

# SWOT-АНАЛИЗ В ПРОИЗВОДСТВЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

## SWOT ANALYSIS IN THE PRODUCTION OF AGRICULTURAL PRODUCTS

### QISHLOQ XO'JALIGI MAHSULOTLARINI ETISHTIRISHDA SWOT TAHLIL

Каракалпакский институт сельского хозяйства и агротехнологии

Ибрагимов Руслан, магистр

Karakalpak Institute of Agriculture and Agrotechnology,

Ibragimov Ruslan, master

Qoraqalpog'iston qishloq xo'jaligi va agrotexnologiya instituti,

Ibragimov Ruslan, magistr

**Аннотация:** В данной статье был проведен общеполитический анализ в сфере сельского хозяйства. Исследовательская работа проводилась на основе методов SWOT-анализа из методологических методов. В ходе анализа мы получили информацию о сильных и слабых сторонах, возможностях и угрозах аграрного сектора нашей страны.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, фермер, SWOT-анализ

**Abstract:** In this article, a general-analytical analysis was conducted in the field of agriculture. The research work was carried out based on SWOT-analysis technique from methodological methods. During the analysis, we got information about the strengths and weaknesses, opportunities and threats to the agricultural sector in our country.

**Key words:** agriculture, farmer, SWOT - analysis

**Annatsiya:** Ushbu maqolada qishloq xo'jaligi sohasida umumiy-analitik tahlili o'tkazilgan. Tadqiqot ishi metodologik uslublardan SWOT-tahlil texnikasiga asoslanib olib borilgan. Tahlil mobaynida davlatimizdagi qishloq xo'jaligi sohasining kuchli va zaif tomonlari, imkoniyatlari va unga tahdid solayotgan taraflari to'g'risida ma'lumotlarga ega bo'ldik.

**Kalit so'zlar:** qishloq xo'jaligi, fermer, SWOT – tahlil

## I. Введение

Сельскохозяйственный сектор очень важен в экономике нашей страны. Потому что половина населения нашей республики проживает в сельской местности, и благосостояние людей неразрывно связано с развитием этой отрасли. Кроме того, аграрный сектор имеет значительный вес в составе валового внутреннего продукта и валютной выручки нашей страны. Сельскохозяйственная сеть имеет важное значение в обеспечении населения продуктами питания и сырьем для некоторых отраслей промышленности. Теперь рост населения и потребностей, а также увеличение мощностей перерабатывающей промышленности объективно требуют увеличения объемов производства сельскохозяйственной продукции. Именно поэтому необходимо развивать и повышать эффективность этой сети.

В целях развития сельского хозяйства на уровне требований законов рыночной экономики, углубления, совершенствования теоретико-методологических основ различных форм собственности, имеющих возможность свободно действовать в сети, основанных на них видов предпринимательства, и свободные рыночные отношения между ними, привлечение большего количества, внедрение в производство научно-технических достижений, новой техники, передовых технологий, четкое определение дуг полного и эффективного использования ограниченных земельных и водных ресурсов, капитальных и трудовых ресурсов в краткосрочной и в долгосрочной перспективе, сберегая любой ценой труд, целесообразно определить пути увеличения размера прибыли на основе повышения производительности труда, совершенствования системы мотивации работников. При создании, разработке и внедрении научно-практических основ этих вопросов необходимо учитывать специфику сельского хозяйства. Необходимо определить правовые положения вышеперечисленных вопросов в условиях свободной рыночной экономики, сущность, причины и последствия, понятия всех отношений, в какой мере и в какой форме система применяется в сельском хозяйстве, области улучшения в будущем.

## **II. Изучение литературы**

Зарубежные исследователи и узбекские ученые провели ряд исследований в области экономики сельского хозяйства. Из них Абдуганиев А. [1], Абдуганиев А., Абдуганиев А.А. [2], Исмаилов А.К., Муртазаев О. [3], Джораев Ф. [4], Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. [5], Фишер С. [6], Хайма Д. Н. [7], Седдиес Ю., Райш Ю., Угаров А.А. [8], Петренко И.Ю., Чужинов П.И. [9]

С первых лет независимости Республики Узбекистан бывший союз отказался от горнорудной системы и провел первую аграрную реформу на основе мирового опыта, то есть избрал путь земледелия и принял очень правильное решение.

