

УДК 338.244.4

Кенденков С. Л.
студент Департамента магистратуры
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

ЗНАЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ЕЕ МЕСТО В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Аннотация: В данной статье рассмотрено значение финансовой устойчивости и ее место в управлении предприятием. Приведены подходы отечественных авторов к управлению финансовой устойчивостью коммерческой организации. Финансовая устойчивость является неотъемлемой частью в разработке финансовой стратегии организации. Отсутствие финансовой устойчивости сопряжено с определенными рисками.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, финансовая стратегия, управление финансовой устойчивостью.

Kendenkov S. L.
Master's Degree student
Togliatti State University
Russia, Togliatti

THE IMPORTANCE OF FINANCIAL SUSTAINABILITY AND ITS PLACE IN ENTERPRISE MANAGEMENT

Abstract: this article discusses the importance of financial stability and its place in the management of the enterprise. Approaches of domestic authors to

management of financial stability of the commercial organization are resulted. Financial stability is an integral part in the development of the financial strategy of the organization. The lack of financial stability is associated with certain risks.

Keywords: financial stability, financial strategy, financial stability management.

В сложившейся экономически-кризисной ситуации страны, всем организациям необходимо научиться правильно, а главное эффективно управлять своей финансовой устойчивостью. Иными словами, компании должны выстроить так свою финансовую стратегию, чтобы фирма всегда была в стадии роста. Это особо важно, для того чтобы «пережить» мировой экономический кризис, который ведет к повышению стоимости международных валют, тем самым снижая стоимость рубля. Из этого можно сделать вывод, что финансовая устойчивость полностью влияет на платежеспособность предприятия в целом.

Актуальность управления финансовой устойчивостью любой компании в настоящее время определяется некоторыми условиями (рис. 1).

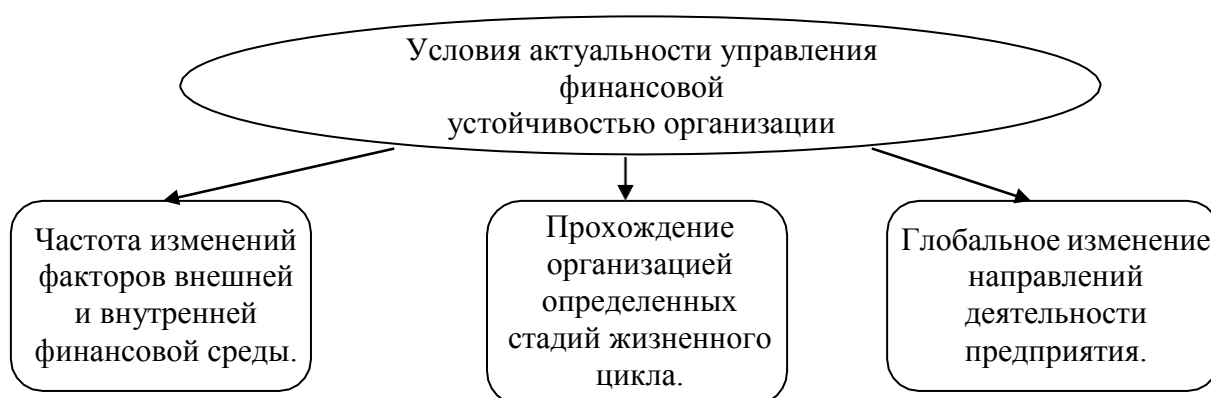


Рис. 1. Условия актуальности управления финансовой устойчивостью организации

Определение границ финансовой устойчивости предприятий относится к числу наиболее важных экономических проблем в условиях перехода к рынку, поскольку недостаточная финансовая устойчивость может привести к отсутствию у организаций средств для развития деятельности, их неплатежеспособности и, в конечном счете, к банкротству, а избыточная устойчивость будет препятствовать развитию, отягощая затраты предприятия излишними запасами и резервами¹. Поэтому по мнению ученых, сущность финансовой устойчивости заключается в обеспеченности затрат и запасов источниками их формирования, а внешним проявлением финансовой устойчивости предприятия является его платежеспособность и сбалансированность имущества и источников.

Финансовая устойчивость является самым основным критерием при разработке финансовой стратегии организации. Определение финансовой устойчивости является неотъемлемой частью каждого подхода в разработке финансовой стратегии организации.

Отсутствие финансовой устойчивости сопряжено с рисками:

- риск упущенной выгоды;
- риск несовершенной структуры капитала;
- кредитный риск;
- процентный риск;
- риск прямых финансовых потерь (риск банкротства);
- риск потери платежеспособности;
- риск потери финансовой стойкости и независимости
- риск, который обусловлен несбалансированностью структуры активов и пассивов.

¹ Белов А. М. Методика анализа рентабельности и финансового состояния предприятия, организации / А. М. Белов, Г.Н. Добрин, А. Е. Карлик. СПб.: Издательство СПбГУЭФ, 2017. - 70 с.

