгосрочного роста.

ООО «Спецдортех» занимается обустройством и облагораживанием придомовых территорий, выполняет работы по благоустройству, асфальтированию и дорожному строительству на территории Омска и Омской области [5]. Пример ООО «Спецдортех» актуализирует данное исследование, поскольку компания функционирует в отрасли, тесно связанной с государственной поддержкой и сезонными колебаниями спроса.

Автор Е. В. Степанов. в своей классификации стратегий развития организации выделяет пять типов стратегий: конкурентную, корпоративную, бизнес-стратегию, функциональную и операционную стратегии [1, с. 40]. Согласно классификации Е. В. Степанова, стратегия ООО «Спецдортех» также можно рассматривать как конкурентную, так как она фокусируется на интеграции внутренних возможностей компании с влиянием внешней среды.

Классификация стратегий развития, предложенная Е. О. Шаговиковой, основывается на уровнях управления в компании:

«корпоративные стратегии, бизнес-стратегии, функциональные стратегии, операционные стратегии» [4, с. 110]. Действующая стратегия ООО «Спецдортех» относится к бизнес-стратегиям согласно классификации Е. О. Шаговиковой, поскольку она направлена на укрепление позиций компании в определенном сегменте рынка - строительстве и благоустройстве дорог [4]. В рамках этой стратегии ООО «Спецдортех» стремится обеспечить конкурентные преимущества за счет собственного производства материалов, участия в тендерах и диверсификации услуг, что соответствует цели завоевания позиций в конкретных рыночных нишах.

По классификации стратегий, предложенной Филиппом Котлером, действующая стратегия ООО «Спецдортех» относится к стратегиям концентрированного роста. Эта стратегия направлена на укрепление позиций компании на текущем рынке через развитие продукта и расширение рыночного присутствия. ООО «Спецдортех» фокусируется на увеличении объемов работ в сегменте дорожного строительства и благоустройства, привлекая новых клиентов за счет участия в тендерах и улучшения качества предоставляемых услуг. Элементы стратегии интегрированного роста также присутствуют, поскольку компания использует вертикальную интеграцию за счет собственного производства асфальтобетонных смесей и других строительных материалов. Таким образом, действующая стратегия ООО «Спецдортех» сочетает стратегии концентрированного и интегрированного роста по Ф. Котлеру, что позволяет компании укреплять свои позиции на основном рынке и контролировать ключевые элементы производственного процесса.

Успех в достижении стратегических целей и реализации стратегии развития во многом определяется качеством ее планирования, поэтому стратегическое планирование становится основой для достижения устойчивого развития и конкурентоспособности на рынке.

Н. А. Тарханова, А. А. Тимошко, Н. А. Меценко считают, что стратегическое планирование – это «процесс разработки стратегии предприятия на основе стратегического анализа, исследования внутренних и внешних факторов, способствующих достижению, развитию, и капитализации его конкурентных преимуществ» [2, с. 47]. От качества стратегического планирования зависит эффективность реализации стратегии развития предприятия, поэтому необходимо провести анализ системы стратегического планирования в целях ее совершенствования.

Оценка критериев системы стратегического планирования ООО «Спецдортех», согласно методике авторов С. А. Филина, А. Б. Ланчакова, Ж. М. Сейсенбаевой и К. В. Большаковой, представлена в таблице 1 [3].

Таблица 1 – Оценка критериев системы стратегического планирования ООО «Спецдортех»

Критерий	Состояние	Баллы
Аппарат управления	Нет выделенного отдела для стратегического планирования, функции выполняются директором.	1
Маркетинговые исследования	Исследования проводятся нерегулярно, охватывают только текущие рыночные условия и конкурентов.	2
Маркетинговые коммуникации	Преобладает использование стандартных каналов (сайт, контекстная реклама), инновационные методы отсутствуют.	2
Периодизация мероприятий	Планирование проводится в краткосрочной и среднесрочной перспективе, долгосрочные планы отсутствуют.	2
Методы анализа	Используются PEST и SWOT-анализы, однако применяются нерегулярно.	2
Итого		9

Итоговая оценка: 9 из 15 баллов (60%). Эффективность стратегического планирования оценивается как средняя.

Таким образом, оценка системы стратегического планирования ООО «Спецдортех» по методике С. А. Филина, А. Б. Ланчакова, Ж. М. Сейсенбаевой и К. В. Большаковой показала, что эффективность данной системы находится на среднем уровне, получив 9 баллов из 15 возможных (60%). Проблемные зоны включают отсутствие четкого аппарата управления стратегическим планированием, ограниченное использование

инновационных маркетинговых методов и недостаточную ориентацию на долгосрочные перспективы. Для повышения эффективности стратегического планирования необходимо развивать регулярные маркетинговые исследования, внедрять инновационные методы продвижения, а также интегрировать долгосрочные цели в стратегический процесс. Устранение этих недостатков позволит ООО «Спецдортех» укрепить свои позиции на рынке и создать устойчивую основу для дальнейшего развития.

### Список источников

1. Степанов, Е. В. Сущность и виды стратегии организации / Е. В. Степанов // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2020. – Т. 6, № 12(108). – С. 38-43.
2. Тарханова, Н. А. Теоретические основы стратегического планирования на предприятии / Н. А. Тарханова, А. А. Тимошко, Н. А. Меценко // Экономика строительства и городского хозяйства. – 2023. – Т. 19, № 1. – С. 43-51.
3. Филин, С. А. Направления совершенствования стратегического планирования в организации / С. А. Филин, А. Б. Ланчаков, Ж. М. Сейсенбаева, К. В. Большакова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2022. – Т. 3, № 4(124). – С. 5-23.
4. Шаговикова, Е. О. Классификация стратегий развития предприятия / Е. О. Шаговикова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2020. – № 1. – С. 107-110
5. Официальный сайт ООО «Спецдортех». [Электронный ресурс]. Режим доступа – URL: <https://favoritomsk.com/>