

Листы: печатные, авторские и другие

Очень часто авторы спрашивают нас: как правильно рассчитать объем публикации? В одном отчете требуют вписать печатные листы, в другом — авторские, в третьем — условные печатные, а в четвертом — вообще какие-нибудь невиданные учетно-издательские.

От такого количества всяких разных «листов» голова идет кругом — и это неудивительно! Ведь практически все эти понятия идут из глубоких типографских дебрей и древних ГОСТов чуть ли не 1930-х годов.

Поэтому, чтобы раз и навсегда внести ясность в вопрос расчета объема научной публикации, «Молодой ученый» решил внимательно со всем разобраться.

Основные подходы к расчету объема публикации

Давайте подумаем, как же можно оценить объем текста (хотя физики, конечно, справедливо возмутятся, что у текста не может быть объема). Для этого есть два способа:

1. Расчет «по знакам».
2. Расчет «по листам».

Если, например, вы редактор или переводчик, то вы, скорее всего, будете считать объем текста в знаках. Это даст гораздо более точную картину. Кстати, вы знаете, что в России, как правило, используют **количество знаков, включая пробелы**, а на Западе считают **количество слов** (предлоги, союзы и артикли — тоже считаются)?

Но если, например, ваш коллега издал монографию, то вы вряд ли будете спрашивать, сколько в ней символов. В этом случае количество страниц — гораздо более полезная информация. Так что в этом случае разумно считать объем работы в листах.

Но и здесь не все так просто. Ведь не все листы одинаковые.

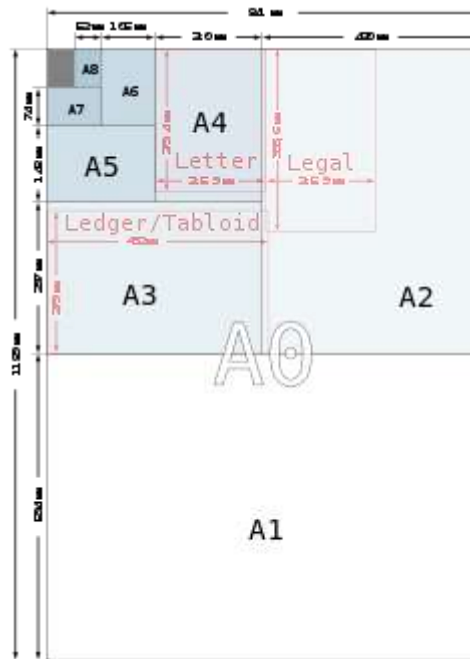
Форматы бумаги

Конечно, все знают формат **A4** — это стандартный для Европы (в том числе для России) формат. Его размеры — 210×297 миллиметров.

Точно так же, с буквы **A**, начинаются и другие европейские форматы.

Самый большой — **A0**. Его размеры — 841×1189 мм. Почему, кстати, именно такой хитрый «неровный» размер? Потому что площадь такого листа составляет ровно 1 кв. м.

Если разрезать лист **A0** пополам, получится лист **A1**. Еще раз пополам — **A2**, затем — **A3**, **A4**, **A5** и так далее вплоть до очень экзотических листочков формата **A10** (26×37 мм).



Вот так делится на «половинки» большой лист A0

Имейте в виду, что не в каждой стране знают, что такое A4. Например, в США используется совсем другой стандарт. Там стандартный размер бумаги «для принтера» называется **Letter** и имеет размер $8\frac{1}{2} \times 11$ дюймов. Он чуть шире и ниже, чем наш A4.

И вот именно здесь, когда мы говорим о форматах бумаги, возникает понятие **печатного листа**.

Печатные листы

Согласно ГОСТ Р 7.0.3 – 2006, печатный лист имеет формат 60×90 сантиметров. Почему именно столько? Дело в том, что большинство больших печатных машин традиционно печатают именно на таких больших листах. Уже потом листы режут на отдельные страницы.



