

УДК 334

Миндубаева Н.Р., студент,

1 курс, Институт финансов, экономики и управления,

Тольяттинский Государственный Университет,

Тольятти (Россия)

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ.**

Аннотация: раскрытие понятия “предпринимательство”, описание основных проблем малого и среднего бизнеса в России, представление действенных способов их решения.

Ключевые слова: предпринимательство, малый бизнес, средний бизнес, государственная поддержка, экономика государства.

Mindubaeva N.R., student,

1 course, Institute of Finance, Economics and Management,

Togliatti State University,

Togliatti (Russia)

**PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED
BUSINESSES IN RUSSIA.**

Annotation: disclosure of the concept of “entrepreneurship”, description of the main problems of small and medium-sized businesses in Russia, presentation of effective ways to solve them.

Keywords: entrepreneurship, small business, medium business, state support, state economy.

Для выявления и описания проблем малого и среднего предпринимательства в России, для начала разберёмся, что же вообще такое предпринимательство?

Предпринимательство - это самостоятельная деятельность, осуществляемая на свой риск и имеющая направленность на получение прибыли от продажи своих товаров, услуг и так далее. Независимо от того, какого вида является предпринимательская деятельность, она обязательно должна быть зарегистрирована в установленном законом порядке.

Масштаб предприятия определяют критерии его работы. Маленькие фирмы государство поддерживает, снижая налоги, с больших предприятий спрашивают больше, потому что они приносят огромный доход. Безусловно, будущему собственнику нужно научиться понимать разницу между этими формами, чтобы правильно вести свою предпринимательскую деятельность.

Малый бизнес - самый распространённый вид деятельности. Не имея большого опыта в бизнес сфере, малый бизнес легко освоить начинающему собственнику. Однако, со временем, если в компанию идёт привлечение большего количества ресурсов и увеличивается годовой оборот, то размеры бизнеса могут увеличиться до средних.

Существует немалое количество как внешних, так и внутренних факторов, которые оказывают большое влияние на малый и средний бизнес. Многие из этих факторов формируют несостоятельность предпринимательства малого и среднего размеров. К ним относят, например, потребителей готового товара, источники необходимых ресурсов, а также оценивание выполняемой деятельности.

Существует также несколько характерных черт малого и среднего предпринимательства, которые отрицательно влияют на его финансовую

отчётность и создают трудности. Например, высокие налоги, низкий уровень жизни населения, высокие ставки по кредиту и, конечно же, риск.

Совершенствованию предпринимательства малых и средних размеров в России препятствует большое количество проблем. Условно всех их можно разделить на такие группы:

- Проблемы с организацией, осуществляемой деятельности
- Проблемы с получением кредита и его выплатой
- Финансовые проблемы
- Проблемы материально-технического характера

Каким образом на сложившуюся ситуацию может повлиять сам предприниматель? Во-первых, необходимо найти способ снижения затрат на производство. Во-вторых, создать команду с высоким профессиональным уровнем. А, в-третьих, разработать оптимальную технологию производства.

Конечно же, на улучшение развития малого и среднего бизнеса может значительно повлиять государство, предприняв такие меры как:

- Снижение налогов;
- Понижение ставки по кредитам;
- Улучшение законодательства в сфере малого и среднего бизнеса;
- Искоренение коррупции и произвола чиновников.

Есть возможность провести параллель с опытом развитых стран, где государство оказывает большое влияние, чтобы увеличить потенциал в сфере бизнеса.

Например, в странах Европейского союза главной целью политики поддержки малого бизнеса является сбалансированное объединение

интересов общества и государства. К основным задачам этой политики относят:

1. Устранение административных барьеров;
2. Создание единого экономического пространства.
3. Увеличение значимости единого внутреннего рынка
4. Упрощение предпринимательской деятельности к различным языковым и культурным особенностям на уровне малого предпринимательства

Если основываться на опыт развитых стран, можно сделать вывод о том, что главными факторами развития малого и среднего предпринимательства являются:

- Мощная государственная поддержка
- Формирование здоровых конкурентных отношений
- Создание компетентных органов, оказывающих консультацию для предпринимателей
- Использование новых технологий
- Очищение государства от нерентабельных предприятий

В заключение стоит отметить, что в России необходимо совершенствование политики в отношении малого и среднего бизнеса. Благодаря этому, предпринимательство станет оказывать позитивное воздействие на экономику нашей страны.

Список используемой литературы:

1. Грязнова А.Г., Думная Н.Н. - Макроэкономика: теория и российская практика.-М.:Известие, 2013.

2. Леликова Н. А., Конвисарова Е. В. - Зарубежный опыт налогообложения малого бизнеса/ Н.А.Леликова, М.: Успехи современного естествознания. № 12 (2), 2014.
3. Грачёва, К.М., Петер, Е.В. Государственная поддержка развития малого предпринимательства в Российской Федерации / Научный альманах. 2018. № 7-1 (21).