Основным звеном сельского хозяйства Узбекистана является фермерское хозяйство (крестьянское), поскольку оно является единственной организацией, создающей сельскохозяйственную продукцию. Важно помнить, что фермерство — это тоже бизнес. В условиях развитой рыночной экономики в равной степени развиваются семейные фермы. В ряде развитых стран Европы агробизнес активно поддерживают не только фермеры, но и агрофирмы, агропромышленные ассоциации, агрокластеры. Они узкоспециализированы и опираются на современные научно-технические достижения, способны обеспечить высокую производительность труда и качество продукции.

## **III. Методы исследования**

Данная статья посвящена рассмотрению путей создания стабильной среды в аграрном секторе Узбекистана с финансово-технологическим, ресурсным и производственным управлением, а также интеграции всей

инфраструктуры сельского хозяйства. Конкретные задачи: определить сильные и слабые стороны сельского хозяйства Узбекистана, рассмотреть его возможности и угрожающие факторы. В ходе исследования использовалась методика SWOT-анализа. SWOT представляет собой аналитический метод, преимущество которого в том, что он определяет сильные стороны объекта исследования, области передового опыта в зависимости от соответствующих ресурсов и существующих институтов. Слабые стороны включают в себя то, что можно было бы улучшить, области низкой производительности. Возможности (Opportunities) — это существующие факторы, положительные тенденции и сравнительные преимущества, а угрозы (Threats) — это препятствия на пути к успеху и места, которых следует избегать.

#### IV. Результаты и обсуждение

В ходе изучения состояния сельского хозяйства мы получили ряд аналитических данных. Мы попытались рассмотреть информацию от географического расположения сельскохозяйственных объектов до интеллектуального потенциала его участников.

SWOT-анализ в сельском хозяйстве

Таблица 1.

<b>Сильные стороны</b>	<b>Недостатки</b>
1. Огромные природные ресурсы 2. Большой демографический показатель 3. Сильные традиционные знания 4. Создает новые рабочие места 5. Большой внутренний спрос	1. Износ объектов инфраструктуры 2. Состояние географической изоляции 3. Отсутствие профессионального менеджмента 4. Доступ к современным технологиям ограничен 5. Зависимость от климатических условий
<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
1. Размер рыночных возможностей 2. Размер земельного участка 3. Больше новых поколений 4. Надлежащее использование природных ресурсов	1. Глобальная конкуренция 2. Неорганизованный рынок 3. Плохая практика продаж 4. Изменения цен 5. Высокая стоимость современных технологий

#### Примечания к анализу:

##### Сильные стороны

1. Большие природные ресурсы: Узбекистан обладает большими запасами природных ресурсов и достаточной территорией. Грамотное использование каждого ресурса помогает открывать новые отрасли агробизнеса.

2. Большой демографический показатель: в Узбекистане проживает более 35 миллионов человек. Это создает большую рабочую силу и увеличивает потенциал производительности агробизнеса.

3. Прочные традиционные знания. В сельском хозяйстве сохраняются и применяются знания, передаваемые из поколения в поколение. Фермеры и скотоводы использовали свой опыт для управления своими фермами и передавали свои знания своим ученикам.

4. Создает новые рабочие места: сельскохозяйственные отрасли предлагают рабочие места населению через свои сети. Это станет источником дохода для малообеспеченных семей.

5. Большой внутренний спрос: Узбекистан является страной с самым большим населением среди стран Центральной Азии. На внутреннем рынке существует большой спрос на сельскохозяйственную продукцию. Это важный положительный момент для отрасли.

### **Недостатки**

1. Устаревание инфраструктурных объектов: сельское хозяйство требует хороших инфраструктурных объектов для устойчивого функционирования.

2. Географическая изоляция: Узбекистан является самой удаленной от моря страной среди стран Центральной Азии. Отсутствие доступа к водным путям усложняет торговлю и экспорт и влечет за собой дополнительные расходы.

3. Отсутствие профессионального менеджмента. В сельском хозяйстве существует большой спрос на профессиональных менеджеров. Если управление не налажено, компания не сможет в полной мере достичь поставленных целей.

4. Возможности использования современных технологий ограничены: Узбекистану следует перейти к использованию новых инновационных технологий в сельском хозяйстве. Современные технологии экономят время и ресурсы, приводят к высокой производительности.

5. Зависимость от климатических условий. Сельское хозяйство во всех отношениях зависит от климата. Климат не может контролироваться человеческим фактором. В связи с этим климатические условия стали слабым местом.

### **Возможности**

1. Размер рыночных возможностей: изначально существовал только местный рынок для сельского хозяйства, но теперь диапазон рынков расширился. Сельскохозяйственное предпринимательство не обязательно должно зависеть только от местного рынка, оно может быть перенесено за пределы рынка. Расширение рынка создает огромные возможности для отрасли.