Соответственно, для снижения указанных рисков требуется организация эффективного управления финансовой устойчивостью, которая может способствовать решению следующих задач:

- принятие оптимальных управленческих решений;
- снижение риска банкротства предприятия;
- распределение и правильное использование финансовых ресурсов;
- способность рассчитаться предприятию по долгам;
- эффективное использование капитала;
- разработка вариантов конкретных управленческих решений, направленных на укрепление финансовой устойчивости.

При этом процесс управления финансовой устойчивостью можно разбить на следующие этапы:

- принятие решения на базе точного прогноза, являющегося качественной оценкой планируемых воздействий на объект управления;
- непосредственно процесс управления: управляющие воздействия поступают на объект управления по каналам прямой связи, результаты этих воздействий воспринимаются менеджером по каналам обратной связи и вновь преобразуются в последующие управляющие воздействия².

Поскольку финансовую устойчивость определяют различные сферы деятельности предприятия, то управление финансовой устойчивостью – это комплексное управление отдельными элементами, влияющими на общее состояние предприятия: кредиторской задолженностью, дебиторской задолженностью, финансовыми вложениями, структурой капитала, соотношением активов и пассивов предприятия и так далее.

По результатам обобщения исследований, проводимых на тему управления финансовой устойчивостью различными отечественными

² Самсонов Н.Ф. Финансовый менеджмент/Н.Ф. Самсонов, А.А. Володин. – М.: Финансы и статистика, 2015. - 280 с.

авторами, был проведен анализ методов управления финансовой устойчивостью и разработана схема подходов к ее управлению (таблица 1).

Таблица 1

Подходы отечественных авторов к управлению финансовой устойчивостью коммерческой организации

Автор	Подходы
Шеремет Н.Д.	1. Повышение платежеспособности 2. Нарращивание собственного капитала
Негашев Е.В.	1. Повышение платежеспособности 2. Нарращивание собственного капитала
Грачев А.В.	1. Повышение платежеспособности 2. Нарращивание собственного капитала
Вахрушина М.А.	1. Повышение платежеспособности 2. Повышение инвестиционной привлекательности 3. Деловая активность
Ковалев В.В.	1. Повышение платежеспособности 2. Адекватная кредитоспособность 3. Нарращивание собственного капитала
Гиляровская Л.Т.	1. Повышение платежеспособности 2. Адекватная кредитоспособность 3. Оценка различных сторон деятельности организации
Скамая Л.Г.	1. Повышение платежеспособности 2. Адекватная кредитоспособность 3. Бесперебойный процесс производства и реализации продукции
Богачев В.В.	1. Повышение платежеспособности 2. Адекватная кредитоспособность 3. Нарращивание собственного капитала 4. Снижение уровня риска
Батьковский А.М.	1. Повышение платежеспособности 2. Адекватная кредитоспособность 3. Способность изменяться во времени
Савицкая Г.В.	1. Повышение платежеспособности 2. Адекватная кредитоспособность 3. Самофинансирование 4. Повышение инвестиционной привлекательности 5. Деловая активность 6. Снижение уровня риска

Из таблицы 1 видно, что существует несколько основных подходов к управлению финансовой устойчивостью, которые отечественные авторы берут за основу своей теории. Необходимо отметить, что все приведенные

в таблице подходы необходимо применять при разработке методов управления финансовой устойчивостью организации.

Для разработки эффективных мероприятий управления финансовой устойчивостью организации необходимо:

- провести анализ финансово-хозяйственного состояния организации в целом;
- провести анализ финансовой устойчивости организации с помощью расчета всех показателей финансовой устойчивости (показатели ликвидности, платежеспособности, оборачиваемости и другие);
- выявить причины снижения уровня финансовой устойчивости;
- предложить мероприятия и методы управления финансовой устойчивостью;
- оценить перспективы организации, после внедрения разработанных мероприятий по управлению финансовой устойчивостью.

Таким образом, в современных условиях управление финансовой устойчивостью предприятий приобретает чрезвычайно важное значение. Непрерывный процесс мониторинга финансовой устойчивости дает возможность разработать меры противодействия внутренним и внешним факторам, способным привести к потере устойчивости предприятия.

Список использованных источников:

1. Бабак С.В., Белов Ю.П., Макаркин Ю.Н. Стратегическое управление компанией / Под ред. М.А. Комарова. – М.: Геоинформмарк, 2015. – 324 с.
2. Балабанов И. Т. Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта. М.: Финансы и статистика / И.Т. Балабанов. - 2016. - 80 с.

3. Белов А. М. Методика анализа рентабельности и финансового состояния предприятия, организации / А. М. Белов, Г.Н. Добрин, А. Е. Карлик. СПб.: Издательство СПбГУЭФ, 2017. - 70 с.

4. Зимин Н.Е. Анализ и диагностика финансового состояния предприятий: Учебное пособие / Н.Е. Зимин.– М.: ИКФ «ЭКМОС», 2015. – 240 с.

5. Самсонов Н.Ф. Финансовый менеджмент / Н.Ф. Самсонов, А.А. Володин. – М.: Финансы и статистика, 2015. - 280 с.