Примерно так выглядит печатная машина, которая печатает на формате 60 x 90 см

Теперь вы знаете, как выглядит **печатный лист**.

Читаем ГОСТ дальше. Для того, чтобы представить объем печатной продукции (книг, журналов и т.д.), используется понятие **условного печатного листа (усл. печ. л.)**. Это — условный (то есть воображаемый) лист формата 60×90 см.

Для того, чтобы перевести какой-либо формат в условные печатные листы, нужно вычислить коэффициент перевода. Это очень легко! Давайте, например, найдем переводной коэффициент для стандартного листа А4 (в таком формате издается журнал «Молодой ученый»).

1. Сначала найдем площадь печатного листа. Для этого 60 сантиметров умножим на 90 сантиметров — получим 5400 кв. см.

2. Теперь найдем площадь листа А4. Для этого 21 сантиметр нужно умножить на 29,7 сантиметров — получается 623,7 кв. см.

3. Теперь просто поделим площадь листа А4 на площадь печатного листа. $623,7 / 5400 = 0,1155$.

Все, расчет закончен. Коэффициент для перевода листов А4 в условные печатные листы равен 0,1155. Или, иными словами, **одна страница А4 — это 0,1155 усл. печ. л.**

Таким же образом очень просто получить и другие коэффициенты. Если вы не уверены, в каком формате издана книга, то просто возьмите линейку и измерьте длину и ширину страницы!

Авторские листы

Помните, в начале статьи мы говорили, что можно считать по листам и по знакам? Только что мы узнали, что расчет по листам происходит в условных печатных листах. По знакам же, как правило, считают в **авторских листах**.

В России **один авторский лист** составляет:

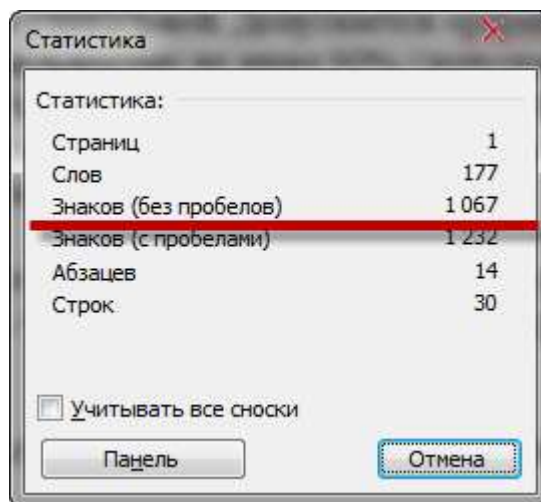
- **40 000 печатных знаков** (с учетом знаков препинания, цифр и пробелов),
- **700 строк** (для стихотворного текста),
- **3 000 кв. см.** (для иллюстраций).

Раньше авторские листы было считать сложно. Для этого в издательстве нужно было бы иметь специальных сотрудников, которые с карандашиком в руке пересчитывали бы все буквы в книге.

Это было сложно, поэтому часто авторские листы просто прикидывались ориентировочно, исходя из каких-то средних параметров. Именно из тех времен идет известная «формула» о том, что на одной странице А4 помещается примерно 1800 знаков. Раньше это еще можно

было использовать, но сейчас, когда Word считает знаки автоматически, — в этом коэффициенте нет никакого смысла.

Поэтому для того, чтобы рассчитать объем текста в **авторских знаках**, — просто спросите Word, а затем поделите на 40 000:



Учетно-издательские листы

И еще один термин, который выглядит страшно и непонятно, но в итоге оказывается совсем простым.

Учетно-издательский лист — это то же самое, что и авторский лист! Единственная разница — в том, **что** считается.

При расчете авторских листов учитывается только то, что написал сам автор. А в учетно-издательские добавляются и все служебные тексты: номера страниц, колонтитулы, аннотация, рекламные вставки и т.д. Вот и вся разница.