2. Размер земельной площади: Узбекистан имеет большие сельскохозяйственные угодья. Поскольку земля является основой сельского хозяйства, ее изобилие позволяет свободно разворачивать отрасли агробизнеса.

3. Больше новых поколений: успеха в этой области можно добиться, обучая новых молодых специалистов управлению сельским хозяйством. Новые сотрудники открывают для себя новые знания.

4. Рациональное использование природных ресурсов: Узбекистан богат природными ресурсами. Ограничение потерь, их правильное распределение и целевое использование открывают большие возможности для отрасли.

### **Угрозы**

1. Глобальная конкуренция. Как и на других рынках, сельскохозяйственный сектор сталкивается с серьезной конкуренцией. Мелкие предприятия, не выдерживающие конкуренции, уйдут с рынка, а крупные предприятия вытеснят другие благодаря своему большому капиталу.

2. Неорганизованный рынок. Найти идеальный рынок для отрасли — очень сложная задача. Хороший рынок необходим для получения правильной цены за конечный продукт. Проблема маркетинга является одной из важных угроз сельскохозяйственному предпринимательству.

3. Плохая торговая практика. Серьезные недостатки в процессах производства, упаковки, качества и доставки промышленной продукции вызывают множество проблем в этой отрасли.

4. Колебания цен. Компании несут огромные убытки из-за колебаний рыночных цен. Изменения цен угрожают разрушить бюджетный баланс экономики.

5. Высокая стоимость современной техники: современная техника всегда высока и малому бизнесу сложно ее купить. Такая ситуация ограничивает возможности малых предприятий и ставит под угрозу их обновление.

### **V. Заключение**

Экономические реформы, проводимые в аграрном секторе, и перспективы дальнейшего развития отрасли зависят от комплексного развития и поддержки фермерских хозяйств. Поощрением могут служить периодические статистические данные, принятые нормативно-правовые документы по стимулированию и гармонизации деятельности действующих фермерских хозяйств, дальнейшему совершенствованию обслуживающих их инфраструктурных учреждений. Развитие земледелия, которое становится решающей силой в области земледелия, дает свои результаты. Стоит отметить, что хозяйства, действующие в нашей республике, добились определенных социально-экономических достижений по качеству.

Сегодня фермерские хозяйства становятся ведущим звеном аграрного сектора, основной силой, производящей сельскохозяйственную продукцию.

Стоит отметить, что увеличение объема сельскохозяйственной продукции обеспечивается не только за счет расширения пахотных земель или увеличения поголовья скота, а в основном за счет интенсивного освоения, то есть повышения урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности скота. Реализация следующих мер по поддержке развития фермерских хозяйств в условиях модернизации экономики является одним из наиболее актуальных вопросов на сегодняшний день.

В стремительном развитии деятельности фермерских хозяйств важна роль организации обслуживающих ее учреждений инфраструктуры и уровень качества обслуживания. Поэтому было бы уместно, если бы услуги, предоставляемые инфраструктурными учреждениями, реализовывались исходя из требований времени. В результате этого результаты деятельности фермерских хозяйств как важного фактора создания новых рабочих мест, повышения доходов и благосостояния населения в нашей стране будут значительными.

Организация и экономическое бурное развитие многоотраслевых фермерских хозяйств в стране является важным фактором обеспечения экономического роста, создания новых рабочих мест, повышения доходов и благосостояния населения..

### **Использованные литературы:**

1. Умирзаков Х.П., Тошбоев А.Ж., Тошбоев А.А. «Фермерское хозяйство». Методическое пособие. - Т.: «Экономика-финансы». 2007.
2. Умирзаков Х.П., Тошбоев А.Ж., Рашидов Ж., Тошбоев А.А. «Сельскохозяйственная экономика и управление». Методическое пособие. - Т.: «Экономика-финансы», 2008. стр. 268
3. Васков СТ. Территориальное управление в новых условиях хозяйствования. -М.: Экономика, 1990.-190 с.
4. Штульберг Б.М. Регулирование территориального развития в условиях рыночной экономики. -М.: Наука, 1993.-261с.
5. Юсупов А.Т. Развитие и размещение производства товаров народного потребления: теория, методология и перспективы развития. Т: Мехнат, 1991.-16 с.
6. Якубов И.А., Расулова И.А. Конкуренентоспособность экономики регионов.-Т.: Узбекистан, 2006.-180с.