

Чжоу Мяомяо
студент
2 курс магистратуры,
Институт социально-гуманитарного образования
Московский педагогический государственный университет
Россия, г. Москва

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕГРАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ КАК ФАКТОРА ПОВЫШЕНИЯ ЕЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Аннотация: Чтобы справиться с высококонкурентной рыночной средой, компаниям необходимо повысить свою конкурентоспособность, приняв стратегию интеграции. Данная статья направлена на обсуждение теоретических аспектов формирования интеграционной стратегии развития компании и роли этой стратегии в повышении конкурентоспособности. На основе изучения соответствующей литературы рассматриваются определение, классификация и теоретические основы интеграционной стратегии компании. Кроме того, в нем разъясняется важность стратегии интеграции для повышения конкурентоспособности компании. В этом документе предполагается, что путем поиска и достижения наилучшей структуры, повышения эффективности и инновационной способности, а также снижения затрат и рисков стратегия интеграции компании достигает цели долгосрочного успеха в условиях жесткой конкуренции на рынке, и это важный способ повысить конкурентоспособность компании важный фактор силы.

Ключевые слова: Интегрированная стратегия, теория, конкурентоспособность, эффективность, инновационный потенциал, стоимость

Zhou Miaomiao
student
2 courses of a magistrac,
Institute of social arts education
Moscow pedagogical state university
Russia, Moscow

Abstract

To cope with the fiercely competitive market environment, companies need to improve their competitiveness by adopting integration strategies. This paper aims to discuss the theoretical aspects of the formation of a company's integrated strategy and the role of the strategy in improving competitiveness. Through studying relevant literature, this paper explores the definition, classification and theoretical basis of a company's integrated strategy, and then elaborates on the importance of an integrated strategy in improving a company's competitiveness. It is argued that by seeking and achieving the benefits of the best structure, improving efficiency and innovation, and reducing costs and risks, a company's integrated strategy achieves the goal of long-term success in a fiercely competitive market environment and is an important factor in improving a company's competitiveness.

Keywords:*integrated strategy, theory, competitiveness, efficiency, innovation, cost*

1. Введение

По мере изменения рыночной среды и усиления глобализированной конкуренции компаниям необходимо искать новые стратегии развития для поддержания конкурентоспособности и достижения долгосрочных целей. Одной из эффективных стратегий является интеграционная стратегия, которая объединяет ресурсы для достижения синергизма в производстве, маркетинге, людских ресурсах и финансах. Цель настоящего

документа заключается в изучении теоретических аспектов формирования корпоративной стратегии интеграции и ее роли в повышении конкурентоспособности компаний.

2. Определение и классификация стратегий корпоративной интеграции

Стратегия корпоративной интеграции - это координация и интеграция различных бизнес - подразделений или дочерних компаний в рамках компании с точки зрения стратегии, управления и распределения ресурсов для получения более сильных позиций и преимуществ на рынке. Наиболее часто используемые стратегии интеграции включают горизонтальную и вертикальную интеграцию.

Под горизонтальной интеграцией понимается объединение ранее разрозненных компаний в рамках одной и той же производственной цепочки и формирование более крупной компании. Такие интеграционные стратегии часто используются для увеличения доли рынка и повышения эффективности производства, что приводит к снижению издержек для компаний, таких как крупные сети супермаркетов.

Вертикальная интеграция означает, что компания объединяет поставщиков, производителей, дистрибьюторов и другие звенья оригинальных различных производственных цепочек посредством слияний и поглощений или создания союзов, образуя полную цепочку поставок или цепочку создания стоимости для повышения контроля и конкурентоспособности предприятия, например, автопроизводители объединяют поставщиков компонентов и управляют ими единообразно.

Кроме того, существуют две стратегии интеграции: многоугольная интеграция и географическая интеграция. В первом случае речь идет о компаниях с множественным управлением и контролем в различных отраслях и областях, а во втором случае речь идет о разработке стратегий интеграции на транснациональном или межрегиональном уровне, в том

числе путем создания филиалов или дочерних предприятий в различных регионах.

3. Теоретические основы стратегий корпоративной интеграции

Теоретическая основа стратегии корпоративной интеграции имеет три основных аспекта.

Во - первых, теория затрат предприятия. Интеграционные стратегии снижают корпоративные издержки, интегрируя корпоративные ресурсы, избегая расточительного использования ресурсов, повышая производительность и уровень управления. Это повышает конкурентоспособность компании и делает ее более выгодной на рынке.

Во - вторых, теория организационного обучения. Интеграционные стратегии требуют координации и интеграции внутри компании. В этом процессе достигается совместная работа различных секторов и применение приобретенных знаний и опыта в компании, тем самым способствуя ее развитию. Таким образом, компании получают больше знаний и возможностей, что, в свою очередь, дает им больше преимуществ в конкуренции.

Третье - теория зависимости от ресурсов. Конкуренция между предприятиями - это конкуренция за ресурсы. Осуществляя стратегию интеграции, компании могут иметь больше ресурсов и оптимизировать их использование, чтобы лучше реагировать на изменения на рынке.

4. Влияние стратегий корпоративной интеграции на конкурентоспособность

Интеграционные стратегии способствуют повышению конкурентоспособности компаний. Осуществляя стратегию интеграции, компания может добиться следующих преимуществ.

Во - первых, повышение эффективности и инновационного потенциала. Интегрируя различные ресурсы, компания может ускорить принятие решений и рационально распределить ресурсы. Рациональное распределение этих ресурсов повышает производительность и

инновационный потенциал компании, тем самым повышая ее конкурентоспособность.

Во - вторых, увеличить долю рынка. Интегрируя различные бизнес - подразделения и дочерние компании, компания может сосредоточиться на выходе на различные рынки и расширить свою долю на рынке.

Третье - снижение затрат. Интегрируя корпоративные ресурсы, компания может избежать потери ресурсов и повысить производительность и уровень управления, тем самым снижая затраты компании.

Четвертое – снижение риска. Благодаря интегрированным стратегиям компании могут избегать рыночных рисков, противостоять неблагоприятным последствиям и лучше использовать свои преимущества для противодействия рыночным угрозам.

5. Выводы

В настоящем документе рассматриваются теоретические аспекты формирования корпоративной стратегии интеграции и ее роль в повышении конкурентоспособности компаний. Стратегии корпоративной интеграции, направленные на достижение долгосрочного успеха в условиях жесткой конкуренции на рынке, являются важным фактором повышения конкурентоспособности компаний путем выявления и достижения оптимальных структурных выгод, повышения эффективности и инновационного потенциала, а также снижения издержек и рисков.

Использованные источники:

1. Белковский А.Н. Конкурентная стратегия в России-2004 №5 с.3-11
2. В.В. Кондратьева 7 нот менеджмента. Настольная книга руководителя: совместный проект делового еженедельника "Эксперт" и компании "Биг менеджмент"/. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: ЭКСМО, 2007. - 832 с.