Что же использовать?

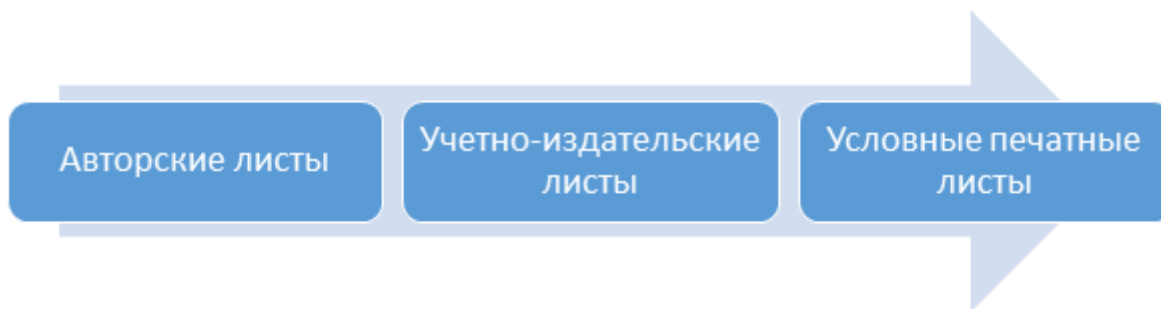
При таком обилии разных «листов» возникает вопрос: что же считать? Что писать в отчете по науке?

Ответ такой.

ДО печати книги или журнала (когда текст готов, но не сверстан) — используем **авторские листы**.

ПЕРЕД печатью книги (когда уже готова верстка) — можно считать **учетно-издательские листы**.

Наконец, **ПОСЛЕ печати** книги (когда все уже напечатано на бумаге) — можно использовать **условные печатные листы**.



Пример

Давайте для примера возьмем реальную статью члена нашего Международного редакционного совета профессора З. В. Атаева.

Вот эта статья в формате Word: [Скачать файл](#)

Пока статья не сверстана, мы можем рассчитать ее объем в **авторских листах**. С помощью Word узнаем, что в статье **13 857 знаков** (включая пробелы). Поделим это число на 40 000:

$$13\,857 / 40\,000 \approx \underline{\underline{0,35 \text{ а. л.}}}$$

Дальше, когда статья уже сверстана, она выглядит вот так: [Скачать файл](#)

Теперь уже можно указывать объем в **учетно-издательских листах**. К тем 13 857 знакам, которые написал автор, добавились колонтитулы и номера страниц. Так как здесь всего три страницы, то дополнительный объем будет совсем небольшим, около 100 знаков. Это вряд ли на что-то повлияет, поэтому мы можем сказать, что объем статьи равен **0,35 уч.-изд. л.**

Имейте в виду, что, если речь идет не об одной статье, а о целой книге — то объем в учетно-издательских листах будет **больше**, чем объем в авторских листах.

И, наконец, когда журнал издан, можно считать **условные печатные листы**.

Мы знаем, что журнал «Молодой ученый» издается в формате А4. Поэтому коэффициент для перевода в условные печатные листы равен 0,1155. Статья в журнале занимает **три страницы**. Значит, объем статьи в условных печатных листах рассчитаем так:

$$3 \text{ стр.} \times 0,1155 \approx \underline{\underline{0,35 \text{ усл. печ. л.}}}$$

Получился очень интересный результат — все показатели **совпали**. Так бывает, но **далеко не всегда!**

Прежде всего, не забывайте, что авторские и учетно-издательские листы рассчитываются по знакам, а печатные листы — по листам. Это принципиально разные показатели! Если бы в журнале был другой размер шрифта, другие поля или интервалы — то и число печатных листов было бы абсолютно другим.

Поэтому, если объем вашей статьи в печатных листах получился меньше (или больше), чем в авторских и учетно-издательских — это совершенно нормально.

Удачи в расчетах!